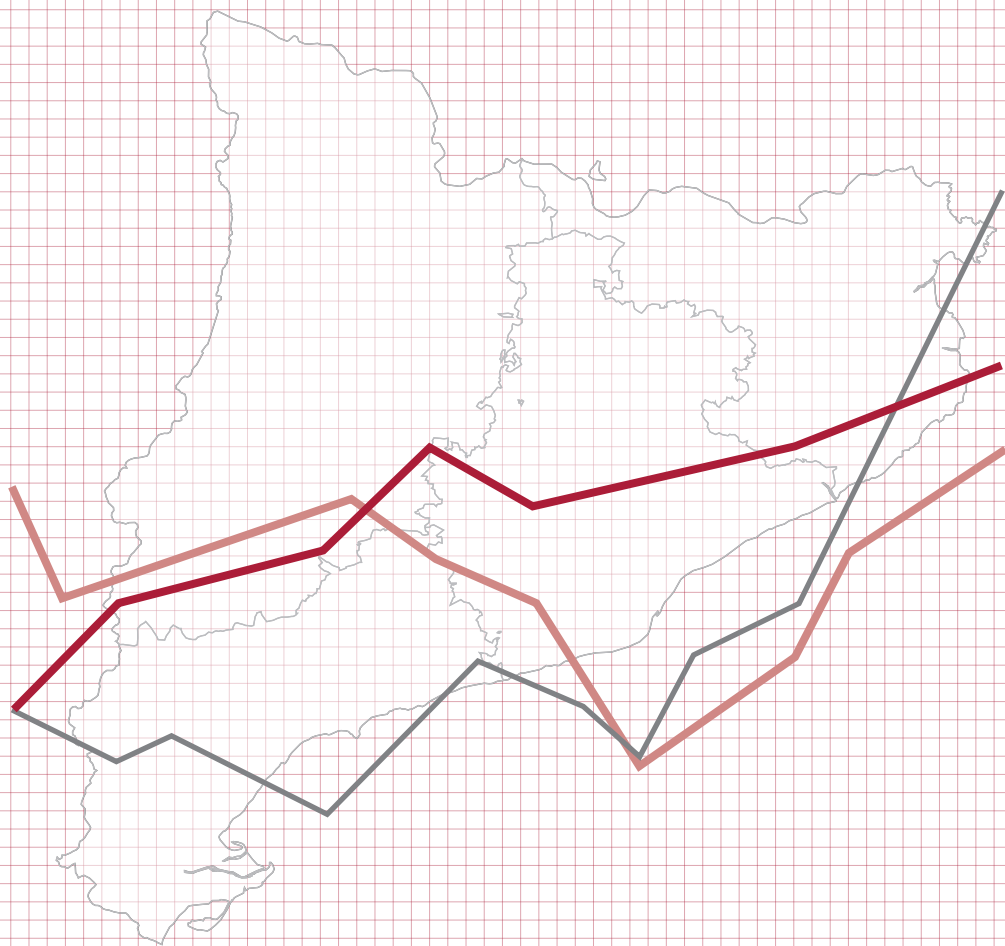


Global Entrepreneurship Monitor Resum executiu Catalunya 2011



Amb la col·laboració de:



**Universitat Autònoma
de Barcelona**

**GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR
RESUM EXECUTIU 2011**

Dr. Yancy Vaillant (UAB)
Dr. Esteban Lafuente (IERMB)

DL: B.18602-2012

Les dades utilitzades per a la confecció d'aquest informe són recollides pel Consorci Internacional GEM. La seva anàlisi i interpretació és responsabilitat exclusiva dels autors.

Catalunya va experimentar un important repunt emprenedor el 2011.

El 2011 hi havia aprox. 334.500 emprenedors a Catalunya (6,82% dels adults).

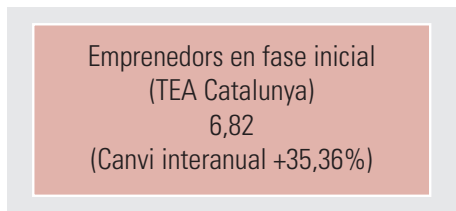
Ha duplicat en l'últim any la creació d'empresa per Empresaris Novells.

L'Informe GEM-Catalunya 2011 analitza l'activitat emprenedora així com la proporció de la població adulta a Catalunya involucrada en activitats empresarials i de creació d'empreses durant l'any 2011. A més, es revisen una sèrie de factors comunament identificats com a determinants a l'hora d'explicar la creació de noves empreses. A continuació es detallen els resultats més importants d'aquest estudi.

RESUM EXECUTIU

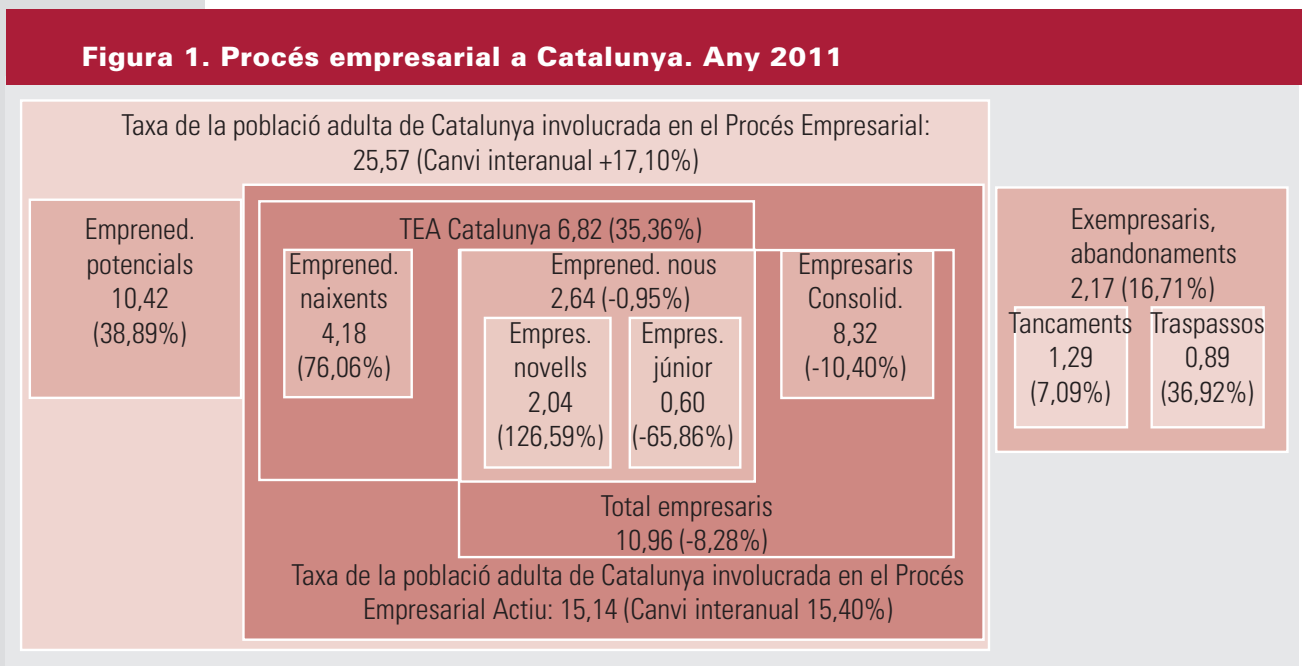
Activitat emprenedora i empresarial l'any 2011

Les dades de l'estudi GEM-Catalunya per a l'any 2011 indiquen que Catalunya va frenar el descens en la seva activitat emprenedora respecte els anys anteriors. La taxa de la població adulta a Catalunya involucrada en activitats de creació d'empresa el 2011 (6,82) va augmentar més del 35% respecte al resultat del 2010. Això vol dir que hi ha aproximadament 334.500 persones emprenedores en fase inicial de creació d'empreses a Catalunya.



Si s'analitza tot el procés empresarial, es pot observar com un de cada quatre adults (25,57%) té la intenció de crear, l'està creant o ja dirigeix la seva pròpia empresa. Això representa un augment interanual a Catalunya del 17,10% respecte a la dada del 2010.

Figura 1. Procés empresarial a Catalunya. Any 2011



La recuperació emprenedora observada per a Catalunya durant el 2011 no ha estat exclusiva del territori català, sinó que també es va observar a la resta d'Espanya i en el conjunt de la Unió Europea. No obstant, a Catalunya, el repunt emprenedor inclou un important increment en la taxa d'Empresaris Novells, els quals varen aconseguir crear les seves empreses al llarg de l'últim any.

