



# Global Entrepreneurship Monitor Resumen Ejecutivo Cataluña 2013



Con la colaboración de:



**Universitat Autònoma  
de Barcelona**

**Autores y equipo de investigación:**

Carlos Guallarte (Director GEM Catalunya)

Joan Lluís Capelleras

Marc Fíguls

Enric Genescà

Teresa Obis

**Coordinación editorial:**

Carme Cuartielles

**Traducciones y corrección de textos:**

Marta Guspí

Depósito Legal B 12671-2014

Los datos utilizados para la confección de este Informe son recogidos por el Consorcio Internacional GEM. Su análisis e interpretación es responsabilidad exclusiva de los autores.

**La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Cataluña durante el 2013 ha sido del 6.6%, siendo el desglose por demarcaciones: Lleida 8.6%, Barcelona 6.7%, Girona 6.0% y Tarragona 5.1%.**

**Respecto al 2012, la TEA de Cataluña ha disminuido un 16%, mientras que la de Barcelona ha aumentado un 4%.**

El proyecto GEM Cataluña 2013 analiza la actividad emprendedora en Cataluña durante el 2013 así como su evolución en los últimos años. Asimismo, examina los valores y percepciones de la población que afectan a la decisión de crear una empresa. También presenta el perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor y el de las empresas recientemente creadas. Finalmente, identifica las variables del entorno que influyen en el emprendimiento en Cataluña.

El informe GEM, cuyo resumen se presenta, se basa en una encuesta a una amplia muestra de la población adulta catalana, en una encuesta a expertos del sistema emprendedor en Cataluña así como en datos recopilados de fuentes secundarias. A continuación se detallan los resultados más sobresalientes del estudio.

Una de las fortalezas del proyecto GEM es que permite comparar la actividad emprendedora entre distintos países. No obstante, debido a las distintas características de sus entornos, a veces, es recomendable clasificarlos en varios grupos. Así, el *World Economic Forum* lo hace en tres grandes categorías que reflejan sus distintos estadios de desarrollo económico: economías basadas en factores de producción, economías basadas en la eficiencia y economías basadas en la innovación (EBI); situando a España, y por ende Cataluña, en esta última categoría con la mayoría de los países europeos, países norteamericanos y algunos países del este asiático<sup>1</sup>. En lo sucesivo, cuando se compare Cataluña con resto de la UE se comparará precisamente con el conjunto de países de la UE que son considerados "economías basadas en la innovación".

### **Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población catalana**

En primer lugar, cabe señalar que la proporción de la población catalana que percibe buenas oportunidades en el entorno es algo superior a la del resto de España pero se sitúa casi a la mitad de la percepción existente en el resto de la UE (Figura 1). En cambio, la percepción respecto a las propias competencias para emprender es más alta que en España y que en la UE. El miedo al fracaso, si bien es algo menor en Cataluña, continúa siendo un freno a emprender nuevos negocios. Aunque emprender se considera una buena opción profesional, todavía no se considera que genere buen estatus social y económico. No existen diferencias significativas entre las percepciones de las personas de Barcelona y las del resto de Cataluña (Figura 2).

Ahora bien, es interesante observar que las personas que están involucradas en el proceso emprendedor perciben más oportunidades, poseen una mayor confianza en sus habilidades, tienen algún modelo de referencia y menos miedo al fracaso que el resto de la población catalana (Figura 3).

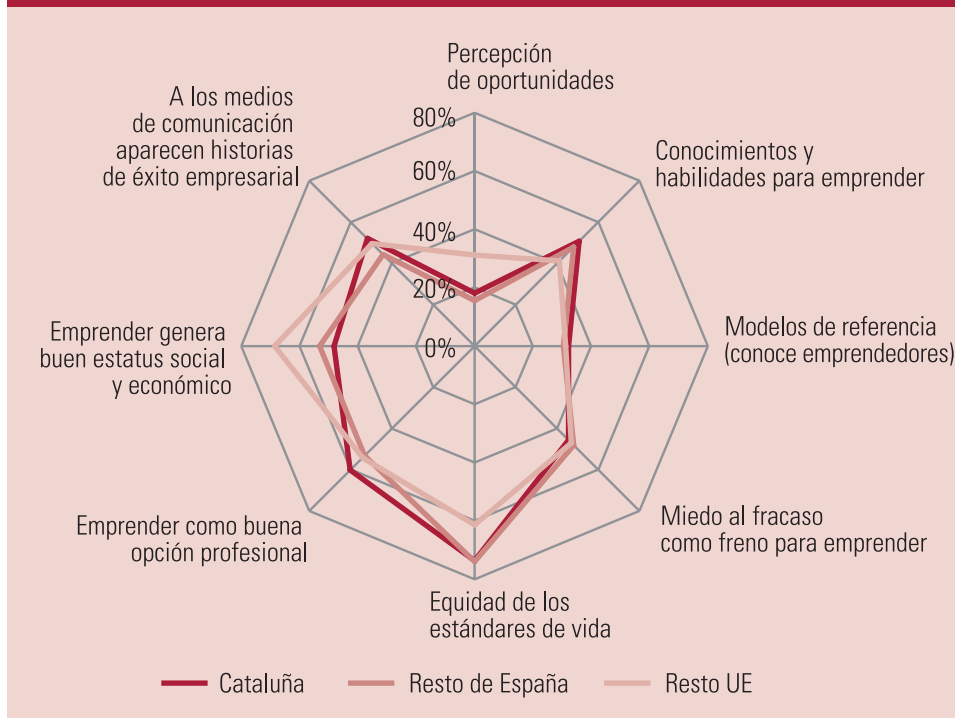
La comparación respecto a los países considerados como economías de innovación y en relación a las comunidades autónomas muestra que efectivamente la percepción de oportunidades en Cataluña es alta en el contexto español pero es baja en el contexto de las economías innovadoras (Figura 4). Sin embargo, Cataluña sí que está mejor posicionada en cuanto a la percepción de conocimientos y habilidades para emprender (quinta tanto en el ranking español como en el internacional).

---

<sup>1</sup> En la Tabla 2.1 del Informe GEM Cataluña 2013 se detallan los países de cada uno de estas tres tipos de economía, así como sus puntuaciones de percepciones, valores y aptitudes para emprender. Los países con economías basadas en la innovación y que participan en el proyecto GEM son los que aparece en la parte superior de la Figura 4.

El miedo al fracaso en Cataluña está por debajo de la puntuación media de España; no obstante, se sitúa por encima de la media de la UE (Figura 5). La existencia de modelos de referencia (conocer a un emprendedor) es un tan sólo un poco más alta en Cataluña que el promedio de España así como también de la media de los países innovadores, por lo que aún hay margen de mejora en este aspecto.

Figura 1. Percepciones, valores y aptitudes de los catalanes respecto a España y al resto de países GEM de la UE impulsados por la innovación



**La percepción de oportunidades en el entorno es inferior a la del resto de la UE.**

**Los catalanes reconocen en sí mismos habilidades y conocimientos para emprender en un porcentaje superior al resto de España y la UE.**

**Aunque emprender se valora como una buena opción profesional, todavía no se considera que genere un buen estatus social y económico.**

**El miedo al fracaso continúa siendo un freno para emprender nuevos negocios.**

**Las percepciones, valores y aptitudes de los barceloneses son similares a las del resto de Cataluña.**

**Las personas que están involucradas en el proceso emprendedor perciben más oportunidades, más modelos de referencia y tienen menos miedo al fracaso que el resto de la población catalana.**

Figura 2. Percepciones, valores y aptitudes de los barceloneses respecto a las personas del resto de Cataluña

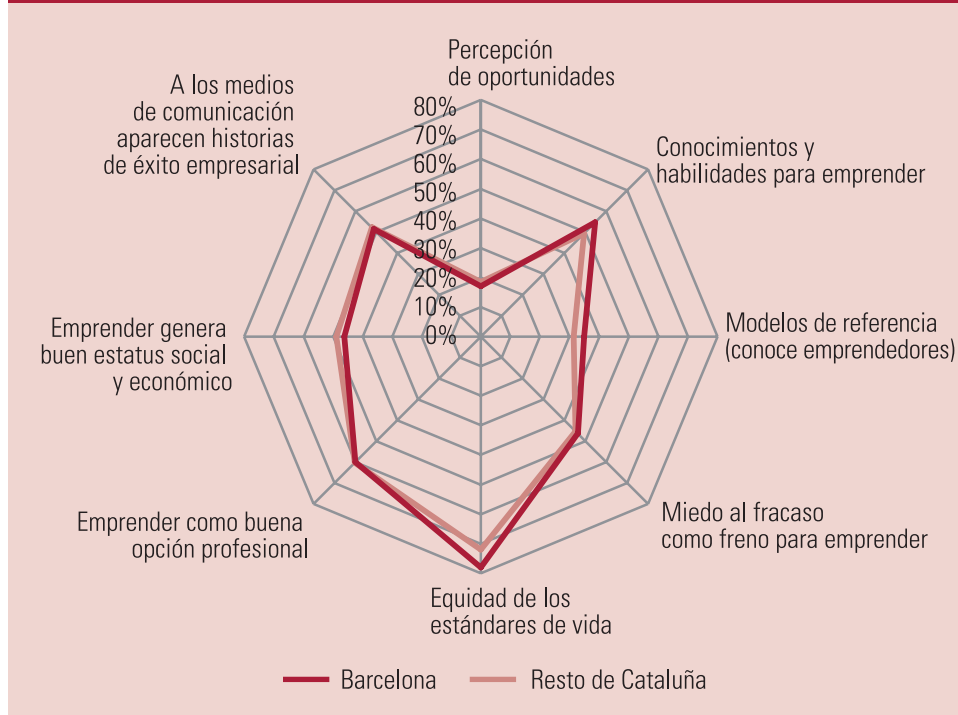


Figura 3. Percepciones, valores y aptitudes de los catalanes según que estén involucrados o no en cualquier fase del proceso emprendedor

