

**ITINERARIO A. LA CIUDAD EN TRANSFORMACIÓN: ANÁLISIS DE DINÁMICAS Y RETOS METROPOLITANOS**

**MÓDULO: TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL Y URBANA**

ECTS créditos: 6 / OB –A Código: 215160

**TÉCNICAS Y MÉTODOS CUALITATIVOS**

- *Diseño de la investigación*

Joan Miquel Verd (Sociología, UAB)

- *Métodos y técnicas de obtención y análisis de datos*

Joel Martí (Sociología, UAB) y Joan Miquel Verd (Sociología, UAB)

**TÉCNICAS Y MÉTODOS CUANTITATIVOS**

Pedro López (Sociología, UAB) - Manel Pons (Econometría, UB - IERMB) – Núria Ruiz (Econometría, UB – IERMB)

**TÉCNICAS Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE REDES SOCIALES**

Joel Martí (Sociología, UAB)

El módulo se plantea orientado a ofrecer una formación sólida en técnicas y metodologías de investigación en Ciencias Sociales. Se organiza en dos asignaturas para poder profundizar en métodos cualitativos y cuantitativos. La formación se pone en contacto con el diseño de proyectos de investigación aplicada en cuestiones metropolitanas.

**ASIGNATURA: TÉCNICAS Y MÉTODOS CUALITATIVOS**

**PARTE 1. Diseño de la investigación**

Formación en los principales diseños metodológicos de investigación en Ciencias Sociales. Se abordarán especialmente las decisiones fundamentales que constituyen cualquier tipo de diseño: tipo de información que desea obtenerse, unidades de información, métodos de obtención de datos y métodos de análisis de datos.

Coordinador del módulo y docente: Joan Miquel Verd (JoanMiquel.Verd@uab.cat)

**OBJETIVOS**

El curso tiene el objetivo de introducir al alumnado en los aspectos fundamentales del diseño de una investigación social. Se definirán y tratarán los conceptos y referentes metodológicos básicos para el desarrollo de una investigación social, de modo que para el alumnado no resulte un problema concebir, desde el inicio hasta el final un procedimiento completo de investigación. Para ello se abordarán las características generales de los diseños cuantitativos, cualitativos y mixtos y las decisiones particulares que los caracterizan.

**CONTENIDO**

1. El proceso de investigación
  - 1.1. Las diferentes lógicas de razonamiento en la investigación en ciencias sociales
  - 1.2. Las etapas del proceso de investigación
2. Los elementos que se combinan en una investigación social
  - 2.1. La concepción teórica y metodológica en una investigación
  - 2.2. ¿Qué nos lleva a decantarnos por una determinada aproximación?
3. Las diferentes estrategias metodológicas y sus diseños
  - 3.1. Las estrategias cuantitativas
  - 3.2. Las estrategias cualitativas
  - 3.3. Las estrategias mixtas

## METODOLOGÍA

Se programará una sesión de 4 horas que constará de dos partes principales:

- En la primera parte, de dos horas de duración, se presentarán los aspectos teóricos y metodológicos fundamentales de la asignatura.
- En la segunda parte, se abordará la discusión crítica de un texto y se desarrollará un ejercicio en que deberán aplicarse los contenidos que se han abordado en la primera parte.

### **ASIGNATURA: TÉCNICAS Y MÉTODOS CUALITATIVOS** **PARTE 2. Técnicas y métodos cualitativos**

Formación en el uso de los principales instrumentos y métodos de investigación cualitativa en Ciencias Sociales. Valoración de su aplicación en el diseño y la implementación de la investigación.

Coordinador del módulo: Joan Miquel Verd (joanmiquel.verd@uab.cat)

Docentes: Joel Martí (joel.marti@uab.cat) y Joan Miquel Verd (joanmiquel.verd@uab.cat)

## OBJETIVOS

El objetivo principal de la asignatura es ofrecer al alumnado la información y desarrollar las habilidades que permitan la aplicación de métodos y técnicas cualitativos en una investigación social. La asignatura se dividirá en dos partes, una centrada en los métodos de obtención de información cualitativa (entrevista, discusiones en grupo, observación y uso de documentos), y otra centrada en los métodos de análisis (análisis de contenidos y análisis del discurso, fundamentalmente).

