

Informe ejecutivo Cataluña 2022-2023



Global
Entrepreneurship
Monitor

Con la colaboración de:



Autores y equipo de investigación:

Carlos Guallarte (director GEM Catalunya). Departament d'Empresa, UAB

Joan Lluís Capelleras. Departament d'Empresa, UAB

Marc Figuls, Institut Metròpoli

Enric Genescà. Departament d'Empresa, UAB

Teresa Obis. Departament d'Empresa, UAB

Depósito legal: 978-84-92940-60-8

ISBN: 978-84-92940-58-5

Los datos utilizados para la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio Internacional GEM. Su análisis e interpretación es responsabilidad exclusiva de los autores.

Coordinación editorial: Anna Oliva

Diseño y maquetación: Ce.Ge - cegeglobal.com

Edición:

Publicaciones IERMB

Bellaterra, Septiembre 2023

Campus de Bellaterra Plaça del Coneixement,

Edifici MRA, planta 2 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

Tel.: 93 586 88 80

E-mail: info@institutmetropoli.cat

Web: institutmetropoli.cat

X: @InstMetropoli

Índice

1. Presentación y resumen ejecutivo GEM Cataluña 2022-2023 5

- 1.1. El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor): alcance y metodología 5
 - 1.1.1. Ámbito geográfico 6
 - 1.1.2. Bases de datos y fuentes de información 7
 - 1.1.3. Esquema conceptual del proyecto GEM. Relación entre las principales variables 9
- 1.2. Resumen ejecutivo 13
- 1.3. Cuadro de mando integral 17

2. El contexto emprendedor 23

- 2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población catalana 24
 - 2.1.1. Percepción de oportunidades de la población catalana y de sus aptitudes para emprender 28
 - 2.1.2. Impacto de la covid-19 en la actividad emprendedora de Cataluña 36
 - 2.1.3. 'Benchmarking' internacional y por comunidades autónomas sobre los valores, las percepciones y las aptitudes para emprende 39
- 2.2. ¿Qué opinan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender? 46
 - 2.2.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Cataluña 47
 - 2.2.2. Benchmarking internacional sobre las condiciones del entorno para emprender en Cataluña 51
- 2.3. ¿Cuál es la intención de emprender de la población catalana? 55

3. Actividad y dinámica emprendedora 57

- 3.1. Indicadores del proceso emprendedor 57
- 3.2. Dinámica de la actividad emprendedora 63
- 3.3. Benchmarking internacional y por comunidades autónomas de la actividad emprendedora 68

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña 72

- 4.1. Motivación para emprender 72
- 4.2. Nivel de formación del emprendedor 76
- 4.3. Distribución por edad 80
- 4.4. Distribución por género 87
- 4.5. Distribución por nivel de renta 93

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña 99

- 5.1. Sector de actividad 99
- 5.2. Dimensión actual y esperada dentro de cinco años 102
- 5.3. Orientación innovadora de productos y servicios 107
- 5.4. Orientación innovadora de tecnologías y procesos 109
- 5.5. Orientación internacional 112
- 5.6. Orientación social y medioambiental 115
- 5.7. Financiación de la actividad emprendedora naciente 117
- 5.8. Benchmarking internacional y por comunidades autónomas de las características de la actividad emprendedora 119

Bibliografía 125

Listado de tablas, figuras y gráficos 126

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2022-2023 130

1. Presentación y resumen ejecutivo GEM Cataluña 2022-2023

1.1. El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor): alcance y metodología

El primer Informe Global del GEM se publicó en 1999 con la participación de diez países: Alemania, Canadá, Dinamarca, Finlandia, Francia, Israel, Italia, Japón, el Reino Unido y los Estados Unidos. A partir de este primer informe, cada año sin interrupción se han emitido informes tanto a nivel global como de cada país participante, en los que se analizan las fases del proceso emprendedor; las características, motivaciones y ambiciones de los emprendedores; las actitudes de la sociedad hacia la función empresarial y, finalmente, la calidad de los entornos a los que se enfrentan en cada país los nuevos emprendedores. El objetivo del Informe anual es analizar el fenómeno emprendedor, proporcionando datos de las áreas fundamentales que nutren la investigación relacionada con la creación de empresas. Año tras año se han ido sumando a este proyecto equipos de investigación de las principales universidades del mundo.

El último informe publicado es el *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023. Global Report: Adapting to a "New Normal"*, cuyos autores son Stephen Hill (autor principal), Aileen Ionescu-Somers, Alicia Coduras, y otros. Buena prueba del éxito de este proyecto es que a lo largo de estos más de veinte años han participado en él cientos de investigadores de más de cien países. Tanto a nivel académico como político y social es cada vez más frecuente considerar al empresario como uno de los motores básicos de la economía de un país. La creación de empresas es la savia del sistema de economía de mercado y uno de los principales motores de desarrollo económico y social de un país, tanto por su influencia sobre el crecimiento económico como sobre la generación de puestos de trabajo y, consecuentemente, clave para lograr una economía competitiva y sostenible. El proceso de asignación y reasignación de recursos, así como la vitalidad del sistema económico, depende, en buena medida, de que desaparezcan del mercado las empresas ineficaces, por una parte, y de la creación de nuevas empresas, por otra. Una estructura económica equilibrada y sana presupone un intenso proceso de entrada y salida de empresas del mercado, es decir, un fuerte dinamismo empresarial. Estas son las razones que dan sentido y relevancia a un proyecto de tanta envergadura como es el GEM, el cual se considera el estudio de referencia a nivel internacional en el campo de la creación de empresas.

El *Global Report 2022/2023* presenta los resultados del 24º ciclo de investigación del GEM. En 2022 se entrevistó a más de 170.000 personas, las cuales suman sus puntos de vista y experiencias a los más de 3 millones de personas entrevistadas en los ciclos anteriores. Los 51 países participantes este año en este proyecto representan alrededor de dos tercios de la población mundial. Este informe ofrece una imagen del nivel de actividad empresarial en cada economía y examina también las motivaciones, intenciones y actitudes empresariales relacionadas con la creación de nuevas empresas, la naturaleza de los nuevos negocios y sus perspectivas de expandirse internacionalmente y de crear nuevos puestos de trabajo.

1.1.1 Ámbito geográfico

Tal como se ha indicado, en la última edición (GEM 2022-2023) han participado 51 países (tabla 1.1.) en los cuales se ha realizado tanto la Encuesta a la población adulta (APS) como la que se realiza a los expertos (Encuesta nacional a expertos, NES su sigla en inglés), salvo en Italia y Argentina, que únicamente han cumplimentado la segunda. Los 51 países participantes en esta edición se clasifican en el informe global (*Global Report 2022/2023*) en tres grupos según PIB per cápita: menos de 20.000 \$ (nivel C), de 20.000 \$ a 40.000 \$ (nivel B) y más de 40.000 \$ (nivel A). Los datos para realizar esta clasificación se obtuvieron del World Bank Data. El criterio de clasificación fue el PIB per cápita, PPA (dólares internacionales actuales) del año 2021 (para Emiratos Árabes 2020 y para Taiwán datos de IMF).

Tal como hemos dicho, en 2022 se entrevistaron para el proyecto GEM un total de más de 170.000 personas (encuesta a la población adulta) y más de 2.000 expertos (encuesta de opinión a los expertos). Con ello, el total de entrevistas efectuadas desde la primera encuesta del año 1999 excede de tres millones de personas de más de 120 países de todos los continentes. Así pues, uno de los principales puntos fuertes de este proyecto es el hecho de permitir comparar la actividad emprendedora de diferentes países. España se incorporó a este proyecto en el año 2000 y Cataluña en el 2003. En el presente ejercicio, 2022-2023, han participado en el proyecto GEM todas las comunidades autónomas de España. La Asociación RED GEM España, con más de 180 investigadores, 1 equipo nacional, 19 equipos regionales, 7 equipos provinciales, más de 30 universidades, más de 100 patrocinadores, más de 35.000 entrevistas anuales a la población adulta y a unos 900 expertos es un potentísimo recurso que destaca por su capacidad de estudio, diagnóstico e investigación sobre la actividad emprendedora, factores condicionantes, intensidad y características.

Tabla 1.1. Países participantes en el GEM 2022-2023 agrupados por nivel de ingresos

| Nivel C Países de ingresos bajos <20.000 \$ PIB per cápita | Nivel B Países de ingresos medios 20.000-40.000 \$ | Nivel A Países de altos ingresos >40.000 \$ |
|--|---|--|
| Brasil | Argentina | Alemania |
| China | Chile | Arabia Saudí |
| Colombia | Croacia | Austria |
| Egipto | Eslovaquia | Canadá |
| Guatemala | Grecia | Catar |
| India | Hungría | Chipre |
| Indonesia | Letonia | Emiratos Árabes |
| Irán | Méjico | Eslovenia |
| Marruecos | Omán | España |
| Sudáfrica | Panamá | Estados Unidos |
| Togo | Polonia | Francia |
| Túnez | Puerto Rico | Holanda |
| Venezuela | Rumania | Israel |
| | Serbia | Italia |
| | Taiwán | Japón |
| | Uruguay | Lituania |
| | | Luxemburgo |
| | | Noruega |
| | | Reino Unido |
| | | Rep. Corea |
| | | Suecia |
| | | Suiza |

Fuente: Stephen Hill (autor principal) et al. (2023): *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023. Global Report: Adapting to a "New Normal"*. Londres: GEM.

En una buena parte de las tablas y gráficos que integran el informe GEM Cataluña 2022-2023 se comparan los datos relativos a Cataluña con la media de España, la de los países de la Unión Europea de altos ingresos (nivel A) y la media de todos los países de altos ingresos (nivel A). En la tabla 1.1 figuran los 22 países de altos ingresos que han participado en el GEM 2022-2023. No obstante, en el cálculo de las medias relativas a la encuesta a la población adulta (APS) no figura Italia porque, tal y como se ha dicho, no la ha cumplimentado, ni tampoco Chipre y Luxemburgo, por su baja población respecto a los demás países que conforman las medias.

1.1.2 Bases de datos y fuentes de información

Los participantes en el Proyecto GEM (países y comunidades autónomas de España) operan bajo un mismo modelo teórico, una metodología común y una homogeneización en los procedimientos de obtención y tratamiento de los datos. Esto es lo que hace posible la comparación de los datos relativos a las características del proceso emprendedor de diferentes ámbitos geográficos. Los informes que integran el proyecto GEM se nutren de tres fuentes de información que se detallan en la figura 1.1. Las dos primeras se basan en herramientas originales y propias del Proyecto y son sometidas a rigurosos controles de calidad para asegurar que las respuestas obtenidas relativas a todos los países participantes sean comparables. La tercera son datos secundarios, especialmente de tipo económico y social.



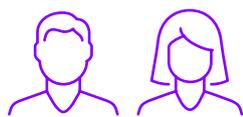
La Encuesta a la población adulta catalana de entre 18 y 64 años se llevó a cabo de acuerdo con las características que se detallan en la ficha técnica de la tabla 1.2. En Cataluña se han realizado 2.700 encuestas, y a nivel estatal, 36.235.

Tabla 1.2. Ficha técnica de la encuesta a la población adulta catalana

| | |
|---|--|
| Universo: | Población residente en Cataluña de 18 a 64 años |
| Población objetivo: | 4.896.855 individuos (Fuente: INE) |
| Muestra: | 2.700 individuos |
| Margen de confianza: | 95,0% |
| Error muestral: | ±1,89% para el conjunto de la muestra ¹ |
| Varianza: | Máxima indeterminación (p=q=50%) |
| Período realización de encuestas: | Junio-septiembre de 2022 |
| Trabajo de campo, grabación y creación bases de datos: | Instituto Opinometre |

Distribución de la muestra:

Género



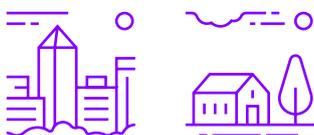
Hombre: 1.362
Mujer: 1.338

Edad



18-24: 298
25-34: 496
35-44: 667
45-54: 686
55-64: 553

Ámbito:



Urbano: 2.433
Rural²: 267

Provincia

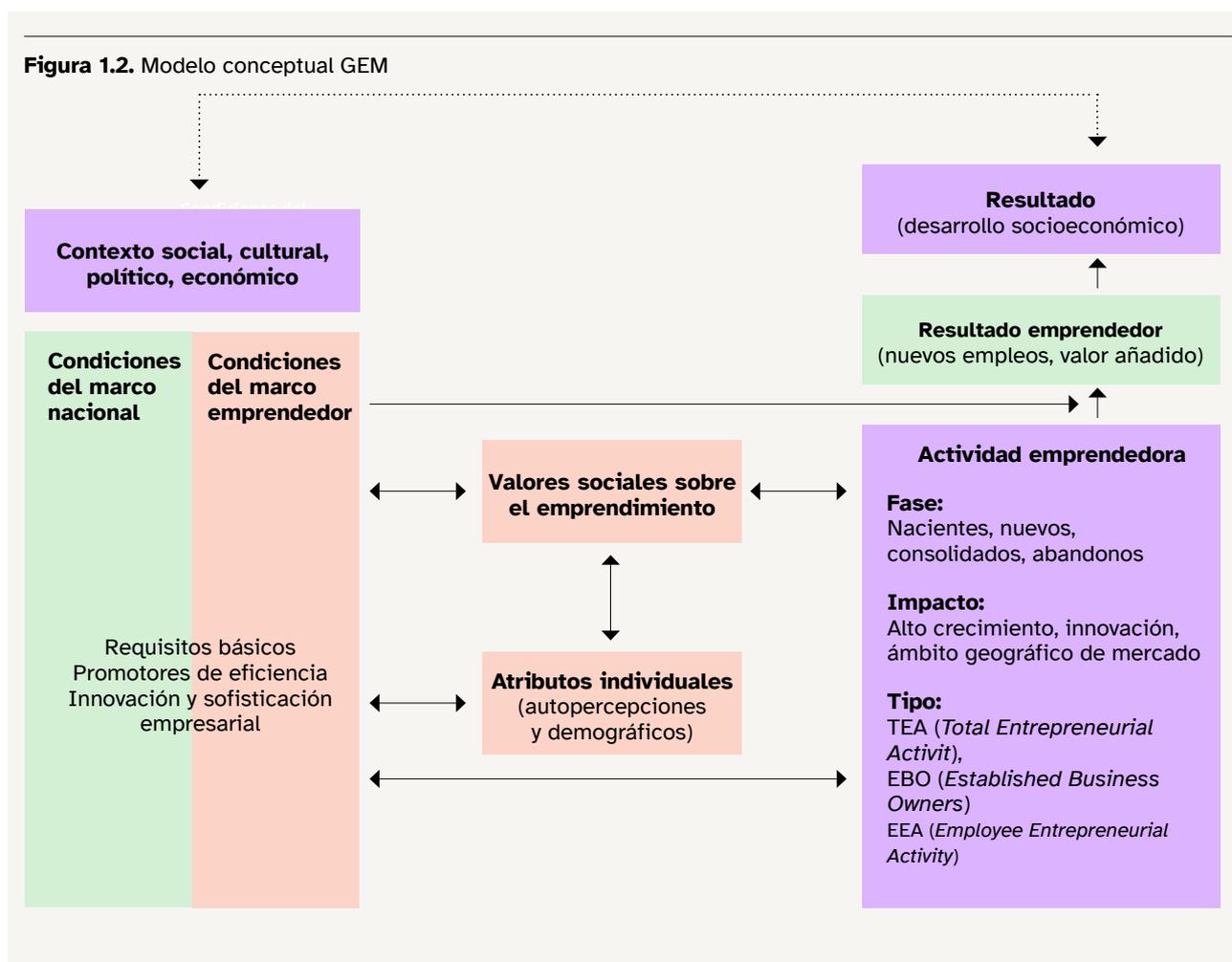


1 Suponiendo un nivel de indeterminación máximo, p=q=50%, el error muestral al 95% de confianza es de 1,89% para Cataluña, 2,2% para Barcelona, 5,92% para Girona, 7,92% para Lleida y 5,79% para Tarragona.

2 GEM considera rural la población de los municipios de menos de 5.000 habitantes.

1.1.3 Esquema conceptual del proyecto GEM. Relación entre las principales variables

Según el proyecto GEM la intensidad y características del emprendimiento, entendido como la creación de nuevas empresas, es consecuencia de la interacción, por un lado, entre la percepción que el emprendedor tiene sobre las oportunidades que le ofrece el entorno y sobre las propias capacidades, habilidades y motivaciones para emprender; y, por otro, las condiciones del entorno en que éste se desarrolla. El resultado de esta actividad empresarial será, a su vez, un importante condicionante del grado de desarrollo socioeconómico del país. En suma, tal como se puede ver en la figura 1.2, la actividad emprendedora, su intensidad y características, no es un acto aislado de un individuo independiente del contexto social, sino que está íntimamente entroncada con este.



Fuente: Stephen Hill (autor principal) et al. (2023): *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023. Global Report: Adapting to a "New Normal"*. Londres: GEM.

El contexto social, cultural, político y económico del país ocupa un lugar central en este esquema conceptual y de interrelaciones. La información relativa a cada país para cada uno de estos elementos proviene de las dos fuentes de información que se han descrito en el apartado anterior: fuentes secundarias y encuesta a los expertos (NES). Para estudiar el contexto del emprendimiento, esta encuesta se centra en los siguientes aspectos: financiación para emprendedores: suficiencia y facilidad de acceso (ítem añadido en la presente edición); políticas públicas de soporte al emprendimiento; políticas públicas: burocracia e impuestos; programas públicos de soporte al emprendimiento; educación y formación emprendedora en la etapa escolar; educación y formación emprendedora en la etapa post escolar; transferencia de I+D; existencia y acceso a infraestructuras comerciales y profesionales; dinámica del mercado y facilidad de acceso; barreras de acceso al mercado interno; existencia y acceso a infraestructuras físicas y de servicios; normas culturales y sociales. En la encuesta a los expertos (NES) se añadieron en 2022 algunas cuestiones relativas a la recuperación de la pandemia y también algunas relativas a las acciones en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

En 2019 se publicó por primera vez el índice de contexto de emprendimiento nacional (NECI) calculado promediando las valoraciones dadas por los expertos a los ítems indicados en el párrafo anterior. En el Informe Global 2019-2020 se introdujeron unos refinamientos metodológicos en el cálculo de este índice, consistentes en aplicar el análisis de componentes principales a las valoraciones de los expertos nacionales a las condiciones del entorno de cada país. El resultado es la obtención de un único indicador NECI por país que mide el nivel de su contexto de emprendimiento. En este último Informe este índice unitario por país va del 7,2 de Emiratos Árabes al 3,2 de Venezuela, el de España se sitúa en 4 y el de Cataluña en 5.

El contexto social, cultural, político y económico de un país influye también en la valoración y percepción que la sociedad tiene de la función empresarial y en la valoración y percepción que los emprendedores potenciales tienen sobre la existencia o no de oportunidades para emprender y sobre la propia valía (capacidad y motivación) para poner en marcha una nueva empresa. El contexto socioeconómico y cultural del país en relación con el emprendimiento es, por tanto, un factor clave para explicar, de una parte, la intensidad de la propensión a iniciar nuevas actividades empresariales y para explicar también, de otra, los resultados y calidad de la empresa creada. En la figura 1.2 puede verse que se produce también un efecto de retroalimentación en relación con cada uno de estos elementos, es decir, el contexto socioeconómico y cultural influye en la propensión al emprendimiento de una sociedad y en los resultados que del mismo se derivan y, a su vez, aquella y estos influyen en el propio contexto socioeconómico.

A partir de la encuesta a la población (APS), se cuantifican para cada país los siguientes indicadores sobre valoración social de la actividad emprendedora:

-
-  a. la percepción que la sociedad tiene sobre el estatus social y económico que tienen los emprendedores con éxito.

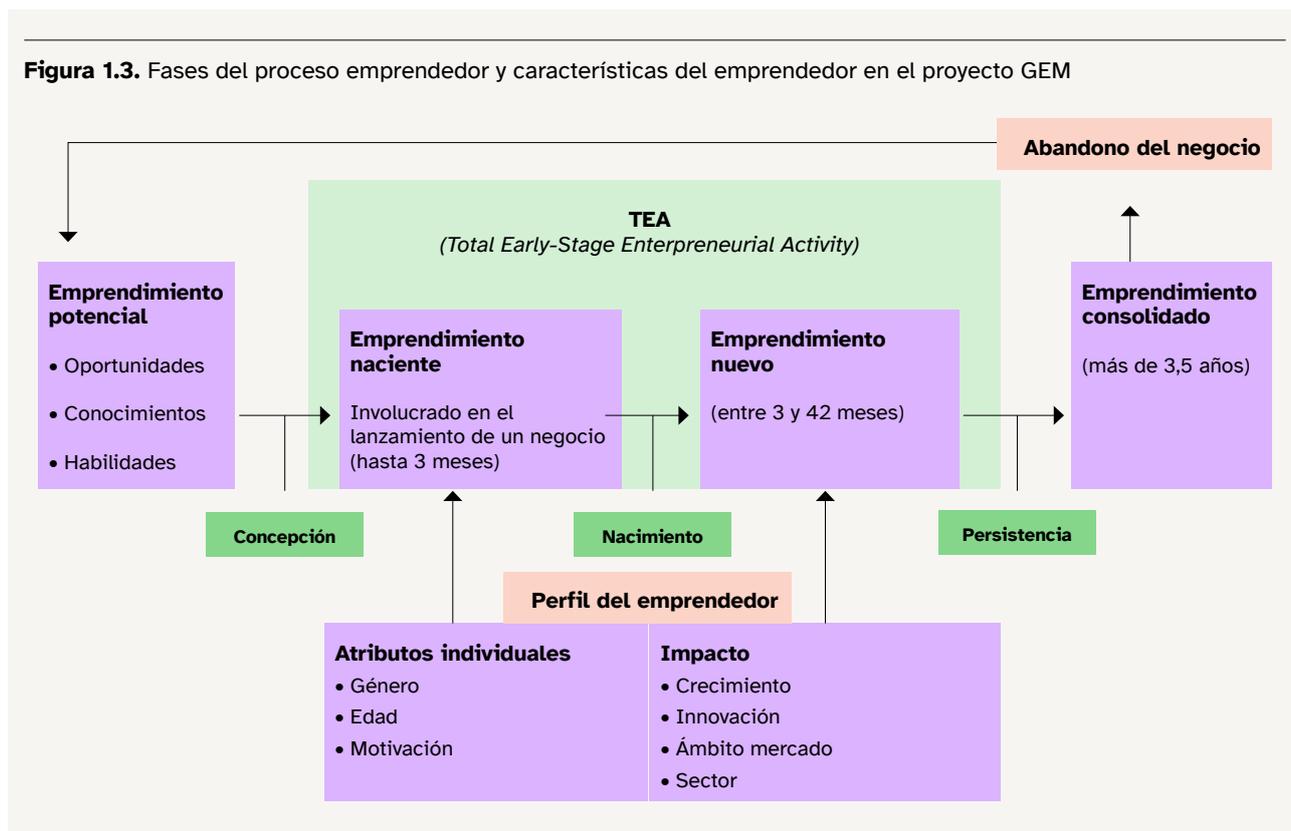
 -  b. el grado en que la actividad empresarial es considerada por la sociedad una buena opción profesional y, finalmente,

 -  c. la atención y valoración que los medios de comunicación prestan a la actividad emprendedora.