Figura 2: Activitat emprendedora (TEA) en el període 2007-2011

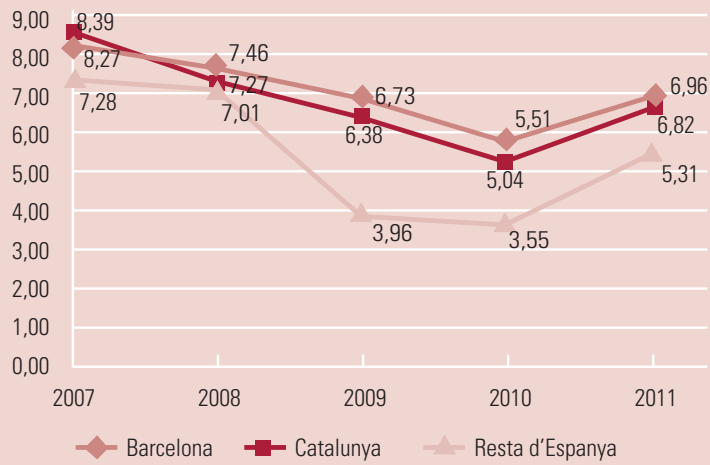
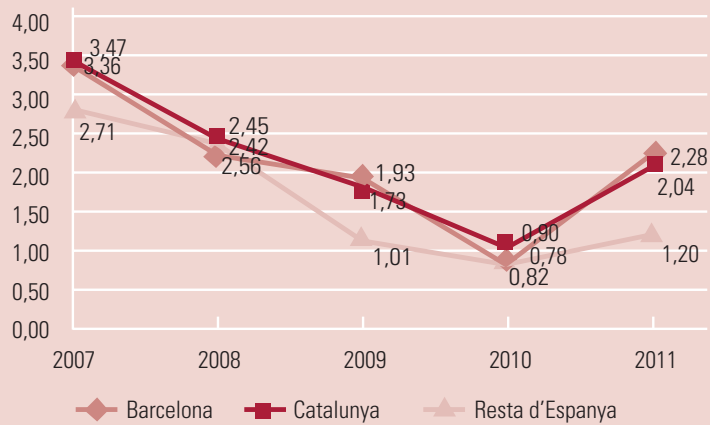
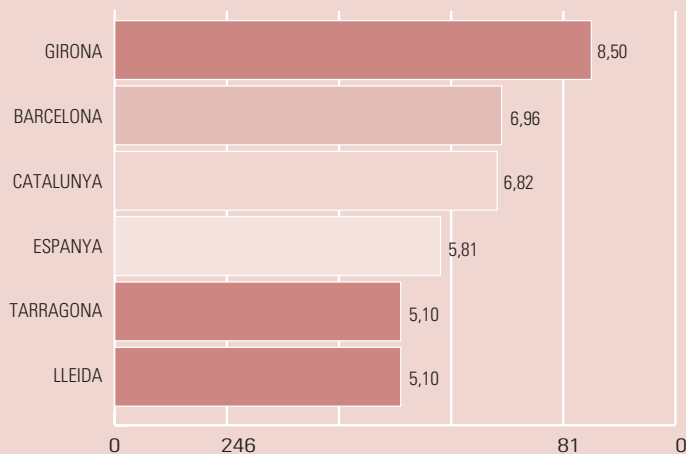


Figura 3: Activitat emprendedora d'empresaris novells en el període 2007-2011



Tanmateix, les províncies de Tarragona i Lleida no varen experimentar el mateix repunt emprendedor observat a la resta de Catalunya, Espanya i Europa; que va ser inferior a la mitjana espanyola. Això provoca que s'accentuï la divergència i el dualisme emprendedor del territori català.

Figura 4: La creació d'empreses (TEA) a les províncies de Catalunya



L'activitat emprendedora va créixer el 2011 després de quatre anys de contínues caigudes.

La recuperació emprendedora ha estat comuna a la resta d'Espanya i Europa.

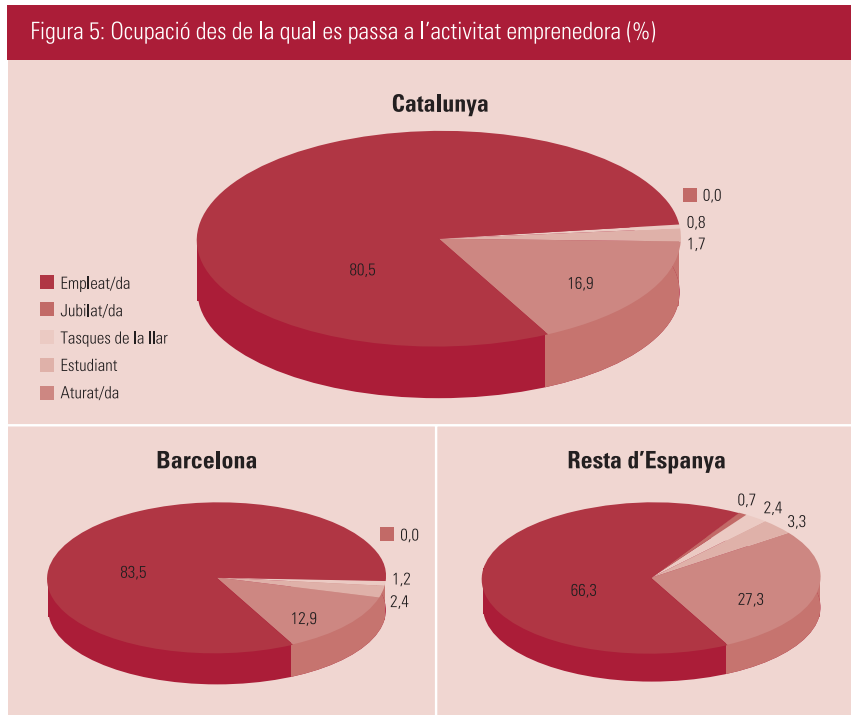
Però, els em-prenedor(e)s de Catalunya arriben a materialitzar més la creació de les seves empreses.

No obstant això, les províncies de Tarragona i Lleida no van assolir la mateixa recuperació emprendedora.

La recuperació emprenedora de Catalunya no s'explica per la falta d'oportunitats laborals.

Al contrari d'allò observat a la resta d'Espanya, on el repunt emprenedor s'explica principalment per la falta d'alternatives laborals, la proporció d'aturats entre els emprenedors naixents a Catalunya no supera la taxa de la població adulta en general, i la creació d'empreses des de l'atur és especialment baixa a la província de Barcelona.

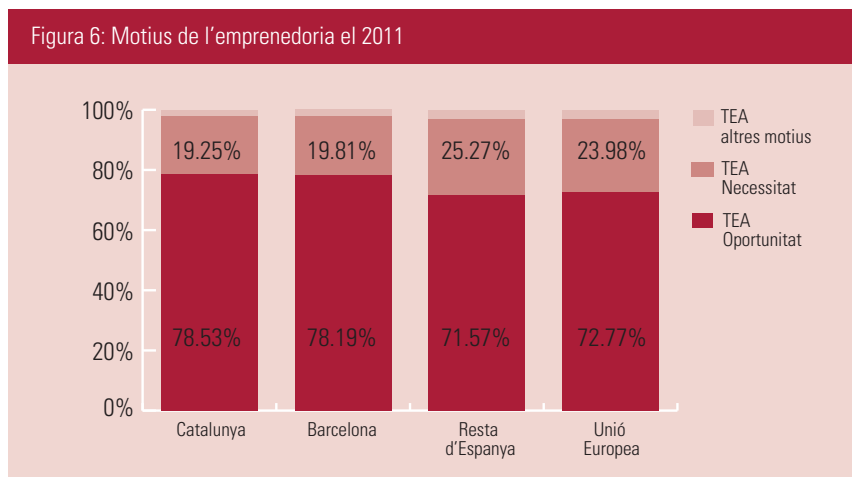
Figura 5: Ocupació des de la qual es passa a l'activitat emprenedora (%)



L'emprenedoria des de la necessitat ha augmentat en l'últim any a Catalunya. Tanmateix, segueix sent inferior als nivells mostrats a la resta d'Espanya i a Europa.

Catalunya té una proporció d'activitat emprenedora per necessitat de les més baixes d'Europa.

Figura 6: Motius de l'emprenedoria el 2011

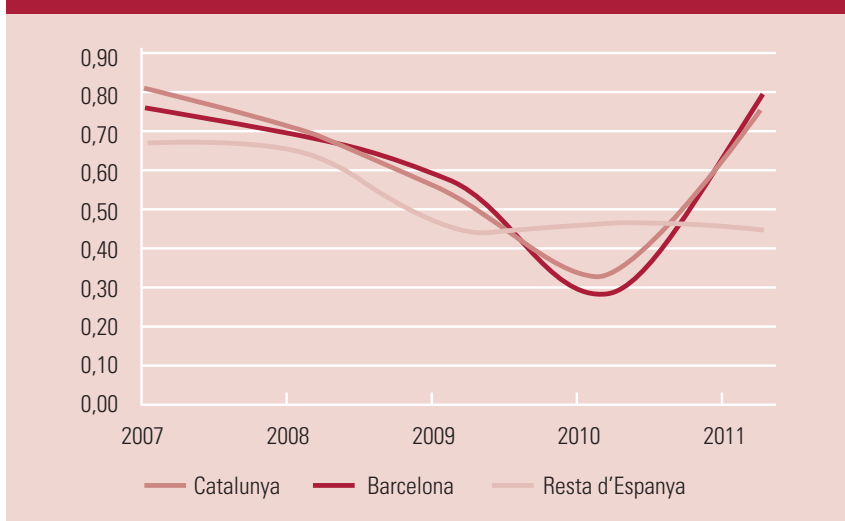


No obstant és menys positiu l'increment en la proporció d'aturats entre les persones que han tancat les seves empreses en l'últim any, la qual cosa va caracteritzar un de cada tres exempresaris.

