

ENQUESTA ALS USUARIS DE LES PLATGES DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

INFORME GENERAL

2022

AMB | Àrea Metropolitana de Barcelona
Promoció i Conservació de l'Espai Públic
Carrer 62, núm. 16-18, edifici A, planta 2
08040 Barcelona (Zona Franca)

Treball realitzat per l'equip de Convivència i Seguretat Urbana de l'Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona.

Autors/res: Marta Murrià Sangenís, Cristina Sobrino Garcés i José María López Riba.

Tècnics/ques de suport: Manel Pons Sanvidal, Raúl Morcillo López, Jorge Cátedra Martínez, Ana Andreu Vallvé.

Bellaterra, Novembre 2022

SUMARI

1.	PRESENTACIÓ	4
2.	METODOLOGIA.....	5
3.	RESULTATS.....	15
3.1.	OCUPACIÓ DE LES PLATGES	15
3.2.	ENQUESTA DE SATISFACCIÓ ALS USUARIS (EPAMB).....	20
3.2.1.	SATISFACCIÓ I VALORACIÓ DE LES PLATGES	20
3.2.1.1.	Valoració global	20
3.2.1.2.	Valoració sobre l'entorn i el servei.....	23
3.2.1.3.	Rellevància i influència	29
3.2.2.	HÀBITS D'ÚS	31
3.2.2.1.	Freqüència de la visita.....	31
3.2.2.2.	Dies de la setmana	35
3.2.2.3.	Temps d'estada	37
3.2.2.4.	Motiu de visita.....	38
3.2.2.5.	Mitjà de transport	43
3.2.2.6.	Despesa a la platja.....	44
3.2.3.	PERFILS DELS USUARIS	47
3.2.3.1.	Composició del grup de visita	47
3.2.3.2.	Sexe	51
3.2.3.3.	Edat	53
3.2.3.4.	Municipi de residència	55
4.	SÍNTESI DE RESULTATS	61
5.	ANNEX I	64
6.	ANNEX II	65

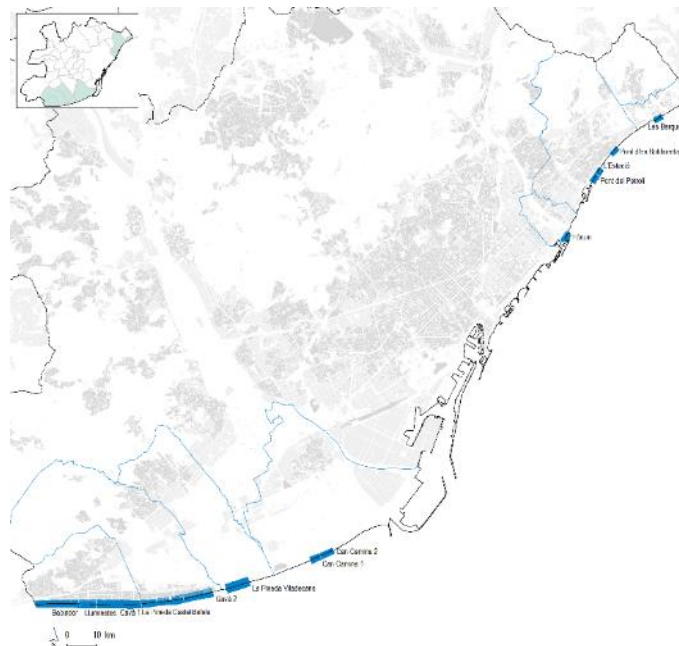
1. PRESENTACIÓ

Les platges de l'àrea metropolitana són espais naturals on es preserva la biodiversitat de la fauna i del fons marí en equilibri amb l'activitat humana. Les platges urbanes són espais a l'aire lliure que permeten a les persones que viuen a la metròpolis estar en contacte amb el mar, la sorra i el sol, sobretot en els mesos de l'any en què fa més calor. Les platges són espais de trobada i de relació, de tranquil·litat i de lleure en què s'hi desenvolupen tota mena d'activitats per al gaudi de les persones. Enguany, davant de les altes temperatures registrades des del mes de maig, han esdevingut imprescindibles per combatre la calor i per refrescar-se.

Actualment, l'àrea metropolitana de Barcelona disposa de 42 platges que s'estenen al llarg dels 42 quilòmetres del litoral metropolità. La gestió de les platges es du a terme en coordinació amb els diferents ajuntaments i es desplega en diversos àmbits, com ara el manteniment i l'ampliació del mobiliari de les platges i altres equipaments, la neteja de la sorra a través de mitjans manuals i mecànics, la retirada de residus i el manteniment de les zones dunars.

L'objectiu d'aquest estudi és doble. D'una banda, determinar el nombre d'usuaris que ocupen les platges del conjunt de municipis que en tenen i que formen part de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.¹ D'altra banda, conèixer la satisfacció dels usuaris d'aquestes platges, així com els hàbits d'ús i el perfil sociodemogràfic.

Mapa 1. Localització de les platges, edició 2022



Font: elaboració pròpia a partir d'AMB.

¹ En aquesta edició, els càlculs d'ocupació i l'enquesta de satisfacció de les platges no s'han dut a terme per a les platges de Barcelona.

2. METODOLOGIA

La metodologia emprada en aquest estudi és mixta i prové de dues estratègies. En primer lloc, per determinar el nombre d'usuaris que ocupen les platges, se segueix una metodologia pautada i seqüencial per calcular-ne l'afluència i l'ocupació. En segon lloc, en el marc de la gestió i provisió d'un servei de qualitat de les platges, l'AMB impulsa l'Enquesta de satisfacció als usuaris de les platges de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (d'ara endavant, EPAMB), que permet conèixer la satisfacció dels usuaris, així com els seus hàbits d'ús i el seu perfil sociodemogràfic.

Ambdues estratègies es duen a terme en 13 seccions de platges de l'àrea metropolitana de Barcelona, distribuïdes en els 7 municipis participants. L'elecció de les seccions té per finalitat aconseguir la màxima representativitat del total de la superfície de les platges metropolitanas.

Enguany, les zones de platges s'han distribuït de la manera següent segons els municipis:

- Badalona, tres platges: Pont del Petroli, l'Estació i Pont d'en Botifarreta
- Castelldefels, tres platges: Baixador, Lluminetes i la Pineda
- Gavà: Gavà 1 i Gavà 2
- El Prat de Llobregat: Can Camins 1 i Can Camins 2
- Montgat: les Barques
- Sant Adrià de Besòs: Fòrum
- Viladecans: la Pineda

Localització

Badalona



Pont del Petroli



L'Estació



Pont d'en Botifarreta



Castelldefels



Baixador



Lluminetes



La Pineda



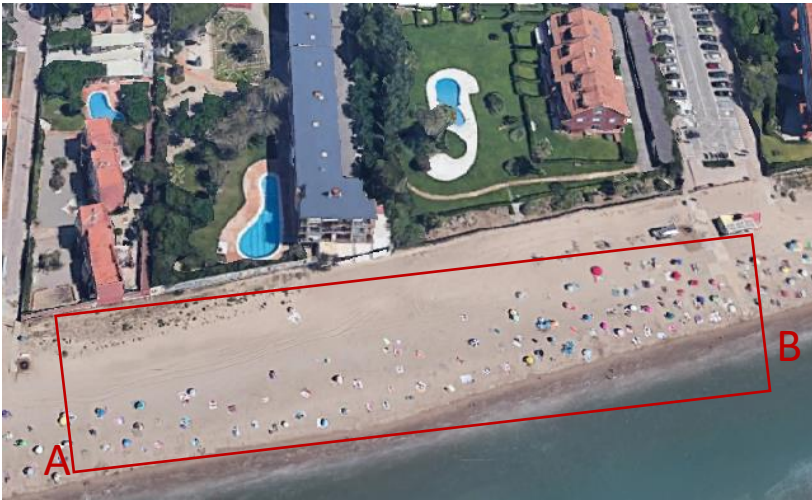
Gavà



Gavà 1



Gavà 2



El Prat de Llobregat



Can Camins 1



Can Camins 2



Montgat



Les Barques



Sant Adrià de Besòs



Fòrum



Viladecans



La Pineda



Ocupació de les platges

Per determinar el nombre d'usuaris que ocupen les platges metropolitanès, com en les edicions anteriors, per a cada jornada es distribueixen les platges entre els observadors, de tal manera que un observador s'encarrega de dues seccions i, cada dues hores, canvia de secció. Es recompten els usuaris que ocupen la sorra (guinguetes incloses) i l'aigua d'aquell sector. Les dades recollides presencialment a les platges en dies aleatoris permeten fer una estimació de l'afluència durant la temporada d'estiu, des del principi de maig fins al final de setembre. Així es du a terme el càlcul del nombre d'usuaris acumulat en el territori per cada dia de recompte, partint de l'obtenció de dades corresponents a hores concretes de la jornada, sense deixar cap usuari sense comptar i assumint el risc que una mateixa persona pugui ser comptada en diferents moments del dia. Per tal d'estimar el nombre d'usuaris dels dies en què no s'ha realitzat el recompte, es du a terme un procés d'inferència en què s'implementa un model estadístic per a cada zona (Llevant i Ponent) emprant com a variable endògena els recomptes agregats i com a variables exògenes els mesos d'observació, el tipus de dia, la temperatura diària mitjana i la insolació diària mitjana².

² Aquesta informació prové dels observatoris del Servei de Meteorologia de Catalunya de Viladecans (per a les platges de Castelldefels, Gavà, el Prat de Llobregat i Viladecans) i de Badalona (per a Badalona, Montgat i Sant Adrià de Besòs).

Enquesta de satisfacció a usuaris de les platges de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (EPAMB).

L'AMB impulsa l'Enquesta de satisfacció a usuaris de les platges de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (EPAMB). Aquest estudi es du a terme cada dos anys i es fan enquestes a totes les persones que en fan ús per tal de conèixer-ne les característiques i comportaments, així com la percepció que tenen dels diferents elements de l'entorn i de servei, i el grau de satisfacció. Les conclusions extretes d'aquest estudi es tenen en compte a l'hora de definir les actuacions de millora necessàries a les platges metropolitananes.

Àmbit, disseny i dimensió de la mostra

La mostra de l'edició 2022 de EPAMB és de 5.431 entrevistes realitzades a persones més grans de 15 anys. El procediment del mostreig ha estat polietàpic, estratificat i en conglomerats. Els estrats s'han format per l'encreuament de les platges amb els mesos de l'any i els tipus de dia amb selecció aleatòria dels dies i dels individus. Un cop finalitzats els recomptes d'usuaris, s'han dut a terme dues entrevistes a cadascuna de les 13 platges durant 40 jornades: 21 jornades han estat en dies laborables; 15, en dies festius o caps de setmana i 1 jornada, en un festiu laborable, totes dins l'horari de 10 a 21 h.

Ponderació

Els resultats de l'EPAMB s'han ponderat en funció de l'estimació de l'ocupació de cada platja segons el mes, tenint en compte la franja horària.

Per a l'estimació de l'ocupació del conjunt de platges s'ha tingut en compte la superfície recomptada de cada platja, si la platja pertany al conjunt de platges de llevant o de ponent, el mes de l'any, l'estada mitjana a la platja, el tipus de dia, la mitjana de la temperatura i la insolació diària. Per primer cop, aquests càlculs han estat realitzats per l'equip d'estadística de l'IERMB.

El marge d'error per al conjunt de la mostra assolida és de $\pm 1,35\%$ amb un nivell de confiança del $95,5\%$ ($2\bar{q}$) i $P=Q$. L'error mostral de cada municipi depèn del nombre d'entrevistes efectuades: Badalona, $\pm 3,16\%$; Castelldefels, $\pm 2,54\%$; Gavà, $\pm 3,26\%$; el Prat de Llobregat, $\pm 3,45\%$; Montgat, $\pm 4,83\%$; Sant Adrià de Besòs, $\pm 4,88\%$; Viladecans, $\pm 4,60\%$.

Treball de camp i qüestionari

L'empresa DYM va dur a terme el treball de camp a les platges de manera presencial amb suport informàtic, entre el 16 de maig i l'11 de setembre del 2022.

El disseny i contingut del qüestionari respon als objectius principals de l'enquesta: satisfacció i valoració del platges, hàbits d'ús i perfil dels usuaris. Per a la present edició, el qüestionari s'ha modificat respecte a l'edició anterior. En concret, amb la idea de millorar les informacions que recullen el principal motiu de visita, s'ha introduït la pregunta P6: "Per què ha triat justament aquesta platja i no una altra?". També s'ha volgut saber el volum de despesa de cada persona a

les platges mitjançant la incorporació de la pregunta P8: “Em podria dir si ha tingut despeses mentre és a la platja o té previst tenir-ne?”. Per acabar, en l’apartat d’hàbits d’ús, amb la idea de precisar millor la freqüència de visita a les platges, s’ha introduït el matis d’estacionalitat amb la incorporació de les preguntes P11 i P12, en què es pregunta, respectivament i en concret, la freqüència de visita a la platja en temporada alta i en temporada baixa. Posteriorment, les preguntes P13 i P14, sobre els dies en què acostumen a anar-hi o l’horari, es formulen exclusivament en el període de temporada alta. Alhora, per donar cabuda a aquests matisos, s’ha revisat l’apartat de dades de classificació.

Aquests canvis en el qüestionari aporten més precisió analítica sobre el comportament dels usuaris de les platges, però alhora suposen un canvi en la interpretació d’alguns resultats de la sèrie que es detallaran més endavant.

Tractament de les dades

Aquest estudi prové històricament d’una operació conjunta entre l’AMB i l’Ajuntament de Barcelona. Fins a l’edició de l’any 2016, el desenvolupament tècnic del projecte es duia a terme des del Departament d’Estudis d’Opinió de l’Ajuntament de Barcelona. Des de l’any 2018, aquesta tasca l’assumeix l’IERMB, i amb la idea de sistematitzar-ne les dades i tractar-les, s’ha realitzat un procés de fusió i harmonització de les bases de dades des de l’any 2010. Aquest treball ha permès disposar d’una única base de dades per a totes les edicions de l’estudi.

Continguts de l’informe

L’informe s’estructura en els apartats següents:

- Apartat 1. L’afluència i l’ocupació de les platges de l’Àrea Metropolitana de Barcelona.
- Apartat 2. Satisfacció i valoració de les platges. Es presenten els resultats relatius a l’expectativa i la qualitat percebuda per al conjunt de les platges. També s’ofereix l’índex de satisfacció, així com les valoracions relatives als aspectes d’ubicació, la tranquil·litat i l’entorn, els equipaments i serveis, la netedat i la seguretat.
- Apartat 3. Els hàbits d’ús. Es recullen les informacions relacionades amb les pràctiques habituals que les persones duen a terme a les platges. És a dir, la freqüència de la visita, el moment del dia, el temps d’estada, el principal motiu de la visita, així com una aproximació a la despesa que hi han fet o hi faran en algun moment.
- Apartat 4. Els perfils dels usuaris. Es caracteritza com són les persones que visiten les platges, quina és la composició del grup de visita, el sexe, l’edat, la presència i edat dels menors i el municipi habitual de residència.
- Apartat 5. Síntesi dels resultats. En aquest darrer punt es presenten els principals resultats sintèticament.
- En l’annex s’inclou una taula resum amb les valoracions sobre l’expectativa i la qualitat percebuda i també les valoracions relatives a la ubicació, la tranquil·litat i l’entorn, els equipaments i serveis, la netedat i la seguretat. Finalment, s’inclou el qüestionari de l’edició 2022.

3. RESULTATS

En aquest apartat es presentaran dos tipus d'informacions relatives a l'estudi de platges de l'edició 2022. En primer lloc, els resultats provinents del càlcul de l'afluència de les platges realitzades entre els mesos de maig i setembre del 2022. En segon lloc, es presentaran les informacions provinents de l'edició 2022 de l'Enquesta de satisfacció dels usuaris de les platges de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

3.1. OCUPACIÓ DE LES PLATGES

En el context mediterrani, en què les platges i el bon clima són un actiu important per a la vida social i turística, el monitoratge d'allò que succeeix en aquests entorns permet treballar en una doble direcció. D'una banda, equilibrar l'impacte mediambiental de l'activitat humana d'aquests entorns i, d'altra banda, millorar el rendiment dels serveis públics que es proveeixen.

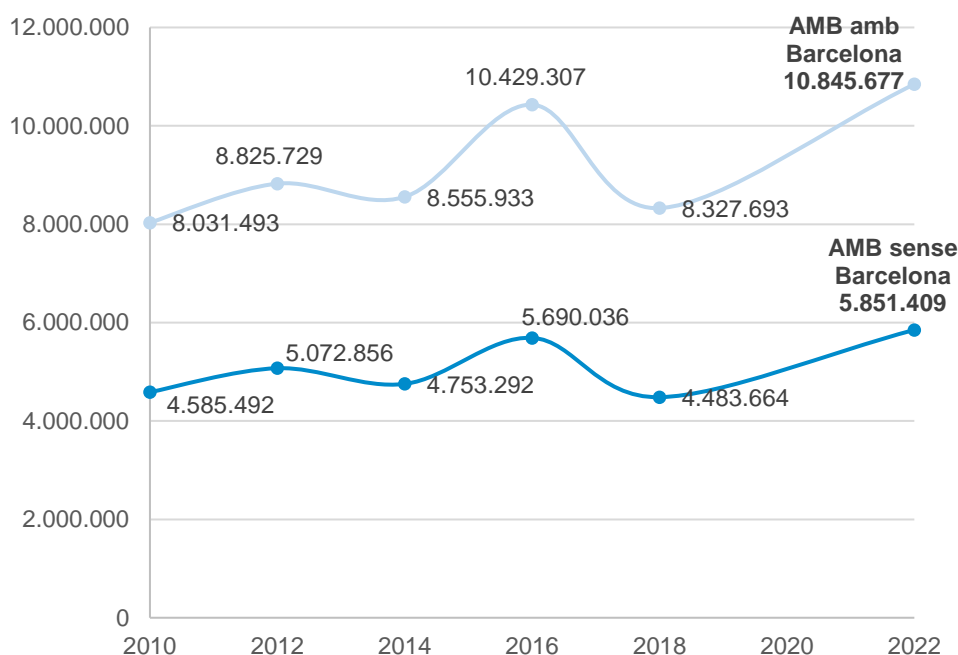
Conèixer l'ocupació i l'afluència de persones a les platges urbanes metropolitanas és essencial, sobretot en els mesos en què aquests espais són més visitats per la població perquè permeten, a banda de refrescar-se, estar en contacte amb la natura i, alhora, dur a terme diferents activitats d'oci i de lleure.

Així, atenent els resultats de l'ocupació i afluència de l'edició 2022, s'observa que:

- Les platges de l'Àrea Metropolitana de Barcelona presenten un increment d'ocupació respecte de l'edició del 2018, fins al punt que s'arriba a una xifra rècord per a tota la sèrie històrica i una recuperació total del seu ús després de la pandèmia.
- El conjunt de platges de l'Àrea Metropolitana de Barcelona supera amb escreix els cinc milions de visitants i, en concret, se situa en 5.851.409 persones. Malgrat que la ciutat de Barcelona enguany no ha participat en aquest estudi, l'ocupació corresponent al 2022 de les platges de la ciutat de Barcelona és de 4.994.268 persones.³
- Tenint en compte Barcelona, la dada sobre l'ocupació de les platges metropolitanas ha arribat a les 10.845.677 persones.
- Els mesos en què s'ha registrat més ocupació i afluència han estat el juny, el juliol i l'agost. Cal assenyalar, però, que durant mes de maig es va superar el doble de persones respecte a l'any 2018 i també va ser un mes de major l'afluència de persones a les platges que no pas el mes de setembre.

³ Informació proporcionada per l'Ajuntament de Barcelona.

Gràfic 1. Evolució de l’aflluència a les platges de l’AMB (amb i sense Barcelona⁴), 2010-2022



Font: AMB i Ajuntament de Barcelona.

Taula 1. Evolució de l’aflluència de les platges de l’AMB sense Barcelona, 2010-2022

	AMB (sense Barcelona)					
	2010	2012	2014	2016	2018	2022
Maig	268.932	372.477	140.310	357.150	261.416	700.438
Juny	789.152	1.110.887	1.173.121	1.094.013	937.329	1.490.743
Juliol	1.733.193	1.400.798	1.595.154	1.895.523	1.690.373	1.846.807
Agost	1.388.878	1.753.605	1.330.067	1.635.948	1.187.231	1.456.060
Setembre	405.337	435.089	514.640	707.402	407.315	357.361
Total AMB	4.585.492	5.072.856	4.753.292	5.690.036	4.483.664	5.851.409

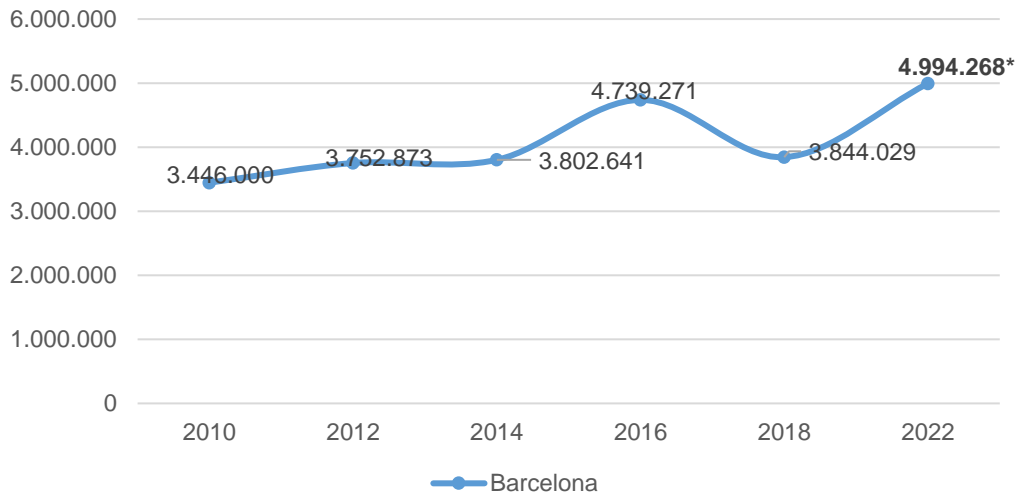
Si s’observa l’evolució 2018-2022 de l’ocupació per municipis, es destaca que:

- Globalment tots els municipis augmenten la seva ocupació respecte a l’any 2018.
- En termes absoluts, això és, el nombre total de persones (variació absoluta), globalment s’ha produït un augment en 1.367.745 usuaris. Els municipis que han incrementat la seva ocupació són Castelldefels, Badalona i Gavà. En canvi, Sant Adrià de Besòs ha perdut usuaris.
- Ara bé, si ens fixem en la variació relativa, això és, el càlcul que ens permet determinar l’augment o la disminució de l’aflluència entre dos períodes de temps, s’observa com l’increment relatiu dels usuaris a les platges de l’àrea metropolitana de Barcelona ha estat d’un 30,5 %. Si ens fixem en els municipis, s’observa que Viladecans és el municipi en què més ha augmentat l’ocupació respecte a l’edició anterior, ja que la seva variació

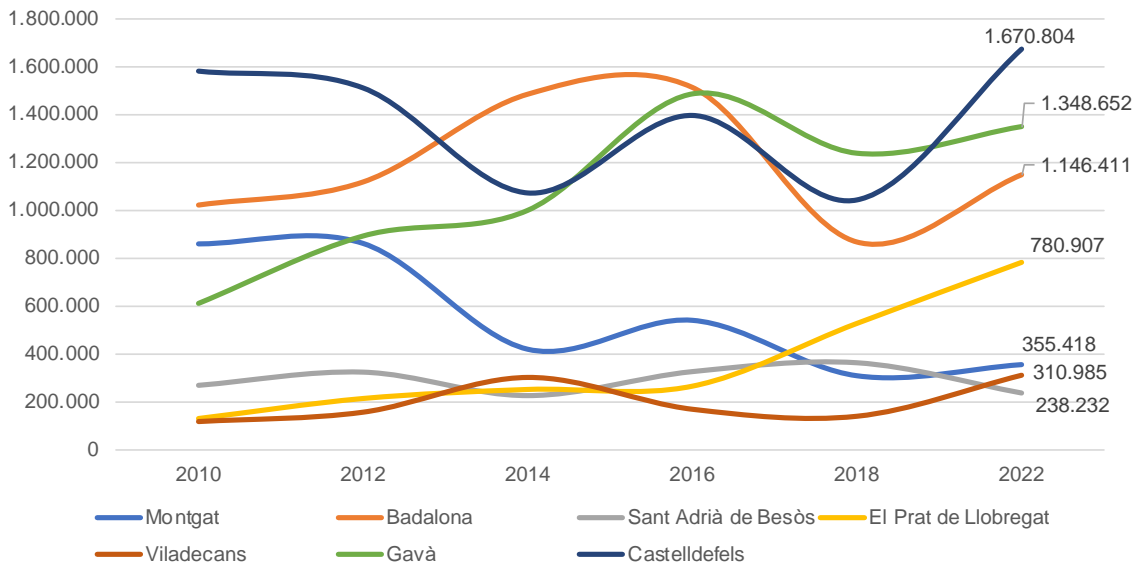
⁴ La dada corresponent a l’any 2022 de Barcelona l’ha proporcionat l’Ajuntament de Barcelona.

relativa se situa en el 123,8 %. A molta distància, el segueixen Castelldefels (60,1 %), el Prat de Llobregat (48,5 %) i Badalona (32,4 %).

Gràfic 2. Evolució de l'ocupació de les platges a Barcelona⁵



Gràfic 3. Evolució de l'ocupació de les platges per municipis



⁵ La dada de Barcelona per al 2022 ha estat facilitada per l'Ajuntament de Barcelona.

