



Global Entrepreneurship Monitor **Resum executiu Catalunya 2013**



Amb la col·laboració de:



**Universitat Autònoma
de Barcelona**

Autors i equip de recerca:

Carlos Guallarte (Director GEM Catalunya)
Joan Lluís Capelleras
Marc Fíguls
Enric Genescà
Teresa Obis

Dipòsit Legal: B 12672-2014

Les dades utilitzades per a la confecció d'aquest informe són recollides pel Consorci Internacional GEM. La seva anàlisi i interpretació és responsabilitat exclusiva dels autors.

La taxa d'activitat emprenedora (TEA) a Catalunya durant el 2013 ha estat del 6,6%, i desglossada per demarcacions: Lleida 8,6%; Barcelona 6,7%; Girona 6,0% i Tarragona 5,1%.

Respecte el 2012 la TEA de Catalunya ha disminuït un 16%, mentre que la de Barcelona ha augmentat un 4%.

El projecte GEM Catalunya 2013 analitza l'activitat emprenedora a Catalunya durant el 2013 així com la seva evolució en els últims anys. Així mateix, examina els valors i percepcions de la població que afecten la decisió de crear una empresa. També presenta el perfil de les persones involucrades en el procés emprenedor i el de les empreses creades recentment. Finalment, identifica les variables de l'entorn que influeixen en l'emprenedoria a Catalunya.

L'informe GEM, el resum del qual es presenta aquí, es basa en una enquesta a una àmplia mostra de la població adulta catalana, en una enquesta a experts del sistema emprenedor a Catalunya, i en dades recopilades de fonts secundàries. A continuació es detallen els resultats més destacats de l'estudi.

Una de les forteses del projecte GEM és que permet comparar l'activitat emprenedora entre diferents països. No obstant això, a causa de les diferents característiques dels seus entorns, de vegades, és recomanable classificar-los en diversos grups. Així, el *World Economic Forum* ho fa en tres grans categories que reflecteixen els seus diferents estadis de desenvolupament econòmic: economies basades en factors de producció, economies basades en l'eficiència i economies basades en la innovació (EBI); i situa Espanya, i per tant Catalunya, en aquesta última categoria amb la majoria dels països europeus, països nord-americans i alguns països de l'est asiàtic¹. En endavant, quan es compari Catalunya amb resta de la UE es comparará precisament amb el conjunt de països de la UE que són considerats "economies basades en la innovació".

Valors, percepcions i aptituds emprenedores de la població catalana

En primer lloc, es pot assenyalar que la proporció de la població catalana que percep bones oportunitats en l'entorn és un pèl superior a la de la resta d'Espanya, però se situa gairebé a la meitat de la percepció existent a la resta de la UE (figura 1). En canvi, la percepció respecte a les pròpies competències per emprendre és més alta que a Espanya i que a la UE. La por del fracàs, si bé és un pèl menor a Catalunya, continua sent un fre per emprendre nous negocis. Tot i que es valora que emprendre és una bona opció professional, encara no es considera que generi prou estatus social i econòmic. No hi ha diferències significatives entre les percepcions de les persones de Barcelona i les de la resta de Catalunya (figura 2)

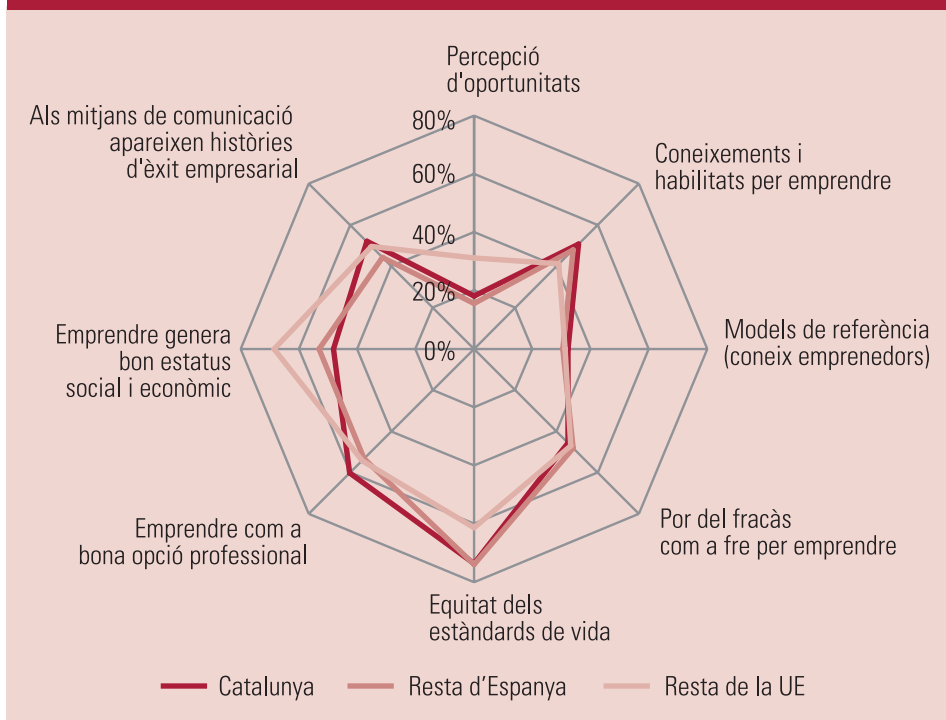
Ara bé, és interessant observar que les persones que estan involucrades en el procés emprenedor perceben més oportunitats, tenen més confiança en les seves habilitats, compten amb algun model de referència i tenen menys por del fracàs que la resta de la població catalana (figura 3).

La comparació respecte als països considerats com a economies d'innovació i en relació amb les comunitats autònomes mostra que, efectivament, la percepció d'oportunitats a Catalunya és alta en el context espanyol però és baixa en el context de les economies innovadores (figura 4). Tanmateix, Catalunya sí que està més ben posicionada quant a la percepció de coneixements i habilitats per emprendre (cinquena tant en el rànquing espanyol com en l'internacional).

¹ A la taula 2.1 de l'Informe GEM Catalunya 2013 es detallen els països de cada un d'aquestes tres tipus d'economia, així com les seves puntuacions de percepcions, valors i aptituds per emprendre. Els països amb economies basades en la innovació i que participen en el projecte GEM són els que apareixen en la part superior de la figura 4.

La por del fracàs a Catalunya està per sota de la puntuació mitjana d'Espanya; no obstant això, se situa per sobre de la mitjana de la UE (figura 5). L'existència de models de referència (conèixer un emprenedor) és tan sols una mica més alta a Catalunya que la mitjana d'Espanya com també de la mitjana dels països innovadors, per la qual cosa encara hi ha marge de millora en aquest aspecte.

Figura 1. Percepcions, valors i aptituds dels catalans respecte a Espanya i a la resta de països GEM de la UE impulsats per la innovació



La percepció d'oportunitats en l'entorn és inferior a la de la resta de la UE.

Els catalans reconeixen en si mateixos habilitats i coneixements per emprendre en un percentatge superior a la resta d'Espanya i la UE.

Tot i que emprendre es valora com una bona opció professional, encara no es considera que generi un bon estatus social i econòmic.

La por del fracàs continua sent un fre per emprendre nous negocis.

Les percepcions, valors i aptituds dels barcelonins són similars als de la resta de Catalunya.

Les persones que estan involucrades en el procés empreneur perceben més oportunitats, més models de referència i tenen menys por del fracàs que la resta de la població catalana.

Figura 2. Percepcions, valors i aptituds dels barcelonins respecte a les persones de la resta de Catalunya

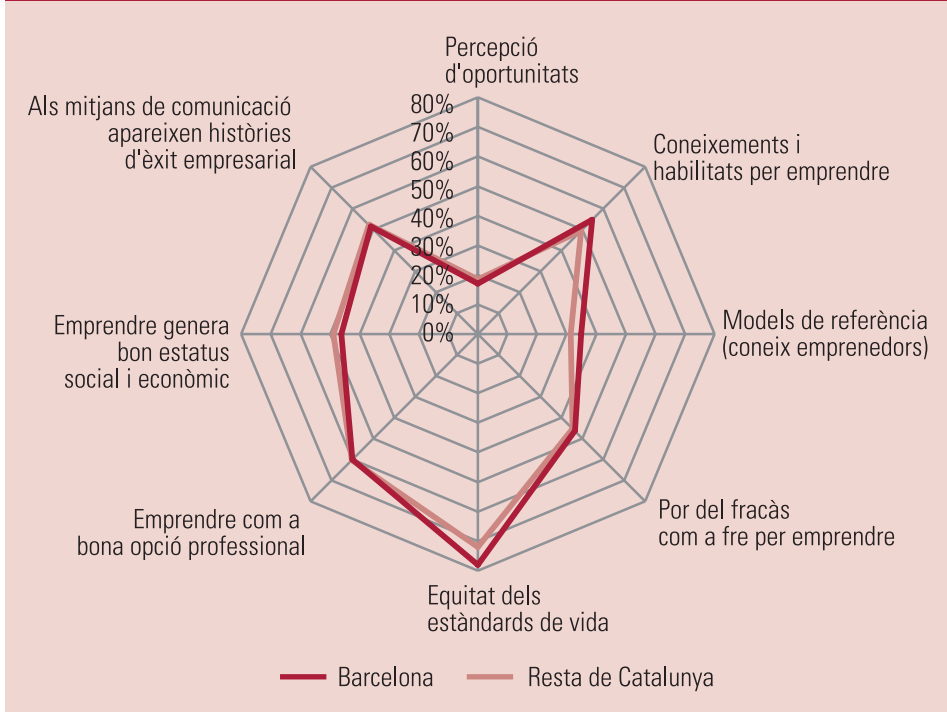


Figura 3. Percepcions, valors i aptituds dels catalans segons que estiguin involucrats o no en qualsevol fase del procés empreneur

