

# Global Entrepreneurship Monitor

# Resumen ejecutivo Cataluña 2016

GEM



catalunya  
emprèn

 Generalitat  
de Catalunya



Diputació  
Barcelona | Àrea de Desenvolupament  
Econòmic Local

 iermB  
INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS  
I METROPOLITANS DE BARCELONA

 Universitat  
Autònoma  
de Barcelona

Con la colaboración de:



**Universitat Autònoma  
de Barcelona**

**Autores y equipo de investigación:**

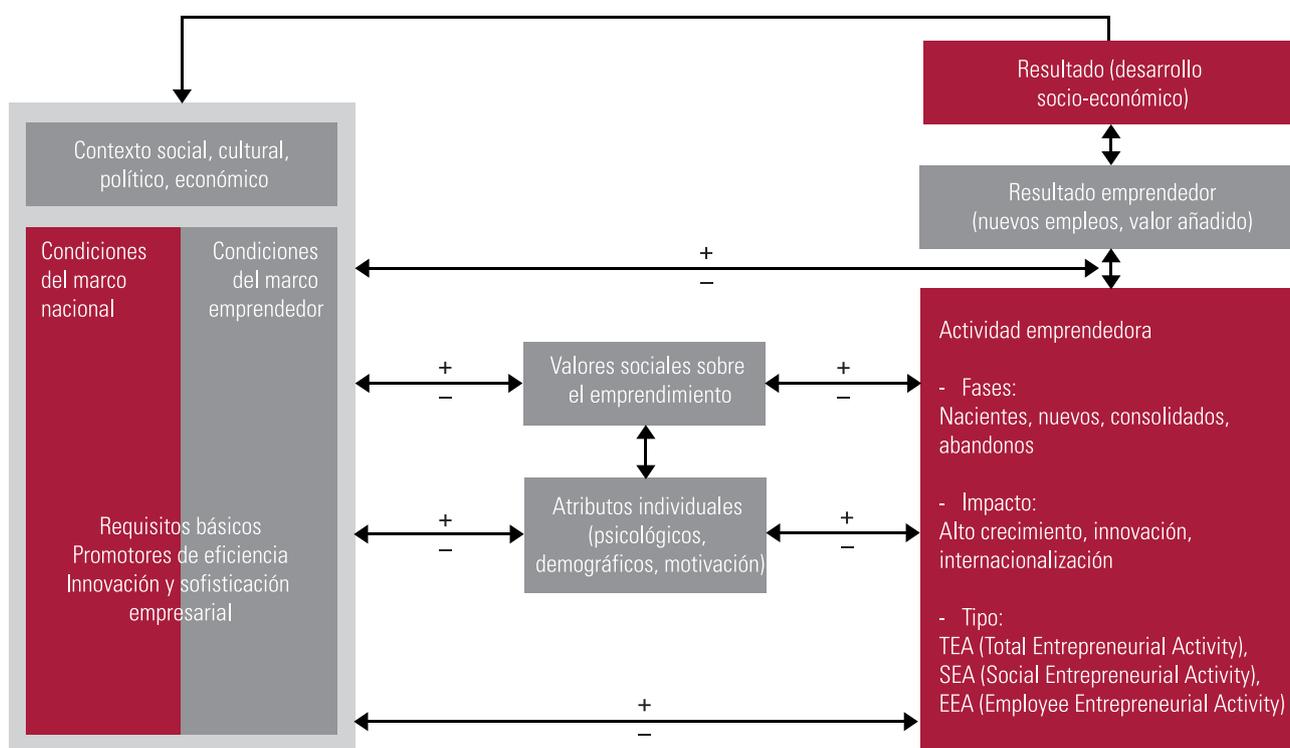
Carlos Guallarte (Director GEM Cataluña)  
Joan Lluís Capelleras  
Marc Fíguls  
Enric Genescà  
Teresa Obis

Los datos utilizados para la confección de este informe son recogidas por el Consorcio Internacional GEM. Su análisis e interpretación es responsabilidad exclusiva de los autores.

### Resumen ejecutivo

El informe GEM Cataluña 2016 analiza la actividad emprendedora en Cataluña durante el 2016 y su evolución en los últimos años. Asimismo, examina los valores y percepciones de la población que afectan a la decisión de crear una empresa. También presenta el perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor y el de las empresas recientemente creadas. Finalmente, identifica las variables del entorno que influyen en el emprendimiento en Cataluña. El informe se basa, por una parte, en una encuesta a una amplia muestra de la población adulta catalana, y, por otra, en una encuesta a expertos del sistema emprendedor en Cataluña, así como en datos recopilados de fuentes secundarias. A continuación se presentan los principales resultados del estudio tanto para Cataluña como para la provincia de Barcelona, que se comparan con los de España y países de Europa con economías basadas en la innovación según la clasificación del World Economic Forum<sup>1</sup>.

Figura 1. Modelo conceptual GEM



Fuente: GEM 2015 / 2016 Global Report (Kelley, Singer y Herrington, 2016).

### Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población catalana

Según el modelo conceptual del proyecto GEM, la intención de emprender y su eventual materialización en la creación de una nueva empresa depende, por una parte, de la valoración que la sociedad hace del emprendimiento y, por la otra, de que el emprendedor potencial perciba que existen buenas oportunidades y considere que dispone de las capacidades necesarias para emprender.

<sup>1</sup> El World Economic Forum clasifica a los países en tres grandes categorías que reflejan sus distintos estadios de desarrollo económico: economías basadas en factores de producción, economías basadas en la eficiencia y economías basadas en la innovación; situando a España y Cataluña en esta última categoría junto a la mayoría de países europeos, países norteamericanos y algunos países del este asiático.

En cuanto a la valoración social, los resultados del proyecto GEM indican que en el año 2016 el porcentaje de la población adulta catalana que opina que emprender otorga estatus social y económico se mantiene estable con respecto al año anterior (49% del total) (gráfico 1). En España este porcentaje es un poco superior ya que en el último ejercicio aumenta en dos puntos porcentuales (pasa del 49 al 51%). Al igual que en los últimos cuatro años, se mantiene un amplio diferencial con los países más avanzados dado que en éstos la proporción de personas que consideran que emprender brinda mayor estatus está en el 70%.

Sin embargo, cabe señalar que la percepción que la sociedad tiene del hecho que iniciar un negocio o ser emprendedor es una buena opción profesional es muy similar en Cataluña y los países más avanzados. En el año 2016 el porcentaje se sitúa en el 57%, en la UE está en el 57% y en los países basados en la innovación alcanza el 58%, mientras que en España es del 54%. Además, la opinión de la población sobre la difusión de noticias positivas sobre el emprendimiento en los medios de comunicación, en el 2016 está alrededor del 54% en Cataluña, cuatro puntos porcentuales por encima de España y tres puntos por debajo de la media en los países de la UE basados en la innovación.

Respecto a la percepción de oportunidades para emprender, los resultados indican que el porcentaje de personas que en Cataluña en 2016 percibe buenas oportunidades es del 30%, lo que supone un crecimiento remarcable de cuatro puntos porcentuales respecto del año anterior y continúa la tendencia creciente en esta variable desde el año 2012. En España se mantiene en el 26% y, por lo tanto, está cuatro puntos por debajo de Cataluña. No obstante, al comparar con Europa y los países más avanzados se observa que aún existe un diferencial importante (10 puntos porcentuales por debajo de la UE y 11 puntos por debajo del conjunto de países basados en la innovación). A pesar de ello, la evolución sobre la percepción de oportunidades que se ha producido en los últimos cuatro años es positiva y pone de manifiesto que un porcentaje creciente de la población catalana detecta buenas oportunidades de negocio susceptibles de ser explotadas mediante la creación de nuevas empresas (gráfico 2).

En cuanto a la percepción sobre los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, un poco más de la mitad de la población adulta catalana (51%) declara que los posee. En España este porcentaje es del 47%. Ambos porcentajes son superiores a la media de los países basados en la innovación (44%) y de la UE (42%). En este sentido, a lo largo del período 2004-2016 Cataluña ha estado siempre por encima de los valores de España y Europa.

Además de las habilidades percibidas, en el proyecto GEM también se considera que el miedo al fracaso puede afectar a la decisión de crear una empresa. En el año 2016 un 41% de los entrevistados en Cataluña manifiesta que este factor es un obstáculo para emprender, lo cual sitúa a Cataluña tres puntos por debajo de los países basados en la innovación (44%) y cuatro puntos por debajo de España y la UE (ambos con un 45%). En general, este indicador presenta valores similares en la comparativa desde el año 2013.

Por otra parte, el conocimiento que una persona tiene de emprendedores que han creado su propia empresa y que para él pueden constituir modelos de referencia es igualmente un factor relevante a la hora de plantearse la creación de una empresa. Este indicador alcanza en 2016 valores muy similares en Cataluña (34%), España (36%), UE (34%) y países basados en la innovación (36%). En esta misma línea, en los últimos años se ha producido una convergencia en estos valores de los distintos contextos geográficos.

La interacción de los factores descritos hasta aquí (principalmente la valoración social de la actividad emprendedora y la percepción de oportunidades y aptitudes personales) determina en buena medida la intención de emprender. Esta variable de emprendimiento potencial considera el porcentaje de la población que en un determinado período manifiesta su intención de crear una empresa propia en los próximos años. En 2016 se

sitúa en Cataluña en el 6,2%. En España la intención de emprender está a un nivel muy parecido (6,1%), mientras que en la UE alcanza el 13,1% y en los países basados en la innovación sube hasta el 18,5% (gráfico 3).

Al observar la tendencia de la intención de emprender en el período 2004-2016 para Cataluña, se aprecia un aumento durante los años más duros de la crisis y un descenso en los últimos años. Cabe indicar que desde 2012 se produce un descenso continuado en este porcentaje, aunque en el último ejercicio la disminución ha sido la más pequeña de los últimos años (poco más de un punto porcentual). La falta de posibilidades para encontrar trabajo dependiente en plena crisis podría haber impulsado a muchas personas a plantearse la creación de una empresa propia como salida de esta situación. En cambio, en los últimos años el porcentaje de emprendedores potenciales baja hasta niveles similares a los de los años previos a la crisis.

La evolución de esta variable en Barcelona es similar a la de Cataluña, si bien la primera suaviza ligeramente las tendencias. En España la intención de emprender decrece desde 2012 y en 2016 se mantiene al mismo nivel que en el año anterior, mientras que en los países de la UE y en el total de países basados en la innovación se observan un aumento continuado.

Al comparar el conjunto de variables sobre percepciones, valores y aptitudes de la población, se observa que Cataluña está mejor posicionada que España. No obstante, Cataluña queda por debajo de la UE y del conjunto de países avanzados en la percepción de que emprender genera un buen estatus social y económico, si bien emprender se considera una buena opción profesional y que en los medios de comunicación tienden a aparecer historias de éxito empresarial. Otro aspecto a destacar es que, a pesar de la recuperación sostenida en los últimos años de la percepción de buenas oportunidades para crear una empresa, su nivel en Cataluña queda todavía cerca de diez puntos por debajo de los países basados en la innovación. Estas dos cuestiones sobre el estatus que brinda el emprendimiento y la percepción de oportunidades son las que pueden explicar el diferencial en la intención de emprender entre Cataluña y los países más avanzados (gráfico 4).

Los resultados relativos a las percepciones, valores y aptitudes de la población adulta en Barcelona son similares a los que se observan en el resto de Cataluña. La diferencia más relevante hace referencia a la opinión sobre si en los medios de comunicación aparecen historias de éxito, donde la demarcación de Barcelona está cuatro puntos porcentuales por encima del resto de Cataluña. También se observa que la percepción de conocimientos y habilidades para emprender está dos puntos por encima en Barcelona (gráfico 5).

**En el porcentaje de respuestas afirmativas a la cuestión de si se considera que emprender brinda estatus social y económico Catalunya, (49%) sigue estando 21 puntos porcentuales por debajo del conjunto de países avanzados (70%). Por otra parte, a pesar de la recuperación de casi cuatro puntos en percepción de existencia de buenas oportunidades para emprender, Cataluña (30%) continúa once puntos por debajo de dichos países (41%).**

**Estos dos aspectos son, básicamente, los que explican que en buena parte de la serie histórica considerada la intención de emprender (emprendedores potenciales) quede por debajo del conjunto de los países basados en la innovación, alcanzando en 2016 la diferencia máxima de 12 pp (6,2% Cataluña vs 18,5%). La disminución de este indicador en Cataluña, que observamos de 2012 a 2016 (-7,9 pp), debe considerarse como una corrección de un comportamiento anómalo que se dio en las circunstancias excepcionales de crisis y que baja hasta niveles parecidos a los de los años previos a ésta.**

Gráfico 1. Evolución de la opinión de que emprender brinda estatus social y económico en Cataluña, España, países UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación, durante el período 2004-2016



Gráfico 2. Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses en Cataluña, España, países UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación, durante el período 2004-2016

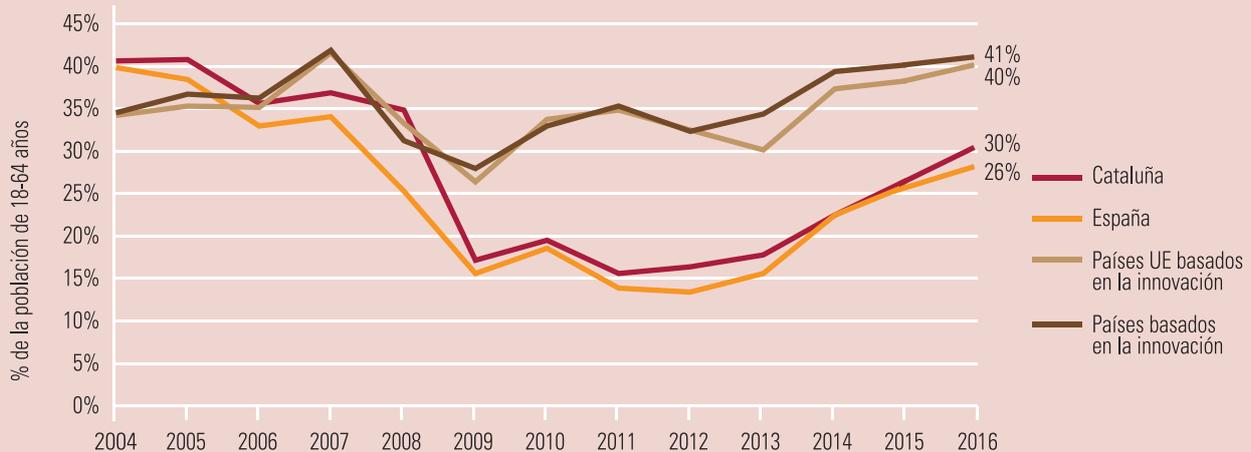


Gráfico 3. Evolución de la intención de emprender: porcentaje de la población de 18-64 años que espera emprender en los próximos 3 años (emprendedores potenciales) en Barcelona, Cataluña, España, países UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación, durante el período 2004-2016