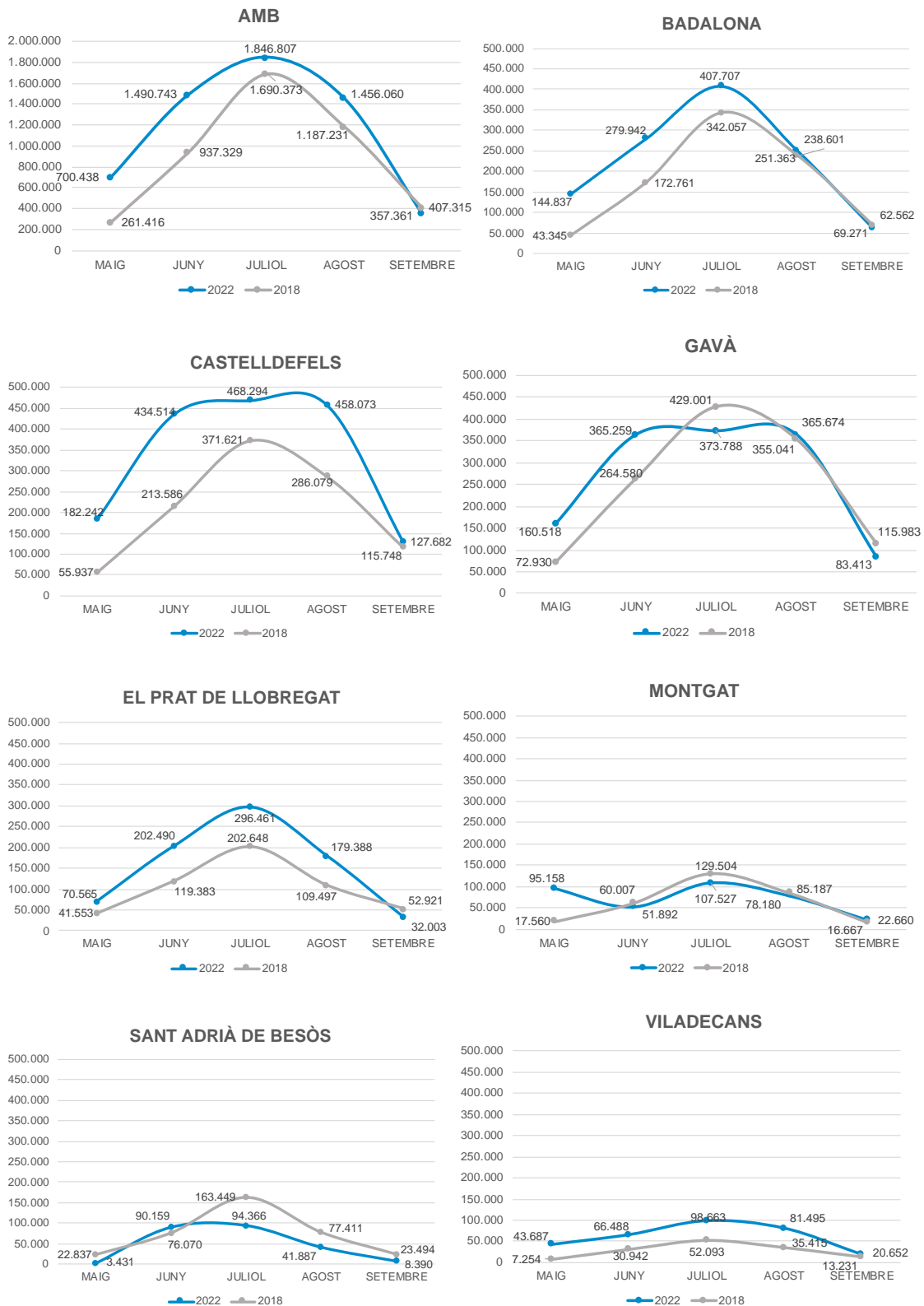
Taula 2. Afluència i variació absoluta i relativa de les platges de l'AMB sense Barcelona, 2010-2022

	2018		2022		Variació absoluta	Variació relativa
	Afluència	%	Afluència	%		
Montgat	308.925	6,89%	355.418	6,07%	46.493	15,0%
Badalona	866.035	19,32%	1.146.411	19,59%	280.376	32,4%
Sant Adrià de Besòs	363.261	8,10%	238.232	4,07%	-125.029	-34,4%
El Prat de Llobregat	526.002	11,73%	780.907	13,35%	254.905	48,5%
Viladecans	138.935	3,10%	310.985	5,31%	172.050	123,8%
Gavà	1.237.535	27,60%	1.348.652	23,05%	111.117	9,0%
Castelldefels	1.042.971	23,26%	1.670.804	28,55%	627.833	60,2%
Total	4.483.664	100,00%	5.851.409	100,00%	1.367.745	30,5%

Si analitzem detalladament l'ocupació per municipi, s'observa que:

- A Badalona, l'ocupació de les platges és més elevada respecte a l'edició anterior, sobretot en els mesos de maig, juny i juliol. A l'agost, l'ocupació disminueix lleugerament, tot i que al setembre es recupera.
- Castelldefels, com s'ha dit, és un dels municipis que presenta més increment absolut i relatiu de l'ocupació. Aquesta se situa en una xifra rècord sobretot entre els mesos de juny, juliol i agost. Ara bé, val a dir que el mes de maig l'afluència va ser més del doble que en l'edició anterior.
- Gavà també ha vist augmentar l'ocupació de les seves platges, sobretot els mesos de maig i juny. El mes d'agost s'ha mantingut semblant a l'edició anterior i el mes de setembre l'afluència s'ha situat per sota.
- El Prat de Llobregat també presenta un increment de l'ocupació. Tot i així, aquest augment s'ha produït sobretot els mesos de maig, juny, juliol i agost. En canvi, el mes de setembre l'ocupació ha estat per sota que l'edició anterior.
- Montgat també és dels municipis que ha detectat un increment de l'ocupació, sobretot durant el mes de maig i el mes de setembre.
- Viladecans és el municipi que presenta un increment relatiu més gran respecte a l'edició del 2018. De fet, en tots els mesos ha augmentat l'ocupació.
- Sant Adrià de Besòs és l'únic municipi que, si es compara amb l'edició del 2018, ha perdut usuaris, tant globalment com per a tots els mesos de l'any.

Gràfic 4. Ocupació de les platges segons municipi i mes, 2018-2022



3.2. ENQUESTA DE SATISFACCIÓ ALS USUARIS (EPAMB)

A continuació, es presenten els resultats de l'Enquesta de satisfacció als usuaris de les platges de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.⁶

3.2.1. SATISFACCIÓ I VALORACIÓ DE LES PLATGES

3.2.1.1. Valoració global

En aquest primer apartat es recullen les informacions que tenen relació amb la valoració global de les platges. D'ençà de l'inici de l'Enquesta, per copsar la valoració i satisfacció dels usuaris de les platges, s'ha treballat amb tres tipus d'indicadors que mesuren la valoració global de les platges en funció de la qualitat esperada, la qualitat percebuda i la satisfacció.

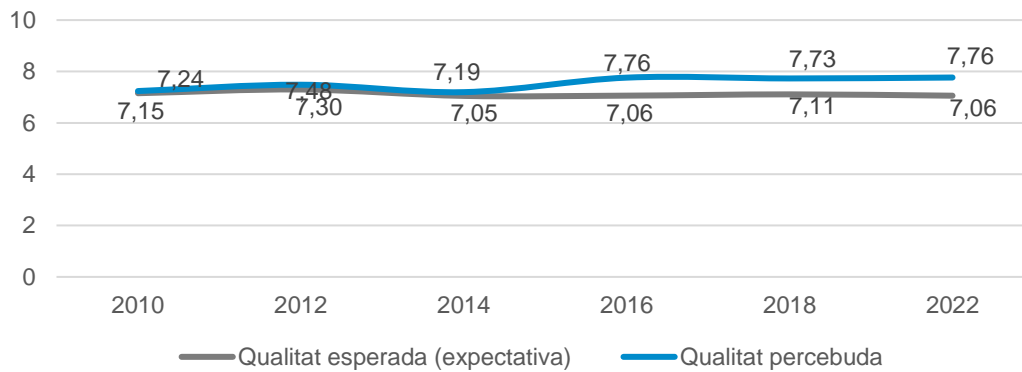
- **Qualitat esperada (expectativa):** és la relació entre la informació de què l'usuari disposa sobre la platja i el nivell d'expectativa del que espera rebre. En altres paraules, és allò que les persones creuen que haurien de rebre quan fan ús de la platja. La qualitat esperada es calcula partir de la pregunta: "Si abans de venir li haguessin demanat que valorés la platja, quina puntuació li hauria donat, si prenem 0 com a puntuació mínima i 10 com a màxima? (Mitjana, 0-10)".
- **Qualitat percebuda:** és l'atribució de valor que les persones assignen a una platja i es pregunta "Quina valoració global faria vostè d'aquesta platja, si prenem 0 com a puntuació mínima i 10 com a màxima? (Mitjana, 0-10)".
- **Satisfacció:** és el grau de benestar o plaer que els usuaris tenen d'una platja i es calcula a partir de la ràtio entre els valors obtinguts de la qualitat percebuda i la qualitat esperada.

Tenint en compte els resultats d'aquests tres indicadors, s'observa que:

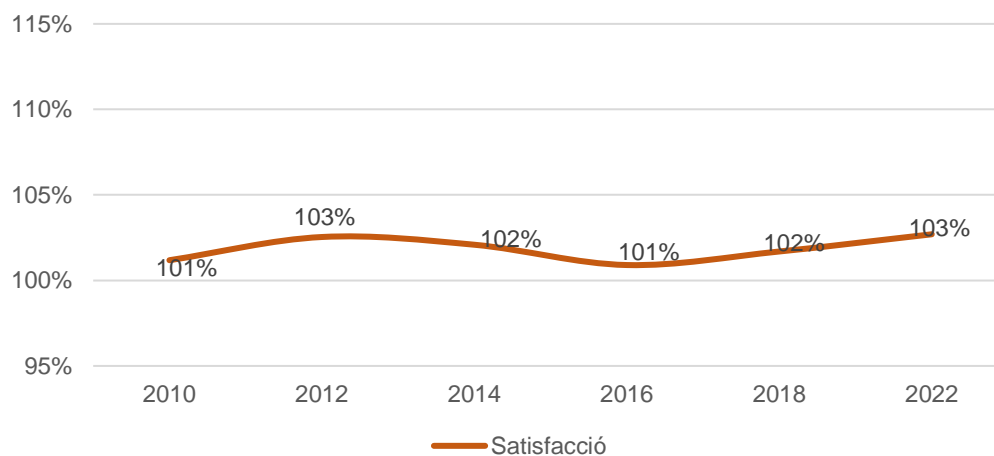
- Globalment, les platges metropolitanas han estat valorades positivament i han mantingut les seves valoracions tant en la qualitat esperada com en la percebuda per sobre dels set punts en un escala del 0 al 10.
- Aquests bons resultats respecte a la qualitat percebuda i la qualitat esperada també s'han reflectit en l'evolució de la satisfacció, que, com s'ha dit anteriorment, és la ràtio entre els dos indicadors de qualitat multiplicada per 100. L'índex de satisfacció incrementa respecte de l'edició anterior i se situa en el 103 %. Per tant, la qualitat percebuda es puntua en 1,03 punts per sobre del que les persones entrevistades s'esperaven abans de la visita. Així, no només s'ha assolit l'expectativa sinó que s'ha superat.

⁶ Es recorda que enguany, en l'edició 2022 d'aquest estudi, la ciutat de Barcelona no hi ha participat.

Gràfic 5. Evolució de la qualitat esperada i la qualitat percebuda total AMB



Gràfic 6. Evolució de la satisfacció total AMB



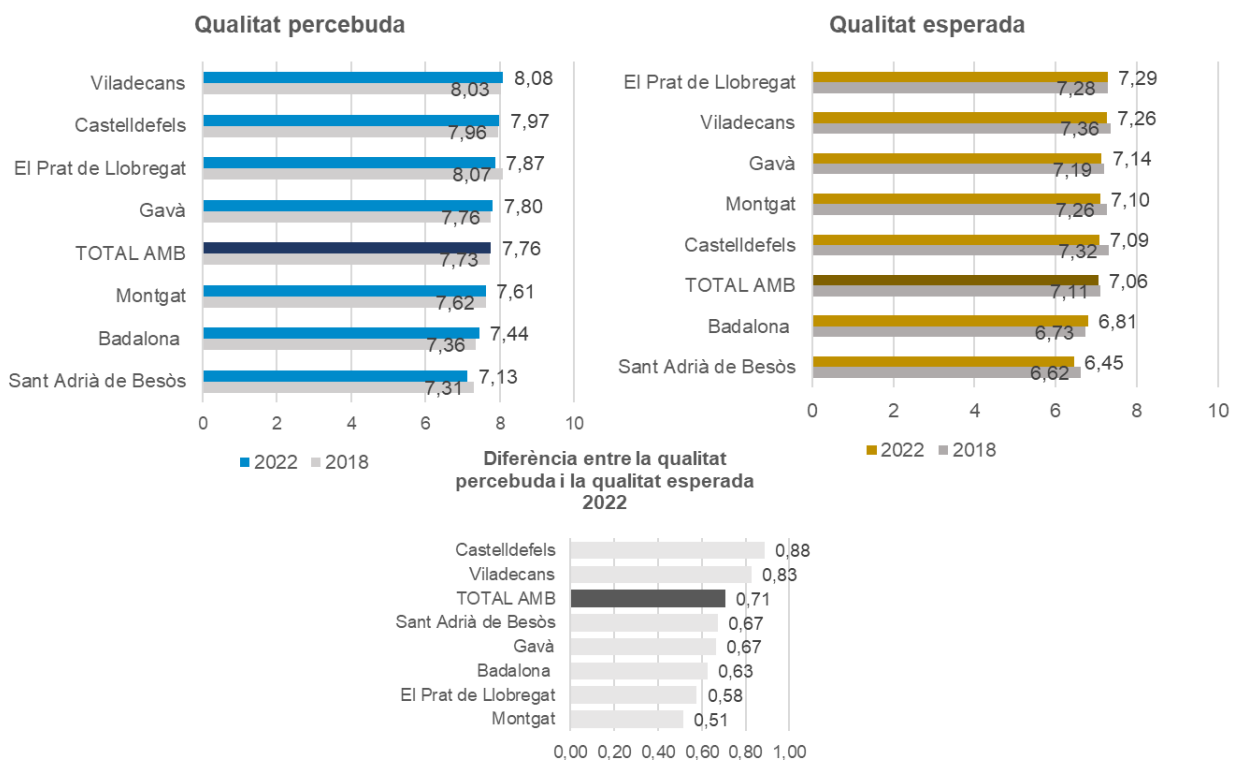
Si observem detalladament la qualitat esperada i la qualitat percebuda per municipi comparant els resultats d'enguany amb l'edició del 2018, destaca que:

- Respecte a la qualitat percebuda, en una escala del 0 al 10, les valoracions se situen entre el 7,13 i el 8,08. Així, si prenem la mitjana com a paràmetre estadístic de referència, les platges dels municipis de Viladecans, Castelldefels, el Prat de Llobregat i Gavà se situen per sobre de la mitjana total de l'AMB (7,76), mentre que les platges de Montgat, Badalona i Sant Adrià de Besòs se situen per sota de la mitjana. Ara bé, cal posar en relleu que, tot i això, tenen bones valoracions, ja que se situen per sobre dels set punts. A més, si tenim en compte la pauta de la qualitat percebuda respecte a l'edició anterior, globalment les platges dels municipis mantenen les seves qualificacions.
- Si s'atén la qualitat esperada (l'expectativa), és a dir, allò que els usuaris pensaven trobar abans d'arribar a la platja, s'observa que les valoracions se situen entre 6,45 i 7,29. El Prat de Llobregat, Viladecans, Gavà, Montgat i Castelldefels se situen per sobre de la mitjana de total de l'AMB (7,06), mentre que Badalona i Sant Adrià de Besòs se situen per sota.
- Si ens fixem en la diferència entre les valoracions de la qualitat percebuda i la qualitat esperada per a l'any 2022, per a tots els municipis, es valora millor la

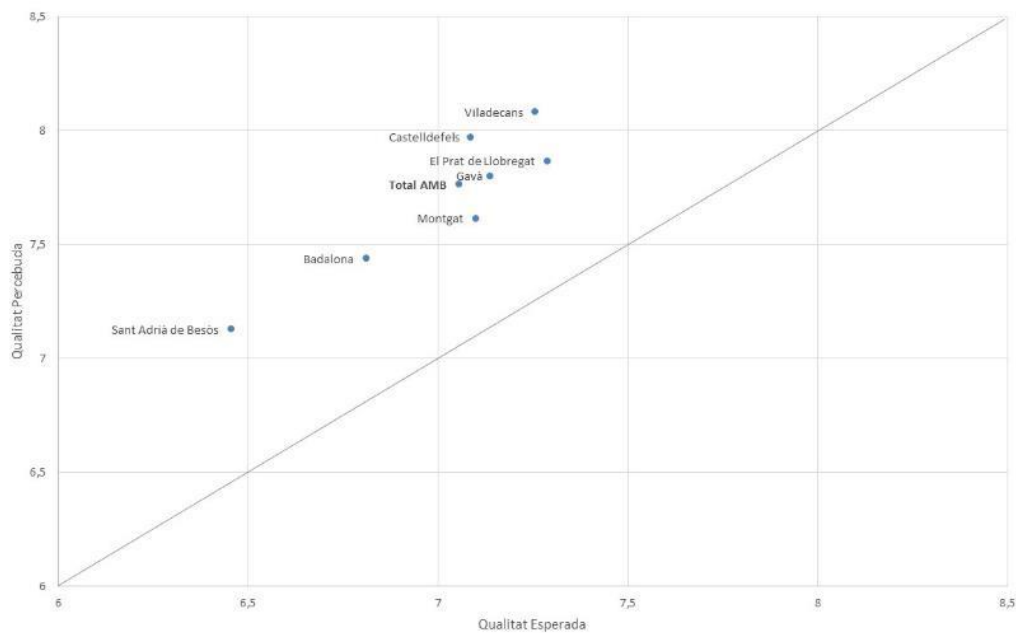
qualitat percebuda que la qualitat esperada. Els dos casos en què la diferència d'ambdues valoracions (qualitat percebuda i esperada) és més gran són els municipis de Castelldefels i Viladecans. En l'altre extrem, el Prat de Llobregat i Montgat són els municipis en què la diferència entre allò que perceben i l'expectativa que tenien abans d'arribar és menor.

El gràfic de dispersió mostra la relació entre la qualitat esperada i la qualitat percebuda prenent com a unitat de referència els municipis en què s'ubiquen les platges. Així, els municipis que se situen per sobre de la diagonal són aquells en què les persones entrevistades han percebut una qualitat més gran que la que esperaven trobar a la platja que han visitat. En canvi a la zona que queda per sota la diagonal, a la dreta de la imatge, hi hauria les valoracions sobre la qualitat esperada superiors a la valoració global. Com es pot observar, tots els municipis se situen per sobre la diagonal, fet que ens informa que la qualitat esperada (l'expectativa) de les persones ha estat menor que la qualitat percebuda. Per tant, semblaria indicar que les persones entrevistades a totes les platges cobreixen les seves expectatives d'acord amb la qualitat percebuda.

Gràfic 7. Qualitat percebuda i qualitat esperada per municipi, 2018-2022



Gràfic 8. Gràfic de dispersió de la qualitat percebuda i la qualitat esperada, 2022



3.2.1.2. Valoració sobre l'entorn i el servei

A les persones que participen en l'estudi se'ls pregunta sobre alguns aspectes de les platges en una doble direcció: d'una banda, en relació amb la ubicació i l'entorn, i, d'altra banda, sobre alguns aspectes dels serveis que s'ofereixen a les platges. Així, en relació amb la ubicació es valoren aspectes com la proximitat i l'accés a la platja, i en relació amb l'entorn, aspectes com la tranquil·litat, el paisatge i l'entorn natural. Pel que fa als serveis que s'ofereixen a les platges, aquests s'engloben en tres grans àmbits: equipaments i serveis, netedat i seguretat. En suma, per al total de l'AMB, es valoren 15 aspectes diferents:

- Enguany, dels 15 aspectes relatius a la ubicació i als serveis, 7 milloren amb significació estadística respecte a l'edició anterior, en concret: la proximitat (8,10), el paisatge/entorn (8,13), les passeres de sorra (87,60), la netedat de l'aigua (7,02) i la netedat de la sorra (7,26), la seguretat dels banyistes (7,54) i la seguretat de la platja en general (7,29). En canvi, només un dels aspectes empitjora: la tranquil·litat (7,77).
- Els tres aspectes més ben valorats són l'accés a la platja (8,36), el paisatge i l'entorn (8,13), així com la proximitat de les platges (8,10).
- En canvi, els tres aspectes menys ben valorats són: els lavabos (5,64), les instal·lacions de joc o d'esport (6,87) i les papereres i contenidors (6,91).

Taula 3. Evolució de la valoració dels aspectes d'entorn i servei de les platges, 2010-2022

	2010	2012	2014	2016	2018	2022
UBICACIÓ						
Proximitat	7,49	7,74	7,70	7,71	7,81	8,10
Accés a la platja	7,67	7,99	7,68	8,27	8,24	8,36
TRANQUIL·LITAT / ENTORN						
Tranquil·litat	7,55	7,66	7,62	8,04	8,03	7,77
Paisatge / Entorn	7,39	7,62	7,45	7,93	7,92	8,13
Entorn natural	-	-	-	-	7,17	7,20
EQUIPAMENTS / SERVEIS						
Dutxes	7,04	7,46	6,99	7,49	7,41	7,48
Passeres a la sorra	6,58	7,18	6,51	7,33	7,23	7,60
Papereres / Contenedors	6,75	7,14	6,45	6,99	6,83	6,91
Jocs infantils / Esports	5,53	6,37	5,99	6,48	6,76	6,87
Lavabos	4,75	4,59	4,36	5,49	5,50	5,64
NETEJA						
Neteja de la sorra	6,56	6,63	6,57	7,32	6,88	7,26
Neteja de l'aigua	6,18	6,69	5,93	6,94	6,47	7,02
SEGURETAT						
Indicacions / Senyalització	7,06	7,45	7,06	7,53	7,65	7,58
Informació estat del mar	6,92	7,31	6,88	7,76	7,65	7,81
Seguretat dels banyistes	6,55	6,86	6,32	7,05	7,21	7,54
Seguretat de la platja	6,40	6,67	6,12	6,78	6,78	7,29

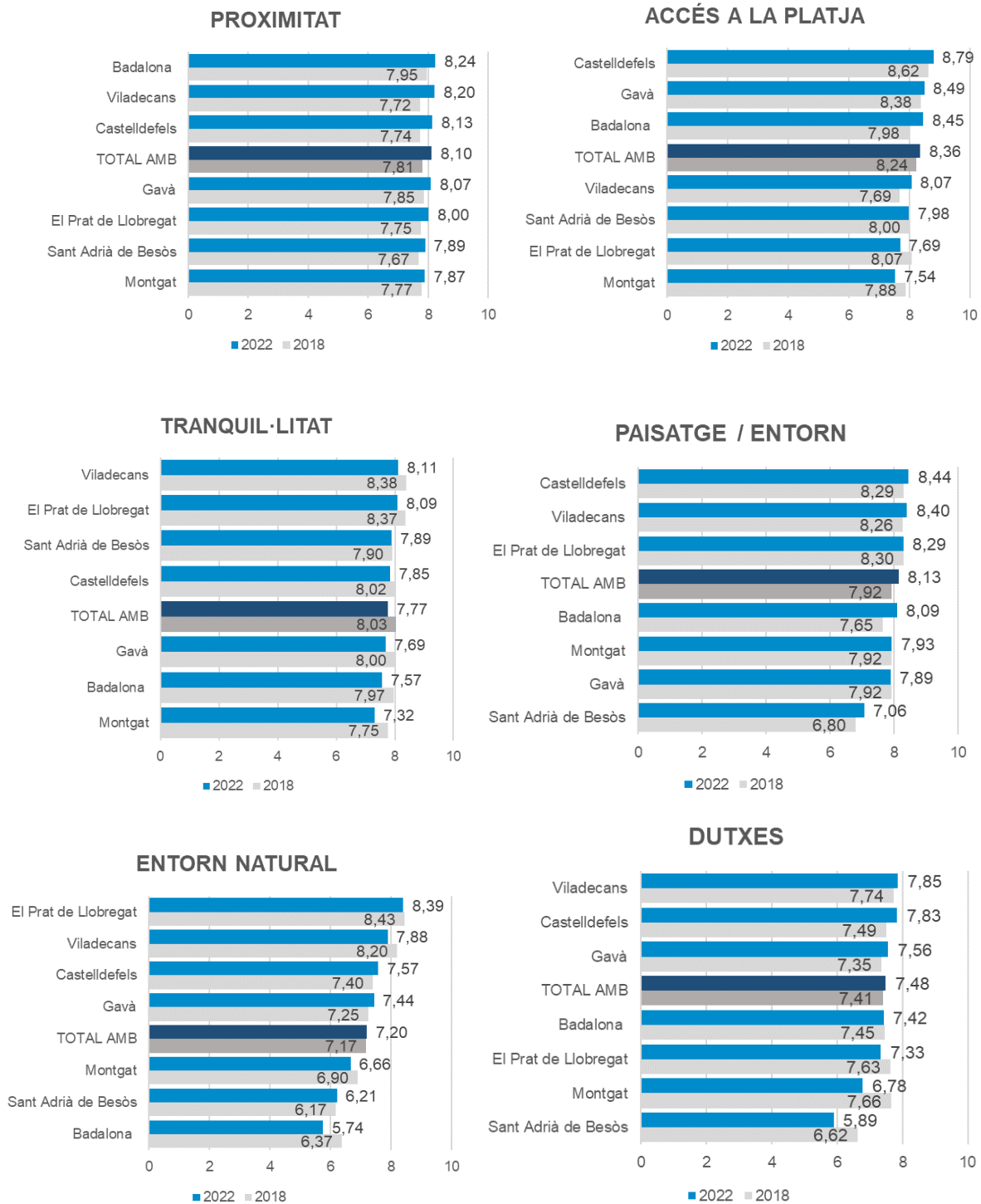
*S'assenyalen les diferències estadísticament significatives a partir del 0,2. En color verd, quan millora respecte a l'any anterior en > 0,2; en blanc, si es manté igual respecte a l'any anterior, i en color vermell, si empitjora respecte a l'any anterior en < 0,2.