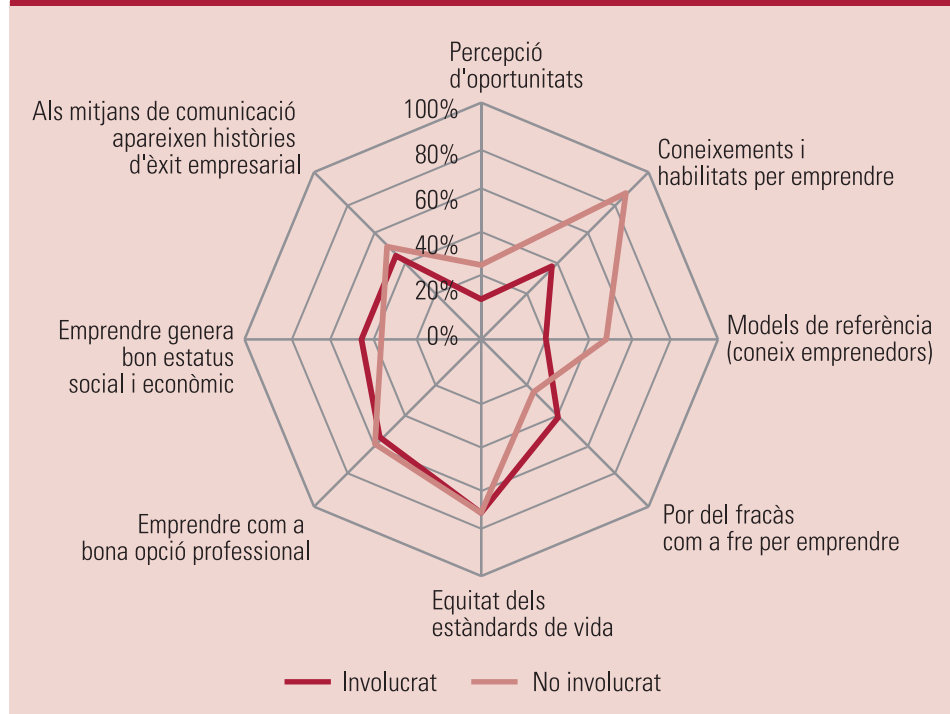
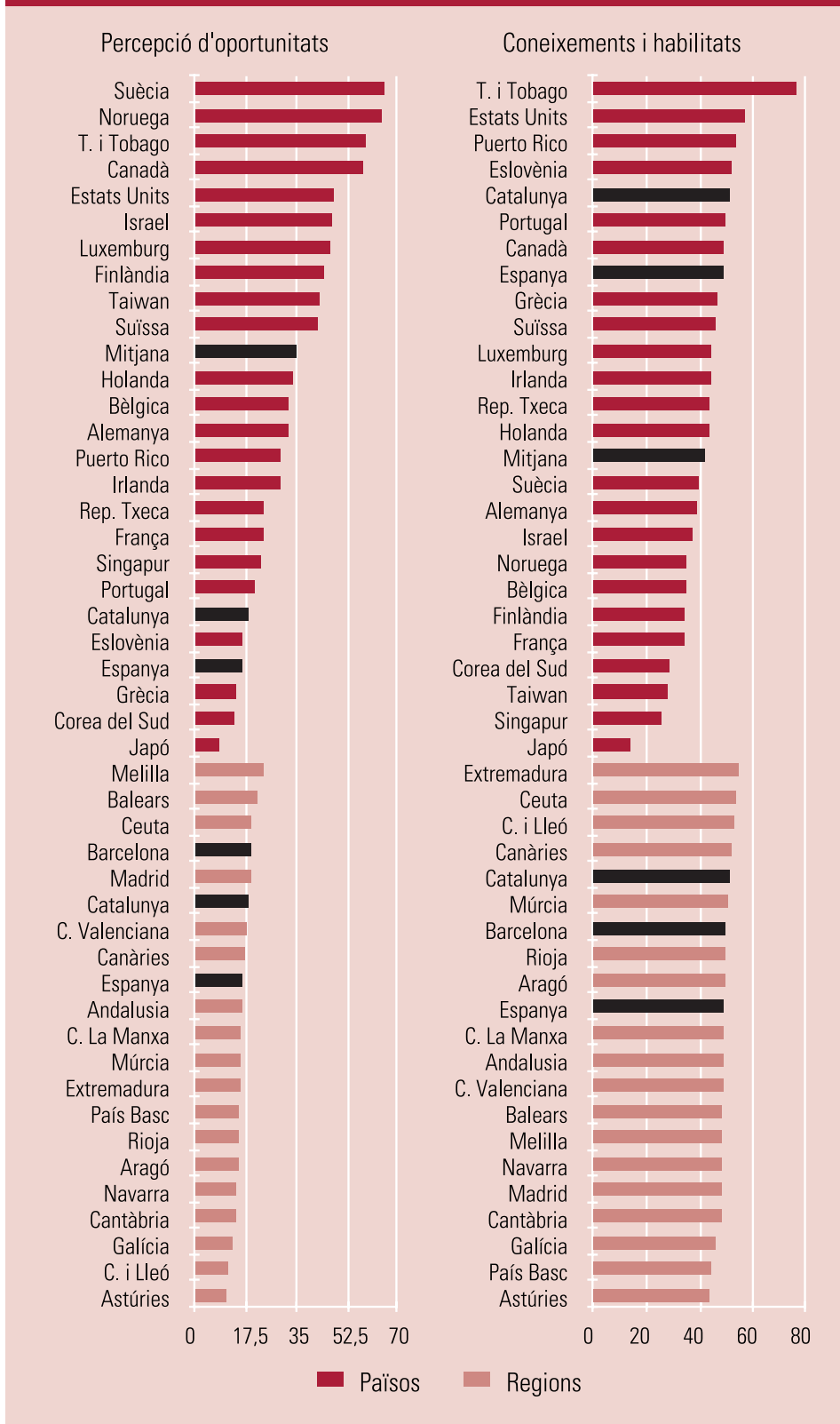


Figura 4. Posicionament de Catalunya a nivell internacional (en comparació amb altres economies basades en la innovació) i de les comunitats autònomes, en funció de la percepció d'oportunitats i autoreconeixement d'habilitats per emprendre el 2013



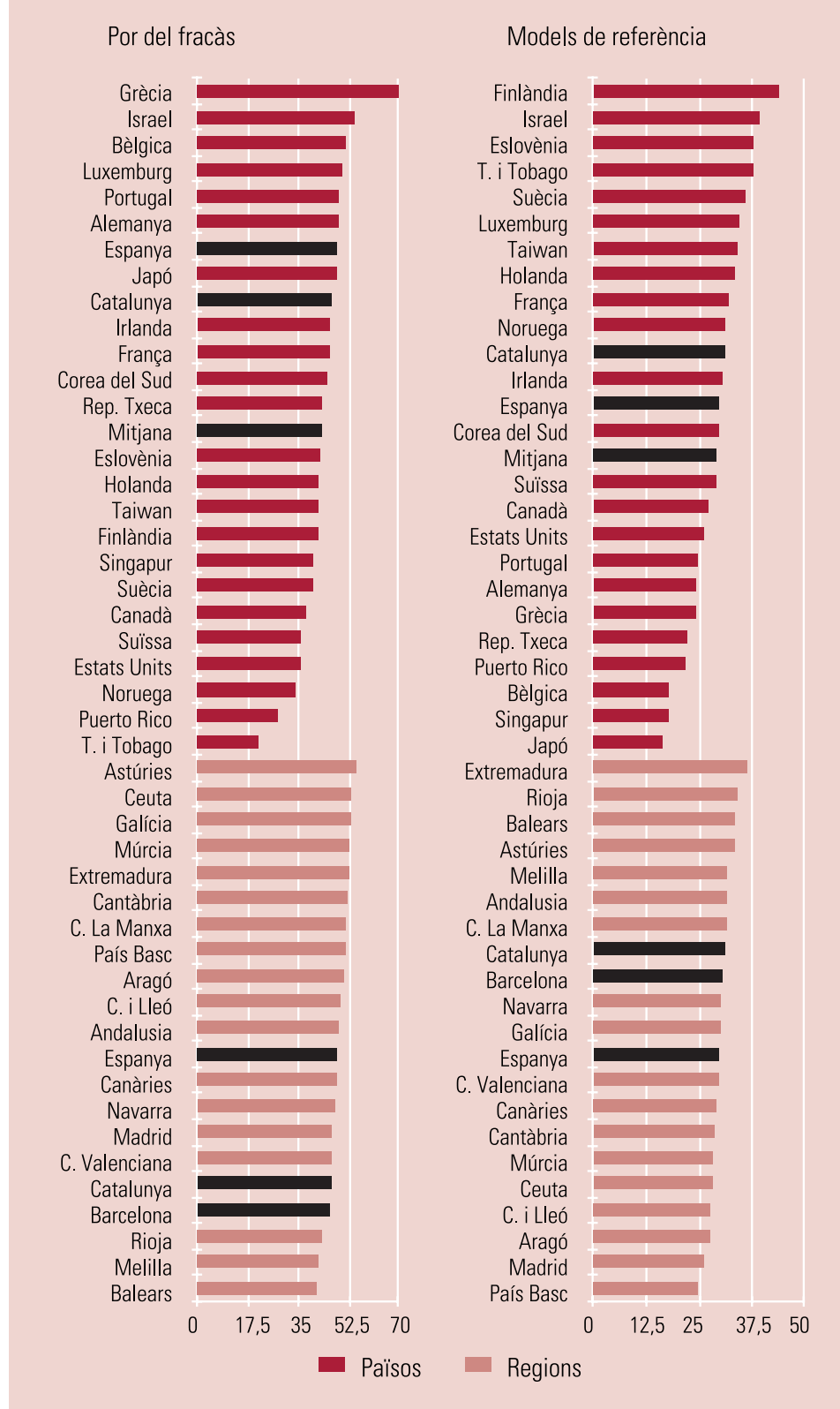
La percepció d'oportunitats a Catalunya és alta en el context espanyol però és baixa en el context de les economies innovadores.

La meitat de la població adulta entrevistada declara tenir habilitats i capacitats per emprendre, percepció que al llarg dels anys s'ha situat uns deu punts per sobre de la mitjana de la resta de la UE.

La por del fracàs a Catalunya és inferior a la puntuació mitjana d'Espanya però se situa per sobre de la mitjana de la UE.

Mentre que fa deu anys la percepció de models de referència a Catalunya era uns deu punts menor que a la resta de la UE, actualment els valors són similars.