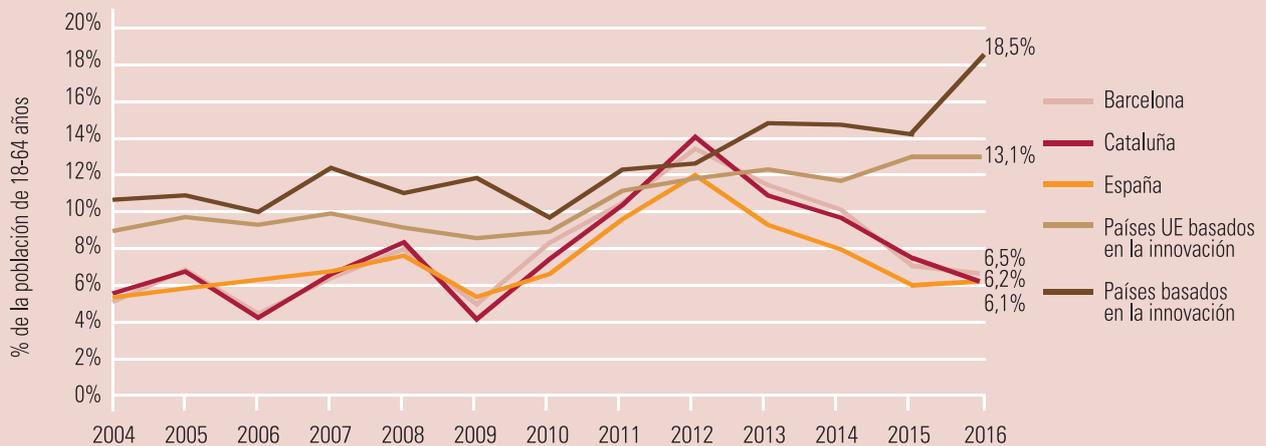


Gráfico 4. Percepciones, valores y aptitudes de los catalanes respecto a España, países UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación, 2016

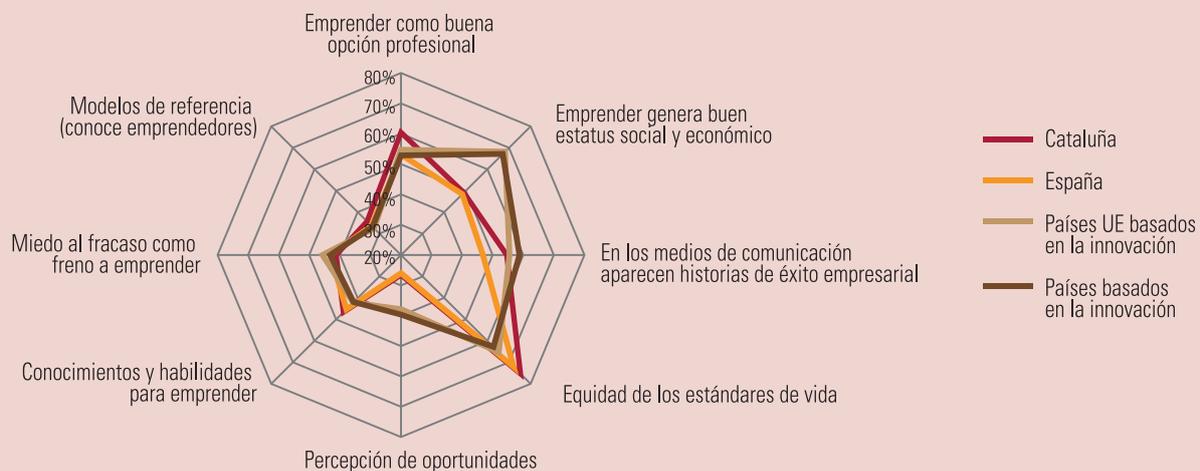
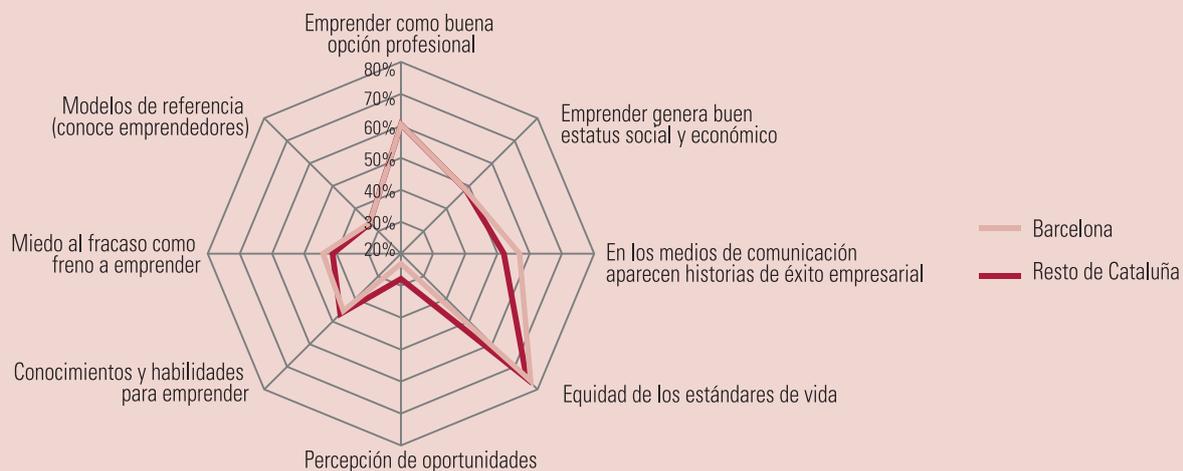


Gráfico 5. Percepciones, valores y aptitudes de los barceloneses respecto a las personas del resto de Cataluña, 2016



## Actividad emprendedora: TEA y EEA

La materialización de la intención de emprender se mide en el proyecto GEM con la tasa de actividad emprendedora (TEA: Total Entrepreneurial Activity), que es el porcentaje de personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que está poniendo en marcha una empresa durante el último año pero que no ha pagado salarios por más de tres meses (emprendedores nacientes) o que posee un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses (emprendedores nuevos).

El índice TEA revela que en 2016 el 6,99% de la población adulta catalana de 18 a 64 años estaba involucrada en actividades emprendedoras en fase inicial. Por demarcaciones, la TEA de Barcelona es de 7,01%, Girona de 7,93%, Lleida de 6,79% y Tarragona de 6,08% (gráfico 6). La TEA catalana es 1,76 puntos superior a la española (5,23%), aunque todavía un punto menor que la europea (8,09%) y dos respecto a la de los países basados en la innovación (9,07%).

Tras el descenso de 1,1 puntos en 2015, se ha incrementado 0,6 puntos en 2016, especialmente relevante porque se ha producido en un entorno en el que la TEA estatal se ha reducido (-0,5 pp) (gráfico 9). El aumento de la TEA en Cataluña es el resultado de la disminución de los emprendedores nacientes (-0,4 pp) y del aumento de los nuevos (+0,9 pp) (gráfico 10). Seguramente las altas tasas de emprendedores nacientes desde el 2011 al 2014 han tenido un efecto diferido en el crecimiento de los emprendedores nuevos en 2014-2016. El porcentaje de emprendedores nuevos en Cataluña (4,6%) y Barcelona (4,8%) es muy superior al de España (2,9%) y Europa (3,2%). No obstante, es preocupante la cifra de emprendedores nacientes, que es la menor de la serie histórica (a excepción de 2004), y de emprendedores potenciales (6,2%), también la menor desde 2010.

Los emprendedores consolidados (iniciativas empresariales de más de 3,5 años) representan el 10,6% de la población adulta de Cataluña, aumentando ligeramente respecto al año anterior (10,0%). Mientras que en España se han reducido (-1,5 puntos), quedando un valor (6,2%) de casi cuatro puntos y medio inferior al de Cataluña (gráfico 11).

Después de tres años de descenso, en 2016 el porcentaje de personas que abandonaron una actividad empresarial se incrementó notablemente (gráfico 12), sumando el 1,75% de la población adulta (0,76 pp más que en 2015). Cifra algo superior a la de España (1,59%) y a la media de la serie histórica de Cataluña 2004-2016 (1,59%) e inferior a la de Europa (2,54%) y a la de los países basados en innovación (3,02%). Si se desglosa el tipo de abandono de la actividad, la venta o traspaso representa el 0,35%, que ha descendido 0,2 pp, y el cierre el 1,40%, que se ha incrementado 0,95 pp. En Cataluña el porcentaje de cierres se ha duplicado, siendo el 80% de los abandonos. La principal razón de los abandonos ha sido que el negocio no era rentable (58%)

Además de los indicadores anteriores basados en iniciativas emprendedoras independientes, GEM también calcula el intraemprendimiento (EEA: Entrepreneurial Employee Activity), es decir, la actividad emprendedora que llevan a cabo algunos empleados en el interior de organizaciones existentes cuando han participado activamente en los últimos tres años liderando el desarrollo de nuevos productos/servicios, y/o creando nuevas empresas bajo el paraguas de su empleador (spin-offs/spin-outs). La EEA en Cataluña ha sido de 3,2%, se ha más que duplicado en un año con un incremento de 1,7 pp. Sigue siendo superior a España (2,7%), pero casi 2 pp inferior a la de Europa y a la de los países GEM de economías basadas en la innovación. No obstante, las distancias se han reducido considerablemente respecto a estos últimos.

En el benchmarking autonómico Cataluña aparece en los primeros puestos en emprendedores nuevos, en emprendedores en fase inicial y en emprendedores consolidados. No obstante, en la comparación internacio-

nal con los países GEM de economías basadas en la innovación Cataluña se sitúa en los últimos en emprendedores potenciales y nacientes (gráficos 15 y 16).

Precisamente si se comparan los datos de Cataluña con los de Europa, se detecta un mayor dinamismo en esta última. Aunque la TEA es bastante similar (un punto menor la catalana), la media de los países GEM de Europa con economías basadas en la innovación más que duplica a Cataluña en emprendedores potenciales (13,13% vs. 6,24%) y nacientes (5,04% vs. 2,35%); es algo más de la mitad en emprendedores consolidados (6,21% vs. 10,62%) y casi la duplica en abandonos (2,54% vs. 1,75%) y en intraemprededores (5,0% vs. 3,2%). Valores que reflejan comportamientos y estructuras empresariales muy diferentes.

**La TEA de Cataluña es del 6,99%, 1,76 puntos superior a la española (5,23%), aunque todavía un punto menor que la europea (8,09%) y dos respecto a la de los países basados en la innovación (9,07%). Es destacable que el aumento de 0,6 puntos respecto al 2015 se haya producido en un contexto de reducción de la TEA estatal (-0.5 pp).**

**La EEA o tasa de intraemprededores de Cataluña se ha más que duplicado en un año, llegando al 3,2%. Sigue siendo superior a España (2,7%), pero casi 2 pp inferior a la de Europa y a la de los países GEM de economías basadas en la innovación.**

Gráfico 6. El proceso emprendedor en Cataluña, 2016

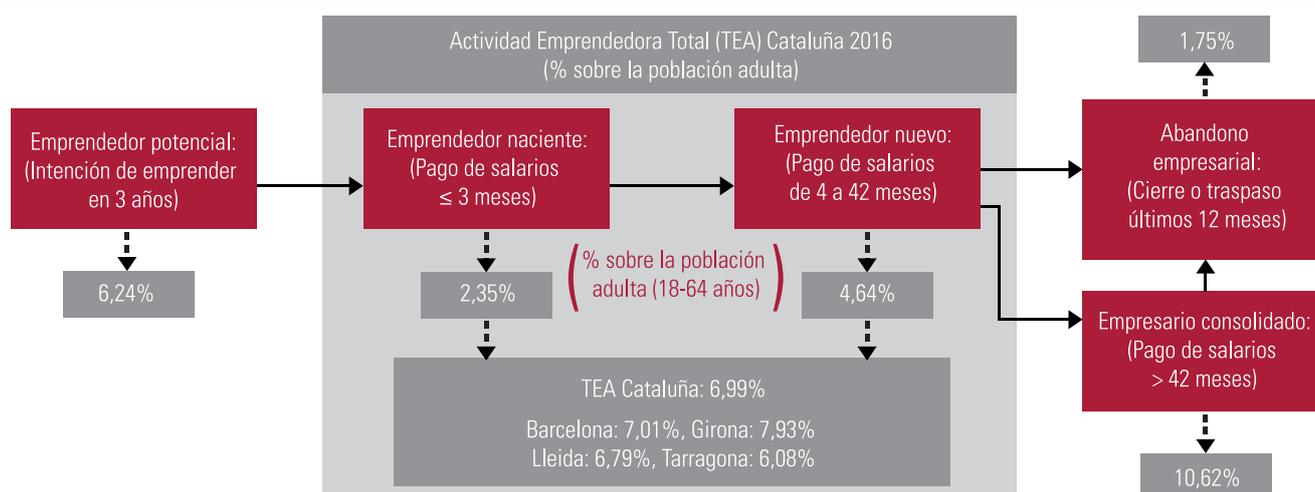


Gráfico 7. El proceso emprendedor en Barcelona, 2016

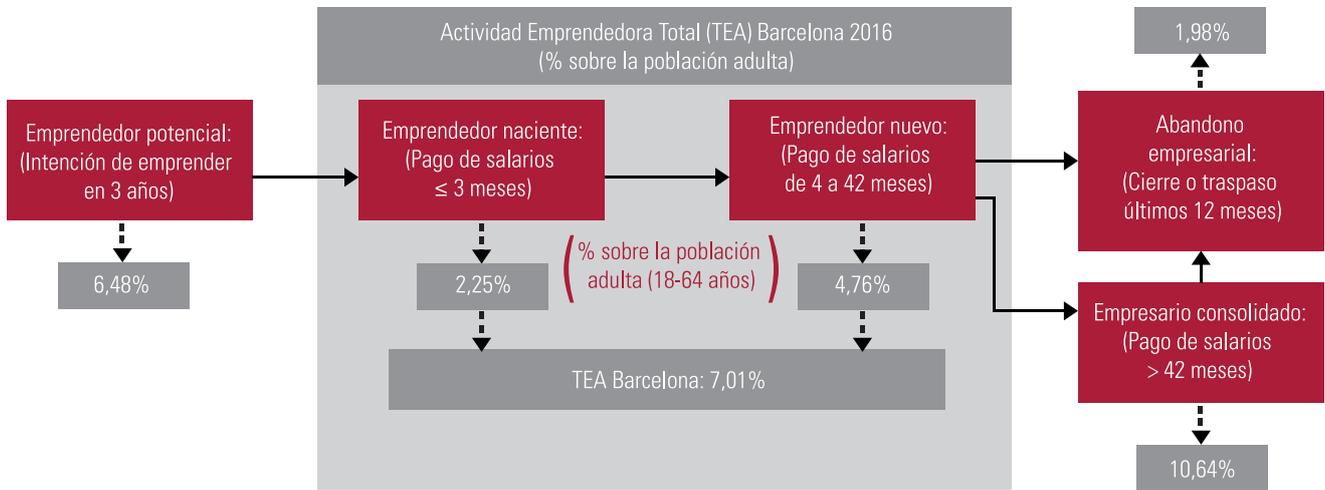


Gráfico 8. El proceso emprendedor en los países de Europa basados en la innovación, 2016