Si tenim en compte aquesta informació desagregada per municipi, s'observa que:

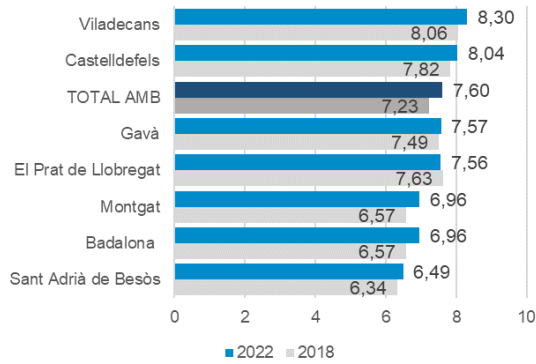
- En general, totes les valoracions són altes, ja que llevat d'alguns aspectes en concret, la majoria se situa per sobre dels set punts en una escala de 0 a 10.
- Encara que no sempre en el mateix ordre, l'accés a la platja, el paisatge i l'entorn i la proximitat són els tres aspectes més ben valorats.
- Respecte a l'accés a la platja, si tenim en compte la mitjana com a paràmetre estadístic de referència, les platges de Castelldefels, Gavà i Badalona se situen amb valors per sobre dels 8,36 punts en una escala del 0-10. En canvi, Montgat, el Prat de Llobregat, Sant Adrià de Besòs i Viladecans són els municipis en què s'ha valorat menys aquest aspecte, tot i que cal assenyalar que la valoració més baixa se situa en el 7,45 en una escala del 0 al 10.
- La valoració del paisatge i de l'entorn és també un dels aspectes més ben valorats. La valoració mitjana per al conjunt de municipis se situa entorn dels 8,13 punts en una escala del 0 al 10. Castelldefels, Viladecans i el Prat de Llobregat destaquen en relació amb l'entorn, i, en canvi, Sant Adrià de Besòs, Gavà, Montgat i Badalona són els municipis en què aquest aspecte no són tan ben valorats.

- Respecte a la proximitat, aquest és un dels aspectes més ben valorats. Badalona, Viladecans i Castelldefels reben puntuacions més bones i, a més, respecte de l'any passat les valoracions han incrementat. Les platges Montgat i Sant Adrià de Besòs, malgrat que milloren les seves puntuacions respecte a l'edició 2018, es troben a la cua en aquest aspecte.
- Les indicacions respecte a l'estat de la mar obtenen una valoració mitjana per al conjunt de municipis que han participat en la present edició de 7,81 en una escala del 0 al 10, i milloren la seva valoració també respecte a l'edició 2018. Mentre que Castelldefels se situa al capdavant dels municipis, Montgat es troba amb les valoracions més baixes, i perd puntuació també respecte a l'edició anterior.
- La tranquil·litat és un dels aspectes ben valorats al Prat de Llobregat i a Viladecans. Cal assenyalar que en el cas del Prat de Llobregat la bona valoració d'aquest factor es manté estable i forma part dels aspectes essencials d'aquestes platges. Ara bé, aquesta tranquil·litat a les platges d'ambdós municipis ha davallat respecte a l'edició anterior, tot i que no és una excepcionalitat, ja que les valoracions en aquest àmbit presenten una disminució de les valoracions per a tots els municipis.
- Les indicacions i senyalitzacions a les platges han tingut una valoració de 7,58 en una escala del 0 al 10, i mentre que Castelldefels se situa com el municipi més ben valorat en aquest aspecte, l'altra cara de la moneda la presenta Sant Adrià de Besòs.
- La seguretat dels banyistes és un altre dels aspectes que ha presentat una millora, ja que se situa en un 7,54 de mitjana. Les valoracions en tots els municipis milloren respecte a l'edició 2018 i en destaquen Castelldefels, el Prat de Llobregat i Viladecans. En canvi, Badalona i Montgat són els municipis que, tot i millorar les seves puntuacions, es troben a la cua en aquest aspecte.
- Les dutxes és un altre aspecte ben valorat, en concret a Viladecans, Castelldefels i Gavà, que se situen per sobre de la mitjana (7,48). En canvi a Sant Adrià de Besòs aquestes han rebut la valoració més baixa: s'han situat per sota dels sis punts i han obtingut una valoració menor respecte a l'edició anterior.
- La seguretat de les platges és un dels aspectes que millora, tant a nivell global, és a dir per al conjunt de les platges de la metròpoli barcelonina, com als municipis. La valoració mitjana per a tot l'AMB se situa en 7,29 punts i malgrat que Sant Adrià de Besòs, Badalona i Montgat són els municipis que tenen les valoracions més baixes, cal assenyalar que tots tres municipis han millorat les seves valoracions respecte a l'edició anterior, ja que cap d'aquestes se situa per sota del 6,50 en una escala del 0 al 10.
- La netedat de l'aigua i de la sorra són dos àmbits que han millorat respecte a l'edició 2018. Els municipis que es presenten a la capçalera pels dos àmbits, encara que en ordre diferent són: Viladecans, Castelldefels, el Prat de Llobregat i Gavà. Sant Adrià de Besòs i Badalona són els municipis amb valoracions més baixes per aquest aspecte.
- Respecte a la valoració de l'entorn com un espai natural, les platges de ponent estan més ben valorades que les platges situades a llevant. Així, les platges del Prat de Llobregat, Viladecans, Castelldefels i Gavà se situen per sobre de la mitjana. En canvi, Badalona, Sant Adrià i Montgat se situen per sota del 7,20 de la mitjana.
- Els jocs infantils i esportius presenten diferents valoracions entre els municipis: Viladecans i Castelldefels presenten les millors valoracions i també milloren en les seves puntuacions. El Prat de Llobregat, tot i trobar-se en la tercera posició, ha vist com s'ha reduït la seva puntuació respecte a l'edició anterior. Montgat i Gavà són els municipis en què les puntuacions han estat més baixes, i a més, també han minvat respecte a l'anterior edició.

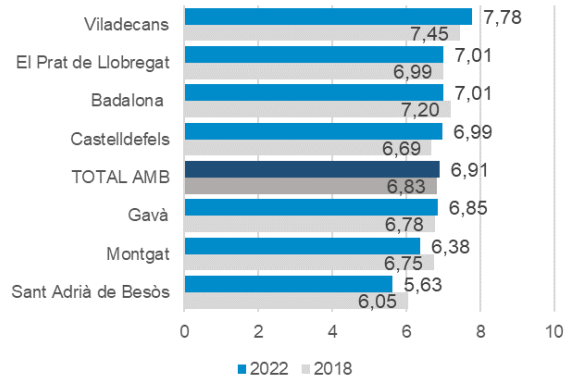
Gràfic 9. Valoració (0-10) dels aspectes d'entorn i servei per municipi, 2022



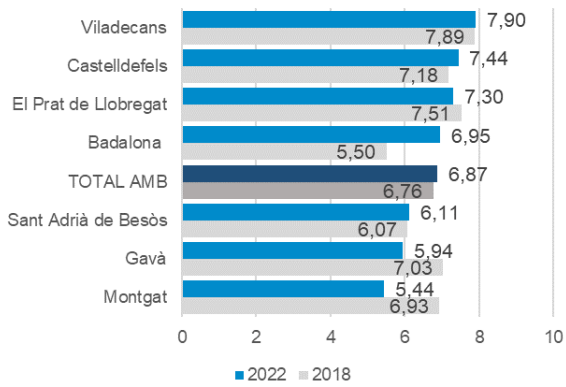
PASSERES A LA SORRA



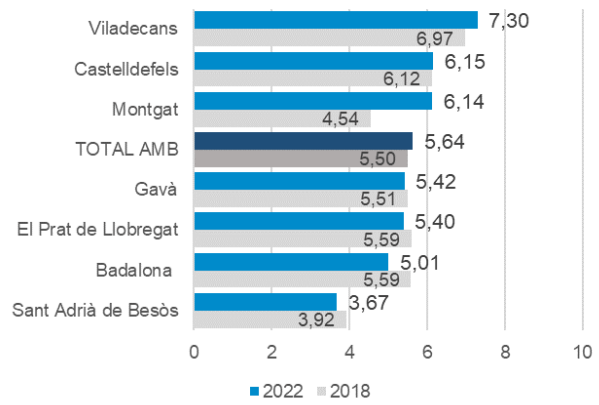
PAPERERES



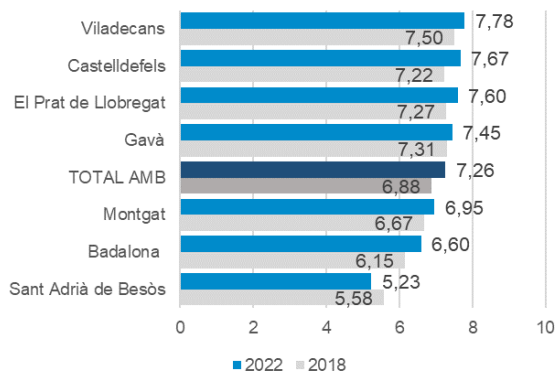
JOCs INFANTILS / ESPORT



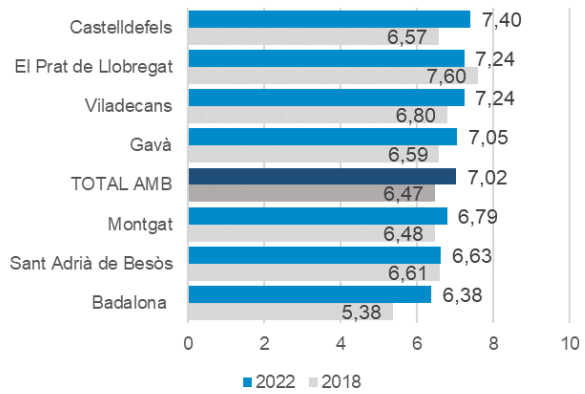
LAVABOS



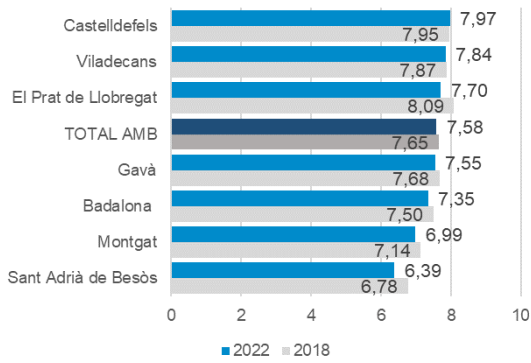
NETEJA DE LA SORRA



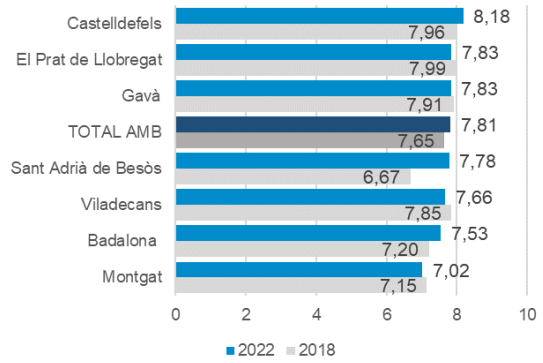
NETEJA DE L'AIGUA



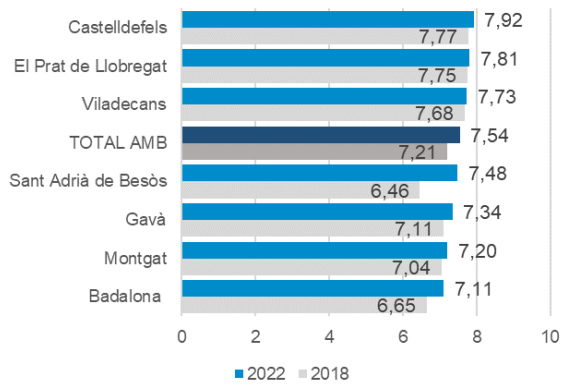
INDICACIONS



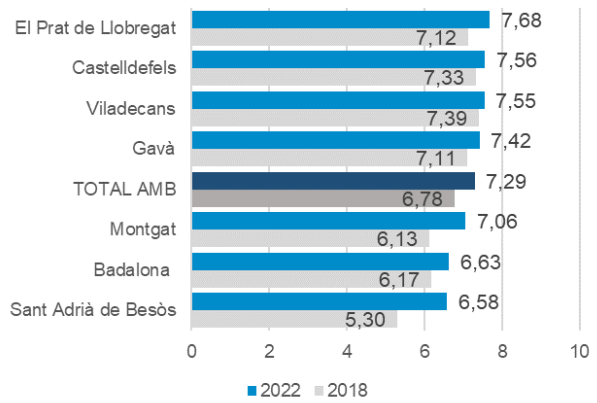
ESTAT DEL MAR



SEGURETAT DELS BANYISTES



SEGURETAT DE LA PLATJA



Taula 5. Taula resum per municipi sobre la valoració dels aspectes d'entorn i de servei de les platges, 2018-2022*

	Badalona		Castelldefels		Gavà		El Prat de Llobregat		Montgat		Sant Adrià de Besòs		Viladecans		TOTAL AMB	
	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022
QUALITAT ESPERADA	6,73	6,81	7,32	7,09	7,19	7,14	7,28	7,29	7,26	7,10	6,62	6,45	7,36	7,26	7,11	7,06
QUALITAT PERCEBUDA	7,36	7,44	7,96	7,97	7,76	7,80	8,07	7,87	7,62	7,61	7,31	7,13	8,03	8,08	7,73	7,76
SATISFACCIÓ (%)	109	109	109	112	108	109	111	108	105	107	110	110	109	111	109	110
UBICACIÓ																
PROXIMITAT	7,95	8,24	7,74	8,13	7,85	8,07	7,75	8,00	7,77	7,87	7,67	7,89	7,72	8,20	7,81	8,10
ACCÉS A LA PLATJA	7,98	8,45	8,62	8,79	8,38	8,49	8,07	7,69	7,88	7,54	8,00	7,98	7,69	8,07	8,24	8,36
TRANQUIL·LITAT / ENTORN																
TRANQUIL·LITAT	7,97	7,57	8,02	7,85	8,00	7,69	8,37	8,09	7,75	7,32	7,90	7,89	8,38	8,11	8,03	7,77
PAISATGE / ENTORN	7,65	8,09	8,29	8,44	7,92	7,89	8,30	8,29	7,92	7,93	6,80	7,06	8,26	8,40	7,92	8,13
ENTORN NATURAL	6,37	5,74	7,40	7,57	7,25	7,44	8,43	8,39	6,90	6,66	6,17	6,21	8,20	7,88	7,17	7,20
EQUIPAMENTS / SERVEIS																
DUTXES	7,45	7,42	7,49	7,83	7,35	7,56	7,63	7,33	7,66	6,78	6,62	5,89	7,74	7,85	7,41	7,48
PASSERES A LA SORRA	6,38	7,26	7,82	8,04	7,49	7,57	7,63	7,56	6,57	6,96	6,34	6,49	8,06	8,30	7,23	7,60
PAPERERES / CONTENIDORS	7,20	7,01	6,69	6,99	6,78	6,85	6,99	7,01	6,75	6,38	6,05	5,63	7,45	7,78	6,83	6,91
JOCES INFANTILS / ESPORT	5,50	6,95	7,18	7,44	7,03	5,94	7,51	7,30	6,93	5,44	6,07	6,11	7,89	7,90	6,76	6,87
LAVABOS	5,59	5,01	6,12	6,15	5,51	5,42	5,59	5,40	4,54	6,14	3,92	3,67	6,97	7,30	5,50	5,64
NETEJA																
NETEJA DE LA SORRA	6,15	6,60	7,22	7,67	7,31	7,45	7,27	7,60	6,67	6,95	5,58	5,23	7,50	7,78	6,88	7,26
NETEJA DE L'AIGUA	5,38	6,38	6,57	7,40	6,59	7,05	7,60	7,24	6,48	6,79	6,61	6,63	6,80	7,24	6,47	7,02
SEGURETAT																
INDICACIONS / SENYALITZACIÓ	7,50	7,35	7,95	7,97	7,68	7,55	8,09	7,70	7,14	6,99	6,78	6,39	7,87	7,84	7,65	7,58
INFORMACIÓ ESTAT DEL MAR	7,20	7,53	7,96	8,18	7,91	7,83	7,99	7,83	7,15	7,02	6,67	7,78	7,85	7,66	7,65	7,81
SEGURETAT DELS BANYISTES	6,65	7,11	7,77	7,92	7,11	7,34	7,75	7,81	7,04	7,20	6,46	7,48	7,68	7,73	7,21	7,54
SEGURETAT DE LA PLATJA	6,17	6,63	7,33	7,56	7,11	7,42	7,12	7,68	6,13	7,06	5,30	6,58	7,39	7,55	6,78	7,29

*S'assenyalen les diferències estadísticament significatives a partir del 0,2. En color verd, quan millora respecte a l'any anterior en > 0,2; en blanc, si es manté igual respecte a l'any anterior, i, en color vermell, si empitjora respecte a l'any anterior en < 0,2.

3.2.1.3. Rellevància i influència

Independentment que la gestió de les platges es faci en coordinació amb els diferents ajuntaments, sí que és cert que tant des de l'AMB com per part dels municipis hi ha interès a determinar si els aspectes relatius al servei i a l'entorn tenen algun impacte en la qualitat global. Amb aquesta finalitat, a partir de les valoracions dels aspectes que conformen l'entorn i el servei, s'aplica un model d'equacions estructurals. Es tracta d'una tècnica estadística multivariant que permet examinar la contribució de cada aspecte d'entorn i servei en la valoració de la qualitat percebuda.

En la taula següent es mostra l'evolució de les variables de la ubicació, de la tranquil·litat i l'entorn, els equipaments i serveis, la netedat, la seguretat, així com la nota mitjana de la qualitat percebuda. Per a totes les edicions es mostren dos tipus de resultats:

- En primer lloc, cal destacar els resultats globals de la ubicació, la tranquil·litat i l'entorn, els equipaments i serveis, la netedat, la seguretat, així com la nota mitjana de la qualitat percebuda vers la qualitat esperada. Així, la contribució de la netedat i de la tranquil·litat i l'entorn expliquen respectivament el 30,16 % i el 24,10 % de la qualitat percebuda i, en canvi, la ubicació i els equipaments hi contribueixen el 4,33 % i el 10,65 % respectivament. Cal assenyalar que, a més, el pes de la tranquil·litat i l'entorn ha augmentat respecte a l'edició anterior, ja que enguany se situa en gairebé sis punts percentuals més (5,89). Per tant, d'aquests resultats es desprèn que la netedat juntament amb la tranquil·litat i l'entorn són els aspectes més rellevants a l'hora de valorar la qualitat global de les platges.
- En segon lloc, també es poden observar els resultats concrets per a cadascun dels aspectes. Si es tenen en compte els aspectes concrets: l'accés a la platja (61,02 %), la netedat de la sorra

(51,19 %), la netedat de l'aigua (48,31 %) i la proximitat (38,98 %) són els aspectes que tenen un pes més rellevant. Pel que fa a l'equipament i serveis de les platges, el seu pes vers la qualitat percebuda no tan sols ha augmentat (10,65 %) respecte de l'edició anterior sinó que a més ho ha fet de manera significativa (això és amb més d'un cinc per cent). D'aquest àmbit, les dutxes són l'aspecte més rellevant (23,68 %). La netedat de la sorra hi contribueix amb un 51,19 %. Entre els aspectes relatius a la seguretat, l'element de seguretat a la platja és el que té un pes més gran respecte a la qualitat esperada, en concret, el 28,04 %.

- La R2 ens informa del percentatge de la variació que explica el nostre model. Com més elevat és aquest percentatge, això és, com més s'apropa a 100, més contribueixen les variables a explicar el model. En altres paraules, de tota la variació que poden tenir les variables sobre la ubicació, la tranquil·litat i l'entorn, els equipaments i serveis, la netedat, la seguretat, aquestes contribueixen a explicar-ne un 62,10 % i, per tant, ens trobem davant un model amb força capacitat explicativa. El 40 % s'explica per diversos factors externs.

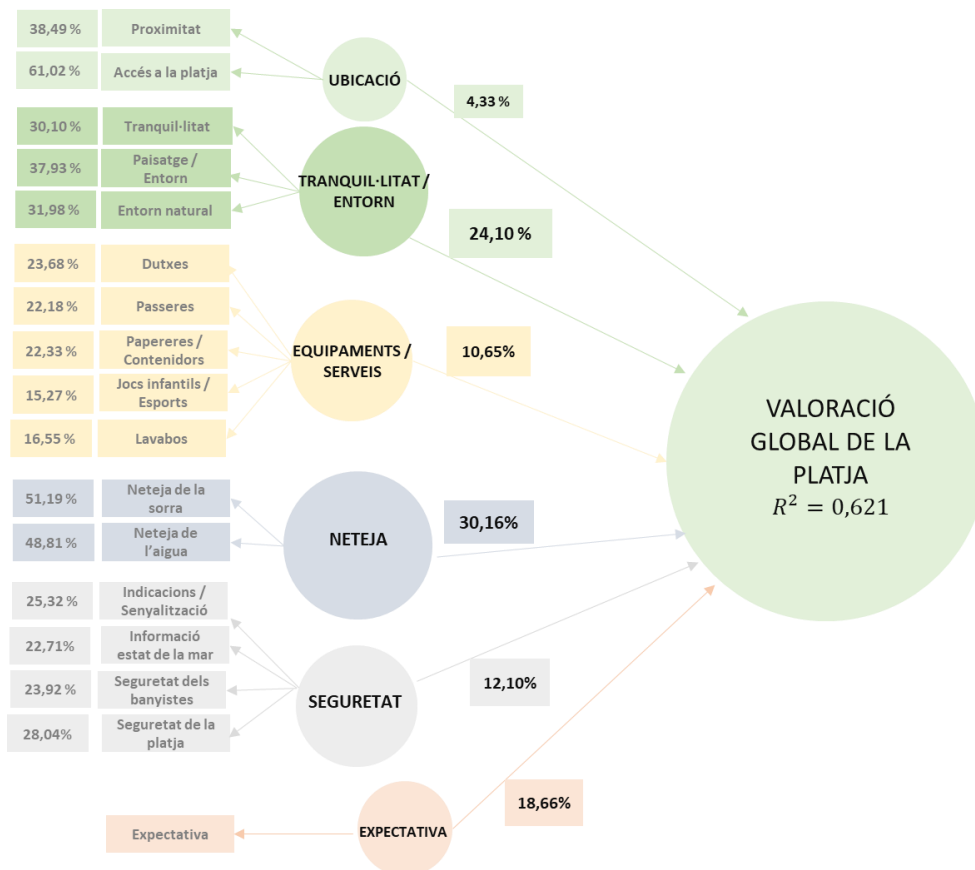
Taula 6. Rellevància i influència dels aspectes en la qualitat percebuda, 2010-2022

	2010	2012	2014	2016	2018	2022
UBICACIÓ	2,35%	3,17%	2,83%	3,18%	3,41%	4,33%
Proximitat	41,13%	45,63%	41,00%	39,58%	39,96%	38,98%
Accés a la platja	58,87%	54,37%	59,00%	60,42%	60,04%	61,02%
TRANQUIL·LITAT / ENTORN	11,14%	16,86%	12,06%	17,53%	18,21%	24,10%
Tranquil·litat	47,33%	48,47%	47,41%	45,47%	29,31%	30,10%
Paisatge / Entorn	52,67%	51,53%	52,59%	54,53%	36,12%	37,93%
Entorn Natural	-	-	-	-	34,57%	31,98%
EQUIPAMENTS / SERVEIS	9,13%	3,85%	7,48%	6,85%	3,74%	10,65%
Dutxes	20,15%	22,08%	18,42%	20,62%	19,25%	23,68%
Passeres a la sorra	20,08%	18,89%	22,50%	20,57%	21,95%	22,18%
Papereres / Contenidors	20,55%	20,38%	19,42%	20,82%	19,69%	22,33%
Jocs infantils / Esports	19,51%	17,47%	19,07%	18,47%	20,77%	15,27%
Lavabos	19,71%	21,18%	20,58%	19,52%	18,35%	16,55%
NETEJA	13,57%	11,36%	15,47%	17,68%	29,12%	30,16%
Neteja de la sorra	52,77%	49,64%	49,49%	49,98%	49,88%	51,19%
Neteja de l'aigua	47,23%	50,36%	50,51%	50,02%	50,12%	48,81%
SEGURETAT	11,48%	13,95%	10,07%	18,21%	15,19%	12,10%
Indicacions / Senyalització	24,02%	22,23%	21,94%	24,10%	22,59%	25,32%
Informació estat del mar	23,47%	23,64%	24,21%	22,88%	23,50%	22,71%
Seguretat dels banyistes	27,56%	26,23%	26,54%	26,65%	27,21%	23,92%
Seguretat de la platja	24,95%	27,90%	27,31%	26,37%	26,70%	28,04%
QUALITAT ESPERADA (EXPECTATIVA)	52,34%	50,81%	52,09%	36,56%	30,32%	18,66%
R2	67,85%	68,07%	66,77%	67,21%	61,78%	62,10%

*S'assenyalen les diferències estadísticament significatives a partir del 5 %. En color verd, quan millora respecte a l'any anterior en > 5 %; en blanc, si es manté igual respecte a l'any anterior, i, en color vermell, si empitjora respecte a l'any anterior en < 5 %.