## CONTENIDO

1. Introducción a los métodos cualitativos de investigación social
2. Métodos cualitativos de obtención de información.
  - 2.1. Clarificación conceptual y terminológica
  - 2.2. Aspectos de diseño y de campo
3. Métodos cualitativos de análisis de información
  - 3.1. Aspectos generales y dimensiones de interés en análisis cualitativo
  - 3.2. Tipos de análisis
    - 3.2.1. Análisis temático de contenido
    - 3.2.2. Análisis basado en Grounded Theory
    - 3.2.3. Otros métodos de análisis
  - 3.3. El uso de software como soporte en el análisis de datos cualitativos

## METODOLOGÍA

Se programarán dos sesiones, cada una de 4 horas de duración. En cada una de ellas se establecerán dos partes diferenciadas:

- En la primera parte, de dos horas de duración, se presentarán los aspectos teóricos y metodológicos fundamentales de la sesión.
- En la segunda parte, se desarrollará un ejercicio práctico en que deberán aplicarse los contenidos que se han abordado en la primera parte.

## ITINERARIO A. LA CIUDAD EN TRANSFORMACIÓN: ANÁLISIS DE DINÁMICAS Y RETOS METROPOLITANOS

### ASIGNATURA: TÉCNICAS Y MÉTODOS CUANTITATIVOS

Formación en el uso de las principales herramientas y métodos de investigación cuantitativa en Ciencias Sociales. Instrumentos estadísticos. Valoración de su aplicación en el diseño y ejecución de proyectos de investigación.

Coordinador del módulo: Joan Miquel Verd (JoanMiquel.Verd@uab.cat)

Docentes: Pedro López (Pedro.Lopez.Roldan@uab.cat) - Manel Pons (Manel.Pons.Sanvidal@uab.cat) –  
Núria Ruiz (nuria.ruiz@uab.cat)

## OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es el conocimiento teórico y aplicado de la metodología cuantitativa en el diseño, producción y análisis de los datos para la investigación social. Se trata, específicamente, de orientar el proceso de realización de un trabajo de investigación estableciendo los criterios y las tareas necesarias de su diseño metodológico para alcanzar el rigor de la investigación científica; de orientar las habilidades de utilización del software; y de proporcionar la información y el aprendizaje de los métodos y técnicas de investigación con un carácter aplicado.

## CONTENIDO

- Las encuestas y los datos secundarios: diseño de la investigación por encuesta; registros y fuentes de datos cuantitativos a escala territorial; Big Data y territorio.
- Análisis descriptivo y exploratorio univariable de datos.
- Fundamentos de estadística inferencial. Diseños muestrales.
- Análisis de datos estadísticos: tablas de contingencia, comparación de medias y análisis de varianza; análisis de regresión lineal; análisis multivariable de datos

## METODOLOGÍA

La asignatura compaginará la docencia magistral, en la que se presentarán los contenidos teóricos y los ejemplos de cada contenido del temario y en el que se fomentará una dinámica que facilite el aprendizaje activo y participativo, con actividades destinadas a la realización de ejercicios en el aula y prácticas en el aula de informática para conocer, aplicar e interpretar la información de cada técnica de análisis y su obtención con el software. La asignatura contará con el apoyo del Campus Virtual-Moodle donde se dispondrán los diversos materiales de cada contenido del curso.

**ITINERARIO A. LA CIUDAD EN TRANSFORMACIÓN: ANÁLISIS DE DINÁMICAS Y RETOS METROPOLITANOS**

**ASIGNATURA: ANÁLISIS DE REDES SOCIALES**

Formación en las bases teóricas y metodológicas del análisis de redes sociales y en sus aplicaciones al análisis de comunidades. Aspectos operativos.

Coordinador del módulo: Joan Miquel Verd (joanmiquel.verd@uab.cat)

Docente: Joel Martí (joel.marti@uab.cat)

**OBJETIVOS**

- Comprender la relevancia de una aproximación relacional al estudio de comunidades y entornos urbanos.
- Conocer los principios y conceptos básicos del análisis de redes sociales.
- Saber obtener datos relacionales, analizarlos e interpretarlos utilizando los instrumentos adecuados.