La taxa d'activitat emprenedora en fase inicial puja després de quatre anys de contínues caigudes. Catalunya no només ha aconseguit frenar el 2011 el deteriorament en la ràtio de naixement empresarial observat en els últims anys, sinó que els canvis en el nivell de concepció emprenedora l'any 2011 apunten cap a un possible increment de la

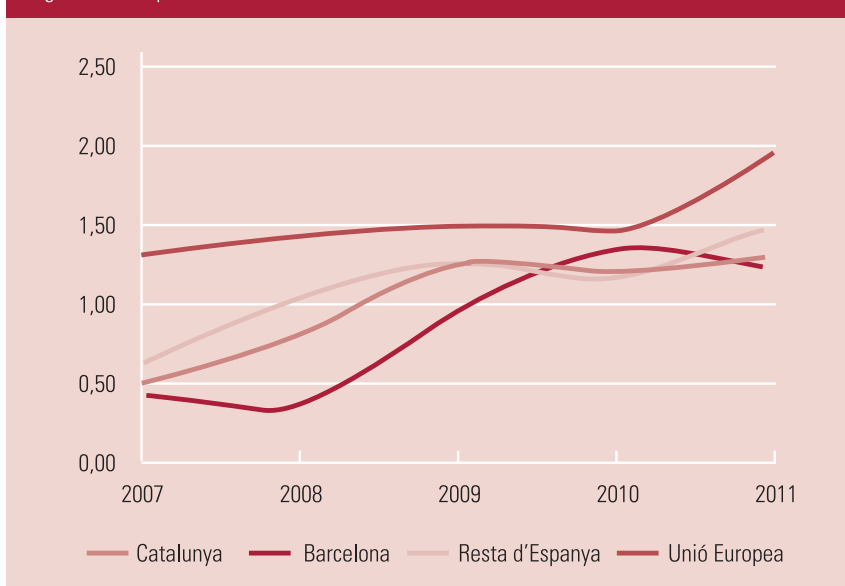
proporció de persones que iniciaran un projecte emprenedor (Emprenedors Naixents) en els pròxims anys. El relleu emprenedor en l'últim any va pujar fins a nivells similars als aconseguits abans de la desacceleració emprenedora, i aquest repunt deixa preveure augments en la taxa d'emprenedors nous en el futur.

Figura 7: Proporció de novells entre els nous emprenedors



Una dada positiva és que Catalunya ha aconseguit evitar en l'últim any la tendència alcista en la taxa d'exempresaris mostrada en la resta de l'Estat espanyol, i a la vegada ha incrementat la seva ràtio de regeneració empresarial fins a un nivell que supera la resta d'Espanya i de la Unió Europea.

Figura 8: Exempresaris



D'aquesta manera, el flux empresarial de Catalunya l'any 2011 ha tornat a recuperar el terreny positiu i la creació d'empreses torna a superar els abandonaments empresarials. No obstant, Barcelona i Catalunya segueixen lluny dels nivells de sostenibilitat empresarial que s'observaven abans de la desacceleració emprenedora.

El relleu emprenedor deixa preveure majors taxes de nous emprenedors en el futur.

La ràtio de regeneració empresarial de Catalunya supera el d'Espanya i Europa.

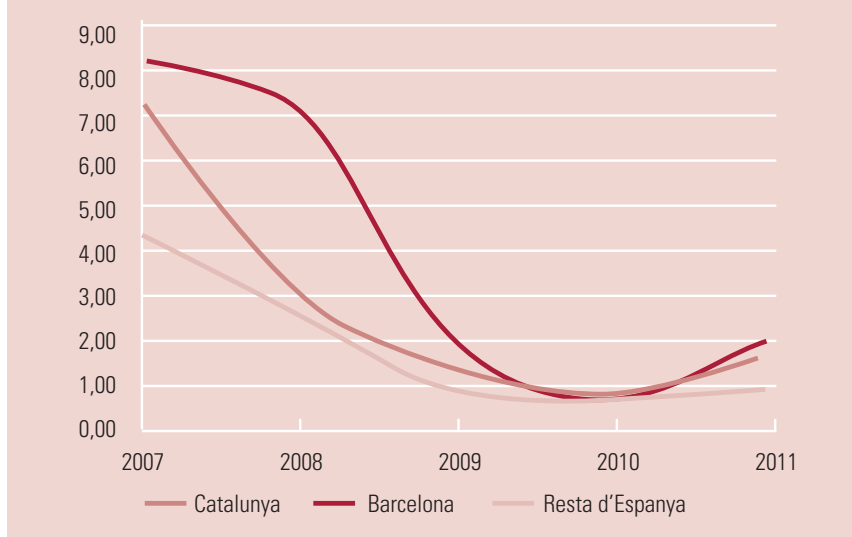
L'entrada de nous empresaris el 2011 torna a superar els abandonaments empresarials.

Al contrari de la població en general, ha augmentat l'optimisme empresarial entre els emprenedor(e)s.

El perfil de l'emprenedor a Catalunya segueix millorant.

Les persones amb més escolarització són cada vegada més atretes cap a l'emprenedoria.

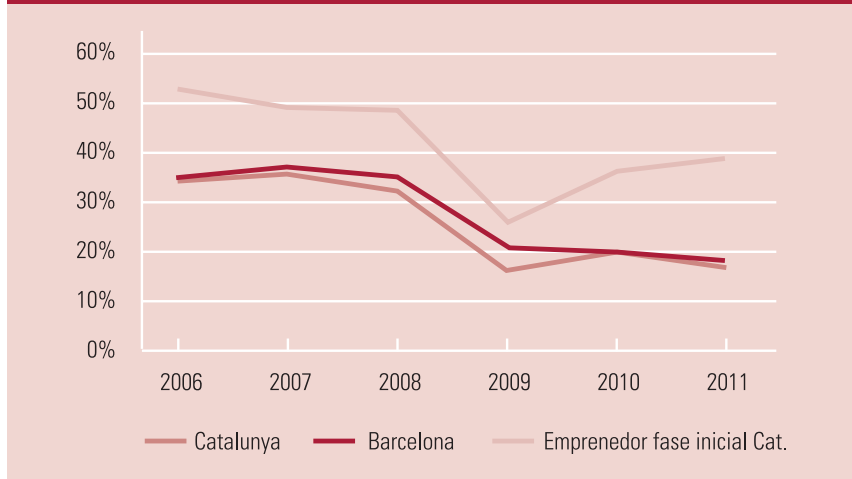
Figura 9: Flux net empresarial



Perfil de l'activitat emprenedora a Catalunya

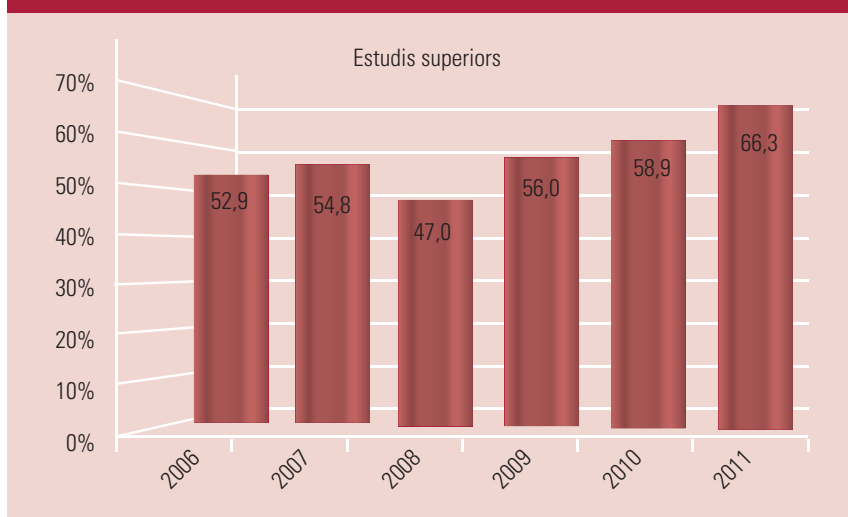
Des del 2007 hi ha un clar deteriorament en la percepció d'oportunitats de negoci a curt termini entre la població catalana. Tanmateix, la proporció d'individus que tenen una valoració positiva del clima empresarial entre els empresaris novells ha crescut. Aquesta dada és important per entendre els motius de qui decideix seguir una carrera emprenedora en un context econòmic tan desafiant com l'actual.