En el següent diagrama es representen, per a l'edició del 2022, els resultats de les equacions estructurals.

Diagrama 1. Resultats de les equacions estructurals, edició 2022



3.2.2. HÀBITS D'ÚS

Els hàbits d'ús dels usuaris de les platges ens aporten informació respecte a les preferències i necessitats de les persones. En aquest estudi, les informacions relatives als hàbits d'ús fan referència a la freqüència i el moment de la visita, els dies de la setmana que les persones acostumen a anar a la platja, el temps d'estada, les activitats que duen a terme a la platja o l'ús que en fan i els motius per triar-ne una o una altra.

3.2.2.1. Freqüència de la visita

Fins l'any 2018 la freqüència de visita es preguntava en relació amb tot l'any, sense diferenciar si aquesta es produïa en temporada alta o en temporada baixa. Ara bé, com és ben sabut, la freqüència de visita a les platges en el context mediterrani és diversa en funció dels mesos de l'any. Així, entre els mesos de maig i setembre, coincidint amb els mesos en què les temperatures són més altes, hi ha una

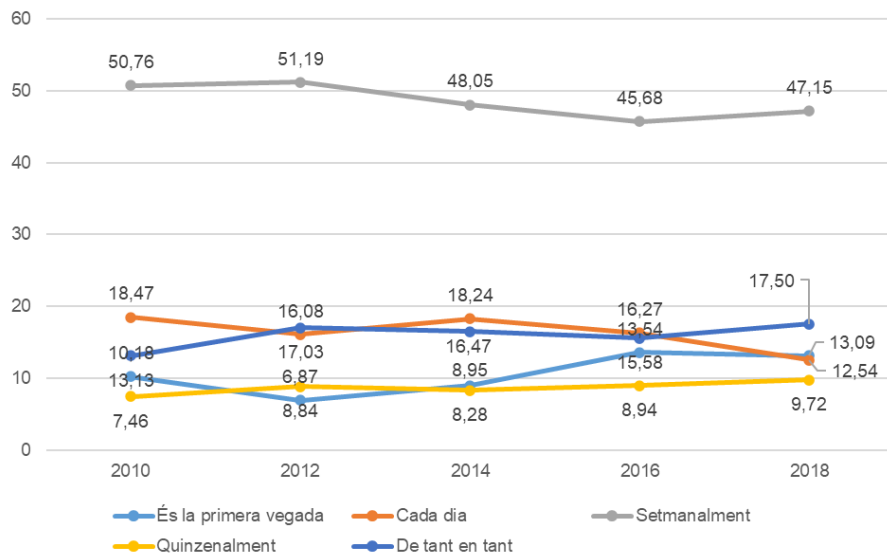
major presència d'usuaris. En canvi, durant la resta de mesos de l'any, la freqüència de visita és menor. Per aquest motiu, en aquesta edició es va decidir introduir la distinció entre ambdós períodes.

Aquest canvi permet obtenir un coneixement més precís de la freqüència de visita, sobretot en els mesos en què hi ha més afluència de persones a les platges, però suposa un trencament de la sèrie i de la interpretació de les dades. Per tant, enguany, aquesta informació es presenta de la manera següent: d'una banda, la freqüència de visita per a tots els anys fins a l'edició 2018 i, d'altra banda, en un segon gràfic, aquesta mateixa informació desagregada per temporada alta i temporada alta per a l'edició 2022.

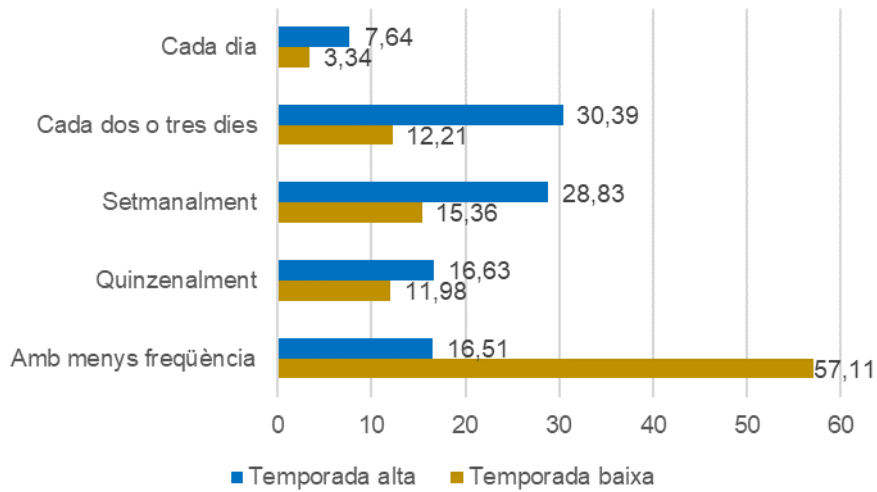
Tenint en compte aquestes informacions, s'observa que:

- Fins a l'edició 2018, la majoria de persones responien que la seva freqüència de visita més habitual a la platja era setmanalment. Un 17,50 % dels casos anaven a la platja de tant en tant i un 13,09 % dels casos explicaven que era la seva primera vegada. El 12,54 % de les persones entrevistades responien que hi anaven cada dia i en un 9,72 % dels casos la seva resposta era que hi anaven quinzenalment.
- A partir de l'edició 2022, diferenciar entre la temporada alta i la temporada baixa ha permès observar que, durant els mesos de més calor de l'any, això és en temporada alta, el 66,86 % de les persones entrevistades ha anat a la platja com a mínim un dia de la setmana (suma de cada dia, cada dos o tres dies i setmanalment). Durant la temporada baixa, però, s'inverteix la radiografia de la freqüència, ja que el 57,11 % de les persones van a la platja amb menys freqüència.
- Si ens fixem en les dades per municipi, la freqüència de visita més habitual en temporada alta és cada dos o tres dies; en concret, Badalona i el Prat del Llobregat són els municipis en què els usuaris hi van amb aquesta freqüència. Els municipis que destaquen perquè els usuaris hi van cada dia són Badalona i Sant Adrià de Besòs. Si ens fixem en la freqüència setmanal dels usuaris, les platges de Montgat i de Viladecans són les que més freqüència de visita per setmana tenen. Si ens fixem en la temporada baixa, en tots els municipis destaca una reducció en la freqüència de visita, i hi destaquen, sobretot, Viladecans i el Prat de Llobregat.

Gràfic 10. Evolució de la freqüència de visita durant tot l'any fins a l'edició 2018



Gràfic 11. Freqüència de visita segons temporada, 2022



Taula 7. Quadre resum de la freqüència de visita segons temporada alta o baixa, 2022

TEMPORADA ALTA Edició 2022

MUNICIPI	PLATJA	Cada dia	Cada dos o tres dies	Setmanalment	Quinzenalment	Amb menys freqüència
Badalona		10,70	37,15	25,19	12,00	14,95
	Pont del Petroli	10,20	36,42	23,24	15,09	15,05
	L'Estació	9,89	28,81	29,92	13,37	18,02
	Pont d'en Botifarreta	12,03	45,89	22,83	7,31	11,94
Castelldefels		8,49	30,41	27,36	15,91	17,84
	Baixador	6,66	30,62	26,93	17,19	18,60
	Lluminetes	9,60	27,35	23,98	15,91	23,16
	La Pineda	9,29	33,50	31,50	14,51	11,21
Gavà		6,13	29,13	28,68	21,58	14,49
	Gavà 1	7,87	30,77	28,95	19,99	12,42
	Gavà 2	4,46	27,55	28,41	23,11	16,48
El Prat de Llobregat		5,16	31,41	28,71	16,33	18,39
	Can Camins 1	4,35	31,16	29,62	15,10	19,78
	Can Camins 2	5,85	31,62	27,93	17,39	17,20
Montgat		8,81	18,43	40,64	12,72	19,41
	Les Barques	8,81	18,43	40,64	12,72	19,41
Sant Adrià de Besòs		10,33	25,21	33,16	13,35	17,95
	Fòrum	10,33	25,21	33,16	13,35	17,95
Viladecans		1,39	25,49	34,99	23,24	14,89
	La Pineda	1,39	25,49	34,99	23,24	14,89

TEMPORADA BAIXA Edició 2022

MUNICIPI	PLATJA	Cada dia	Cada dos o tres dies	Setmanalment	Quinzenalment	Amb menys freqüència
Badalona		4,51	14,75	18,71	9,85	52,17
	Pont del Petroli	5,09	17,81	18,24	8,64	50,21
	L'Estació	5,82	13,88	10,21	13,48	56,60
	Pont d'en Botifarreta	3,00	12,54	25,43	8,30	50,73
Castelldefels		3,60	12,30	14,58	10,45	59,07
	Baixador	3,89	9,07	13,86	8,13	65,04
	Lluminetes	3,99	12,26	13,89	10,85	59,01
	La Pineda	2,80	16,18	16,22	12,75	52,05
Gavà		3,08	11,29	13,86	17,09	54,69
	Gavà 1	4,48	11,07	13,10	18,91	52,45
	Gavà 2	1,30	11,57	14,83	14,77	57,53
El Prat de Llobregat		0,84	12,20	15,76	10,85	60,35
	Can Camins 1	1,03	11,95	17,45	11,49	58,08
	Can Camins 2	0,68	12,40	14,41	10,34	62,16
Montgat		6,13	13,19	22,05	3,22	55,41
	Les Barques	6,13	13,19	22,05	3,22	55,41
Sant Adrià de Besòs		6,12	13,41	11,49	16,76	52,23
	Fòrum	6,12	13,41	11,49	16,76	52,23
Viladecans		0,23	3,18	6,95	17,03	72,61
	La Pineda	0,23	3,18	6,95	17,03	72,61

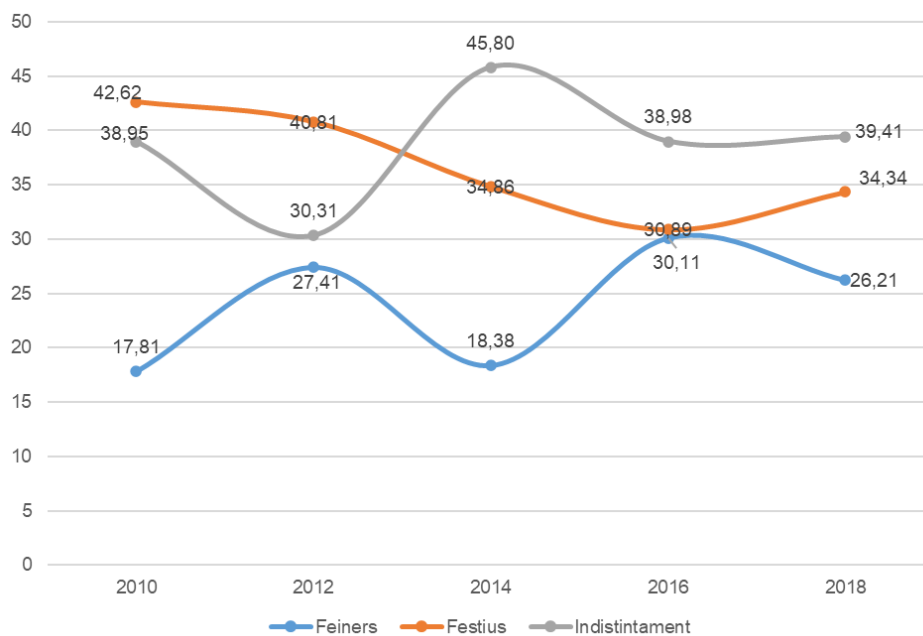
3.2.2.2. Dies de la setmana

Conèixer els dies de la setmana i els temps d'estada permet copsar millor quins són els hàbits d'ús en el moment en què es produeix una major afluència de persones a les platges, és a dir, en temporada alta. En l'edició 2022 s'ha preguntat sobre els dies de la setmana en què acostumen anar a la platja així com la franja horària en què hi van.

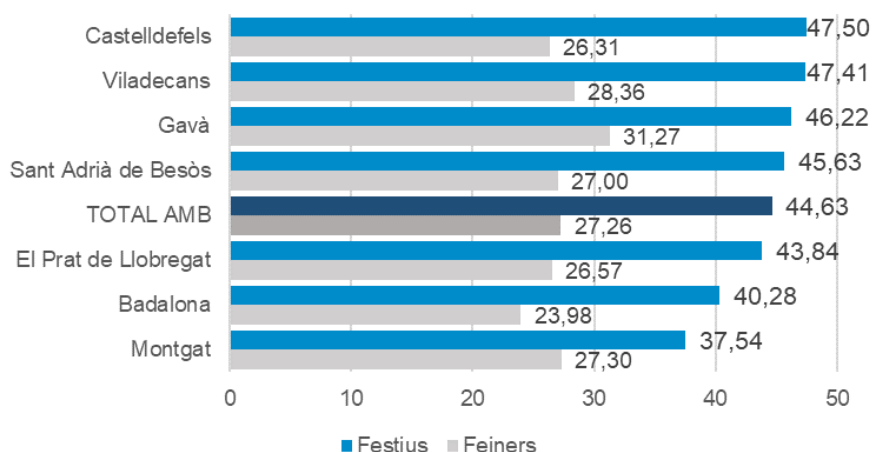
Així, tenint en compte les informacions que es presenten a continuació, s'observa que:

- L'any 2018, el 39,41 % dels usuaris de les platges no tenien una preferència, sinó que hi anaven indistintament en dies feiners o festius. El 34,34 % dels usuaris hi anaven en dies festius i un percentatge menor, el 26,21 %, hi anaven en dies feiners.
- En canvi, l'any 2022, el 44,63 % dels usuaris de les platges hi han anat els dies festius, seguits d'un 27,99 % que hi han anat indistintament i un 27,26 % hi ha anat els dies feiners.
- En tots els municipis la major part dels usuaris ha visitat les platges en dies festius, si bé a Gavà, Viladecans i Montgat els usuaris hi han anat amb més proporció en dies feiners.

Gràfic 12. Evolució de la freqüència de visita segons temporada, 2010-2022



Gràfic 13. Freqüència de visita segons temporada, edició 2022



Taula 8. Quadre resum dels dies de visita per municipi i platja, 2022

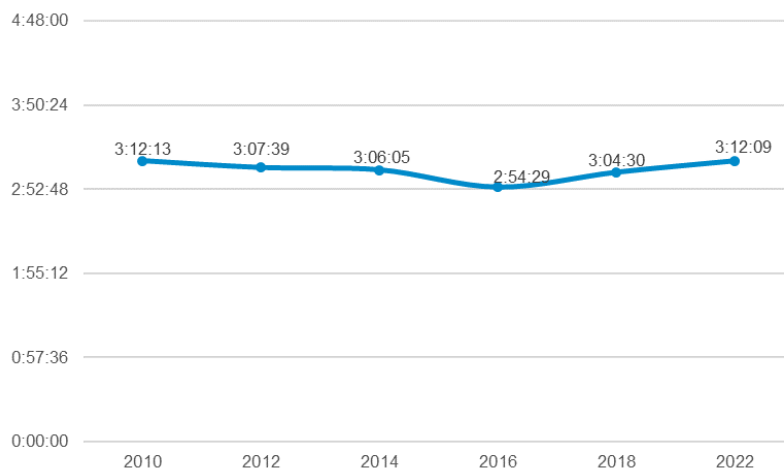
MUNICIPI	PLATJA	FEINERS	FESTIUS	INDIFERENT	NS / NC
Badalona		23,98	40,28	35,67	0,07
	Pont del Petrolí	22,96	40,90	35,95	0,19
	L'Estació	25,46	44,76	29,78	0,00
	Pont d'en Botifarreta	23,69	35,36	40,96	0,00
Castelldefels		26,31	47,50	25,89	0,30
	Baixador	26,88	50,88	22,24	0,00
	Lluminetes	23,73	51,27	25,00	0,00
	La Pineda	28,50	39,66	30,88	0,96
Gavà		31,27	46,22	22,51	0,00
	Gavà 1	32,84	44,05	23,10	0,00
	Gavà 2	29,76	48,30	21,94	0,00
El Prat de Llobregat		26,57	43,84	29,40	0,19
	Can Camins 1	27,08	45,61	27,30	0,00
	Can Camins 2	26,14	42,32	31,19	0,35
Montgat		27,30	37,54	35,17	0,00
	Les Barques	27,30	37,54	35,17	0,00
Sant Adrià de Besòs		27,00	45,63	27,36	0,00
	Fòrum	27,00	45,63	27,36	0,00
Viladecans		28,36	47,41	24,20	0,02
	La Pineda	28,36	47,41	24,20	0,02

3.2.2.3. Temps d'estada

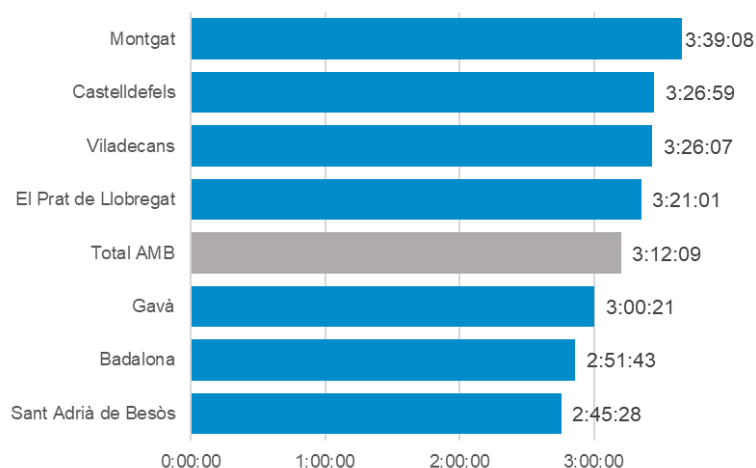
Si tenim em compte el temps d'estada, s'observa que:

- Enguany la mitjana d'estada a les platges s'ha situat en les 3 hores i dotze minuts (semblant a la de l'any 2010), i s'ha incrementat en vuit minuts el temps mitjà d'estada respecte a l'anterior edició.
- Si observem aquestes informacions per municipi, s'observa que les de Montgat (3:39:08 hores), Castelldefels (3:26:59 hores), Viladecans (3:26:07 hores) i el Prat de Llobregat (3:21:01 hores) són les platges on els usuaris hi passen més estona. En canvi a les platges de Sant Adrià de Besòs (2:45:28), Badalona (2:51:43) i Gavà (3:00:21) és on s'hi estan menys.

Gràfic 14. Evolució del temps d'estada, 2010-2022



Gràfic 15. Temps d'estada per municipis, 2022



Taula 9. Quadre resum del temps de visita per municipi i platja, 2018-2022

MUNICIPI	PLATJA	2018	2022
Badalona		3:03:14	2:51:43
	Pont del Petroli	-	2:53:11
	L'Estació	3:11:28	3:08:19
	Pont d'en Botifarreta	2:46:06	2:33:05
Castelldefels		3:11:29	3:26:59
	Baixador	3:18:23	3:46:04
	Lluminetes	3:16:18	3:41:28
	La Pineda	3:00:11	2:48:51
Gavà		3:03:07	3:00:21
	Gavà 1	2:59:28	2:59:28
	Gavà 2	3:06:15	3:01:09
El Prat de Llobregat		2:54:41	3:21:01
	Can Camins 1	3:17:32	3:23:16
	Can Camins 2	2:31:33	3:19:00
Montgat		3:12:35	3:39:08
	Les Barques	3:12:35	3:39:08
Sant Adrià de Besòs		2:54:10	2:45:28
	Fòrum	2:54:10	2:45:28
Viladecans		3:18:46	3:26:07
	La Pineda	3:18:46	3:26:07

3.2.2.4. Motiu de visita

Distingir el principal motiu de visita dels usuaris de les platges permet aproximar-nos als usos socials que les persones fan d'aquests espais i, alhora, també permet, des del punt de vista de la gestió i administració, conèixer, consolidar o repensar, si escau, els serveis que s'ofereixen a les platges. A mesura que s'han anat duent a terme les enquestes, s'ha intentat precisar millor la pregunta per tal de conèixer el principal motiu de visita. Així, en l'edició 2016 es va produir un canvi en el qüestionari amb relació al motiu per anar a la platja. Si bé abans es preguntava el motiu per anar a la platja de manera genèrica, des del 2016 es pregunta el motiu concret per visitar aquesta platja on s'està fent l'enquesta.

Enguany, amb la idea de precisar millor, s'ha distingit el motiu per anar a la platja –és a dir, què s'hi va a fer a la platja (cosa que permet avaluar els usos que se'n fan)– del motiu per escollir aquella platja en concret –és a dir, per què es tria aquella platja i no una altra–, la qual cosa ens pot revelar el seu valor d'ús en relació amb altres platges.

Com en altres anàlisis que s'han presentat en l'Informe, totes aquestes modificacions que permeten millorar el coneixement alhora tenen repercussió en l'anàlisi i la interpretació de la sèrie històrica. Així, tenint en compte aquestes informacions en relació amb el principal motiu de visita, s'observa que:

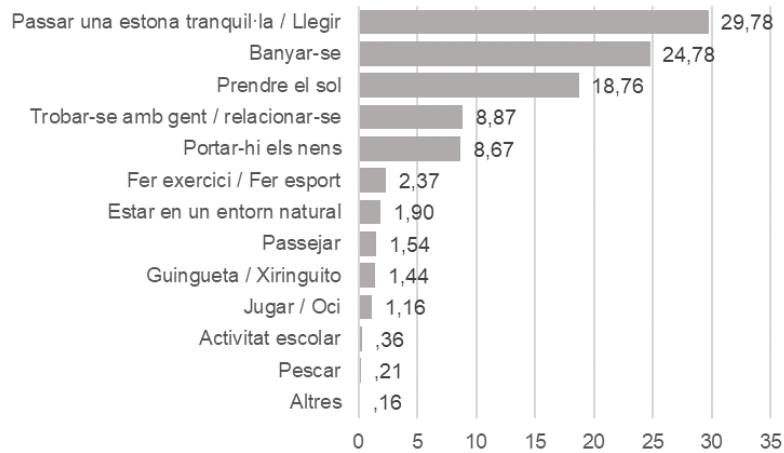
- En les edicions 2010, 2012 i 2014 es preguntava de manera genèrica els motius per anar a la platja, i es constata que prendre el sol, passar una estona tranquil·la i banyar-se eren els tres motius principals per anar a la platja.
- En canvi, en l'edició 2016 i 2018, s'introdueix la pregunta sobre el motiu concret per anar aquesta platja on s'està fent l'enquesta. De resultes d'aquest canvi, els principals motius de visita, tal com es mostra en els resultats, es van veure modificats, ja que la proximitat va esdevenir el motiu principal pel qual les persones van anar en aquella platja, en detriment d'altres aspectes que fins aleshores havien estat rellevants.