**CONTENIDO**

1. La lógica relacional en la investigación social
2. El análisis de redes como marco metodológico
3. Aplicaciones
4. Aspectos operativos
  - 4.1. Aproximaciones metodológicas
  - 4.2. Obtención de datos relacionales y construcción de sociogramas
  - 4.2. Análisis e interpretación de resultados
5. Redes egocentradas: concepto, aplicaciones y aspectos operativos

**METODOLOGÍA**

Para alcanzar los objetivos propuestos se programará una sesión de 4 horas que constará de dos partes:

- La primera parte (1,5 horas) será una sesión expositiva en la que se presentarán los aspectos teóricos y metodológicos necesarios para la comprensión de la perspectiva relacional, el análisis de redes y su aplicación al análisis de comunidades y territorios. Esta parte se acompañará de la realización de lecturas vinculadas al contenido tratado.
- La segunda parte (2,5 horas) será teórico-práctica y combinará la exposición de los conceptos necesarios para obtener y analizar datos relacionales con su aplicación práctica en el aula.

**CALENDARIO PROVISIONAL**

SESIONES	HORARIO	CONTENIDO	PROFESOR
Sesión 1 Miércoles 26/05/2021	16h a 20h 4 horas	¿Qué es el diseño de una investigación? Diseños cuantitativos, cualitativos y mixtos. Los estudios de caso en los estudios urbanos.	Joan Miquel Verd
Sesión 2 Miércoles 02/06/2021	16h a 20h 4 horas	Las entrevistas y los grupos de discusión. Uso de documentos. Observación etnográfica. La articulación de la información cualitativa con la cuantitativa.	Joan Miquel Verd
Sesión 3 Miércoles 09/06/2021	16h a 20h 4 horas	El análisis de datos textuales. El análisis de datos visuales. La dimensión referencial y la dimensión discursiva en los datos cualitativos. El uso de software como soporte en el análisis de datos cualitativos	Joel Martí
Sesión 4 Miércoles 16/06/2021	16h a 20h 4 horas	Las encuestas y los datos secundarios. Registros y fuentes de datos cuantitativos a escala territorial. Big data y territorio.	Manel Pons
Sesión 5 Miércoles 23/06/2021	16h a 20h 4 horas	Datos geográficos y demográficos. Análisis descriptivo y exploratorio univariable de datos	Núria Ruiz
Sesión 6 Miércoles 30/06/2021	16h a 20h 4 horas	Técnicas multivariadas descriptivas y de interdependencia. Técnicas multivariadas de dependencia. Software para el análisis multivariable.	Pedro López
Sesión 7 Miércoles 07/07/2021	16h a 20h 4 horas	La lógica relacional en la investigación social. El análisis de redes como marco metodológico: conceptos y aproximaciones metodológicas. Aplicaciones al estudio de comunidades y territorios. Aspectos operativos.	Joel Martí

## EVALUACIÓN

La evaluación del módulo se basará en dos tipos de actividades:

*Actividad conjunta para el conjunto del módulo:* Cada alumno/a deberá elaborar de forma individual un diseño hipotético de investigación en que deberán combinarse, como mínimo dos de las tres orientaciones de investigación explicadas en el módulo (orientación cualitativa, cuantitativa y reticular). Las indicaciones específicas sobre el contenido de este ejercicio se ofrecerán a lo largo del curso. Esta actividad computará un 75% de la nota final del módulo.

*Actividades específicas para cada asignatura:* En el marco de cada asignatura se realizarán prácticas y ejercicios que serán debidamente detallados por cada uno de los profesores del módulo. El conjunto de estas actividades específicas para cada asignatura computarán un 25% de la nota final del módulo.

Las actividades específicas serán las siguientes:

- *Técnicas y métodos cualitativos:* Discusión en el aula de casos escogidos como ejemplo del uso de métodos cualitativos. Realización en el aula de un ejercicio de codificación a partir del material proporcionado por el profesorado.
- *Técnicas y métodos cuantitativos:* Realización de actividades prácticas en relación con la presentación de las técnicas de análisis univariado y bivariado. Realización de actividades prácticas en el aula de informática en relación con la presentación de las técnicas de análisis multivariado debiendo hacer uso del software estadístico R.
- *Técnicas y métodos de análisis de redes sociales:* Realización de un breve ejercicio de análisis de datos relacionales, existentes o producidos por el estudiante y la interpretación de los resultados a partir de los criterios introducidos a lo largo de la asignatura.