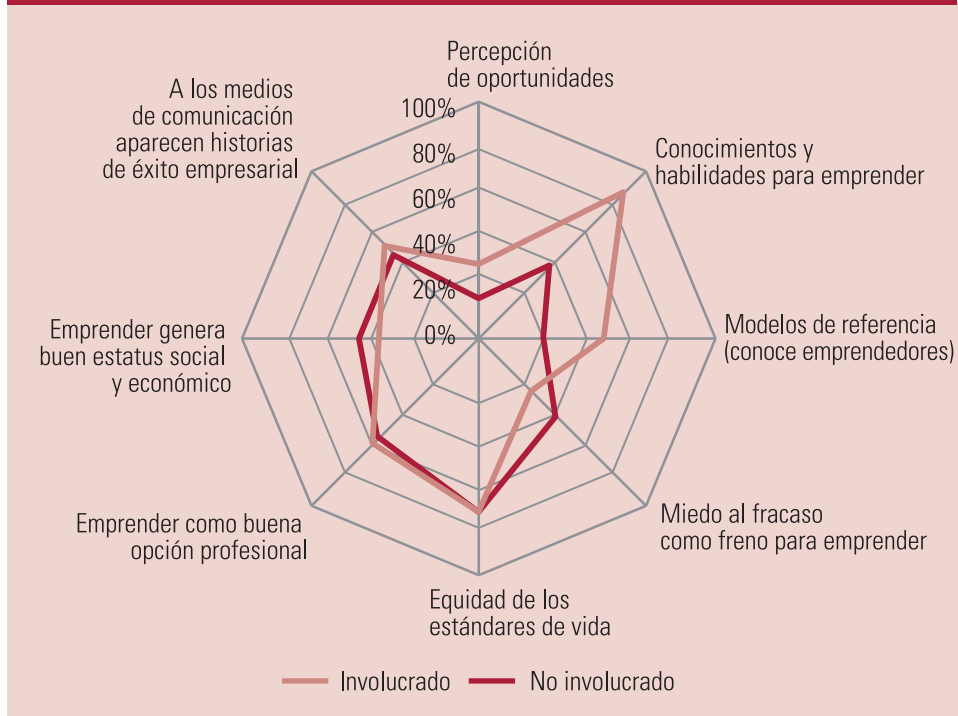
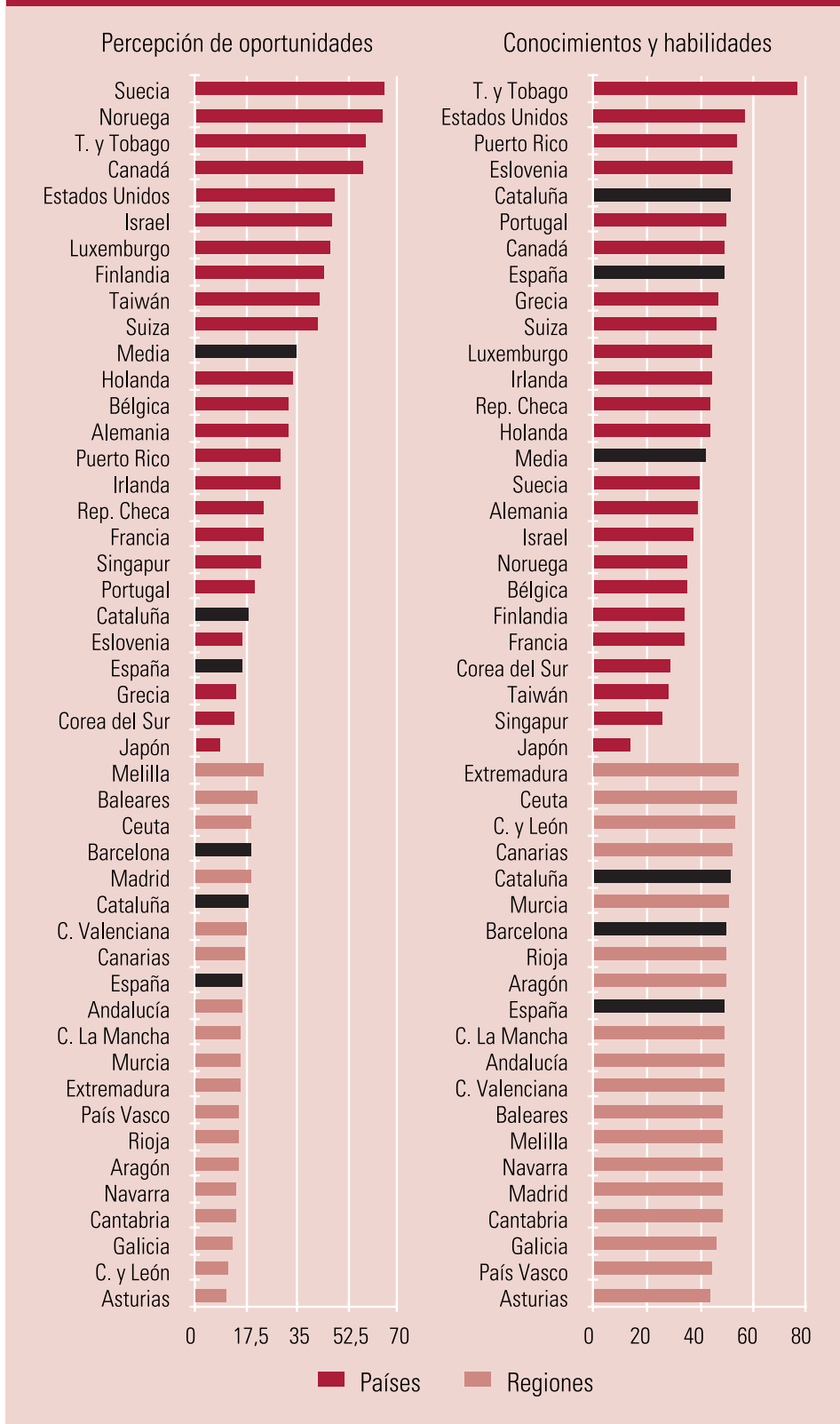


Figura 4. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación) y de las comunidades autónomas, en función de la percepción de oportunidades y auto-reconocimiento de habilidades para emprender en el 2013



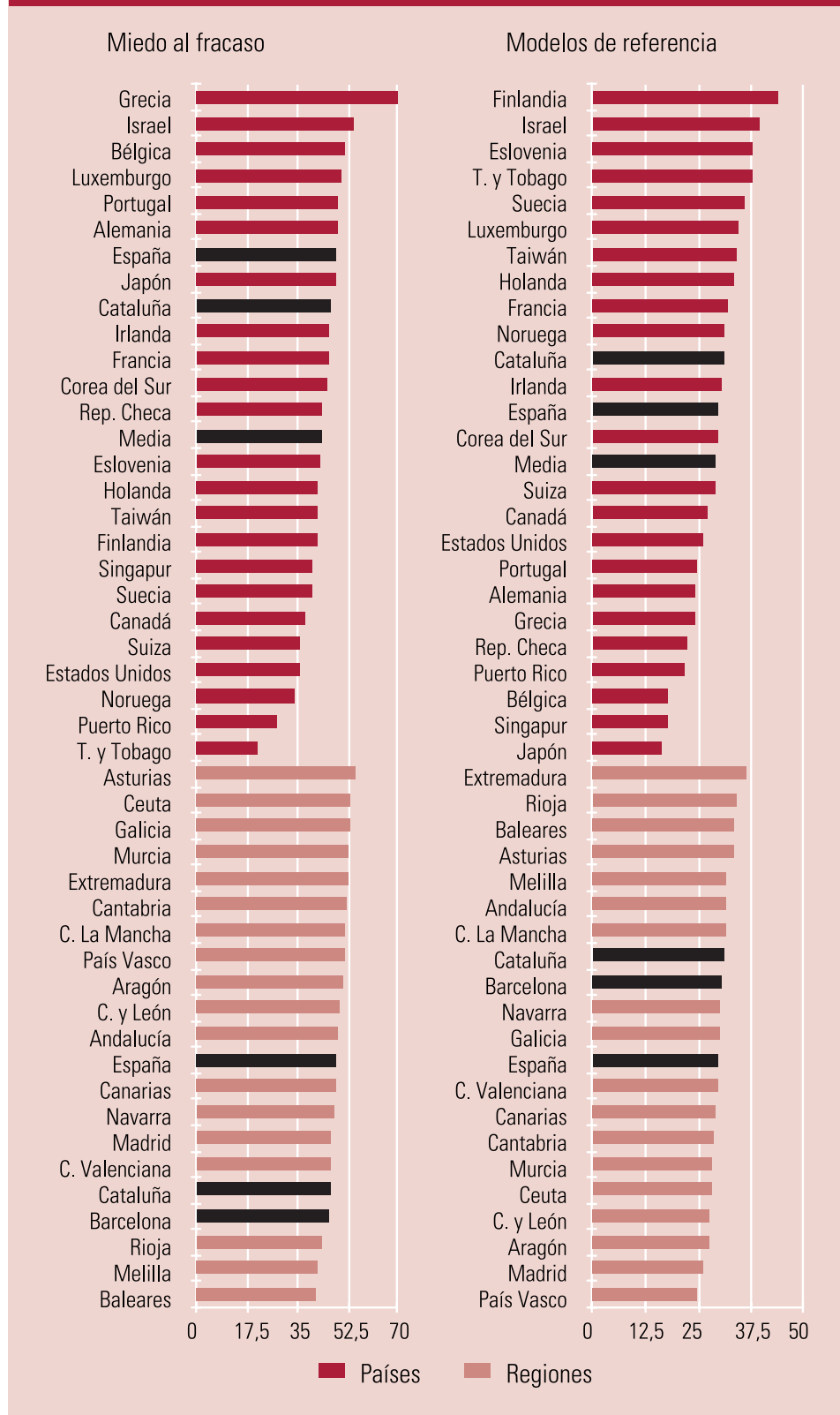
**La percepción de oportunidades en Cataluña es alta en el contexto español, pero es baja en el contexto de las economías innovadoras.**

**La mitad de la población adulta entrevistada declara tener habilidades y capacidades para emprender, percepción que a lo largo de los años se ha situado unos diez puntos por encima de la media del resto de la UE.**

**El miedo al fracaso en Cataluña es inferior a la puntuación media de España, pero se sitúa por encima de la media de la UE.**

**Mientras que hace diez años la percepción de modelos de referencia en Cataluña era unos diez puntos menor que en el resto de la UE, actualmente los valores son similares.**

Figura 5. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), y de las comunidades autónomas, en función de las percepciones relativas al miedo al fracaso y modelos de referencia en el 2013



## Actividad emprendedora y sus características

En el año 2013 la proporción de la población adulta con intención de emprender en los próximos 3 meses tanto en Catalunya (10,94%) como en la demarcación de Barcelona (11,50%) es superior a la de España (9,04%) pero está por debajo de la media de la UE (12,60%) (Figuras 6 y 7).

