



Global Entrepreneurship Monitor

Resumen ejecutivo Cataluña 2012



Con la colaboración de:



**Universitat Autònoma
de Barcelona**

Autores y equipo de investigación:

Dr. Yancy Vaillant (UAB) Dir.
Dr. Carlos Guallarte (UAB)
Dr. Esteban Lafuente (IERMB)
Eduardo Gómez-Araujo (UAB)
Rodrigo A. Olivares Contreras (UAB)
Manoj Chandra Bayon (UAB)
Marc Fíguls (IERMB)

Depósito Legal B. 14210-2013

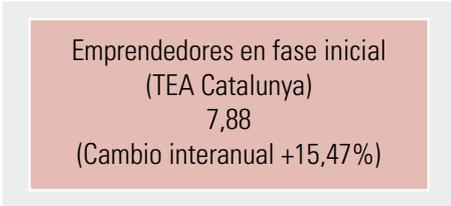
Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el Consorcio Internacional GEM. Su análisis e interpretación es responsabilidad exclusiva de los autores.

El 7,88% de la población adulta catalana estaba involucrada en actividades emprendedoras en 2012

Aproximadamente 89.400 personas en Cataluña crearon una empresa entre 2011 y 2012

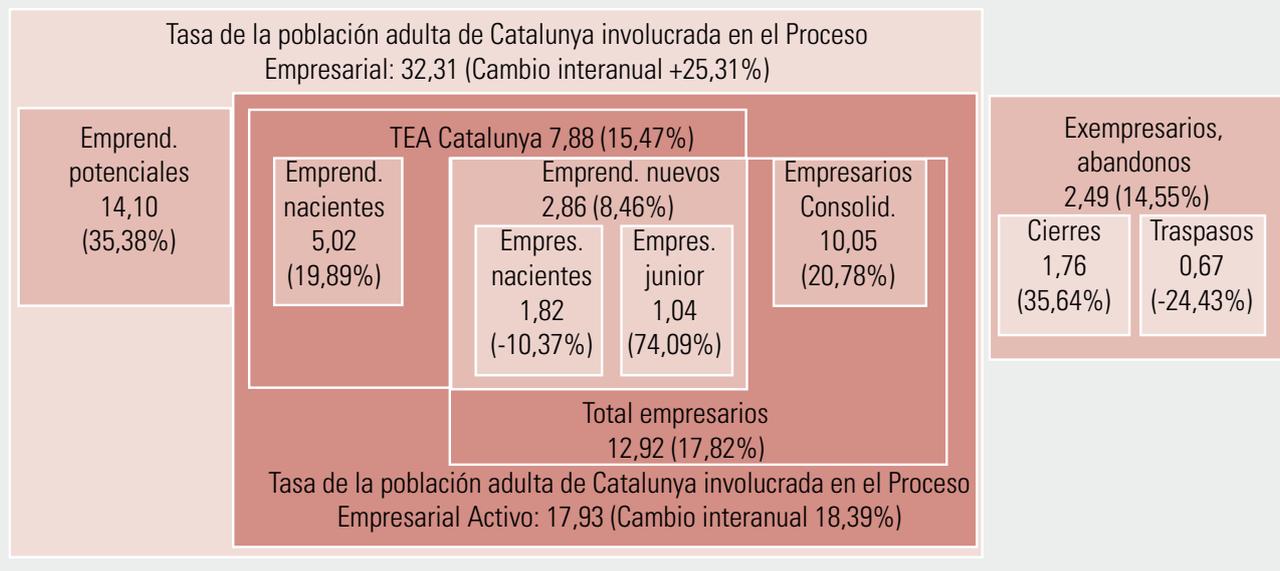
El Informe GEM-Cataluña 2012 analiza la actividad emprendedora así como la proporción de la población adulta en Cataluña involucrada en actividades empresariales y de creación de empresas durante el año 2012. Además, se revisan una serie de factores comúnmente identificados como determinantes a la hora de explicar la creación de nuevas empresas. A continuación se detallan los resultados más importantes de este estudio.

La proporción de la población adulta en Cataluña involucrada en la creación de una iniciativa empresarial en 2012 creció más del 15% respecto al año anterior, y la TEA reportada para 2012 es de 7,88; lo que representa un incremento del 56,3% desde 2010.



Esto supone que para 2012 existen en Cataluña aproximadamente 385.900 personas emprendedoras en fase inicial de creación de empresas. Sin embargo, el número de Empresarios Noveles que han creado una empresa entre 2011 y 2012 es de aproximadamente 89.400 personas, cifra que es inferior a la observada el año anterior.

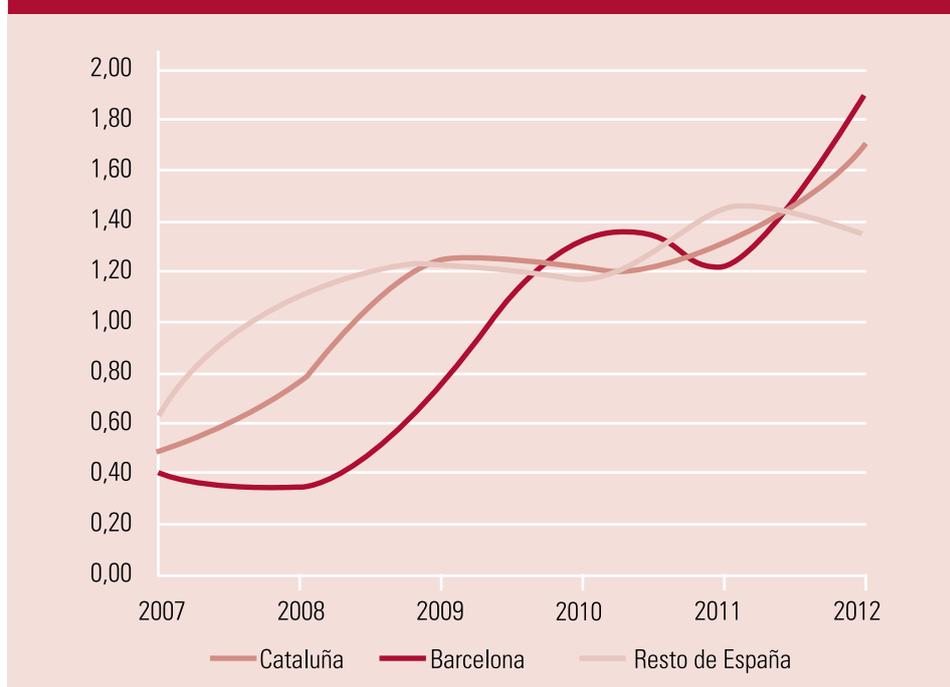
Figura 1. Proceso empresarial de Cataluña en 2012