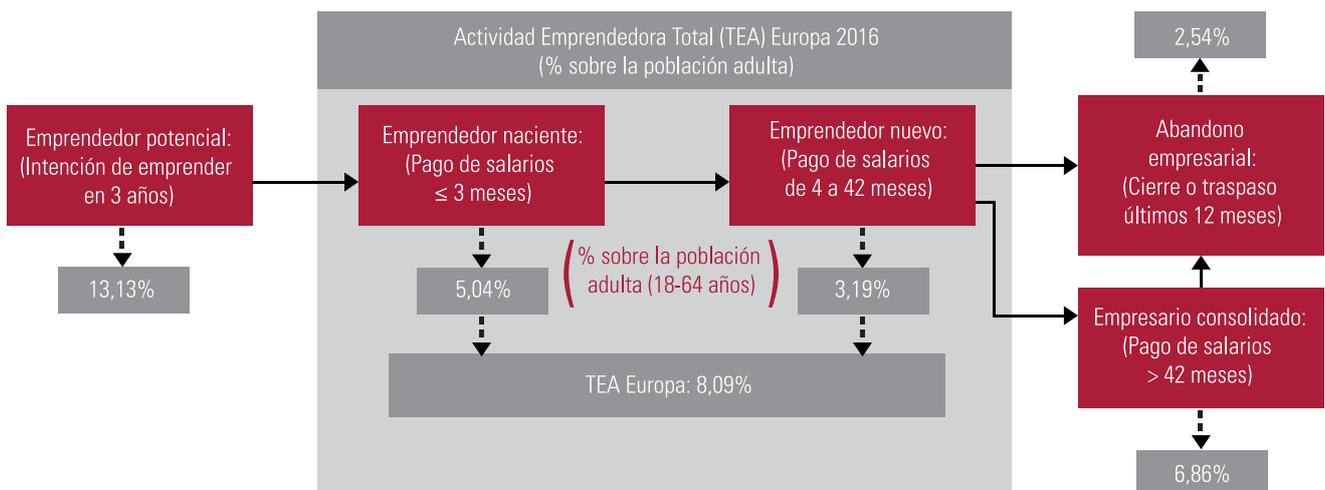


Gráfico 9. Evolución del índice TEA de Barcelona, Cataluña, España, países UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación, durante el periodo 2004-2016

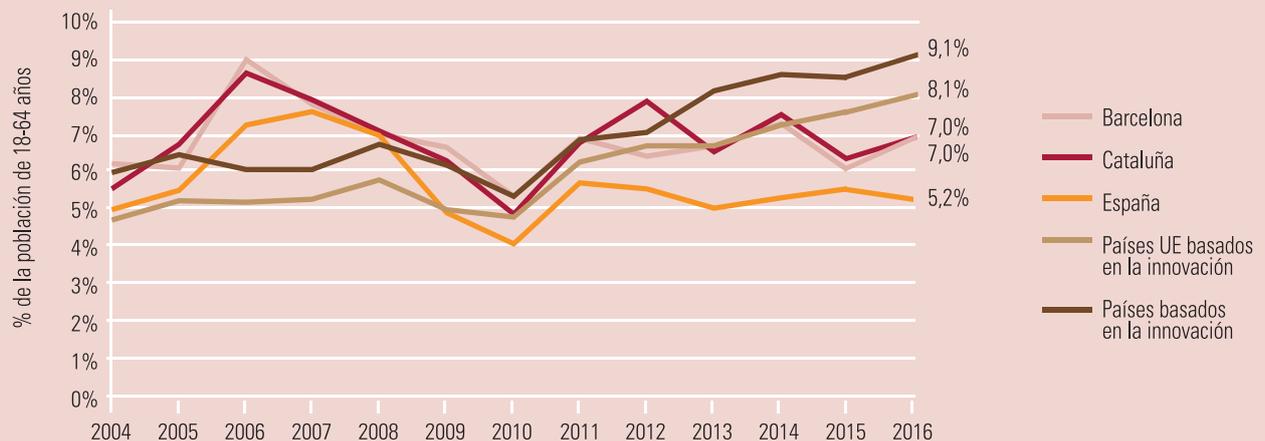


Gráfico 10. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios nacientes y en negocios nuevos en Cataluña y España, durante el periodo 2004-2016



Gráfico 11. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios consolidados en Barcelona, Cataluña, España, países UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación, durante el periodo 2004-2016

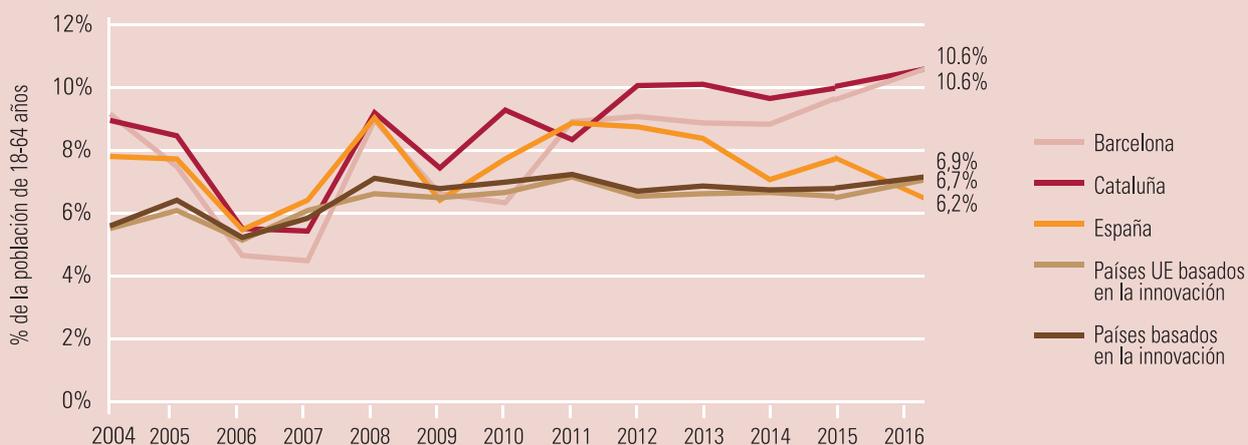


Gráfico 12. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses en Barcelona, Cataluña, España, países UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación, durante el periodo 2004-2016

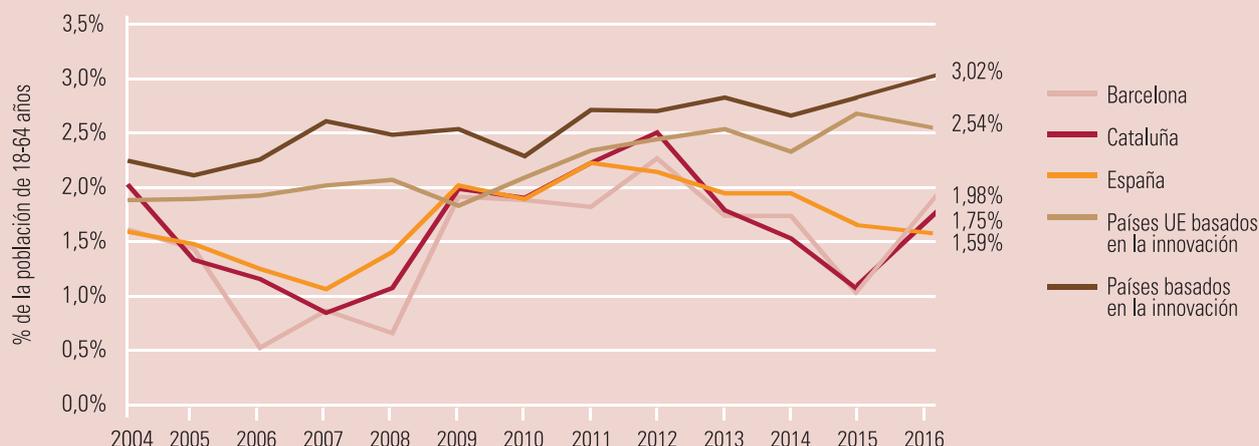


Gráfico 13. Relación entre el indicador TEA (2016) y el nivel de desarrollo medido en PIB per cápita (2015)

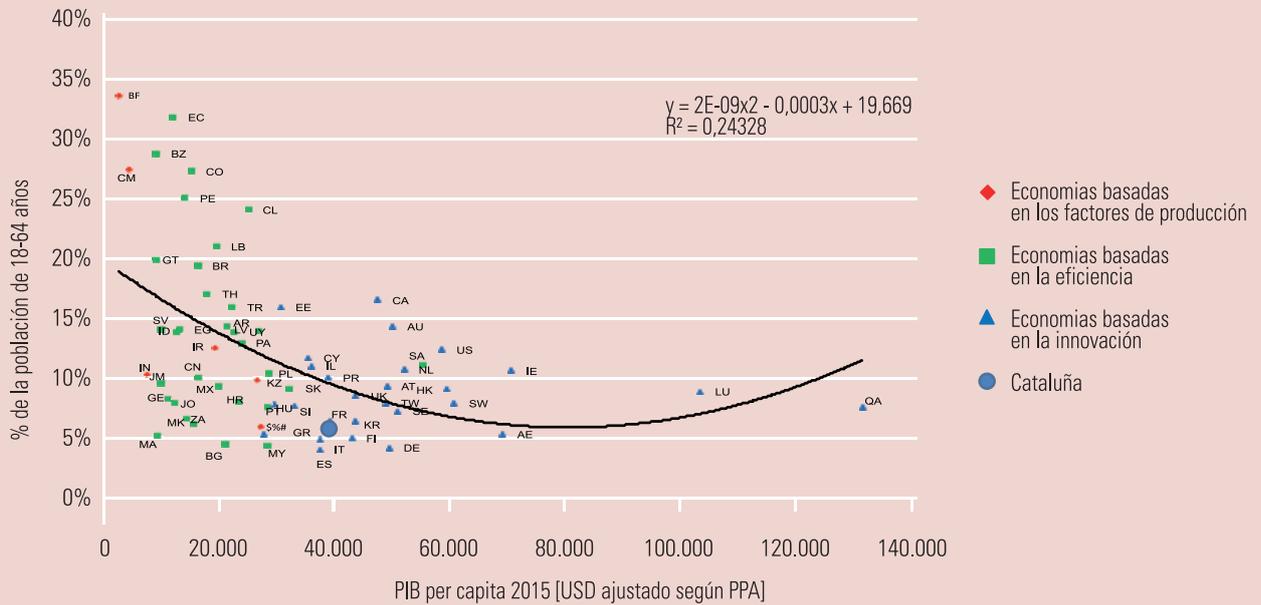


Gráfico 14. Relación entre el indicador EEA (2016) y el nivel de desarrollo medido en PIB per cápita (2015)

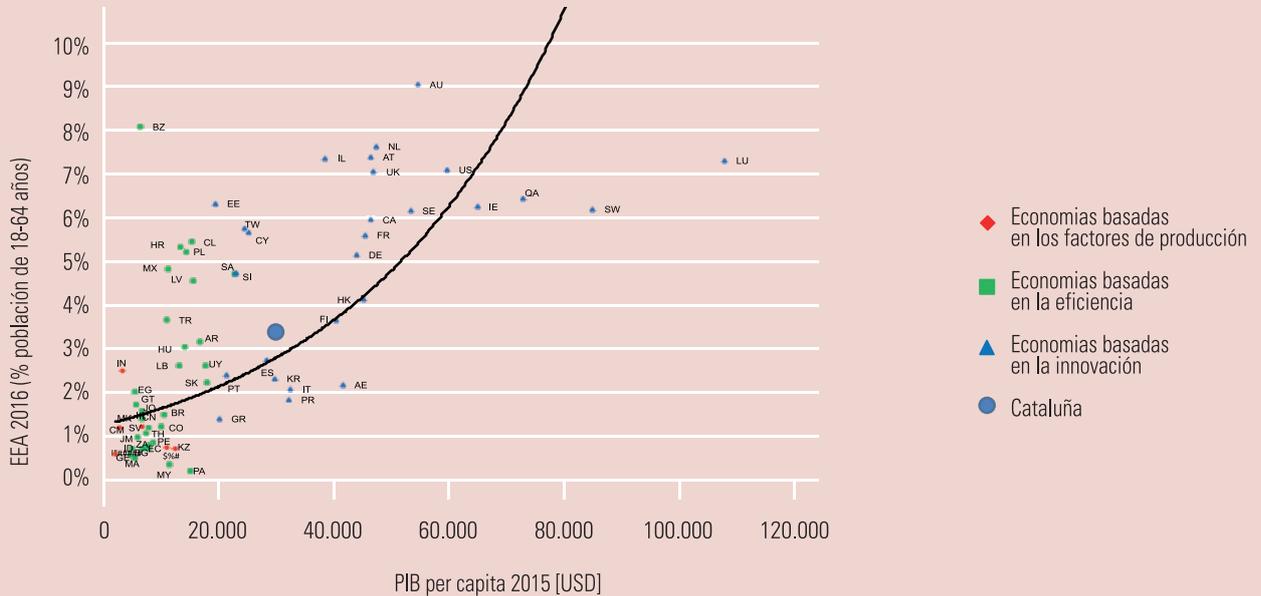


Gráfico 15. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (comparación con otras economías basadas en la innovación), y respecto de las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores potenciales, nacientes y nuevos, 2016