Taula 10. Evolució del principal motiu de visita 2010-2018

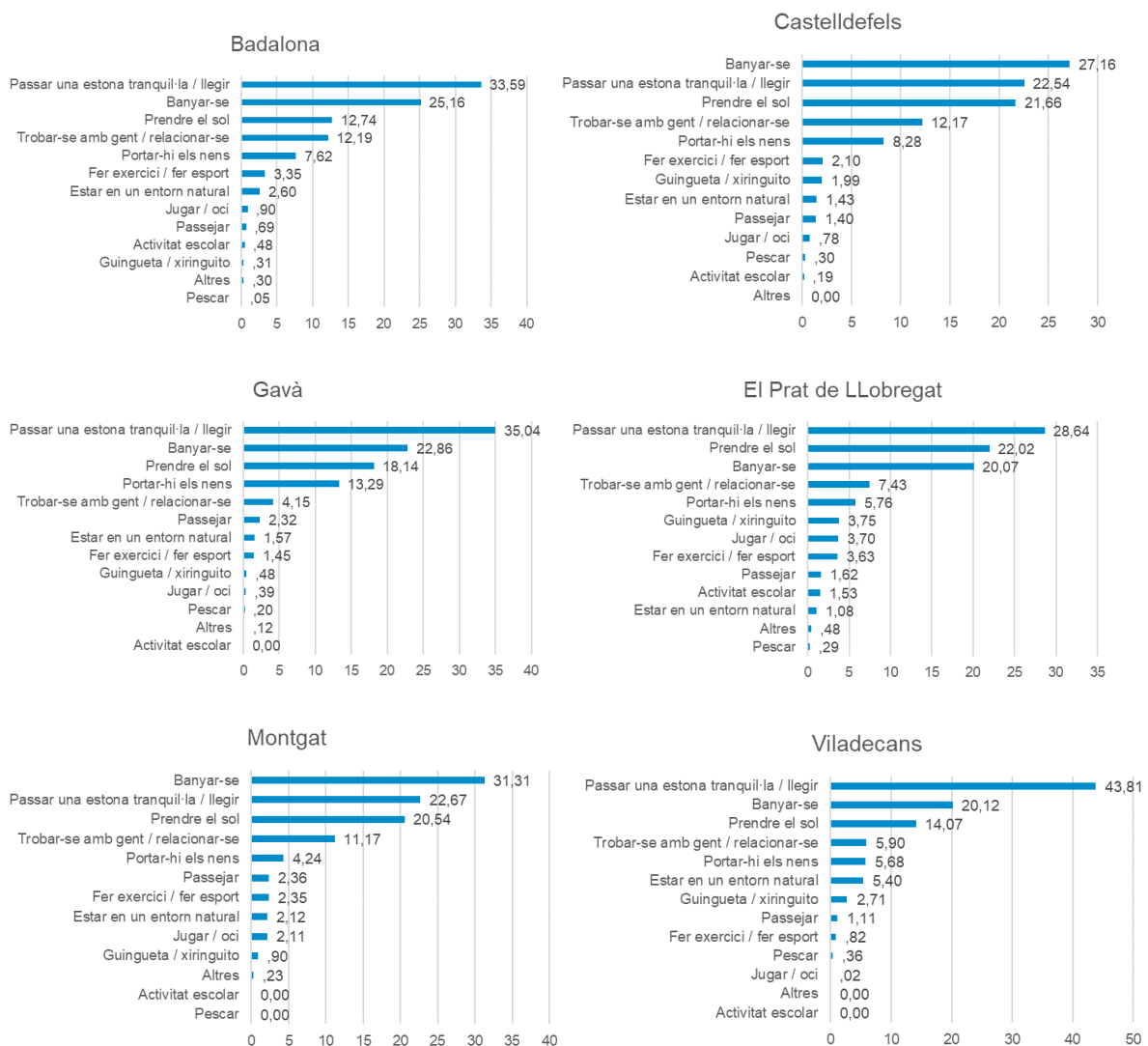
	2010	2012	2014	2016	2018
Proximitat	0,00	0,00	13,41	50,01	41,73
Passar una estona tranquil·la / llegir	14,56	15,63	17,48	2,99	8,73
Característiques de la platja (més neta, més tranquil·la, tipus sorra)	0,00	0,00	0,00	9,69	6,26
Costum / hi va sovint	0,00	0,00	0,00	6,17	5,35
Fàcil accés: pàrquing gratuït / ben comunicada / cèntrica	0,00	0,00	0,00	6,01	5,14
Està de vacances	0,00	0,00	1,00	2,31	4,12
Trobar-se amb gent / relacionar-se	2,96	6,63	2,92	2,48	4,01
Altres	,53	,27	2,06	,59	3,12
Per visitar la platja / li agrada la platja	0,00	0,00	2,76	4,32	3,11
Prendre el sol	44,00	39,12	28,25	2,09	2,92
Passar el dia / tarda a la platja	0,00	,54	3,25	1,10	2,49
Portar-hi els nens	11,72	11,98	4,55	1,59	2,19
Banyar-se	21,30	17,71	16,60	,70	1,62
Altres	5,46	8,40	8,37	9,67	10,53
Altres	5,46	8,40	9,77	10,54	12,34

- Pel que fa als usos i les activitats, en l'edició 2022, tal com mostra el gràfic 16, s'observa que passar una estona tranquil·la o llegir (29,78 %), banyar-se (24,78 %) o prendre el sol (18,76 %) són els tres motius principals per anar a la platja. A més distància, trobar-se amb gent i portar-hi els infants també han estat motius rellevants de visita a les platges. Per tant, les platges esdevenen espais de tranquil·litat, per refrescar-se i per trobar-se i relacionar-se amb altres persones, siguin familiars o amics.
- Si observem aquestes informacions per municipi, destaca que les tres raons de passar una estona tranquil·la, banyar-se i prendre el sol són els motius principals per a tots els municipis, malgrat que canvien l'ordre en què s'esmenten.

Gràfic 14. Principal motiu de visita a la platja total AMB, 2022



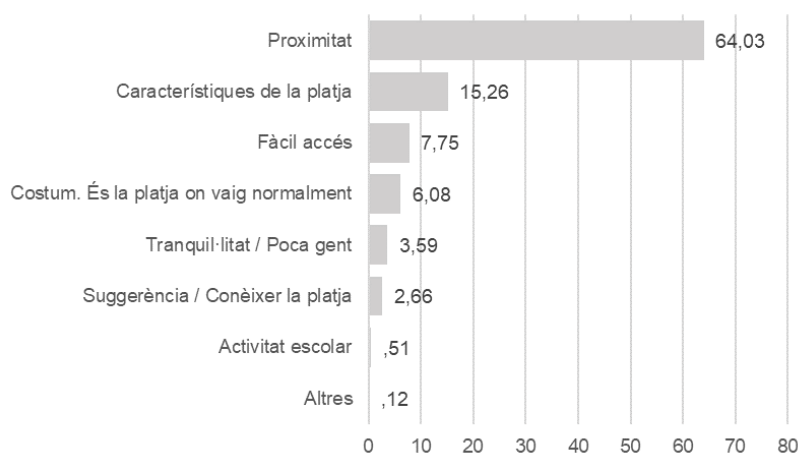
Gràfic 15. Principal motiu de visita a la platja per municipi, 2022



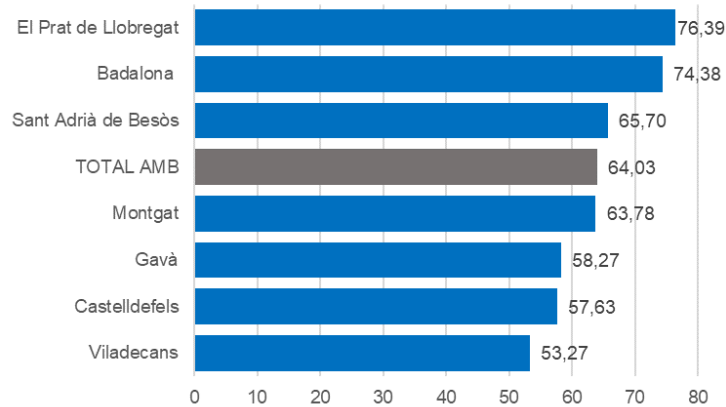
Pel que fa al motiu de triar aquesta platja en concret:

- La proximitat esdevé el principal motiu per triar aquella platja en concret i no cap altra. Així, en el 64,03 % dels casos les persones van en aquella platja en concret perquè és a prop d'on es desenvolupa la seva vida quotidiana, mentre que el 15,26 % de les persones entrevistades van en aquella platja en concret per les característiques pròpies de la platja (com ara la tranquil·litat, el tipus de sorra, etc.). Si s'observa aquesta informació per municipis, malgrat les diferències, la proximitat és el principal motiu per triar a la platja; així, si tenim en compte la distribució per municipis, s'observa que per a més del 50 % de les persones entrevistades la proximitat té un paper cabdal entre els motius, mentre que la facilitat d'accés i el costum són motius rellevants per al 7,75 % i el 6,08 % de les persones entrevistades, respectivament.
- Si tenim en compte la proximitat com a aspecte clau de selecció d'una platja, s'observa que aquest és l'aspecte que més destaca per a les platges del Prat de Llobregat (76,39 %), de Badalona (74,38 %) i de Sant Adrià de Besòs (65,70 %). Aquest sembla ser un motiu menys rellevant per a les persones que van a les platges de Viladecans, Castelldefels i Gavà.
- Més enllà de la tranquil·litat, les característiques de la platja i l'accés també esdevenen elements importants. De fet, si tenim en compte les característiques de la platja d'aquest motiu per municipi s'observa que, per exemple, a Viladecans (26,97 %), a Montgat (18,42 %) i a Castelldefels (17,93 %) és un motiu de selecció d'aquella platja en concret.

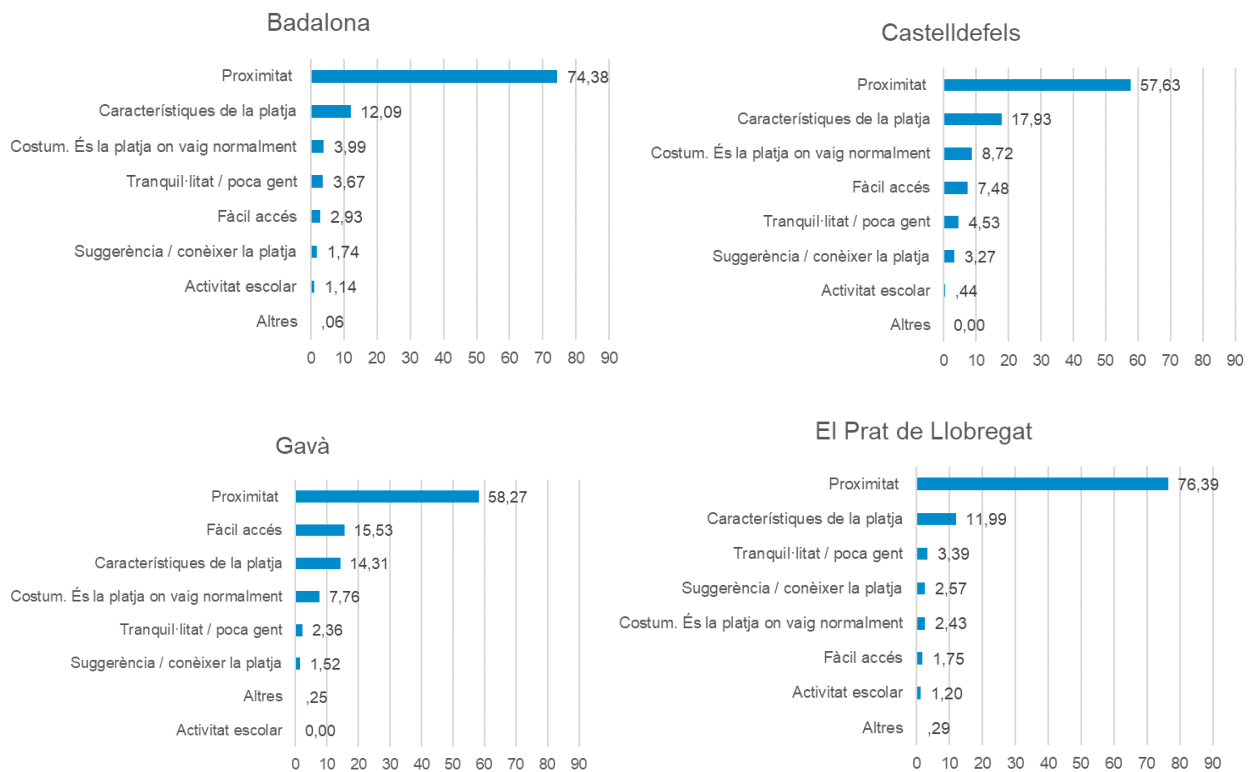
Gràfic 16. Principal motiu per visitar aquesta platja en concret, 2022

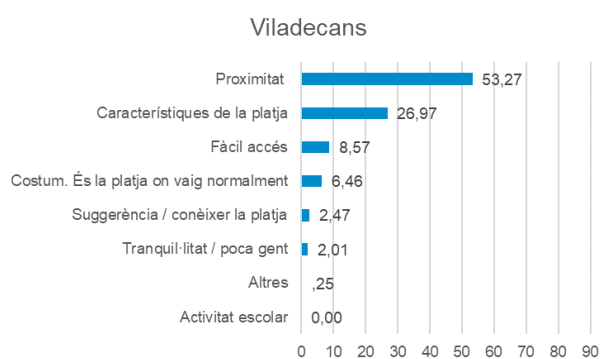
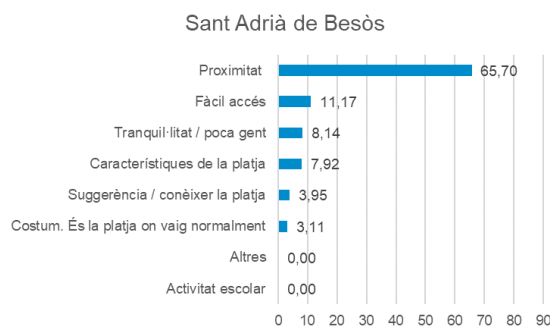
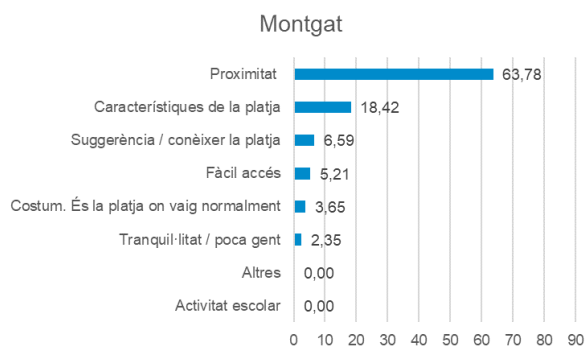


Gràfic 17. Percentatge de la proximitat per municipi, 2022



Gràfic 18. Principal motiu de visita per visitar aquesta platja en concret per municipi, 2022



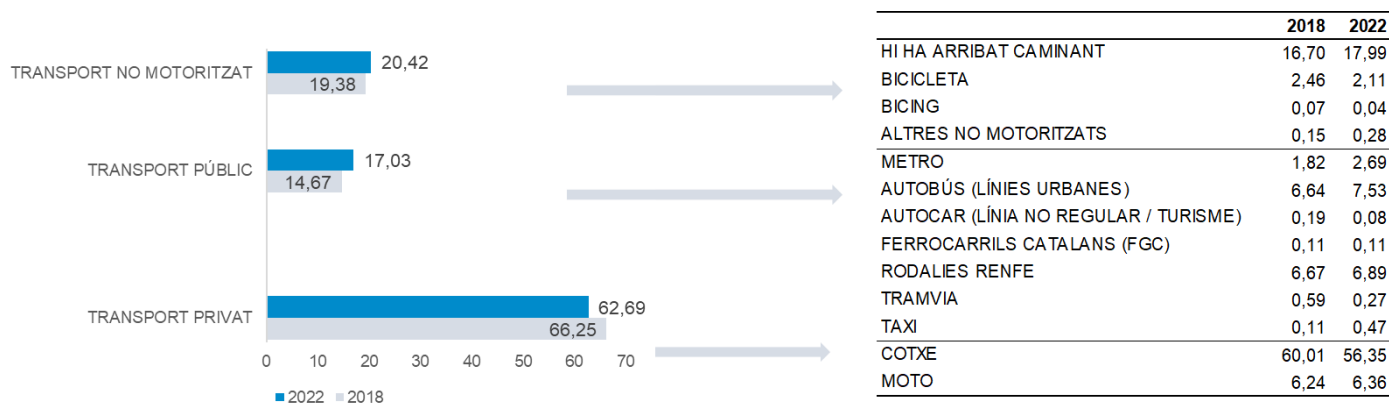


3.2.2.5. Mitjà de transport

Conèixer amb quin mitjà de transport arriben a les platges les persones és important per saber quines són les necessitats relatives a la mobilitat i, alhora, per repensar els possibles eixos d'actuació per a aquest àmbit. L'enquesta també pregunta sobre aquestes informacions i en l'edició 2022 s'observa que:

- El transport privat continua sent el mitjà més utilitzat per desplaçar-se a qualsevol platja metropolitana i el 62,69 % de les persones enquestades s'hi han desplaçat amb aquest tipus de transport. Tot i així, cal destacar que aquest tipus de mobilitat ha minvat respecte a l'edició anterior, en 3,26 punts percentuals. En concret, el cotxe (56,35 %) predomina per sobre de la moto (6,36 %) en aquests desplaçaments.
- El transport no motoritzat se situa com el segon mitjà de transport i ha augmentat el nombre de persones que el fan servir en més d'un punt percentual. Entre aquestes, arribar-hi caminant o en bicicleta (la mobilitat activa) són els dos mitjans més emprats.
- El transport públic és el tercer mitjà per desplaçar-se a les platges. En concret, enguany s'ha situat en 2,36 punts percentuals més respecte a l'edició anterior, això és, un 17,3 % dels usuaris s'ha desplaçat amb aquest mitjà i, en concret, destaca l'autobús (7,53 %) i rodalies Renfe (6,89 %).

Gràfic 19. Mitjà de transport, 2022

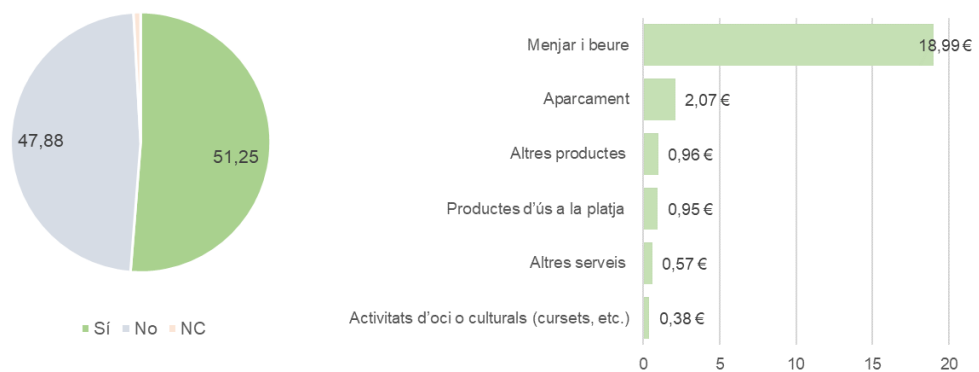


3.2.2.6. Despesa a la platja

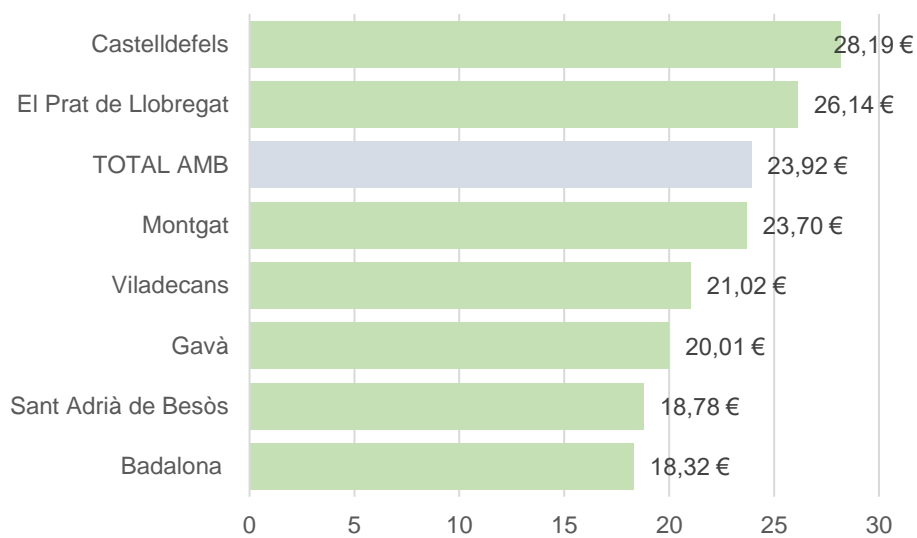
Enguany s’ha volgut preguntar als usuaris sobre la despesa que fan durant la seva estada a les platges. Aquesta informació ens aproxima no tan sols al valor econòmic que generen les platges sinó que ens informa sobre els béns o/i serveis en què recau. Així, per a l’edició 2022 i pel que fa a la despesa a les platges metropolitanades, s’observa que:

- Més de la meitat de les persones enquestades afirmen que han fet o faran una despesa en algun dels serveis o béns (siguin regulats o no) que s’ofereixen a les platges.
- En concret, si ens fixem a quins serveis es destina, comptabilitzada la mitjana d’euros de despesa per persona, s’observa que menjar i beure és l’aspecte a què les persones destinen més diners quan visiten les platges, ja que cada persona s’hi ha gastat o té previst gastar-s’hi al voltant d’uns dinou euros de mitjana.
- El segon àmbit de despesa mitjana per persona és l’aparcament (2,07 €), encara que aquest es troba a molta distància del que es gasten en menjar i beure.
- Aquesta despesa mitjana per persona és desigual en funció del municipi. Així, si tenim en compte la mitjana en euros per persona, els usuaris de les platges de Castelldefels i el Prat de Llobregat són els que més diners es gasten de mitjana per persona (28,19 € i 26,14 €, respectivament). En canvi, a Badalona i a Sant Adrià de Besòs aquesta despesa no supera els vint euros de mitjana per persona. Gavà, Viladecans i Montgat se situen per sota de la mitjana total de l’AMB i la seva despesa oscil·la entre els 20 € i gairebé els 24 € de mitjana per persona.
- Si observem la despesa mitjana per a l’aparcament, els municipis en què els usuaris hi han destinat més diners són Viladecans (3,56 € de mitjana per persona) i Castelldefels (2,86 € de mitjana per persona).

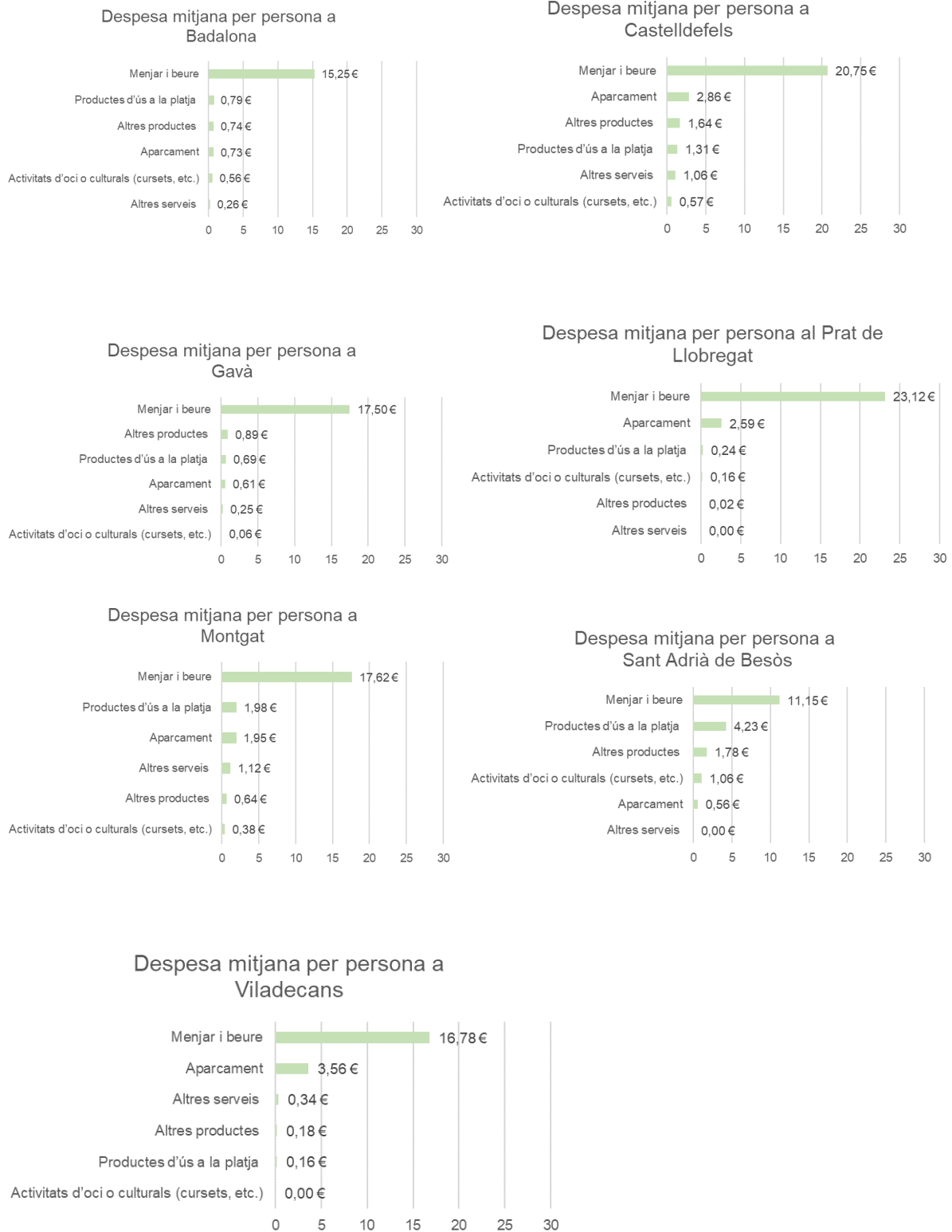
Gràfic 20. Percentatge de persones que fan despesa a la platja i mitjana en euros per persona i tipus, 2022



Gràfic 21. Mitjana de la despesa per persona i municipi, 2022



Gràfic 22. Despesa mitjana per persona, tipus i municipi, 2022



Taula 11. Taula resum de despesa per Municipi i platja, 2022

		(MITJANA EUROS PER PERSONA)						
MUNICIPI	PLATJA	Menjar i beure	Aparcament	Activitats d'oci o culturals	Altres serveis	Productes d'ús a la platja	Altres productes	DESPESA TOTAL
Badalona		15,25 €	0,73 €	0,56 €	0,26 €	0,79 €	0,74 €	18,32 €
	Pont del Petroli	14,84 €	0,05 €	0,78 €	0,00 €	0,91 €	0,55 €	17,13 €
	L'Estació	16,74 €	1,51 €	0,41 €	0,55 €	0,79 €	0,77 €	20,78 €
	Pont d'en Botifarreta	13,09 €	0,35 €	0,49 €	0,13 €	0,58 €	0,97 €	15,62 €
Castelldefels		20,75 €	2,86 €	0,57 €	1,06 €	1,31 €	1,64 €	28,19 €
	Baixador	18,59 €	1,77 €	0,35 €	0,11 €	1,45 €	1,23 €	23,51 €
	Lluminetes	30,27 €	3,96 €	0,93 €	2,51 €	1,69 €	1,76 €	41,13 €
	La Pineda	10,27 €	2,62 €	0,34 €	0,17 €	0,64 €	1,94 €	15,98 €
Gavà		17,50 €	0,61 €	0,06 €	0,25 €	0,69 €	0,89 €	20,01 €
	Gavà 1	11,64 €	0,61 €	0,11 €	0,35 €	0,72 €	1,42 €	14,86 €
	Gavà 2	23,59 €	0,61 €	0,00 €	0,15 €	0,67 €	0,34 €	25,36 €
El Prat de Llobregat		23,12 €	2,59 €	0,16 €	0,00 €	0,24 €	0,02 €	26,14 €
	Can Camins 1	23,29 €	3,57 €	0,08 €	0,00 €	0,21 €	0,00 €	27,16 €
	Can Camins 2	22,92 €	1,52 €	0,24 €	0,01 €	0,28 €	0,05 €	25,02 €
Montgat		17,62 €	1,95 €	0,38 €	1,12 €	1,98 €	0,64 €	23,70 €
	Les Barques	17,62 €	1,95 €	0,38 €	1,12 €	1,98 €	0,64 €	23,70 €
Sant Adrià de Besòs		11,15 €	0,56 €	1,06 €	0,00 €	4,23 €	1,78 €	18,78 €
	Fòrum	11,15 €	0,56 €	1,06 €	0,00 €	4,23 €	1,78 €	18,78 €
Viladecans		16,78 €	3,56 €	0,00 €	0,34 €	0,16 €	0,18 €	21,02 €
	La Pineda	16,78 €	3,56 €	0,00 €	0,34 €	0,16 €	0,18 €	21,02 €

3.2.3. PERFILS DELS USUARIS

Conèixer els usuaris de les platges ofereix l'oportunitat de comprendre i identificar el tipus de persones que les freqüenten i, així, treballar per satisfer les seves necessitats. Amb aquesta finalitat s'exposa el perfil de les persones que van a les platges metropolitanes en què es recopilen una sèrie d'informacions d'acord amb la composició del grup de visita, el sexe i l'edat, la presència de menors de 16 anys i el municipi de residència de les persones entrevistades.