Figura 10: Percepció d'oportunitat de negoci a curt termini (6 mesos)



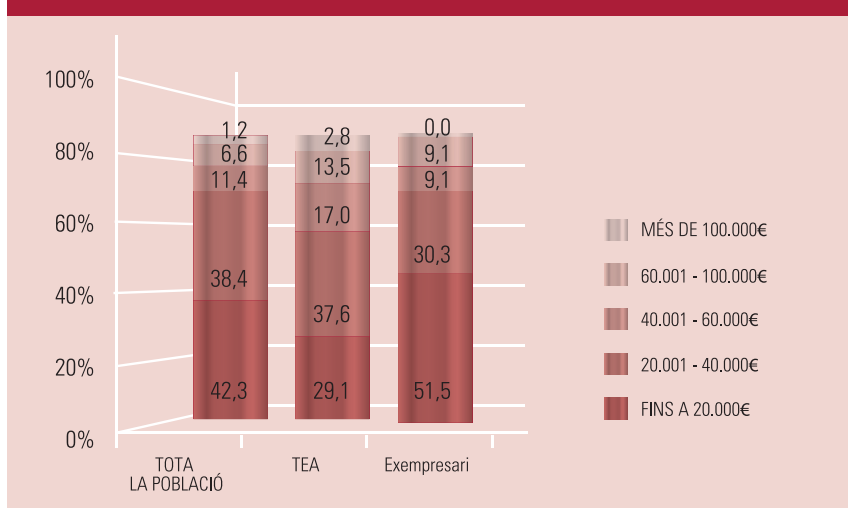
El perfil de l'emprenedor català l'any 2011 va seguir la millora observada en els últims anys de desaceleració econòmica. El nivell educatiu dels emprenedors catalans ha anat millorant al llarg dels últims cinc anys, i els catalans amb major nivell d'educació formal se senten cada cop més atrets cap a una carrera emprenedora.

Figura 11: Proporció d'empresaris en fase inicial amb estudis superiors (2006-2011)



La millora del perfil de capital humà és especialment destacable entre els empresaris novells, les empreses dels quals han iniciat operacions en l'últim any. D'una manera semblant, les persones que varen aconseguir crear les seves empreses durant l'últim any manifesten pertànyer a famílies amb un nivell d'ingressos molt superior a la mitjana catalana. Tenint en compte el context actual de restriccions creditícies, l'alta capacitat financera dels emprenedors catalans el 2011 és un indicatiu del seu potencial i solidesa empresarial.

Figura 12: Renda familiar anual dels emprenedors i exempresaris de Catalunya



El 2011, la TEA femenina (5,43) va augmentar respecte al 2010 fins a situar-se en el 66,37% de la TEA masculina (8,18). No obstant, les dones només representen un de cada quatre empresaris novells el 2011, la qual cosa indica que les dones catalanes s'enfronten a determinades dificultats al moment d'iniciar les seves empreses i acomplir els seus projectes emprenedors; això fa que la seva velocitat d'entrada en el circuit emprenedor sigui més lent en comparació dels homes.

La millora del capital humà és especialment destacable entre els empresaris novells.

Una alta capacitat financera caracteritza a qui aconsegueix crear la seva pròpia empresa.

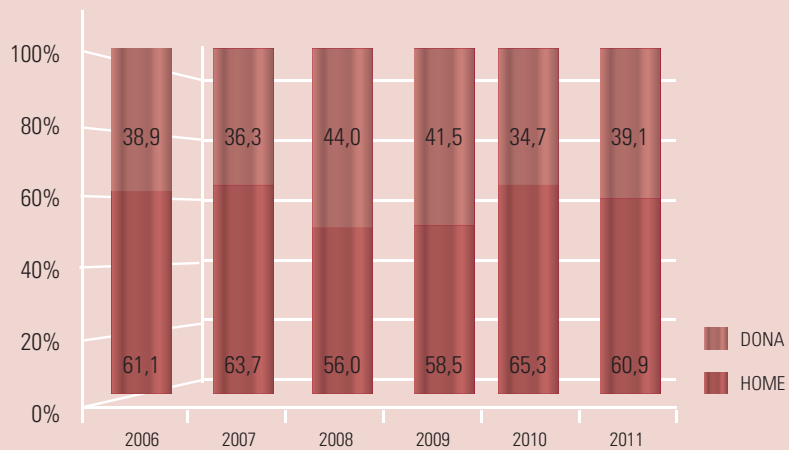
La bretxa emprenedora entre dones i homes el 2011 va disminuir.

Els joves emprenedors lideren la recuperació emprenedora de Catalunya.

Els joves aturats no estan atrets cap a l'emprenedoria.

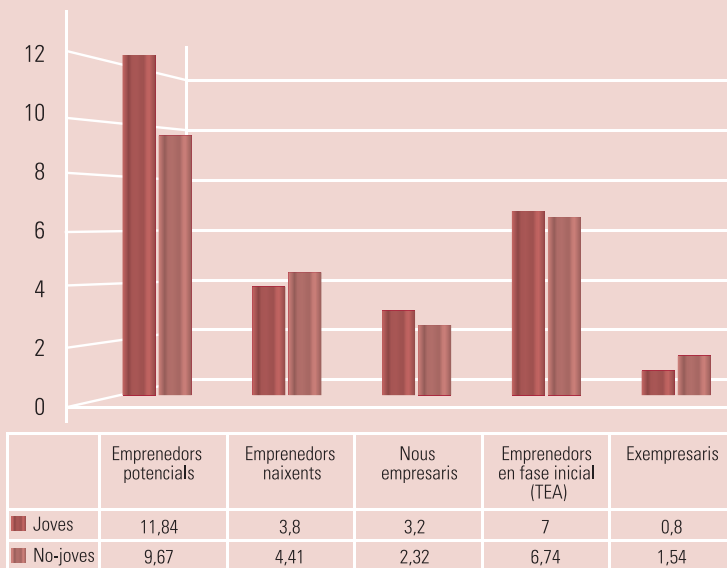
Les empreses creades per joves tenen millors taxes de supervivència.

Figura 13: Distribució per gènere dels emprenedors en fase inicial (2006-2011)



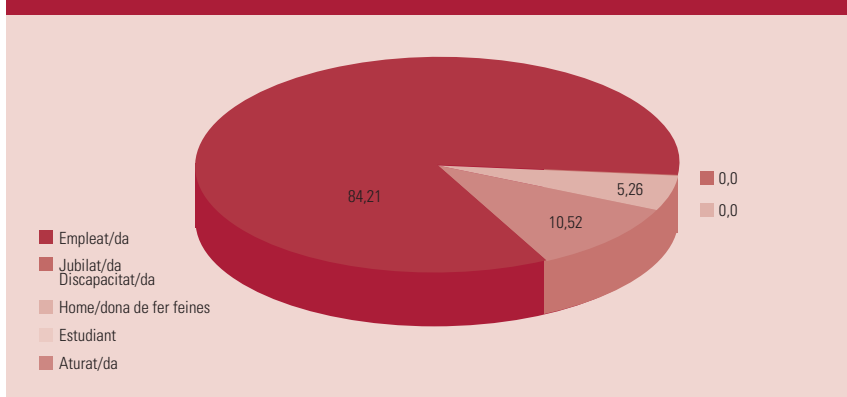
Tot i l'expansió de persones entre 35 i 54 anys involucrades en el procés de creació d'empreses, l'emprenedor català segueix sent més jove que la població adulta no emprenedora. De fet, la recuperació emprenedora de Catalunya està fortament liderada per iniciatives promogudes per joves menors de 35 anys.

Figura 14: Activitat emprenedora dels joves a Catalunya



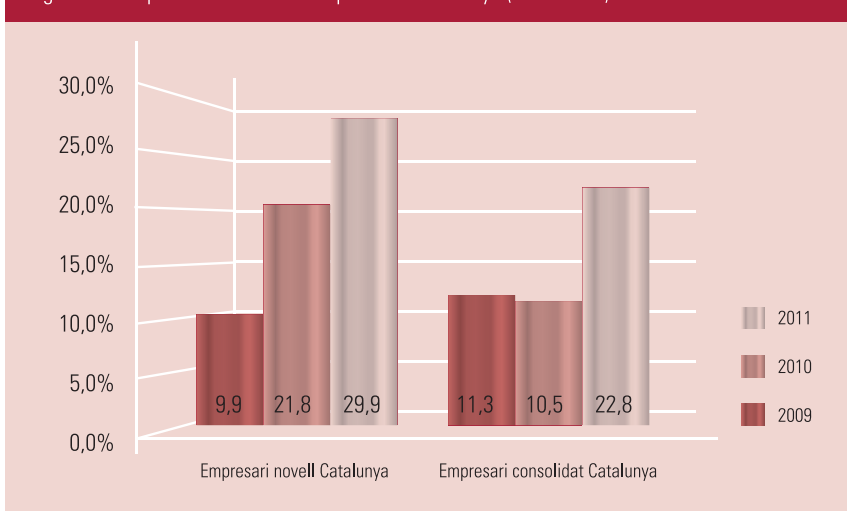
A Catalunya, l'emprenedoria per part de joves menors de 35 anys s'està constituint en un mecanisme que ajuda a optimitzar el capital humà d'aquesta població, a la vegada que incrementa potencialment la seva contribució a l'economia catalana. La taxa d'activitat emprenedora en fase inicial dels joves l'any 2011 (7,00) va augmentar un 25,67% respecte l'any 2010, i supera la de la resta de la població adulta. L'emprenedor jove és principalment una persona que sorgeix del món laboral, o sigui, els joves a l'atur són poc propensos a crear empreses. Tanmateix, a diferència de la situació a la resta d'Espanya el 2011, a Catalunya la majoria de persones que varen crear noves empreses de joves estan mostrant major resistència davant els efectes de l'actual crisi econòmica i a la vegada les empreses liderades per aquests tenen majors nivells de supervivència.