En la misma encuesta (APS) también se pregunta sobre la percepción de oportunidades para emprender y la existencia de aptitudes y conocimientos para hacerlo. En concreto, las variables básicas relativas a las percepciones que la sociedad en general y los mismos emprendedores potenciales en particular tienen sobre el entorno y sobre sí mismos son, según GEM:

- a. El grado en que se perciben buenas oportunidades para emprender.
- b. La percepción respecto a uno mismo sobre si dispone de las capacidades y habilidades necesarias para ser empresario.
- c. La percepción sobre la facilidad o dificultad que en el país tiene crear una empresa.
- d. El miedo al fracaso.

Finalmente, se considera que un indicador y a la vez factor influyente en la intensidad de la propensión al emprendimiento es el número de personas que uno conoce personalmente que en los últimos dos años han creado una empresa. En la figura 1.2 puede verse que la interacción de estos elementos (valoración social de la función empresarial, por un lado, y la percepción de oportunidades y de las propias capacidades, por otro) condiciona la intensidad de la actividad emprendedora y, tal y como se explicita en la figura 1.3, su calidad y características.



Fuente: Stephen Hill (autor principal) et al. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023. Global Report: Adapting to a "New Normal"*. Londres: GEM.

Los valores sociales, las percepciones individuales, la motivación, la formación... condicionan y determinan, en primera instancia, la intensidad con la que en una determinada sociedad se manifiesta la intención de emprender, es decir, la intención de iniciar una nueva actividad empresarial. El porcentaje de población adulta que en un periodo determinado manifiesta la intención de crear una empresa en los próximos tres años servirá para medir el grado de emprendimiento potencial de esta sociedad. Una parte de estos emprendedores potenciales creará su propia empresa, será un nuevo empresario. En el esquema de la figura 1.3 se distingue entre emprendimiento naciente (hasta tres meses de actividad efectiva), nuevo (de 3 meses hasta 3,5 años) y consolidado (más de 3,5 años). Uno de los indicadores básicos del GEM es la TEA, que es igual al porcentaje de la población adulta que en un determinado periodo manifiesta ser empresario (propietario y directivo) de una empresa en fase inicial, naciente o nueva. Este indicador del emprendimiento en fase inicial cuantifica la intensidad emprendedora de un determinado país. La comparación entre el valor de la TEA de una sociedad (empresarios de empresas nacientes o nuevas) y el porcentaje de la población que manifiesta haber dejado de ser empresario (abandono de la actividad empresarial), bien sea porque esta se ha traspasado o bien porque ha desaparecido, es un buen indicador de la dinámica empresarial de esta sociedad.

El proyecto GEM permite también valorar y cuantificar la calidad del emprendimiento a través del estudio, por una parte, de la motivación para emprender, la formación del emprendedor y sus características demográficas (edad y género) y, por otra, de las características y aspiraciones de la empresa creada: sector de actividad, dimensión, objetivos de crecimiento, grado de innovación, internacionalización y orientación social y medioambiental de la nueva empresa: a través de estos aspectos se valora, en suma, la calidad del emprendimiento (figura 1.3) de la que depende en buena medida la capacidad de crecimiento de la empresa y su probabilidad de supervivencia. En este Informe seguiremos el esquema conceptual presentado en este apartado (figuras 1.2 y 1.3). Es precisamente la utilización de una misma base teórica y unos datos obtenidos siguiendo la misma metodología lo que hace posible comparar los resultados de nuestra investigación con los de otros países y comunidades autónomas.

El proyecto GEM Cataluña se ha llevado a cabo en el marco del Observatori de la Petita i Mitjana Empresa, una iniciativa conjunta entre el Departamento de Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona y el Institut Metropol, y su realización ha sido posible gracias al patrocinio del Área de Desarrollo Económico, Turismo y Comercio de la Diputación de Barcelona y al Departamento de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya. Este Informe, GEM Cataluña 2022-2023, forma parte de una serie que se inició en 2004 y brinda al lector la oportunidad de conocer la actividad emprendedora catalana de forma rigurosa.

1.2. Resumen ejecutivo

Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población catalana

El proyecto GEM considera múltiples factores relacionados con las percepciones de las personas sobre la valoración social del emprendimiento y sobre sus propias habilidades emprendedoras.

Por una parte, los resultados de la encuesta a la población adulta catalana en 2022 muestran que el porcentaje de personas que opinan que emprender otorga estatus social y económico es del 55%, el mismo que se alcanza en España. Este porcentaje está por debajo de la media de los países de altos ingresos de la UE (70%) y de la de los países de altos ingresos a nivel mundial (78%). Asimismo, un 50% de los catalanes considera que ser emprendedor es una buena opción profesional, un porcentaje que supera en tres puntos a la media española (47%). Los porcentajes son más elevados en los países de la UE de altos ingresos (61%) y en los países de altos ingresos (64%). De forma similar, el porcentaje de personas adultas en Cataluña que considera que se difunden noticias positivas sobre el emprendimiento en los medios de comunicación es del 50%, que de nuevo está tres puntos por encima de la media española (47%). En cambio, la proporción es bastante más elevada en la UE (69%) y a nivel mundial (72%).

Por otra parte, hay un 26% de los adultos catalanes que percibe buenas oportunidades para emprender. A nivel español el porcentaje es el mismo (26%), mientras que la media en países de altos ingresos es más alta (50% en UE y 53% en el resto del mundo). Ahora bien, en Cataluña hay una percepción bastante positiva en cuanto a las habilidades necesarias para emprender, similar a la de países más avanzados. Así, un 47% de los catalanes afirma tener las habilidades requeridas para emprender, un valor idéntico al de la media española (47%) y que en los países europeos solo es dos puntos superior (49%), mientras que es cinco puntos superior en el resto del mundo (52%). En cuanto a la existencia de modelos de referencia, el 43% de los encuestados en Cataluña afirma tener conocimiento de otros emprendedores. La media española está por debajo (41%), mientras que las medias en la UE (50%) y el resto del mundo (51%) están por encima. Respecto al miedo al fracaso, un 57% de la población adulta catalana manifiesta que este factor supone un obstáculo para emprender. En España el porcentaje alcanza un punto más (58%). La media europea y la mundial son inferiores (48% y 46%, respectivamente).

En síntesis, tanto la valoración social del emprendimiento como las percepciones sobre las habilidades emprendedoras son algo más altas en Cataluña en comparación con España, pero están por debajo de los niveles alcanzados en los países de altos ingresos.

¿Qué opinan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender?

El marco conceptual GEM y la literatura sobre emprendimiento otorgan al entorno un papel relevante tanto en la actividad emprendedora como en su impacto en el desarrollo económico de un territorio. El proyecto GEM a través de una herramienta propia, la encuesta a expertos (NES, las siglas en inglés de *national expert survey*), recoge información acerca del estado de los factores que la literatura especializada identifica como más influyentes en el contexto emprendedor.

Las mejores puntuaciones, que aprueban con valoraciones superiores a 5, son: existencia y acceso a infraestructura física y de servicios; existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional; normas sociales y culturales; programas públicos, y educación y formación emprendedora en la etapa postescolar. En cambio, las que han recibido una puntuación menor son: educación y formación emprendedora en la etapa escolar; políticas públicas que prioricen el emprendimiento y su apoyo; transferencia de I+D, y dinámica del mercado interno.

Las condiciones del entorno para emprender de Cataluña respecto a España son superiores en todos los factores, mientras que respecto a Europa son mayores en cuatro factores.

Desde 2018 GEM introduce el índice de contexto de emprendimiento nacional (NECI), calculado a partir de los indicadores anteriores, para proporcionar con un solo valor el estado promedio del contexto del emprendimiento en cada territorio y, así, permitir su clasificación. Cataluña obtiene un 5,0 en este índice, casi igual que el de Europa (5,1) y superior al de España (4,0).

Además, hay una alta percepción (6,0) sobre el grado de recuperación de los niveles de actividad previos a la pandemia, superior en 0,7 puntos a España.

El grado de prioridad asignado a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de las Naciones Unidas en Cataluña es superior a la media de España y de Europa.

¿Cuál es la intención de emprender de la población catalana?

La intención de crear una empresa es un factor importante para identificar el nivel de emprendimiento potencial que existe en una determinada sociedad. En el modelo conceptual del proyecto, la valoración social de la actividad emprendedora, la valoración de oportunidades y aptitudes personales y las condiciones del entorno determinan en buena medida la intensidad con la que se manifiesta la intención de emprender. Aquella parte de la población que en un determinado momento manifiesta su intención de crear una empresa propia en los próximos años configura el emprendimiento potencial de esta sociedad.

En Cataluña el porcentaje de personas que espera emprender en los próximos 3 años se ha situado en 2022 en el 9,9%, mientras que en la demarcación de Barcelona ha alcanzado el 10,4%. En ambos casos, hay un incremento respecto al año anterior: 2,4 puntos porcentuales en Barcelona y 1,4 puntos en Cataluña.

Si comparamos estos resultados con los de los países de altos ingresos, se observa que la intención de emprender en 2022 en la UE y, sobre todo, a nivel mundial alcanza unos niveles mucho más altos: 15,0% y 20,7%, respectivamente. Esto significa que se sitúan aproximadamente entre cinco y diez puntos porcentuales por encima de los niveles de Cataluña y España (9,4%). Por lo tanto, esta variable continúa teniendo un claro margen de mejora de cara al futuro. De hecho, desde 2016 hasta la actualidad el amplio diferencial se ha mantenido bastante constante.

No obstante, los valores de emprendedores potenciales en Cataluña son relativamente positivos y esperanzadores, teniendo en cuenta que se enmarcan en un contexto con una baja valoración social de la actividad emprendedora y una baja identificación de oportunidades en el entorno susceptibles de ser explotadas mediante la creación de nuevas empresas.

Actividad y dinámica emprendedora

Cataluña sigue liderando en 2022, al igual que en 2020 y 2021, la actividad emprendedora en España con una TEA del 6,9%. Es decir, siete personas de cada cien adultas de entre 18 y 64 años se encontraba involucrada en negocios en fase inicial.

Hay 337.031 personas de entre 18 y 64 años involucradas en actividades emprendedoras de 0 a 3,5 años, de las cuales 161.689 son emprendedores nacientes y 175.343, emprendedores nuevos. Es decir, el 48% son emprendedores nacientes y el 52%, nuevos. Por otra parte, 485.814 son emprendedores potenciales, que tienen la intención de emprender en los próximos 3 años; 402.025 empresarios consolidados, de más de 3,5 años, y 116.965 que han abandonado el negocio.

Barcelona vuelve a ser en 2022 la primera en TEA de España. Los dos últimos años, 2020 y 2021, ya se remarcaba lo bien que la demarcación del Barcelona había aguantado la crisis de la covid-19: en 2020 fue la primera en España tanto en emprendedores nacientes, nuevos y en fase inicial; y en 2021, la segunda en TEA, tras Cataluña.

Si se analiza la evolución de la TEA, la de Cataluña y Barcelona se ha mantenido siempre por encima de la de España.

El ligero descenso de la TEA catalana (-0,3 puntos) es fruto de la disminución de los emprendedores nacientes (-0,5 puntos) y del aumento de los nuevos (+0,2 puntos). Mientras que el aumento de la TEA de Barcelona es debido a que el incremento de los nuevos (+0,5 puntos) ha sido superior al descenso de los nacientes (-0,3).

Los emprendedores consolidados (iniciativas empresariales de más de 3,5 años) representan el 8,2% de la población adulta de Cataluña, valor superior a España (7,0%) y a Europa (6,2%).

Cataluña ha registrado una cifra baja de abandonos, el 2,4% (frente al 2,5% de España y el 3,9% de Europa). De estos, un 72% cierra definitivamente y un 28% traspasa el negocio. Detrás de los abandonos empresariales existen distintos motivos. El pasado año la pandemia del coronavirus fue el principal (27,8%), pero este año su incidencia ha sido mínima (3,1%). En 2022, de nuevo, la principal razón ha sido que el negocio no era rentable (38,0%), al igual que en España (35,6%). Las siguientes se atribuyen al abandono voluntario por parte del emprendedor: razones personales (15,9%), la oportunidad para vender el negocio (11,1%) y que ha encontrado otro trabajo u oportunidad de negocio más atractiva (6,8%). Estas dos últimas pueden ser consideradas como salidas exitosas. Los problemas para obtener financiación de nuevo han pasado a ocupar un papel relativamente relevante (11,1%), después de varios años con una incidencia mínima.

Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

La calidad del emprendimiento depende, fundamentalmente, del perfil motivador del emprendedor y de su nivel de formación. En 2022 han mejorado ambos.

A raíz de la pandemia, los motivos reactivos o “push” (se crea la empresa porque el trabajo escasea, por necesidad) crecieron del 17% (2019) al 48% (2020) y disminuyeron progresivamente hasta el valor del 42% en 2022. Cifra similar a la de España (41%), pero bastante superior a la de Europa (31%). Esta diferencia en el perfil motivacional de las empresas catalanas incide en la calidad del emprendimiento, sus expectativas de crecimiento y su capacidad de supervivencia.

El capital humano del emprendedor y su nivel de educación formal determinan, en una buena medida, su capacidad de identificar oportunidades de negocio, el grado de acierto al tomar la decisión de crear una empresa propia, la orientación de esta a la innovación y al crecimiento y la implementación de la estrategia elegida. Las investigaciones señalan que, en entornos con información incompleta e incertidumbre, como suelen darse al crear una nueva empresa, el nivel de estudios tiene un valor importante como señal de habilidad productiva y de acierto en la toma de decisiones.

Es remarcable y esperanzador el aumento de peso que se ha producido en los dos últimos años de los nuevos empresarios con estudios superiores. En 2022 el 76% de los emprendedores en fase inicial tienen estudios de grado o postgrado, 17 puntos porcentuales más que en 2021 (59%).

Los resultados obtenidos en la encuesta a la población adulta del GEM en el año 2022 confirman que la edad promedio de los emprendedores catalanes aumenta a medida que avanzan en el proceso emprendedor. En el caso de los emprendedores potenciales, la edad promedio es de 36 años, mientras que para aquellos en la

fase inicial (TEA) es de 42 años, y para los emprendedores consolidados asciende a los 49 años. La edad media de aquellos que han abandonado su negocio es de 44 años. En cuanto a la TEA por grupos de edad, se observa un crecimiento de este índice en el colectivo de 18 a 34 años, que pasan 5,5% al 5,9%. En cambio, en el grupo de 35 a 64 años desciende del 7,9% al 7,4%.

Atendiendo al género, el porcentaje de hombres emprendedores sigue siendo superior al de las mujeres en la mayoría de las etapas del proceso emprendedor. Esta diferencia es más pronunciada en los emprendedores nuevos (60% hombres y 40% mujeres). En las fases potencial y consolidada, la brecha es menor (53% hombres y 47% mujeres). Ahora bien, es interesante destacar que la proporción de mujeres es superior en el grupo de emprendedores nacientes (54% frente a 46%). Además, los resultados muestran una pequeña reducción en la brecha entre hombres y mujeres en la tasa de emprendimiento (TEA): en los hombres es del 7,3%, mientras que en las mujeres es del 6,5%.

En cuanto al nivel de ingresos, el proyecto GEM clasifica la TEA en tres tramos de renta. Los resultados muestran que en Cataluña la TEA en el tramo superior ha disminuido tres puntos y se sitúa en el 7,1%. El tercio medio también ha experimentado un descenso, y ha pasado del 8,3% al 5,3%, mientras que el tercio inferior se sitúa en el 6,2%.

Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Sector: en las empresas creadas (TEA) disminuye fuertemente la proporción del sector industrial y del de servicios al consumo (-8 puntos porcentuales en cada caso) y se produce un fuerte aumento de peso de los servicios a las empresas (+15 puntos porcentuales).

Dimensión actual y esperada dentro de cinco años: en 2022 el tamaño inicial de las nuevas empresas ha seguido disminuyendo, hasta quedar en 2,8 trabajadores. La dimensión esperada dentro de cinco años, que denota las aspiraciones de crecimiento, también cae hasta los 4,2 trabajadores.

Orientación innovadora de productos y servicios: las empresas de reciente creación que afirman tener productos que suponen una cierta novedad de ámbito internacional bajan del 9% al 5%. En contraposición, las que dicen no tener productos nuevos pasan del 76% al 80%.

Orientación innovadora de tecnologías y procesos: la proporción de empresas catalanas que utilizan tecnologías que incorporan alguna novedad de ámbito internacional es del 7%, y que utilicen tecnologías nuevas de ámbito local o nacional, del 16%.

Orientación internacional: en el último año se ha erosionado ligeramente la fuerte mejora observada en 2021. Así, la proporción de nuevas empresas no exportadoras ha pasado del 70,7% al 72,5% en 2022 y el segmento que exporta entre el 25% y el 75% de sus ventas ha pasado del 8,4% al 6,6%.

Orientación medioambiental: el 69% de las empresas a la hora de tomar decisiones sobre el futuro tiene en cuenta las implicaciones ambientales.

Financiación de la actividad emprendedora naciente: el capital semilla necesario para los proyectos nacientes fue, en promedio, de 63.599€ y la mediana se mantiene en 20.000€. Los ahorros personales representan el 58% del total del capital semilla (2 puntos porcentuales menos que el ejercicio anterior). La siguiente fuente de financiación fueron las instituciones financieras: un 19% del total (un punto menos que en 2021). En tercer lugar, los familiares y amigos: un 10% (un punto menos que el ejercicio anterior). Los programas públicos (subvenciones o ayudas) alcanzan el 7%, cuatro puntos más que en 2021.