La actividad emprendedora total (índice TEA) de Catalunya en 2013 se sitúa en el 6,6%, porcentaje prácticamente igual al del resto de la UE y 1,6 puntos porcentuales superior al del resto de España. La diferencia positiva con el resto de España se observa tanto en el grupo de empresas nacientes como en el de las empresas nuevas. Los datos de la provincia de Barcelona son muy similares a los del conjunto de Cataluña.

También cabe señalar que el porcentaje de la población catalana involucrada en negocios consolidados (empresas que llevan más de 42 meses en el mercado) (10,10%) es superior al del resto de España (8,07%) y al del resto de la UE (6,47%).

Atendiendo a la evolución de estos datos, el porcentaje de emprendedores potenciales en Cataluña y Barcelona creció diez puntos desde 2009 a 2012 (Figura 8). En el 2013 dicho porcentaje disminuye y, si bien queda aún por encima de la media española, ha sido superado por la media europea (Figura 9). La actividad emprendedora naciente y nueva (índice TEA) ha seguido un patrón evolutivo reciente bastante similar y en 2013 queda en un nivel muy similar al de la UE. En los últimos años el porcentaje de empresarios consolidados en Barcelona y especialmente el de Cataluña se mantiene por encima del de España y la UE (Figura 10).

En términos comparativos, en el año 2013 Barcelona y Cataluña están en segunda y cuarta posición en el ranking español en emprendedores potenciales y en fase inicial (TEA), respectivamente (Figura 11). En cambio, a nivel internacional Cataluña está por debajo del porcentaje que se observa en los países más innovadores. Sin embargo, Cataluña está bien situada internacionalmente (tercera en el ranking) en el porcentaje de emprendedores consolidados.

El principal motivo para emprender tanto en Cataluña como en la demarcación de Barcelona continúa siendo fruto de una oportunidad de negocio. Más concretamente, aumentar ingresos y disponer de mayor independencia son las razones con porcentajes más elevados entre los posibles motivos para emprender (Figuras 12 y 13).

No obstante, es importante señalar que la proporción de empresas creadas por necesidad no ha parado de aumentar desde 2009 (Figura 14). La ratio TEA por necesidad/TEA por oportunidad, que puede servir como indicador de la calidad y sostenibilidad de la actividad emprendedora, alcanza un 0,47 en Barcelona y un 0,42 en Cataluña, unos niveles casi iguales a los del resto de España (0,44) pero que son aproximadamente el doble de la ratio a nivel europeo (0,22). Ello confirma que en estos últimos años de crisis económica la creación de empresas por necesidad, generalmente asociada a la falta de oportunidades de negocio, ha incrementado considerablemente.

**La actividad emprendedora en Cataluña (TEA) en 2013 es superior al del resto de España y prácticamente igual al del resto de la UE.**

**La proporción de población catalana involucrada en negocios consolidados es mayor que la de España y la UE.**

**Aunque el principal motivo para emprender en Cataluña continúa siendo aprovechar una oportunidad de negocio, la proporción de empresas creadas por necesidad no ha parado de aumentar desde 2009.**



**Barcelona y Cataluña ocupan actualmente la segunda y cuarta posición en el ranking español de porcentajes de emprendedores potenciales y en fase inicial, respectivamente.**

**La tasa de abandono empresarial respecto al 2012 se ha reducido un 30% en Cataluña y un 24% en Barcelona.**

Figura 6. El proceso emprendedor en Cataluña en el 2013

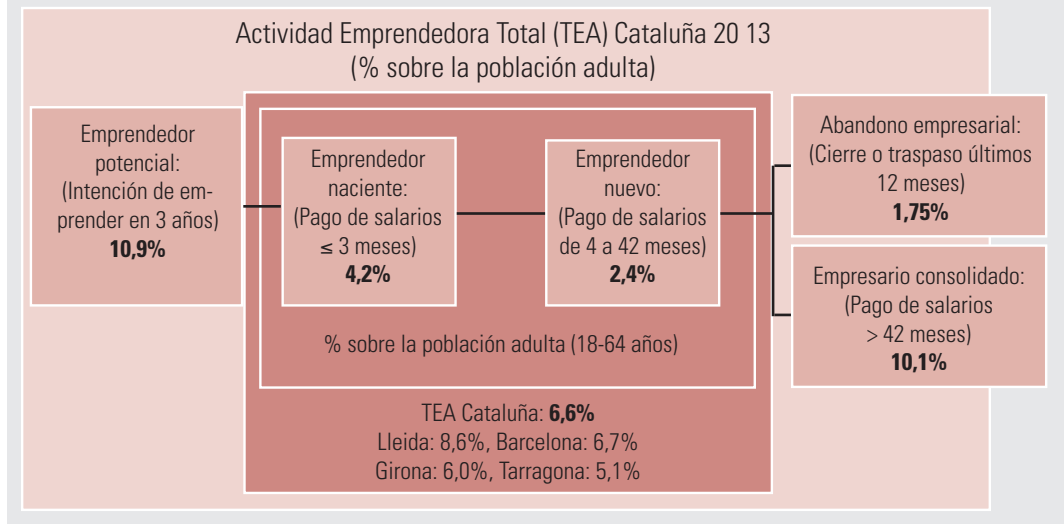


Figura 7. El proceso emprendedor en Barcelona en el 2013

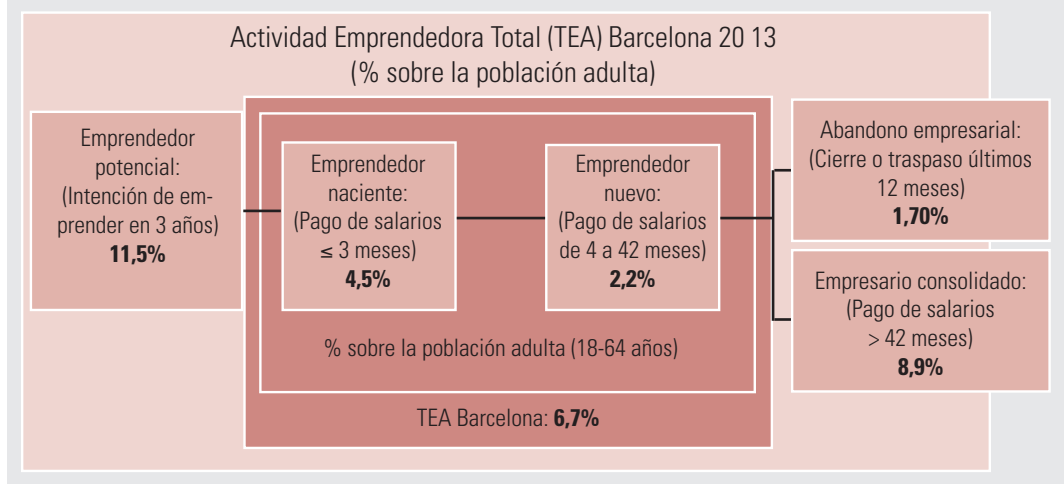
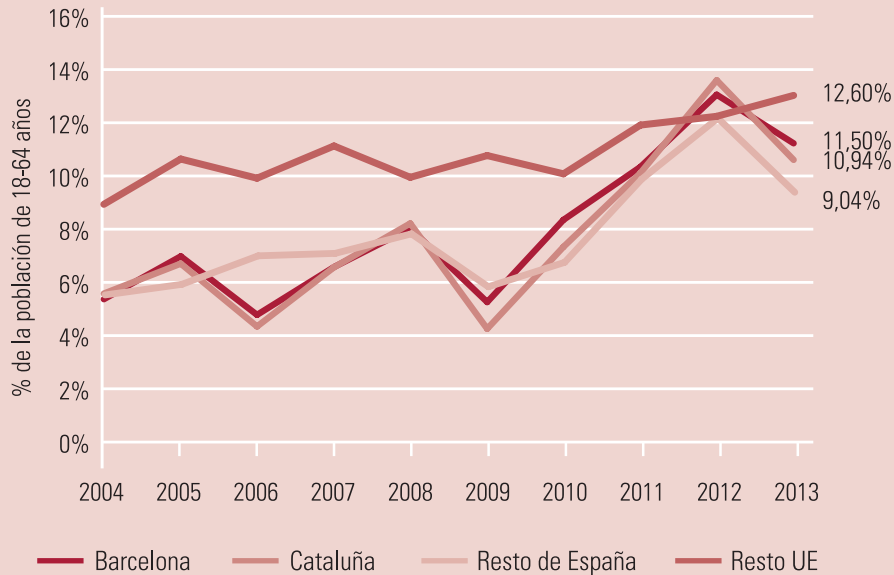


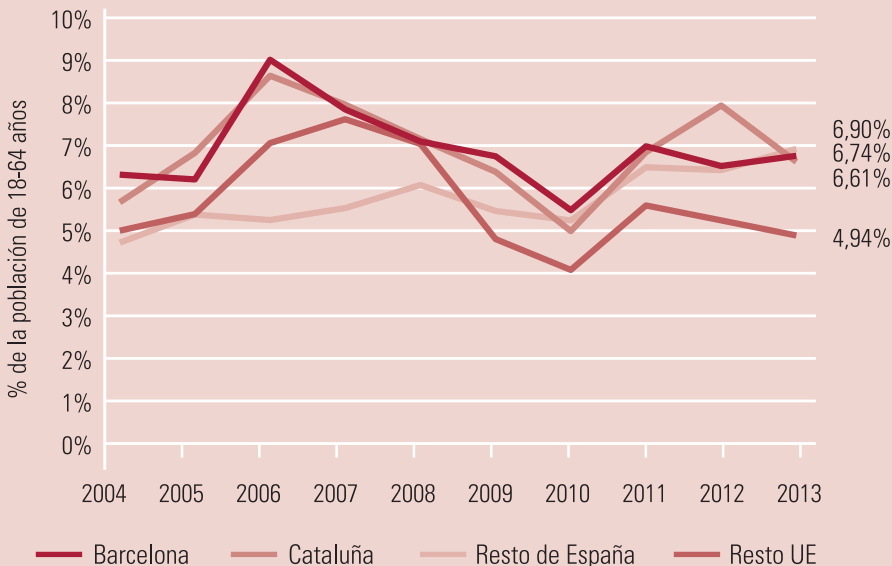
Figura 8. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que espera emprender en los próximos 3 años en Barcelona, Cataluña, resto de España y resto de Europa durante el periodo 2004-2013