Ha habido un importante aumento en la tasa de cierres empresariales en 2012

No sólo ha bajado la entrada de Empresarios Noveles a la economía catalana en 2012, sino que también preocupa la mayor tasa de abandono empresarial. El 2,49% de los adultos de Cataluña declararon haber abandonado su carrera emprendedora en el último año. La proporción de Ex-Empresarios que precisaron que sus iniciativas empresariales no tuvieron continuidad aumentó un 35,6% durante el último año.

Figura 2. Tasa anual de abandono empresarial – Ex-empresarios (%)



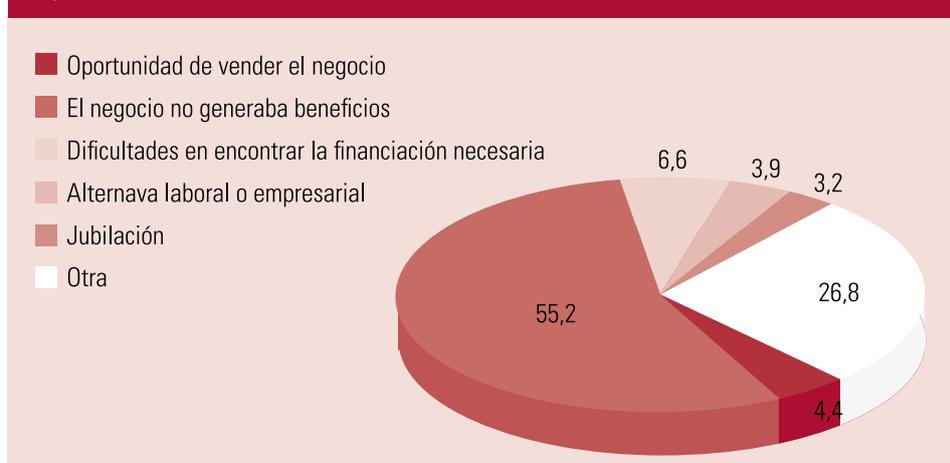
El 2,49% de los adultos declararon haber abandonado su carrera emprendedora el último año

Más del 60% de las empresas creadas entre 2009 y 2011 no han conseguido sobrevivir hasta el 2012

La razón principal que dan los Ex- Empresarios para el abandono es la falta de rendimiento del negocio

En consecuencia, se estima que más del 60% de los emprendedores que han iniciado sus empresas entre 2009-2011 no han conseguido sobrevivir para poder formar parte del grupo de Empresarios Juniors en 2012. La falta de rentabilidad del negocio (55,2%), más que los problemas de financiación (6,6%), es la principal razón que dan los ExEmpresarios para justificar el abandono de su carrera emprendedora en 2012. Además, los resultados para 2012 muestran un aumento en la proporción de ExEmpresarios que pertenecen a familias con niveles de ingresos superiores a la media catalana. Esto indica que la capacidad financiera del emprendedor ya no es una condición suficiente para asegurar la supervivencia empresarial.

Figura 3. Los motivos para el abandono empresarial de los Catalanes en 2012 (%)



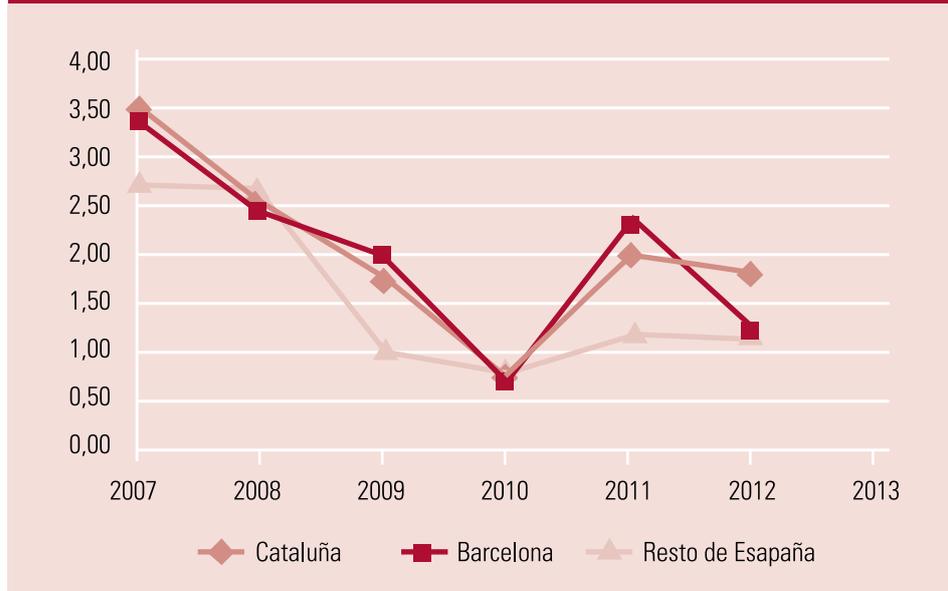
Al contrario que en el conjunto de Cataluña, la actividad emprendedora de Barcelona bajó el último año

Barcelona sólo generó el 69% de los emprendedores necesarios para compensar los que dejaron de serlo

Los bajos niveles de relevo emprendedor dificultan el mantenimiento del stock empresarial en Cataluña