1.3. Cuadro de mando integral

Tabla 1.3. Cuadro de Mando Integral GEM Cataluña 2022

| Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras | 2021 | 2022 | Variación pp (22-21) |
|--|---------------------|-------------|-----------------------------|
| Percibe modelos de referencia (conoce a emprendedores) | 35,0% | 42,7% | 7,7% |
| Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses | 31,1% | 25,9% | -5,2% |
| Reconoce en sí mismo habilidades y conocimientos requeridos para emprender | 50,6% | 47,4% | -3,2% |
| El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender | 54,0% | 56,9% | 2,9% |
| Considera que la mayoría de población preferiría tener el mismo nivel de vida | 32,5% | 28,7% | -3,8% |
| Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años | 8,5% | 9,9% | 1,4% |
| Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla | 2,5% | 2,4% | -0,1% |
| <i>Ha actuado como inversor informal o como business angels</i> | 4,6% | 5,7% | 1,1% |
| Emprender como buena opción profesional | 59,8%* ³ | 49,7% | -10,1% |
| Emprender genera buen estatus social y económico | 61,2%* | 55,4% | -5,8% |
| En los medios de comunicación aparecen historias de éxito empresarial | 58,8%* | 49,9% | -8,9% |
| TEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras de una antigüedad entre 0 y 3,5 años | 2021 | 2022 | Variación pp (22-21) |
| TEA total (nacientes + nuevos) | 7,2% | 6,9% | -0,3% |
| TEA emprendedores nacientes | 3,8% | 3,3% | -0,5% |
| TEA emprendedores nuevos | 3,4% | 3,6% | 0,2% |
| TEA femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años) | 6,7% | 6,5% | -0,2% |
| TEA masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años) | 7,6% | 7,3% | -0,4% |
| Distribución de la TEA, tomada como 100% | 2021 | 2022 | Variación pp (22-21) |
| TEA para marcar una diferencia en el mundo | 39,1% | 34,3% | -4,8% |
| TEA para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta | 33,2% | 35,0% | 1,8% |
| TEA para continuar una tradición familiar | 14,5% | 21,2% | 6,7% |
| TEA para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo) | 74,2% | 66,5% | -7,7% |

3 * Datos del 2020.

| | | | |
|--|-------------|-------------|-----------------------------|
| TEA del sector extractivo o primario | 1,1% | 1,1% | 0,0% |
| TEA del sector transformador | 20,2% | 12,5% | -7,8% |
| TEA del sector de servicios a empresas | 35,1% | 50,2% | 15,1% |
| TEA del sector orientado al consumo | 43,6% | 36,2% | -7,4% |
| TEA sin empleados | 43,0% | 44,3% | 1,2% |
| TEA de 1-5 empleados | 47,5% | 49,9% | 2,5% |
| TEA de 6-19 empleados | 5,7% | 2,5% | -3,2% |
| TEA de 20 y más empleados | 3,8% | 3,3% | -0,5% |
| TEA iniciativas con bajo nivel tecnológico | 90,7% | 85,5% | -5,2% |
| TEA iniciativas con medio nivel tecnológico | 5,1% | 7,0% | 1,8% |
| TEA iniciativas con alto nivel tecnológico | 4,2% | 7,5% | 3,3% |
| TEA iniciativas que exportan más del 25% | 14,3% | 12,5% | -1,8% |
| TEA iniciativas con expectativa de más 5 empleados en 5 años | 14,0% | 9,2% | -4,8% |
| Empresas consolidadas: Porcentaje de población adulta en iniciativas de más de 3,5 años. | 2021 | 2022 | Variación pp (22-21) |
| Empresas consolidadas | 8,6% | 8,2% | -0,4% |
| Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor español (Escala Likert: 0 a 10) | 2021 | 2022 | Variación (22-21) |
| Financiación suficiente para emprendedores | 4,3 | 4,9 | 0,6 |
| Facilidad para acceder a la financiación de los emprendedores | 4,5 | 4,7 | 0,2 |
| Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo | 4,6 | 4,1 | -0,4 |
| Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos | 4,5 | 4,5 | 0,1 |
| Programas gubernamentales | 5,8 | 5,6 | -0,2 |
| Educación y formación emprendedora etapa escolar | 3,8 | 3,8 | 0,0 |
| Educación y formación emprendedora etapa post escolar | 5,7 | 5,3 | -0,4 |
| Transferencia de I + D | 4,1 | 4,3 | 0,1 |
| Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional | 6,0 | 6,1 | 0,0 |
| Dinámica del mercado interno | 3,2 | 4,4 | 1,3 |
| Barreras de acceso al mercado interno | 4,9 | 4,7 | -0,3 |
| Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios | 6,2 | 6,6 | 0,3 |
| Normas sociales y culturales | 5,8 | 5,7 | -0,1 |



| | | | |
|---|-----|-----|-----|
| NECI (índice de contexto de emprendimiento nacional) | 4,9 | 5,0 | 0,1 |
| Grado de recuperación de los niveles de actividad previos a la pandemia en las empresas | | 6,0 | |
| Percepción sobre el grado de prioridad asignado a la responsabilidad social en empresas nuevas y en crecimiento | | 6,1 | |
| Percepción sobre el grado de prioridad asignado al desempeño económico en empresas nuevas y en crecimiento | | 4,8 | |
| Percepción sobre el grado de prioridad asignado a las buenas prácticas ambientales por parte de empresas nuevas y en crecimiento | | 6,4 | |
| Percepción sobre el grado de prioridad que asignan a la sostenibilidad las empresas nuevas y en crecimiento | | 6,7 | |
| Percepción sobre el grado de prioridad asignado a la sostenibilidad empresarial por parte de los poderes públicos a través de nuevas regulaciones/leyes | | 6,2 | |

Tabla 1.4. Cuadro de Mando Integral GEM España 2022

| Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras | 2021 | 2022 | Variación pp (22-21) |
|--|-------------|-------------|-----------------------------|
| Percibe modelos de referencia (conoce a emprendedores) | 38,1% | 42,7% | 4,7% |
| Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses | 30,0% | 25,9% | -4,1% |
| Reconoce en sí mismo habilidades y conocimientos requeridos para emprender | 49,7% | 47,4% | -2,3% |
| El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender | 58,5% | 56,9% | -1,6% |
| Considera que la mayoría de población preferiría tener el mismo nivel de vida | 35,8% | 28,7% | -7,1% |
| Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años | 9,0% | 9,9% | 0,9% |
| Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla | 2,2% | 2,4% | 0,2% |
| <i>Ha actuado como inversor informal o como business angels</i> | 4,7% | 5,7% | 1,0% |
| TEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras de una antigüedad entre 0 y 3,5 años | 2021 | 2022 | Variación pp (22-21) |
| TEA total (nacientes + nuevos) | 5,5% | 6,9% | 1,4% |
| TEA emprendedores nacientes | 2,9% | 3,3% | 0,4% |
| TEA emprendedores nuevos | 2,6% | 3,6% | 1,0% |
| TEA femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años) | 5,6% | 6,5% | 0,9% |
| TEA masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años) | 5,4% | 7,3% | 1,9% |





| Distribución de la TEA, tomada como 100% | 2021 | 2022 | Variación pp (22-21) |
|--|-------------|-------------|-----------------------------|
| TEA para marcar una diferencia en el mundo | 42,9% | 34,3% | -8,6% |
| TEA para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta | 37,8% | 35,0% | -2,8% |
| TEA para continuar una tradición familiar | 19,5% | 21,2% | 1,7% |
| TEA para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo) | 72,5% | 66,5% | -6,0% |
| TEA del sector extractivo o primario | 3,4% | 1,1% | -2,3% |
| TEA del sector transformador | 18,2% | 12,5% | -5,7% |
| TEA del sector de servicios a empresas | 34,1% | 50,2% | 16,1% |
| TEA del sector orientado al consumo | 44,3% | 36,2% | -8,1% |
| TEA sin empleados | 44,5% | 44,3% | -0,2% |
| TEA de 1-5 empleados | 43,8% | 49,9% | 6,1% |
| TEA de 6-19 empleados | 8,2% | 2,5% | -5,7% |
| TEA de 20 y más empleados | 3,5% | 3,3% | -0,2% |
| TEA iniciativas con bajo nivel tecnológico | 90,5% | 85,5% | -5,0% |
| TEA iniciativas con medio nivel tecnológico | 5,0% | 7,0% | 2,0% |
| TEA iniciativas con alto nivel tecnológico | 4,5% | 7,5% | 3,0% |
| TEA iniciativas que exportan más del 25% | 12,6% | 12,5% | -0,1% |
| TEA iniciativas con expectativa de más 5 empleados en 5 años | 17,6% | 9,2% | -8,4% |
| Empresas consolidadas: Porcentaje de población adulta en iniciativas de más de 3,5 años | 2021 | 2022 | Variación pp (22-21) |
| Empresas consolidadas | 7,2% | 7,0% | -0,2% |
| Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor español (Escala Likert: 0 a 10) | 2021 | 2022 | Variación pp (22-21) |
| Financiación suficiente para emprendedores | 4,9 | 3,8 | -1,1 |
| Facilidad para acceder a la financiación de los emprendedores | 4,8 | 3,9 | -0,9 |
| Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo | 5,4 | 2,9 | -2,5 |
| Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos | 5,1 | 3,3 | -1,8 |
| Programas gubernamentales | 6,3 | 4,2 | -2,0 |
| Educación y formación emprendedora etapa escolar | 3,5 | 2,8 | -0,7 |
| Educación y formación emprendedora etapa post escolar | 6,1 | 5,1 | -0,9 |

| | | | |
|---|-----|-----|------|
| Transferencia de I + D | 5,6 | 3,4 | -2,3 |
| Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional | 6,7 | 5,2 | -1,5 |
| Dinámica del mercado interno | 5,0 | 4,2 | -0,8 |
| Barreras de acceso al mercado interno | 5,0 | 4,1 | -1,0 |
| Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios | 6,8 | 6,4 | -0,4 |
| Normas sociales y culturales | 5,2 | 3,3 | -1,9 |
| NECI (Índice de contexto de Emprendimiento Nacional) | 5,4 | 4,0 | -1,4 |
| Grado de recuperación de los niveles de actividad previos a la pandemia en las empresas | | 5,3 | |
| Percepción sobre el grado de prioridad asignado a la responsabilidad social en empresas nuevas y en crecimiento | | 4,7 | |
| Percepción sobre el grado de prioridad asignado al desempeño económico en empresas nuevas y en crecimiento | | 4,4 | |
| Percepción sobre el grado de prioridad asignado a las buenas prácticas ambientales por parte de empresas nuevas y en crecimiento | | 5,5 | |
| Percepción sobre el grado de prioridad que asignan a la sostenibilidad las empresas nuevas y en crecimiento | | 5,3 | |
| Percepción sobre el grado de prioridad asignado a la sostenibilidad empresarial por parte de los poderes públicos a través de nuevas regulaciones/leyes | | 4,7 | |

Tabla 1.5. Cuadro de Mando Integral GEM Barcelona 2022

| Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras | 2021 | 2022 | Variación pp (22-21) |
|--|-------------|-------------|-----------------------------|
| Percibe modelos de referencia (conoce a emprendedores) | 33,8% | 42,4% | 8,6% |
| Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses | 31,8% | 26,1% | -5,8% |
| Reconoce en sí mismo habilidades y conocimientos requeridos para emprender | 49,7% | 47,2% | -2,5% |
| El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender | 54,2% | 56,7% | 2,5% |
| Considera que la mayoría de población preferiría tener el mismo nivel de vida | 33,1% | 28,4% | -4,7% |
| Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años | 8,0% | 10,4% | 2,4% |
| Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla | 2,6% | 2,3% | -0,3% |
| Ha actuado como inversor informal o como business angels | 4,4% | 6,2% | 1,8% |

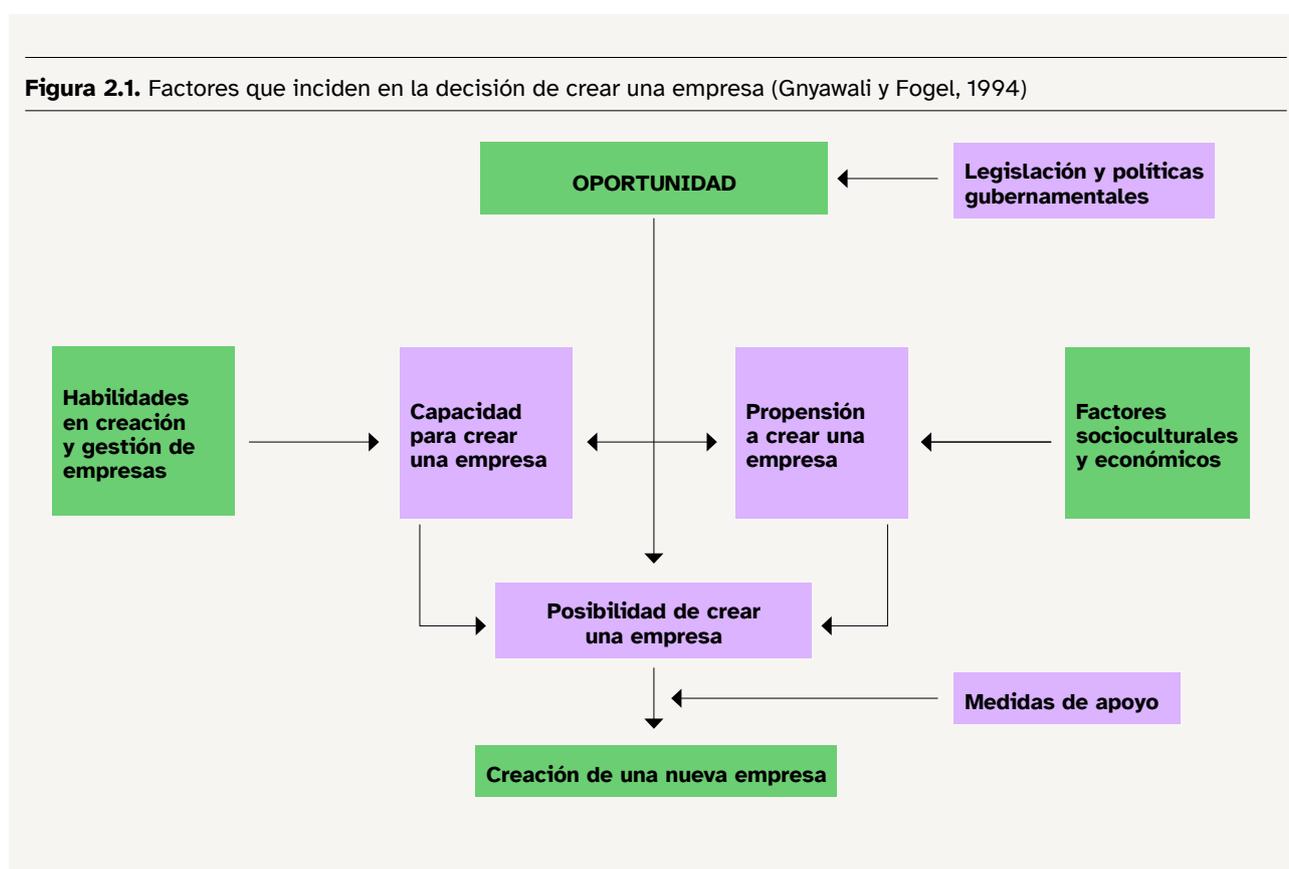


| TEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras de una antigüedad entre 0 y 3,5 años | 2021 | 2022 | Variación pp (22-21) |
|--|-------------|-------------|-----------------------------|
| TEA total (nacientes + nuevos) | 7,2% | 7,3% | 0,2% |
| TEA emprendedores nacientes | 3,8% | 3,5% | -0,3% |
| TEA emprendedores nuevos | 3,4% | 3,9% | 0,5% |
| TEA femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años) | 6,4% | 6,8% | 0,4% |
| TEA masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años) | 7,9% | 7,8% | -0,1% |
| Distribución de la TEA, tomada como 100% | 2021 | 2022 | Variación pp (22-21) |
| TEA para marcar una diferencia en el mundo | 37,3% | 34,1% | -3,3% |
| TEA para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta | 35,2% | 33,2% | -2,0% |
| TEA para continuar una tradición familiar | 12,7% | 21,4% | 8,7% |
| TEA para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo) | 72,0% | 66,5% | -5,5% |
| TEA del sector extractivo o primario | 0,0% | 0,7% | 0,7% |
| TEA del sector transformador | 21,0% | 11,1% | -10,0% |
| TEA del sector de servicios a empresas | 36,2% | 51,7% | 15,4% |
| TEA del sector orientado al consumo | 42,7% | 36,6% | -6,2% |
| TEA sin empleados | 39,7% | 48,0% | 8,4% |
| TEA de 1-5 empleados | 51,2% | 49,9% | -1,2% |
| TEA de 6-19 empleados | 5,2% | 0,0% | -5,2% |
| TEA de 20 y más empleados | 4,0% | 2,1% | -1,9% |
| TEA iniciativas con bajo nivel tecnológico | 88,8% | 84,3% | -4,5% |
| TEA iniciativas con medio nivel tecnológico | 7,0% | 7,5% | 0,5% |
| TEA iniciativas con alto nivel tecnológico | 4,2% | 8,2% | 4,0% |
| TEA iniciativas que exportan más del 25% | 17,4% | 11,9% | -5,4% |
| TEA iniciativas con expectativa de más 5 empleados en 5 años | 14,8% | 9,0% | -5,8% |
| Empresas consolidadas: Porcentaje de población adulta en iniciativas de más de 3,5 años. | 2021 | 2022 | Variación pp (22-21) |
| Empresas consolidadas | 9,3% | 8,4% | -1,0% |

2. El contexto emprendedor

La decisión de crear una empresa está condicionada por diversos factores. Los principales modelos sobre emprendimiento suelen destacar los siguientes factores (figura 2.1): si la persona percibe oportunidades en el entorno; si considera que tiene las habilidades y conocimientos para poner en marcha y gestionar un nuevo negocio; así como de una serie de factores económicos y socioculturales (Gnyawali y Fogel, 1994), entre los que destaca la valoración social de la actividad emprendedora.

Figura 2.1. Factores que inciden en la decisión de crear una empresa (Gnyawali y Fogel, 1994)



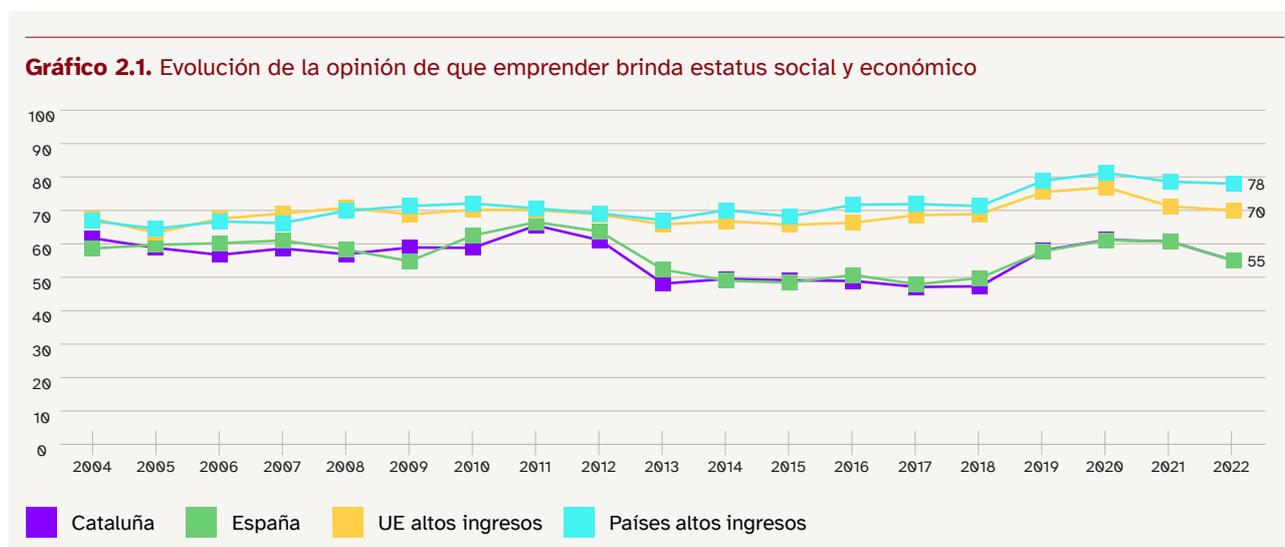
En este apartado, primero se abordarán los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población catalana; a continuación, la opinión de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender, y, por último, la intención de emprender. Presentaremos la situación de todos estos factores en Cataluña y compararemos sus resultados con los de España, los países europeos de altos ingresos y el resto de los países del mundo con altos ingresos.

2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población catalana

A partir de los datos de la encuesta a la población adulta del proyecto GEM es posible analizar la valoración social del emprendimiento. En esta sección nos centraremos en esta cuestión utilizando dichos datos. Concretamente, los indicadores sobre la percepción de la sociedad hacia la función empresarial que se incluyen en la encuesta a la población adulta son los siguientes:

- ▶ a. En qué grado en una determinada sociedad el éxito de un nuevo negocio supone mejorar el prestigio y reconocimiento social del emprendedor, así como su estatus económico.
- ▶ b. En qué grado se considera que poner en marcha un negocio es una opción profesional atractiva.
- ▶ c. En qué grado en los medios de comunicación aparecen noticias sobre negocios y/o empresarios de éxito (y éticos).

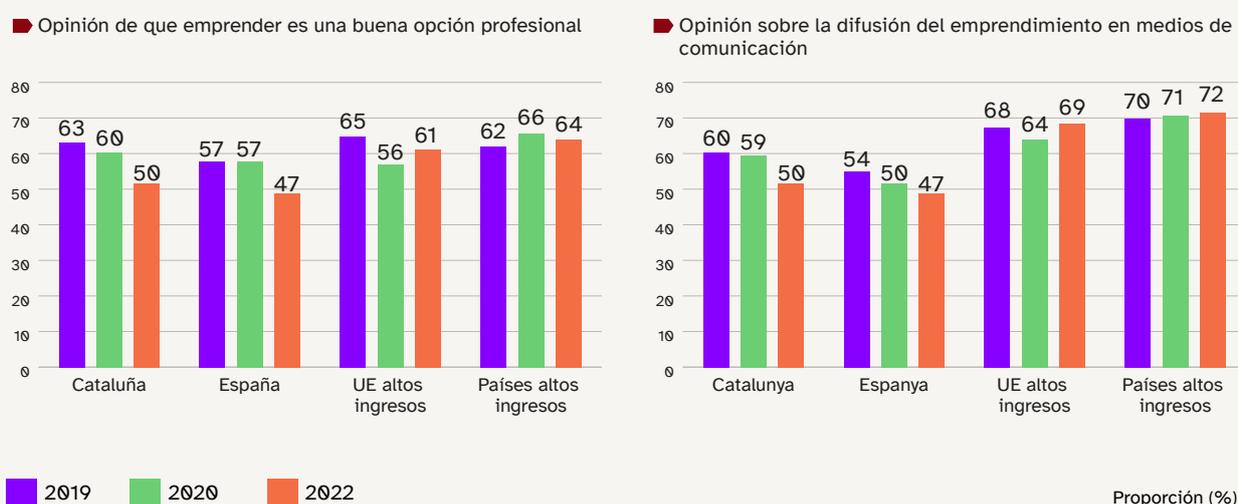
Así pues, un primer factor a considerar es si el éxito de una nueva empresa está asociado a un alto nivel de estatus social y económico para el emprendedor. De hecho, el prestigio y el reconocimiento social vinculado a la iniciativa emprendedora suele actuar también como un factor de motivación relevante a la hora de valorar la oportunidad y los costes de convertirse en empresario. Los resultados de la encuesta a la población adulta catalana en 2022 muestran que un 55% de los encuestados considera que emprender otorga estatus social y económico (gráfico 2.1). Esto significa que hay un descenso de seis puntos con respecto al año anterior. En comparación con los países de altos ingresos, vemos que Cataluña está por debajo de la media alcanzada en Europa (70%) y resto del mundo con altos ingresos (78%). En estos dos contextos prácticamente no ha variado el porcentaje en 2022 con respecto al año anterior. Con una perspectiva temporal más amplia, se aprecia que desde 2013 hasta 2018 el diferencial con los países más avanzados se mantiene en unos 10-15 puntos. Esta inferior valoración social de la función empresarial puede deberse en parte a la motivación por necesidad que impulsa la creación de muchas empresas en Cataluña y España, lo que resulta en que las empresas establecidas tiendan a ser principalmente una forma de autoempleo. Por otro lado, en los países altamente avanzados la motivación para emprender se basa con mayor frecuencia en la búsqueda de oportunidades de negocio, lo que lleva a que las empresas tengan un mayor potencial de crecimiento y, en consecuencia, la función empresarial sea más apreciada.