Figura 5. Posicionament de Catalunya a nivell internacional (en comparació amb altres economies basades en la innovació), i de les comunitats autònomes, en funció de les percepcions relatives a la por del fracàs i els models de referència el 2013



L'activitat emprenedora i les seves característiques

L'any 2013 la proporció de la població adulta amb intenció d'emprendre en els pròxims 3 mesos tant a Catalunya (10,94%) com a la demarcació de Barcelona (11,50%) ha estat superior a la d'Espanya (9,04%) però ha romàs per sota de la mitjana de la UE (12,60%) (figures 6 i 7).

L'activitat emprenedora total (índex TEA) de Catalunya el 2013 s'ha situat en el 6,6%, percentatge pràcticament igual al de la resta de la UE i 1,6 punts percentuals superior al de la resta d'Espanya. La diferència positiva amb la resta d'Espanya s'observa tant en el grup d'empreses naixents com en el de les empreses noves. Les dades de la província de Barcelona són molt similars a les del conjunt de Catalunya.

També es pot assenyalar que el percentatge de la població catalana involucrada en negocis consolidats (empreses que porten més de 42 mesos al mercat) (10,10%) és superior al de la resta d'Espanya (8,07%) i al de la resta de la UE (6,47%).

Atenent l'evolució d'aquestes dades, el percentatge d'emprenedors potencials a Catalunya i Barcelona va créixer deu punts de 2009 a 2012 (figura 8). El 2013 aquest percentatge va disminuir i, si bé ha quedat encara per sobre de la mitjana espanyola, ha estat superat per la mitjana europea (figura 9). L'activitat emprenedora naixent i nova (índex TEA) ha seguit un patró evolutiu recent bastant similar i el 2013 ha quedat en un nivell molt similar al de la UE. En els últims anys el percentatge d'empresaris consolidats a Barcelona, i especialment el de Catalunya, s'ha mantingut per sobre del d'Espanya i la UE (figura 10).

En termes comparatius, l'any 2013 Barcelona i Catalunya han ocupat la segona i quarta posició en el rànquing espanyol en emprenedors potencials i en fase inicial (TEA), respectivament (figura 11). En canvi, a nivell internacional Catalunya està per sota del percentatge que s'observa als països més innovadors. Tanmateix, Catalunya està ben situada internacionalment (tercera en el rànquing) en el percentatge d'emprenedors consolidats.

El principal motiu per emprendre tant a Catalunya com a la demarcació de Barcelona continua sent fruit d'una oportunitat de negoci. Més concretament, augmentar ingressos i disposar de major independència són les raons amb percentatges més elevats entre els possibles motius per emprendre (figures 12 i 13).

No obstant això, és important assenyalar que la ràtio d'empreses creades per necessitat no ha deixat de créixer des del 2009 (figura 14). La ràtio TEA per necessitat/TEA per oportunitat, que pot servir com a indicador de la qualitat i sostenibilitat de l'activitat emprenedora, assoleix un 0,47 a Barcelona i un 0,42 a Catalunya, uns nivells gairebé iguals als de la resta d'Espanya (0,44) però que són aproximadament el doble de la ràtio a escala europea (0,22). Això confirma que en aquests últims anys de crisi econòmica la creació d'empreses per necessitat, generalment associada a la manca d'oportunitats de negoci, ha augmentat considerablement.

L'activitat emprenedora a Catalunya (TEA) el 2013 ha estat superior a la de la resta d'Espanya i pràcticament igual a la de la resta de la UE.

La proporció de població catalana involucrada en negocis consolidats és més gran que la d'Espanya i la UE.

Tot i que el principal motiu per emprendre a Catalunya continua sent oportunitat de negoci, la proporció d'empreses creades per necessitat no ha deixat d'augmentar des del 2009.

Barcelona i Catalunya ocupen actualment la segona i quarta posició en el rànquing espanyol en els percentatges d'emprenadors potencials i en fase inicial, respectivament.

La taxa d'abandonament empresarial respecte el 2012 s'ha reduït un 30% a Catalunya i un 24% a Barcelona.

Figura 6. El procés empenedor a Catalunya el 2013

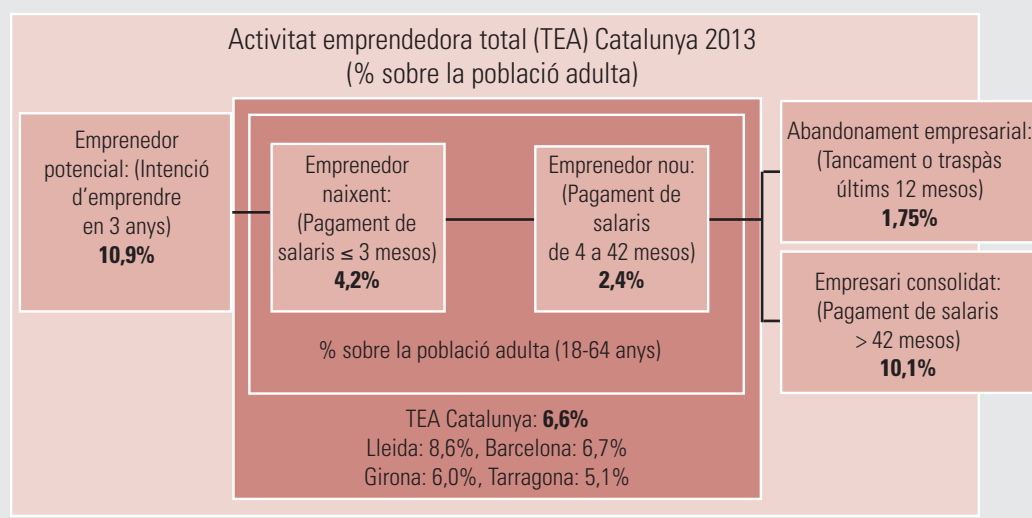


Figura 7. El procés empenedor a Barcelona el 2013

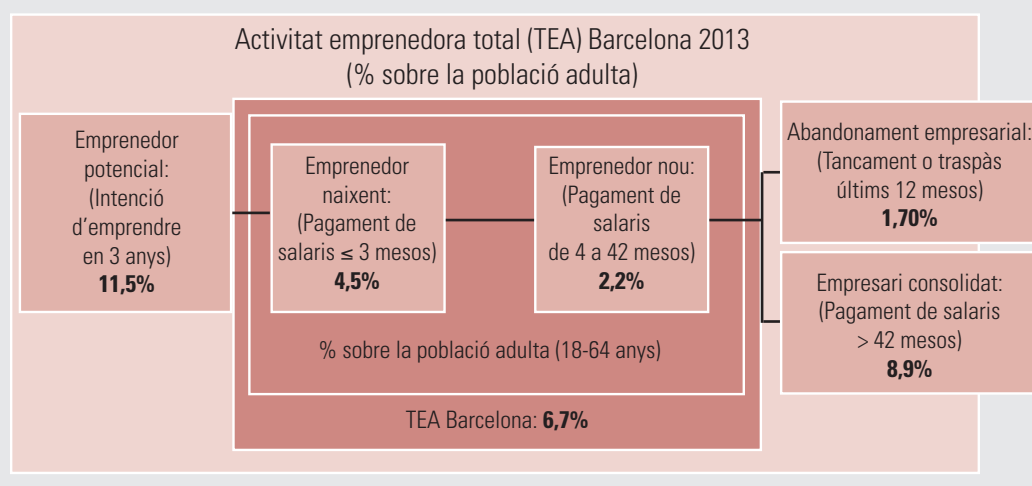
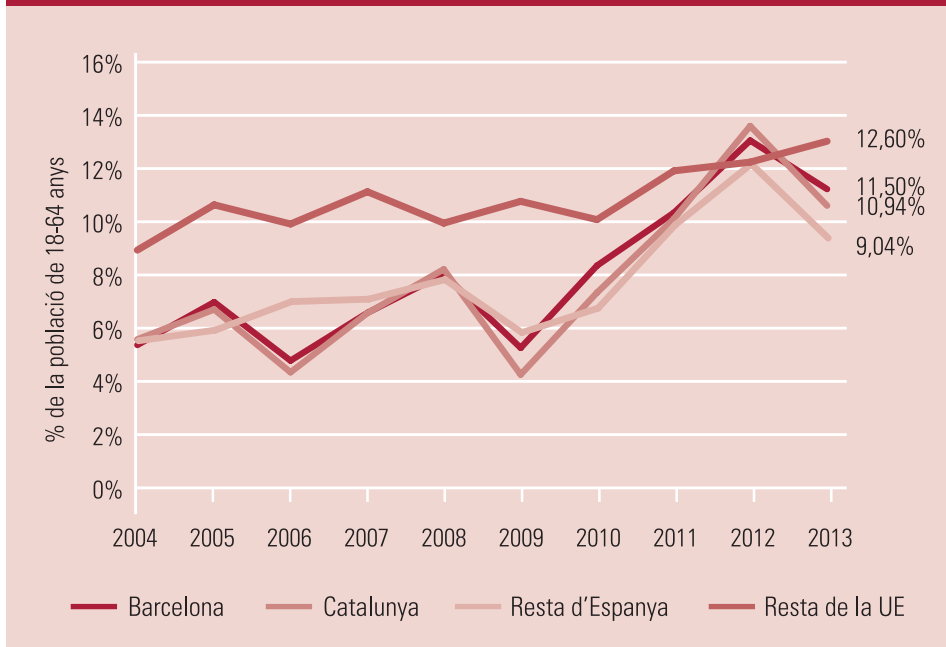