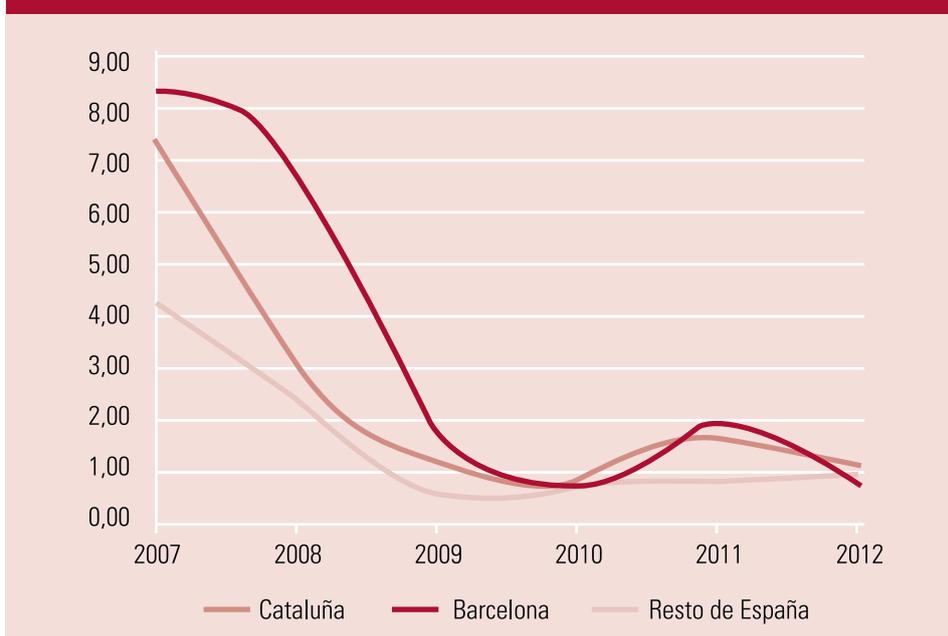
Al contrario del conjunto de Cataluña, la actividad emprendedora (TEA) de la provincia de Barcelona sufrió una caída en el último año. Esto se debe principalmente a la importante disminución en la entrada de Empresarios Noveles en Barcelona en el último año. A pesar de la caída en la TEA de la provincia de Barcelona, ésta sigue estando por encima del valor alcanzado por las demás regiones españolas.

Figura 4. Tasa de Empresarios Noveles en el período 2007-2012



En 2012, la provincia de Barcelona solamente genera el 69% de los Emprendedores Noveles necesarios para compensar y reemplazar a los Emprendedores que han dejado de serlo al cerrar sus empresas en el último año. Este bajo ratio de nacimiento empresarial observado para 2012 significa que no se está optimizando el potencial para generar Empresarios Noveles. Esto en parte explica porque Barcelona y Cataluña siguen teniendo unos niveles bajos de relevo empresarial. La recaída en la tasa de entrada empresarial reduce las expectativas en la tasa futura de Emprendedores Nuevos, dificultando el mantenimiento del 'stock' Empresarial de Cataluña. De la misma forma, la bajada del ratio de regeneración empresarial de Cataluña es un indicador de la persistencia temporal en el estancamiento emprendedor del país.

Figura 5. Flujo neto empresarial



El perfil del emprendedor en Cataluña continua mejorando, es el cuarto año seguido de mejoras

Más del 68% de los emprendedores de Cataluña cuentan con estudios superiores

A pesar de ello, existen muchos elementos que señalan mejoras en la actividad emprendedora de Cataluña. El nivel de educación formal de los emprendedores catalanes en 2012 (68,3% con educación superior) nos indica una mayor solidez empresarial de aquellas iniciativas empresariales promovidas por nuevos emprendedores en Cataluña con altos niveles de capital humano.

Figura 6. Proporción de emprendedores en fase inicial con estudios superiores entre 2006-2012



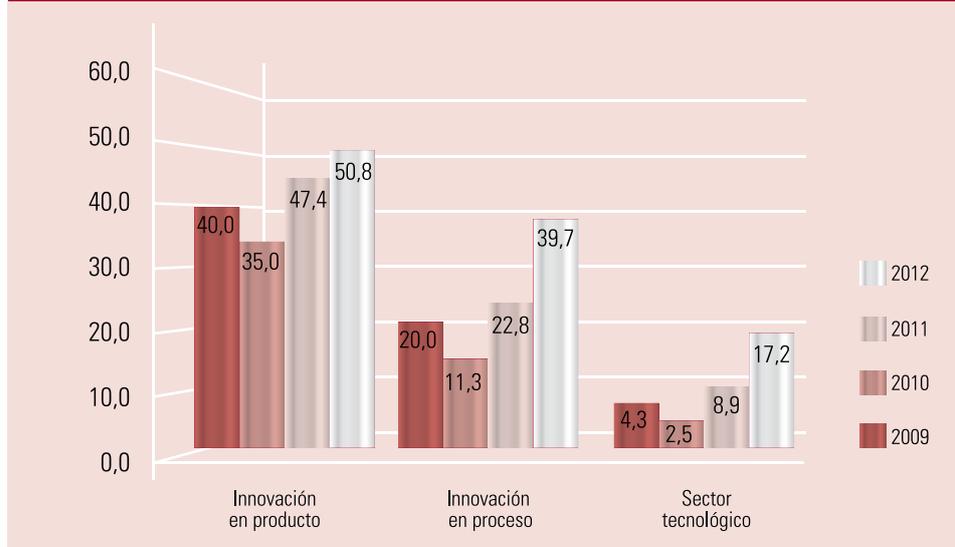
El emprendimiento catalán ha adoptado un perfil innovador en 2012

Los Emprendedores Noveles han aumentado su orientación hacia sectores con intensidad tecnológica

Aumenta el emprendimiento desde el paro y baja la tasa de Ex-Empresarios que pasan a tener un trabajo por cuenta ajena