Como segundo factor condicionante consideramos hasta qué punto la población declara que ser emprendedor es una buena opción profesional. Las respuestas afirmativas a esta pregunta en la encuesta a la población adulta catalana de 2022 se sitúan en el 50% (gráfico 2.2). Este porcentaje es claramente inferior al de 2019 (63%) y 2020 (60%). En 2021 no se preguntó al respecto en la encuesta. Ahora bien, el nivel actual es superior en tres puntos porcentuales a la media española (47%), que ha decrecido en tres puntos respecto a 2021 y se aleja del nivel alcanzado en 2019 y 2020 (57%). En los países de altos ingresos, este indicador está en 2022 en el 61% en Europa y en el 64% en el resto del mundo. Estos resultados muestran que el desarrollo de una iniciativa emprendedora en nuestro entorno se percibía como una buena opción profesional hasta hace pocos años, pero recientemente parece haber empeorado.

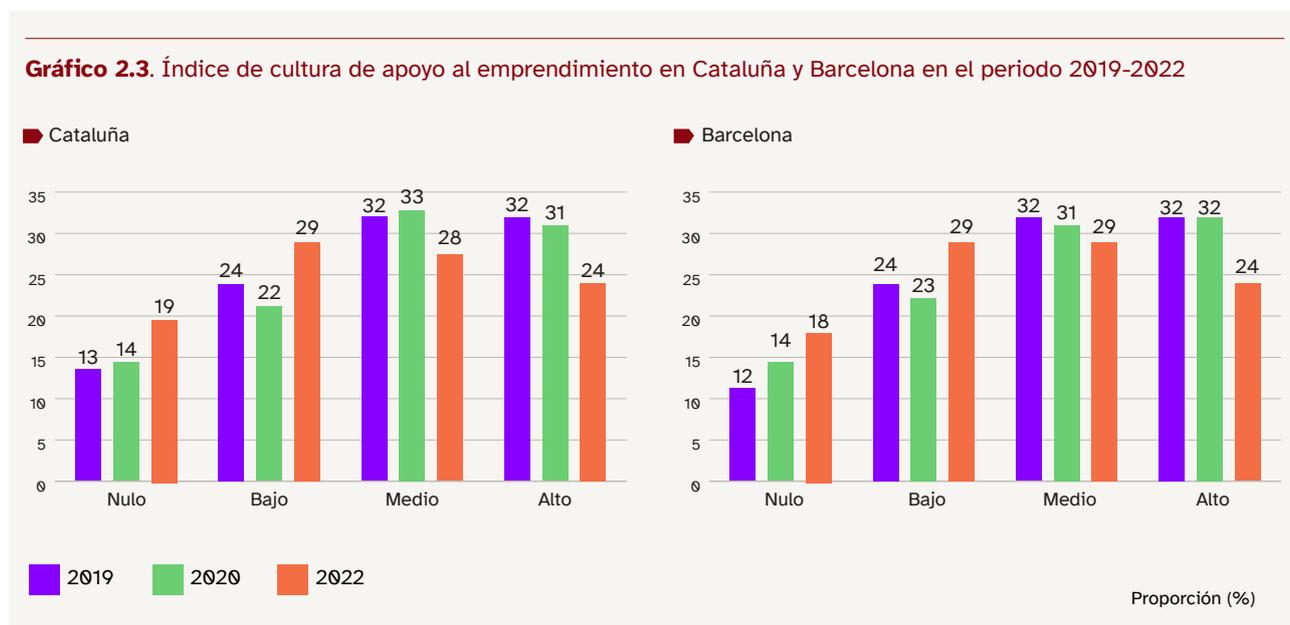
El siguiente indicador que utiliza el GEM sobre la percepción social del emprendimiento se refiere a los medios de comunicación. Estos juegan un papel importante como mecanismo de difusión de la actividad emprendedora, sobre todo si se trata de noticias positivas sobre emprendedores y nuevas empresas. En el año 2022 las respuestas afirmativas en Cataluña a la cuestión sobre la difusión del emprendimiento en medios de comunicación se sitúan en el 50% (gráfico 2.2). De nuevo este porcentaje es bastante inferior al de 2019 (60%) y 2020 (59%). En 2021 no se preguntó sobre esta cuestión en la encuesta. Estos porcentajes están por encima de la media española, cuya proporción es del 47% en 2022, un punto menos que en 2021. En los países de la UE de altos ingresos es porcentaje es claramente más elevado, en concreto del 69%, tres puntos más que el año anterior. La proporción más alta corresponde al grupo de países de altos ingresos a nivel mundial, puesto que el porcentaje sube hasta el 72%, un punto más que en 2021. Los resultados, pues, parecen indicar que se podría mejorar la percepción sobre el emprendimiento que la población catalana extrae de los medios de comunicación.

Gráfico 2.2. Opinión de que emprender es una buena opción profesional y sobre la difusión del emprendimiento en medios de comunicación en el periodo 2019-2022



Hasta aquí se han analizado tres factores relacionados con la cultura de apoyo al emprendimiento (si emprender es una buena opción profesional, si brinda estatus social y económico, y su difusión en los medios de comunicación). Estos factores se combinan en un índice global que refleja el nivel de apoyo al emprendimiento. El índice se divide en cuatro categorías: “nulo” (sin respuesta afirmativa a ninguna pregunta), “bajo” (una respuesta afirmativa), “medio” (dos respuestas afirmativas) y “Alto” (tres respuestas afirmativas). En Cataluña, los resultados muestran que en 2022 los niveles de apoyo bajo y medio son similares, y representaban el 29%

y el 28% de la población, respectivamente (gráfico 2.3). El apoyo alto ha disminuido en comparación con el año anterior (del 31% al 24%), mientras que el apoyo nulo ha aumentado (del 14% al 19%). En el caso de Barcelona se observan porcentajes y variaciones muy similares. En general, parece que el apoyo al emprendimiento en Cataluña está en un nivel que se puede calificar de intermedio.



La valoración social del emprendimiento se completa, a continuación, con el análisis de los valores que alcanzan los tres factores o indicadores en cada uno de los grupos de individuos que distingue el proyecto GEM según su grado de involucramiento en la actividad emprendedora. Estos grupos son los siguientes:

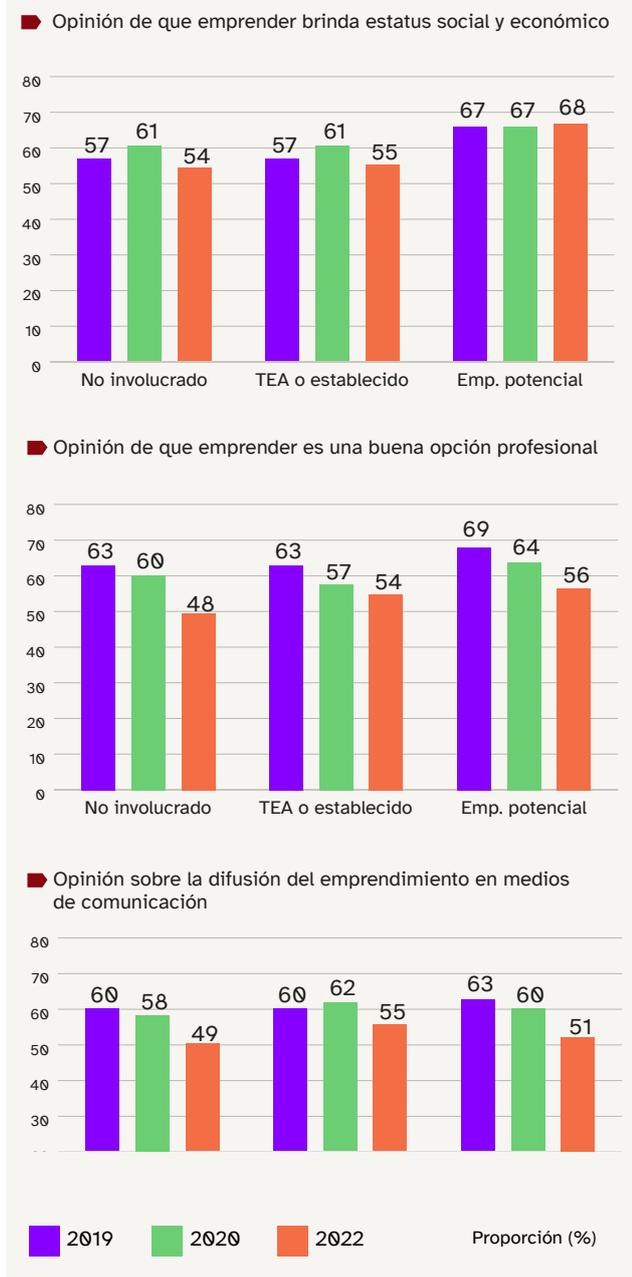
Emprendedores potenciales: aquellos que responden que tienen intención de crear una empresa en los próximos años.

Emprendedores actuales (TEA y consolidados): aquellos que se declaran empresarios de empresas que están en funcionamiento desde hace menos de 3,5 años (emprendedores en fase inicial o TEA) y los que llevan más tiempo (emprendedores consolidados). La suma de los grupos a) y b) se denominan “involucrados”.

No involucrados: aquellos que responden que no están en ninguna fase del proceso emprendedor (es decir, no corresponden a ninguna de las dos categorías anteriores).

Los resultados de la variable que mide si emprender da estatus social y económico indican que en 2022 son los emprendedores potenciales los que presentan un porcentaje superior en más de diez puntos porcentuales a los otros dos grupos (gráfico 2.4). Así, un 68% de los que tienen intención de crear una empresa en los próximos años responden afirmativamente a la pregunta. En cambio, los que consideran que emprender proporciona un estatus social y económico son un 55% de los emprendedores actuales (en fase inicial o consolidada) y un 54% de los no involucrados. En la segunda variable (emprender es una buena opción profesional), los emprendedores potenciales son de nuevo los que en mayor medida contestan afirmativamente (56% del total). Ahora bien, la diferencia con los emprendedores actuales es pequeña (54%), mientras que en los no involucrados el porcentaje es más bajo (48%). En cuanto a la presencia del emprendimiento en los medios de comunicación, vemos que son los emprendedores actuales los que perciben más positivamente este aspecto, con un porcentaje del 55%.

Gráfico 2.4. Opinión sobre el emprendimiento en función del grado de involucramiento en la actividad emprendedora en Cataluña en el periodo 2019-2022



En los potenciales es del 51% y en los no involucrados, del 49%.

En síntesis, los resultados sobre la valoración social del emprendimiento de estos tres colectivos muestran que en 2022 las valoraciones de los no involucrados están un poco por debajo de las de los otros dos grupos. Los emprendedores potenciales consideran en mayor medida que emprender otorga un mayor estatus, mientras que los emprendedores actuales (TEA o consolidados) valoran mejor la difusión del emprendimiento en los medios.

2.1.1. Percepción de oportunidades de la población catalana y de sus aptitudes para emprender

En esta sección examinaremos las percepciones individuales que suelen tener mayor relevancia al considerar la decisión de crear una empresa. En el marco conceptual del proyecto GEM, se tienen en cuenta las siguientes variables, extraídas de las respuestas obtenidas en la encuesta dirigida a la población adulta:

-  a. La percepción de que existen buenas oportunidades para iniciar una actividad empresarial en los próximos seis meses.
-  b. La percepción de que uno tiene de poseer las habilidades y conocimientos necesarios para crear y gestionar una empresa.
-  c. El grado de conocimiento que uno tiene de otros empresarios y modelos de referencia.
-  d. El miedo al fracaso como freno a la creación de empresas.

La identificación de oportunidades en el entorno, susceptibles de ser aprovechadas mediante la creación de una nueva empresa, ha sido considerada tradicionalmente como el punto de partida habitual del proceso emprendedor (Kirzner, 1979). De hecho, la existencia de oportunidades brinda una idea del contexto, ya sea favorable o desfavorable, en el que se desarrolla el emprendimiento. Aprovechar dichas oportunidades es probable que contribuya no solo a la creación, sino también al crecimiento de la nueva empresa (Baum et al., 2001).

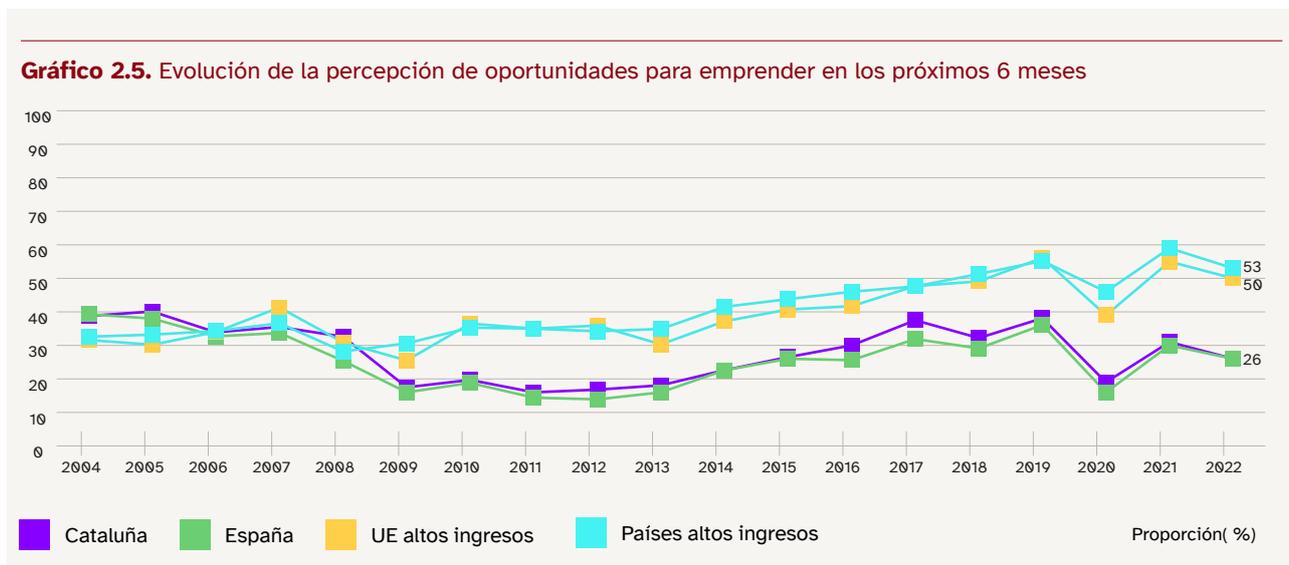
Este factor se define en el proyecto GEM como la percepción de buenas oportunidades para emprender en los próximos seis meses. Según los resultados del GEM, en 2022, el 26% de los catalanes de 18 a 64 años percibieron dichas oportunidades (gráfico 2.5). Este indicador bajó del 38% en 2019 al 19% en 2020 debido a la situación de pandemia, pero se recuperó el año siguiente, cuando fue del 31%. Por lo tanto, en 2022 se ha producido un descenso de 5 puntos porcentuales en comparación con el año 2021. Los resultados en Barcelona son muy similares a los del conjunto de Cataluña. Así, el indicador de percepción de oportunidades para emprender en 2019 fue del 38% y disminuyó al 19% en 2020, cifras idénticas a la media catalana. En 2021, remontó hasta el 32%, lo que representó un punto porcentual más que la media catalana, mientras que en 2022 ha descendido seis puntos y se sitúa en el 26%, el mismo porcentaje que en Cataluña. En cuanto a la media española, el porcentaje de adultos que percibe buenas oportunidades para emprender en 2022 también se sitúa en el 26%. El descenso con respecto al año anterior es de cuatro puntos. Después de la brusca caída de 20 puntos debido a la pandemia en 2020, el porcentaje aumentó claramente en 2021.

La proporción de población en países europeos de altos ingresos que percibe buenas oportunidades en su entorno es del 50%, cinco puntos porcentuales menos que en 2021 (55%) pero ocho puntos más que en 2020 (42%). El porcentaje en el resto de los países del mundo con altos ingresos es aún mayor y alcanza el 53%, lo que supone un descenso de cuatro puntos con respecto a 2021 (57%) y cinco puntos más que en 2020 (48%). Así, en todos estos países ha habido una cierta reducción de este indicador, tras el brusco descenso en 2020 y el fuerte aumento en 2021, y actualmente se alcanzan niveles bastante similares a los que se observaban antes de la pandemia.

Si realizamos una comparación entre las medias de Cataluña y España con las de los países más avanzados, se puede observar una brecha considerable en la mayoría de los años de la serie histórica, que se mantiene en los últimos años. En 2022, las medias catalana y española se sitúan 24 puntos porcentuales por debajo de la media europea, que alcanza el 50%. De manera similar, el porcentaje alcanzado por este indicador en el conjunto de países de altos ingresos a nivel mundial es del 53%, lo que genera diferencias aún mayores con respecto a los porcentajes medios en Cataluña y España (27 puntos porcentuales). De hecho, desde 2009 la percepción de oportunidades ha sido claramente más baja en nuestro entorno en comparación con la observada en los países más avanzados. Además, estas diferencias se acentuaron en 2020 debido a las caídas más

pronunciadas provocadas por la pandemia. Las recuperaciones que hubo en 2021 fueron similares en todos los ámbitos que estamos comparando.

En resumen, los resultados indican que en 2022 hay un nivel similar a la prepandemia en la percepción de oportunidades para emprender en la población catalana. Sin embargo, todavía sigue existiendo un claro margen de mejora con respecto a los países más avanzados.



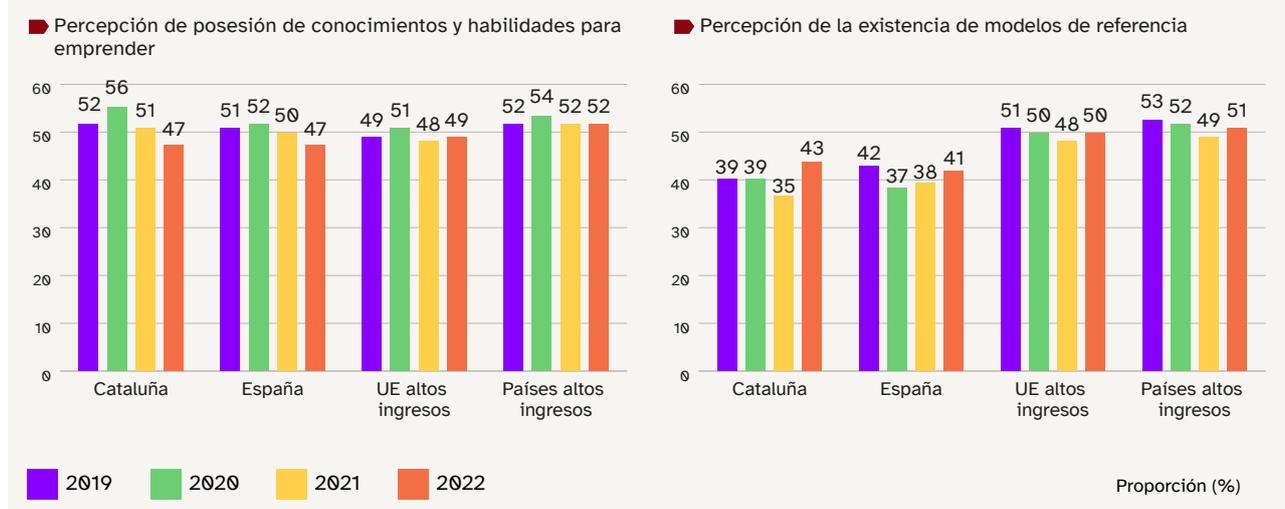
Una vez hemos analizado la percepción de oportunidades, vamos a considerar otras dos variables clave: la percepción sobre las habilidades para emprender, así como el conocimiento de otros emprendedores. Así, un factor que consideramos relevante para la creación de empresas es la percepción de poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender. En el proyecto GEM no se evalúa directamente la posesión efectiva de estas aptitudes, sino la percepción que uno tiene de poseer dichos conocimientos y habilidades. Este indicador se asemeja al concepto de autoeficacia (Bandura, 1986), el cual se ha demostrado que influye en la decisión de iniciar un proyecto empresarial, ya que ayuda a reducir el miedo a emprender y aumenta la perseverancia para llevar a cabo el nuevo proyecto. Estudios realizados en varios países han destacado que el crecimiento de las empresas recién creadas depende en gran medida de las habilidades y aptitudes directivas del emprendedor (Colombo y Grilli, 2010).

Según los resultados de la encuesta realizada a la población adulta del GEM en 2021, el 47% de los catalanes declara poseer las habilidades y capacidades necesarias para emprender y desarrollar un negocio (gráfico 2.6). Esto representa una disminución de cuatro puntos porcentuales en comparación con 2020 (51%), y nueve puntos menos respecto al nivel de 2020, año en el que este indicador alcanzó su máximo en la serie (56%). Previamente a la pandemia, en 2019 el porcentaje era del 52%. La media española es la misma que la catalana (47%). En los últimos años, este porcentaje ha sido en España de poco más del 50% (51% en 2019, 52% en 2020 y 50% en 2021). En general, pues, la tendencia a lo largo del tiempo en Cataluña y España se ha mantenido bastante estable, con porcentajes alrededor del 50%. La situación es similar en los países de la UE con altos ingresos, ya que la media es solo dos puntos porcentuales superior (49%), mientras que el porcentaje alcanzado en los países con altos ingresos es ligeramente superior (52%). En estos grupos de países, el porcentaje alcanzado ha variado poco en los últimos años. En síntesis, tanto en Barcelona como en el conjunto de Cataluña existe una percepción bastante positiva de poseer conocimientos y habilidades, similar a la de los países más avanzados. Estos resultados son positivos, ya que esta percepción facilita la presencia de más emprendedores potenciales y su disposición para dar el paso de crear su propia empresa.