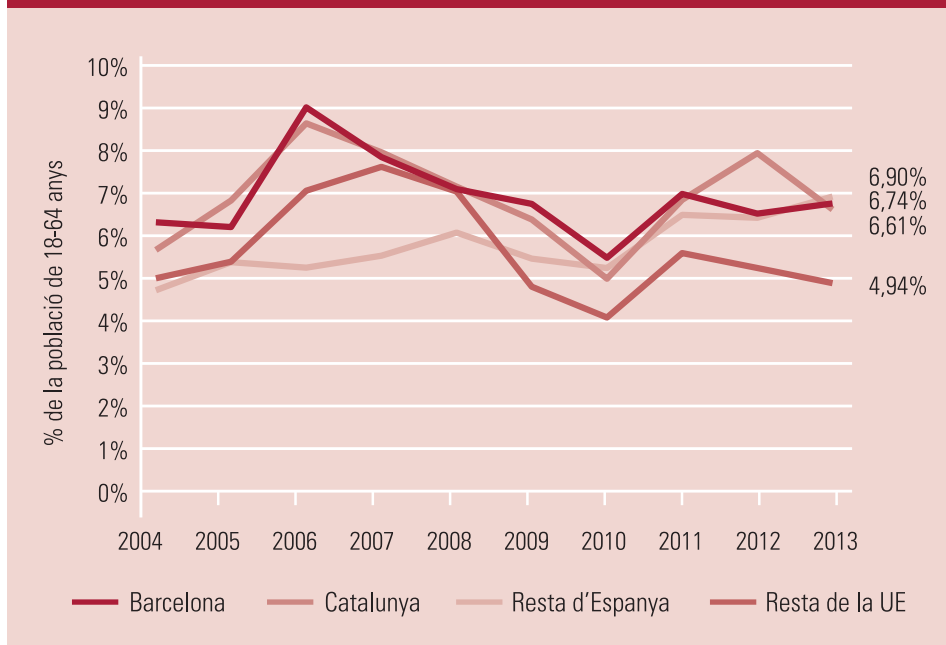
Figura 8. Evolució del percentatge de la població de 18-64 anys que espera emprendre en els pròxims 3 anys a Barcelona, Catalunya, la resta d'Espanya i la resta d'Europa durant el període 2004-2013



Els emprenedors potencials a Catalunya s'han incrementat un 157% entre 2009 i 2013, i han passat del 4,3% al 10,94%, en canvi, a la resta de la UE s'han mantingut força constants aquests últims deu anys, entorn del 10%-12%.

La TEA de Catalunya i Barcelona s'ha mantingut pràcticament sempre per sobre de la de la resta de la UE i la resta d'Espanya, amb distàncies alguns anys de diversos punts, fins a convergir les tres primeres el 2013, amb una taxa d'activitat emprenedora gairebé dos punts percentuals superior a la de la resta d'Espanya.

Figura 9. Evolució de l'índex TEA de Barcelona, Catalunya, la resta d'Espanya i la resta d'Europa durant el període 2004-2013



El percentatge de població adulta involucrada en negocis consolidats a Catalunya s'ha mantingut gairebé sempre per sobre del de la resta d'Espanya i la resta de la UE, i s'ha situat aquests dos últims anys en els nivells més alts, just per sobre del 10%, fins a superar el 2013 en 2 punts percentuals la resta d'Espanya i en 3,6 la resta de la UE.

Figura 10. Evolució del percentatge de la població de 18-64 anys involucrada en negocis consolidats a Barcelona, Catalunya, la resta d'Espanya i la resta d'Europa durant el període 2004-2013

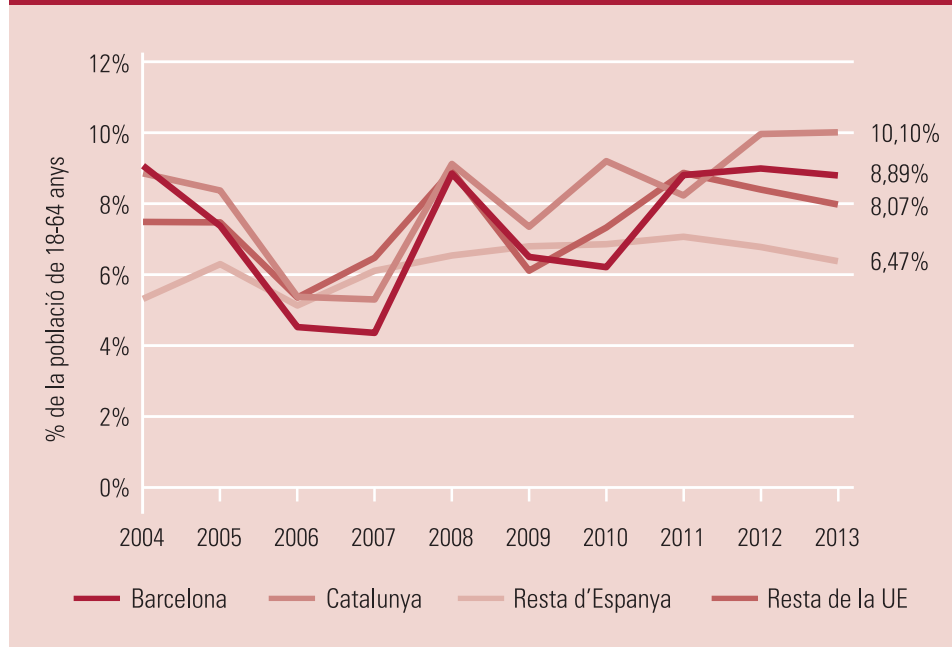
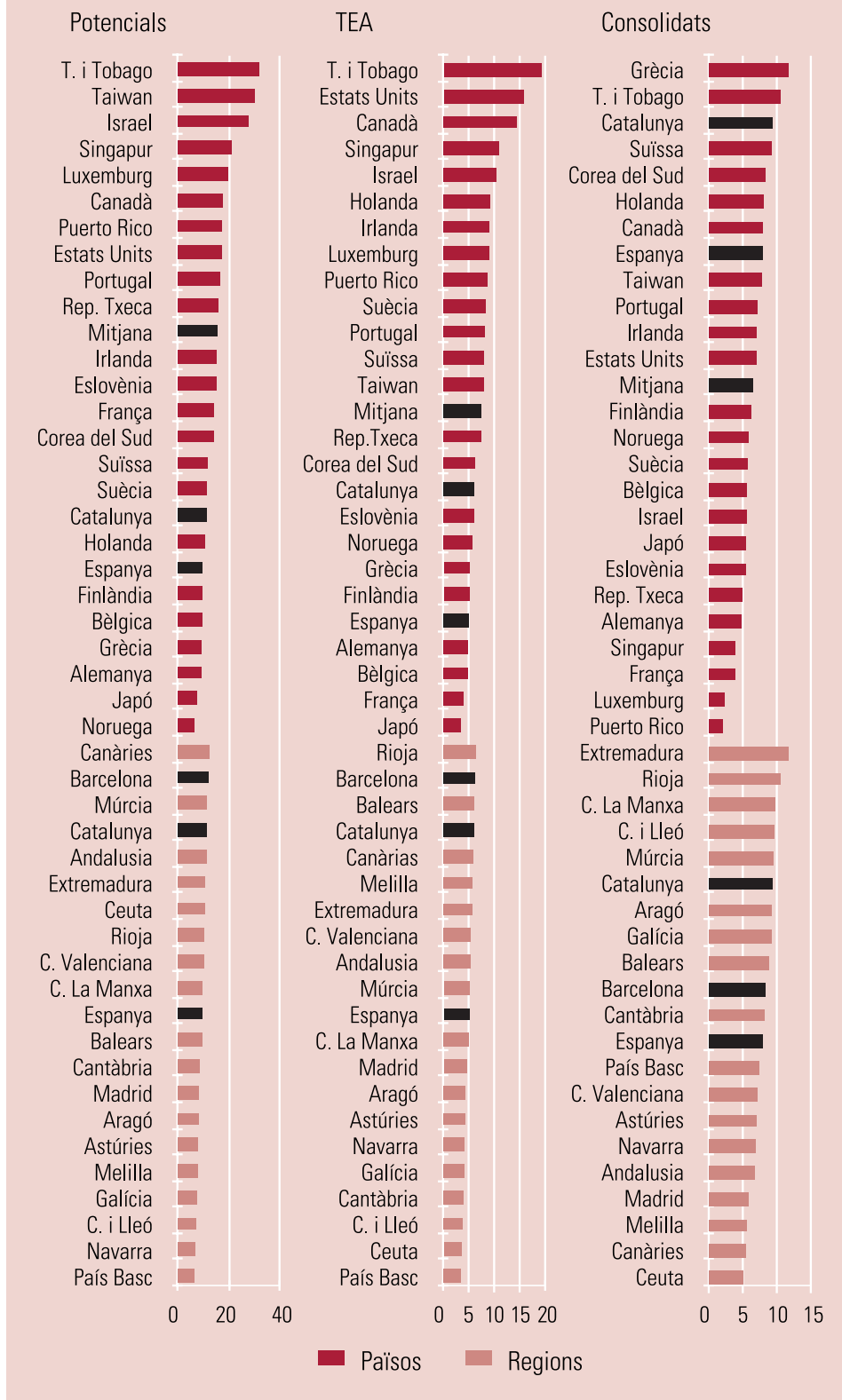


Figura 11. Posicionament de Catalunya a nivell internacional (en comparació amb altres economies basades en la innovació), i de les comunitats autònomes, en funció del percentatge d'emprenedors potencials, en fase inicial (TEA) i consolidats el 2013



Catalunya amb el 6,61% de TEA, igual com Barcelona amb el 6,74%, se situen pràcticament a la par que la mitjana de la resta de països de la UE d'economies basades en la innovació (6,90%) i molt per sobre de la resta d'Espanya, que té un 4,94%.

En la comparació autonòmica Catalunya apareix en els primers llocs en totes les etapes del procés emprenedor: tercera en emprenedors potencials (10,94%), segona en naixents (4,20%), tercera en TEA (6,61%), sisena en consolidats (10,10%), i igual que la mitjana espanyola pel que fa a tancaments (1,40%).

Els resultats obtinguts a Catalunya reflecteixen la preponderància de la motivació per oportunitat en la creació de empreses, tant el 2013 com durant l'última dècada.

Dos terços (66,7%) han decidit emprendre per la detecció d'una oportunitat, ja sigui pura (41%) o en part (25,7%), mentre que el percentatge dels que han decidit emprendre per necessitat ha estat del 28%, i per altres motius, del 5,3%.