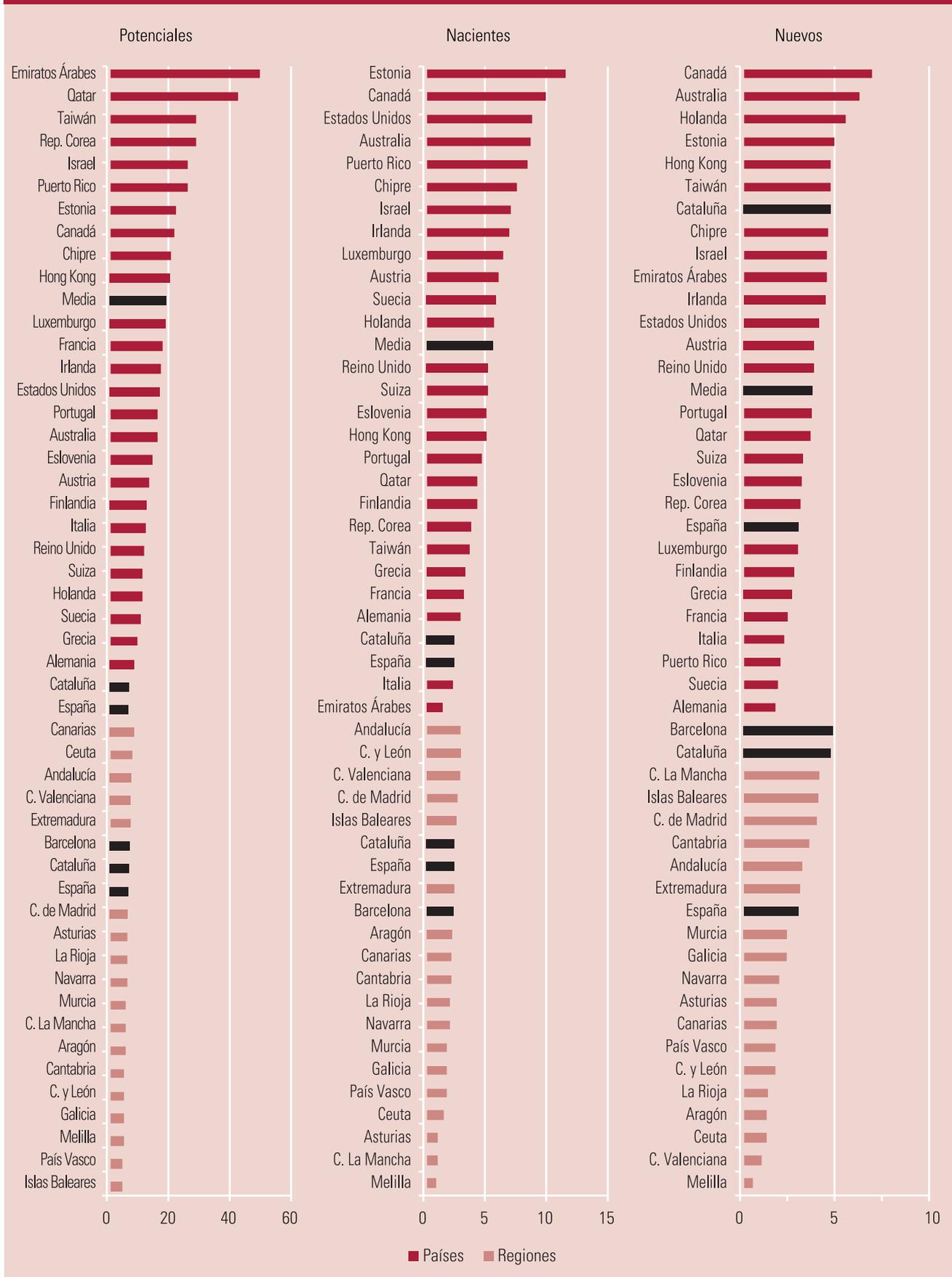
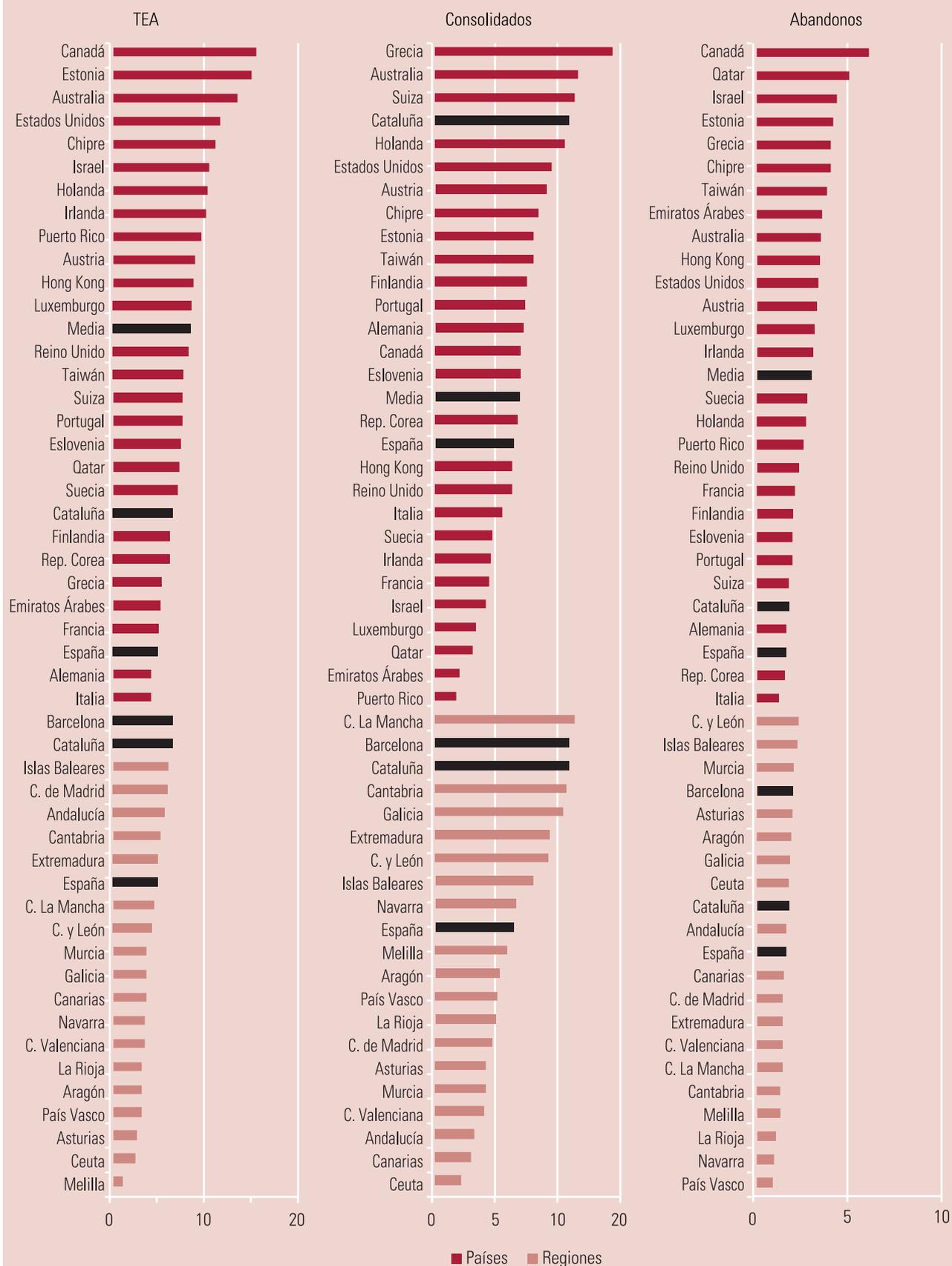


Gráfico 16. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (comparación con otras economías basadas en la innovación) y respecto de las comunidades autónomas en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados, y de las personas involucradas en abandonos de empresas, 2016



### Perfil empresarial y características de la actividad emprendedora

Las características de los proyectos empresariales nacientes o en fase inicial determinan en último término la calidad del emprendimiento en sus dimensiones de potencial de crecimiento, innovación o internacionalización, que, según la mayor parte de las investigaciones, vienen determinadas por la motivación y formación del emprendedor.

En lo que respecta a la motivación para emprender, para crear una empresa propia, los resultados de 2016 confirman el cambio de tendencia que se produjo en el ejercicio anterior manteniéndose la TEA por oportunidad a un nivel similar al del año anterior (gráfico 17). Así, la media de TEA por oportunidad de los dos últimos años es en Cataluña de 3,5 mientras que el promedio de 2012 a 2014 fue de 2,7. Asimismo, si bien el porcentaje de emprendedores en fase inicial motivados por necesidad (gráfico 18) aumenta ligeramente su nivel se mantiene en el 25%, es decir, siete puntos por debajo del promedio de los años previos. Ambos indicadores se resumen en la ratio emprendimiento por oportunidad sobre emprendimiento por necesidad (gráfico 19), que si bien en 2016 disminuye ligeramente, su nivel sigue siendo aun casi el doble de los años anteriores. Si se comparan los perfiles motivacionales de Cataluña con los de los otros países basados en la innovación se observa que en el promedio de los dos últimos años la ratio oportunidad/necesidad de Cataluña es de 2,20 cuando para España es de 1,58; para los países de la UE basados en la innovación de 2,24 y para el conjunto de países basados en la innovación de 2,43. Es decir, en cuanto al perfil motivacional de la creación de empresas en los últimos años prácticamente se recuperan los niveles previos a la crisis y se obtienen valores poco inferiores a los de los países más avanzados. A parecidas conclusiones se llega si se analiza la evolución del porcentaje que el emprendimiento por necesidad representa sobre el total: el promedio de los dos últimos ejercicios es de 24% a Cataluña, 30% a España y 24% en países de la UE basados en innovación.

En este resumen, para estudiar el nivel de formación de los emprendedores en fase inicial (TEA) nos hemos basado en un único indicador sintético: el porcentaje de emprendedores en fase inicial que tienen estudios post secundarios, es decir, formación profesional de segundo grado, Grado o Postgrado. A pesar de que en el 2016 este porcentaje bajó 5 puntos porcentuales (gráfico 20), el promedio de los dos últimos ejercicios es del 53,5% valor parecido al de antes de la crisis, casi nueve puntos superior al promedio de los años 2012 al 2014, superior en casi seis puntos a España y también superior en cuatro puntos a los países de la UE. Sin embargo, aún queda 3,5 puntos por debajo del conjunto de países basados en la innovación.

La mejora que en los últimos ejercicios se observa en perfil motivacional y en nivel de formación, no se refleja aun de forma apreciable en la calidad del emprendimiento, en la calidad de los nuevos proyectos empresariales. Cabe esperar, no obstante, que de consolidarse estas variables (motivación y formación) a sus niveles actuales, poco a poco su impacto se irá reflejando en las características de los proyectos de nuevas empresas. Analicemos a continuación brevemente cada uno de los elementos que según el proyecto GEM permiten valorar la calidad del emprendimiento en fase inicial.

En lo que respecta al sector de actividad (gráfico 21), observamos de nuevo un aumento del peso de los servicios a empresas alcanzando un porcentaje superior al de España y también al de los países basados en la innovación (34,6% en Cataluña, 25,1% a España y 28,4% a países de la UE basados en la innovación). El peso de los servicios al consumo aumenta muy fuertemente durante la crisis alcanzándose un 50% de promedio, porcentaje que con ciertas variaciones se mantiene en los últimos años cinco puntos por encima de los países de la UE. Finalmente, en lo que al sector industrial o de transformación se refiere, se observa a lo largo de toda la serie una importante pérdida de peso, que si bien se da también en el conjunto de países basados en la innovación, es en Catalunya de mucha más intensidad. El porcentaje medio que los

nuevos proyectos empresariales de este sector representa en los dos últimos ejercicios es del 13,1%, más de siete puntos inferior al promedio de los primeros años de la serie y también más de siete puntos inferior al promedio de los dos últimos años de los países basados en la innovación. Si bien puede entenderse que durante la crisis la creación de empresas, en muchas ocasiones por necesidad, se materializara en el sector de servicios al consumo, donde los costes de oportunidad y el capital necesario son usualmente menores, ahora es prioritario que se intensifique la creación de empresas con mayor potencial de crecimiento y en sectores de mayor compromiso.

En esta línea, en 2016 aumenta el tamaño medio estimado de las empresas catalanas nuevas pasando de 2,38 empleados por empresa a 2,64 empleados. Ello se debe a que si bien disminuye el tramo de 1-5 trabajadores, aumentan los de más de cinco trabajadores. Sin duda, debe valorarse muy positivamente este cambio de tendencia. No obstante, la mejora en este aspecto debe continuar ya que aun estamos muy lejos de los niveles previos a la crisis. Así si se compara el promedio de los años previos a la crisis con el de los dos últimos años se observa que se ha producido una disminución del peso de todos los tramos (1 a 5 trabajadores, 6 a 19 y más de veinte) y, en contrapartida, un fuerte aumento de la categoría sin trabajadores, que aumenta veinte puntos en diez años. Esta misma tendencia la observamos también, aunque con menor intensidad, en el empleo esperado dentro de cinco años. Así, si el empleo medio esperado en las nuevas empresas catalanas era de 5,24 trabajadores en los años previos a la crisis, el promedio de los últimos dos años es de 4,03 trabajadores.

Para facilitar las comparaciones internacionales en lo relativo a la dimensión de las empresas en fase inicial hemos introducido este año cuatro nuevos indicadores cuyos resultados pasamos a analizar brevemente. En lo que respecta a la proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) que tienen o esperan tener en cinco años algún trabajador, el promedio de los dos últimos años es en Cataluña del 60%, en España del 59% y en los países basados en la innovación del 73%. En cuanto a la proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) que esperan tener en cinco años más de 5 trabajadores, en Cataluña el promedio de los dos últimos años es del 14,3%, en España 14,4% y en países basados en la innovación 27,4%. Para la proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) que esperan tener en cinco años más de 19 trabajadores, las medias de los dos últimos años son en Cataluña del 2,3%, en España del 3,2% y en los países basados en la innovación del 11,2%. Finalmente, en lo que respecta a las perspectivas de crecimiento, la proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) que esperan incrementar el empleo en 10 o más trabajadores y en más de un 50%, es en promedio de los dos últimos años en Cataluña del 5,7%, en España del 6,5% y en los países basados en la innovación del 16,7%.

En el 2016 se produce una importante disminución del indicador del grado de novedad de los productos y servicios ofertados por las nuevas empresas: la suma de las categorías 'completamente innovadora' y 'algo innovadora' pasa del 47,7% al 30% en Cataluña (gráfico 26). Si nos fijamos en toda la serie vemos un paulatino decrecimiento de este indicador: el promedio de los años anteriores a la crisis era del 42,4% y el de los dos últimos años del 38,8%. En España, el promedio de los dos últimos años es del 35,4% y en los países basados en la innovación del 48,9%.

Observamos también en el último año una fuerte disminución del grado de novedad de las tecnologías utilizadas en las nuevas empresas: la suma de las categorías 'última generación' y 'menos de cinco años' pasa del 44,5% al 22,1% en Catalunya (gráfico 27). No obstante, si se analizan las tendencias y se efectúan las comparaciones internacionales, las conclusiones son completamente distintas a las que llegamos en el párrafo anterior al tratar de la novedad de productos y servicios. Si, como en el caso anterior, nos fijamos en toda la serie vemos un claro aumento de este indicador: el promedio de los años anteriores a la crisis era del 18,7% y el de los dos últimos años del 33,3%. En España, el promedio de los dos últimos años es del 30,7% y en los países basados en la innovación del 33,5%.

En 2016 disminuye también la proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) de Cataluña que perciben tener poca o ninguna competencia en el mercado (pasa de 49% a 41%). La media de los once años considerados es de 47% en Cataluña, 45% en España y 49% en los países de la UE basados en la innovación.

Finalmente, en cuanto a la orientación internacional de los emprendedores, los resultados son bastante similares a los que se observan desde hace unos cuantos años (gráfico 28). Así, desde el año 2009 hasta la actualidad los emprendedores en fase inicial (TEA) que no exportan representan cifras superiores al 70%, llegando en los dos últimos años casi al 80%. La intensidad exportadora media de las empresas en fase inicial de Cataluña ha ido disminuyendo a lo largo de toda la serie llegando en el 2016 a una estimación del 5,5% de ventas al exterior sobre ventas totales. La intensidad exportadora media estimada para los países basados en la innovación es superior al 19%.