3.2.3.1. Composició del grup de visita

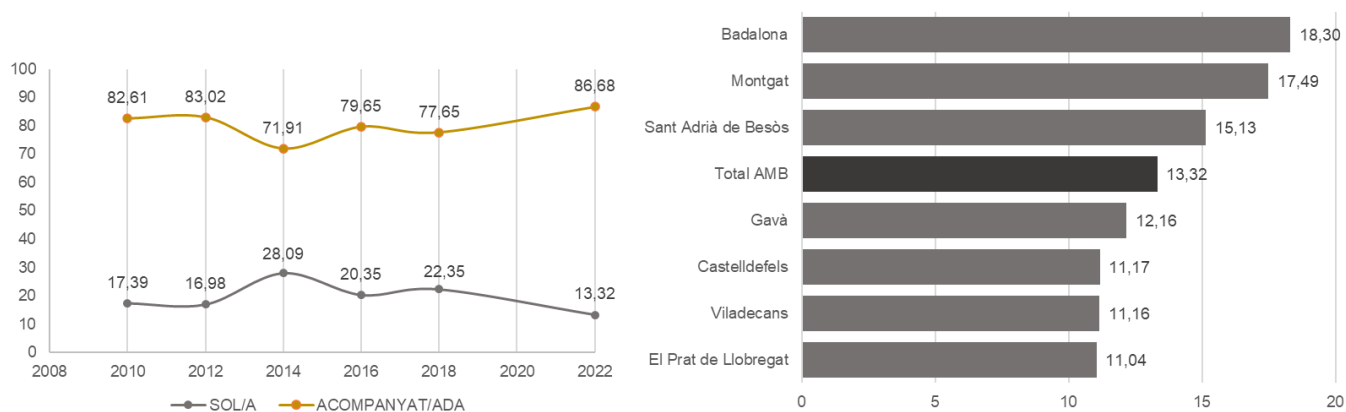
Tenint en compte les informacions relatives al grup de visita, en l'edició 2022 destaca que:

- Les persones que visiten les platges majoritàriament ho fan acompanyades. De fet, el 86,68 % de les persones entrevistades de l'AMB afirmen que hi van acompanyades. Això suposa nou punts percentuals més respecte a l'edició anterior. Es constata que les platges metropolitanes es caracteritzen per ser majoritàriament espais de trobada i de relació.
- Ara bé, un 13,32 % de les persones afirmen que van soles a la platja, i són les platges de Badalona (18,30 %), Montgat (17,49 %) i Sant Adrià de Besòs (15,13 %) on anar sol a la platja

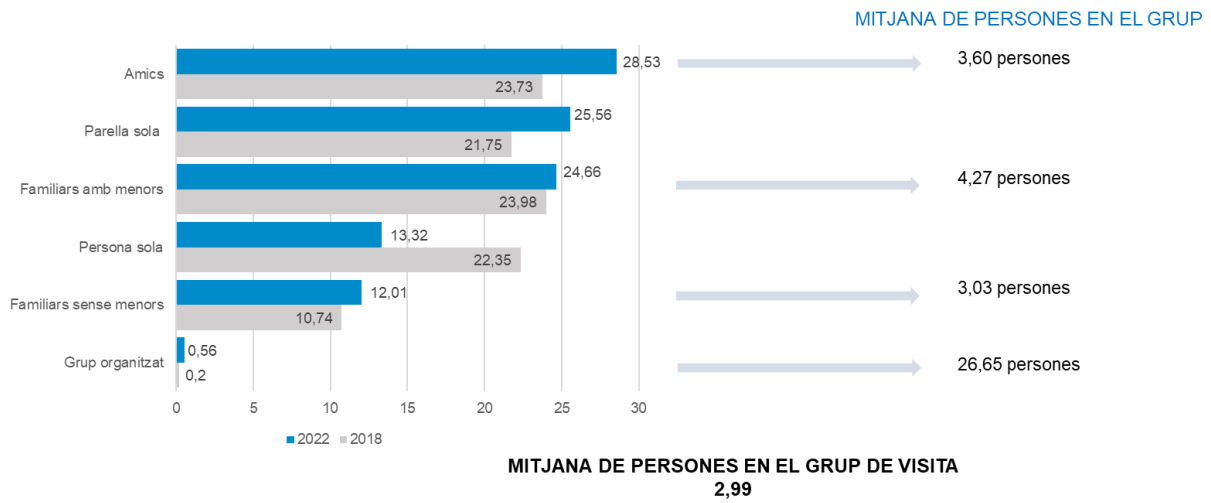
és més freqüent. En canvi, a les platges del Prat de Llobregat (11,04 %), Viladecans (11,16 %) i Castelldefels (11,17 %) és menys habitual que els usuaris hi vagin sols.

- La mitjana de persones dels grups de visita és de gairebé tres persones (2,99), mitjana que se situa en la xifra rècord des del 2010 i en 0,39 més que en l'edició de 2018.
- Si ens fixem en el tipus de grups, s'observa que entre les persones que hi han anat acompanyades, en el 28,53 % dels casos ho han fet amb amics, en el 25,56 % dels casos ho han fet amb la parella i en el 24,66 % dels casos, amb familiars amb menors. Els familiars sense menors, tot i ser menys freqüents, representen el 12,01 %. Finalment, els grups organitzats, tot i que són residuals, representen el 0,56 % dels usuaris i la seva mitjana se situa en 26,65 persones.
- Si ens fixem en l'evolució de la presència de menors en el grup de visita, s'observa que aquesta ha estat majoritària al llarg dels anys. Ara bé, enguany se situa en el 72,66 % dels casos. Si observem la presència de familiars amb menors per municipi, es constata que Gavà (31,98 %), Viladecans (29,33 %) i Sant Adrià de Besòs (28,42 %) són els municipis en què la seva presència és més gran. En canvi, a les platges de Montgat (15,81 %), Badalona (19,84 %) i el Prat de Llobregat la seva presència és menor (22,41 %).

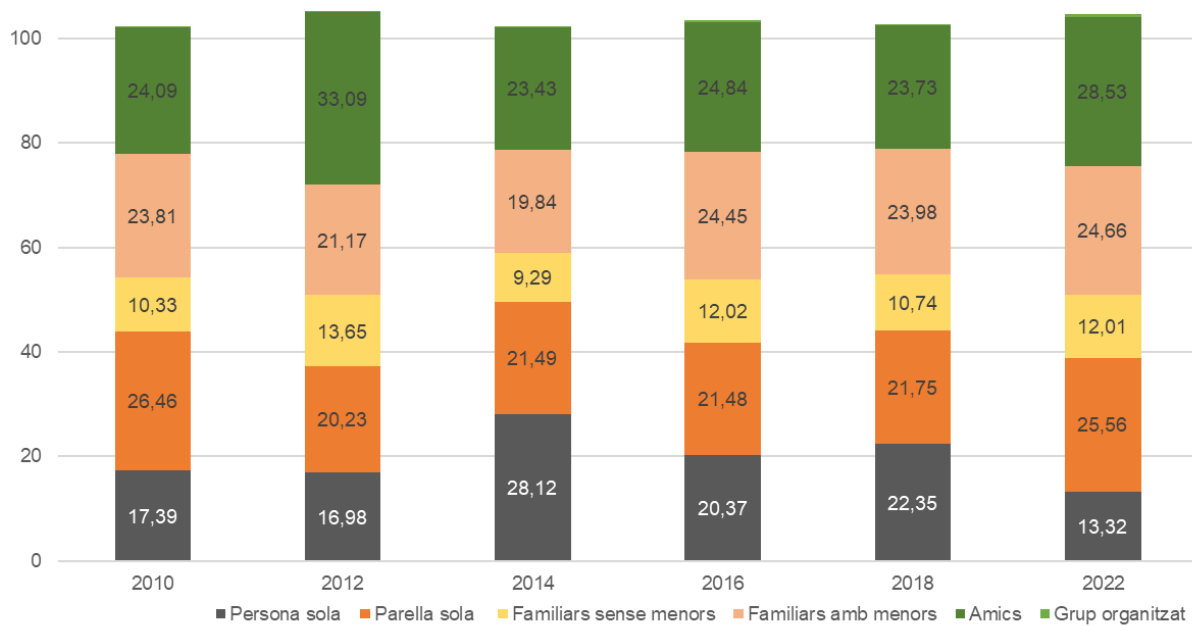
Gràfic 23. Amb qui ha anat a la platja: percentatge d'usuaris que van sols o acompanyats a la platja, 2022



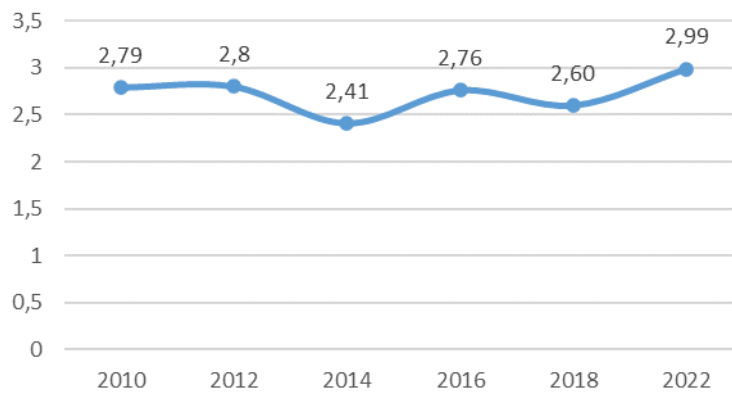
Gràfic 24. Amb qui ha anat a la platja. Composició del grup de visita i mitjana de persones, 2022



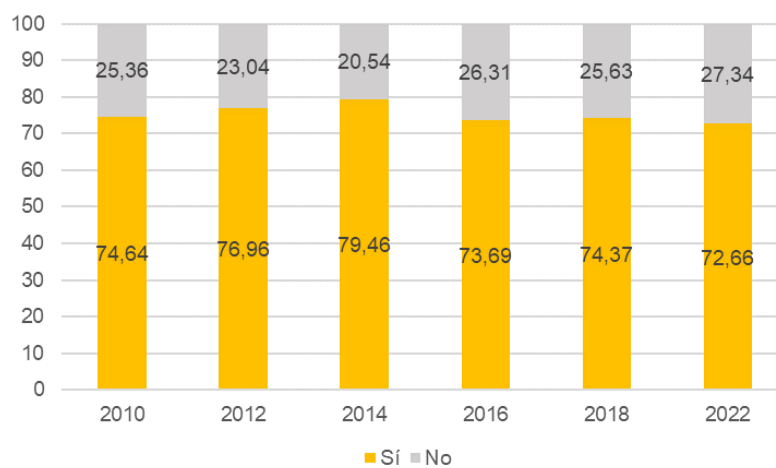
Gràfic 25. Evolució amb qui ha anat a la platja i composició dels grups, 2010-2022



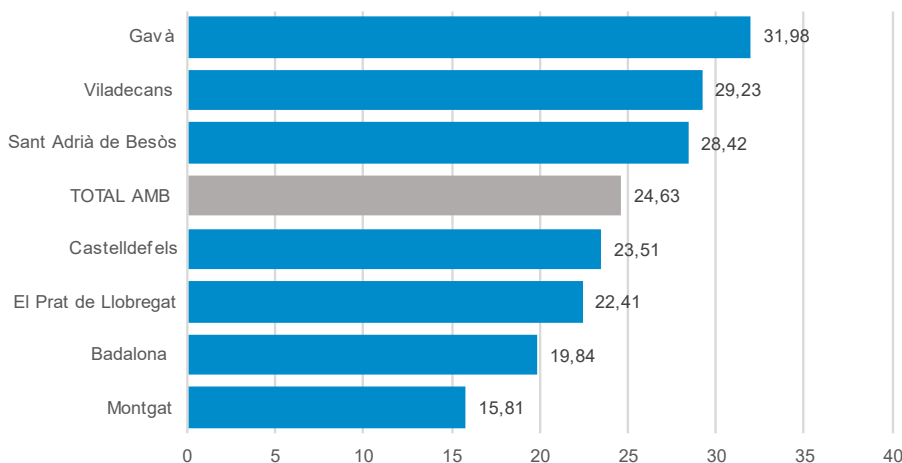
Gràfic 26. Evolució de la mitjana de persones del grup, 2010-2022



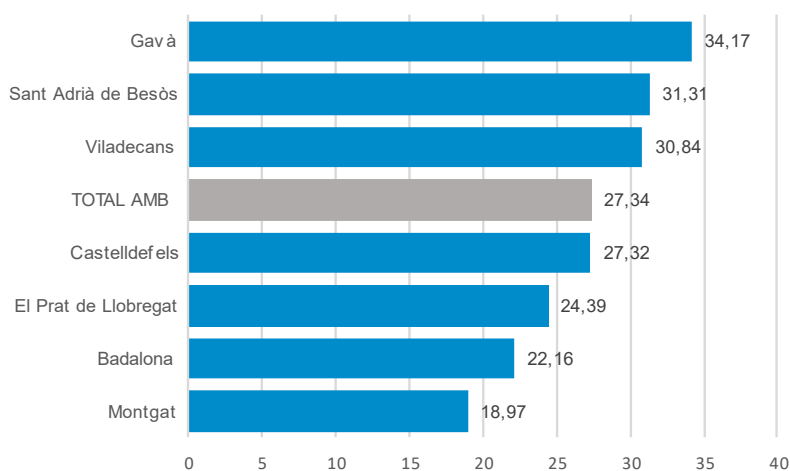
Gràfic 27. Evolució de la presència de menors en el grup de visita, 2010-2022



Gràfic 28. Presència de familiars amb menors segons municipi, 2022



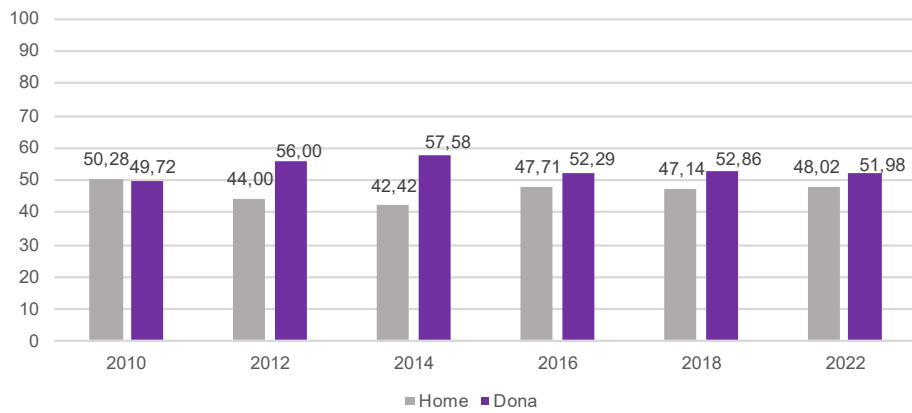
Gràfic 29. Presència de menors per municipis, 2022



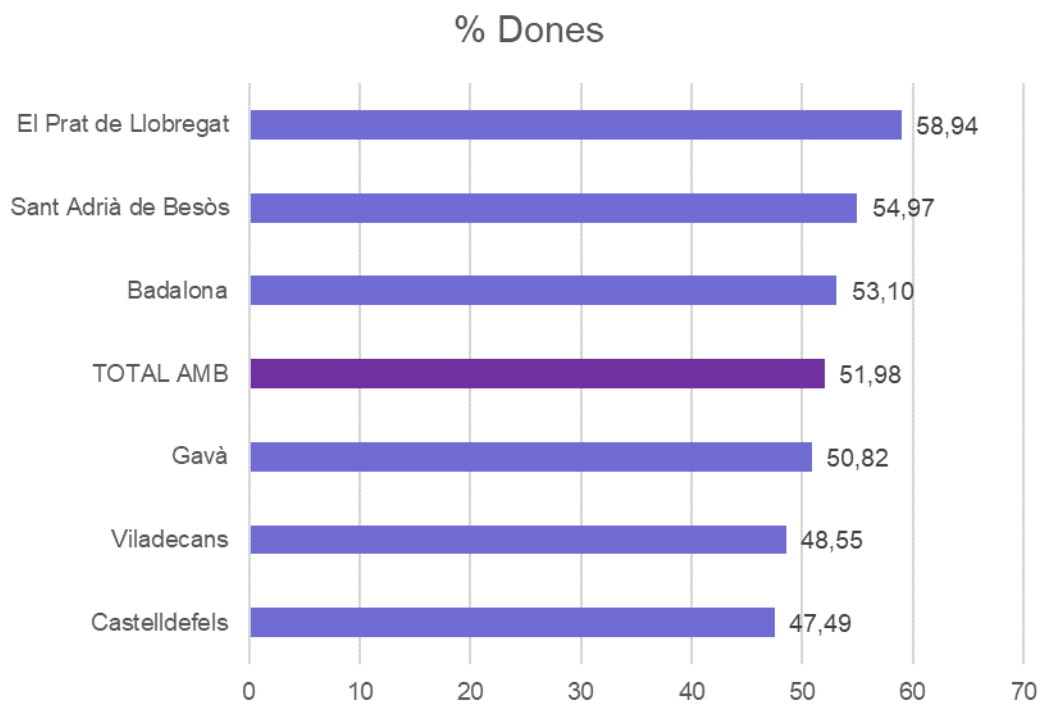
3.2.3.2. Sexe

Els perfil de visitants a les platges metropolitanas segons el sexe no ha variat significativament en les successives edicions d'aquest estudi. S'observa que, globalment, el perfil dels usuaris es caracteritza per una major presència de dones que d'homes. En concret, les platges en què la presència de dones és més gran són les platges del Prat de Llobregat (58,94 %), Sant Adrià de Besòs (54,97 %) i Badalona (53,10 %). En canvi, en municipis com Castelldefels i Viladecans la seva presència és menor.

Gràfic 30. Evolució de la presència per sexe, 2010-2022



Gràfic 31. Presència de dones per municipis, 2022



Taula 12. Taula resum. Per sexe, municipi i platja; 2018-2022

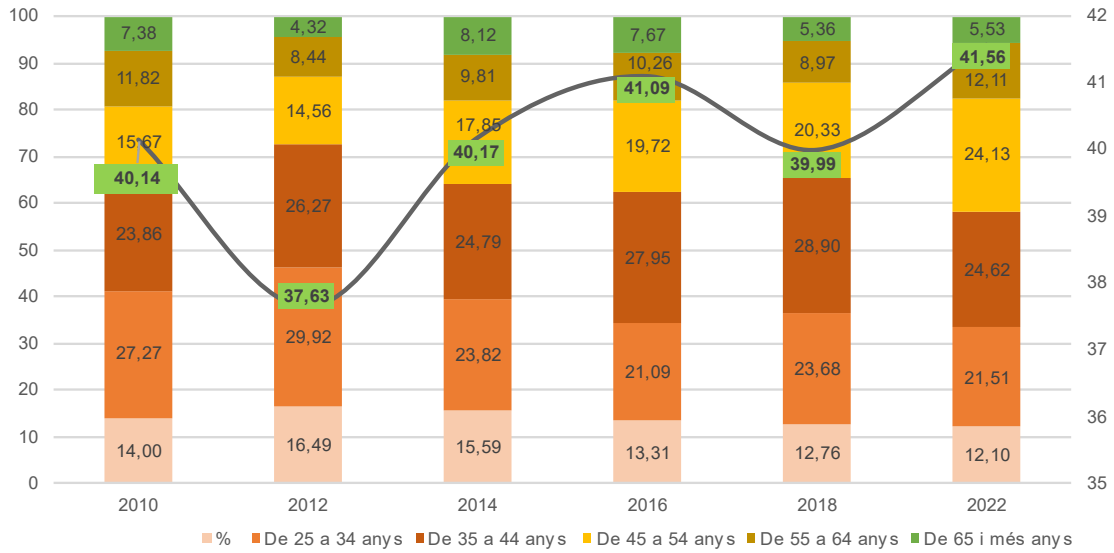
MUNICIPI	PLATJA	ANY	HOME	DONA
Badalona		2018	42,26	57,74
		2022	46,90	53,10
	Pont del Petroli		48,77	51,23
	L'Estació		47,16	52,84
	Pont d'en Botifarreta		44,57	55,43
Castelldefels		2018	49,01	50,99
		2022	52,51	47,49
	Baixador		57,29	42,71
	Lluminetes		50,10	49,90
	La Pineda		49,88	50,12
Gavà		2018	49,92	50,08
		2022	49,18	50,82
	Gavà 1		46,94	53,06
	Gavà 2		51,23	48,77
El Prat de Llobregat		2018	49,99	50,01
		2022	41,06	58,94
	Can Camins 1		44,32	55,68
	Can Camins 2		38,13	61,87
Montgat		2018	40,67	59,33
		2022	40,40	59,60
	Les Barques		40,40	59,60
Sant Adrià de Besòs		2018	42,44	57,56
		2022	45,03	54,97
	Fòrum		45,03	54,97
Viladecans		2018	54,61	45,39
		2022	51,45	48,55
	La Pineda		51,45	48,55

3.2.3.3. Edat

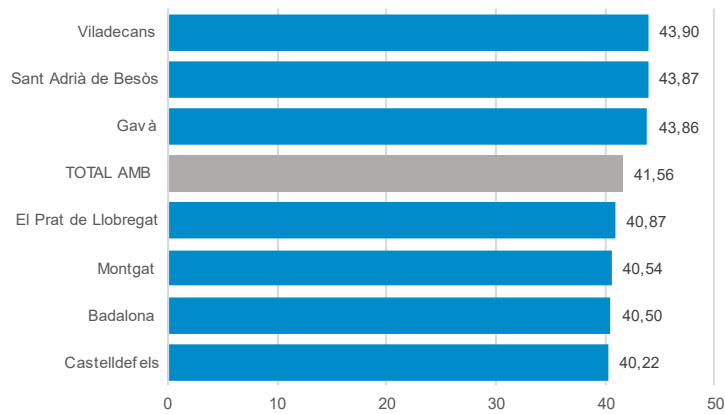
Si tenim en compte l'edat, s'observa que:

- La mitjana d'edat dels usuaris de les platges se situa en els 41,56 anys. Ara bé, mentre que per als municipis de Viladecans, Sant Adrià de Besòs i Gavà se situa al voltant dels 43 anys, als municipis de Castelldefels, Badalona i Montgat se situa al voltant dels 40 anys.
- Si ens fixem en els grups d'edat, la presència de població adulta amb edats entre els 25 i els 54 anys aglutina el gruix dels grups d'edat. La població d'edats més joves i d'edats més avançades és menys habitual a les platges metropolitanas.