El siguiente factor considerado importante para plantear la creación de un negocio es el conocimiento de emprendedores que hayan establecido su propia empresa. El hecho de tener ejemplos reales y cercanos facilita la observación del comportamiento de otros emprendedores, el aprendizaje a través de sus experiencias y contar con un modelo de referencia al embarcarse en la creación de una empresa. Además, el conocimiento de otros emprendedores aumenta el capital relacional del potencial emprendedor y puede ayudar a obtener recursos dentro de sus redes. Asimismo, la presencia de personas en la red social que hayan creado o gestionen su propia empresa puede influir en la deseabilidad de emprender y la credibilidad del nuevo proyecto empresarial.

Según los resultados de 2021, el 43% de los encuestados en Cataluña afirma tener conocimiento de otros emprendedores (gráfico 2.6). Esto significa un considerable aumento de ocho puntos porcentuales ya que en 2021 el porcentaje estaba en el 35%. En 2019 y 2020 se situó en el 39%, por lo que el porcentaje actual es el más alto de los últimos años. La media española en 2022 es ligeramente inferior a la cifra catalana y se sitúa en el 41%, tres puntos más que el año anterior. En los países de altos ingresos, estos porcentajes son más altos. En Europa, el porcentaje es del 50%, siete puntos porcentuales más que en Cataluña y nueve más que en España. En el conjunto de países de altos ingresos, el porcentaje asciende al 51%. Los resultados, pues, son positivos, pero aún hay cierto margen para mejorar. Con el objetivo de alcanzar niveles similares a los de los países de altos ingresos, sería recomendable continuar fortaleciendo acciones de mejora, como el desarrollo de actividades y redes que visibilicen más el fenómeno del emprendimiento, ya que los modelos de referencia refuerzan las percepciones de las personas respecto a la creación de empresas.

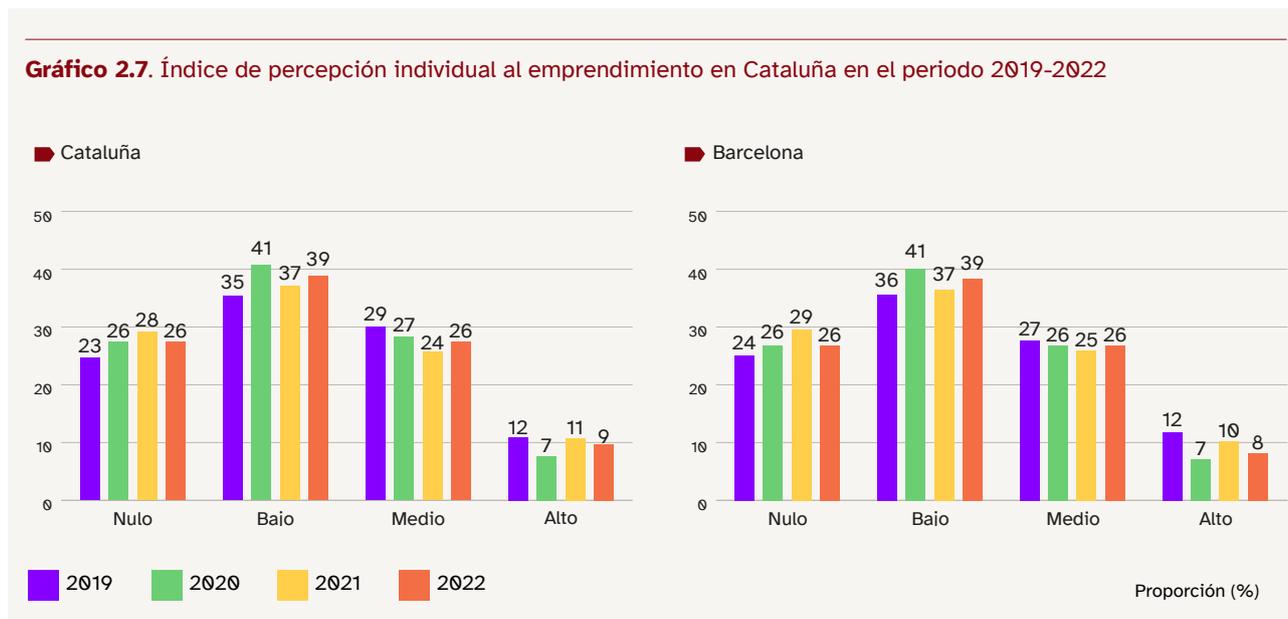
Gráfico 2.6. Evolución de la percepción de posesión de conocimientos y habilidades para emprender y de la existencia de modelos de referencia en el periodo 2019-2022



Considerando las tres variables analizadas hasta ahora (percepción de oportunidades, habilidades para emprender y existencia de modelos de referencia), el proyecto GEM ha creado lo que se conoce como el índice de percepción individual al emprendimiento. Este índice se divide en cuatro categorías (nulo, bajo, medio y alto). En 2022 el nivel bajo ha continuado siendo mayoritario, tal como ocurrió en los años anteriores (gráfico 2.7). Tras experimentar una disminución en 2020 y una ligera mejora en 2021, los resultados en 2022 indican un pequeño aumento de dos puntos porcentuales en los niveles medio y bajo (del 24 al 26% y del 37 al 39%, respectivamente). Se observa asimismo un descenso de dos puntos en el nivel alto, que pasa del 11% al 9%. El nivel nulo también disminuye en dos puntos y pasa del 28% al 26%. En general, pues, los cambios no son especialmente grandes y, de hecho, el peso de cada nivel en términos porcentuales se mantiene relativamente similar a lo largo de los últimos años.

El cuarto factor perceptual considerado por el proyecto GEM es el miedo al fracaso. Tradicionalmente, el temor al fracaso se ha visto como un factor individual que inhibe la intención de emprender (Arenius y Minniti, 2005), ya que es una reacción sociocognitiva ante situaciones que amenazan el logro de metas. Este factor puede tener un impacto negativo en la decisión de crear una empresa y convertirse en un obstáculo para el emprendimiento. En muchos países, hay poca separación entre el riesgo personal y el riesgo del negocio, lo que significa que, si el negocio fracasa, el emprendedor puede enfrentar un estigma. Este estigma suele ser más pronunciado en entornos donde el emprendimiento no forma parte de la cultura social, lo que lleva a las personas a evitar situaciones de riesgo. El miedo al fracaso suele ser una barrera para el comportamiento emprendedor y una limitación para las aspiraciones de crecimiento de los emprendedores.

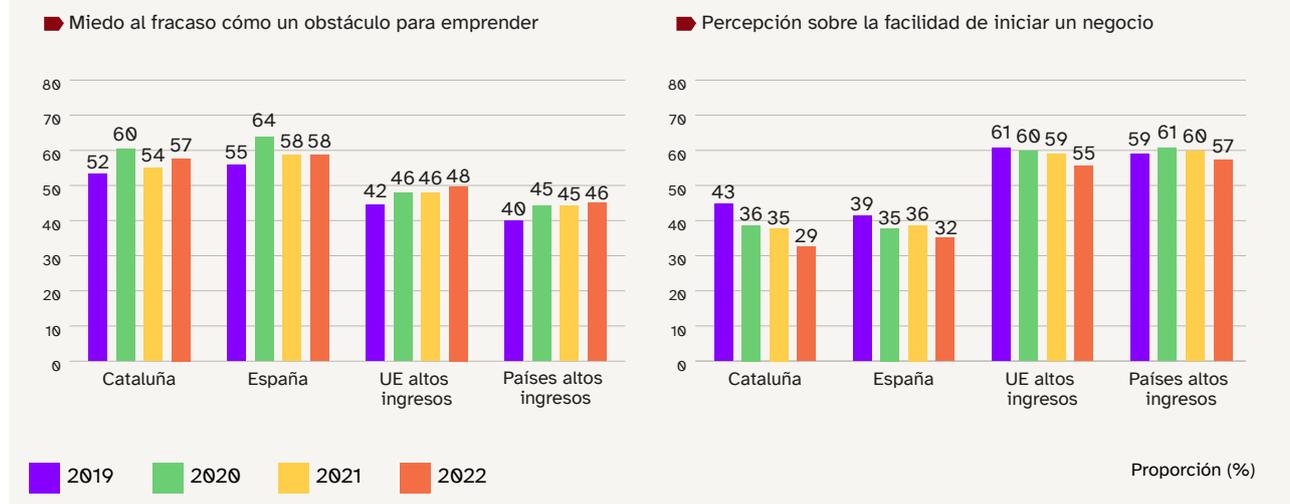
Gráfico 2.7. Índice de percepción individual al emprendimiento en Cataluña en el periodo 2019-2022



Los resultados de la encuesta del GEM indican que, en el año 2022, el 57% de la población adulta en Cataluña manifestó que el miedo al fracaso es un obstáculo para emprender (gráfico 2.8). La media española se sitúa un punto porcentual por encima (58%). Respecto al año 2021, el porcentaje de población que considera que el temor al fracaso es una limitación para iniciar un negocio ha aumentado tres puntos porcentuales en Cataluña y se ha mantenido estable en España. Sin embargo, en comparación con los países más avanzados, existe una diferencia considerable: la media europea es del 48% y la de otros países de altos ingresos en el mundo es del 46%. Esto significa que el miedo al fracaso en Cataluña es superior en nueve puntos en comparación con los países europeos de altos ingresos, y en España está diez puntos por encima. Estos diferenciales alrededor de diez puntos se han observado también en los últimos años. En definitiva, el miedo al fracaso al emprender es un aspecto en el que habría que mejorar si atendemos a las diferencias existentes con respecto a los países de mayores ingresos.

La facilidad para lanzar un negocio también puede condicionar la elección personal de convertirse en emprendedor. Esto se debe a que, por lo general, iniciar una empresa requiere un cierto tiempo y una serie de recursos. La encuesta del GEM incluye una pregunta de la percepción sobre la facilidad de iniciar un negocio. Según los resultados de 2022, en Cataluña esta percepción se sitúa en un 29%, mientras que en España alcanza el 32% (gráfico 2.8). Los datos disponibles de los últimos años muestran que estos porcentajes han ido disminuyendo, ya que en 2019 era del 43% en Cataluña y del 39% en España. En cuanto a los países de altos ingresos, se observa que en 2022 el porcentaje es claramente más elevado: un 55% en la UE y un 57% en el resto del mundo. Ahora bien, esta percepción sobre la facilidad de iniciar un negocio también ha disminuido en estos contextos con respecto al año 2021 en cuatro y tres puntos, respectivamente.

Gráfico 2.8. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como un obstáculo para emprender y sobre la facilidad de iniciar un negocio en el periodo 2019-2022



A continuación, se proporciona la descripción de las percepciones individuales que suelen ser más importantes al considerar la decisión de crear una empresa, junto con el análisis de los valores que alcanzan los indicadores perceptuales en los tres grupos de individuos identificados por el proyecto GEM en función de su grado de participación en la actividad emprendedora. Estos grupos son los siguientes:

Emprendedores potenciales: aquellos que responden que tienen intención de crear una empresa en los próximos años.

Emprendedores actuales (TEA y consolidados): aquellos que se declaran empresarios de empresas que están en funcionamiento desde hace menos de 3,5 años (emprendedores en fase inicial o TEA) y los que llevan más tiempo (emprendedores consolidados). La suma de los grupos a) y b) se denominan “involucrados”.

No involucrados: aquellos que responden que no están en ninguna fase del proceso emprendedor (es decir, no corresponden a ninguna de las dos categorías anteriores).

En primer lugar, en relación con la percepción de buenas oportunidades, se observa que en 2022 los emprendedores potenciales son los que perciben más oportunidades favorables (37%), un punto porcentual por encima de los emprendedores actuales (36%) y catorce puntos más que los no involucrados (23%) (gráfico 2.9). Los tres grupos experimentaron una evolución similar como resultado de la pandemia. En 2020, se produjeron descensos considerables en comparación con 2019, que fueron de 18 puntos porcentuales para los no involucrados, 21 puntos para los emprendedores potenciales y 25 puntos para los emprendedores actuales (en fase inicial o consolidada). En 2021 se volvió prácticamente a los mismos niveles que en 2019, con aumentos de 10, 18 y 24 puntos porcentuales para los no involucrados, los potenciales y los actuales, respectivamente. En 2022, no obstante, la percepción de oportunidades ha disminuido en los tres grupos.

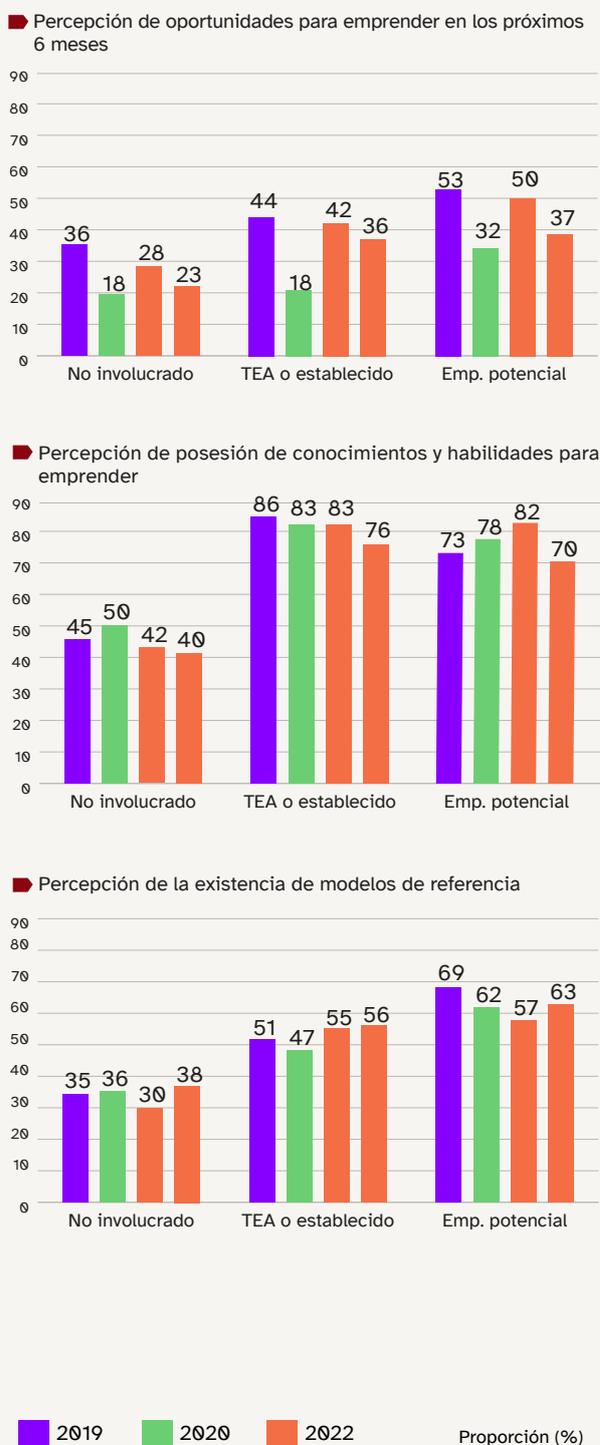
En segundo lugar, al considerar la percepción sobre los conocimientos y las habilidades necesarios para emprender, las diferencias entre los involucrados (incluyendo emprendedores potenciales y actuales) y los no involucrados son aún mayores que en la percepción de oportunidades. Específicamente, los resultados de 2022 muestran que la mayoría de los emprendedores actuales (en fase inicial o consolidada), hasta un 76%

del total, consideran que poseen los conocimientos y las habilidades necesarios para emprender (gráfico 2.9). Este valor es inferior en siete puntos al que alcanzó este grupo en 2021. Asimismo, hay un porcentaje mayoritario de emprendedores potenciales, un 70%, que también afirman tener dichos conocimientos y habilidades, lo cual representa un descenso de doce puntos en comparación con el año anterior. El porcentaje es del 40% para los no involucrados, con un descenso de dos puntos en el último año. Estas diferencias son bastante lógicas, dado que los emprendedores actuales y potenciales suelen tener una percepción más alta de su autoeficacia en comparación con las personas que no participan en actividades emprendedoras.

En tercer lugar, examinamos la percepción de la existencia de modelos de referencia en función del grado de involucramiento en la actividad emprendedora. Los resultados obtenidos en 2022 indican que las personas que están efectivamente involucradas en el proceso emprendedor son aquellas que tienen un mayor conocimiento de otros emprendedores. Específicamente, un 63% de los emprendedores potenciales y un 56% de los emprendedores actuales afirman conocer a otras personas que han emprendido un nuevo negocio (gráfico 2.9). En el último año se observa un aumento de seis puntos porcentuales en emprendedores potenciales y de un punto en emprendedores actuales. En cuanto a los no involucrados, en 2022 se ha registrado un aumento de ocho puntos, lo que indica que el 38% de ellos ha manifestado conocer a otros emprendedores. De hecho, a lo largo de la serie histórica, este grupo muestra una tendencia bastante estable, ya que solo alrededor de un tercio o menos de ellos conoce a emprendedores que hayan creado su propia empresa. Esto explica en parte por qué no están involucrados en el proceso emprendedor.

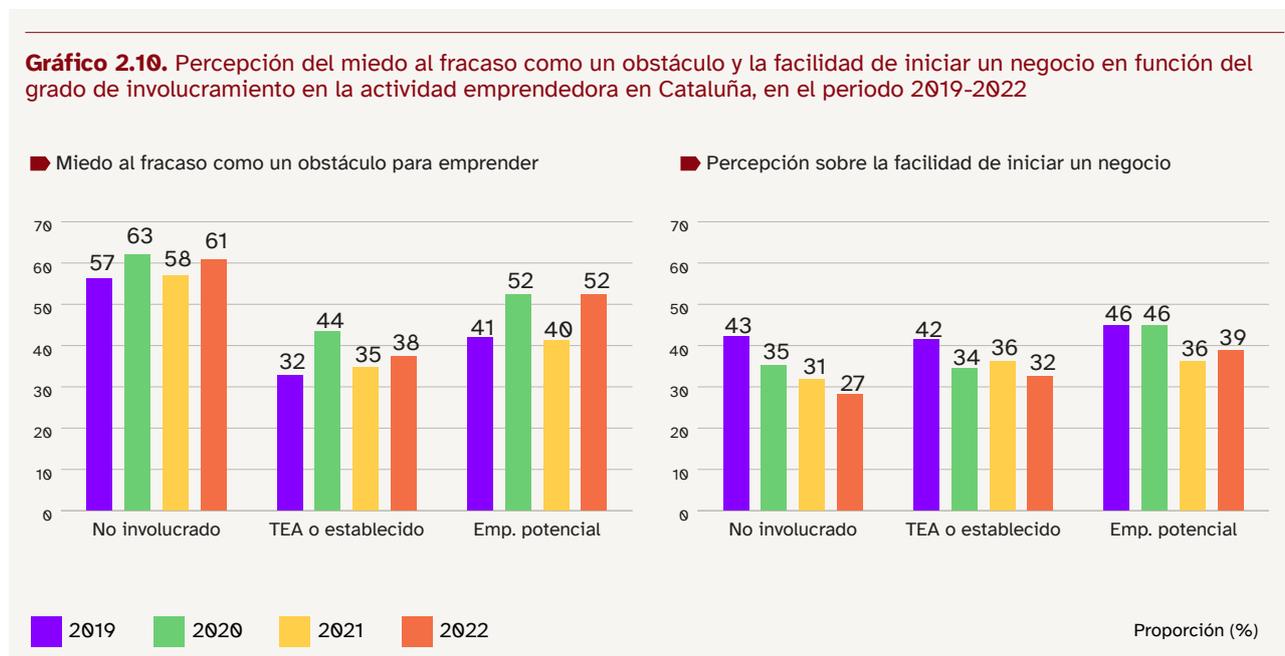
En cuarto lugar, examinamos el comportamiento de la variable que mide el miedo al fracaso en los tres grupos. Los resultados revelan que en 2022 las personas que no estaban involucradas en el proceso emprendedor son las que experimentan mayor temor a ser estigmatizadas en caso de fracaso de un nuevo negocio. El porcentaje alcanza el 61% del total, con un incremento de tres puntos porcentuales en comparación con el porcentaje registrado en 2021 (gráfico 2.10). Este temor al fracaso es probablemente uno de

Gráfico 2.9. Percepción de oportunidades, posesión de conocimientos y existencia de modelos en función del grado de involucramiento en la actividad emprendedora en Cataluña en el periodo 2019-2022



los motivos por los cuales no consideran la creación de su propia empresa. La percepción del miedo al fracaso entre los involucrados es bastante menor que en los otros dos grupos. Específicamente, un 52% de los que planean iniciar un negocio (potenciales) y un 38% de los emprendedores actuales (TEA o consolidado) afirman que el miedo al fracaso es un obstáculo para emprender. Cabe destacar que estos porcentajes representan un aumento de doce y tres puntos en comparación con 2021, respectivamente.