## BIBLIOGRAFÍA

### Técnicas y métodos cualitativos

Alvira, Francisco; Serrano, Araceli (2015) "Diseños y estrategias de investigación social". En M. García Ferrando, F. Alvira, L. E. Alonso, M. Escobar (eds.): *El anàlisis de la realitat social. Mètodes i tècniques de investigació*. Madrid: Alianza editorial. 4ª edición

Creswell, John W. (2014) *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, Cal.: Sage. 4ª edición.

Patton, Michael Q. (2015) *Qualitative research and evaluation methods*. Thousand Oaks, Cal.: Sage. 4ª edición.

Verd, Joan Miquel; Lozares, Carlos (2016) *Introducción a la investigación cualitativa. Fases, métodos y técnicas*. Madrid: Síntesis.

### Software

Atlas.ti 7 Guía rápida (de [www.atlasti.com](http://www.atlasti.com)): <http://goo.gl/U4eJPK>

### Técnicas y métodos cuantitativos

ARRIAZA, A.J. et al. (2013). *Estadística básica con R y R-Commander*. Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones. Cádiz. 2ª versión revisada. <http://knuth.uca.es/repos/ebrcmdr/pdf/13marzo/ebrcmdr.pdf>

J.H. Stock and M.W. Watson (2010), *Introduction to Econometrics*, 3<sup>rd</sup> Edition, Pearson.

Inglés:

[http://catalag.uab.cat/iii/encore/record/C\\_Rb2003772\\_Sstock%20watson\\_Orightresult\\_U\\_X2?lang=cat&suite=def](http://catalag.uab.cat/iii/encore/record/C_Rb2003772_Sstock%20watson_Orightresult_U_X2?lang=cat&suite=def)

Castellano:

[http://catalag.uab.cat/iii/encore/record/C\\_Rb1883575\\_Sstock%20watson\\_Orightresult\\_U\\_X2?lang=cat&suite=def](http://catalag.uab.cat/iii/encore/record/C_Rb1883575_Sstock%20watson_Orightresult_U_X2?lang=cat&suite=def)

Publicación y apuntes de los autores (2a edición):

<https://scholar.harvard.edu/stock/publications/introduction-econometrics>

López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. 1ª edición.

<http://pagines.uab.cat/plopez/content/manual-misc>

RUÍZ-MAYA PÉREZ, L. , MARTÍN-PLIEGO LÓPEZ, F.J. (2005). *Fundamentos de inferencia estadística*. AC: Thomson Paraninfo. Madrid

Ed. 2000:

[http://catalag.uab.cat/iii/encore/record/C\\_Rb1627765\\_SFundamentos%20de%20inferencia%20estad%C3%ADstica\\_Orightresult\\_U\\_X7?lang=cat&suite=def](http://catalag.uab.cat/iii/encore/record/C_Rb1627765_SFundamentos%20de%20inferencia%20estad%C3%ADstica_Orightresult_U_X7?lang=cat&suite=def)

### Software

R i Rcomander: [http://knuth.uca.es/R/doku.php?id=instalacion\\_de\\_r\\_y\\_rcmdr:r-uca](http://knuth.uca.es/R/doku.php?id=instalacion_de_r_y_rcmdr:r-uca)

#### Técnicas y métodos de análisis de redes sociales

Hanneman Robert A. *Introducción a los Métodos de Redes Sociales*. <http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htm>

Lozares, C. (1996). "La teoría de redes sociales". *Papers: Revista de Sociologia*, 28, 103-126. <http://ddd.uab.cat/record/53049/>

#### *Software*

Visone (en): <http://visone.info/wiki/index.php/Tutorials>

Ucinet (es): [http://revista-redes.rediris.es/webredes/talleres/Manual\\_AR\\_S.pdf](http://revista-redes.rediris.es/webredes/talleres/Manual_AR_S.pdf)