Gràfic 32. Evolució per grups d'edat, 2022



Gràfic 33. Mitjana d'edat per municipis, 2022



Taula 13. Taula resum. Grups d'edat per municipi i platja, 2018-2022

MUNICIPI	PLATJA	Any	Fins a 24 anys	De 25 a 44 anys	De 45 i més anys	MITJANA D'EDAT
Badalona		2018	16,53	50,37	33,11	38,78
		2022	14,79	47,61	37,60	40,50
	Pont del Petroli		17,68	47,42	34,90	38,78
	L'Estació		15,94	52,14	31,92	39,40
	Pont d'en Botifarreta		10,40	43,19	46,41	43,54
Castelldefels		2018	14,05	51,82	34,14	40,01
		2022	14,30	48,36	37,34	40,22
	Baixador		17,46	47,39	35,16	39,33
	Lluminetes		18,18	51,76	30,07	38,04
	La Pineda		6,30	45,58	48,12	43,71
Gavà		2018	8,51	51,62	39,87	41,73
		2022	8,64	42,23	49,13	43,86
	Gavà 1		7,38	37,10	55,52	44,90
	Gavà 2		9,81	46,94	43,25	42,90
El Prat de Llobregat		2018	11,33	58,46	30,22	39,32
		2022	11,34	47,27	41,39	40,87
	Can Camins 1		12,93	46,69	40,38	40,73
	Can Camins 2		9,90	47,80	42,30	41,01
Montgat		2018	17,15	53,30	29,55	37,62
		2022	15,25	43,94	40,81	40,54
	Les Barques		15,25	43,94	40,81	
Sant Adrià de Besòs		2018	15,28	53,22	31,50	39,19
		2022	10,31	42,26	47,42	43,87
	Fòrum		10,31	42,26	47,42	
Viladecans		2018	6,74	55,03	38,23	41,59
		2022	5,03	48,22	46,75	43,90
	La Pineda		5,03	48,22	46,75	

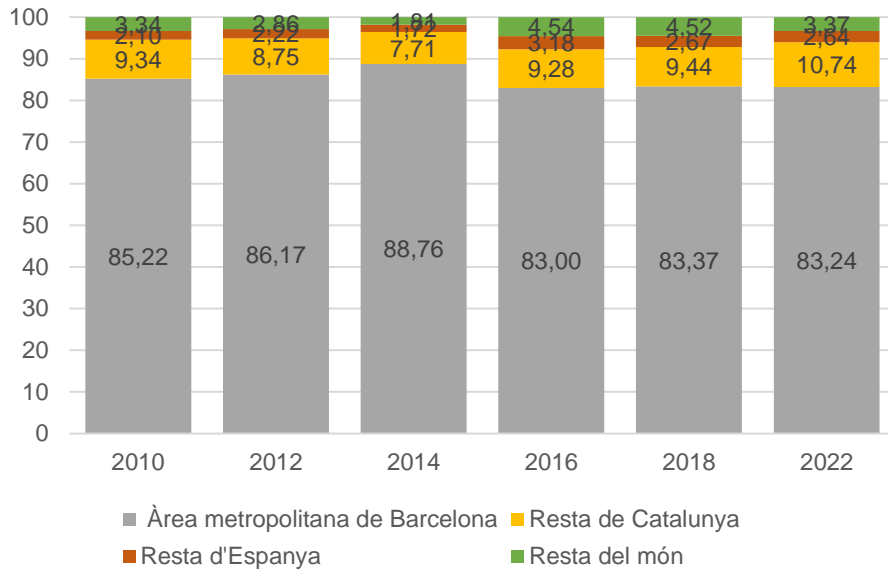
3.2.3.4. Municipi de residència

Conèixer el municipi de residència de les persones que visiten les platges metropolitanes també és una informació rellevant per determinar millor el perfil d'usuaris, quant a la procedència, i observar si les platges reben usuaris de proximitat o atrauen persones d'altres municipis, o fins i tot de l'estranger. Així:

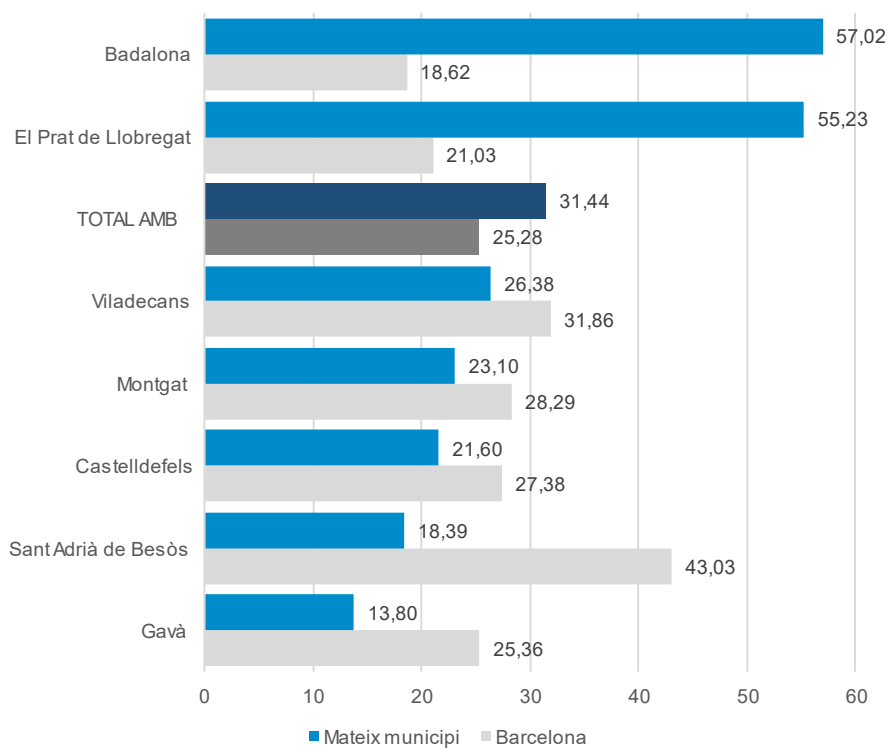
- Mes del 80 % dels usuaris de les platges de metropolitanes provenen dels municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona. El 10,74 % dels visitants provenen de la resta de Catalunya. Això està en consonància amb els resultats relatius a la proximitat, ja que com s'ha vist és un dels principals motius per anar en aquella platja en concret i també un dels més ben valorats. El 3,37 % dels usuaris provenen de la resta del món i el 2,64 % provenen de la resta d'Espanya.
- Si comparem les persones que resideixen al municipi de la platja que visiten amb la població provinent de la ciutat de Barcelona, s'observa que els visitants de les platges de Badalona provenen de Badalona mateix, i els del Prat de Llobregat, també provenen del Prat de Llobregat. Aquestes platges reben en menor mesura visitants provinents de Barcelona. De

fet, enguany on hi ha més presència de barcelonins és a les platges de Sant Adrià de Besòs (43,03 %), Viladecans (31,86 %) i Montgat (28,29 %).

Gràfic 34. Evolució del municipi de residència dels usuaris de les platges, 2022

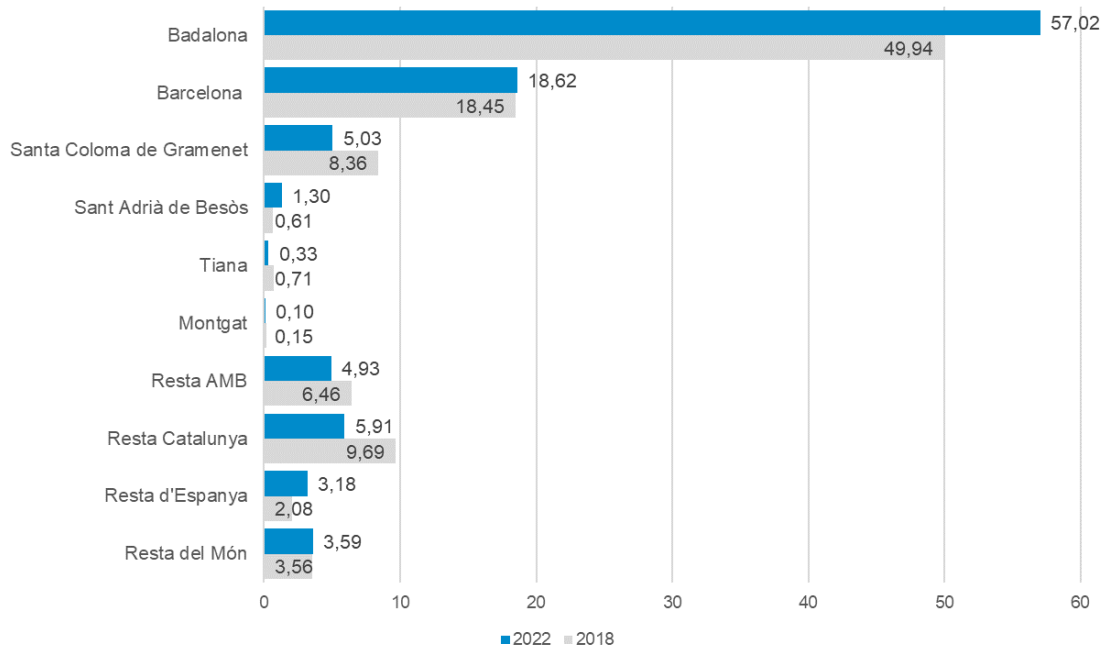


Gràfic 35. Comparació de persones que resideixen al municipi de la platja que visiten amb la població provinent de la ciutat de Barcelona, 2022

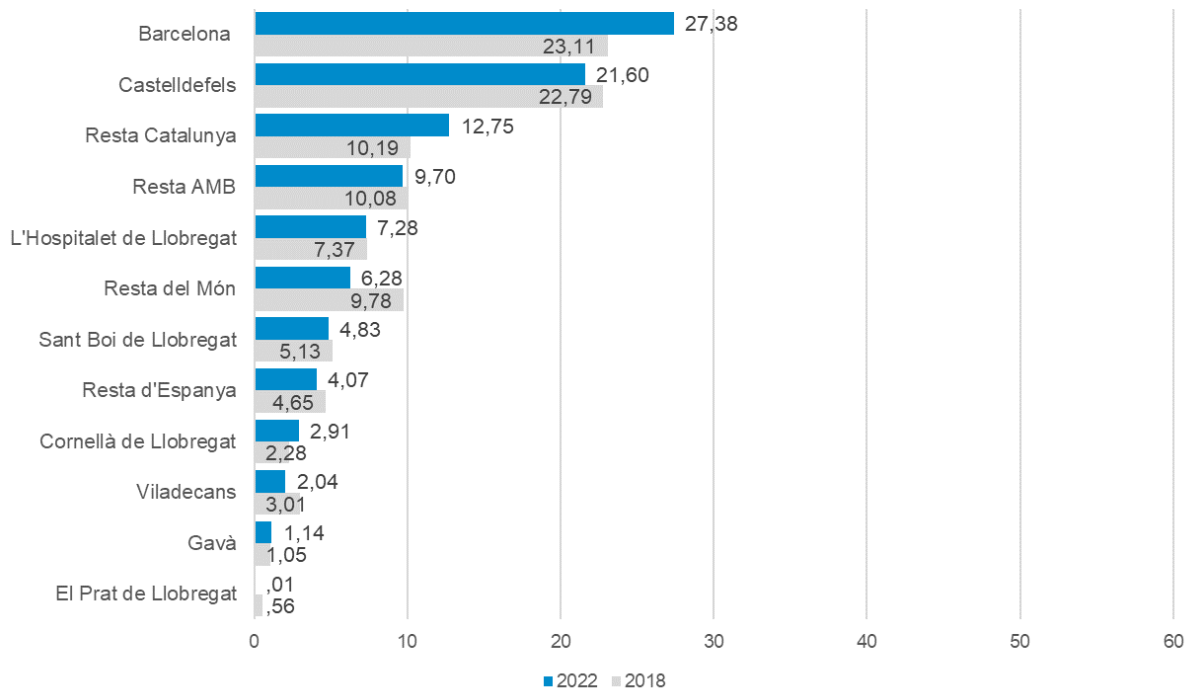


Gràfic 36. Lloc de residència de les persones que visiten la platja segons municipi, 2022

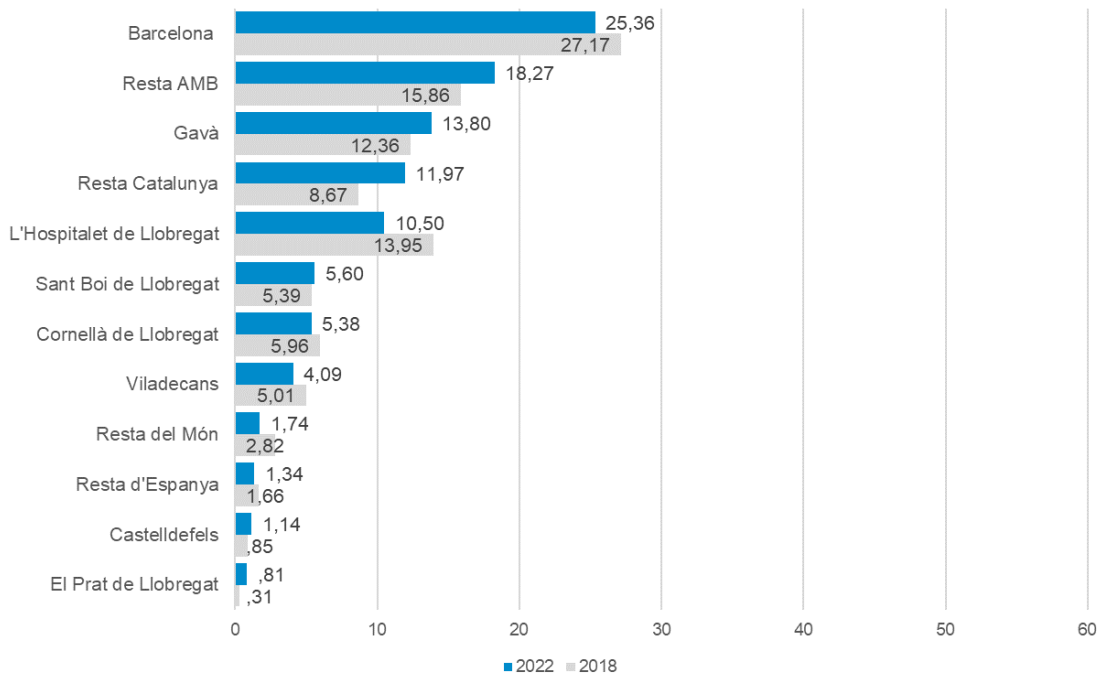
Lloc de residència de les persones que visiten les platges de Badalona



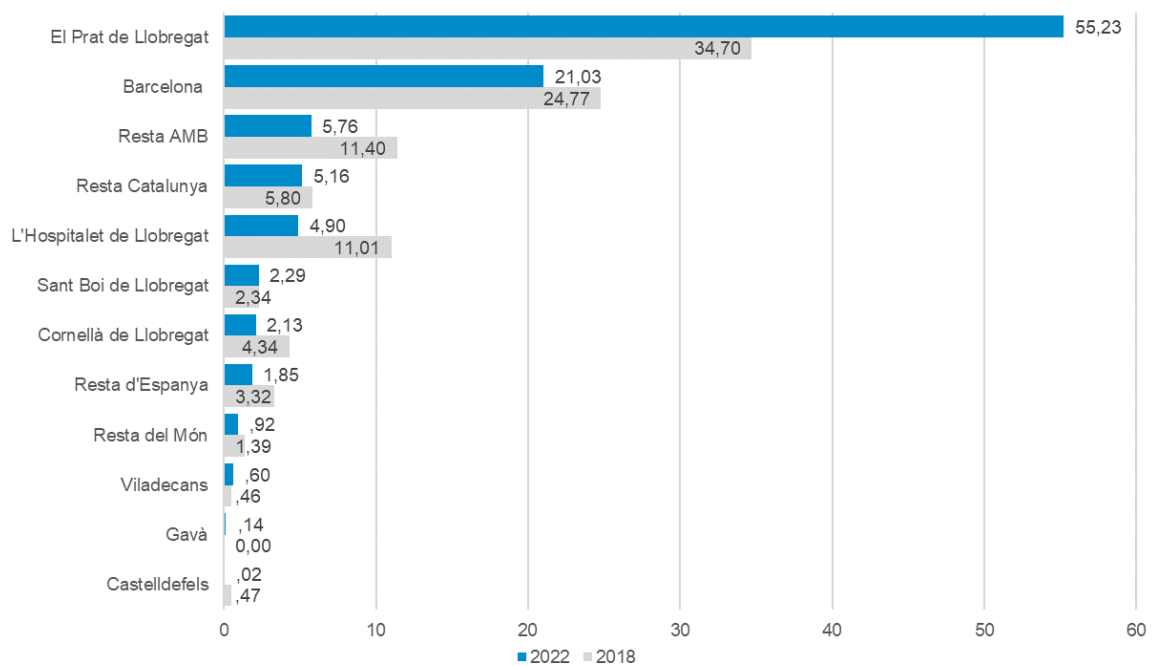
Lloc de residència de les persones que visiten les platges de Castelldefels



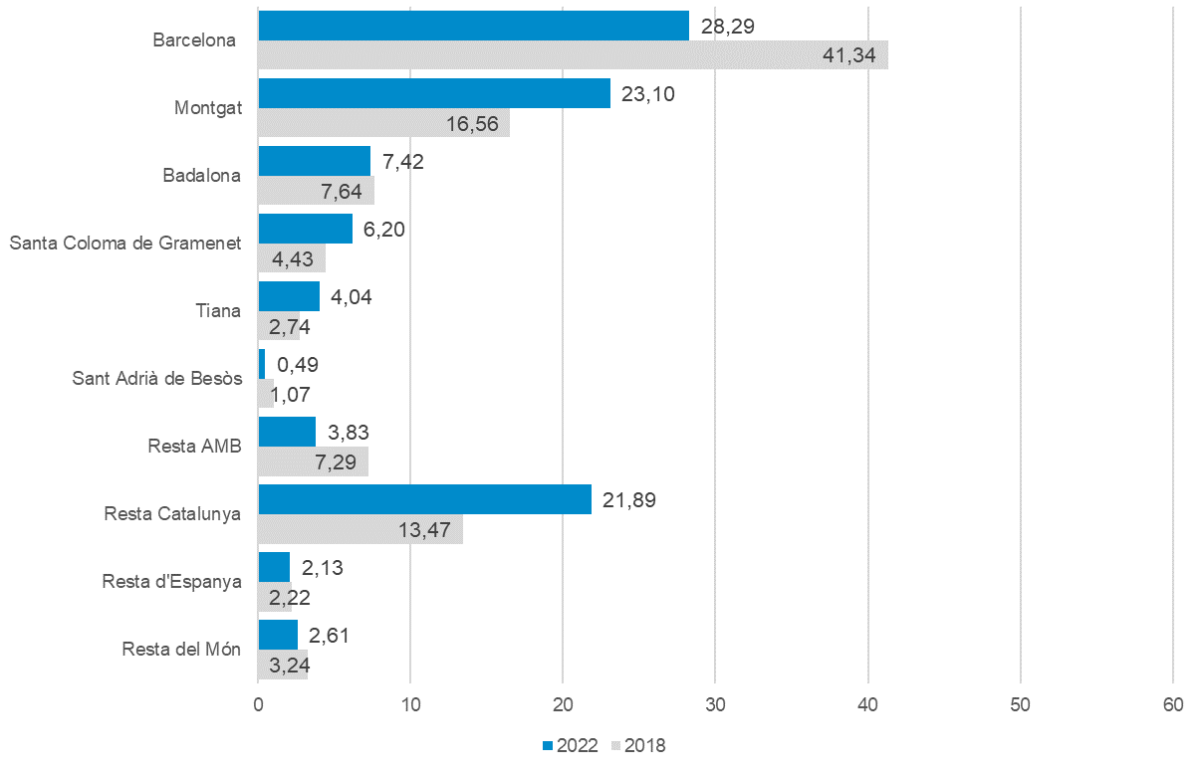
Lloc de residència de les persones que visiten les platges de Gavà



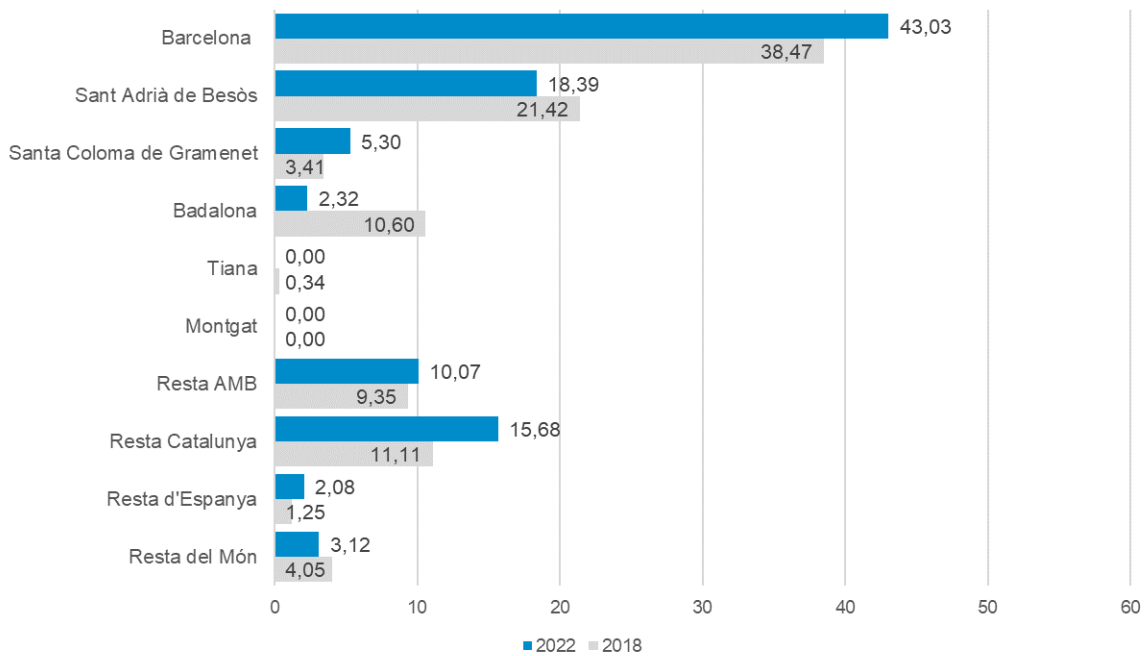
Lloc de residència de les persones que visiten les platges del Prat de Llobregat



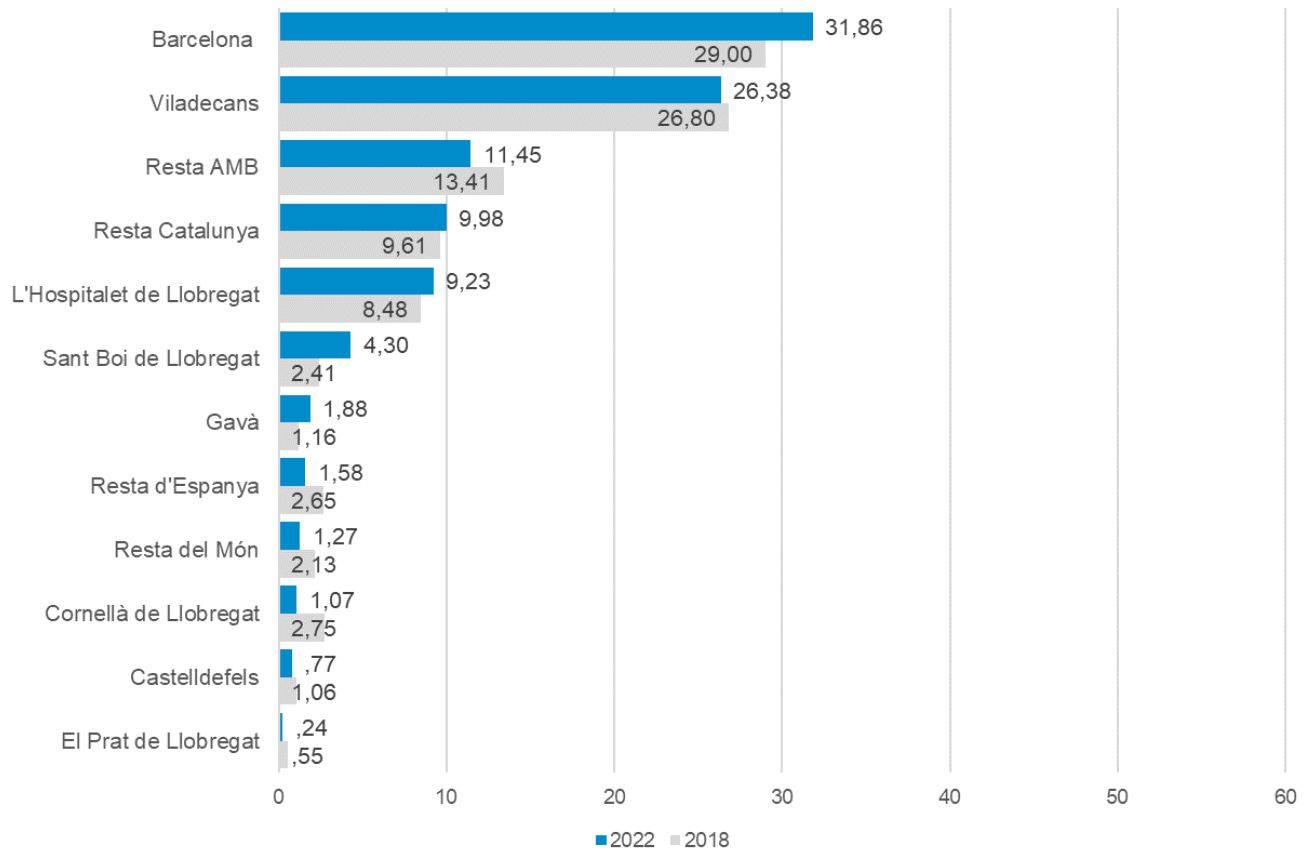
Lloc de residència de les persones que visiten les platges de Montgat



Lloc de residència de les persones que visiten les platges de Sant Adrià de Besòs



Lloc de residència de les persones que visiten les platges de Viladecans



4. SÍNTESI DE RESULTATS

A continuació es presenten els principals resultats de l'edició 2022 de l'estudi de platges:

- **Xifra record en l'afluència de les platges metropolitanas:** se superen amb escreix els cinc milions de persones usuàries. Concretament la xifra **se situa en 5.851.409 persones**. Malgrat que Barcelona no ha participat en l'estudi de satisfacció, l'Ajuntament de Barcelona ha facilitat la dada sobre l'ocupació corresponent al 2022. Així, incorporant a l'estudi l'afluència i l'ocupació de les platges de la ciutat de Barcelona (4.994.268 persones), l'ocupació de les platges metropolitanas ha arribat als **10.845.677 persones**. Els mesos en què s'ha registrat més afluència han estat juny, juliol i agost. Els municipis que més han incrementat la seva ocupació han estat: Castelldefels, amb un 28,55 % més de persones i Gavà (23,06 %). Badalona els segueix en tercera posició (19,59 %) i encara a més distància hi ha el Prat de Llobregat (13,35 %). Els municipis on ha augmentat menys són Montgat (6,07 %) i Viladecans (5,31 %). I Sant Adrià de Besòs (4,07 %) és l'únic municipi que ha perdut usuaris.
- **Les platges metropolitanas han estat valorades positivament** i mantenen les seves valoracions **per sobre dels set punts en una escala del 0 al 10**. Aquests bons resultats respecte a la qualitat percebuda i la qualitat esperada també s'han reflectit en l'evolució de la satisfacció (103 %), ja que no només s'ha assolit l'expectativa, sinó que s'ha superat, i se situa en 1,03 punts per sobre del que les persones entrevistades s'esperaven abans de la visita. Si tenim en compte la mitjana com a paràmetre estadístic de referència, **les platges dels municipis de Viladecans, Castelldefels, el Prat de Llobregat i Gavà se situen per sobre de la mitjana total de l'AMB (7,76)**, mentre que les platges de Montgat, Badalona i Sant Adrià de Besòs ho fan per sota de la mitjana. Cal assenyalar, però, que encara que se situen per sota de la mitjana, les valoracions són bones, ja que queden per sobre dels set punts en una escala del 0 al 10. A més, si tenim en compte la pauta de la qualitat percebuda respecte a l'edició anterior, globalment les platges dels municipis mantenen les seves qualificacions. **Els usuaris de les platges de cada municipi han percebut una major qualitat de la que esperaven trobar abans de visitar la platja.**
- **En les valoracions sobre els aspectes de l'entorn i serveis, dels 15 aspectes, 7 milloren amb significació estadística**, en concret: la proximitat (8,10), el paisatge / entorn (8,13), les passeres a la sorra (7,60), la netedat de l'aigua (7,26) i la netedat de la sorra (7,02), la seguretat dels banyistes (7,54) i la seguretat de la platja en general (7,29). **En canvi, només uns dels aspectes empitjora: la tranquil·litat (7,77)**. Els tres aspectes més ben valorats són l'accés a la platja (8,36), el paisatge i l'entorn (8,13), així com la proximitat de les platges (8,10). En canvi, els tres aspectes menys ben valorats són: els lavabos (5,64), les instal·lacions de joc o d'esport (6,87) i les papereres i contenidors (6,91).
- Les equacions estructurals permeten determinar que els aspectes relatius al servei i a l'entorn expliquen part de la qualitat que perceben les persones usuàries. **La netedat (30,16 %) juntament amb tranquil·litat i l'entorn (24,10 %) i l'expectativa (18,66 %) són els aspectes que més contribueixen a l'hora de valorar la qualitat global de les platges.**
- Enguany s'ha diferenciat la freqüència de visita en temporada alta i en temporada baixa. **Així, el 66,86 % de les persones entrevistades han anat a la platja com a mínim un dia de la setmana en temporada alta.** En canvi, durant la temporada baixa, s'inverteix la radiografia de la freqüència, ja que més del 55 % afirmen que no va mai a la platja en aquest període.
- **El 44,63 % dels usuaris de les platges hi van els dies festius, seguits d'un 27,99 % que hi van indistintament i un 27,26 % hi van els dies feiners.** Si observem la tendència de visita en dies festius cal destacar que Castelldefels, Viladecans, Gavà i Sant Adrià de Besòs són els municipis

els usuaris dels quals van més a la platja en dies festius i, en canvi, Gavà, Viladecans i Montgat són els municipis els usuaris dels quals hi van amb major proporció en dies feiners.