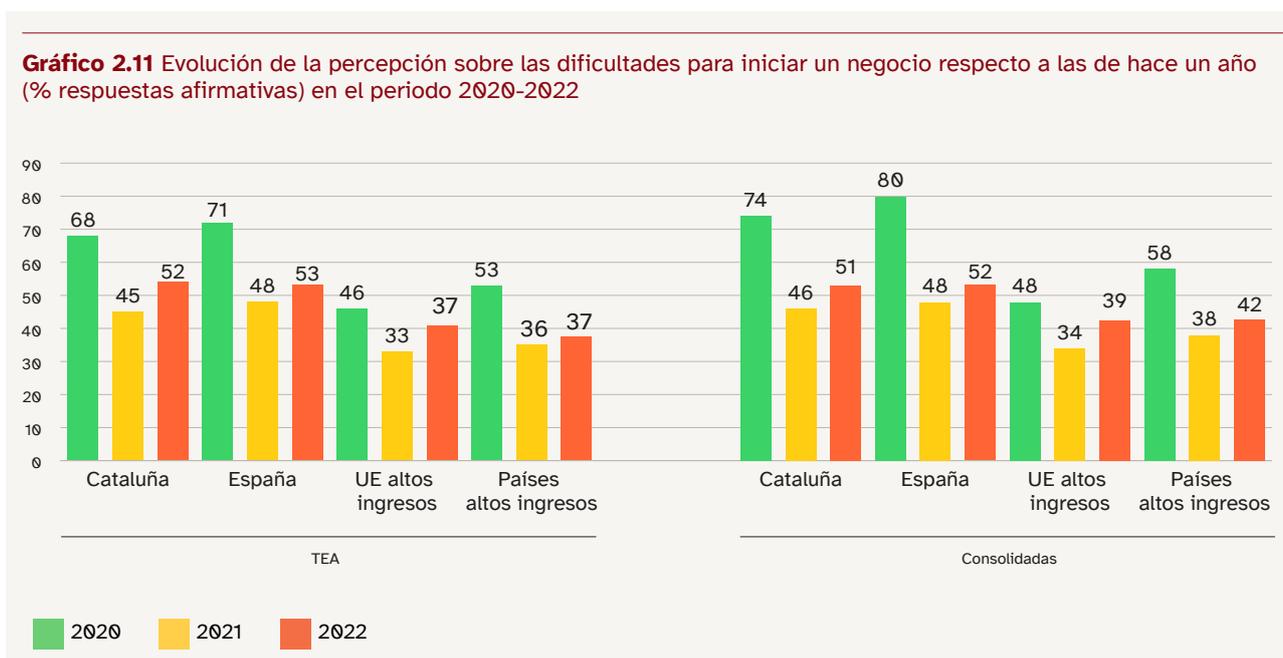
Finalmente, al considerar la percepción de la facilidad para iniciar un negocio, las diferencias son menos pronunciadas. En 2022, los no involucrados son quienes tienen una percepción algo más negativa, con un porcentaje del 27%, en comparación con el 32% de los emprendedores actuales (TEA o consolidado) y el 39% de los emprendedores potenciales (gráfico 2.10). Dichos emprendedores potenciales son quienes tienden a percibir una mayor facilidad, ya que su porcentaje fue el más alto de los tres grupos en 2019 y 2020 (46% en ambos años), mientras que en 2021 estaba igualado con el de los emprendedores actuales (36%). En el caso de los no involucrados, la tendencia en los últimos años ha sido descendente, quizás debido a los efectos de la pandemia, ya que han pasado del 43% en 2019 hasta llegar al mencionado 27% en 2022.



En resumen, los resultados muestran diferencias claras entre las percepciones de los involucrados (emprendedores potenciales y actuales) y las de los no involucrados. Aquellos que están inmersos en el proceso emprendedor perciben más oportunidades favorables, tienen mayor confianza en sus habilidades y menos miedo al fracaso, y están más familiarizados con otros emprendedores. También es importante destacar que la mayoría de estas percepciones tienden a ser ligeramente más optimistas en el grupo de emprendedores potenciales que en el de los emprendedores actuales, lo cual es lógico debido a que estos últimos tienen experiencia en la creación y gestión de empresas y pueden haber experimentado las dificultades de llevar a cabo estos procesos.

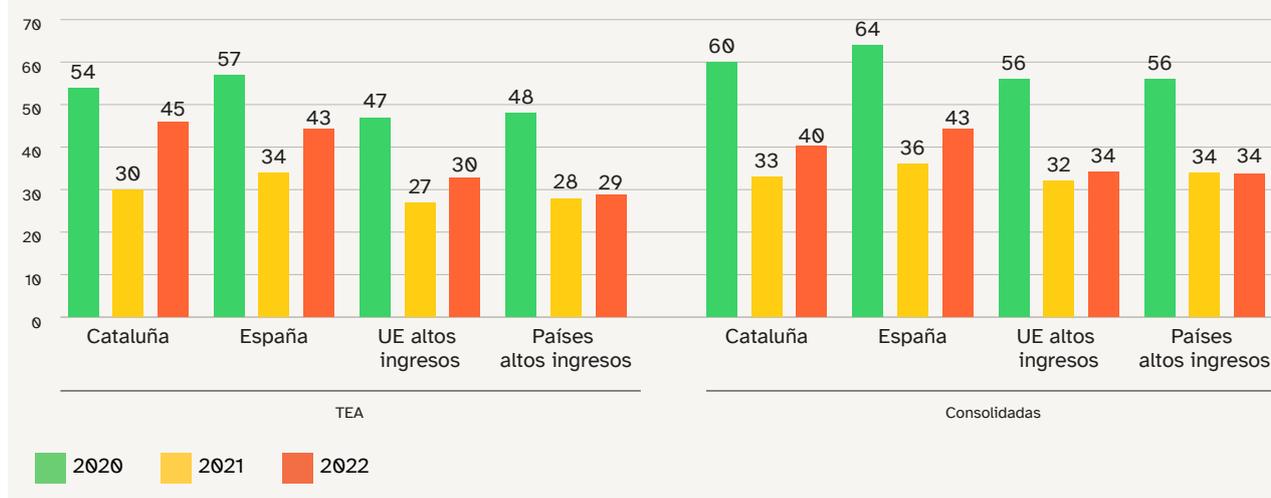
Los dos últimos factores que consideramos en este apartado sobre las percepciones de la población catalana son las posibles dificultades a la hora de poner marcha un negocio y las expectativas de crecimiento del negocio. Por una parte, la facilidad para iniciar un negocio puede desempeñar un papel importante en la decisión individual de convertirse en emprendedor. Abrir una empresa suele implicar costes y seguir una serie de procedimientos, y estas barreras de entrada pueden obstaculizar la creación de nuevas empresas, como ha

mostrado la evidencia empírica (Van Stel, Storey y Thurik, 2007). En el proyecto GEM se incluye una pregunta sobre la percepción de la facilidad para iniciar un negocio. Los resultados de 2022 muestran que en Cataluña esta variable se sitúa en el 52% en el grupo de emprendedores en fase inicial (TEA) y en el 51% en los consolidados, mientras que en España es un punto porcentual en ambos grupos (53% y 52%, respectivamente) (gráfico 2.11). Probablemente por la situación de pandemia, en los dos colectivos la media catalana y española disminuyó fuertemente del 2020 al 2021. En 2022 se ha recuperado en parte en los dos grupos y los dos ámbitos geográficos. En los países de altos ingresos, la tendencia es similar pero los porcentajes son menores tanto en Europa como a nivel mundial (37% en el grupo de emprendedores en fase inicial (TEA) y 39% y 42% en los consolidados). Esto indica que en los países avanzados la percepción sobre la dificultad para iniciar un negocio es mejor que en Cataluña y España.



Por otra parte, una vez lanzado el negocio, el crecimiento de la empresa dependerá de las expectativas que tenga el emprendedor. Los emprendedores ambiciosos son aquellos que, en el momento de la creación de su empresa, aspiran a crear negocios a gran escala que pueden llegar a impactar en el desarrollo local o incluso nacional. Se ha comprobado que las aspiraciones de crecimiento del emprendedor son una condición necesaria para el crecimiento, aunque no suficiente (Capelleras *et al.*, 2019). Los resultados indican que las expectativas de crecimiento del negocio en 2022 tienden a ser más altas en Cataluña y España que en los países de altos ingresos (gráfico 2.11). Así, hay un 45% de emprendedores catalanes en fase inicial (TEA) y un 40% de consolidados que tienen mayores expectativas con respecto al año anterior. Tras el descenso en 2021 por la pandemia, en este último año han aumentado en un 15% y un 7% los que declaran estas expectativas positivas. En España son un 43%, tanto en el grupo de emprendedores en fase inicial como en el de consolidados, con aumentos del 9% y del 7%, respectivamente. En Europa y el mundo las tendencias son similares, por cuanto del 2019 al 2020 hay descensos en el porcentaje, aunque los aumentos en 2022 son más modestos (entre uno y tres puntos), y permanece alrededor del 30% en los emprendedores en fase inicial y en el 34% en los consolidados.

Gráfico 2.12. Evolución de las expectativas de crecimiento del negocio 2020-2022 respecto a las de hace un año (% respuestas afirmativas) en el periodo 2020-2022



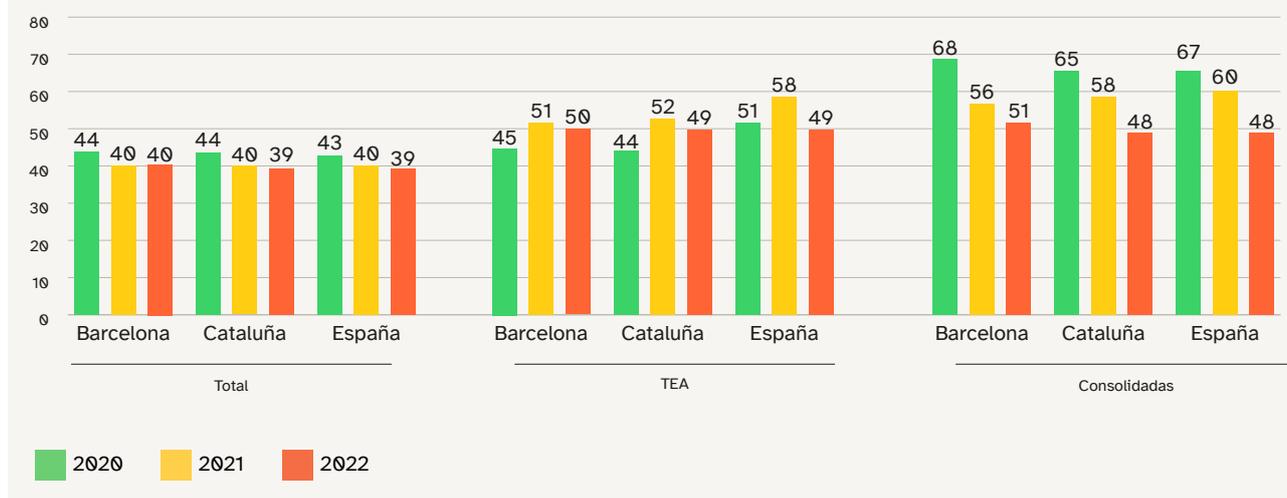
2.1.2. Impacto de la covid-19 en la actividad emprendedora de Cataluña

En el cuestionario a la población adulta (APS) se han introducido estos tres últimos años varias preguntas relativas al impacto de la covid-19. A continuación, vamos a glosar brevemente los resultados obtenidos.

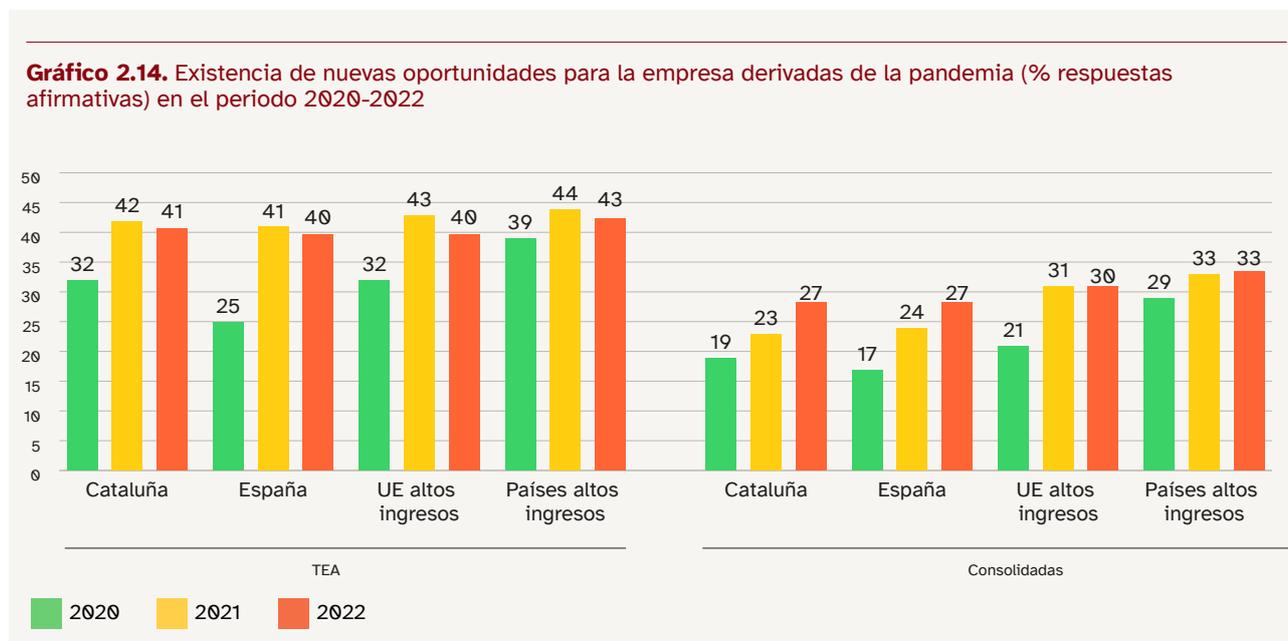
Vamos a referirnos, en primer lugar, a la pregunta dirigida a toda la muestra relativa al impacto que la pandemia ha tenido sobre los ingresos del hogar. En 2022 un 39% del total de la población ha respondido que a raíz de la covid-19 disminuyeron los ingresos del hogar, cifra similar a la de Barcelona (40%) y España (39%).

La covid-19 ha afectado, en sus ingresos, más negativamente a las personas empresarias. Así, los empresarios consolidados (empresas con antigüedad superior a los 3,5 años) muestran un porcentaje (48%) de nueve puntos superior a los de toda la muestra y los TEA (49%) de diez.

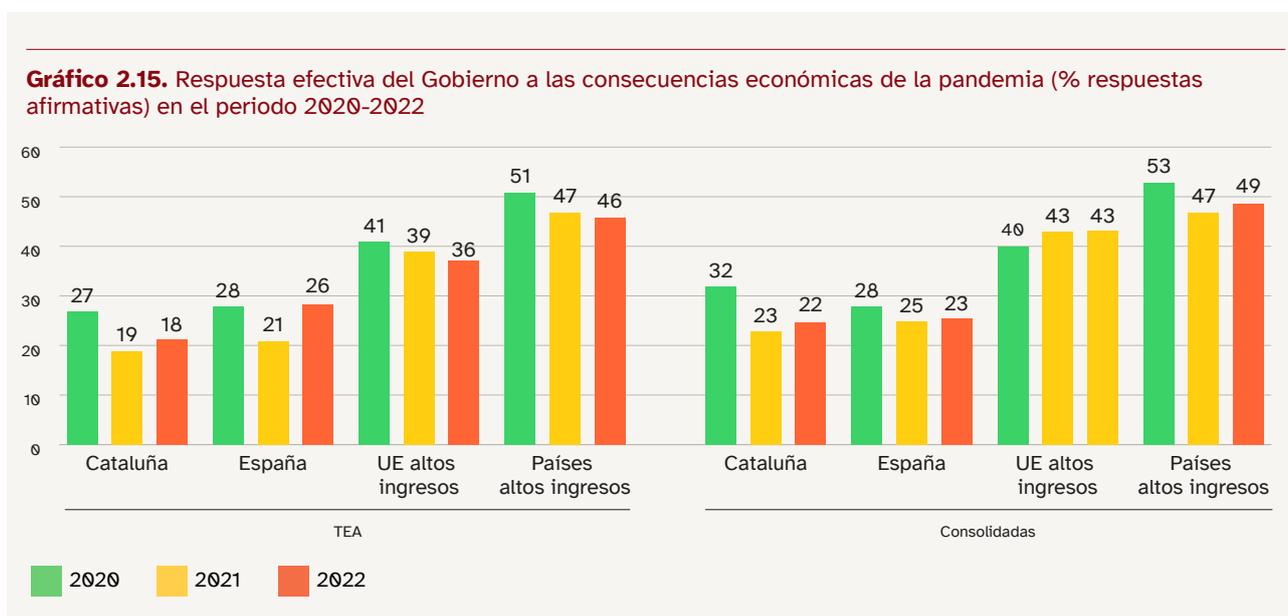
Gráfico 2.13. Los ingresos del hogar han disminuido a causa de la pandemia (% respuestas afirmativas) en el periodo 2020-2022



Otras preguntas solo se han realizado a los emprendedores. La primera hace referencia a la existencia de nuevas oportunidades para la empresa derivadas de la covid-19. En el gráfico 2.14 observamos que esta percepción es más positiva en TEA (41%) que en consolidados (27%). Si se comparan las respuestas de Cataluña a esta pregunta en 2022 con las de otros ámbitos geográficos, se observa que en TEA y consolidados no hay prácticamente diferencias.

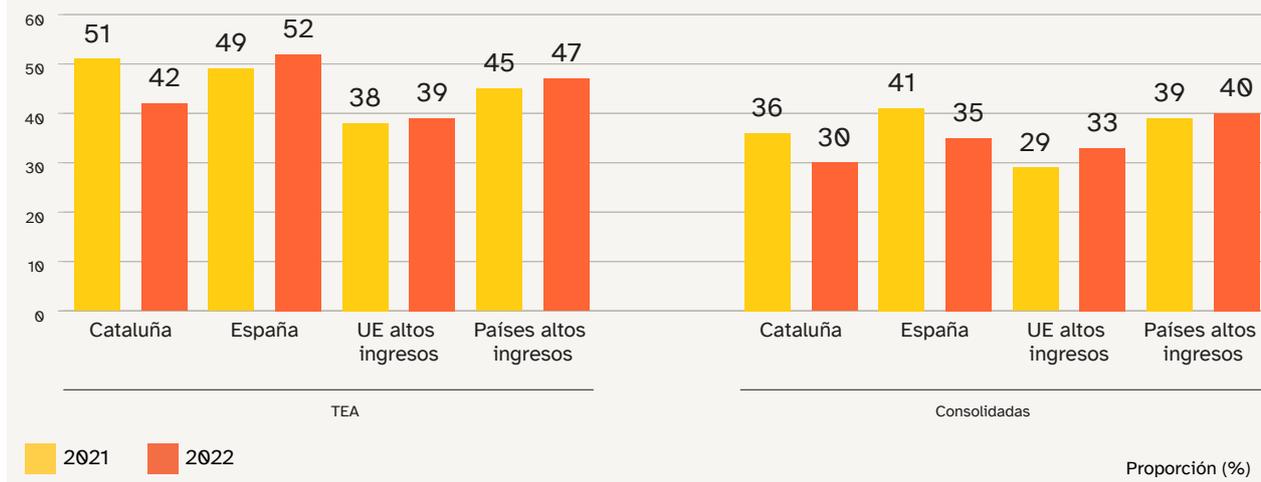


El gráfico 2.15 hace referencia a la efectividad de la respuesta del Gobierno. En todos los grupos de emprendedores, el porcentaje de respuestas afirmativas a la cuestión de si ha habido una respuesta efectiva del Gobierno a las consecuencias económicas de la pandemia es, en la media de Europa, superior al de Cataluña (en torno al doble). Por otra parte, de 2020 a 2022 esta percepción ha ido empeorado en todos los agregados: en TEA, Cataluña ha pasado del 27% en 2020 al 19% en 2021 y al 18% en 2022. Y en consolidados, del 32% en 2020 al 22% en 2022. En Cataluña los empresarios son más críticos respecto a la efectividad de la respuesta del Gobierno.



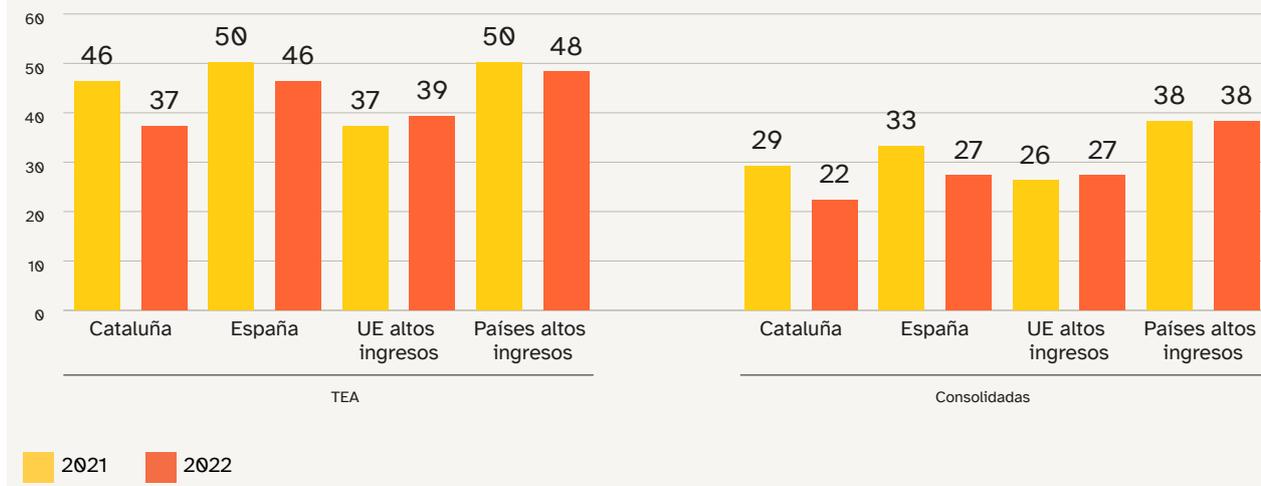
Como respuesta a la pandemia, un 42% de los TEA de Cataluña han intensificado el uso y mejora de tecnologías digitales para vender el producto o servicio, doce puntos más que los consolidados (30%). A su vez, en TEA Cataluña las respuestas positivas son tres puntos superiores a la media de Europa (39%).

Gráfico 2.16. Intensificación del uso y mejora de tecnologías digitales en respuesta a la pandemia para vender el producto o servicio de la empresa en el periodo 2021-2022



También se ha preguntado si se espera que la empresa utilice en los próximos seis meses más tecnologías digitales para vender el producto o servicio (gráfico 2.17). Aquí también las respuestas afirmativas son en TEA muy superiores a los consolidados y, en este caso, las respuestas positivas en TEA Cataluña son dos puntos inferiores a la media europea (37% frente a 39%).