Figura 12. Distribució de l'activitat emprendora total (TEA) a Catalunya en funció del principal motiu per emprendre

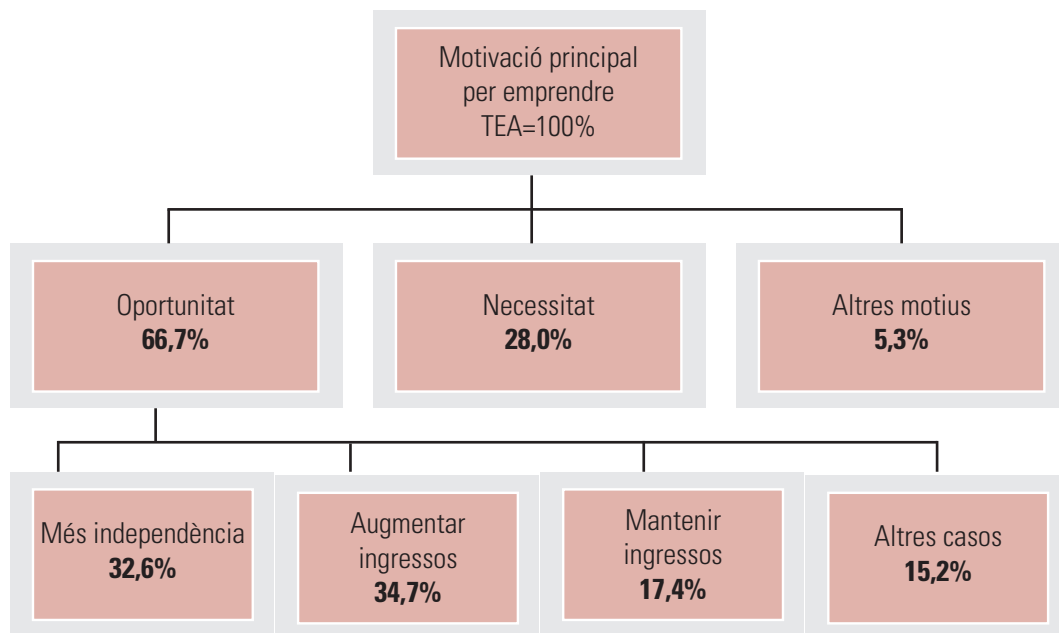


Figura 13. Distribució de l'activitat emprendora total (TEA) a Barcelona en funció del principal motiu per emprendre

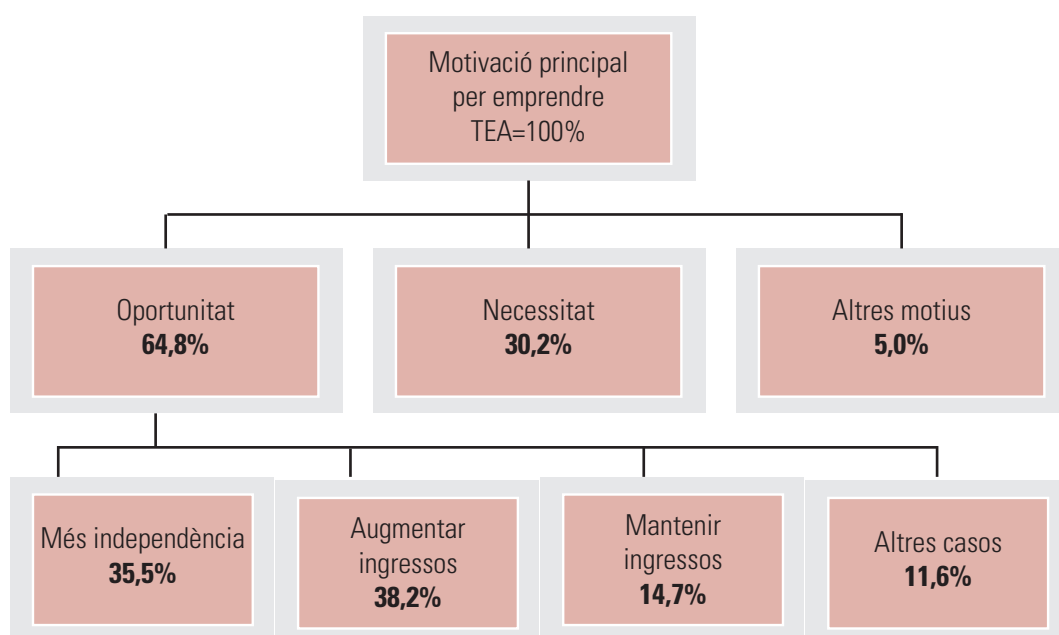
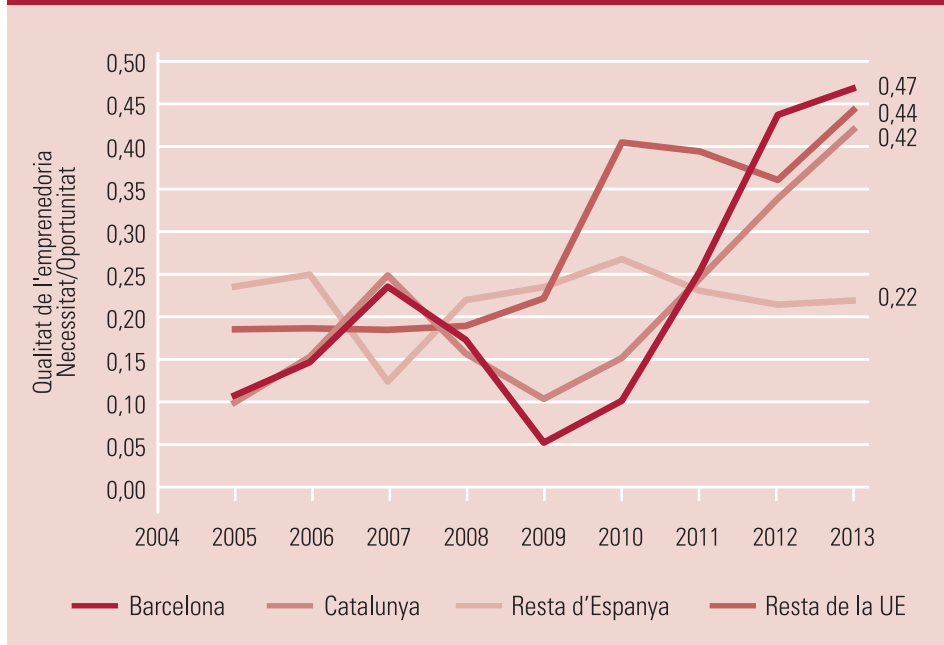


Figura 14. Evolució de la ràtio necessitat/oportunitat com a indicatiu de la qualitat de l'emprenedoria



Perfil de les persones involucrades en el procés emprenedor

L'edat dels emprenedors és major com més avançats es troben en el procés emprenedor. En concret, l'edat mitjana dels emprenedors catalans potencials és de 36 anys, de 40 anys en la fase inicial (índex TEA) i de 47 en la fase de consolidació. Aquest perfil per edats és gairebé idèntic a la demarcació de Barcelona.

Cal remarcar que des del 2004 fins al 2011 l'índex TEA dels emprenedors joves estava per sobre de l'índex de la resta d'emprenedors, mentre que en els dos últims anys s'observa que és major en el grup d'emprenedors de més edat, la qual cosa apunta a un canvi de tendència (figura 15).

La tendència a la resta de la UE és inversa, ja que la TEA entre els joves emprenedors ha augmentat (7,9%) i se situa dos punts per sobre de la de Catalunya (6,0%) i de Barcelona (5,9%) i al voltant de tres punts en comparació amb Espanya (5,0%) (figura 16).

Emprendre a Catalunya continua sent una activitat en la qual predominen els homes (8,3% de TEA masculina davant el 4,8% de la TEA femenina el 2013). Ara bé, respecte al 2012 s'ha produït un creixement de la participació de les dones en totes les etapes del procés emprenedor.

La TEA femenina catalana continua per sobre del seu corresponent índex a la resta d'Espanya i al mateix nivell de la TEA a la resta de la UE, atès l'augment progressiu que ha tingut aquesta última en els darrers anys. Cal destacar l'increment del 45% de l'últim any en la TEA femenina de Barcelona, que s'ha situat gairebé un punt percentual per sobre de Catalunya (figura 17).

Si s'utilitza com a indicador de la qualitat i sostenibilitat de l'activitat emprenedora la ràtio resultant del quocient entre la taxa d'activitat per necessitat i la taxa d'activitat per oportunitat, des del 2009 aquesta ràtio ha crescut de manera sostinguda a Catalunya, i ha quadruplicat el seu valor fins a arribar el 2013 lleugerament per sota de la mitjana de la resta d'Espanya, però amb un valor gairebé del doble de la de la resta d'Europa. Resultats que confirmen que en aquests últims anys de crisi econòmica la qualitat de l'activitat emprenedora s'ha deteriorat.

L'edat mitjana dels emprenedors catalans en fase inicial (TEA) és de 40 anys.

En els dos últims anys el percentatge d'activitat emprendedora (TEA) entre les persones de 35-64 anys ha estat més elevat que entre els joves (18-34).

El 2013 hi ha hagut una major participació de les dones en totes les etapes del procés emprendedor.

Una dada positiva que es manté en els últims anys és la proporció relativament alta d'emprenedors catalans amb un nivell educatiu alt (entre el 31% i el 41%, depenent de la fase en què es troben) així com amb formació específica per emprendre (entre el 38% i el 47%).

La propensió a emprendre continua sent més alta en les persones amb un nivell d'educació superior (índex TEA del 16%), malgrat la caiguda del 34% de l'últim any, seguides a distància per les de nivell educatiu mitjà (7%) i, finalment, les de nivell baix (4%) (figura 18).

Tanmateix, el pes de les persones que són a l'atur en el conjunt d'emprenedors continua amb la tendència creixent observada des del 2010 i assoleix nivells considerables el 2013. L'índex TEA de persones que no tenien feina remunerada ha passat del 2% al 6,3% en aquest període (figura 19). Aquest resultat reflecteix l'augment de la creació d'empreses per necessitat.