Figura 15: Configuració ocupacional dels emprenedors naixents joves a Catalunya (%)



La forta estructura de la PIME catalana li permet adaptar-se molt bé al model d'economia basada en el coneixement. Tanmateix, el teixit empresarial català requereix una important renovació cap a iniciatives amb una base competitiva compatible amb les necessitats de l'economia del segle XXI. Els empresaris novells que es troben darrere de la recuperació emprenedora de Catalunya en el 2011 basen la seva competitivitat en una major utilització de components innovadors, tant de producte com de procés. No obstant, no ho fan necessàriament des de sectors intensius en tecnologia, els quals reben cada cop menys inversions per part d'emprenedors; sinó que més aviat aprofiten tota l'amplitud del teixit industrial català.

Figura 16: Proporció d'innovació de procés a Catalunya (2009-2011)



Durant el 2011 s'ha disparat el nombre d'autònoms entre els emprenedors catalans. Tanmateix, entre les noves iniciatives emprenedores que han contractat plantilla, la mitjana de treballadors passa a ser de més de cinc empleats; la qual cosa representa un salt considerable respecte dels anys anteriors. La major creació d'ocupació es produeix per part dels empresaris novells, que són els principals responsables de la forta recuperació emprenedora de Catalunya l'any 2011.

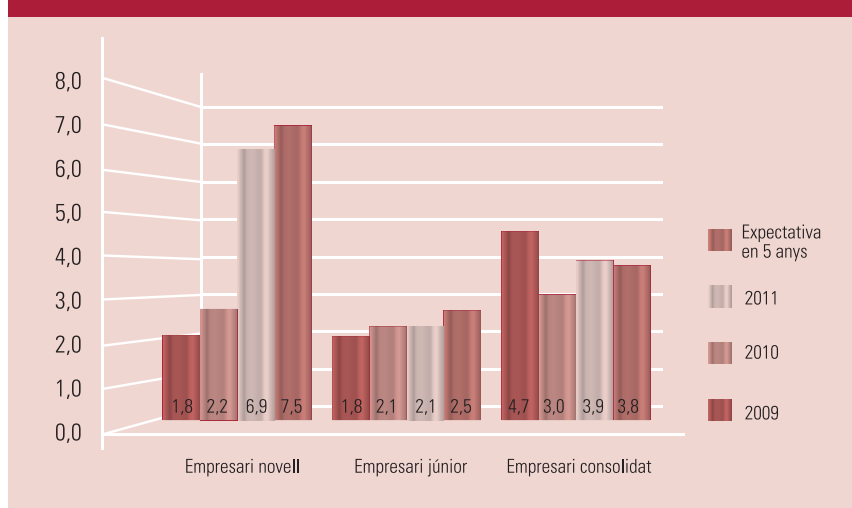
Els empresaris novells basen la seva competitivitat en la innovació.

Ha augmentat el nombre d'autònoms en l'últim any,

No obstant això, entre qui ha contractat, la mitjana de treballadors augmenta de forma important.

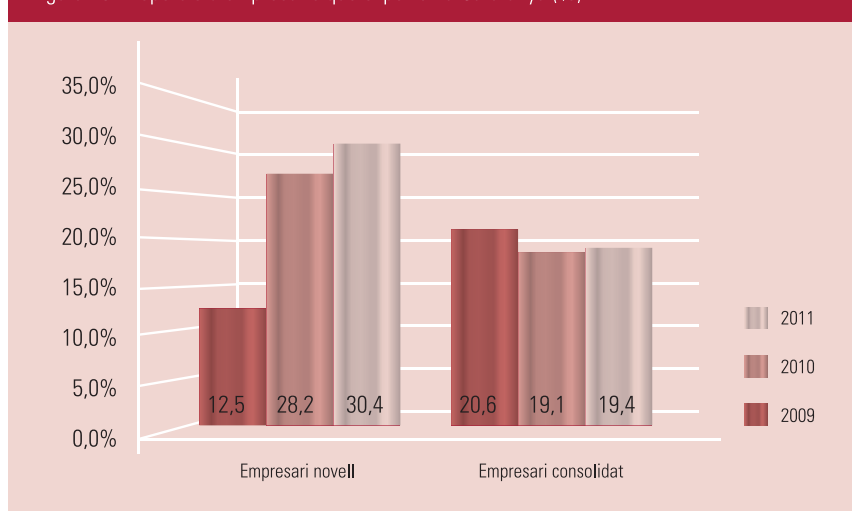
Les exportacions han tornat a recuperar els nivells previs a la desacceleració emprendedora.

Figura 17: Nombre d'empleats i expectatives d'ocupació a Catalunya



Una altra dada positiva del perfil de les empreses creades és que les exportacions entre aquestes noves iniciatives empresarials han tornat a assolir un nivell similar al mostrat abans de la desacceleració emprendedora.

Figura 18: Proporció d'empresaris que exporten a Catalunya (%)

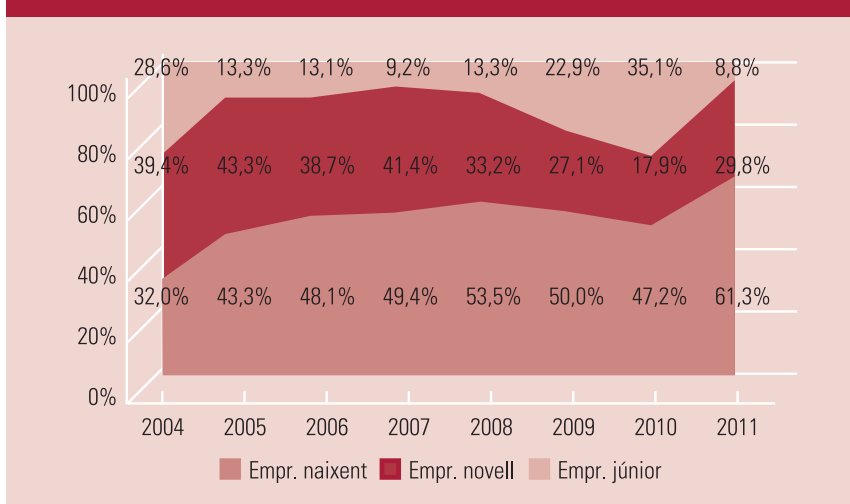


La recuperació econòmica requereix tant una millora qualitativa com quantitativa de l'emprenedoria.

La creació d'empreses i el desenvolupament territorial

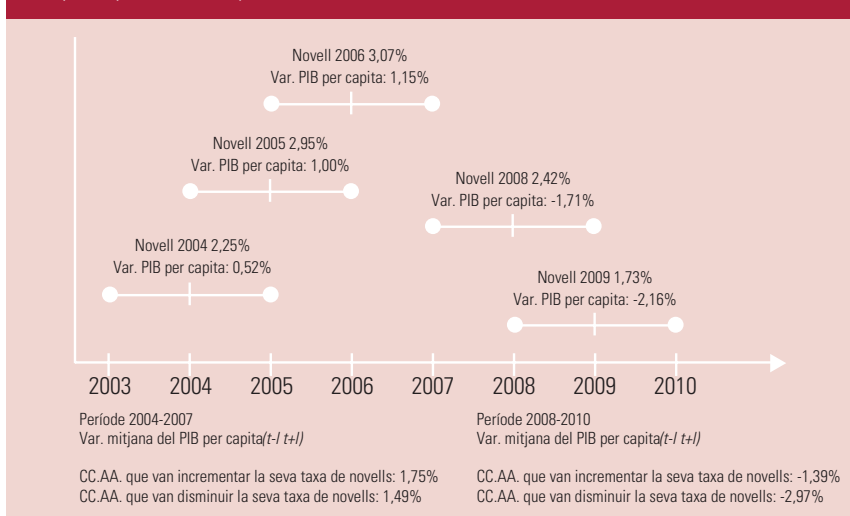
Ja fa uns quants anys que des del GEM-Catalunya reivindicuem la necessitat de comptar amb una interpretació més qualitativa que quantitativa de les taxes d'activitat emprendedora. Majors taxes d'emprenedoria no són sempre més beneficioses per a un territori. No obstant, s'ha de reconèixer que el paper de l'activitat emprendedora en una economia del coneixement és altament rellevant, per la qual cosa la falta d'aquesta activitat és especialment perjudicial. Llavors cal cercar el nivell més adequat d'activitat emprendedora per optimitzar el creixement socioeconòmic de Catalunya. Amb aquest objectiu hem analitzat les repercussions de les diferents configuracions d'emprenedoria, i s'ha conclòs que el balanç entre l'activitat emprendedora latent (Empresaris Naixents) i l'activitat empresarial activa (Empresari Novell i Júnior) és necessari per garantir un major impacte i una activitat emprendedora estable en el temps.