Gráfico 2.17. Intensificación en los próximos seis meses del uso de tecnologías digitales para la venta en 2021-2022 (% de respuestas afirmativas)

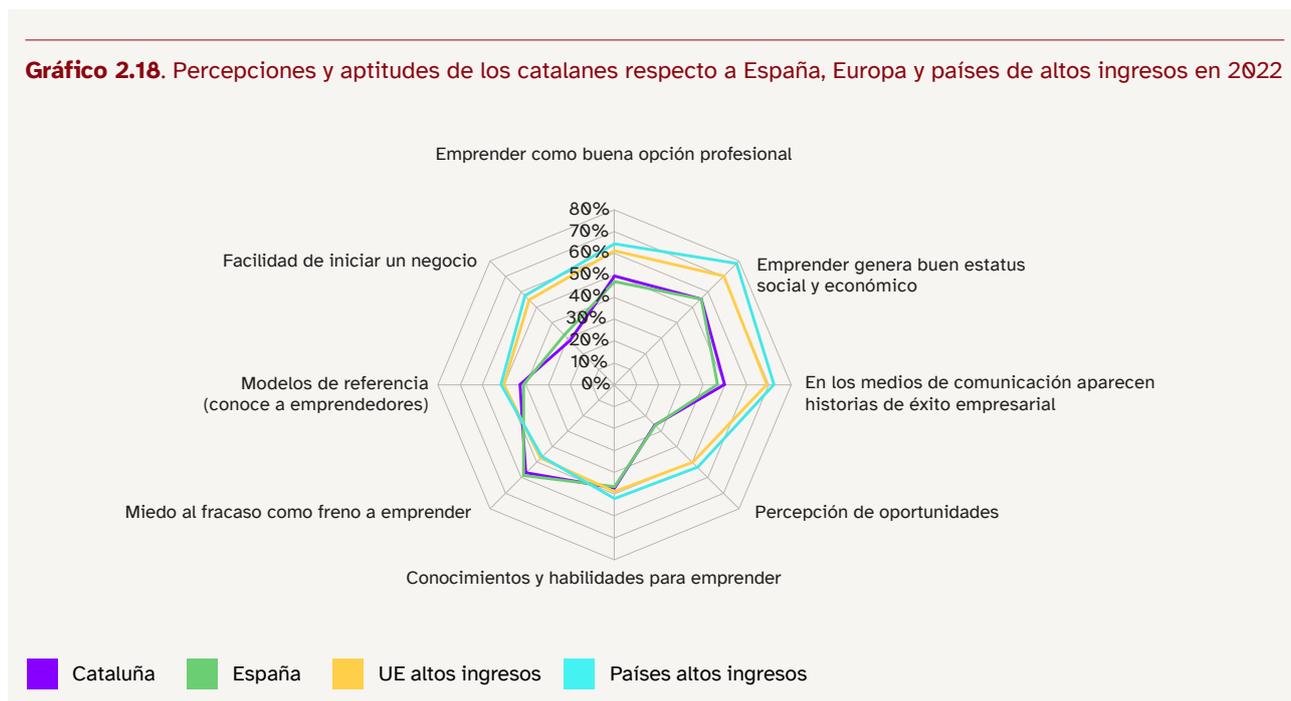


2.1.3. 'Benchmarking' internacional y por comunidades autónomas sobre los valores, las percepciones y las aptitudes para emprender

En esta sección se lleva a cabo una comparación de los resultados del año 2022 en diferentes territorios dentro del proyecto GEM. Se presentan gráficos que muestran la comparación entre Cataluña y España, países europeos de altos ingresos y otros países de altos ingresos en el mundo. También se realiza una comparación entre Barcelona y resto de Cataluña, y se presentan los resultados en Cataluña según el grupo emprendedor. Además, se analiza la posición de Cataluña en el contexto de las comunidades autónomas y en el contexto de los países del proyecto GEM.

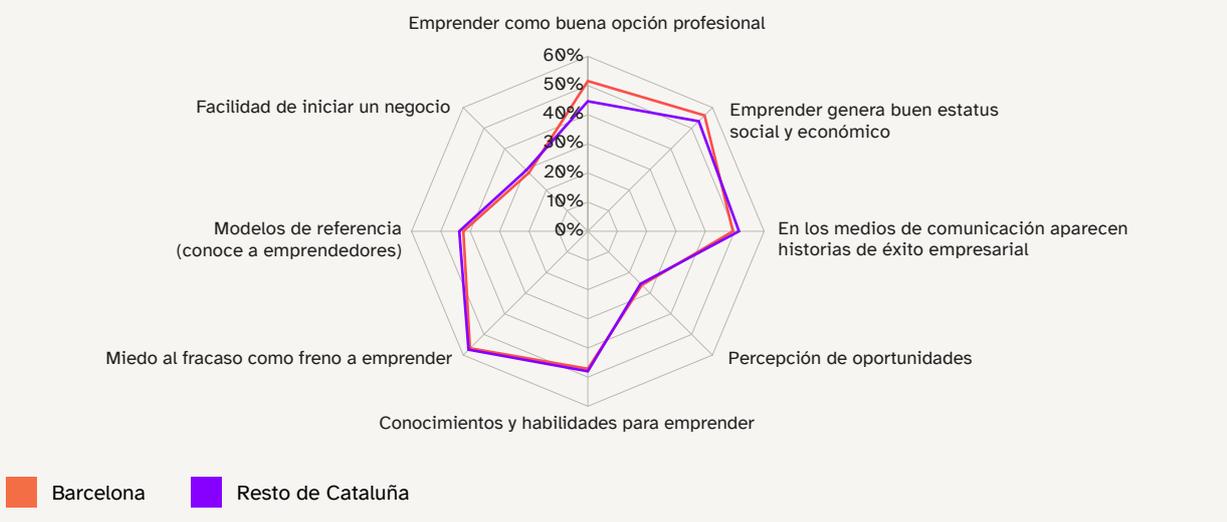
En el gráfico 2.18 se presentan los perfiles obtenidos al considerar los resultados de las variables relacionadas con percepciones y aptitudes en cada territorio. Existen diferencias considerables en las tres variables anteriormente explicadas sobre la cultura de apoyo al emprendimiento (si emprender brinda estatus social y económico, si es una buena opción profesional, y su difusión en los medios de comunicación). La brecha más destacada se encuentra en la percepción de buenas oportunidades para crear una empresa, ya que los promedios en Cataluña y España son claramente inferiores a los alcanzados en los países más avanzados. Asimismo, se aprecia una diferencia considerable en cuanto a la facilidad para iniciar un negocio en comparación con los países de altos ingresos. Estos aspectos señalados son áreas de mejora que podrían explicar la amplia diferencia en la intención de emprender con relación a esos países. Como aspectos positivos, se puede observar que los niveles de autoeficacia (percepción de conocimientos y habilidades para emprender) y de conocimiento de otros emprendedores (modelos de referencia) en Cataluña y España están cerca de los observados en los países de altos ingresos.

Gráfico 2.18. Percepciones y aptitudes de los catalanes respecto a España, Europa y países de altos ingresos en 2022



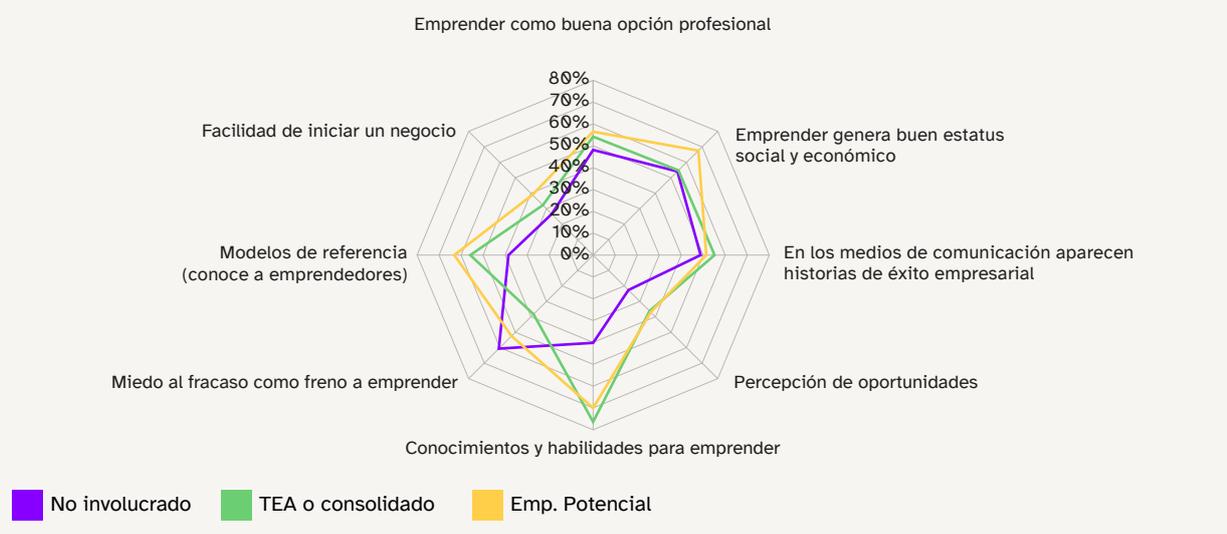
La comparación de los perfiles de la provincia de Barcelona y del resto de Cataluña se presenta en el gráfico 2.19. En términos generales, se observa que ambos perfiles son muy parecidos y que no hay grandes diferencias. Aun así, los resultados muestran que la proporción de la población que considera que emprender es una buena opción profesional y que brinda estatus social y económico es mayor en los barceloneses. En cambio, la media del resto de Cataluña está algo por encima de la alcanzada en la demarcación de Barcelona en cuanto a la presencia de historias de éxito empresarial en los medios de comunicación.

Gráfico 2.19. Percepciones y aptitudes de los barceloneses respecto a las personas del resto de Cataluña en 2022



El gráfico 2.20 muestra el perfil de los catalanes en función de su participación o no en las diferentes etapas del proceso emprendedor. Se confirma que los valores medios de la mayoría de los indicadores en los grupos de emprendedores potenciales y actuales (tanto en fase inicial como consolidados) son más altos que los declarados por las personas no involucradas. Los emprendedores (potenciales y actuales) superan claramente a los no involucrados en términos de habilidades percibidas para emprender (autoeficacia), conocimiento de otros emprendedores (modelos de referencia) y percepción de oportunidades en el entorno. Cabe destacar además que los emprendedores potenciales están por encima de los actuales en su valoración de que emprender genera buen estatus social y económico. Por último, el aspecto en el que las personas no involucradas tienen un mayor porcentaje que las involucradas es en su percepción del miedo al fracaso a la hora de emprender un negocio.

Gráfico 2.20. Percepciones y aptitudes de los catalanes según que estén involucrados o no en cualquier fase del proceso emprendedor en 2022



En la tabla 2.1 se presentan las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento de la población adulta en diferentes países del mundo, clasificados según su nivel de ingresos (bajos, medios y altos) de acuerdo con los criterios del Banco Mundial. Los resultados muestran que en Cataluña existen aspectos que hay que mejorar en comparación con las economías de altos ingresos, especialmente en la percepción de oportunidades y en la facilidad para iniciar un negocio. Sin embargo, la situación es más positiva en términos de conocimientos y habilidades para emprender. En comparación con la media española, Cataluña se encuentra prácticamente a la par en la mayoría de los indicadores, si bien está algo por encima en la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación y ligeramente por debajo en la facilidad para iniciar un negocio.

En los gráficos 2.21 y 2.22 se presentan las posiciones de Cataluña y Barcelona en comparación con otras comunidades autónomas españolas y economías de altos ingresos a nivel mundial. Se destaca que tanto Barcelona como Cataluña se encuentran en una buena posición en el *ranking* de comunidades autónomas en términos de autoeficacia, modelos de referencia y miedo al fracaso, superando la media española. Sin embargo, no están tan bien posicionadas al comparar con las economías de altos ingresos a nivel mundial. Así, se identifica un margen de mejora en los diferentes factores perceptuales. Finalmente, las variables relacionadas con la valoración social del emprendimiento también están bien valoradas en Cataluña si las comparamos con la media española y con las comunidades autónomas. No obstante, se puede apreciar que su posición en el *ranking* internacional en comparación con otras economías de altos ingresos es baja, por lo que podemos concluir que existe un margen de mejora.

Tabla 2.1. Percepciones y actitudes para emprender de la población adulta en 2022. Análisis por tipo de economía

| Países | Percepción de oportunidades | Conocimientos y habilidades para emprender | Miedo al fracaso como freno a emprender | Modelos de referencia | Es fácil iniciar un negocio | Emprender es una buena opción profesional | Difusión del emprendimiento en medios de comunicación | Emprender brinda estatus social y económico |
|------------------------------------|-----------------------------|--|---|-----------------------|-----------------------------|---|---|---|
| Economías de ingresos bajos | | | | | | | | |
| Media | 65,5% | 69,3% | 45,3% | 57,8% | 50,2% | 75,6% | 73,0% | 82,4% |
| Brasil | 67,9% | 69,2% | 51,0% | 75,8% | 46,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| China | 56,5% | 54,4% | 62,7% | 56,3% | 25,9% | 72,1% | 82,9% | 84,4% |
| Colombia | 53,4% | 66,6% | 38,5% | 63,8% | 41,4% | 56,2% | 62,2% | 61,6% |
| Egipto | 63,7% | 62,8% | 43,4% | 32,9% | 67,7% | 71,2% | 75,8% | 78,3% |
| Guatemala | 68,3% | 77,5% | 42,2% | 71,5% | 47,8% | 94,4% | 65,0% | 80,8% |
| India | 75,5% | 78,1% | 51,2% | 47,4% | 78,0% | 82,5% | 84,6% | 90,5% |
| Indonesia | 87,2% | 75,5% | 35,3% | 71,4% | 72,2% | 76,3% | 85,1% | 83,7% |
| Irán | 51,3% | 54,2% | 41,5% | 64,1% | 23,7% | 53,0% | 53,8% | 89,2% |
| Marruecos | 62,5% | 63,3% | 46,8% | 51,6% | 36,5% | 80,4% | 70,4% | 85,6% |
| Sudáfrica | 61,3% | 63,7% | 51,3% | 33,5% | 63,9% | 79,8% | 82,7% | 79,8% |
| Togo | 77,2% | 87,5% | 38,7% | 58,9% | 54,2% | 85,1% | 77,7% | 88,4% |
| Túnez | 61,8% | 78,6% | 41,0% | 66,5% | 44,7% | 80,6% | 62,3% | 83,7% |



2. El contexto emprendedor



| Países | Percepción de oportunidades | Conocimientos y habilidades para emprender | Miedo al fracaso como freno a emprender | Modelos de referencia | Es fácil iniciar un negocio | Emprender es una buena opción profesional | Difusión del emprendimiento en medios de comunicación | Emprender brinda estatus social y económico |
|-------------------------------------|-----------------------------|--|---|-----------------------|-----------------------------|---|---|---|
| Economías de ingresos medios | | | | | | | | |
| Media | 51,1% | 59,1% | 48,6% | 51,1% | 42,1% | 63,8% | 64,5% | 67,0% |
| Chile | 50,5% | 70,1% | 50,2% | 68,6% | 51,1% | 79,8% | 71,8% | 65,4% |
| Croacia | 60,0% | 73,6% | 52,2% | 66,5% | 34,0% | 63,0% | 67,1% | 54,8% |
| Eslovaquia | 29,4% | 42,8% | 52,7% | 59,3% | 20,4% | 50,6% | 51,8% | 64,5% |
| Grecia | 36,3% | 53,8% | 60,6% | 28,5% | 31,9% | 72,0% | 56,5% | 72,0% |
| Hungría | 27,2% | 36,8% | 43,5% | 47,9% | 47,4% | 64,0% | 64,1% | 63,2% |
| Letonia | 34,6% | 53,9% | 36,9% | 38,0% | 29,4% | 53,2% | 55,6% | 58,1% |
| Méjico | 56,4% | 67,1% | 42,2% | 47,7% | 46,3% | 60,0% | 62,7% | 60,1% |
| Omán | 75,7% | 57,6% | 34,5% | 58,5% | 56,5% | 75,1% | 74,6% | 76,2% |
| Panamá | 53,4% | 76,7% | 45,9% | 48,0% | 54,2% | 67,0% | 70,7% | 69,3% |
| Polonia | 72,3% | 47,8% | 57,5% | 46,7% | 79,4% | 41,9% | 38,0% | 63,8% |
| Puerto Rico | 64,1% | 68,9% | 44,9% | 66,0% | 26,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Rumania | 63,8% | 62,7% | 58,1% | 46,2% | 42,5% | 81,7% | 71,2% | 84,6% |
| Serbia | 37,8% | 66,1% | 56,5% | 54,6% | 32,7% | 74,9% | 76,8% | 81,4% |
| Taiwán | 46,8% | 39,9% | 44,5% | 29,0% | 40,5% | 48,2% | 75,7% | 58,0% |
| Uruguay | 58,2% | 69,1% | 48,6% | 61,3% | 38,7% | 61,7% | 66,3% | 66,7% |
| Economías de ingresos altos | | | | | | | | |
| Media | 53,4% | 52,2% | 46,5% | 51,5% | 57,5% | 64,4% | 72,2% | 78,1% |
| Media UE | 50,1% | 48,7% | 47,6% | 50,1% | 54,7% | 61,2% | 69,0% | 70,0% |
| Alemania | 39,5% | 36,2% | 47,4% | 34,2% | 34,6% | 61,2% | 62,4% | 79,8% |
| Arabia Saudita | 89,5% | 88,1% | 57,3% | 88,2% | 88,7% | 94,9% | 95,0% | 96,7% |
| Austria | 49,5% | 53,2% | 43,7% | 50,9% | 48,4% | 49,2% | 75,6% | 78,1% |
| Canadá | 58,8% | 55,4% | 52,3% | 47,3% | 62,9% | 68,7% | 74,8% | 79,7% |
| Catar | 25,9% | 47,4% | 56,9% | 42,7% | 28,7% | 49,7% | 49,9% | 55,4% |
| Chipre | 81,0% | 64,0% | 42,4% | 64,2% | 67,3% | 79,6% | 79,1% | 88,1% |
| E. Árabes | 26,8% | 52,7% | 56,3% | 82,4% | 48,4% | 77,3% | 67,3% | 71,7% |
| Eslovenia | 72,2% | 71,7% | 36,7% | 60,0% | 77,1% | 82,8% | 86,1% | 87,0% |
| España | 55,0% | 62,8% | 48,9% | 53,5% | 67,7% | 72,6% | 85,2% | 88,6% |
| Estados Unidos | 26,0% | 46,5% | 58,5% | 41,3% | 32,2% | 47,0% | 46,9% | 55,4% |
| Francia | 46,0% | 66,8% | 55,1% | 55,6% | 65,8% | 75,9% | 76,3% | 79,9% |
| Israel | 52,4% | 49,8% | 49,6% | 59,6% | 55,4% | 67,8% | 74,9% | 55,4% |

2. El contexto emprendedor



| Países | Percepción de oportunidades | Conocimientos y habilidades para emprender | Miedo al fracaso como freno a emprender | Modelos de referencia | Es fácil iniciar un negocio | Emprender es una buena opción profesional | Difusión del emprendimiento en medios de comunicación | Emprender brinda estatus social y económico |
|--------------|-----------------------------|--|---|-----------------------|-----------------------------|---|---|---|
| Japón | 46,7% | 35,4% | 56,5% | 59,2% | 12,9% | 65,3% | 56,1% | 81,3% |
| Lituania | 12,7% | 14,9% | 39,4% | 20,4% | 27,4% | 23,7% | 54,2% | 60,4% |
| Luxemburgo | 40,4% | 49,8% | 53,7% | 53,1% | 36,5% | 69,6% | 69,2% | 62,8% |
| Noruega | 52,4% | 50,0% | 46,2% | 41,3% | 64,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Países Bajos | 73,6% | 49,2% | 39,3% | 42,6% | 82,8% | 67,2% | 79,9% | 88,5% |
| Reino Unido | 61,6% | 42,2% | 33,3% | 54,5% | 82,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Rep. Corea | 44,4% | 53,5% | 59,6% | 47,6% | 65,9% | 71,7% | 76,2% | 82,5% |
| Suecia | 41,0% | 54,8% | 22,0% | 39,5% | 37,4% | 58,9% | 72,7% | 90,1% |
| Suiza | 76,7% | 49,4% | 45,5% | 53,8% | 79,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Suïssa | 46,9% | 47,6% | 41,9% | 52,1% | 66,4% | 38,3% | 62,7% | 74,1% |

Gráfico 2.21. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos), y de las comunidades autónomas, en función de la percepción de oportunidades, la autovaloración de conocimientos y habilidades para emprender, el miedo al fracaso y los modelos de referencias en 2022