**Los emprendedores potenciales en Cataluña se han incrementado un 157% entre 2009 y 2013, pasando del 4.3% al 10.94%. Mientras que en el resto de la UE se han mantenido bastante constantes estos últimos diez años, en torno al 10-12%.**

**La TEA de Cataluña y Barcelona se ha mantenido prácticamente siempre por encima de la del resto de la UE y resto de España, con distancias algunos años de varios puntos, hasta converger las tres primeras en 2013, con una tasa de actividad emprendedora casi dos puntos porcentuales superior a la del resto de España.**

Figura 9. Evolución del índice TEA de Barcelona, Cataluña, resto de España y resto de Europa durante el periodo 2004-2013



**El porcentaje de población adulta involucrada en negocios consolidados en Cataluña se ha mantenido casi siempre por encima del resto de España y del resto UE, situándose estos dos últimos años en los niveles más altos, justo por encima del 10%, superando en 2013 en 2 puntos porcentuales al resto de España y en 3.6 al resto UE.**

Figura 10. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios consolidados en Barcelona, Cataluña, resto de España y resto de Europa durante el periodo 2004-2013

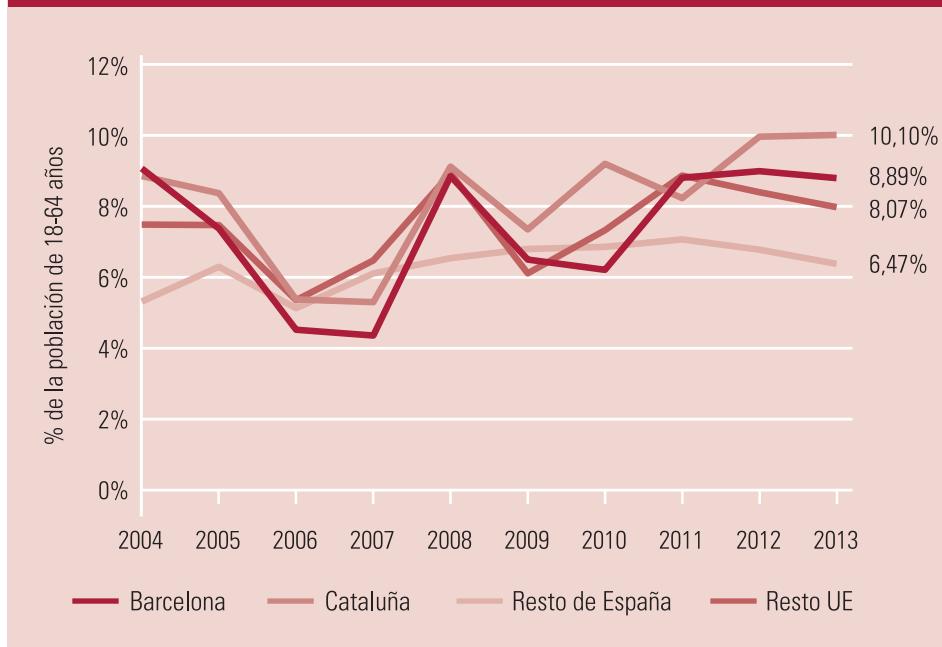
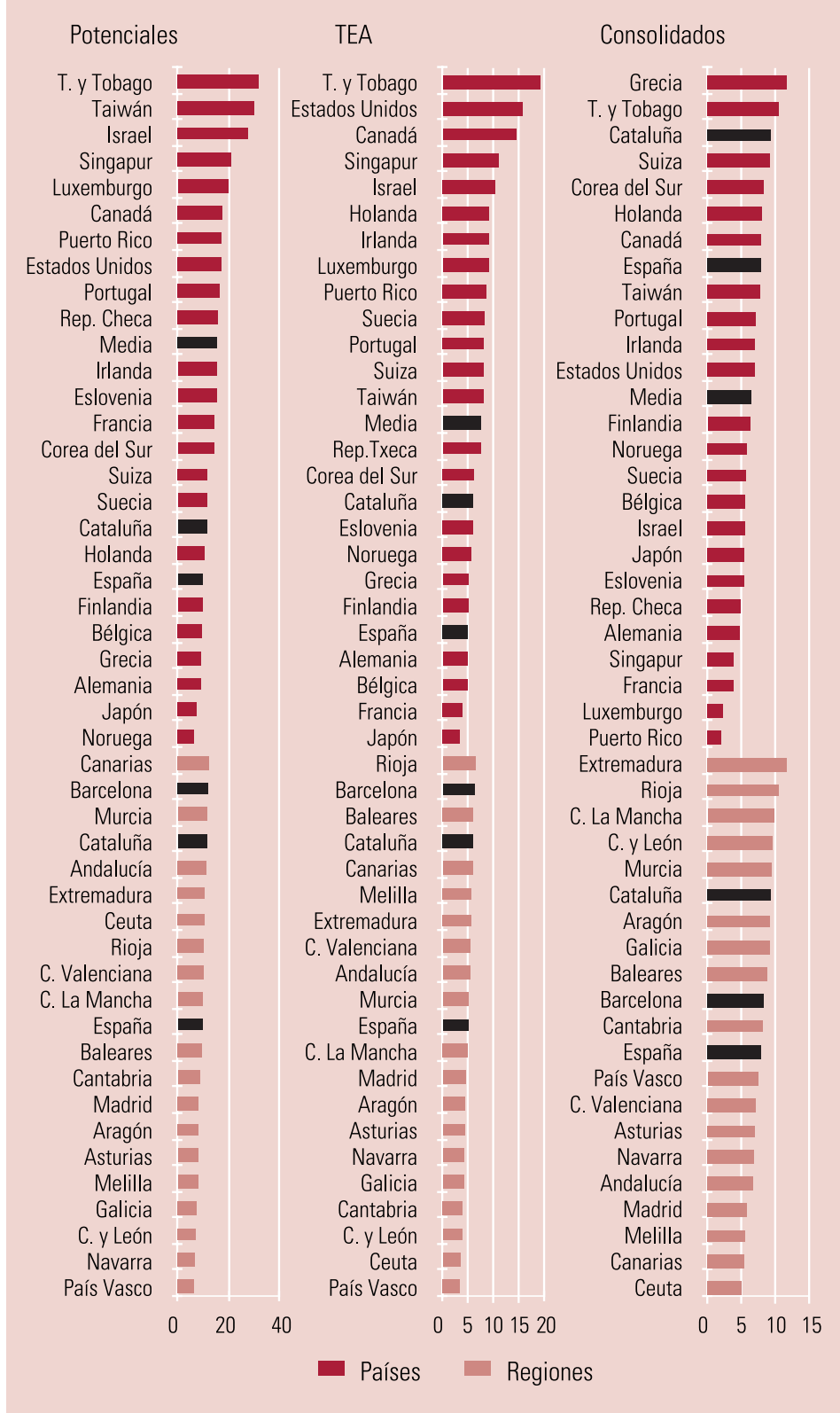


Figura 11. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), y de las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidados en el 2013



**Cataluña con 6.61% de TEA, al igual que Barcelona con 6.74%, se sitúan prácticamente a la par que la media del resto de países de la UE de economías basadas en la innovación (6.90%) y muy por encima del resto de España, que tiene un 4.94%.**

**En la comparación autonómica Cataluña aparece en los primeros lugares en todas las etapas del proceso emprendedor: tercera en emprendedores potenciales (10.94%); segunda en nacientes (4.20%); tercera en TEA (6.61%); sexta en consolidados (10.10%); e igual que la media española en cuanto a cierres (1.40%).**

Los resultados obtenidos en Cataluña reflejan la preponderancia en la creación de la empresa de la motivación por oportunidad, tanto en 2013 como durante la última década.

Dos tercios (66.7%) decide emprender por la detección de una oportunidad, ya sea pura (41%) o en parte (25.7%). Mientras que el porcentaje de aquellos que han decidido emprender por necesidad ha sido 28% o por otros motivos 5.3%.