**La calidad de la actividad emprendedora se refleja en el potencial que tienen los nuevos proyectos empresariales de crecer y crear empleo, que éste sea de calidad, de innovar y de internacionalizarse. Dos de los elementos determinantes de la calidad del emprendimiento son el perfil motivacional del emprendedor, por una parte, y su nivel de formación, por otra.**

**En Catalunya en los dos últimos años (2015 y 2016) se observa un aumento del emprendimiento por oportunidad: se recuperan los valores previos a la crisis y se alcanza una ratio Oportunidad/Necesidad poco inferior a la de los países más avanzados. En lo que a la formación de los emprendedores en fase inicial se refiere, observamos asimismo un claro avance: el porcentaje medio de los dos últimos años de nuevos empresarios con formación postsecundaria es del 53,5%, a unos escasos 3,5 puntos del conjunto de países basados en la innovación.**

**La mejora que en los dos últimos ejercicios se observa en el perfil motivacional y el nivel de formación de los nuevos emprendedores catalanes no se refleja aún de forma clara en la calidad del emprendimiento: la dimensión real y esperada de las empresas recién creadas, el grado de novedad de sus productos y servicios, la intensidad exportadora y el peso del sector transformador son aún netamente inferiores a los países basados en la innovación. Por el contrario, en lo que respecta al grado de novedad de las tecnologías utilizadas y el peso del sector de servicios a las empresas se observan valores homologables a los de los países más avanzados.**

**En resumen, los progresos que en los últimos ejercicios se observan en perfil motivacional y nivel de formación no se reflejan aún de forma apreciable en la calidad de los nuevos proyectos empresariales. No obstante, cabe esperar que, de consolidarse estas mejoras, su impacto se irá reflejando año a año en avances en la calidad del emprendimiento.**

Gráfico 17. Evolución del índice TEA en Cataluña, España, países de la UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación durante el periodo 2007-2016 cuando el motivo para emprender es por oportunidad

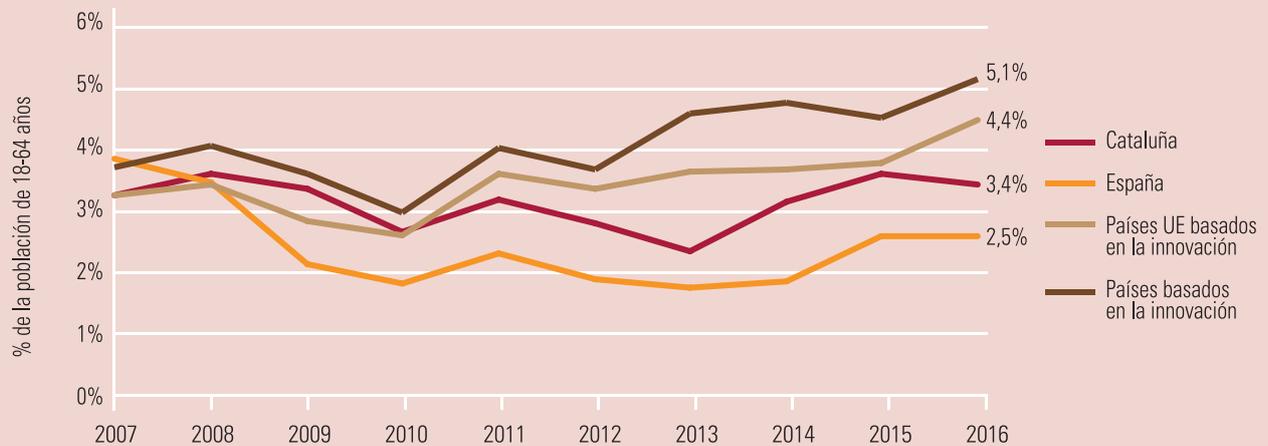


Gráfico 18. Evolución del índice TEA en Cataluña, España, países de la UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación durante el periodo 2007-2016 cuando el motivo para emprender es por necesidad

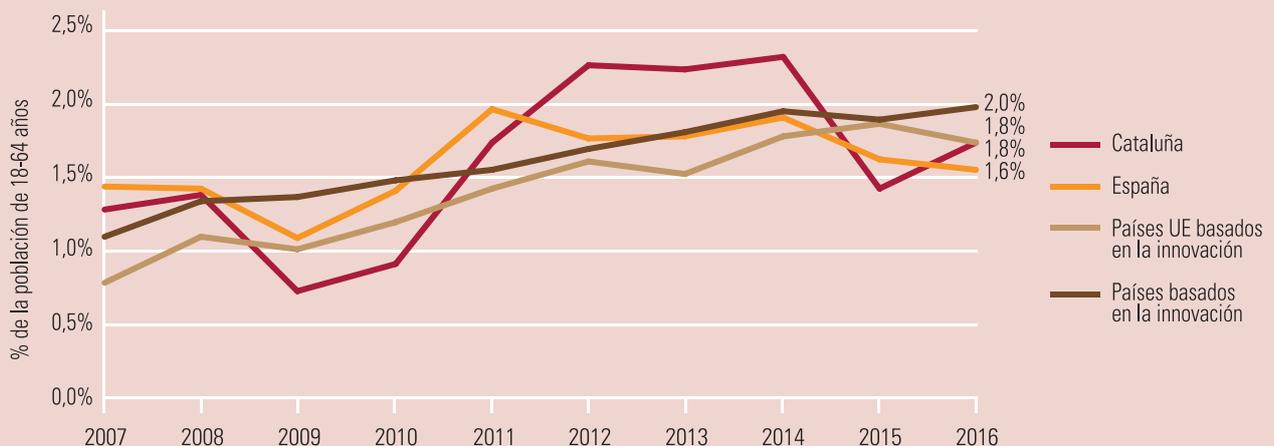


Gráfico 19. Evolución de la ratio Oportunidad/Necesidad como indicador de la calidad emprendedora durante el periodo 2007-2016 en Cataluña, España, países de la UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación

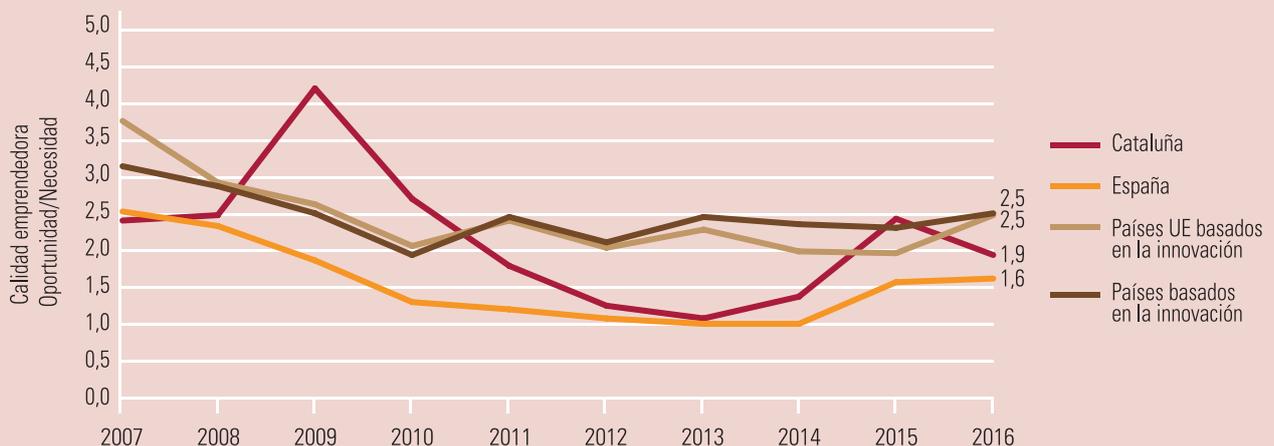


Gráfico 20. Evolución de la proporción de emprendedores en fase inicial (TEA) con estudios post secundarios (Grado y Postgrado) en Cataluña, España, países de la UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación durante el periodo 2006-2016

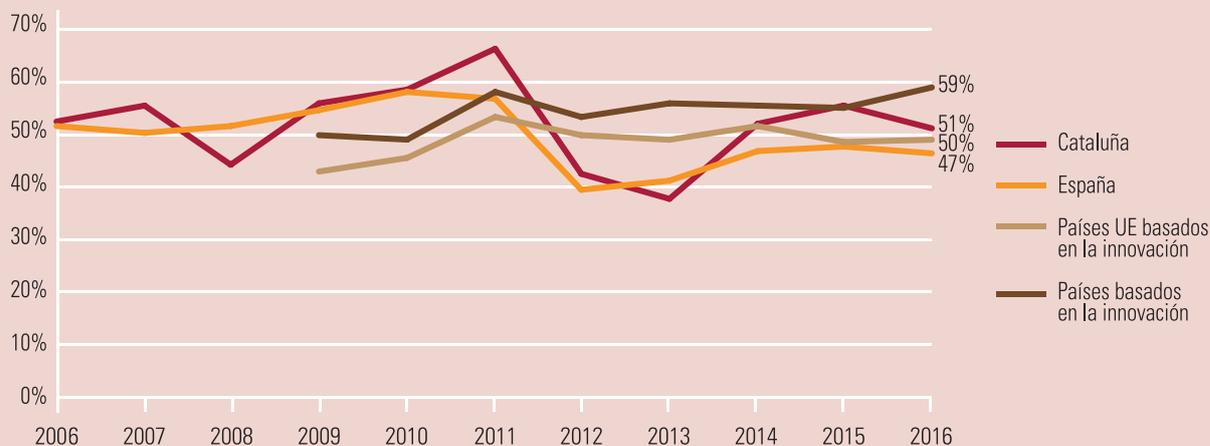


Gráfico 21. Evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña según el sector de actividad de sus proyectos de negocio en el periodo 2006-2016

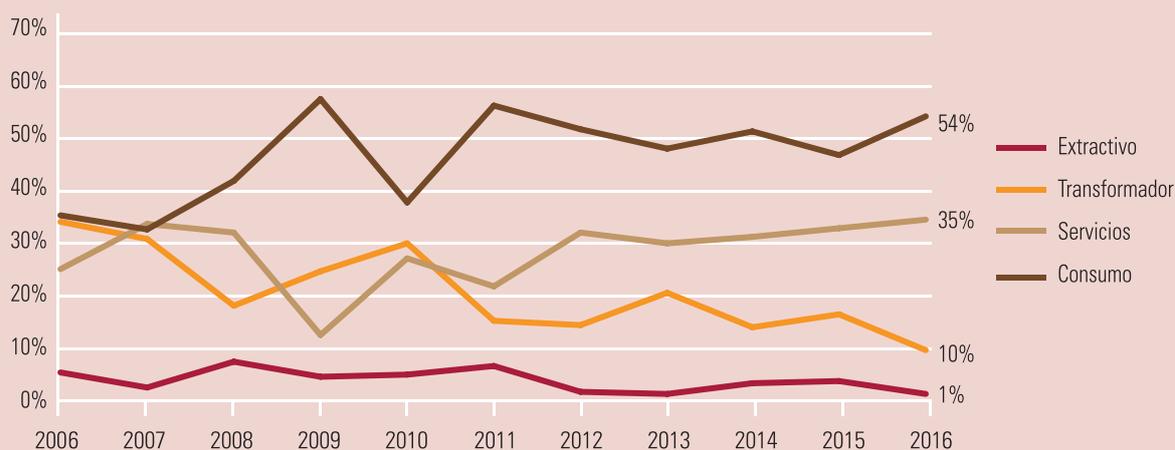


Gráfico 22. Evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña según el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio en el periodo 2006-2016

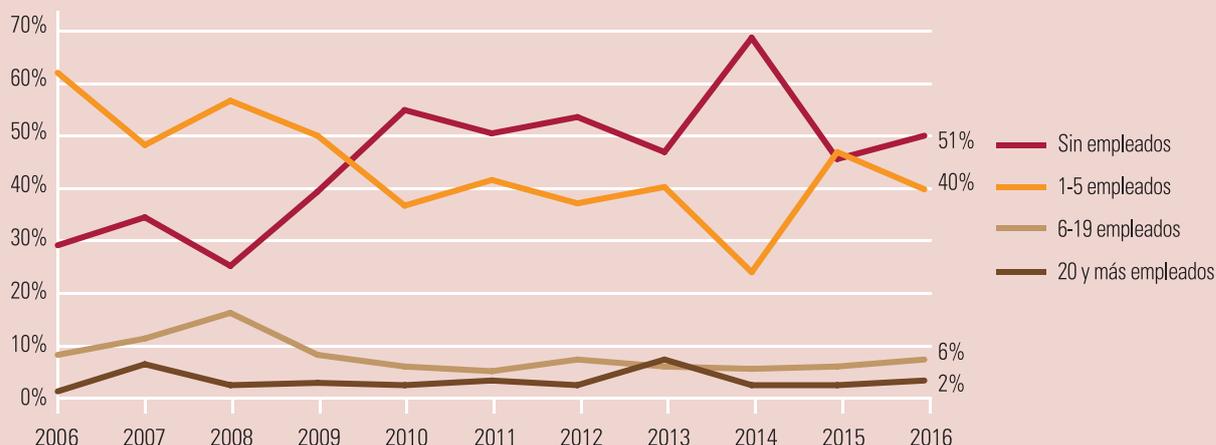


Gráfico 23. Evolución para los emprendedores en fase inicial (TEA) de Cataluña de la dimensión media actual y esperada en cinco años de sus proyectos empresariales. Periodo 2006-2016



Gráfico 24. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) que esperan tener en cinco años más de 5 trabajadores en Cataluña, España, países de la UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación, 2010-2016

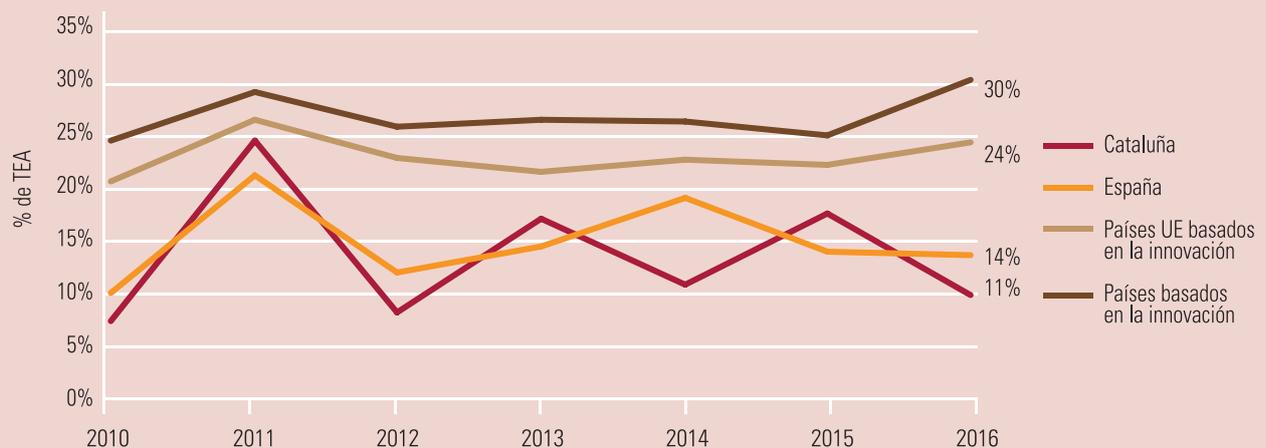


Gráfico 25. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) que esperan incrementar el empleo en 10 o más trabajadores y en más de un 50% en Cataluña, España, países de la UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación, 2011-2016