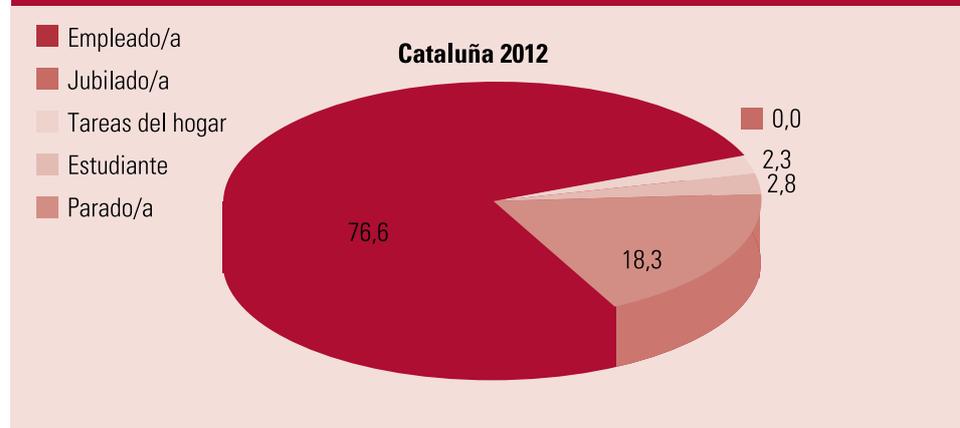
Se puede observar como el emprendimiento catalán ha vuelto a adoptar en 2012 un perfil innovador que era habitual antes de la desaceleración económica. La innovación de proceso y el uso de nuevas tecnologías por parte de las empresas creadas en Cataluña durante el último año han experimentado un incremento substancial. De la misma forma, la configuración sectorial de las nuevas empresas creadas por los Emprendedores Noveles ha mejorado su orientación hacia sectores con intensidad tecnológica.

Figura 7. Innovación de los Empresarios Noveles de Cataluña



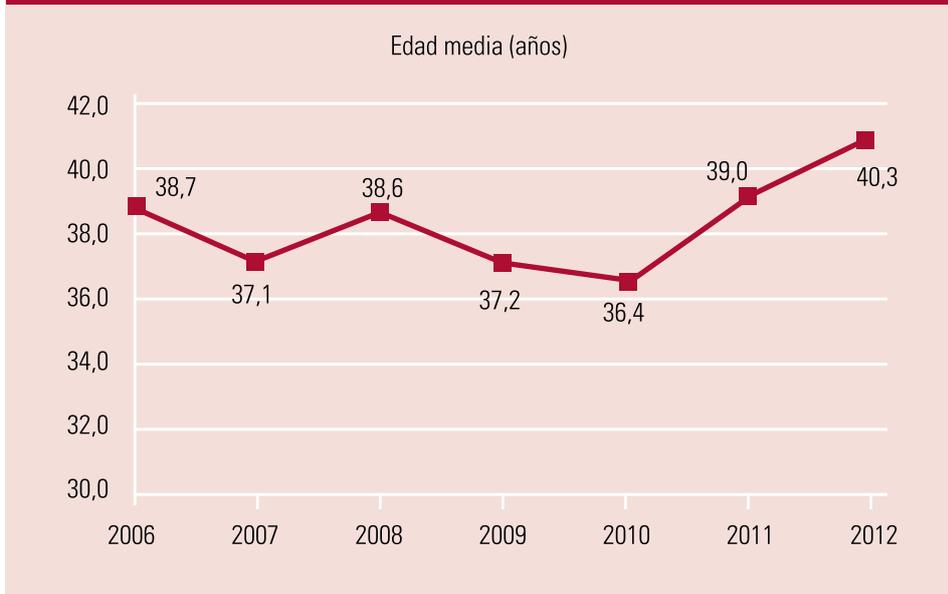
Por primera vez en Cataluña, en 2012 los parados son desproporcionalmente representativos entre los individuos involucrados en actividades emprendedoras. Un número creciente de personas están abandonando sus esperanzas de encontrar trabajo en el mercado laboral, y están redirigiendo sus esfuerzos hacia el emprendimiento para encontrar una salida mercantil a su situación laboral. Al mismo tiempo, solamente el 40% de los Ex-Empresarios, quienes cerraron un negocio en el último año, pasaron del emprendimiento a una situación de empleo laboral.

Figura 8. Ocupación desde la cual se pasa a la actividad emprendedora en Catalunya 2011-2012 (%)



En 2012 se observa un auge de emprendedores con edades comprendidas entre los 45 y 54 años, incrementando la edad media del emprendedor en fase inicial en Cataluña a 40,3 años (la más alta registrada por el GEM Cataluña).

Figura 9. Evolución de la edad media de los emprendedores catalanes en fase inicial 2006-2012