Figura 12. Distribución de la actividad emprendedora total (TEA) en Cataluña en función del principal motivo para emprender

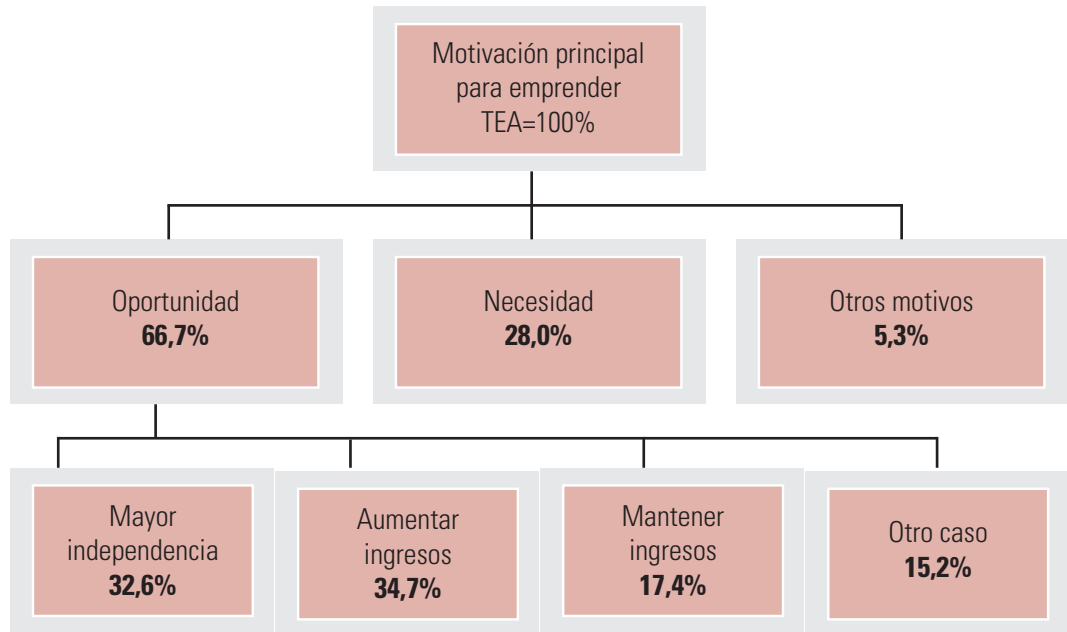


Figura 13. Distribución de la actividad emprendedora total (TEA) en Barcelona en función del principal motivo para emprender

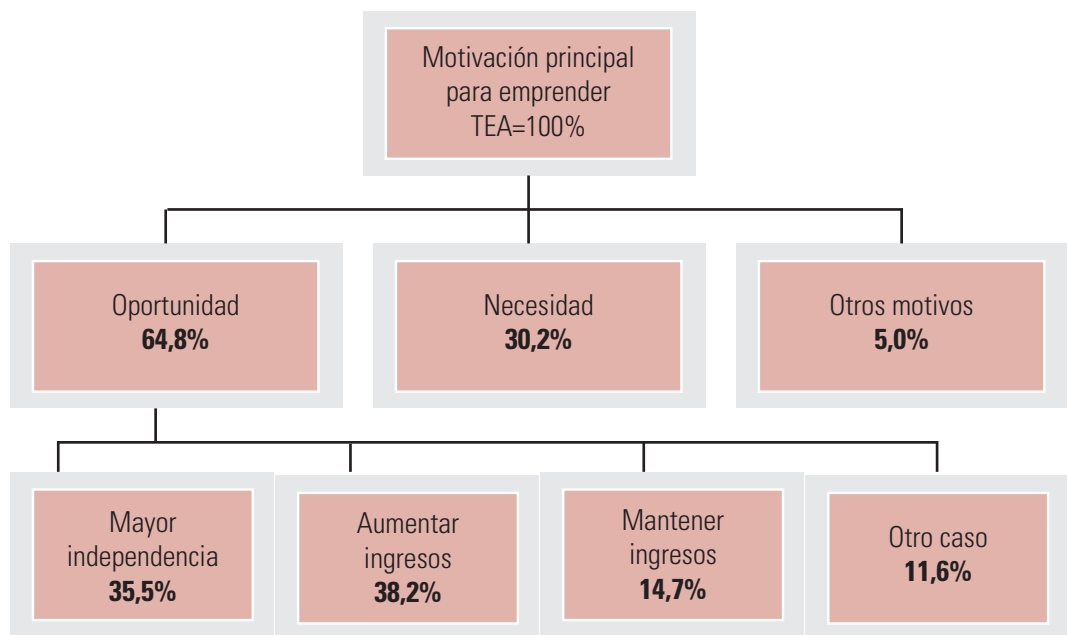
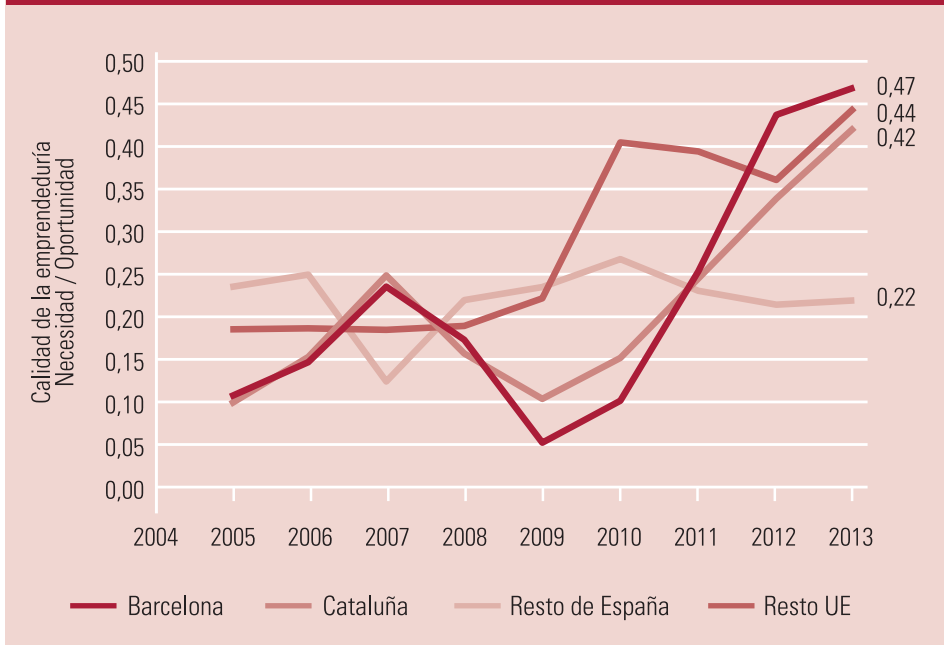


Figura 14. Evolución de la ratio Necesidad/Oportunidad como indicativo de la calidad del emprendimiento



**Si se utiliza como indicador de la calidad y sostenibilidad de la actividad emprendedora la ratio resultante del cociente entre la tasa de actividad por necesidad y la tasa de actividad por oportunidad, desde el 2009 esta ratio ha crecido de forma sostenida en Cataluña, cuadruplicándose su valor, quedando en 2013 ligeramente por debajo de la media del resto de España, pero siendo casi el doble de la del resto de Europa. Resultados que confirman que en estos últimos años de crisis económica la calidad de la actividad emprendedora se ha deteriorado.**

**La edad media de los emprendedores catalanes en fase inicial (TEA) es de 40 años.**

### Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

La edad de los emprendedores es mayor cuanto más avanzados se encuentran en el proceso emprendedor. En concreto, la edad media de los emprendedores catalanes potenciales es de 36 años, de 40 años en la fase inicial (índice TEA) y de 47 en la fase de consolidación. Este perfil por edades es casi idéntico en la demarcación de Barcelona.

Cabe remarcar que desde 2004 hasta 2011 el índice TEA de los emprendedores jóvenes estaba por encima del índice del resto de emprendedores, mientras que en los dos últimos años se observa que es mayor en el grupo de emprendedores de más edad, lo que apunta a un cambio de tendencia (Figura 15).

La tendencia en el resto de la UE es inversa, dado que la TEA entre los jóvenes emprendedores ha aumentado (7,9%) y se sitúa dos puntos por encima de la de Cataluña (6,0%) y de Barcelona (5,9%) y alrededor de tres puntos en comparación con España (5,0%) (Figura 16).

Emprender en Cataluña sigue siendo una actividad en la que predominan los hombres (8,3% de TEA masculino frente al 4,8% del TEA femenino en 2013). Ahora bien, respecto a 2012 se produce una mayor participación de las mujeres en todas las etapas del proceso emprendedor.

La TEA femenina catalana continúa por encima de su correspondiente índice en el resto de España y al mismo nivel de la TEA en el resto de la UE, dado el progresivo aumento que ha tenido esta última en los últimos años. Es de destacar el incremento del 45% del último año en la TEA femenina de Barcelona, situándose casi un punto porcentual por encima de Cataluña (Figura 17).

**En los dos últimos años el porcentaje de actividad emprendedora (TEA) entre las personas de 35-64 años es mayor que entre los jóvenes (18-34).**

**En 2013 se produce una mayor participación de las mujeres en todas las etapas del proceso emprendedor.**

Un dato positivo que se mantiene en los últimos años es la proporción relativamente alta de emprendedores catalanes con un nivel educativo alto (entre el 31 y el 41% dependiendo de la fase en que se encuentran) así como con formación específica para emprender (entre el 38 y el 47%).

La propensión a emprender continúa siendo mayor en las personas con un nivel de educación superior (índice TEA del 16%), a pesar de la caída del 34% del último año, seguido a distancia por las de nivel educativo medio (7%) y, finalmente, las de nivel bajo (4%) (Figura 18).

Sin embargo, el peso de las personas que están en el paro en el conjunto de emprendedores continúa con la tendencia creciente observada desde 2010 y alcanza niveles considerables en 2013. El índice TEA de personas que no tenían trabajo remunerado ha pasado del 2% al 6,3% en este período (Figura 19). Este resultado refleja el aumento de la creación de empresas por necesidad.

Figura 15. Evolución del índice TEA por edad (18-34 años y 35-64) en Cataluña y resto de España en el periodo 2004-2013