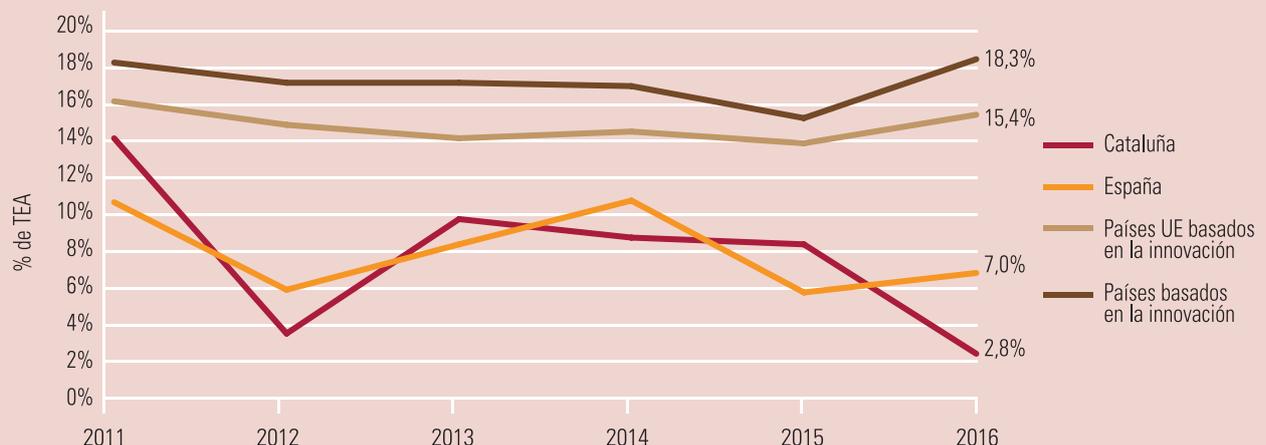


Gráfico 26. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España, países de la UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación y todos los países basados en la innovación que atribuyen a sus productos un cierto grado de novedad (completamente o algo innovadora). Periodo 2006-2016

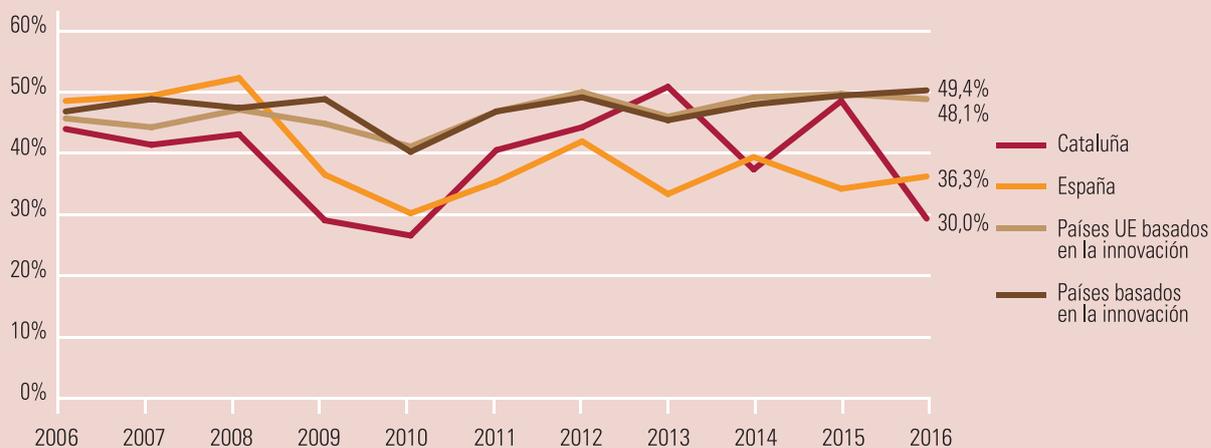


Gráfico 27. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España, países de la UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación que consideran sus tecnologías novedosas (cinco años o menos). Periodo 2006-2016

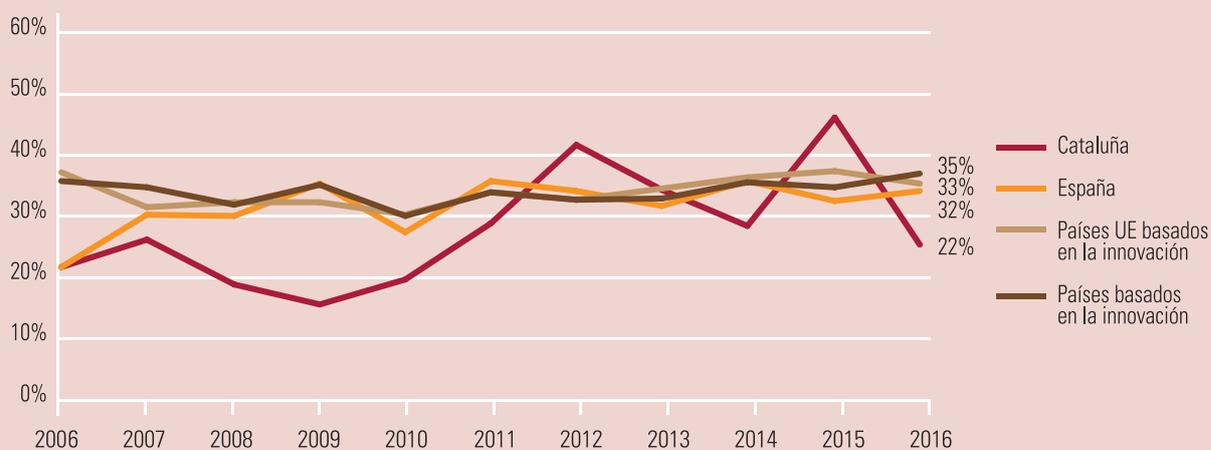


Gráfico 28. Evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña según la orientación internacional en el periodo 2006-2016



Gráfico 29. Estimación de la intensidad exportadora (en %) de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España, países de la UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación en el periodo 2006-2016

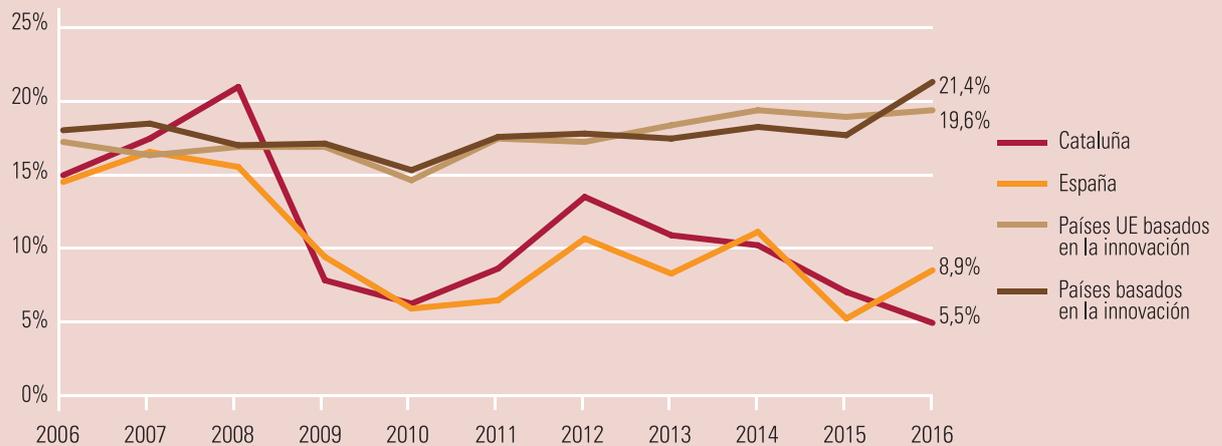


Gráfico 30. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), y con respecto a las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios en los sectores de transformación, servicios orientados a empresas y servicios orientados al consumidor en el 2016

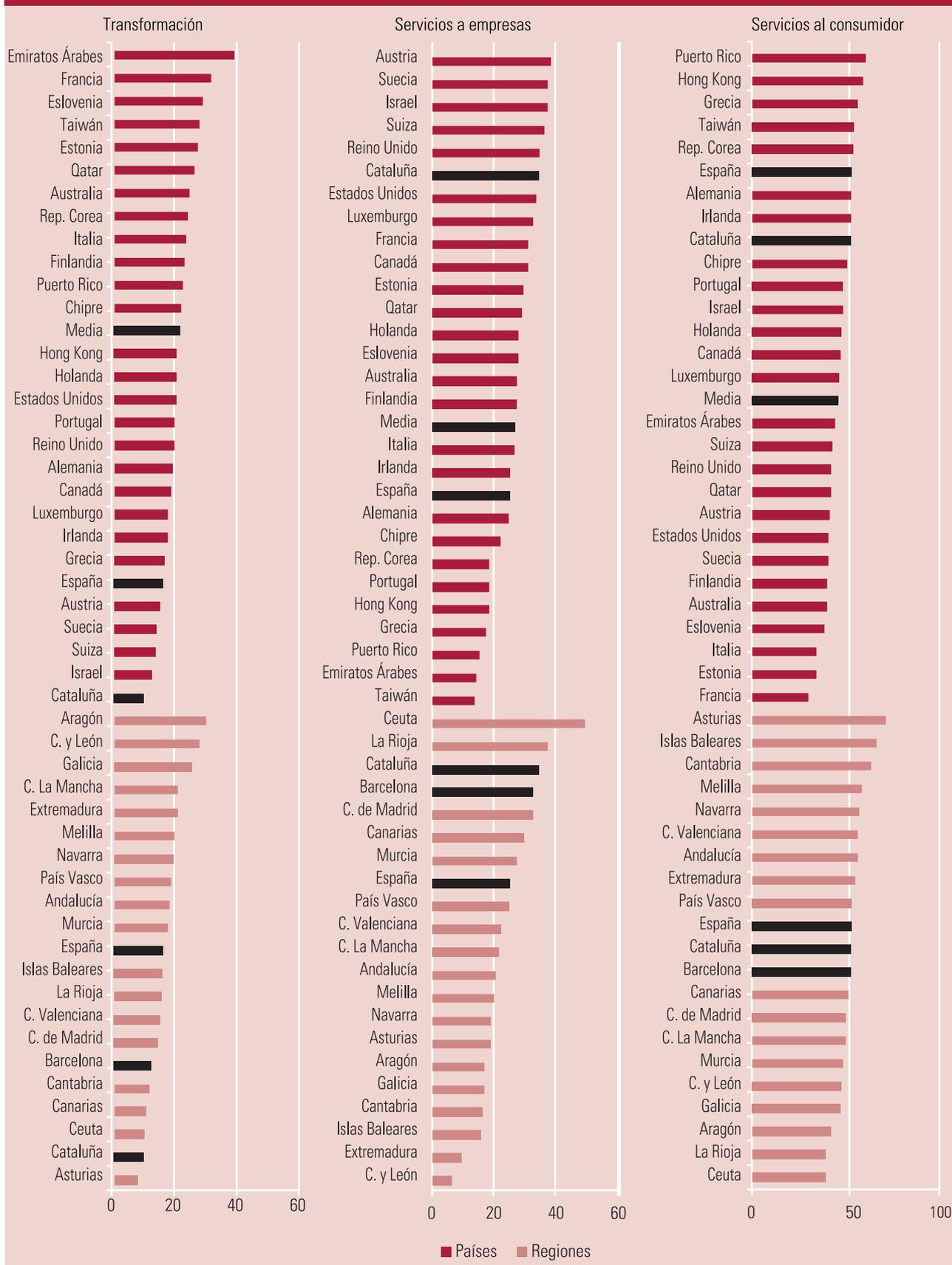


Gráfico 31. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación), y con respecto a las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios que en el 2016 ofrecían un producto completamente o algo novedoso, que usaban tecnologías con menos de cinco años de antigüedad y que tenían poca o ninguna competencia.

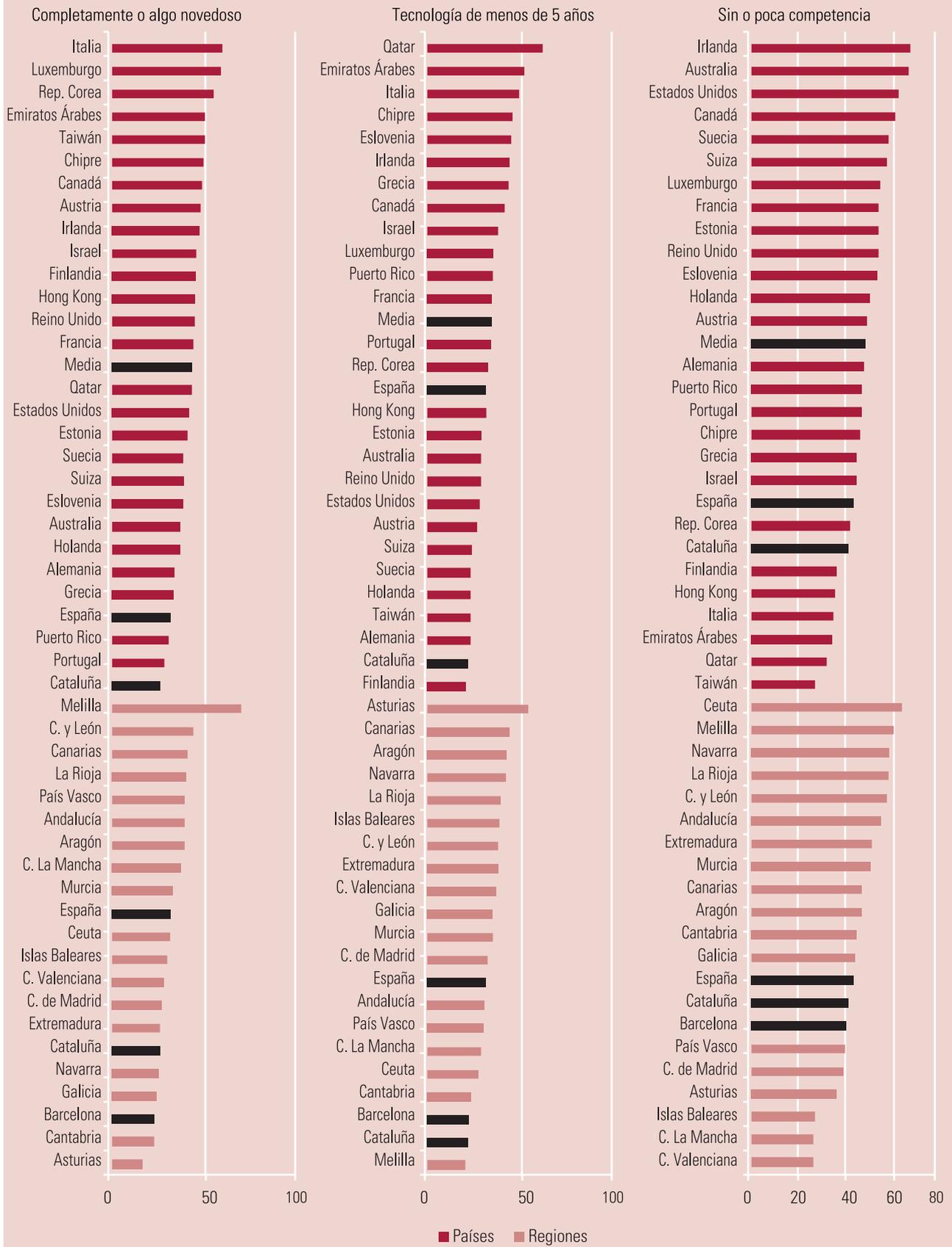


Gráfico 32. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías basadas en la innovación) y con respecto a las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios que en el 2016 tenían más del 25% de sus clientes en el exterior y que esperaban tener más de 5 empleados en cinco años.