- **L'estada mitjana de les persones usuàries de les platges se situa en les 3 hores i dotze minuts**, amb la qual cosa s'ha incrementat en vuit minuts el temps mitjà d'estada respecte a l'edició anterior. Si observem aquestes informacions per municipi, s'observa que a les platges de Montgat (3:39:08 hores), Castelldefels (3:26:59 hores), Viladecans (3:26:07 hores) i el Prat de Llobregat (3:21:01 hores) és on els usuaris passen més estona, a diferència de les platges de Sant Adrià de Besòs (2:45:28), Badalona (2:51:43) i Gavà (3:00:21).
- **Passar una estona tranquil·la o llegir, banyar-se o prendre el sol són les activitats per les quals es va a la platja.** Tot i que a més distància, trobar-se amb gent i portar-hi els infants també han estat motius rellevants de visita a les platges. Per tant, les platges esdevenen espais de tranquil·litat, per trobar-se i relacionar-se amb altres persones, siguin familiars o amics. **La proximitat, en canvi, és el motiu principal per triar una platja en concret.**
- En relació amb el mitjà de transport, **el 62,69 % de les persones enquestades s'han desplaçat en transport privat per anar a la platja.** Ara bé, aquest tipus de mobilitat ha minvat respecte a l'edició anterior. En concret el cotxe (56,35 %) predomina per sobre de la moto (6,36 %) en aquests desplaçaments. **El transport no motoritzat se situa com el segon mitjà de transport.** Així doncs, pel que fa a **la mobilitat activa, arribar-hi caminant o en bicicleta són els dos mitjans més emprats.** El transport públic és el tercer mitjà de transport per desplaçar-se a les platges. En concret, enguany s'ha situat en 2,36 punts percentuals més respecte a l'edició anterior, això és, un 17,3 % dels usuaris s'hi ha desplaçat amb aquest mitjà i en concret, destaca l'autobús (7,53 %) o rodalies RENFE (6,89 %).
- **D'acord amb la despesa, més de la meitat de les persones enquestades afirmen que han fet o faran una despesa en algun dels serveis que s'ofereixen a les platges.** Si observem a quins serveis es destina aquesta despesa, comptabilitzada en la mitjana d'euros de despesa per persona, s'observa que **menjar i beure és l'aspecte al qual les persones destinen més diners quan visiten les platges. El segon àmbit de despesa mitjana per persona és l'aparcament**, tot i que aquest es troba a molta distància dels diners que destinen al menjar i beure. Aquesta despesa mitjana per persona és desigual en funció del municipi. Així, si tenim en compte la mitjana en euros per persona, els usuaris de les platges de Castelldefels i el Prat de Llobregat són els que més diners es gasten de mitjana per persona (28,19 € i 26,14 €, respectivament). En canvi, a Badalona i a Sant Adrià de Besòs aquesta despesa no supera els vint euros de mitjana per persona. Gavà, Viladecans i Montgat se situen per sota de la mitjana tota de l'AMB i la seva despesa oscil·la entre els 20 € i els 24 € de mitjana per persona. Per a la despesa mitjana per l'aparcament, els municipis on els usuaris hi han destinat més diners són Viladecans (3,56 € de mitjana per persona) i Castelldefels (2,86 € de mitjana per persona).
- **El 86,68 % de les persones de l'AMB afirmen que van a la platja acompanyades**, només un 13,32 % afirma que va sola a la platja. Entre les persones que han anat acompanyades, en el 28,53 % dels casos ho han fet amb amics, en el 25,56 % dels casos ho han fet amb la parella i en el 24,66 % dels casos, amb familiars amb menors. Els familiars sense menors tot i ser menys freqüents representen el 12,01 % dels usuaris de les platges. Així, cal assenyalar que les platges es caracteritzen per ser espais d'esbarjo de trobada a l'aire lliure tant per a les persones que hi van amb amics (28,53 %) o en parella (25,56 %), però també per a famílies amb menors (24,66 %).
- **Les platges metropolitanes esdevenen un indret rellevant d'oci, d'esbarjo i de relació per als menors, ja que en el 72,66 % dels casos hi ha menors ens els grups de visita.** Gavà (31,98 %), Viladecans (29,33 %) i Sant Adrià de Besòs (28,42 %) són els municipis on la seva presència és major.

- A les platges metropolitanas, hi ha una major presència de dones que d'homes. En concret, les platges en què la presència de dones és més elevada són les platges del Prat de Llobregat (58,94 %), Sant Adrià de Besòs (54,97 %) i Badalona (53,10 %).
- **La mitjana d'edat de les platges metropolitanas se situa en 41,56 anys.** La presència de població adulta amb edats entre els 25 i els 54 anys és la més freqüent a la platges. La població d'edats més joves i d'edats més avançades és menys habitual entre les persones que visiten les platges metropolitanas.
- **Mes del 80 % dels usuaris de les platges de metropolitanas provenen dels municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona.** El 10,74 % dels visitants provenen de la resta de Catalunya. Això, està en consonància amb els resultats relatius a la proximitat, ja que com s'ha vist és un dels principals motius de visita per anar en aquella platja en concret i un dels aspectes més valorats. El 3,37 % dels usuaris provenen de la resta del món i el 2,64 % provenen de la resta d'Espanya. A les platges de Badalona i del Prat de Llobregat els visitants provenen del mateix municipi, i aquests reben en menor mesura persones provinents de Barcelona. De fet, les platges amb més presència de barcelonins són les de Sant Adrià de Besòs, Viladecans i Montgat.

5. ANNEX I

	Badalona		Castelldefels		Gavà		El Prat de Llobregat		Montgat		Sant Adrià de Besòs		Viladecans		TOTAL AMB	
	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022	2018	2022
QUALITAT ESPERADA	6,73	6,81	7,32	7,09	7,19	7,14	7,28	7,29	7,26	7,10	6,62	6,45	7,36	7,26	7,11	7,06
QUALITAT PERCEBUDA	7,36	7,44	7,96	7,97	7,76	7,80	8,07	7,87	7,62	7,61	7,31	7,13	8,03	8,08	7,73	7,76
SATISFACCIÓ (%)	109	109	109	112	108	109	111	108	105	107	110	110	109	111	109	110
UBICACIÓ																
PROXIMITAT	7,95	8,24	7,74	8,13	7,85	8,07	7,75	8,00	7,77	7,87	7,67	7,89	7,72	8,20	7,81	8,10
ACCÉS A LA PLATJA	7,98	8,45	8,62	8,79	8,38	8,49	8,07	7,69	7,88	7,54	8,00	7,98	7,69	8,07	8,24	8,36
TRANQUIL·LITAT / ENTORN																
TRANQUIL·LITAT	7,97	7,57	8,02	7,85	8,00	7,69	8,37	8,09	7,75	7,32	7,90	7,89	8,38	8,11	8,03	7,77
PAISATGE / ENTORN	7,65	8,09	8,29	8,44	7,92	7,89	8,30	8,29	7,92	7,93	6,80	7,06	8,26	8,40	7,92	8,13
ENTORN NATURAL	6,37	5,74	7,40	7,57	7,25	7,44	8,43	8,39	6,90	6,66	6,17	6,21	8,20	7,88	7,17	7,20
EQUIPAMENTS / SERVEIS																
DUTXES	7,45	7,42	7,49	7,83	7,35	7,56	7,63	7,33	7,66	6,78	6,62	5,89	7,74	7,85	7,41	7,48
PASSERES A LA SORRA	6,38	7,26	7,82	8,04	7,49	7,57	7,63	7,56	6,57	6,96	6,34	6,49	8,06	8,30	7,23	7,60
PAPERERES / CONTENIDORS	7,20	7,01	6,69	6,99	6,78	6,85	6,99	7,01	6,75	6,38	6,05	5,63	7,45	7,78	6,83	6,91
JOCES INFANTILS / ESPORT	5,50	6,95	7,18	7,44	7,03	5,94	7,51	7,30	6,93	5,44	6,07	6,11	7,89	7,90	6,76	6,87
LAVABOS	5,59	5,01	6,12	6,15	5,51	5,42	5,59	5,40	4,54	6,14	3,92	3,67	6,97	7,30	5,50	5,64
NETEJA																
NETEJA DE LA SORRA	6,15	6,60	7,22	7,67	7,31	7,45	7,27	7,60	6,67	6,95	5,58	5,23	7,50	7,78	6,88	7,26
NETEJA DE L'AIGUA	5,38	6,38	6,57	7,40	6,59	7,05	7,60	7,24	6,48	6,79	6,61	6,63	6,80	7,24	6,47	7,02
SEGURETAT																
INDICACIONS / SENYALITZACIÓ	7,50	7,35	7,95	7,97	7,68	7,55	8,09	7,70	7,14	6,99	6,78	6,39	7,87	7,84	7,65	7,58
INFORMACIÓ ESTAT DEL MAR	7,20	7,53	7,96	8,18	7,91	7,83	7,99	7,83	7,15	7,02	6,67	7,78	7,85	7,66	7,65	7,81
SEGURETAT DELS BANYISTES	6,65	7,11	7,77	7,92	7,11	7,34	7,75	7,81	7,04	7,20	6,46	7,48	7,68	7,73	7,21	7,54
SEGURETAT DE LA PLATJA	6,17	6,63	7,33	7,56	7,11	7,42	7,12	7,68	6,13	7,06	5,30	6,58	7,39	7,55	6,78	7,29

6. ANNEX II

ENQUESTA PLATGES L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA MAIG-SETEMBRE 2022

Entrevista / / / Platja / Municipi / Georeferenciació (X,Y) / Entrevistador / Re-contacte Sí...1
Amb Tauleta 1 Paper 2

BON DIA / BONA TARDA: EM DIC <nom entrevistador/a> I COL·LABORO AMB L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA. ESTEM FENT UNA ENQUESTA PER TAL DE CONÈIXER L'OPINIÓ DELS CIUTADANS SOBRE AQUESTA PLATJA. LI AGRARIA QUE EM CONTESTÉS UNES PREGUNTES. GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.

A1. EN QUINA LLENGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?
Català (per defecte / indiferent).....1 (Utilitzeu quest. català)
Castellà.....2 (Utilitzeu quest. castellà)
Anglès.....3 (Utilitzeu quest. anglès)
A2. DIA / MES /
A3 HORA I MINUTS D'INICI DE L'ENTREVISTA
HORA / MINUT /

FILTRES

F1. TÉ VOSTÈ 15 ANYS O MÉS?
Sí.....1
No.....2 (Fi d'entrevista)
F5. RECORDA SI LI HAN FET ALGUNA ALTRA ENQUESTA EN AQUESTA PLATJA ENTRE EL MES DE MAIG I ARA?
Sí.....1 (Fi d'entrevista)
No.....2
F2. SI US PLAU, EM PODRIA DIR A QUINA HORA HA ARRIBAT AVUI A LA PLATJA? ACLARIMENT: EXPRESSAT EN HORES I MINUTS.
F3. I FINS A QUINA HORA TÉ PREVIST QUEDAR-S'HI?
CONTROL: l'hora de sortida ha de ser posterior a la d'arribada. Si no ho sap o no contesta: fi entrevista
H. ARRIBADA / Hores / Minuts
H. SORTIDA / Hores / Minuts

VALORACIÓ

1. ARA LI LLEGIRÉ UNA SÈRIE DE QÜESTIONS RELACIONADES AMB AQUESTA PLATJA. PUNTEI-LES DEL 0 AL 10 EN FUNCIÓ DEL NIVELL DE SATISFACCIÓ DE LA SEVA VISITA D'AVUI, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA (Ilegiu cada aspecte un per un). 0-10 NS NC NP

La proximitat..... / 98 99
L'accés a la platja (ben comunicada)..... / 98 99
Les indicacions/senyalitzacions dins la platja..... / 98 99 97
Els lavabos (quantitat, manteniment)..... / 98 99 97
Les papereres / els contenidors..... / 98 99 97
Les dutxes (quantitat, manteniment)..... / 98 99 97
Les passeres a la sorra (quantitat, manteniment)..... / 98 99 97
Els jocs infantils o esportius..... / 98 99 97
La neteja de l'aigua..... / 98 99
La neteja de la sorra..... / 98 99
La tranquil·litat..... / 98 99
El paisatge..... / 98 99
L'entorn natural (hi troba trets propis d'un espai natural p.ex. biodiversitat -animals, plantes- camins de sauló...)..... / 98 99
La informació sobre l'estat del mar (banderes)..... / 98 99 97
La seguretat del lloc (vigilància, robatoris)..... / 98 99
La seguretat dels banyistes (socorristes)..... / 98 99 97

2. EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10 QUINA VALORACIÓ GLOBAL FARIA VOSTÈ D'AQUESTA PLATJA, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA?

3. HA TROBAT QUE LA PLATJA ÉS MILLOR O PITJOR DEL QUE PENSAVA ABANS DE VENIR?

4. (Si creu que ha sigut igual, P3=2, el programa ha de posar directament la valoració de P2: P4=P2 i aneu a P5)
(Si creu que ha sigut millor o pitjor, P3=1,3, aneu a P4)
VOSTÈ HA VALORAT LA PLATJA AMB UN <nota segons P2> I M'ACABA DE DIR QUE L'HA TROBADA <millor o pitjor segons P3> DEL QUE PENSAVA. AIXÍ DONCS, QUINA VALORACIÓ GLOBAL LI HAURIA DONAT ABANS DE VENIR AVUI? RECORDI QUE 0 ÉS LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA.

CONTROL: Si P3 és Millor, P4<P2. Si P3 és pitjor, P4>P2.

P2- Valoració	- Míxima										+ Màxima		NS	NC
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	98		
Millor 1														
Igual 2	IS3B	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	98	99
Pitjor 3														

5. EM PODRIA DIR QUIN ÉS EL PRINCIPAL MOTIU PEL QUAL HA VINGUT AVUI A AQUESTA PLATJA? (ESPONTÀNIA, NO SUGGERIU. ANOTEU LITERALMENT AMB EL MÀXIM DETALL. NOMÉS UNA RESPOSTA).

CONTROL: No ompliu, codifiqueu a l'oficina posteriorment.
- Si hi porta els nens a jugar (P5=05), no pot venir sol/a (P9=01).

Banyar-se.....01
Prendre el sol.....02
Fer exercici / fer esport.....03
Passejar.....04
Portar-hi els nens.....05
Passar una estona tranquil·la / llegir.....06
Trobar-se amb gent / relacionar-se.....07
Estar en un entorn natural.....08
Altres.....95
No ho sap.....98
No contesta.....99

6. I PERQUÈ HA TRIAT JUSTAMENT AQUESTA PLATJA I NO UNA ALTRA?

ESPONTÀNIA, NO SUGGERIU. ANOTEU LITERALMENT AMB EL MÀXIM DETALL. NOMÉS UNA RESPOSTA).

CONTROL: No ompliu, codifiqueu a l'oficina posteriorment.

Proximitat (a casa, la feina, escola, casa familiars o amics...).....01
Fàcil accés.....02
Costum, és la que vaig normalment.....03
Característiques de la platja.....04
Altres.....95
No ho sap.....98
No contesta.....99

7. QUIN MITJÀ DE TRANSPORT HA UTILITZAT AVUI PER ARRIBAR FINS AQUÍ? (ESPONTÀNIA, MULTIRESPONSA DE 02 A 05. PER A COMBINACIONS MARQUEU TOTES LES OPCIONS QUE CALGUI.)

ACLARIMENT: Si va a peu fins al transport que agafi o des del transport que agafi, NO anoteu "hi ha arribat caminant"

Transport no motoritzat

Hi ha arribat caminant (des del punt d'origen)..... 01
Bicicleta particular..... 02
Bicing..... 03
Altres no motoritzats (patins, patinet, monopatin, etc.) 04

Transport privat

Cotxe..... 05
Moto..... 06

Transport públic

Metro..... 07
Autobús (línies urbanes)..... 08
Autocar (línia no regular / turisme)..... 09
Ferrocarri catalans (FGC)..... 10
Tren (rodalies Renfe)..... 11
Tramvia (TRAM)..... 12
Taxi..... 13
Altres (anoteu)..... 95
No ho sap..... 98
No contesta..... 99

8. EM PODRIA DIR SI HA TINGUT DESPESES MENTRE ÉS A LA PLATJA O TÉ PREVIST TENIR-NE?

a. Menjar i beure..... / Euros
b. Aparcament..... / Euros
c. Activitats d'oci o culturals (curssets, etc.)..... / Euros
d. Altres serveis (lloguer de gandules, patinets, etc.)..... / Euros
e. Productes d'ús a la platja (tovalloles, crema solar, revistes, etc.)..... / Euros
f. Altres productes (artesanía, records, tabacs, etc.)..... / Euros
98.No ho sap
99.No contesta
0. No han fet cap despesa

9. AVUI HA VINGUT A LA PLATJA SOLA O ACOMPANYAT/ADA?
 Sola.....01 **Aneu a P11**
 Acompanyat/ada.....02
 (No llegiu) No ho sap.....98
 (No llegiu) No contesta.....99

10.A (Si P9=02, va acompanyat) EXACTAMENT AMB QUANTES PERSONES HA VINGUT **SENSE INCLOURE'S VOSTÈ**?
 Amb persones més

10.B. SI US PLAU, EM PODRIA CONTESTAR UNES PREGUNTES SOBRE LES PERSONES AMB QUI HA VINGUT AVUI A LA PLATJA?
Quantes Quantes són
HA VINGUT AMB (llegiu opcions)?(Múltiple) persones menors de 16
 La parella 01 1
 Familiars (parens, fills, avis, nets, tiets...) 02
 Amics 03
 Grup organitzat (esplai, escola) 04
 Altres (qui)..... 05
 En total són
CONTROL: Comproveu total P10A=P10B total / Nre. persones ≥ Nre. menors 16.

11. AMB QUINA FREQUÈNCIA VE VOSTÈ A AQUESTA PLATJA DURANT LA TEMPORADA ALTA (MAIG-SETEMBRE)? (Espontània. Només una resposta)
 Cada dia.....02
 Cada dos o tres dies.....03
 Setmanalment.....04
 Quinzenalment.....05
 Amb menys freqüència.....06
 És la primera vegada que vinc.....01
 No contesta.....99

12. I DURANT LA RESTA DE L'ANY (OCTUBRE-ABRIL), AMB QUINA FREQUÈNCIA VE VOSTÈ A AQUESTA PLATJA? (Espontània. Només una resposta)
 Cada dia.....02
 Cada dos o tres dies.....03
 Setmanalment.....04
 Quinzenalment.....05
 Amb menys freqüència.....06
 No hi he anat mai.....01
 No contesta.....99

13. (Si contesta: P11<01 i P11<99) QUINS DIES DE LA SETMANA ACOSTUMA A VENIR DURANT LA TEMPORADA ALTA? (Multiresposta de 01 a 07)
 Dilluns.....01
 Dimarts.....02
 Dimecres.....03
 Dijous.....04
 Divendres.....05
 Dissabte.....06
 Diumenge.....07
 (No llegiu) Indistintament (Quan pot, fa sol.).....08
 (No llegiu) No contesta.....99

14. (Si contesta: P11<01 i P11<99) EN QUINA FRANJA HORÀRIA ACOSTUMA A VENIR DURANT LA TEMPORADA ALTA?(Multiresposta de 01 a 04)
 Matí (8-12 h).....01
 Migdia (12-16 h).....02
 Tarda (16-20 h).....03
 Vespre/nit (a partir de les 20 h).....04
 (No llegiu) Indistintament.....05
 (No llegiu) No contesta.....99

DADES DE CLASSIFICACIÓ

Z1. SEXE (No pregunteu, anoteu directament)
 Home1
 Dona2

Z2. QUINA EDAT TÈ, VOSTÈ? ANOTEU GRUP D'EDAT
 De 15 a 17 anys01
 De 18 a 24 anys02
 De 25 a 34 anys03
 De 35 a 44 anys04
 De 45 a 54 anys05
 De 55 a 64 anys06
 De 65 a 74 anys07
 De 75 anys en endavant08

No contesta.....99

Z3. EM PODRIA DIR A QUINA POBLACIÓ VIU HABITUALMENT? (Espontània. Només una resposta)
ACLARIMENT: Si la població no és a la llista, anoteu exactament la població i la província. Si és de fora d'Espanya, anoteu el país.
 Barcelona.....8019
 Badalona.....8015
 Badia del Vallès.....8904
 Barberà del Vallès.....8252
 Begues.....8020
 Castellbisbal.....8054
 Castelldefels.....8056
 Cerdanyola del Vallès.....8286
 Cervelló.....8088
 Corbera de Llobregat.....8072
 Cornellà de Llobregat.....8073
 Esplugues de Llobregat.....8077
 Gavà.....8089
 Hospitalet de Llobregat (l').....8101
 Molins de Rei.....8123
 Montcada i Reixac.....8125
 Montgat.....8126
 Pallemà.....8157
 Palma de Cervelló (la).....8905
 Papiol (el).....8158
 Prat de Llobregat (el).....8189
 Ripolllet.....8180
 Sant Adrià de Besòs.....8194
 Sant Andreu de la Barca.....8196
 Sant Boi de Llobregat.....8200
 Sant Climent de Llobregat.....8204
 Sant Cugat del Vallès.....8205
 Sant Feliu de Llobregat.....8211
 Sant Joan Despí.....8217
 Sant Just Desvern.....8221
 Santa Coloma de Cervelló.....8244
 Santa Coloma de Gramenet.....8245
 Sant Vicenç dels Horts.....8283
 Tiana.....8282
 Torrelles de Llobregat.....8289
 Viladecans.....8301
 Resta de Catalunya (municipi)
 Resta d'Espanya (municipi)
 Estranger (país)

Z5. (Si contesta: Z3=municipis AMB) EM POT DIR EL CODI POSTAL? (Espontània. Només una resposta)

VOL AFEGIR ALGUN COMENTARI O FER ALGUN SUGGERIMENT SOBRE AQUEST TEMA? _____

(només per verificar l'entrevista)
 NOM DE L'ENTREVISTAT/ADA _____
 TELÈFON _____

MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA AMABILITAT A L'HORA DE RESPONDRE L'ENTREVISTA.
 L'INFORMO QUE D'AQUÍ UNS DIES POT REBRE UNA TRUCADA D'UN SUPERVISOR PER GARANTIR QUE LI HE FET L'ENTREVISTA D'ACORD AMB LES INSTRUCCIONS REBUDES.

A4. HORA I MINUT FINAL DE L'ENTREVISTA: HORA
 MINUT