Figura 19: Descomposició de l'activitat emprendedora a Catalunya



Abans de l'actual conjuntura econòmica el PIB per capita va augmentar de manera important a Catalunya i en aquelles comunitats autònomes amb majors nivells d'empresaris novells. A la vegada, durant la desacceleració econòmica dels últims anys, en les comunitats autònomes en les qual va haver-hi una major activitat emprendedora, com és el cas de Catalunya, les conseqüències de l'actual conjuntura econòmica han estat menys pronunciades.

Figura 20: La relació transversal entre entrada empresarial (empresaris novells) i PIB per capita a Catalunya



També s'observa com, al contrari de la resta d'Espanya, on la creació d'empresa sol ser conseqüència dels canvis en l'activitat econòmica, l'activitat empresarial activa a Catalunya (tant d'empresaris novells com júnior) està positivament relacionada amb futurs canvis en el PIB per capita.

L'actual desacceleració econòmica ha estat menor a les CC.AA. amb major emprendedoria.

A Catalunya, la creació d'empresa precedeix als canvis en el PIB per capita.

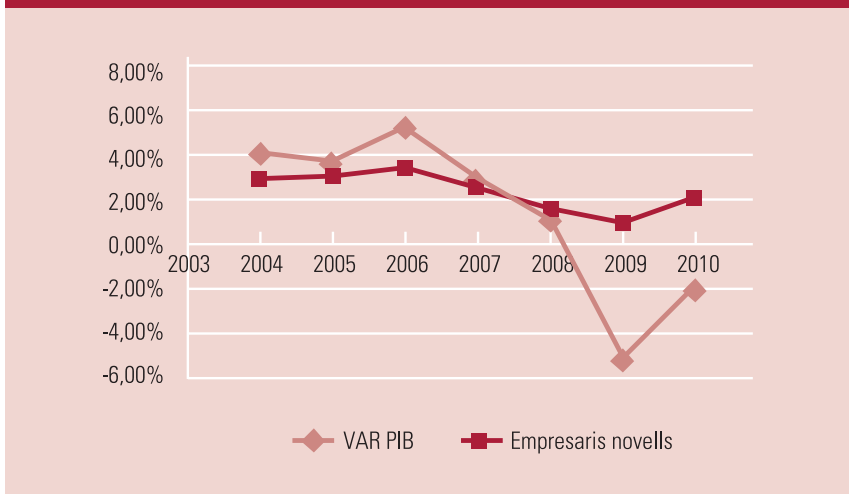
A la resta d'Espanya, l'emprendedoria és conseqüència dels canvis econòmics.

Les millores de l'emprenedoria deixa preveure futures millores econòmiques per a Catalunya.

La baixa oferta creditícia el 2011 obstaculitza el procés emprenedor.

El capital llavor invertit segueix la tendència a la baixa dels últims anys.

Figura 21: Activitat empresarial immediata (novell) i la seva relació amb el PIB per capita a Catalunya

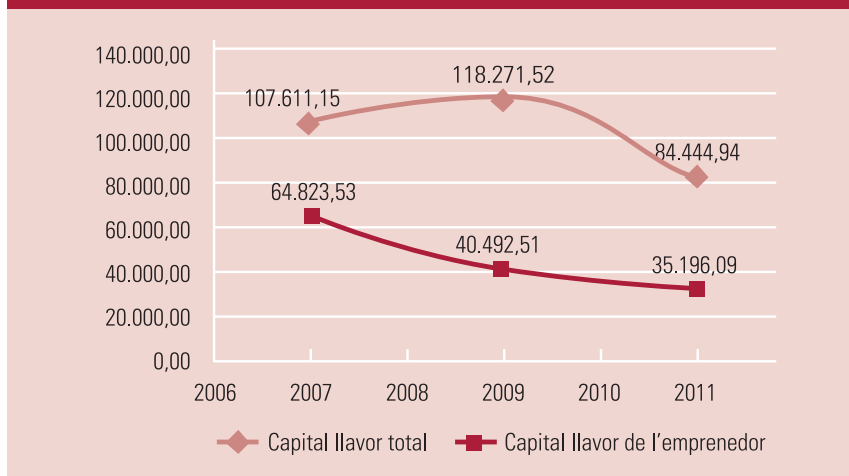


Finalment, la millora en el perfil de les empreses de recent creació (empresaris novells) a Catalunya en l'últim any apunta cap a possibles millores de les taxes de supervivència empresarial en el futur.

Finances

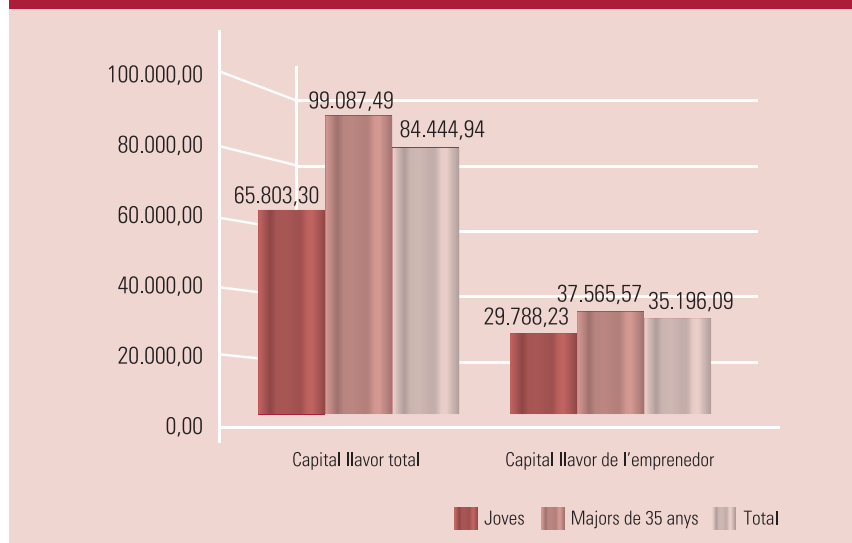
Com a conseqüència de les fortes restriccions financeres imperants en el mercat, el capital inicial necessari per iniciar una empresa mostra un clar descens l'any 2011. La baixa oferta creditícia imposada per les entitats financeres el 2011 obstaculitza el procés emprenedor. Els emprenedors naixents el 2011 varen aportar una mitjana de 35.196€ en forma de capital llavor, la qual segueix una clara tendència decreixent en aquesta variable des del 2007.

Figura 22: Capital llavor necessari per engegar un negoci



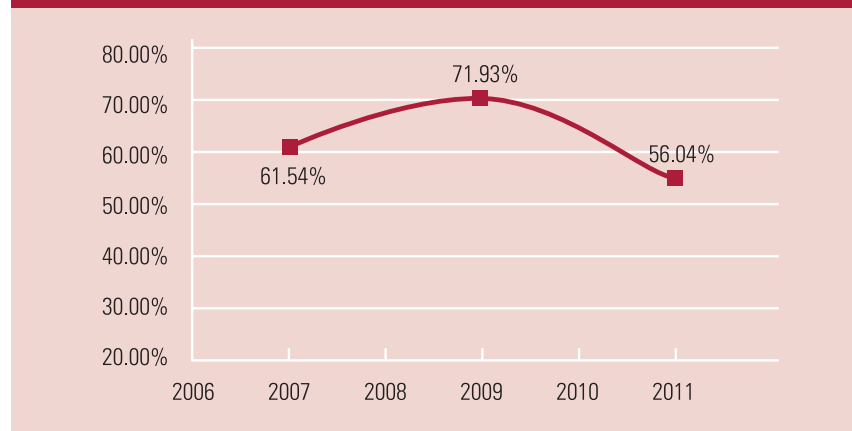
Els joves menors de 35 anys amb ambicions emprenedores s'enfronten a un escenari dominat per restriccions financeres, la qual cosa limita la seva capacitat per invertir en els seus projectes empresarials. Les empreses creades per joves emprenedors neixen a partir d'inversions significativament inferiors respecte a les empreses dels empresaris no joves.