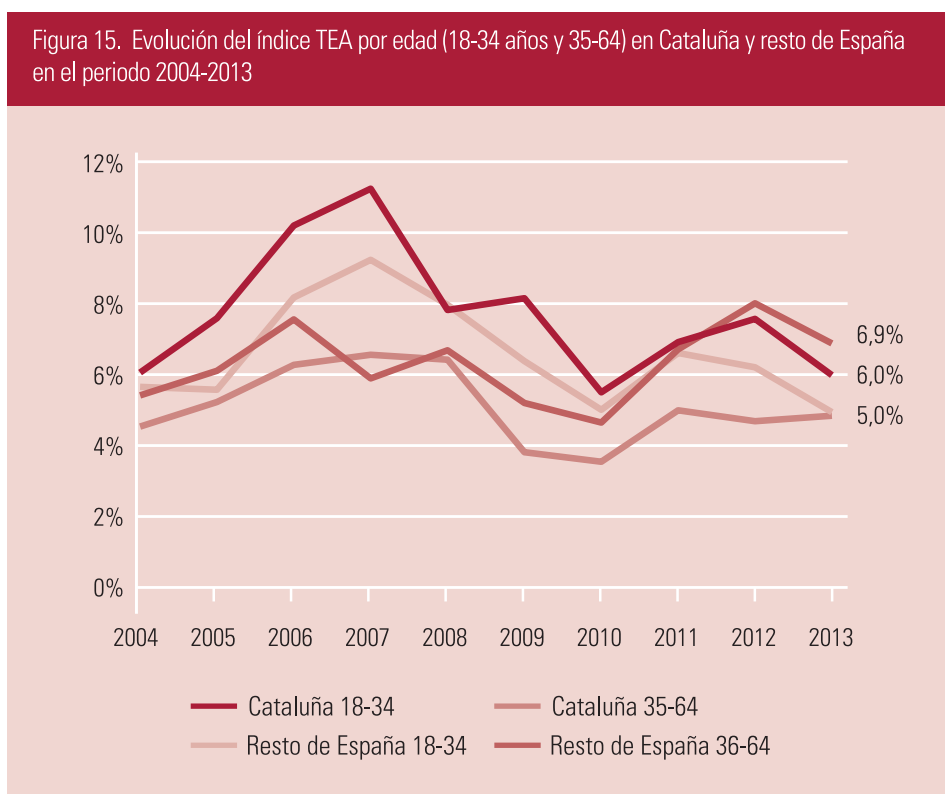
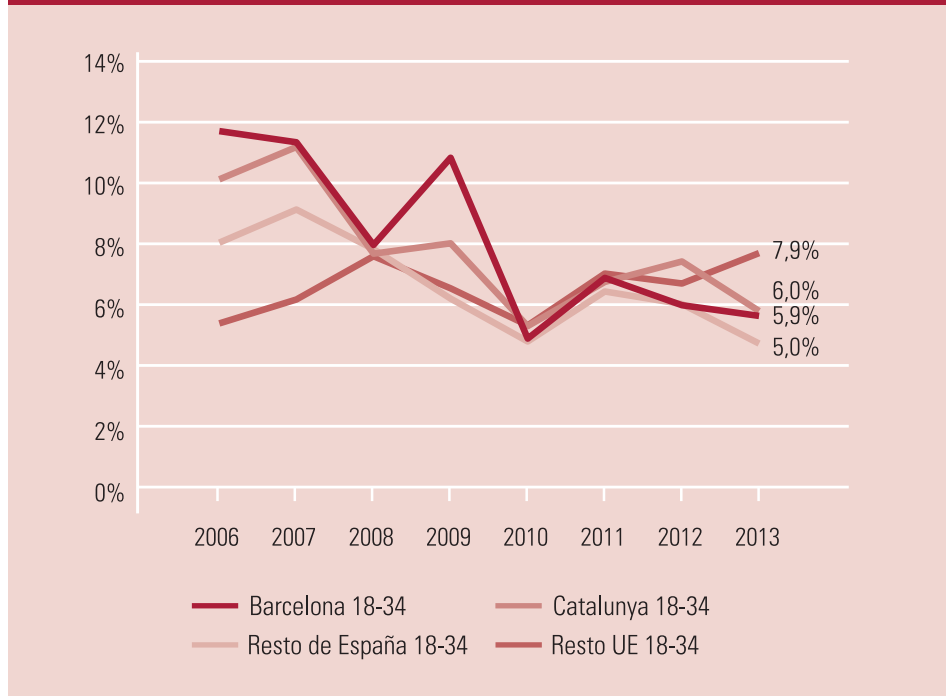


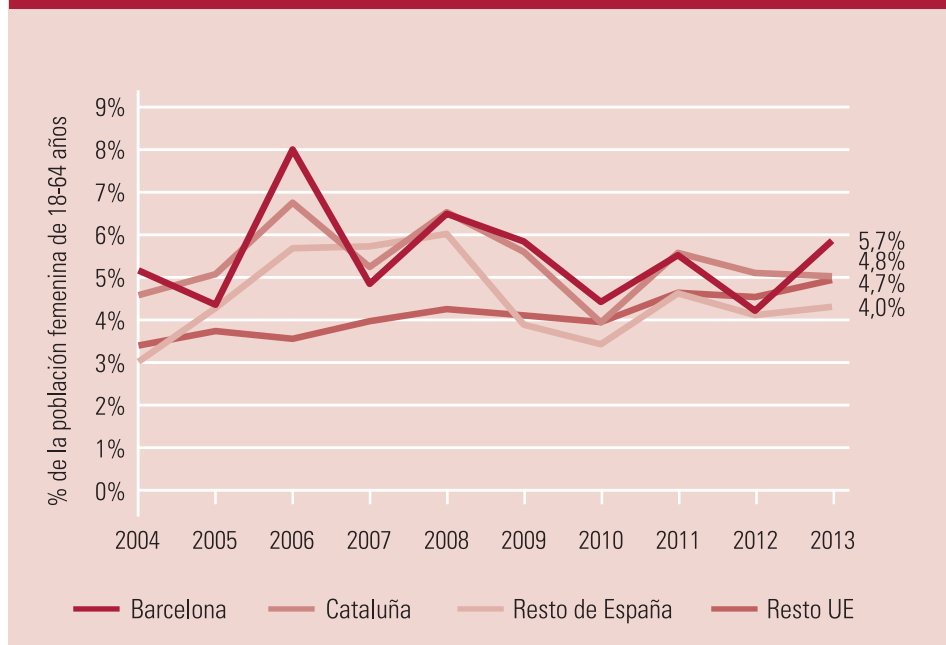
Figura 16. Evolución del índice TEA de jóvenes (18-34 años) en Cataluña, resto de España y resto EU en el periodo 2006-2013



**La TEA femenina catalana es superior a la del resto de España y similar a la del resto de la UE.**

**La TEA en Cataluña de los emprendedores de mayor edad (.35-64 años) se mantiene por encima de la de los jóvenes en los dos últimos años (6,9% vs 6,0% en 2013). La tendencia en el resto de la UE es inversa, la TEA de los jóvenes emprendedores (7,9%) ha aumentado y actualmente se sitúa casi dos puntos por encima de la de Cataluña (6,0%) y tres de la del resto de España (5,0%).**

Figura 17. Evolución TEA femenino en Cataluña, resto de España y resto UE en el periodo 2004-2013





**Se mantiene en los últimos años la proporción relativamente alta de emprendedores catalanes con un nivel educativo alto y formación específica para emprender.**

**El peso de las personas que están en el paro en el conjunto de emprendedores continúa con la tendencia creciente observada desde 2010.**

Figura 18. Evolución índice TEA por nivel de educación en Cataluña durante el periodo 2004-2013

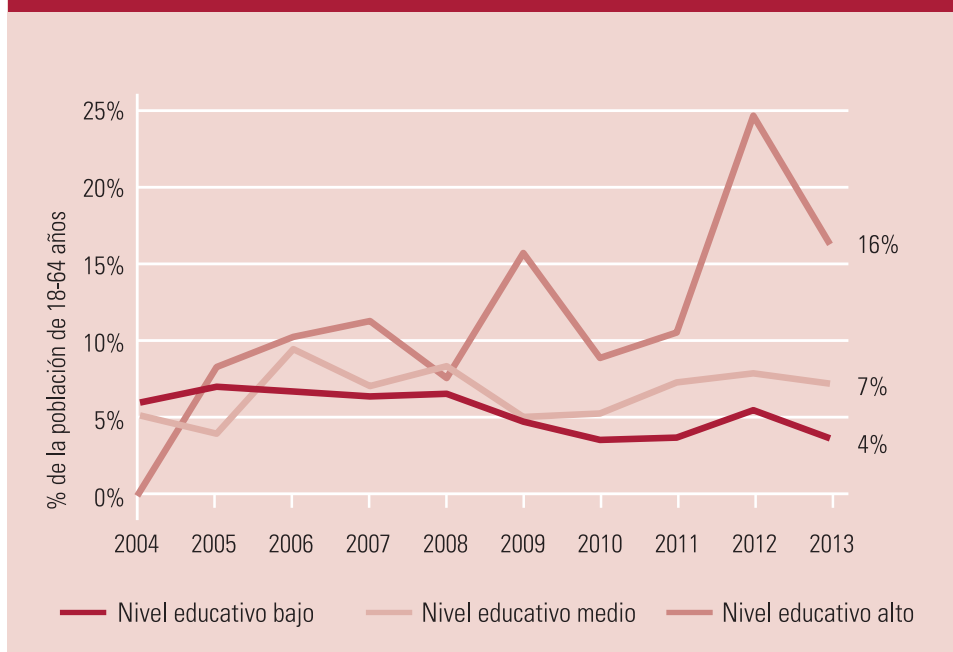
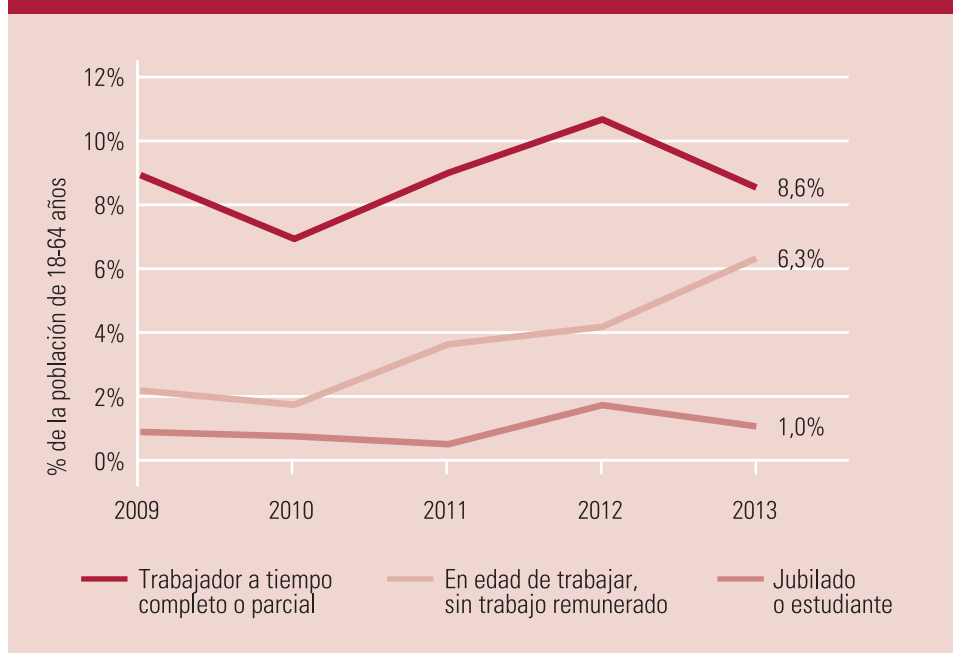