Figura 15. Evolució de l'índex TEA per edat (18-34 anys i 35-64) a Catalunya i resta d'Espanya en el període 2004-2013

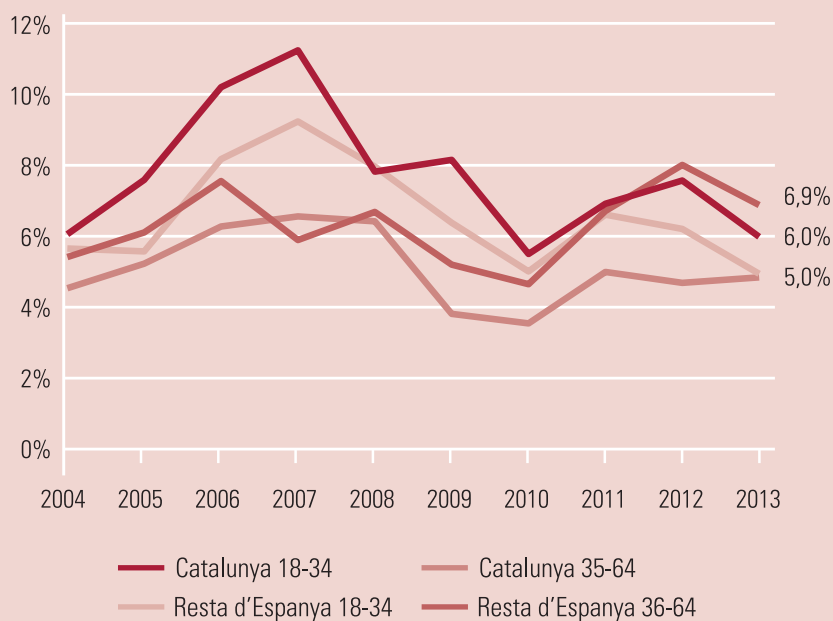
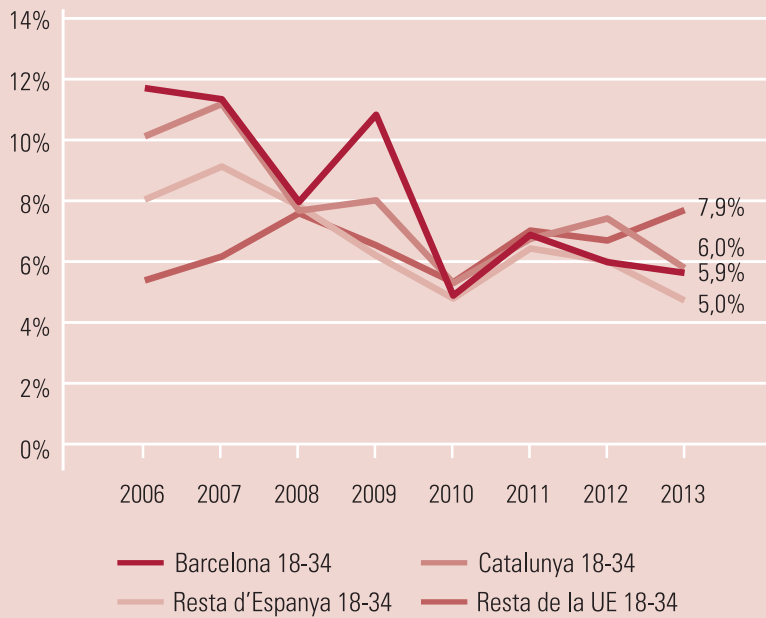


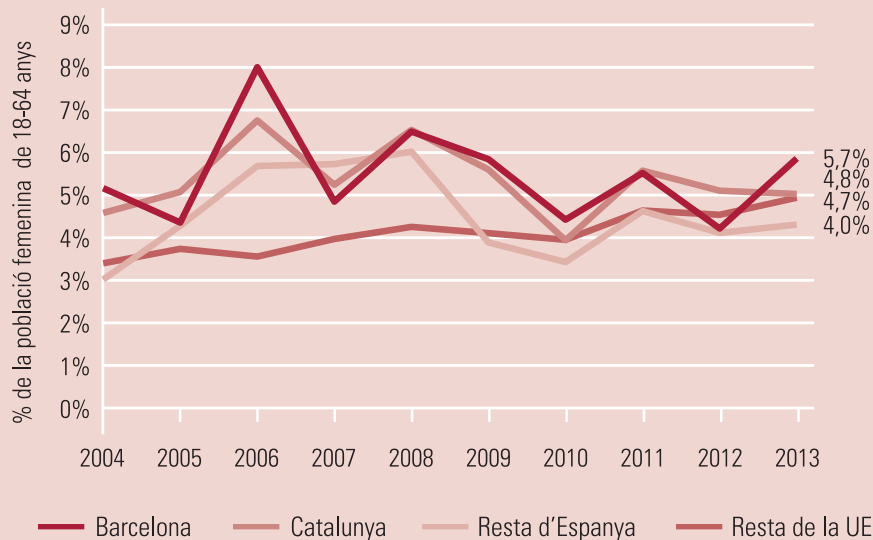
Figura 16. Evolució de l'índex TEA de joves (18-34 anys) a Catalunya, la resta d'Espanya i la resta de la UE en el període 2006-2013



La TEA femenina catalana està per sobre de la de la resta d'Espanya i al mateix nivell que la de la resta de la UE.

La TEA a Catalunya dels emprenedors de més edat (-35-64 anys) es manté per sobre de la dels joves en els dos últims anys (6,9% vs. 6,0% el 2013). La tendència a la resta de la UE és inversa, la TEA dels joves emprenedors (7,9%) ha augmentat i actualment se situa gairebé dos punts per sobre de la de Catalunya (6,0%) i tres de la de la resta d'Espanya (5,0%).

Figura 17. Evolució de l'índex TEA femení a Catalunya, la resta d'Espanya i la resta de la UE en el període 2004-2013



Es manté en els últims anys la proporció relativament alta d'emprenedors catalans amb un nivell educatiu alt i formació específica per emprendre.

El pes de les persones que són a l'atur en el conjunt d'emprenedors continua amb la tendència creixent observada des del 2010.

Figura 18. Evolució de l'índex TEA per nivell d'educació a Catalunya durant el període 2004-2013

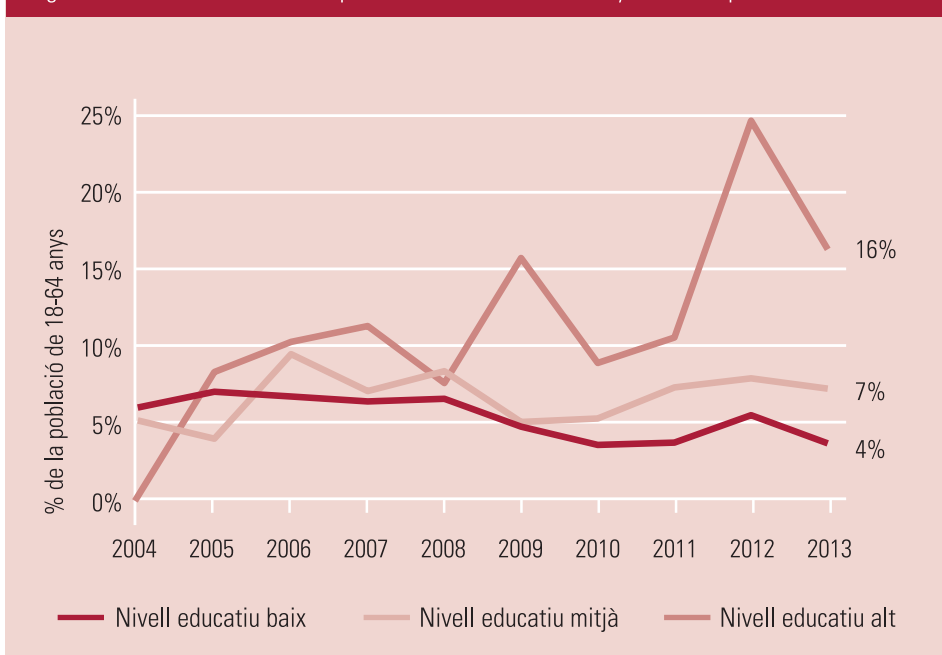
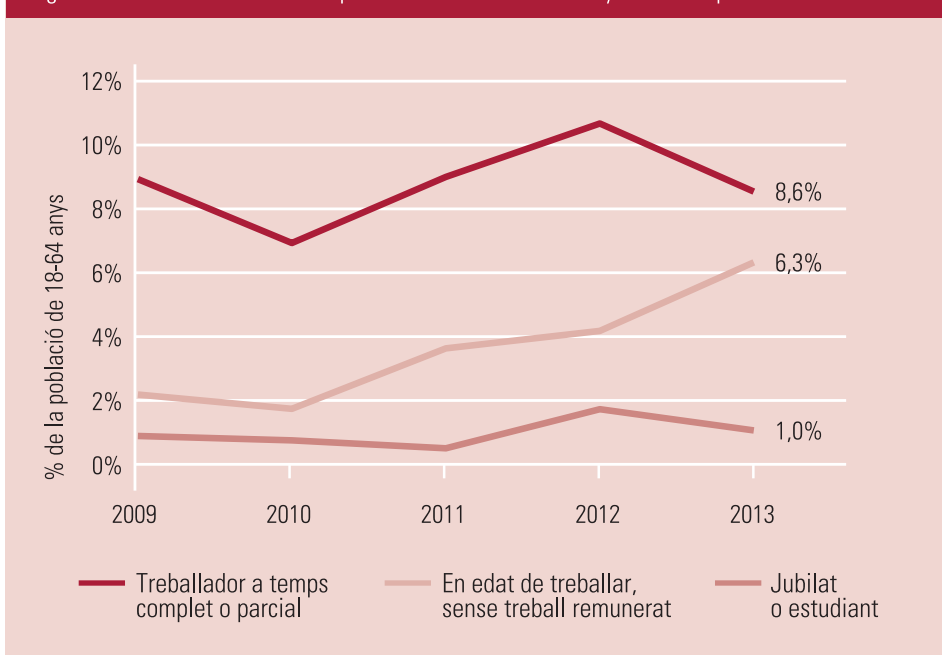


Figura 19. Evolució de l'índex TEA per situació laboral a Catalunya durant el període 2009-2013