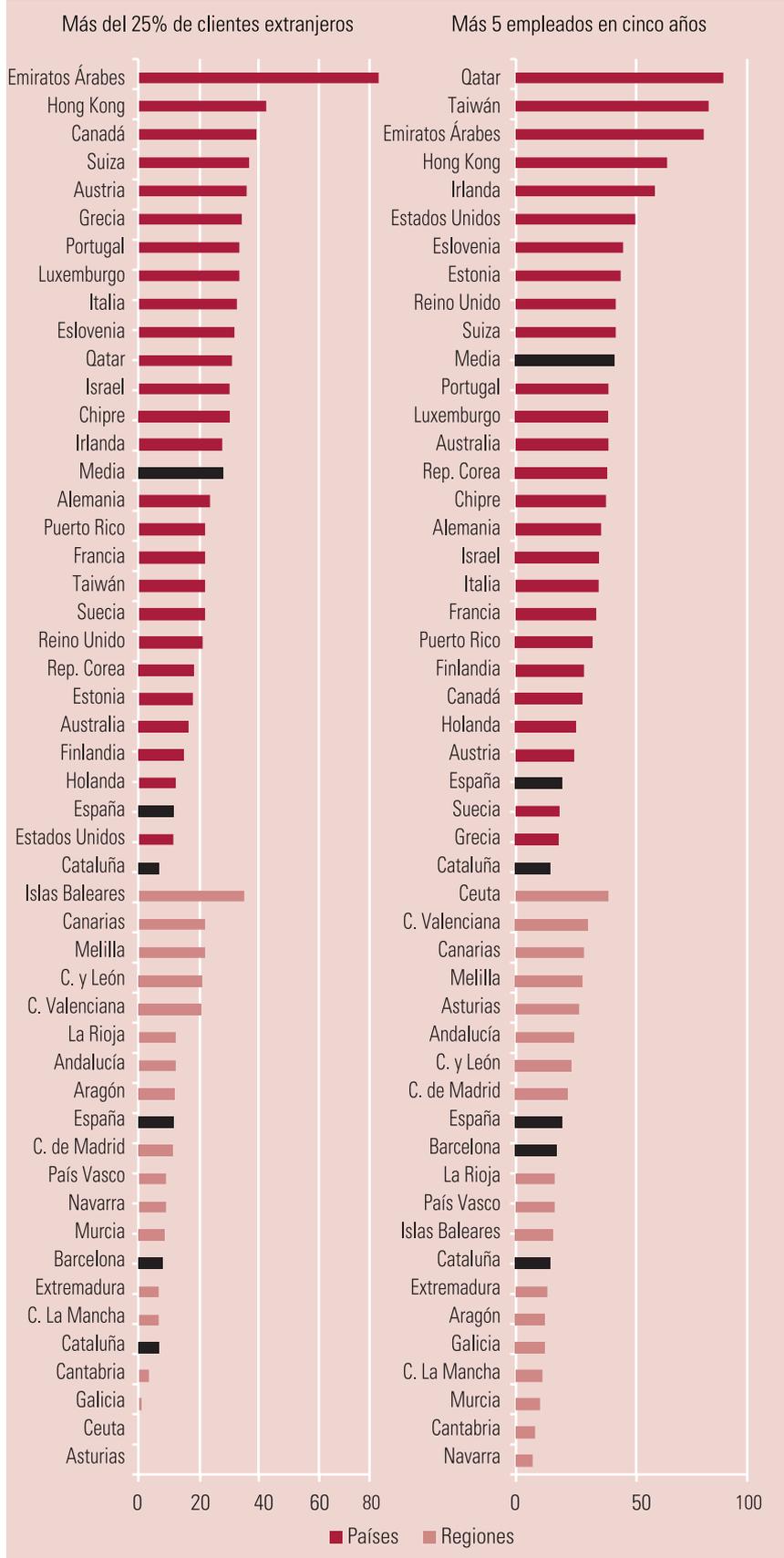


Gráfico 33. Posicionamiento de Cataluña en comparación con la media de España, países de la UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación respecto a las principales características de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en 2016

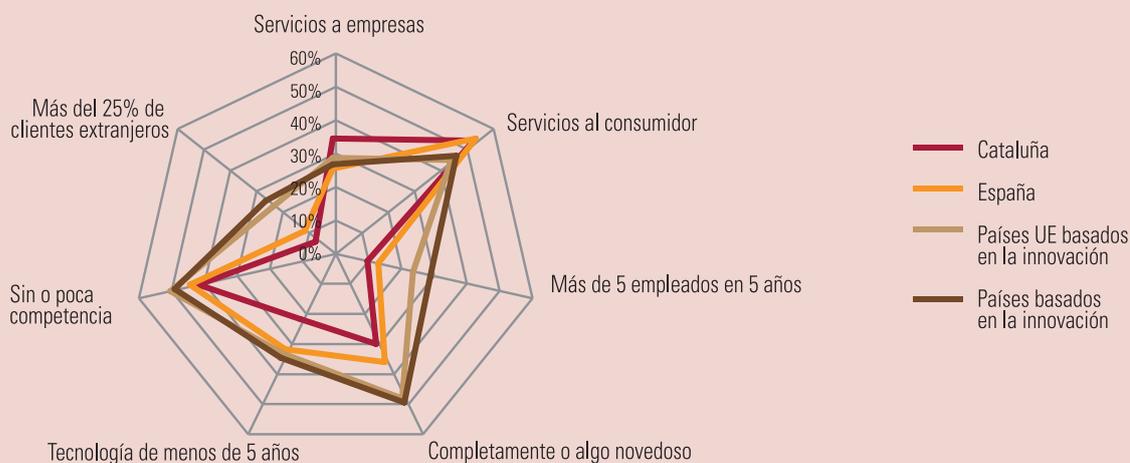
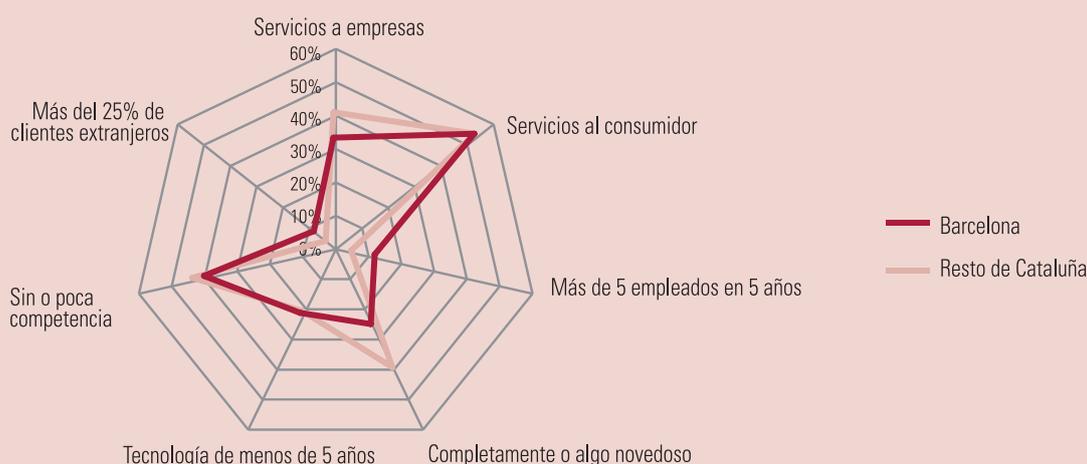


Gráfico 34. Posicionamiento de Barcelona en comparación con la media del resto de Cataluña en 2016 respecto a las principales características de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en 2016



### Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

En cuanto al perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor, en el año 2016 la edad promedio de los emprendedores potenciales y nacientes es de 39 años, y la de los nuevos es de 40 años. Ahora bien, el grupo de edad predominante varía según la fase del proceso emprendedor: en la franja de 18-24 años predominan los potenciales, en la de 25-34 destacan los nacientes, en la de 35-44 hay una distribución bastante similar entre los distintos grupos de emprendedores, en la de 45-54 destacan los consolidados y en la de 55-64 predomina el porcentaje de los que abandonan.

Cabe destacar que la TEA del conjunto de emprendedores catalanes jóvenes (18-34 años) ha aumentado considerablemente en 2016 hasta situarse en el 9,5%, después del descenso durante la crisis y una cierta recuperación en los últimos años. Este aumento la sitúa más de tres puntos por encima de la TEA de los jóvenes españoles (6,2%) y muy cerca del nivel existente en los países de la UE basados en la innovación y del conjunto de países del mundo con economías basadas en la innovación (9,9%) (gráficos 35 y 36).

En esta misma línea, el porcentaje de jóvenes emprendedores (18-34 años) que están en fase inicial (TEA) y consolidados que declaran que perciben oportunidades en el entorno, así como los que consideran que emprender genera buen estatus social y económico, es superior al de los maduros (35-64 años).

Por otra parte, la distribución por género muestra que en el año 2016 la TEA de los hombres es del 7,9% y la de las mujeres se sitúa en el 6,0%. Cabe señalar que este valor de la TEA femenina catalana es superior al de España (4,7%), es igual al de los países de la UE basados en la innovación (6,0%) y está un poco por debajo de la TEA femenina del conjunto de países basados en la innovación (6,8%). En la demarcación de Barcelona este índice es superior (6,2%) al de la media catalana (gráfico 37).

También se puede destacar el crecimiento en 2016 de la TEA de las emprendedoras de 18-34 años, después de tres años de descenso continuado, alcanzando el 8,1%, a la par que se observa una disminución de las emprendedoras de 35-64 años, que este año tienen una TEA del 5,1%.

En cuanto al nivel de renta, en 2016 se mantiene un valor superior de la TEA del grupo de emprendedores en el tercio superior de renta (más de 30.000€ anuales) al de la TEA de los otros dos tercios. No obstante, la TEA del tercio superior (11,4%) pierde 0,6 puntos porcentuales con respecto al año anterior, mientras se observa un gran crecimiento del tercio medio (20.001 a 30.000€), dado que pasa del 6,3% al 9,6%, así como un descenso del 4,4% al 3,5% del tercio inferior (0 a 10.000€).

Respecto a la situación laboral previa a la involucración en actividades emprendedoras, es importante indicar que el peso de los emprendedores en fase inicial que estaban previamente desempleados, tras pasar de una TEA del 2,1% en 2009 al 6,3% en 2013, ha disminuido en los tres últimos años y en 2016 desciende hasta el 2,0%.

**La TEA de los emprendedores catalanes jóvenes (18-34 años) aumenta considerablemente en 2016 hasta el 9,5%, lo que la sitúa por encima de la TEA de los jóvenes españoles (6,2%) y muy cerca del nivel existente en los países más avanzados (9,9%).**

**La TEA femenina catalana es del 6,0% en 2016, estando por encima de la de España (4,7%) y un poco por debajo de la de los países más avanzados (6,8%). La TEA de las emprendedoras catalanas jóvenes (18-34 años) aumenta en 2016, después de tres años de descenso continuado, y alcanza el 8,1%.**

**La TEA los emprendedores en fase inicial que estaban previamente desempleados, tras pasar del 2,1% en 2009 al 6,3% en 2013, ha disminuido en los tres últimos años y en 2016 desciende hasta el 2,0%.**

Gráfico 35. Evolución del índice TEA por edad (18-34 años y 35-64) en Cataluña y España en el periodo 2004-2016

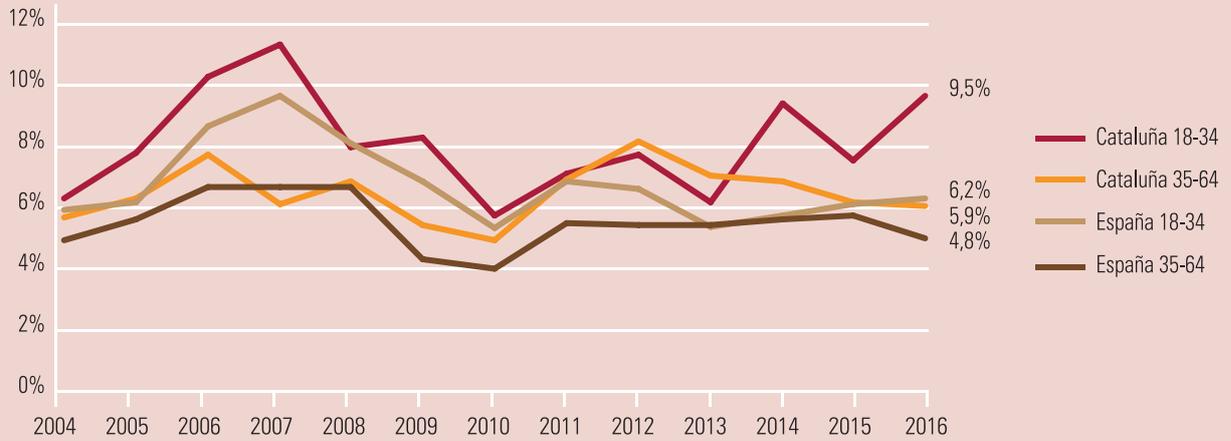


Gráfico 36. Evolución del índice TEA de jóvenes (18-34 años) en Barcelona, Cataluña, España, países de la UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación en el periodo 2006-2016