Figura 19. Evolución índice TEA por situación laboral en Cataluña durante el periodo 2009-2013



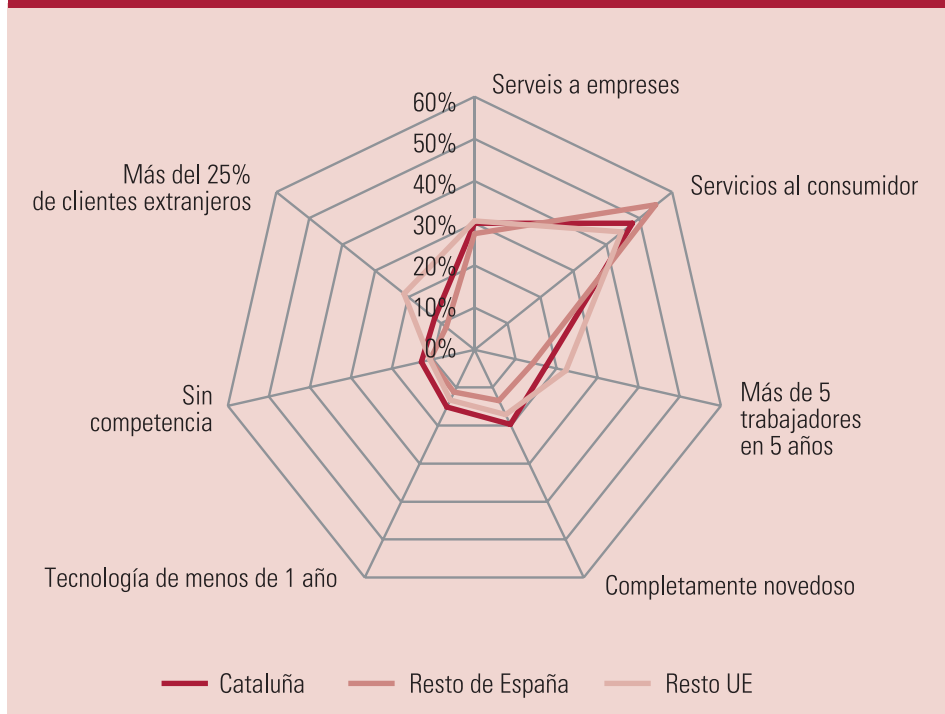
## Perfil empresarial y aspiraciones de la actividad emprendedora

Las empresas creadas fruto de la actividad emprendedora catalana en fase inicial (desde enero 2010 a junio 2013) tienen un perfil más innovador e internacional que las del resto de España. No obstante, si las comparamos con el resto de la UE dichas empresas tienen aún una baja vocación internacional. Así, se centran mayoritariamente en el mercado doméstico, dado que el 70% no tiene ningún cliente en el exterior mientras que la media de las economías basadas en la innovación (EBI) es del 39%. Además, la aspiración de crecimiento es reducida por cuanto un 17,5% espera crear más de 5 empleos en 5 años, cuando la media de las EBI es del 26% y la del resto de Europa 22% (Figura 20).

A pesar de lo anterior, hay datos que invitan a un cierto optimismo como son que Cataluña está ligeramente por encima de la media en cuanto a producto completamente novedoso para los clientes (19,7%, por media EBI: 17,4%); con uso de una tecnología de menos de 1 año (15,09%, por media EBI: 11,71%) y dirigido a mercados/segmentos en los que no hay competencia (12,91, por media EBI: 10,93%).

Señalar que la situación es mejor en la demarcación de Barcelona que en el resto de Cataluña, en especial por la existencia de unas aspiraciones de crecimiento superiores y un mayor grado de internacionalización de la nueva empresa (Figura 21).

Figura 20. Posicionamiento de Cataluña en comparación con la media del resto de España y del resto UE en 2013 respecto a las principales características de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en 2013



**Las nuevas empresas catalanas tienen un perfil más innovador e internacional que las del resto de España.**

**En comparación con el resto de la UE, las nuevas empresas tienen aún una baja vocación internacional y unas aspiraciones de crecimiento limitadas.**

**Las nuevas empresas están bien situadas internacionalmente en cuanto a producto novedoso para los clientes y uso de tecnología nueva.**

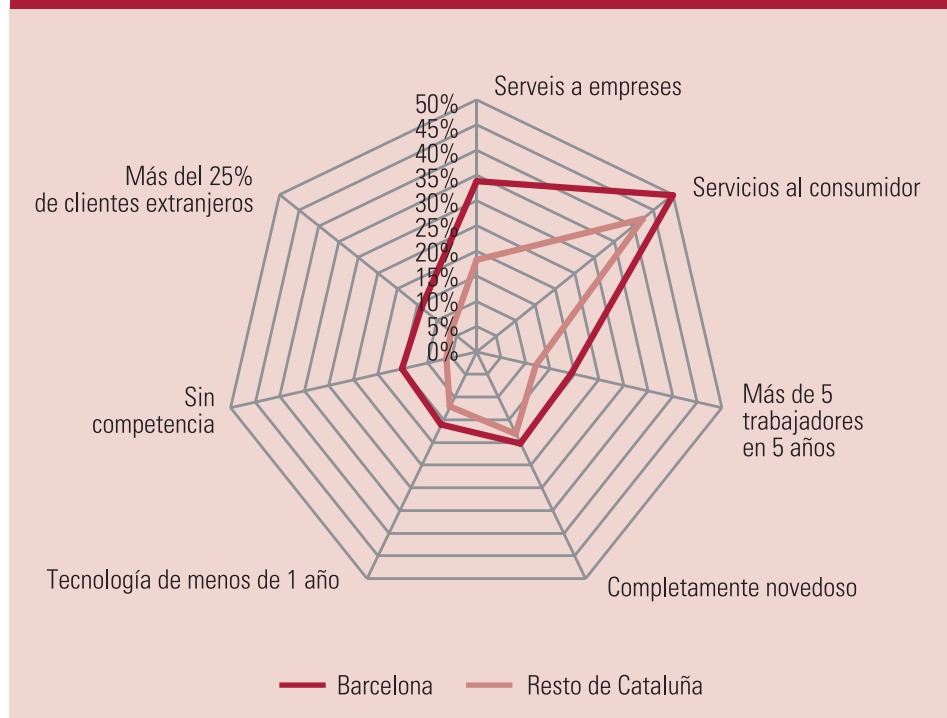
**El perfil empresarial de la demarcación de Barcelona es más positivo que el del resto de Cataluña.**

**Las condiciones del entorno para emprender en Cataluña siguen siendo poco favorables, aunque ligeramente mejores que las del año anterior.**

**Según los expertos, los principales aspectos a mejorar son la financiación para emprendedores, la burocracia e impuestos, así como la educación emprendedora.**

**Los principales factores impulsores son los altos niveles de educación, la situación del mercado laboral que empuja hacia el autoempleo y los programas gubernamentales.**

Figura 21. Posicionamiento de Barcelona en comparación con la media del resto de Cataluña en 2013 respecto a las principales características de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en 2013



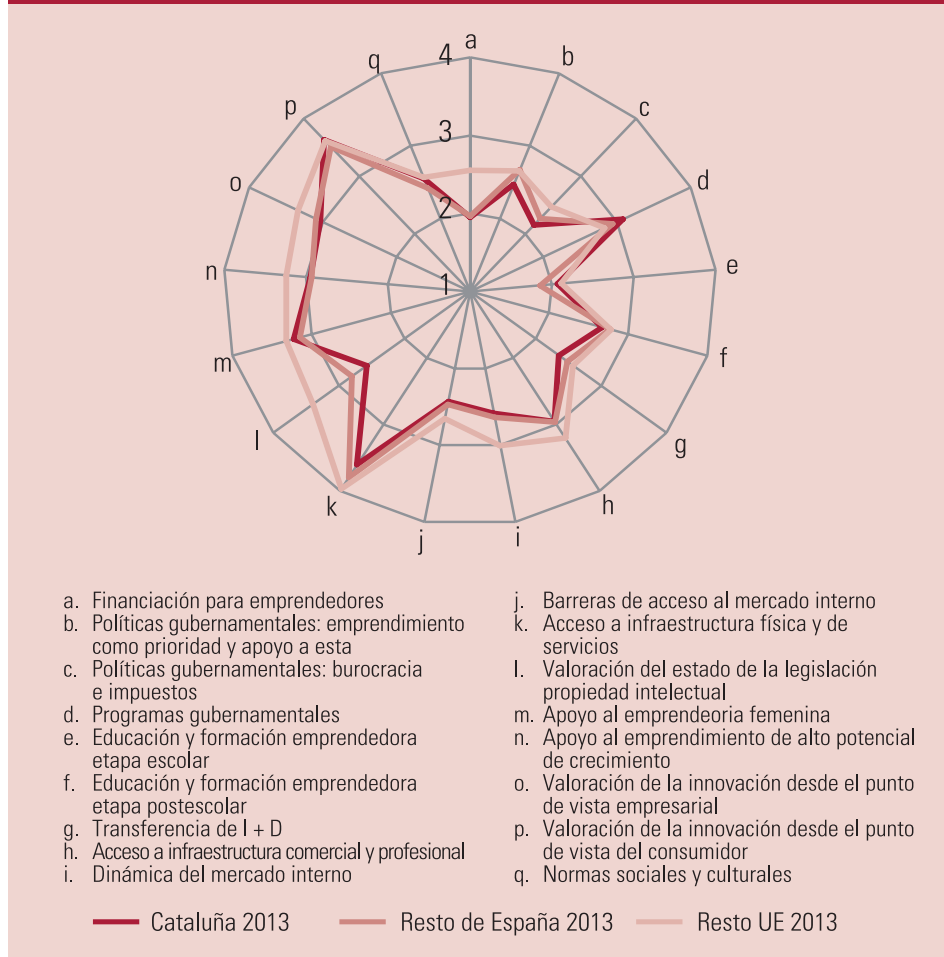
### El entorno emprendedor

Según los expertos encuestados, las condiciones del entorno para emprender en Cataluña siguen siendo poco favorables aunque ligeramente mejores a las del año anterior. Por un lado, consideran que los aspectos más positivos son el acceso a una buena infraestructura física y de servicios, un consumidor exigente que valora la innovación y unos programas gubernamentales que estimulan y facilitan el proceso emprendedor. Por otro lado, los principales aspectos a mejorar son la financiación para emprendedores, la burocracia e impuestos, así como la educación emprendedora en la etapa escolar (Figura 22).