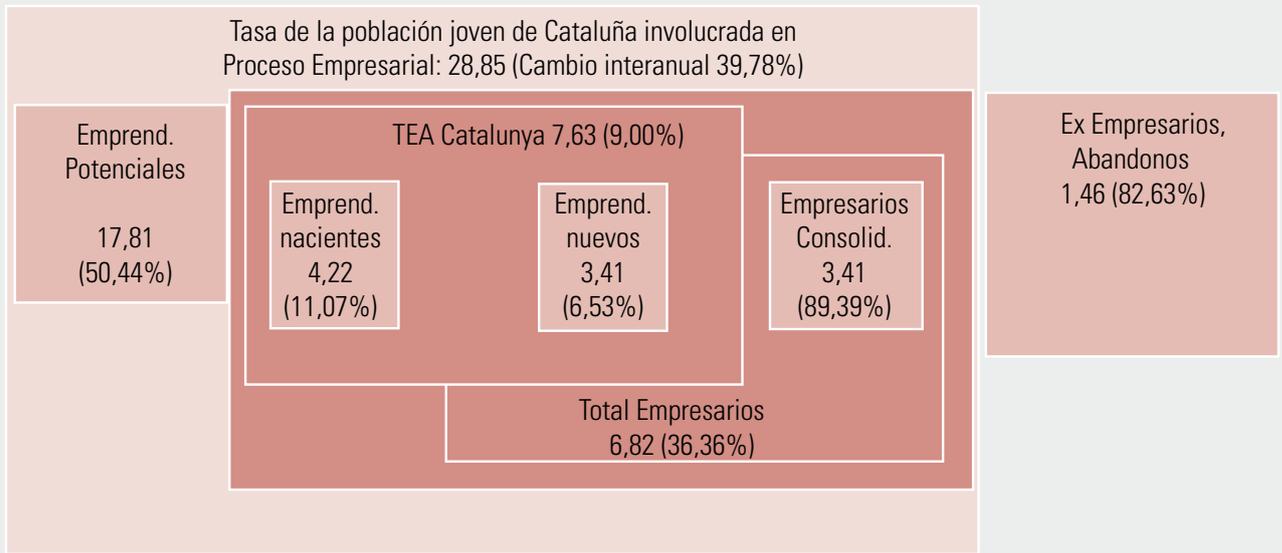
A pesar del incremento en la edad media del emprendedor catalán, la actividad emprendedora de los jóvenes en Cataluña ha experimentado una mejora significativa en 2012. La tasa de Emprendedores Nacientes jóvenes creció un 11,07%, mientras que los jóvenes están más presentes en el núcleo de los Nuevos Empresarios catalanes (aumento del 6,53%). En el contexto económico actual se observa como los jóvenes emprendedores catalanes materializan en mayor medida sus iniciativas empresariales cuando el conocimiento y la formación se complementan con el acceso a recursos financieros.

Se ha incrementado la media de edad del emprendedor en Cataluña, que ha superado los 40 años por primera vez

Sin embargo, la actividad emprendedora de los jóvenes en Cataluña creció

Los jóvenes emprendedores materializan sus iniciativas empresariales en un grado más elevado

Figura 10. Proceso empresarial de los jóvenes de Cataluña en 2012



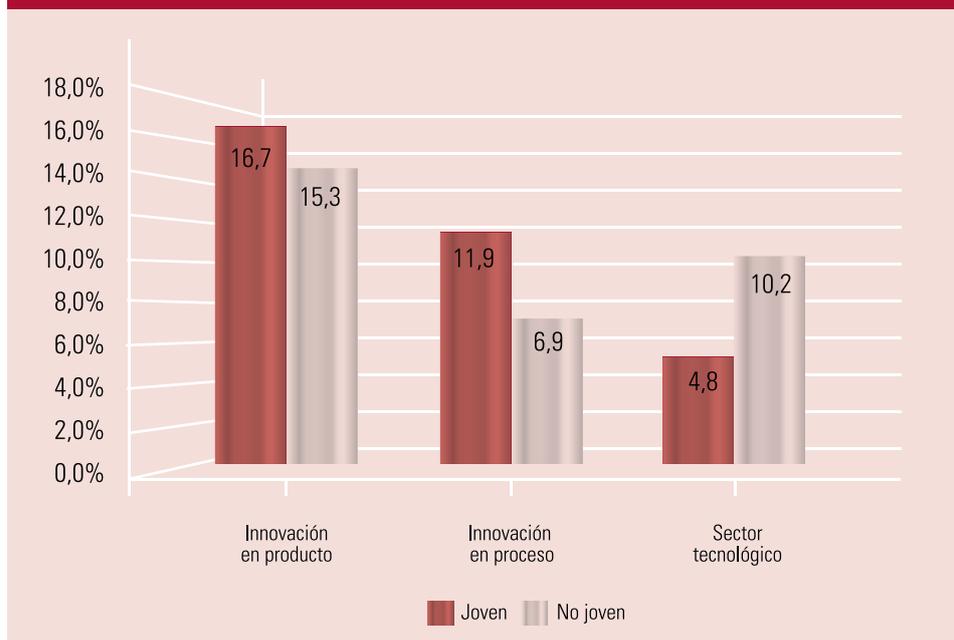
Un 29% de los jóvenes de Cataluña participan en alguna fase del proceso empresarial

De esta forma, el análisis del perfil del joven emprendedor catalán nos permite observar que las empresas creadas por jóvenes en Cataluña se muestran más activas y con mayor potencial de contribuir a la economía. Las empresas lideradas por jóvenes emprendedores en Cataluña crean más empleo y muestran mayores niveles de internacionalización, en comparación a las empresas creadas por mayores de 35 años. Sin embargo, la tasa de abandono entre los jóvenes creció un 82,63% en el último año, lo que evidencia que las empresas de los jóvenes están experimentando mayores problemas para sobrevivir y consolidarse en el mercado.

Las iniciativas emprendedoras promovidas por jóvenes muestran más potencial para contribuir a la economía

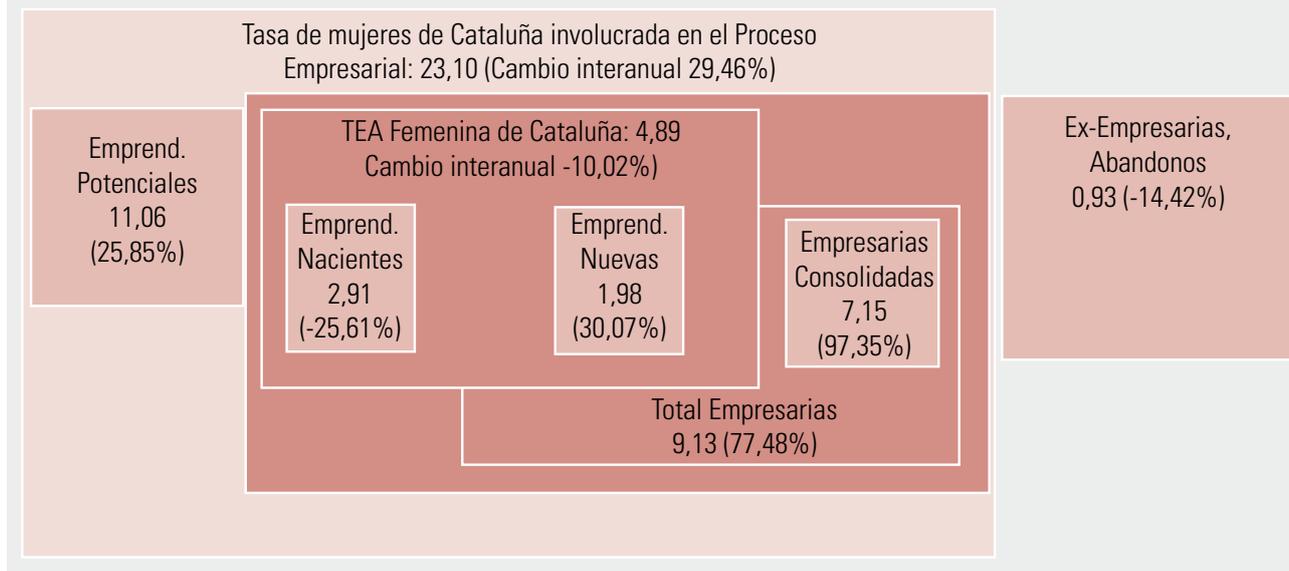
La tasa de abandono emprendedor entre jóvenes creció un 83% el último año