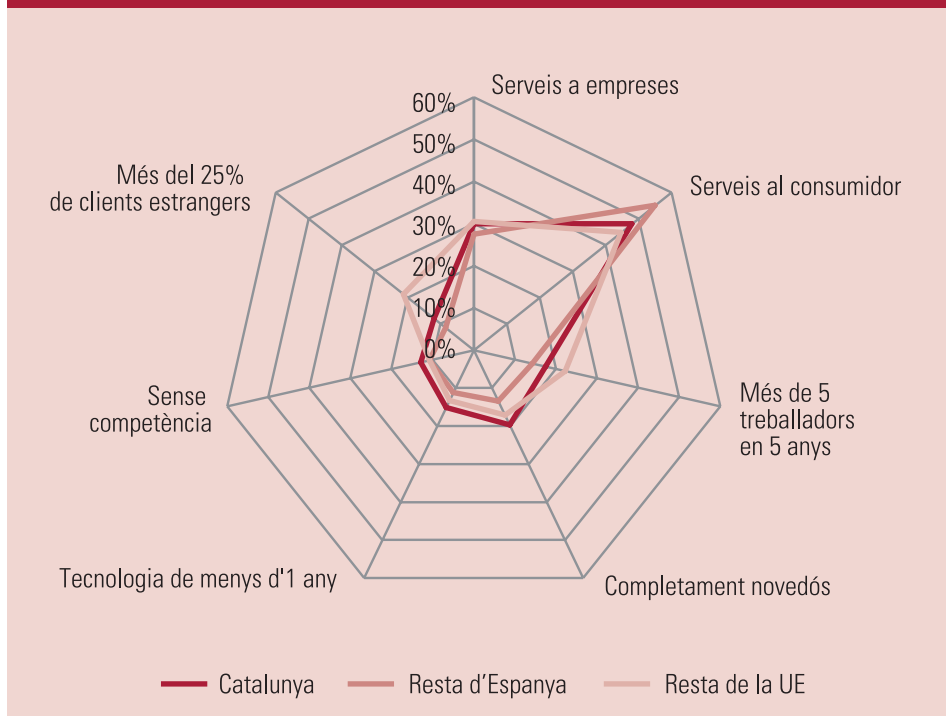
Perfil empresarial i aspiracions de l'activitat emprenedora

Les empreses creades fruit de l'activitat emprenedora catalana en fase inicial (des del gener del 2010 al juny del 2013) tenen un perfil més innovador i internacional que les de la resta d'Espanya. No obstant això, si les comparem amb la resta de la UE, les empreses esmentades tenen encara una baixa vocació internacional. Així, se centren majoritàriament en el mercat domèstic, ja que el 70% no té cap client a l'exterior, mentre que la mitjana de les economies basades en la innovació (EBI) és del 39%. A més, l'aspiració de creixement és reduïda des del moment que un 17,5% espera crear més de 5 llocs de treball en 5 anys, quan la mitjana de les EBI és del 26% i la de la resta d'Europa 22% (figura 20).

Malgrat això, hi ha dades que conviden a un cert optimisme com són que Catalunya està lleugerament per sobre de la mitjana pel que fa a producte completament nou per als clients (19,7%, en front de la mitjana EBI del 17,4%); amb ús d'una tecnologia de menys d'1 any (15,09%, en front de la mitjana EBI de l'11,71%) i dirigit a mercats/segments en els quals no hi ha competència (12,91, en front de la mitjana EBI del 10,93%).

Cal assenyalar que la situació és millor a la demarcació de Barcelona que a la resta de Catalunya, en especial per l'existència d'unes aspiracions de creixement superiors i un major grau d'internacionalització de la nova empresa (figura 21).

Figura 20. Posicionament de Catalunya en comparació amb la mitjana de la resta d'Espanya i de la resta de la UE el 2013 respecte a les principals característiques de l'activitat emprenedora en fase inicial (TEA) el 2013



Les noves empreses catalanes tenen un perfil més innovador i internacional que les de la resta d'Espanya.

En comparació amb la resta de la UE, les noves empreses tenen encara una baixa vocació internacional i unes aspiracions de creixement limitades.

Les noves empreses estan ben situades internacionalment quant a producte nou per als clients i ús de tecnologia nova.

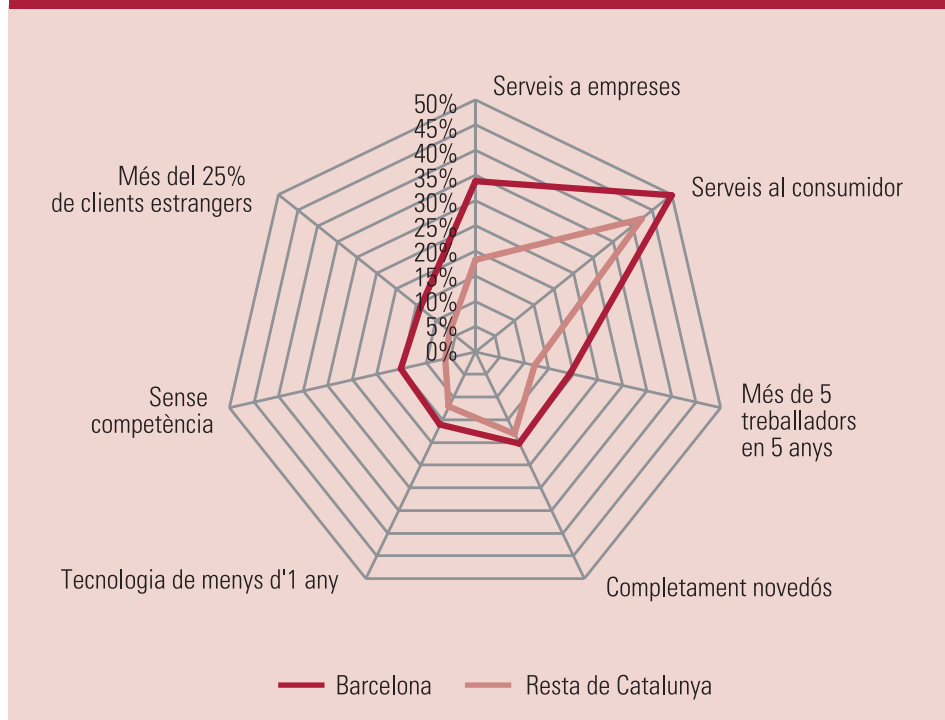
El perfil empresarial a la demarcació de Barcelona tendeix a ser més positiu que el de la resta de Catalunya.

Les condicions de l'entorn per emprendre a Catalunya continuen sent poc favorables, tot i que lleugerament millors que les de l'any anterior.

Segons els experts, els principals aspectes que cal millorar són el finançament per a emprenedors, la burocràcia i els impostos, i l'educació empenedora.

Els principals factors impulsors són els alts nivells d'educació i formació, l'estat del mercat laboral que empeny cap a l'autoocupació i els programes governamentals.

Figura 21. Posicionament de Barcelona en comparació amb la mitjana de la resta de Catalunya el 2013 respecte a les principals característiques de l'activitat empenedora en fase inicial (TEA) el 2013



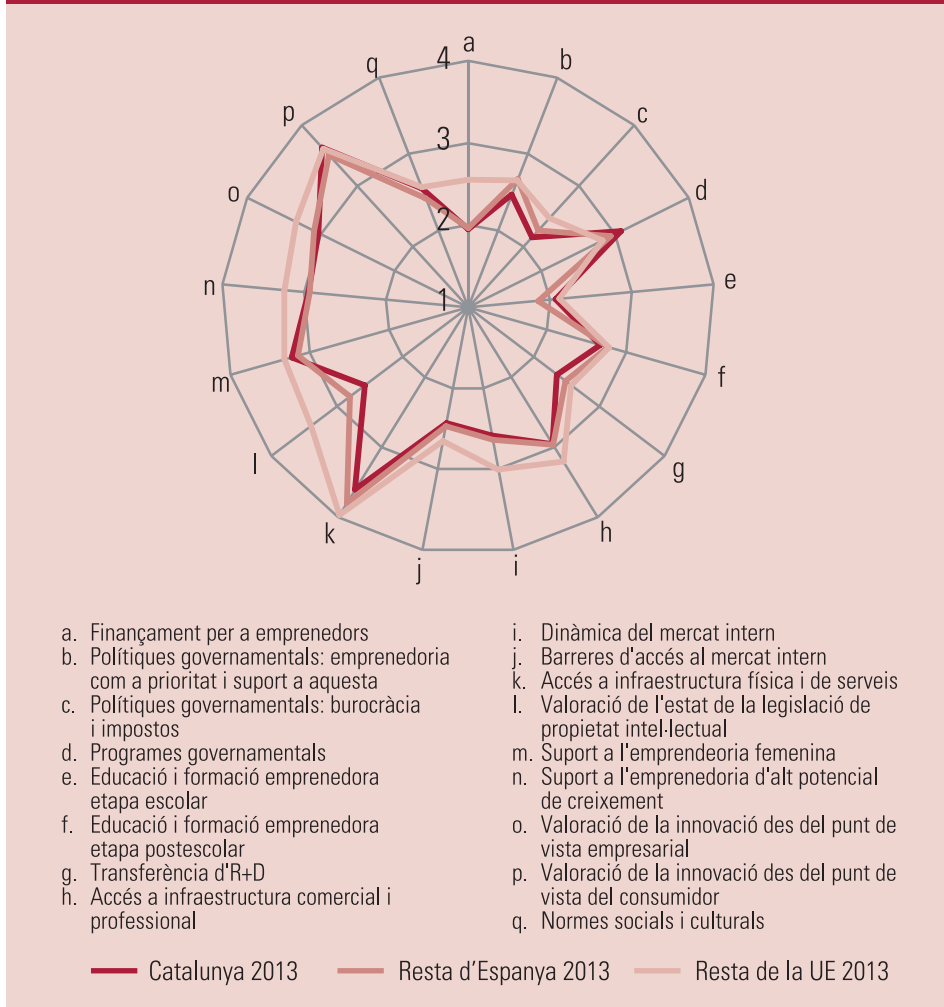
L'entorn empenedor

Segons els experts enquestats, les condicions de l'entorn per emprendre a Catalunya continuen sent poc favorables tot i que són lleugerament millors que les de l'any anterior. D'una banda, consideren que els aspectes més positius són l'accés a una bona infraestructura física i de serveis, un consumidor exigent que valora la innovació i uns programes governamentals que estimulen i faciliten el procés empenedor. D'altra banda, els principals aspectes que cal millorar són el finançament per als emprenedors, la burocràcia i els impostos, així com l'educació empenedora en l'etapa escolar (figura 22).