Figura 23: Capital llavor necessari per engegar un negoci el 2011
(comparació entre joves i majors de 35 anys)



L'import mitjà aportat pels inversors informals per a iniciatives de creació d'empresa l'any 2011 va ser de 41.552€. No obstant, la quarta part dels projectes finançats per aquests inversors informals ha requerit una inversió superior als 60.000€. Al contrari dels anys anteriors, el llaç familiar dels inversors informals catalans amb l'emprenedor va experimentar un canvi, la qual cosa es podria entendre com un símptoma de professionalització de la inversió formal a Catalunya, o una menor participació familiar en el finançament de l'emprenedor català.

Figura 24: Proporció de familiars que financien projectes emprenedors



Activitat emprenedora a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Barcelona ha estat qualificada com una de les millors ciutats del coneixement del món. No obstant, aquest coneixement necessita en bona part de la capacitat de l'activitat emprenedora per traduir aquest recurs en valor econòmic i en millores de qualitat de vida entre els residents de l'àrea metropolitana.

Els joves emprenedors són especialment afectats per les restriccions financeres.

Es nota una professionalització de la inversió formal a Catalunya.

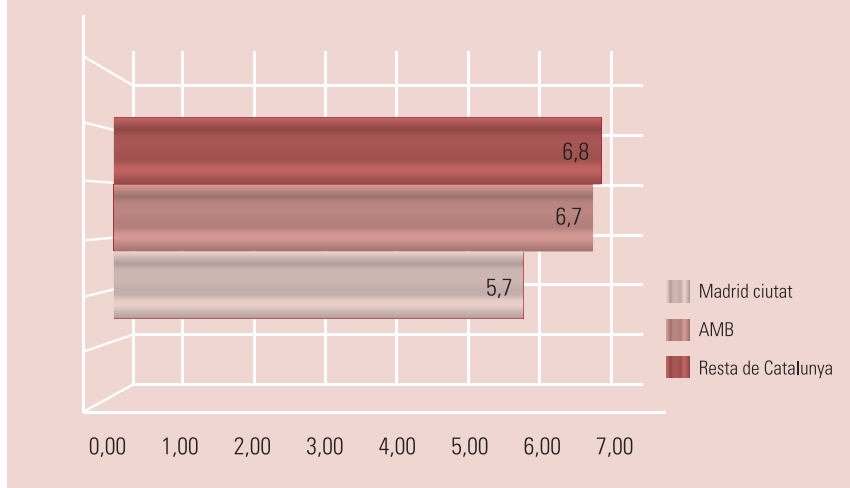
**L'activitat
emprenedora
de l'AMB supera
amb escreix la
de la ciutat de
Madrid.**



Així, els resultats de l'anàlisi mostren com l'activitat emprenedora en l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) té un alt potencial de capital humà, però això no s'està traduint en iniciatives empresarials innovadores i amb alta densitat de coneixement.

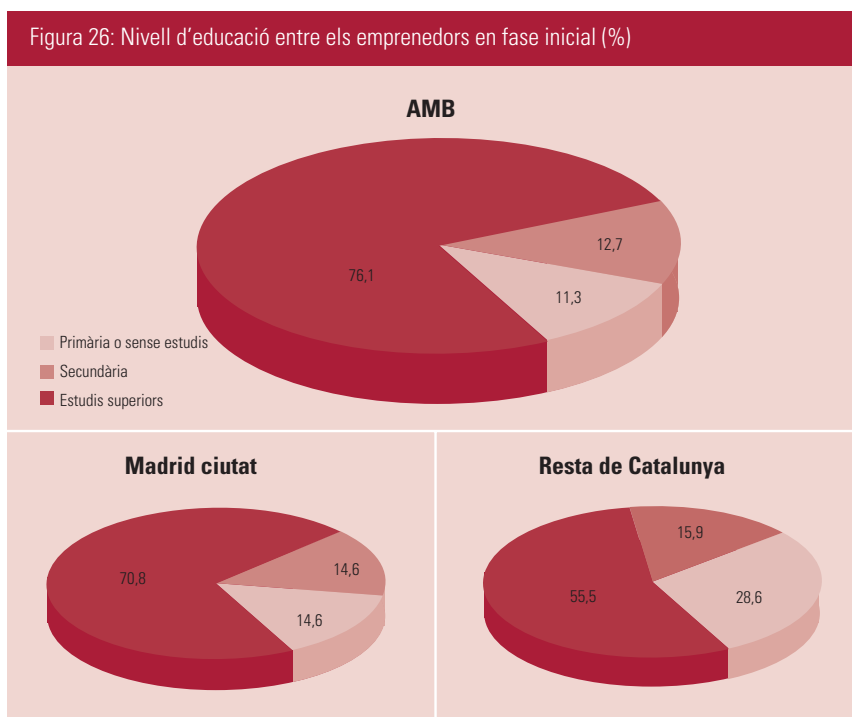
**L'emprenedoria
a l'AMB té un
alt potencial de
capital humà.**

Figura 25: Activitat emprenedora de la ciutat de Barcelona i la ciutat de Madrid

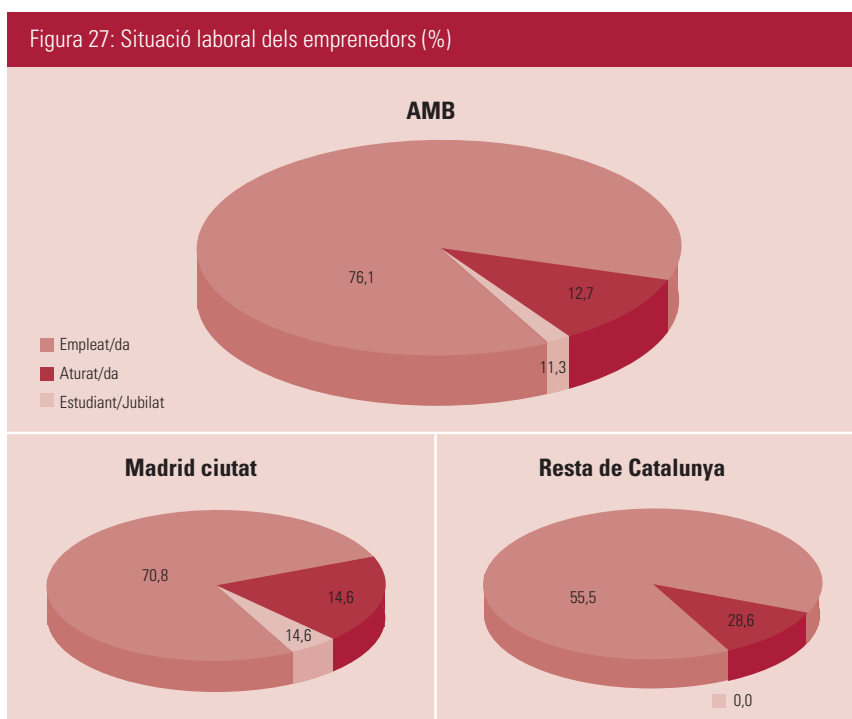


**No obstant
això, no
s'està creant
empreses
amb una alta
intensitat de
coneixement.**

L'activitat emprenedora a l'AMB (6,7) és gairebé igual a la que s'observa a la resta de Catalunya (6,8), però supera àmpliament la taxa d'emprenedoria en fase inicial de la ciutat de Madrid (5,7). El perfil emprenedor a l'AMB destaca per la gran capacitat financera de qui crea empreses i per l'alt nivell de capital humà dels emprenedors.



La major capacitat econòmica dels emprenedors a l'AMB té el seu origen principalment en la baixa presència de desocupats entre aquells que estan involucrats en el procés de crear una nova empresa.



Tot i l'alt nivell de capital humà dels emprenedors barcelonins, Madrid supera a l'AMB quan es compara la proporció d'estudiants dins dels conjunt d'emprenedors. Tot i que la distribució sectorial dels projectes empresarials promoguts per emprenedors de l'AMB deixa veure una major proporció d'empreses creades en sectors amb major

Hi ha una baixa presència d'aturats entre els emprenedors de l'AMB.