Figura 11. Innovación entre las iniciativas creadas por Empresarios Noveles de Cataluña en 2012



Del lado del emprendimiento femenino en Cataluña, la intención emprendedora de las catalanas ha aumentado de forma constante desde 2009. Por el contrario, la actividad emprendedora de las mujeres en Cataluña ha sufrido un importante retroceso durante ese mismo periodo, lo que señala la presencia de determinadas barreras que impiden que muchas iniciativas de mujeres se conviertan en nuevas empresas.

Figura 12. Proceso empresarial femenino de Cataluña en 2012



En 2012, la actividad emprendedora femenina (4,89) es menos de la mitad de la TEA masculina (10,77). Al mismo tiempo, el emprendimiento femenino en 2012 está muy caracterizado por motivos de necesidad, y eso a pesar de que el 82% de las Emprendedoras Nacientes emprenden desde la seguridad de un empleo ajeno. Analizando el abandono empresarial de las mujeres en los últimos años, se nota como la reinserción laboral de las ExEmprendedoras es muy baja, y esto podría significar que el emprendimiento es hasta un cierto punto un suicidio laboral para las mujeres que deciden dejar su actividad laboral para iniciar una carrera emprendedora.

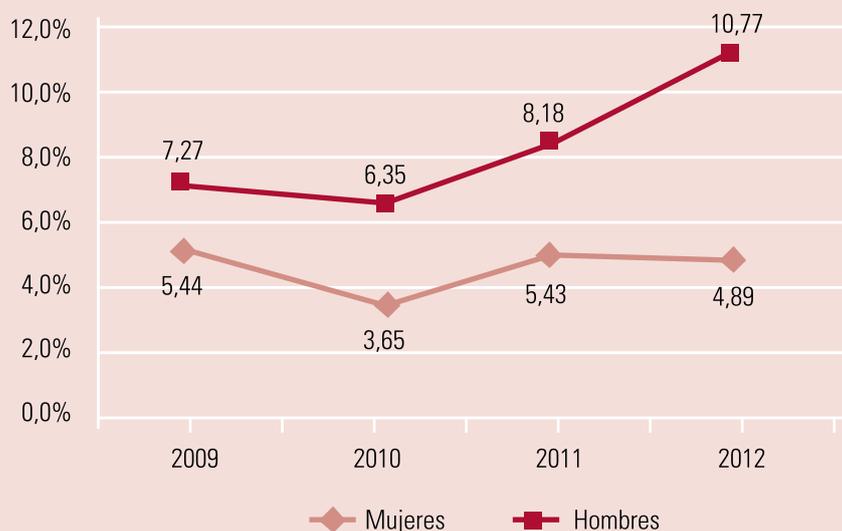
La actividad emprendedora femenina ha experimentado un retroceso importante

Muy pocas Ex-Emprendedoras consiguen reintegrarse en el mundo laboral

Mientras que la tasa de abandono emprendedor masculina se dobló en 2012, la femenina bajó

La oferta financiera es el aspecto peor valorado por los expertos catalanes

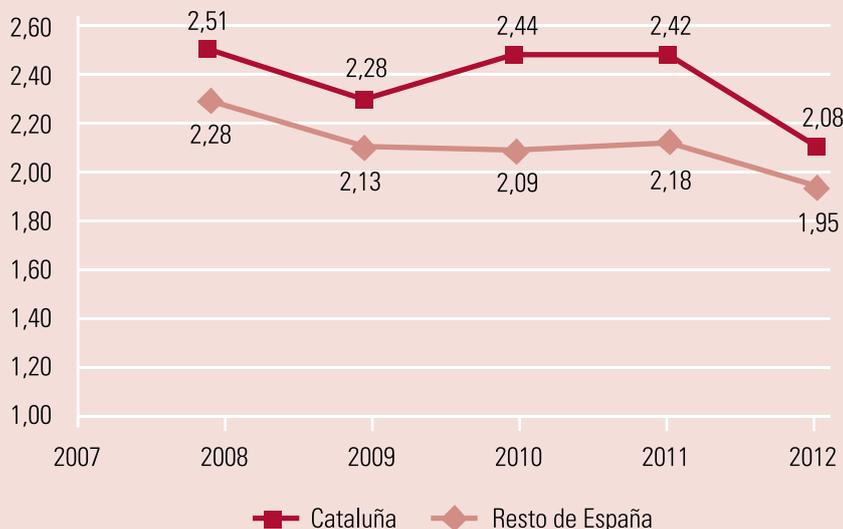
Figura 13. TEA femenina y masculina de Cataluña 2009-2012 (%)



Sin embargo, un aspecto positivo es que la tasa de abandono empresarial femenina es baja en 2012 (0,9), y la misma se ha mantenido en niveles muy bajos desde 2010. Por el contrario, la tasa de abandono (Ex-Empresarios) masculina se ha doblado desde 2010 hasta alcanzar el 2,8% en 2012.