Quan es comparen els resultats amb la resta de països de la UE inclosos dins del grup d'economies basades en la innovació, es detecten oportunitats de millora en gairebé tots els àmbits: legislació de la propietat intel·lectual, finançament per als emprenedors, innovació empresarial, suport a l'empenedoria d'alt potencial de creixement, dinàmica del mercat intern, burocràcia i impostos, accés a infraestructura comercial i professional, accés a infraestructura física i de serveis i transferència d'R+D. S'ha de ressaltar que, pràcticament, en l'única condició de l'entorn que Catalunya obté una puntuació superior a la mitjana de la resta de països de la UE és en la valoració positiva que fan els experts dels programes governamentals, la majoria dels quals són d'àmbit local i autonòmic.

Els factors que els experts han catalogat com a obstacles o suports a l'activitat empenedora estan d'acord amb les valoracions de les condicions de l'entorn assenyalades. Els principals frens són el difícil accés al finançament, les polítiques governamentals referents a la burocràcia, els impostos i les quotes a la Seguretat Social, les normes socials i culturals així com el clima econòmic. Mentre que com a factors impulsors s'inclouen els alts nivells d'educació i formació, l'estat del mercat laboral que empeny cap a l'autoocupació i els programes governamentals.

Figura 22. Valoració mitjana dels experts sobre les condicions de l'entorn per emprendre a Catalunya, la resta d'Espanya i la resta de la UE el 2013



La major part de les característiques de l'emprenedoria a Catalunya estan per sobre de les de la resta d'Espanya, però no assolixen els nivells dels països més innovadors.

Tant els emprenedors com les administracions públiques haurien de posar més èmfasi en les estratègies d'innovació, creixement i internacionalització de les activitats emprenedores potencials i actuals.

Seria recomanable reduir els problemes per a l'accés al finançament, limitar els aspectes burocràtics associats amb el procés emprenedor i continuar potenciant l'educació emprenedora.

Implicacions

En síntesi, es pot afirmar que l'estat actual i la major part de les característiques de l'emprenedoria a Catalunya i Barcelona tendeixen a situar-se per sobre de la resta d'Espanya però no assolixen els nivells que hi ha als països més innovadors.

Tenint en compte els resultats d'aquest estudi, considerem que les polítiques d'emprenedoria haurien d'estar més orientades envers els jaciments d'empresaris, entre els quals els principals són els universitaris (titulats, investigadors o d'altres) i els directius d'empresa (tant els que estan en actiu, com els prejubilats o a l'atur), ja que aquestes persones solen estar preparades i prou motivades per crear empreses de valor afegit, són capaces de competir a nivell internacional i susceptibles de crear nous llocs de treball amb salaris alts.

En aquest sentit, es pot assenyalar que en l'actualitat no solament és important l'activitat emprenedora a nivell quantitatiu sinó també la seva qualitat. I per això tant els emprenedors com les administracions públiques haurien de posar més èmfasi en les estratègies d'innovació, consolidació i internacionalització de les activitats emprenedores potencials i actuals. Simultàniament, d'acord amb les troballes d'aquesta investigació seria recomanable reduir els problemes per a l'accés al finançament, limitar els aspectes burocràtics associats al procés emprenedor i continuar potenciant l'educació emprenedora.

Annex 1. Quadre de comandament integral GEM Catalunya 2013

Valors, actituds i aspiracions emprenedores en la població	2013	2012	Evolució
Té certa xarxa social (coneix emprenedors)	32,3%	32,6%	Estable
Percep bones oportunitats per emprendre	18,1%	16,8%	Augmenta
Reconeix en si mateix habilitats i coneixements per emprendre	50,7%	53,8%	Disminueix
La por del fracàs és un obstacle per emprendre	45,5%	48,5%	Disminueix
Pensa que la població catalana té esperit competitiu	26,4%	26,7%	Estable
Té intenció d'emprendre en els pròxims tres anys	10,9%	14,1%	Disminueix
Ha abandonat una activitat per tancar-la o traspasar-la o per jubilació	1,75%	2,5%	Disminueix
Ha actuat com a inversor informal o com a <i>business angel</i>	3,9%	4,9%	Disminueix
TEA, taxa d'iniciatives que duen entre 0 i 3,5 anys en el mercat sobre la població de 18-64 anys resident a Catalunya	2013	2012	Evolució
TEA Total	6,6%	7,9%	Disminueix
TEA femenina (sobre total de població femenina de 18-64 anys)	4,8%	4,9%	Estable
TEA masculina (sobre total de població masculina de 18-64 anys)	8,3%	10,8%	Disminueix
Distribució de l'índex TEA, pres com a 100%	2013	2012	Evolució
TEA per necessitat (iniciatives creades per falta d'alternatives d'ocupació)	28,0%	25,0%	Augmenta
TEA per oportunitat (iniciatives que aprofiten un negoci detectat)	66,8%	74,2%	Disminueix
TEA per un altre motiu (iniciatives creades per altres motius)	5,3%	0,7%	Augmenta
TEA del sector extractiu o primari	1,5%	1,8%	Estable
TEA del sector transformador	20,6%	14,4%	Augmenta
TEA del sector de serveis a empreses	29,9%	32,1%	Disminueix
TEA del sector orientat al consum	48,0%	51,7%	Disminueix
TEA sense empleats	47,7%	55,0%	Disminueix
TEA d'1-5 empleats	40,9%	37,6%	Augmenta
TEA de 6-19 empleats	5,0%	6,2%	Disminueix
TEA de 20 i més empleats	6,5%	1,1%	Augmenta
TEA iniciatives completament innovadores en producte o servei	19,7%	18,0%	Augmenta
TEA iniciatives sense competència en el seu mercat principal	12,9%	18,3%	Disminueix
TEA iniciatives que utilitzen tecnologies de menys d'un any en el mercat	15,1%	14,4%	Augmenta
TEA iniciatives que exporten més del 25%	12,1%	17,1%	Disminueix
TEA iniciatives amb expectativa de més 5 empleats en 5 anys	17,5%	9,2%	Augmenta
Valoració mitjana dels experts de les condicions d'entorn (mínim 1—màxim 5)	2013	2012	Evolució
Finançament per a emprenedors	1,9	2,0	Estable
Polítiques governamentals: emprenedoria com a prioritat i suport	2,5	2,3	Millora
Polítiques governamentals: burocràcia i impostos	2,2	2,5	Empitjora
Programes governamentals	3,1	2,9	Millora
Educació i formació emprenedora en l'etapa escolar	2,1	1,9	Millora
Educació i formació emprenedora en l'etapa postescolar	2,7	2,6	Estable
Transferència d'R+D	2,4	2,5	Estable
Existència i accés a infraestructura comercial i professional	3,0	2,9	Estable
Dinàmica del mercat intern	2,6	2,6	Estable
Barreres d'accés al mercat intern	2,4	2,4	Estable
Existència i accés a infraestructura física i de serveis	3,6	3,4	Millora
Normes socials i culturals	2,5	2,6	Estable
Suport a l'emprenedoria femenina	3,2	3,2	Estable
Recolzament o a l'emprenedoria d'alt potencial de creixement	3,0	3,0	Estable
Valoració de la innovació des del punt de vista empresarial	3,0	3,0	Estable
Valoració de la innovació des del punt de vista del consumidor	3,6	3,4	Millora
Valoració de l'estat de la legislació sobre propietat intel·lectual	2,6	2,7	Estable

Annex 2. Quadre de comandament integral GEM Barcelona 2013

Valors, actituds i aspiracions emprenedores en la població	2013	2012	Evolució
Té certa xarxa social (coneix emprenedors)	32,4%	28,9%	Augmenta
Percep bones oportunitats per emprendre	18,5%	16,4%	Augmenta
Reconeix en si mateix habilitats i coneixements per emprendre	49,3%	51,1%	Disminueix
La por del fracàs és un obstacle per emprendre	45,3%	48,7%	Disminueix
Pensa que la població catalana té esperit competitiu	28,0%	27,2%	Estable
Té intenció d'emprendre en els pròxims tres anys	11,5%	13,5%	Disminueix
Ha abandonat una activitat per tancar-la o traspassar-la o per jubilació	1,70%	2,2%	Disminueix
Ha actuat com a inversor informal o com a <i>business angel</i>	4,0%	4,5%	Disminueix
TEA, taxa d'iniciatives que duen entre 0 i 3,5 anys en el mercat sobre població de 18-64 anys resident a Barcelona	2013	2012	Evolució
TEA Total	6,6%	6,5%	Estable
TEA femenina (sobre total de població femenina de 18-64 anys)	5,7%	3,9%	Augmenta
TEA masculina (sobre total de població masculina de 18-64 anys)	7,8%	9,1%	Disminueix
Distribució de l'índex TEA, pres com a 100%	2013	2012	Evolució
TEA per necessitat (iniciatives creades per falta d'alternatives d'ocupació)	30,2%	29,9%	Estable
TEA per oportunitat (iniciatives que aprofiten un negoci detectat)	64,8%	68,9%	Disminueix
TEA per un altre motiu (iniciatives creades per altres motius)	5,0%	1,2%	Augmenta
TEA del sector extractiu o primari	0,0%	0,8%	Estable
TEA del sector transformador	16,2%	11,2%	Augmenta
TEA del sector de serveis a empreses	33,9%	35,1%	Disminueix
TEA del sector orientat al consum	49,9%	52,9%	Disminueix
TEA sense empleats	44,3%	59,0%	Disminueix
TEA d'1-5 empleats	44,2%	32,8%	Augmenta
TEA de 6-19 empleats	4,8%	6,1%	Disminueix
TEA de 20 i més empleats	6,8%	2,0%	Augmenta
TEA iniciatives completament innovadores en producte o servei	20,2%	16,5%	Augmenta
TEA iniciatives sense competència en el seu mercat principal	15,2%	16,2%	Disminueix
TEA iniciatives que utilitzen tecnologies de menys d'un any al mercat	16,1%	14,2%	Augmenta
TEA iniciatives que exporten més del 25%	14,0%	17,8%	Disminueix
TEA iniciatives amb expectativa de més 5 empleats en 5 anys	19,3%	9,7%	Augmenta