Al comparar los resultados con el resto de países de la UE incluidos dentro del grupo de economías basadas en la innovación, se detectan oportunidades de mejora en casi todos los ámbitos: legislación de la propiedad intelectual, financiación para los emprendedores, innovación empresarial, apoyo al emprendimiento de alto potencial de crecimiento, dinámica del mercado interno, burocracia e impuestos, acceso a infraestructura comercial y profesional, acceso a infraestructura física y de servicios y transferencia de I+D. Resaltar que, prácticamente, en la única condición del entorno que Cataluña obtiene una puntuación superior a la media del resto de países de la UE es en la valoración positiva que realizan los expertos de los programas gubernamentales, la mayoría de los cuales son de ámbito local y autonómico.

Los factores que los expertos han catalogado como obstáculos o apoyos a la actividad emprendedora están en consonancia con las valoraciones de las condiciones del entorno señaladas. Los principales frenos son el difícil acceso a la financiación, las políticas gubernamentales referentes a burocracia, impuestos y cuotas de seguridad social, las normas sociales y culturales así como el clima económico. Mientras que como mayores impulsores se incluyen los altos niveles de educación y formación, el estado del mercado laboral que empuja hacia el autoempleo y los programas gubernamentales.

Figura 22. Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender en Cataluña, resto de España y resto UE en 2013



**La mayor parte de las características del emprendimiento en Cataluña están por encima de las del resto de España pero no alcanzan los niveles de los países más innovadores.**

**Tanto los emprendedores como las administraciones públicas deberían poner mayor énfasis en las estrategias de innovación, crecimiento e internacionalización de las actividades emprendedoras potenciales y actuales.**

**Sería recomendable reducir los problemas para el acceso a la financiación, limitar los aspectos burocráticos asociados al proceso emprendedor y continuar potenciando la educación emprendedora.**

## Implicaciones

En síntesis, se puede afirmar que el estado actual y la mayor parte de las características del emprendimiento en Cataluña y Barcelona tienden a situarse por encima del resto de España pero no alcanzan los niveles que existen en los países más innovadores.

Teniendo en cuenta los resultados de este estudio, consideramos que las políticas de emprendimiento deberían de estar más orientadas a los yacimientos de empresarios, de los cuales los principales son los universitarios (titulados, investigadores u otros) y los directivos de empresa (tanto los que están en activo, como los prejubilados o en paro), dado que estas personas suelen estar preparadas y suficientemente motivadas para crear empresas de valor añadido, capaces de competir a nivel internacional y susceptibles de crear nuevos puestos de trabajo con salarios altos.

En este sentido, cabe señalar que en la actualidad no sólo es importante la actividad emprendedora a nivel cuantitativo sino también su calidad. De ahí que tanto los emprendedores como las administraciones públicas deberían poner mayor énfasis en las estrategias de innovación, consolidación e internacionalización de las actividades emprendedoras potenciales y actuales. Simultáneamente, de acuerdo con los hallazgos de esta investigación sería recomendable reducir los problemas para el acceso a la financiación, limitar los aspectos burocráticos asociados al proceso emprendedor y continuar potenciando la educación emprendedora.

## Anexo 1. Cuadro de Mando Integral GEM Cataluña 2013

| Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población  | 2013  | 2012  | Evolución |
|--|-------|-------|-----------|
| Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)   | 32,3% | 32,6% | Estable   |
| Percibe buenas oportunidades para emprender  | 18,1% | 16,8% | Aumenta   |
| Reconoce en sí mismo habilidades y conocimientos para emprender  | 50,7% | 53,8% | Disminuye |
| El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender   | 45,5% | 48,5% | Disminuye |
| Piensa que la población catalana posee espíritu competitivo  | 26,4% | 26,7% | Estable   |
| Tiene intención de emprender en los próximos tres años   | 10,9% | 14,1% | Disminuye |
| Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación   | 1,75% | 2,5%  | Disminuye |
| Ha actuado como inversor informal o como <i>Business Angel</i>   | 3,9%  | 4,9%  | Disminuye |
| TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente en Cataluña | 2013  | 2012  | Evolución |
| TEA Total  | 6,6%  | 7,9%  | Disminuye |
| TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)   | 4,8%  | 4,9%  | Estable   |
| TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)   | 8,3%  | 10,8% | Disminuye |
| Distribución del TEA, tomado como 100%   | 2013  | 2012  | Evolución |
| TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)                                      | 28,0% | 25,0% | Aumenta   |
| TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)  | 66,8% | 74,2% | Disminuye |
| TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)  | 5,3%  | 0,7%  | Aumenta   |
| TEA del sector extractivo o primario   | 1,5%  | 1,8%  | Estable   |
| TEA del sector transformador   | 20,6% | 14,4% | Aumenta   |
| TEA del sector de servicios a empresas   | 29,9% | 32,1% | Disminuye |
| TEA del sector orientado al consumo  | 48,0% | 51,7% | Disminuye |
| TEA sin empleados  | 47,7% | 55,0% | Disminuye |
| TEA de 1-5 empleados   | 40,9% | 37,6% | Aumenta   |
| TEA de 6-19 empleados  | 5,0%  | 6,2%  | Disminuye |
| TEA de 20 y más empleados  | 6,5%  | 1,1%  | Aumenta   |
| TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio   | 19,7% | 18,0% | Aumenta   |
| TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado  | 12,9% | 18,3% | Disminuye |
| TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado  | 15,1% | 14,4% | Aumenta   |
| TEA iniciativas que exportan más del 25%   | 12,1% | 17,1% | Disminuye |
| TEA iniciativas con expectativa de más 5 empleados en 5 años   | 17,5% | 9,2%  | Aumenta   |
| Valoración media de los expertos de las condiciones de entorno (mínimo 1-máximo 5)                               | 2013  | 2012  | Evolución |
| Financiación para emprendedores  | 1,9   | 2,0   | Estable   |
| Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo  | 2,5   | 2,3   | Mejora    |
| Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos  | 2,2   | 2,5   | Empeora   |
| Programas gubernamentales  | 3,1   | 2,9   | Mejora    |
| Educación y formación emprendedora etapa escolar   | 2,1   | 1,9   | Mejora    |
| Educación y formación emprendedora etapa post escolar  | 2,7   | 2,6   | Estable   |
| Transferencia de I + D   | 2,4   | 2,5   | Estable   |
| Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional  | 3,0   | 2,9   | Estable   |
| Dinámica del mercado interno   | 2,6   | 2,6   | Estable   |
| Barreras de acceso al mercado interno  | 2,4   | 2,4   | Estable   |
| Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios  | 3,6   | 3,4   | Mejora    |
| Normas sociales y culturales   | 2,5   | 2,6   | Estable   |
| Apoyo al emprendimiento femenino   | 3,2   | 3,2   | Estable   |
| Apoyo al emprendimiento de alto potencial de crecimiento   | 3,0   | 3,0   | Estable   |
| Valoración de la innovación desde el punto de vista empresarial  | 3,0   | 3,0   | Estable   |
| Valoración de la innovación desde el punto de vista del consumidor   | 3,6   | 3,4   | Mejora    |
| Valoración del estado de la legislación de propiedad intelectual   | 2,6   | 2,7   | Estable   |

## Anexo 2. Cuadro de Mando Integral GEM Barcelona 2013

| Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población   | 2013  | 2012  | Evolución |
|---|-------|-------|-----------|
| Tiene cierta red social (conoce a emprendedores)  | 32,4% | 28,9% | Aumenta   |
| Percibe buenas oportunidades para emprender   | 18,5% | 16,4% | Aumenta   |
| Reconoce en sí mismo habilidades y conocimientos para emprender   | 49,3% | 51,1% | Disminuye |
| El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender  | 45,3% | 48,7% | Disminuye |
| Piensa que la población catalana posee espíritu competitivo   | 28,0% | 27,2% | Estable   |
| Tiene intención de emprender en los próximos tres años  | 11,5% | 13,5% | Disminuye |
| Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación  | 1,70% | 2,2%  | Disminuye |
| Ha actuado como inversor informal o como <i>Business Angel</i>  | 4,0%  | 4,5%  | Disminuye |
| TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente en Barcelona | 2013  | 2012  | Evolución |
| TEA Total   | 6,6%  | 6,5%  | Estable   |
| TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)  | 5,7%  | 3,9%  | Aumenta   |
| TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)  | 7,8%  | 9,1%  | Disminuye |
| Distribución del TEA, tomado como 100%  | 2013  | 2012  | Evolución |
| TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)                                       | 30,2% | 29,9% | Estable   |
| TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)   | 64,8% | 68,9% | Disminuye |
| TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)   | 5,0%  | 1,2%  | Aumenta   |
| TEA del sector extractivo o primario  | 0,0%  | 0,8%  | Estable   |
| TEA del sector transformador  | 16,2% | 11,2% | Aumenta   |
| TEA del sector de servicios a empresas  | 33,9% | 35,1% | Disminuye |
| TEA del sector orientado al consumo   | 49,9% | 52,9% | Disminuye |
| TEA sin empleados   | 44,3% | 59,0% | Disminuye |
| TEA de 1-5 empleados  | 44,2% | 32,8% | Aumenta   |
| TEA de 6-19 empleados   | 4,8%  | 6,1%  | Disminuye |
| TEA de 20 y más empleados   | 6,8%  | 2,0%  | Aumenta   |
| TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio  | 20,2% | 16,5% | Aumenta   |
| TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado   | 15,2% | 16,2% | Disminuye |
| TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado   | 16,1% | 14,2% | Aumenta   |
| TEA iniciativas que exportan más del 25%  | 14,0% | 17,8% | Disminuye |
| TEA iniciativas con expectativa de más 5 empleados en 5 años  | 19,3% | 9,7%  | Aumenta   |