Según los expertos: El acceso a recursos financieros es el aspecto valorado de forma más negativa por los expertos catalanes consultados. En consonancia con la actual situación económica, la percepción sobre la posibilidad de acceder a recursos financieros entre los expertos catalanes ha caído de forma importante desde 2010.

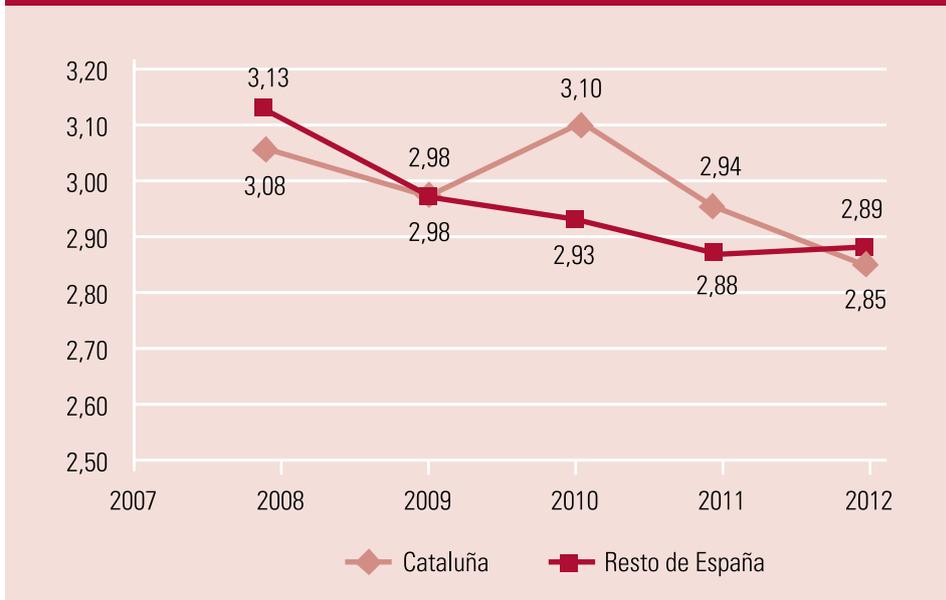
Figura 14. Valoración hecha por los expertos sobre la presencia de fuentes de financiamiento disponibles para emprendedores y empresas de reciente creación



Los expertos valoran cada vez más positivamente la capacidad de las universidades para proveer y trasladar conocimientos que ayuden al estudiante a iniciarse en actividades emprendedoras. De la misma forma, Cataluña se ha beneficiado de mejoras en la percepción de los expertos consultados sobre la capacidad del personal que trabaja en las agencias gubernamentales encargadas de dar apoyo a emprendedores. También es positiva la valoración hecha respecto al funcionamiento de los parques científicos e incubadoras. Sin embargo, la efectividad de los programas gubernamentales de apoyo ha perdido valoración en Cataluña entre 2008 y 2012.

Respecto al clima emprendedor, la valoración de los expertos catalanes sobre el fomento hecho desde la cultura local hacia valores relacionados con la auto-suficiencia, la toma de riesgos emprendedores, y la creatividad e innovación ha caído de forma importante desde el año 2010.

Figura 15. Valoración hecha por los expertos sobre el énfasis hacia la auto-suficiencia promovido desde la cultura local



La valoración de la contribución de las universidades a la actividad emprendedora es positiva

Cataluña se ha beneficiado de mejoras en la capacidad del personal de soporte a la actividad emprendedora

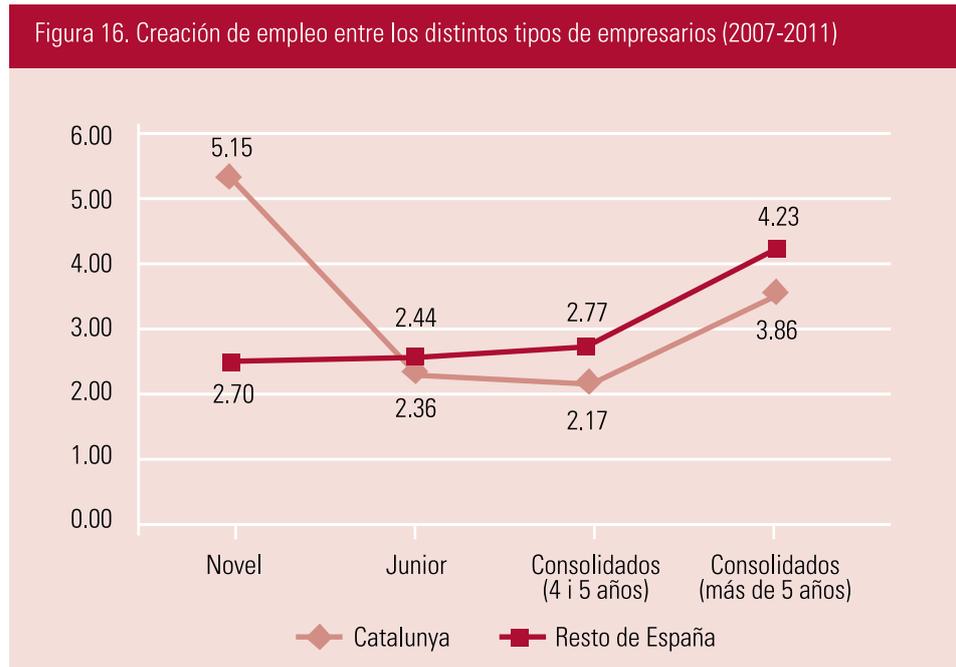
La valoración de la cultura emprendedora en Cataluña ha caído desde el año 2010

Los Empresarios Noveles son los que más contribuyen a la internacionalización y la innovación

La creación de ocupación es tan importante entre los Empresarios Noveles como entre los más consolidados

En lo concerniente a la creación de empleo, la contribución hecha por las empresas de reciente creación (Empresarios Noveles) y las empresas consolidadas es igualmente importante. Los empresarios noveles catalanes tienen una mayor preferencia por acceder a mercados internacionales y, en comparación a los empresarios consolidados, son los que más contribuyen a la economía en términos de innovación de producto. Existe una tendencia temporal entre los empresarios catalanes a innovar más en procesos productivos que a introducir innovaciones de producto.