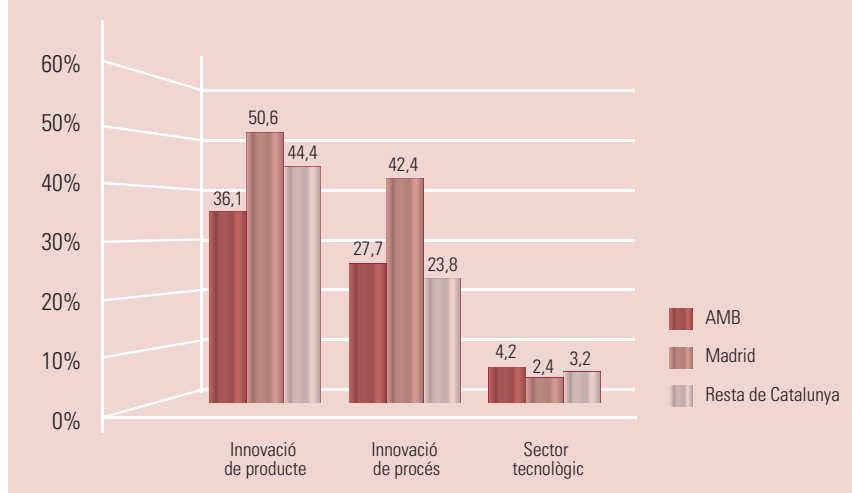
Madrid supera a l'AMB en la seva proporció d'estudiants que es fan emprenedors.

Les empreses creades a l'AMB tenen millor potencial de valor afegit que les de Madrid.

Les empreses creades a l'AMB no optimitzen el capital humà dels seus emprenedors.

potencial de valor afegit, no hi ha una correspondència entre la qualitat dels nous emprenedors i la qualitat del perfil de les iniciatives creades.

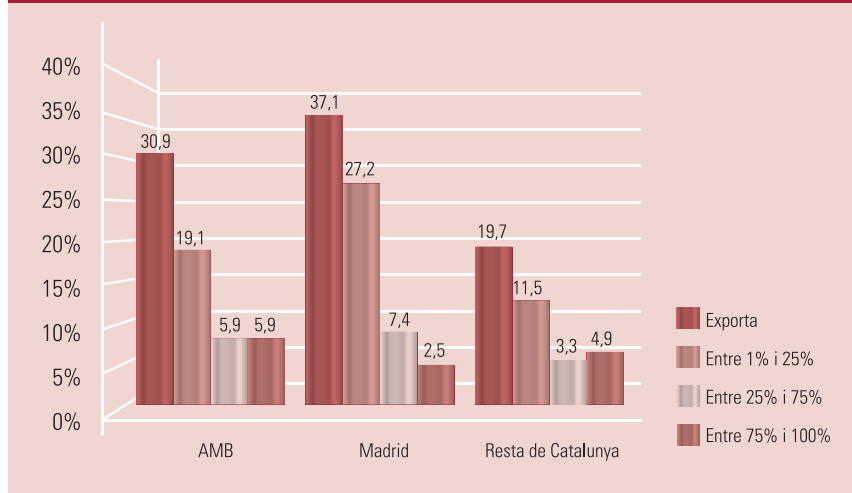
Figura 28: Activitat emprenedora i implementació tecnològica



Les noves iniciatives madrilenyes tenen un caràcter molt més innovador que les de l'AMB.

Tant la innovació de producte com la innovació en processos tenen un caràcter molt més marcat entre les iniciatives emprenedores madrilenyes que entre les de l'AMB. De manera semblant, els emprenedors de l'AMB es veuen superats en termes d'orientació internacional per les noves empreses de la ciutat de Madrid.

Figura 29: Activitat emprenedora i internacionalització



Les noves empreses de l'AMB tenen una menor orientació internacional.

Annex 1: Resum de resultats. Evolució

	CATALUNYA			PROVINCIA DE BARCELONA		
	2011	2010	Evolució	2011	2010	Evolució
Total	6,82	5,04	Augmenta	6,96	5,51	Augmenta
TEA Femenina (sobre total de població femenina de 18-64 anys)	5,43	3,65	Augmenta	5,36	4,12	Augmenta
% TEA que són dones	39,1%	34,7%	Augmenta	37,8%	37,0%	Augmenta
TEA Masculina (sobre total de població masculina de 18-64 anys)	8,18	6,35	Augmenta	8,53	6,80	Augmenta
% TEA que són homes	60,9%	65,3%	Disminueix	62,2%	63,0%	Disminueix
TEA Juvenil (sobre total de població juvenil de 18-34 anys)	7,0	5,6	Augmenta	7,1	5,14	Augmenta
% TEA que són joves (<35)	36,1%	42,3%	Disminueix	36,5%	41,0%	Disminueix
TEA per necessitat (iniciatives creades per falta d'alternatives laborals)	1,3	0,7	Augmenta	1,4	0,5	Augmenta
TEA per oportunitat (iniciatives que aprofiten un negoci detectat)	5,4	4,2	Augmenta	5,4	5,0	Augmenta
TEA per un altre motiu (iniciatives creades per altres motius)	0,1	0,2	Disminueix	0,1	0,0	Augmenta
Nombre de treballadors	5,0	2,1	Augmenta	6,2	2,6	Augmenta
Expectativa en 5 anys	5,3	2,4	Augmenta	6,8	4,7	Augmenta
Microempreses	91,1%	96,2%	Disminueix	90,7%	94,4%	Disminueix
Expectativa en 5 anys	90,5%	94,1%	Disminueix	92,3%	92,0%	Augmenta
Autònoms	62,5%	54,1%	Augmenta	65,1%	62,0%	Augmenta
Expectativa en 5 anys	40,0%	36,1%	Augmenta	43,6%	28,0%	Augmenta
% TEA amb estudis superiors	66,3%	58,9%	Augmenta	70,6%	68,7%	Augmenta
% TEA amb renda familiar anual superior a 40.000 €	33,3%	25,3%	Augmenta	37,9%	23,8%	Augmenta
% TEA estudiants	1,0%	1,4%	Disminueix	1,4%	3,0%	Disminueix
% TEA aturats	10,4%	4,3%	Augmenta	7,7%	3,0%	Augmenta
TEA del sector extractiu o primari	6,8%	5,3%	Augmenta	1,4%	2,1%	Disminueix
TEA del sector transformador	15,3%	30,1%	Disminueix	16,8%	27,8%	Disminueix
TEA del sector de serveis a empreses	21,6%	26,7%	Disminueix	25,9%	41,2%	Disminueix
TEA del sector orientat al consum	56,3%	37,9%	Augmenta	55,9%	28,9%	Augmenta
TEA iniciatives completament innovadores en producte o servei	17,3%	8,3%	Augmenta	20,1%	13,0%	Augmenta
TEA iniciatives sense competència en el seu principal mercat	12,5%	11,6%	Augmenta	10,5%	12,9%	Disminueix
TEA iniciatives que utilitzen tecnologies de menys d'un any en el mercat	8,9%	2,2%	Augmenta	7,7%	6,9%	Augmenta
TEA iniciatives el sector de les quals és d'alta base tecnològica	4,1%	0,9%	Augmenta	4,2%	2,0%	Augmenta
TEA iniciatives que exporten en algun grau	25,7%	27,5%	Disminueix	26,1%	28,9%	Disminueix
TEA iniciatives amb notable expectativa d'expansió a curt termini	1,6%	0,9%	Augmenta	2,1%	2,0%	Augmenta
Coneix personalment nous emprenedors	28,6%	32,9%	Disminueix	27,2%	31,0%	Disminueix
Percep bones oportunitats per emprendre	16,0%	19,7%	Disminueix	16,9%	19,7%	Disminueix
S'autoreconeix habilitats i coneixements per emprendre	53,7%	54,1%	Disminueix	53,5%	51,2%	Augmenta
La por al fracàs és un obstacle per emprendre	49,2%	42,0%	Augmenta	48,7%	42,1%	Augmenta
Consideren que engagar un negoci és una bona tria professional	74,6%	66,0%	Augmenta	73,6%	66,0%	Augmenta
Creuen que la creació amb èxit d'una empresa proporciona estatus social	65,5%	58,8%	Augmenta	64,4%	57,9%	Augmenta
Té intenció d'emprendre en els pròxims tres anys	10,2%	7,5%	Augmenta	10,5%	8,4%	Augmenta
Ha abandonat una activitat per tancar-la o traspassar-la o per jubilació	1,29%	1,21%	Augmenta	1,22%	1,34%	Disminueix

Annex 2: Glossari de termes per descriure el procés empresarial

Desglossament de la participació de la població adulta involucrada en les diferents etapes del procés empresarial

Emprenedor potencial:
Intenció de crear una empresa en els propers 3 anys.

TEA: Empresaris en fase inicial
(Emprenedor naixent + Emprenedor nou)

Empresari naixent:
Procés de creació d'empresa en els últims 12 mesos.

Emprenedor nou:
Novell + Júnior
Empresari novell:
Empresa creada l'any anterior a l'enquesta.
Empresari júnior:
Empresa creada en el segon o tercer any anterior a l'enquesta.

Empresari consolidat:
Empresa amb més de 3 anys i mig de vida (42 mesos).

Empresaris (últims 12 mesos):
Tancaments + Traspassos

Tancament:
L'empresa cessa la seva activitat.

Traspàs:
L'empresa continua la seva activitat sense l'emprenedor.

Total Empresaris:
Emprenedors nous + Empresaris consolidats

Procés empresarial actiu: Emprenedors naixents + Total Empresaris