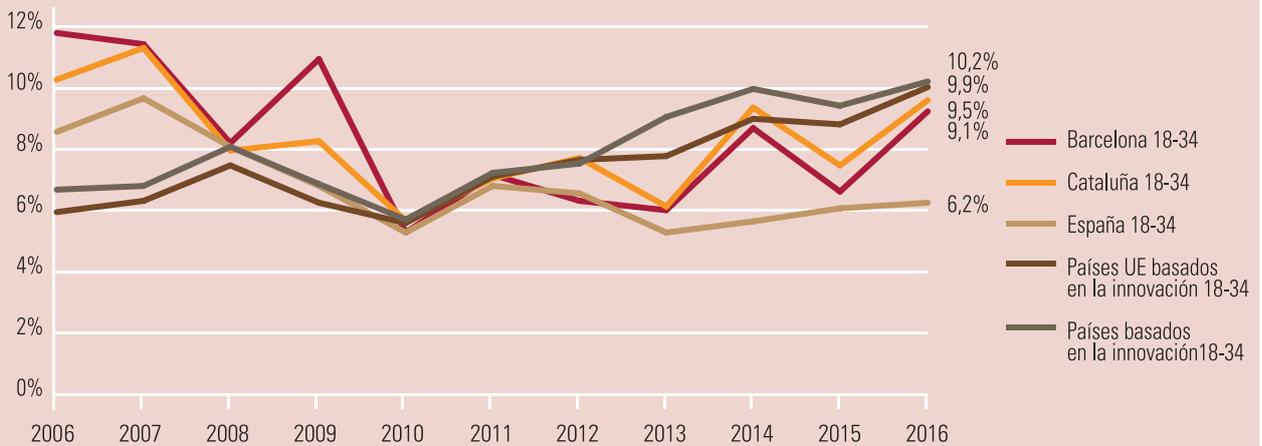
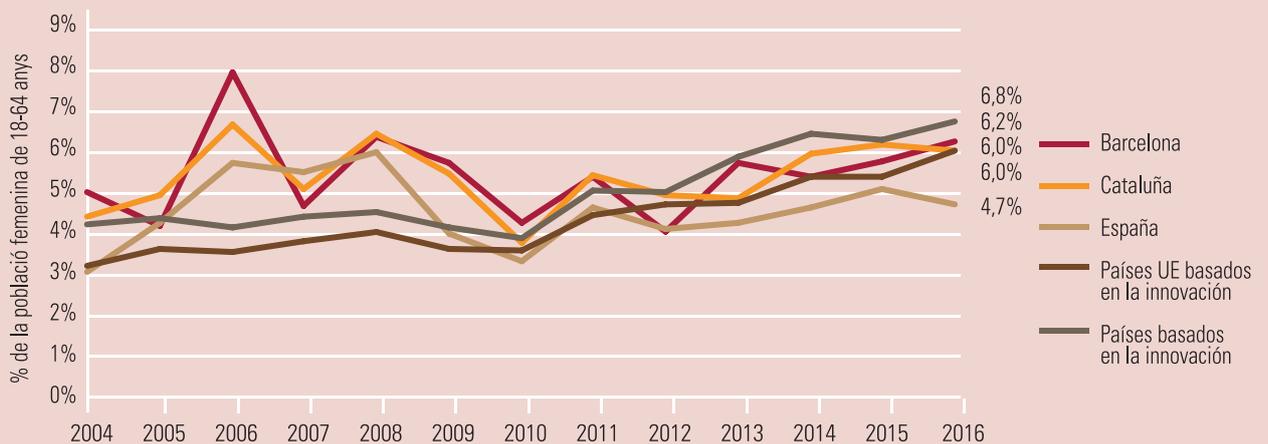


Gráfico 37. Evolución TEA femenino en Barcelona, Cataluña, España, países de la UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación en el periodo 2004-2016



### Entorno emprendedor e implicaciones

Para los expertos encuestados se ha producido una ligera mejoría respecto al 2015 en las condiciones del entorno para emprender, aunque siguen siendo poco favorables, como denota que han valorado la mayoría de las variables (9 de 12) con puntuaciones inferiores a 5 (escala Likert de 1 a 9). Consideran que, al igual que en los últimos años, se dispone de una buena infraestructura física y de servicios (6,19), así como infraestructura comercial y profesional (5,52). También valoran positivamente los programas promovidos por organismos públicos (5,19), la mayoría de los cuales son de ámbito local y autonómico. Las que han recibido una puntuación menor son también similares a las de los últimos años: educación y formación emprendedora en la etapa escolar (3,28); políticas públicas: emprendimiento como prioridad y su apoyo (3,79); financiación para emprendedores (3,89) y políticas públicas asociadas con impuestos, regulaciones y burocracia (3,93).

A pesar de la buena valoración que se realiza de la infraestructura física y de servicios, algunos expertos subrayan dos aspectos a mejorar: la calidad de los polígonos y su adecuación a la nueva realidad de industria urbana o servi-industria (hay un exceso de oferta inadecuada, que no se adapta a la demanda real); y la disponibilidad de viviendas de alquiler para atraer y retener talento.

Los principales obstáculos señalados en Cataluña en 2016 coinciden con los del 2014 y 2015: acceso a la financiación (71%), políticas públicas (53%) y capacidad emprendedora (26%). El tema de la financiación es recurrente durante los últimos años, ocupando siempre de forma destacada el primer lugar entre los obstáculos a la actividad emprendedora. No obstante, en Cataluña su incidencia ha ido disminuyendo, del 89% en 2014 al 71% en 2016, aunque sigue siendo 26 puntos superior al de Europa (45%). En cuanto a políticas públicas, se mencionan fundamentalmente aspectos relacionados con impuestos, desgravaciones y costes seguridad social. Respecto a la capacidad emprendedora, además de señalar que el emprendedor suele tener un desconocimiento en general de las áreas clave de la empresa, se ha enfatizado en que, a menudo, le falta orientación de marketing y carece de habilidades comerciales. Relacionado con el párrafo anterior, se señala que los emprendedores, frecuentemente, más que financiación lo que necesitan son clientes.

Y los mayores apoyos han sido: los programas públicos (37%); apoyo financiero (29%); transferencia de I+D (29%); la situación del mercado laboral (26%) y apertura del mercado (23%). Cabe destacar, también, que la incidencia de la crisis económica como factor que empuja al emprendimiento ha descendido más de la mitad, del 33% en 2014 al 14% en 2016.

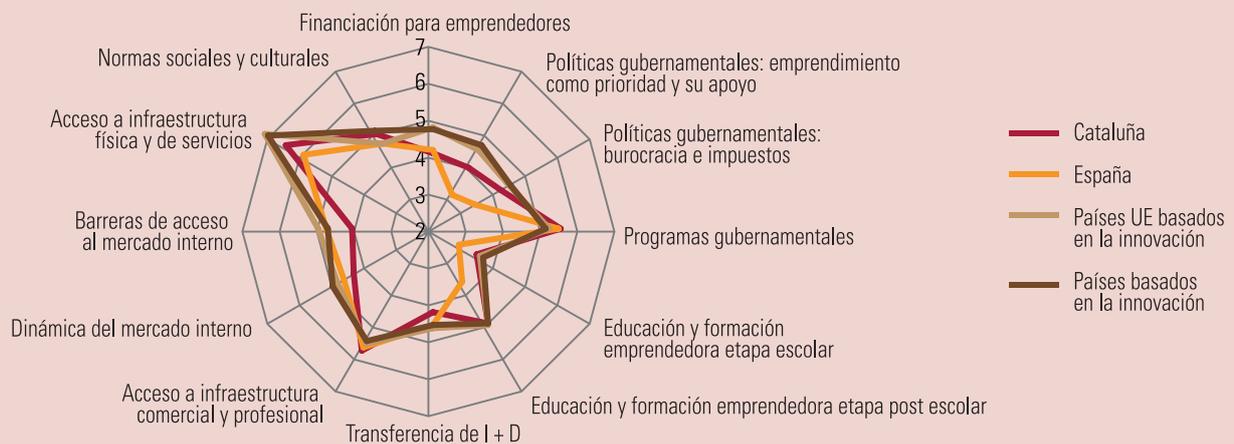
Las principales recomendaciones para la mejora de las condiciones del entorno de la actividad emprendedora son las mismas que los últimos años: políticas públicas (59%), apoyo financiero (47%), programas de instituciones públicas (38%) y educación y formación (35%). Que coinciden, aunque con diferente intensidad, con las de Europa: políticas públicas (53%), educación y formación (44%), apoyo financiero (32%) y programas públicos (23%). Por otro lado, el apoyo financiero ha perdido incidencia, 23 puntos en cuatro años; ha pasado del 70% en 2012 al 47% actual.

Como en años anteriores se incide en la necesidad de mayor calidad de las iniciativas emprendedoras y de mayor tamaño de las empresas, claves para la regeneración del tejido productivo y mejora de la productividad. Respecto a la calidad, es fundamental que el emprendedor esté capacitado y que la motivación sea por oportunidad. En la mejora de la productividad tiene un papel relevante el tamaño y el sector, por lo que uno de los objetivos de las políticas y programas públicos debería ser el crecimiento de las empresas, especialmente de sectores industriales de alto componente estratégico y que tengan un efecto tractor para otros. En esta línea, la aprobación por el Parlamento de Cataluña en julio pasado del *Pacto Nacional por la Industria* es un paso en la línea adecuada.

**Se ha producido una ligera mejoría respecto al 2015 en las condiciones del entorno para emprender. Se valoran positivamente la infraestructura física y de servicios, la infraestructura comercial y profesional y los programas promovidos por organismos públicos.**

**Las principales recomendaciones para la mejora de las condiciones del entorno de la actividad emprendedora son las mismas que los últimos años: políticas públicas (59%), apoyo financiero (47%), programas de instituciones públicas (38%) y educación y formación (35%).**

Gráfico 38. Valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender en Cataluña, España, países de la UE basados en la innovación y todos los países basados en la innovación, 2016



## Anexo 1. Cuadro de Mando Integral GEM Cataluña, 2016

| Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras | 2015  | 2016  | Cambio pp |
|---|-------|-------|-----------|
| Percibe modelos de referencia (conoce a emprendedores)  | 35,7% | 34,2% | -1,5      |
| Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses   | 26,5% | 30,0% | 3,5       |
| Reconoce en sí mismo habilidades y conocimientos requeridos para emprender  | 46,6% | 50,8% | 4,2       |
| El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender  | 41,2% | 41,3% | 0,1       |
| Considera que la mayoría de población preferiría tener el mismo nivel de vida   | 75,3% | 70,8% | -4,5      |
| Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años  | 7,5%  | 6,2%  | -1,3      |
| Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla   | 1,0%  | 1,8%  | 0,8       |
| Ha actuado como inversor informal o como <i>business angel</i>  | 4,4%  | 3,4%  | -1,0      |
| TEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras de una antigüedad entre 0 y 3,5 años                         | 2015  | 2016  | Cambio pp |
| TEA Total (nacientes + nuevos)  | 6,4%  | 7,0%  | 0,6       |
| TEA Emprendedores nacientes   | 2,7%  | 2,3%  | -0,4      |
| TEA Emprendedores nuevos  | 3,7%  | 4,6%  | 0,9       |
| TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)  | 6,2%  | 6,0%  | -0,2      |
| TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)  | 6,7%  | 7,9%  | 1,2       |
| Distribución de la TEA, tomada como 100%  | 2015  | 2016  | Cambio pp |
| TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)   | 17,9% | 22,9% | 5,0       |
| TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)   | 80,5% | 76,4% | -4,1      |
| TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)   | 1,6%  | 0,7%  | -0,9      |
| TEA del sector extractivo o primario  | 3,9%  | 1,5%  | -2,4      |
| TEA del sector transformador  | 16,4% | 9,8%  | -6,6      |
| TEA del sector de servicios a empresas  | 32,8% | 34,6% | 1,8       |
| TEA del sector orientado al consumo   | 46,8% | 54,1% | 7,3       |
| TEA sin empleados   | 46,4% | 51,1% | 4,7       |
| TEA de 1-5 empleados  | 47,6% | 40,4% | -7,2      |
| TEA de 6-19 empleados   | 4,8%  | 6,4%  | 1,6       |
| TEA de 20 y más empleados   | 1,2%  | 2,1%  | 0,9       |
| TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio  | 13,3% | 8,6%  | -4,7      |
| TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado   | 9,4%  | 5,7%  | -3,7      |
| TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado   | 18,0% | 5,0%  | -13,0     |
| TEA iniciativas que exportan más del 25%  | 8,2%  | 6,0%  | -2,2      |
| TEA iniciativas con expectativa de más 5 empleados en 5 años  | 18,0% | 10,7% | -7,3      |
| EEA: Porcentaje de la población de 18-64 años que desarrolló/lideró iniciativas intraempreedoras en los últimos 3 años                              | 2015  | 2016  | Cambio pp |
| EEA   | 1,5%  | 3,2%  | 1,7       |
| Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor español (Escala Likert: 1 a 9)  | 2015  | 2016  | Cambio pp |
| Financiación para emprendedores   | 3,5   | 3,9   | 0,4       |
| Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo   | 3,9   | 3,8   | -0,1      |
| Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos   | 3,3   | 3,9   | 0,6       |
| Programas gubernamentales   | 5,2   | 5,2   | 0,0       |
| Educación y formación emprendedora etapa escolar  | 3,4   | 3,3   | -0,1      |
| Educación y formación emprendedora etapa post escolar   | 4,5   | 4,7   | 0,2       |
| Transferencia de I + D  | 3,8   | 4,1   | 0,3       |
| Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional   | 5,1   | 5,5   | 0,4       |
| Dinámica del mercado interno  | 4,3   | 4,2   | 0,0       |
| Barreras de acceso al mercado interno   | 4,2   | 4,0   | -0,2      |
| Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios   | 5,9   | 6,2   | 0,3       |
| Normas sociales y culturales  | 4,7   | 4,8   | 0,0       |

## Anexo 2. Cuadro de Mando Integral GEM Barcelona, 2016

| Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras | 2015  | 2016  | Cambio pp |
|---|-------|-------|-----------|
| Percibe modelos de referencia (conoce a emprendedores)  | 35,8% | 33,5% | -2,3      |
| Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses   | 27,8% | 30,4% | 2,6       |
| Reconoce en sí mismo habilidades y conocimientos requeridos para emprender  | 46,8% | 51,5% | 4,7       |
| El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender  | 40,6% | 41,0% | 0,4       |
| Considera que la mayoría de población preferiría tener el mismo nivel de vida   | 75,1% | 71,2% | -3,9      |
| Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años  | 7,1%  | 6,5%  | -0,6      |
| Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla   | 1,0%  | 2,0%  | 1,0       |
| Ha actuado como inversor informal o como <i>business angel</i>  | 4,1%  | 3,1%  | -1,0      |
| TEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras de una antigüedad entre 0 y 3,5 años                         | 2015  | 2016  | Cambio pp |
| TEA Total (nacientes + nuevos)  | 6,1%  | 7,0%  | 0,9       |
| TEA Emprendedores nacientes   | 2,6%  | 2,3%  | -0,3      |
| TEA Emprendedores nuevos  | 3,6%  | 4,8%  | 1,2       |
| TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)  | 5,7%  | 6,2%  | 0,5       |
| TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)  | 6,6%  | 7,8%  | 1,2       |
| Distribución de la TEA, tomada como 100%  | 2015  | 2016  | Cambio pp |
| TEA por necesidad (iniciativas creadas por falta de alternativas de empleo)   | 19,9% | 24,3% | 4,4       |
| TEA por oportunidad (iniciativas que aprovechan un negocio detectado)   | 79,0% | 75,7% | -3,3      |
| TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)   | 1,1%  | 0%    | -1,1      |
| TEA del sector extractivo o primario  | 2,2%  | 1,0%  | -1,2      |
| TEA del sector transformador  | 17,8% | 12,3% | -5,5      |
| TEA del sector de servicios a empresas  | 33,4% | 32,7% | -0,7      |
| TEA del sector orientado al consumo   | 46,6% | 54,0% | 7,4       |
| TEA sin empleados   | 45,0% | 47,3% | 2,3       |
| TEA de 1-5 empleados  | 48,3% | 43,0% | -5,3      |
| TEA de 6-19 empleados   | 6,7%  | 6,9%  | 0,2       |
| TEA de 20 y más empleados   | 0,0%  | 2,8%  | 2,8       |
| TEA iniciativas completamente innovadoras en producto o servicio  | 11,1% | 8,8%  | -2,3      |
| TEA iniciativas sin competencia en su principal mercado   | 12,3% | 7,8%  | -4,5      |
| TEA iniciativas que utilizan tecnologías de menos de un año en el mercado   | 16,7% | 6,8%  | -9,9      |
| TEA iniciativas que exportan más del 25%  | 8,1%  | 7,3%  | -0,8      |
| TEA iniciativas con expectativa de más 5 empleados en 5 años  | 18,9% | 12,5% | -6,4      |