Figura 16. Creación de empleo entre los distintos tipos de empresarios (2007-2011)



Finalmente, según lo observado, las políticas de apoyo al empresario no debe centrarse exclusivamente en las empresas de reciente creación; sino que además deben brindar soporte a las empresas con bagaje de mercado para facilitar su consolidación y crecimiento.

	CATALUÑA			BARCELONA		
	2011	2012	Evolución	2011	2012	Evolución
Total	6,82	7,88	Aumenta	6,96	6,51	Disminuye
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	5,4	4,9	Disminuye	5,3	3,9	Disminuye
% TEA que son mujeres	39,1%	30,5%	Disminuye	37,8%	30,1%	Disminuye
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	8,2	10,8	Aumenta	8,5	9,1	Aumenta
% TEA que son hombres	60,9%	69,5%	Aumenta	62,2%	69,9%	Aumenta
TEA Juvenil (sobre total de población Juvenil de 18-34 años)	7,0	7,6	Aumenta	7,0	6,2	Disminuye
% TEA que son jóvenes (<35)	36,1%	29,6%	Disminuye	36,5%	33,1%	Disminuye
TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)	1,3	2,0	Aumenta	1,4	1,9	Aumenta
TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)	5,4	5,8	Aumenta	5,4	4,5	Disminuye
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	0,1	0,1	Estable	0,1	0,1	Estable
Número de empleados (Novel)	6,9	3,6	Disminuye	7,9	6,4	Disminuye
Expectativa en 5 años (Novel)	7,5	6,8	Disminuye	9,1	12,7	Aumenta
Micro empresas (Novel)	91,1%	100%	Aumenta	90,7%	100%	Aumenta
Expectativa en 5 años (Novel)	90,5%	93,6%	Aumenta	92,3%	87,0%	Disminuye
Autónomos (Novel)	65,6%	64,1%	Disminuye	65,1%	71,0%	Aumenta
Expectativa en 5 años (Novel)	40,0%	49,1%	Aumenta	43,6%	58,1%	Aumenta
% TEA con estudios superiores	66,3%	68,3%	Aumenta	70,6%	65,3%	Disminuye
% TEA con renta familiar anual superior a €0.000	33,3%	24,9%	Disminuye	37,9%	31,2%	Disminuye
% Emprendedores Nacientes estudiantes	1,0%	2,9%	Aumenta	1,4%	1,8%	Aumenta
% Emprendedores Naciente desempleados	16,9%	18,3%	Aumenta	7,7%	20,0%	Aumenta
% Empresarios Noveles en el sector extractivo o primario	5,5%	0,0%	Disminuye	2,1%	0,0%	Disminuye
% Empresarios Noveles en el sector transformador	20,0%	15,6%	Disminuye	19,1%	19,4%	Aumenta
% Empresarios Noveles en el sector de servicios a empresas	25,5%	40,6%	Aumenta	29,8%	41,9%	Aumenta
% Empresarios Noveles en el sector orientado al consumo	49,1%	43,8%	Disminuye	48,9%	38,7%	Disminuye
% Iniciativas innovadoras en producto o servicio (Novel)	47,4%	50,8%	Aumenta	44,7%	37,7%	Disminuye
% Iniciativas innovadoras en proceso (Novel)	22,8%	39,7%	Aumenta	21,2%	37,5%	Aumenta
% Iniciativas cuyo sector es de alta base tecnológica (Novel)	8,9%	9,4%	Aumenta	8,5%	12,9%	Aumenta
% Iniciativas que exportan en algún grado (Novel)	30,4%	23,0%	Disminuye	24,4%	20,7%	Disminuye
% que conoce personalmente a nuevos emprendedores	28,6%	32,6%	Aumenta	27,2%	28,9%	Aumenta
% que percibe buenas oportunidades para emprender	16,0%	16,8%	Aumenta	16,9%	16,4%	Disminuye
% que se reconoce habilidades y conocimientos para emprender	53,7%	53,8%	Estable	53,5%	51,1%	Disminuye
% que reconoce que el miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	49,2%	48,5%	Disminuye	48,7%	47,1%	Disminuye
% que consideran que el emprendimiento es una buena elección profesional	74,6%	71,3%	Disminuye	73,6%	71,8%	Disminuye
% que creen que la exitosa creación de una empresa proporciona estatus social	65,5%	61,1%	Disminuye	64,4%	61,2%	Disminuye
Emprendedores Potencial con intención de emprender en los próximos tres años	10,2	14,1	Aumenta	10,5	13,5	Aumenta
Ex-Empresarios que han abandonado una actividad para cerrarla	1,3	1,8	Aumenta	1,2	1,8	Aumenta

Anexo: Glosario de términos para describir el proceso empresarial

Desglose de la participación de la población adulta involucrada en las diversas etapas del Proceso Empresarial

Emprend. potencial:
Intención de crear una empresa en los próximos 3 años

TEA: Empresarios en fase inicial
(Emprend. naciente + Emprend. nuevo)

Emprend. naciente:
Proceso de creación de empresa en los últimos 12 meses

Emprendedor nuevo:
(Novel + Junior)
Emprendedor novel:
Empresa con menos de 18 meses de vida
Emprendedor junior:
Empresa con una antigüedad de entre 19 y 42 meses

Empresario consolidado:
Empresas con más de 3 años y medio de vida (42 meses)

Ex-Empresarios (últimos 12 meses):
(Cierres + Traspasos)

Cierre:
La empresa cesa su actividad

Traspaso:
La empresa sigue su actividad sin el emprendedor

Total empresarios:
(Emprendedor nuevo + Empr. consolidado)

Proceso Empresarial Activo:
(Emprendedores nacientes + Total empresarios)