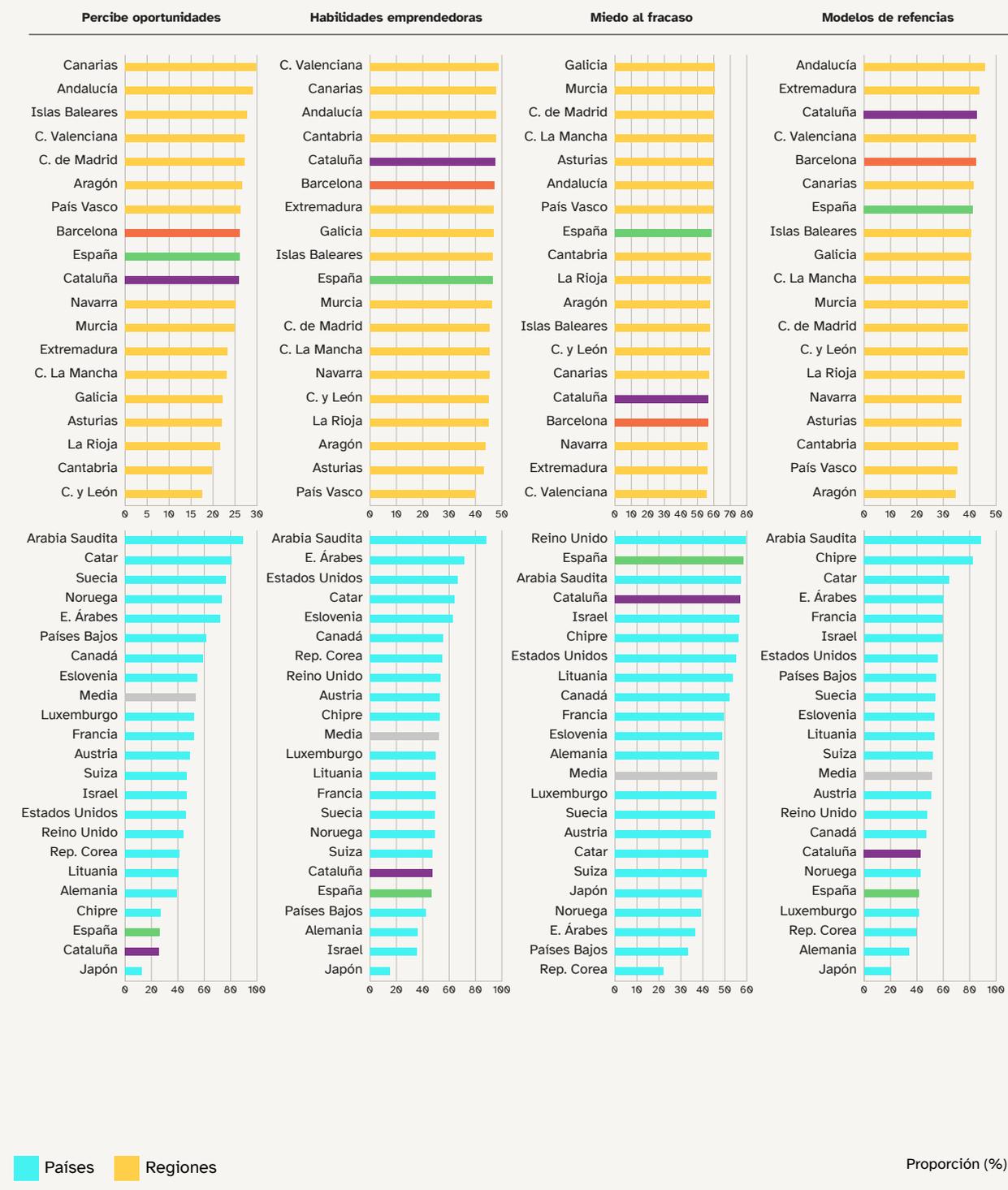
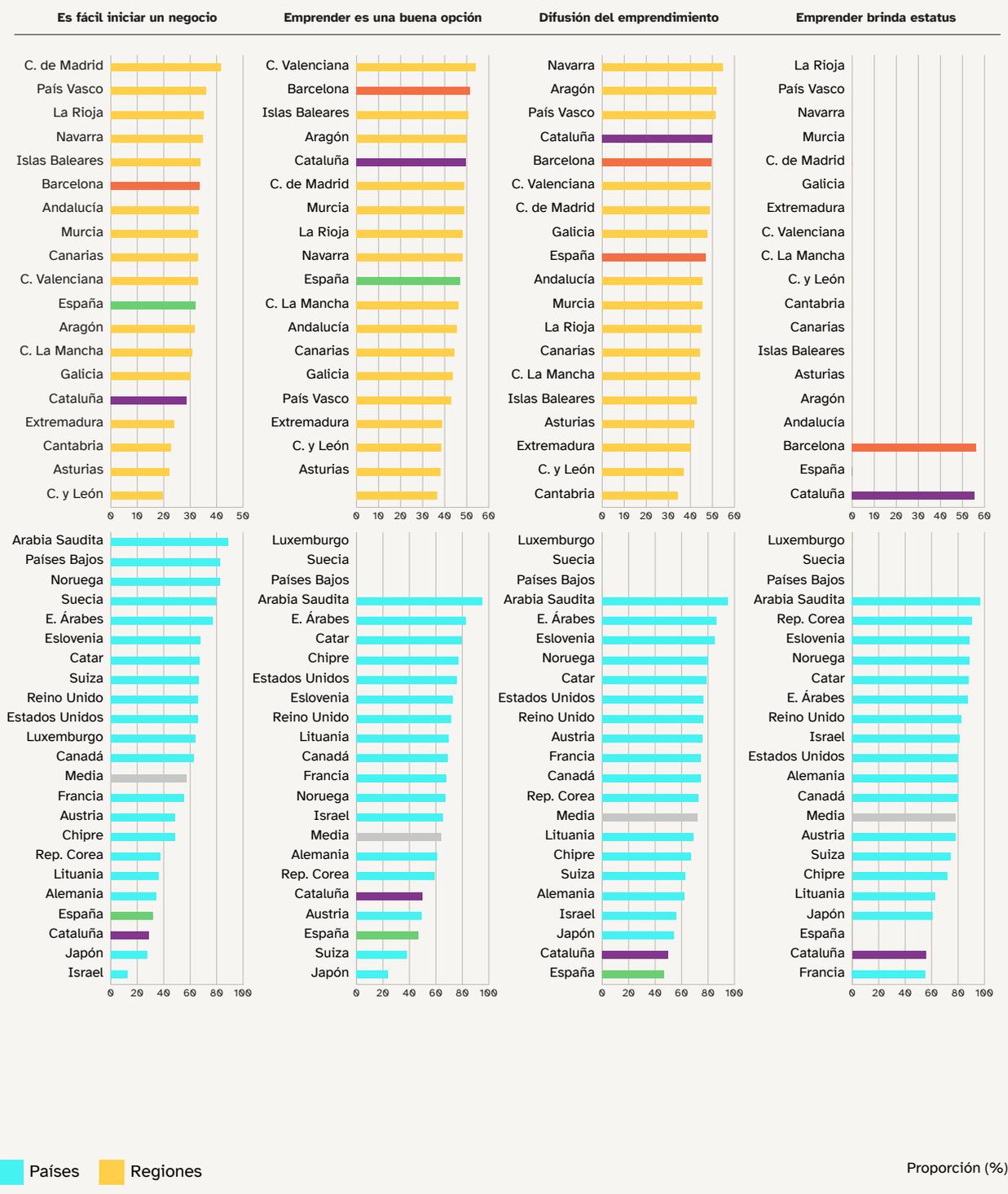


Gráfico 2.22. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos) y de las comunidades autónomas, en función de las percepciones relativas a: la facilidad para iniciar un negocio, si emprender es una buena opción, si emprender brinda estatus y la difusión del emprendimiento en 2022



2.2. ¿Qué opinan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender?

El marco conceptual GEM (figura 1.2) y la literatura sobre emprendimiento otorgan al entorno un papel relevante tanto en la actividad emprendedora como en su impacto en el desarrollo económico de un territorio. Durante estos últimos años, la visibilidad de dicha relevancia ha aumentado, fundamentalmente a raíz de la preocupación por los ecosistemas emprendedores y la elaboración de distintas clasificaciones de los mejores.

El proyecto GEM, desde principios de siglo y a través de una herramienta propia, la encuesta a personas expertas (NES), recoge información acerca del estado de los factores que la literatura especializada identifica como más influyentes en el contexto emprendedor (EFC siglas en inglés de *entrepreneurship framework conditions*) (tabla 2.2), que afectan al ecosistema emprendedor.

Por cuarto año, GEM presenta el índice de contexto de emprendimiento nacional (NECI), calculado a partir de los indicadores que valoran los expertos entrevistados en cada uno de los países participantes. Pretende proporcionar con un solo valor el estado promedio del contexto del emprendimiento en cada territorio y permitir su clasificación.

En esta edición 2022-2023, NES incluye, además, preguntas sobre dos nuevos temas: grado de recuperación de los niveles de actividad previos a la pandemia y grado de prioridad asignado a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de las Naciones Unidas (tabla 2.3). Respecto a este último tema, se pregunta acerca de las percepciones siguientes:

-  Percepción sobre el grado de prioridad asignado a las buenas prácticas de responsabilidad social en empresas nuevas y en crecimiento.
-  Percepción sobre el grado de prioridad asignado a las buenas prácticas ambientales por parte de empresas nuevas y en crecimiento.
-  Percepción sobre el grado de prioridad asignado a las buenas prácticas ambientales por parte de empresas nuevas y en crecimiento.
-  Percepción sobre el grado de prioridad que asignan a la sostenibilidad las empresas nuevas y en crecimiento.
-  Percepción sobre el grado de prioridad asignado a la sostenibilidad empresarial por parte de los poderes públicos a través de nuevas regulaciones/leyes.

En cuanto a los aspectos metodológicos, en el proyecto GEM NES (National Expert Survey) Cataluña 2022-2023 participaron 36 expertos en nueve condiciones del entorno (financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación y formación emprendedora, transferencia de I+D, infraestructura comercial y profesional, infraestructura física y de servicios, apertura del mercado interno, y normas sociales y culturales), sobre las que dieron su opinión a través de cuestionarios con escalas Likert de 10 puntos (hasta 2014 eran de 5 puntos y desde 2015 a 2018 de 9 puntos), que van de 0 (completamente falso) a 10 (completamente cierto), pasando por 5 (ni cierto ni falso). Las valoraciones que superan la media de 5 se consideran favorables, mientras que las que no la superan, se consideran desfavorables. Aunque metodológicamente presentar valores medios cuando se utilizan escalas Likert no es lo idóneo, nos sirven como una aproximación para analizar la evolución de las condiciones del entorno y compararlas internacionalmente; por lo que los resultados que se presentan deben de ser tomados más como mediciones de tendencia que en sus valores absolutos.

2.2.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Cataluña

La valoración de las condiciones para emprender en Cataluña que realizan los expertos (encuestas realizadas entre mayo y junio de 2022) es de aprobado (5,0). Calificación que se puede considerar positiva en un contexto de salida de pandemia, en el que España recibe una valoración de 4,0 y Europa de 5,1 (tabla 2.2, en el apartado de 'Benchmarking').

Las mejores puntuaciones, que aprueban con valoraciones superiores a 5, son las mismas que el pasado año:

-  Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, como carreteras, aeropuertos y demás sistemas de comunicación; también coste y acceso de los servicios básicos y de telecomunicaciones (gas, agua, electricidad, teléfono, internet...) (6,06).

-  Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional, como existencia de proveedores, consultores y subcontratistas; asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal; servicios financieros y bancarios (6,04).

-  Normas sociales y culturales: la sociedad tiene un enfoque emprendedor a través de su comportamiento, creencias, lenguaje y costumbres, que alienta a las personas emprendedoras, demostrando aceptación, apoyo y alta consideración por su actividad (5,65).

-  Programas públicos, como ayudas a la creación y crecimiento de nuevas empresas; parques científicos e incubadoras; programas de fomento a la creación y crecimiento de las nuevas empresas (5,58).

-  Educación y formación emprendedora en la etapa postescolar: inclusión de temas y habilidades de emprendimiento en programas de formación postescolares (5,33).

Mientras que las que han recibido una puntuación menor son las siguientes:

-  Educación y formación emprendedora en la etapa escolar (3,82).

-  Políticas públicas: emprendimiento como prioridad y apoyo a este (4,14)

-  Transferencia de I+D (4,25).

-  Dinámica del mercado interno (4,43).

La percepción sobre el grado de recuperación de los niveles de actividad previos a la pandemia ha obtenido un 6,0, con los valores más altos de las comunidades autónomas para Navarra (6,0) y el País Vasco (6,1) (tabla 2.3), y es superior en 0,7 puntos a España.

En cuanto a la percepción del grado de prioridad asignado a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de las Naciones Unidas, las valoraciones de Cataluña han sido muy positivas, con puntuaciones superiores a 6 en todos menos un uno (percepción sobre el grado de prioridad que asignan a la sostenibilidad las empresas nuevas y en crecimiento, con 4,8). Si se compara con España, los valores son en todos los casos superiores, así como también superiores a la media europea en todos menos uno (percepción sobre el grado de prioridad que asignan a la sostenibilidad las empresas nuevas y en crecimiento).

Gráfico 2.23. Evolución de las valoraciones medias de las personas expertas entrevistadas sobre condiciones del entorno para emprender en Cataluña en el periodo 2019-2022 (escala 0 a 10)

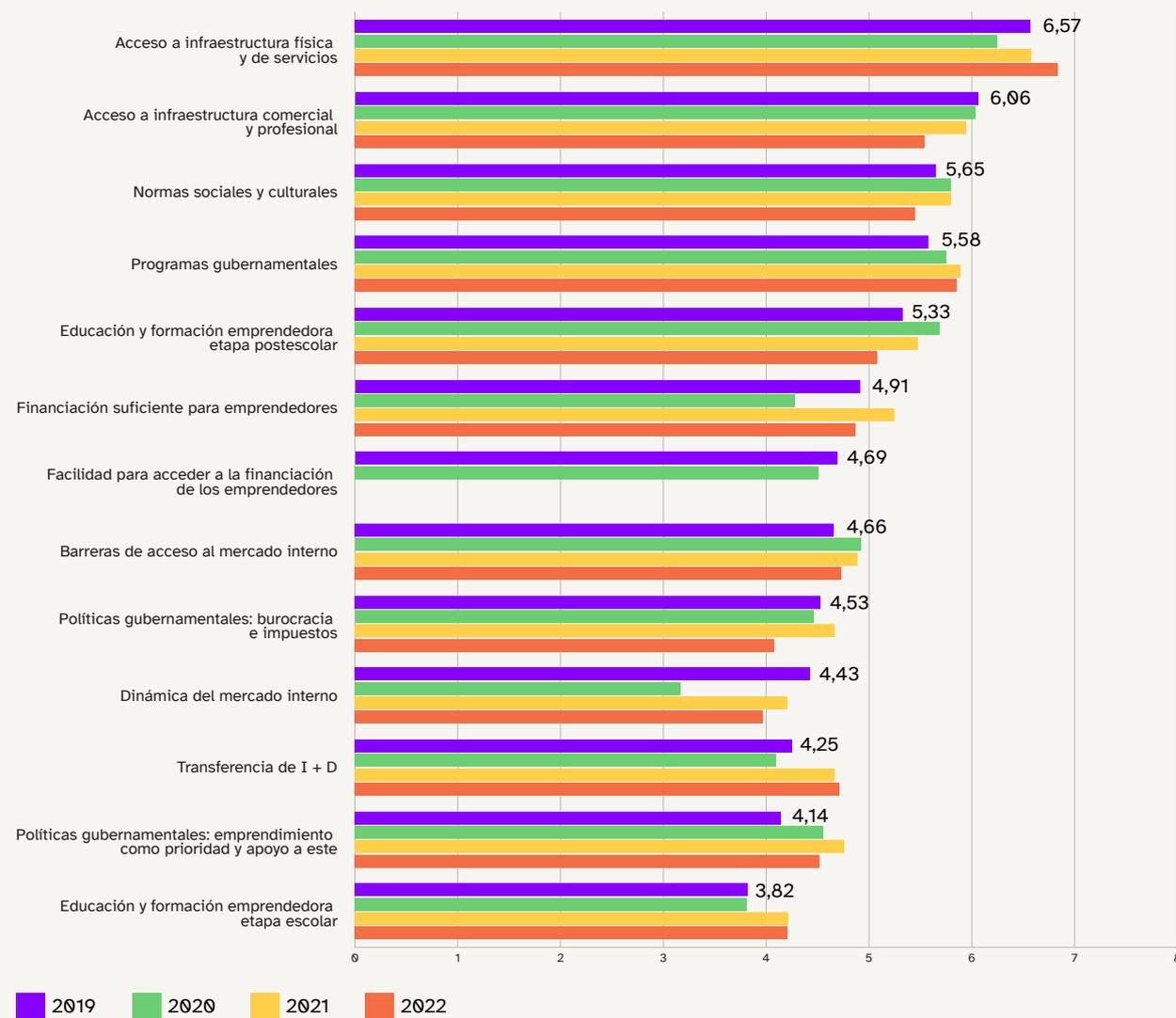
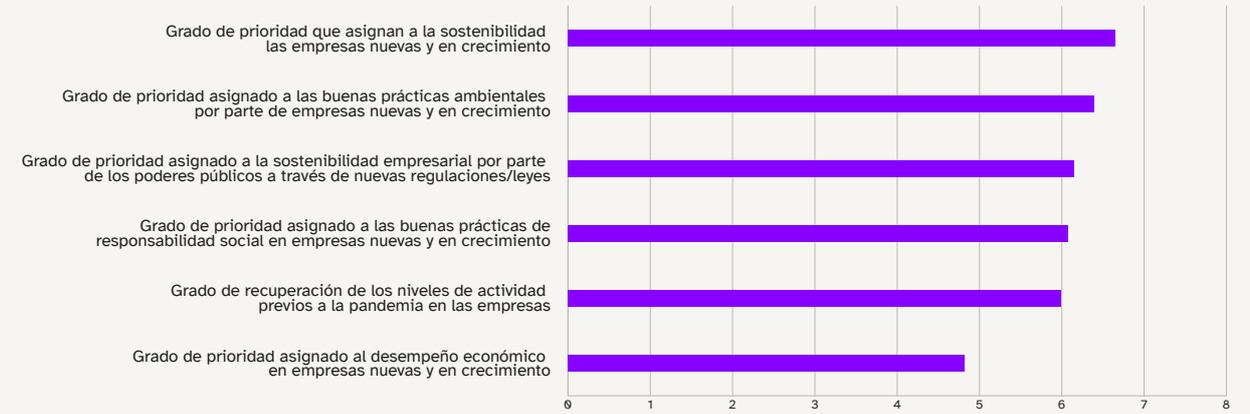
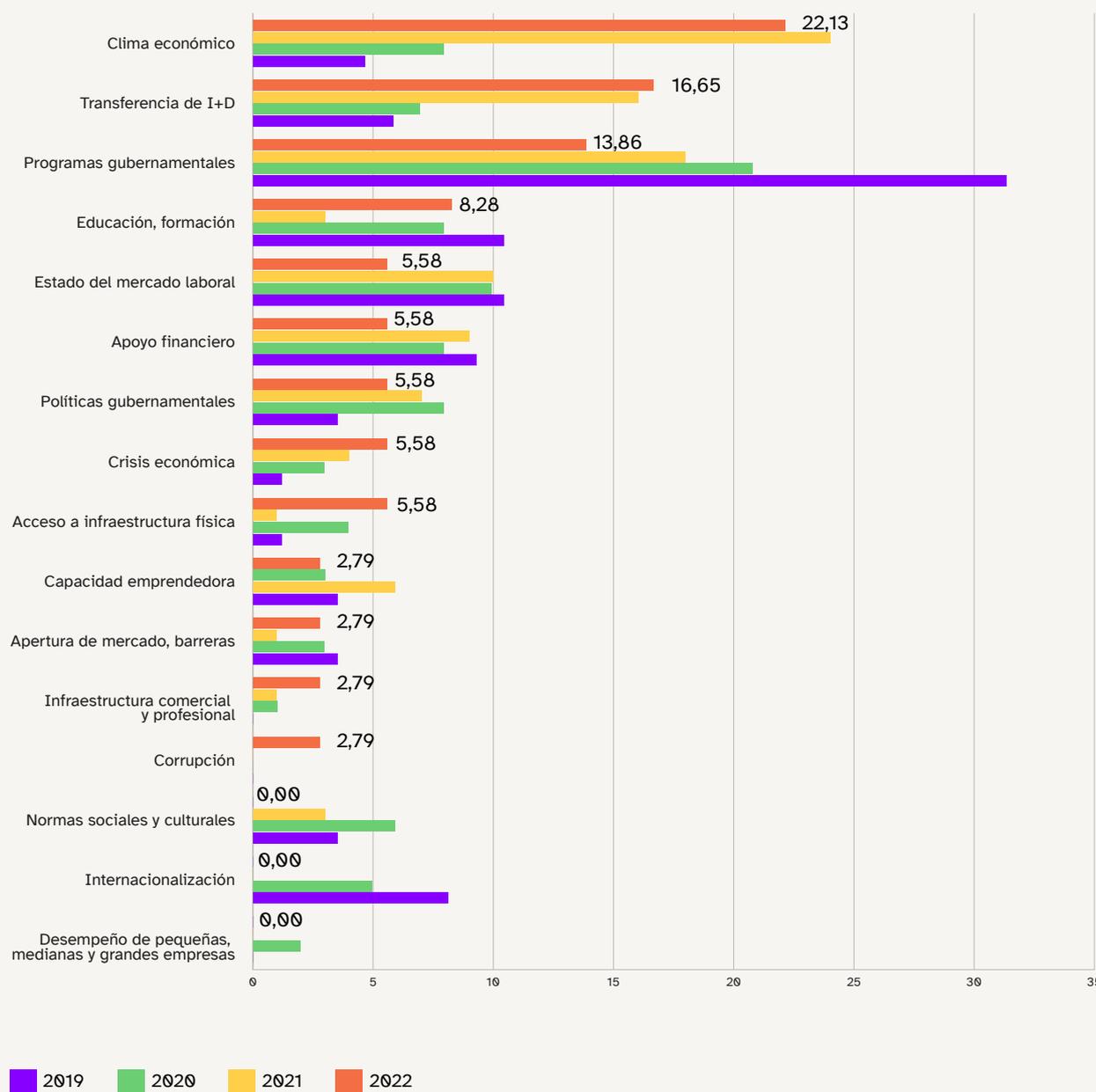


Gráfico 2.24. Valoraciones medias de las personas expertas entrevistadas sobre el grado de recuperación de los niveles de actividad previos a la pandemia y sobre grado de prioridad asignado a los ODS en Cataluña en 2022 (escala 0 a 10)



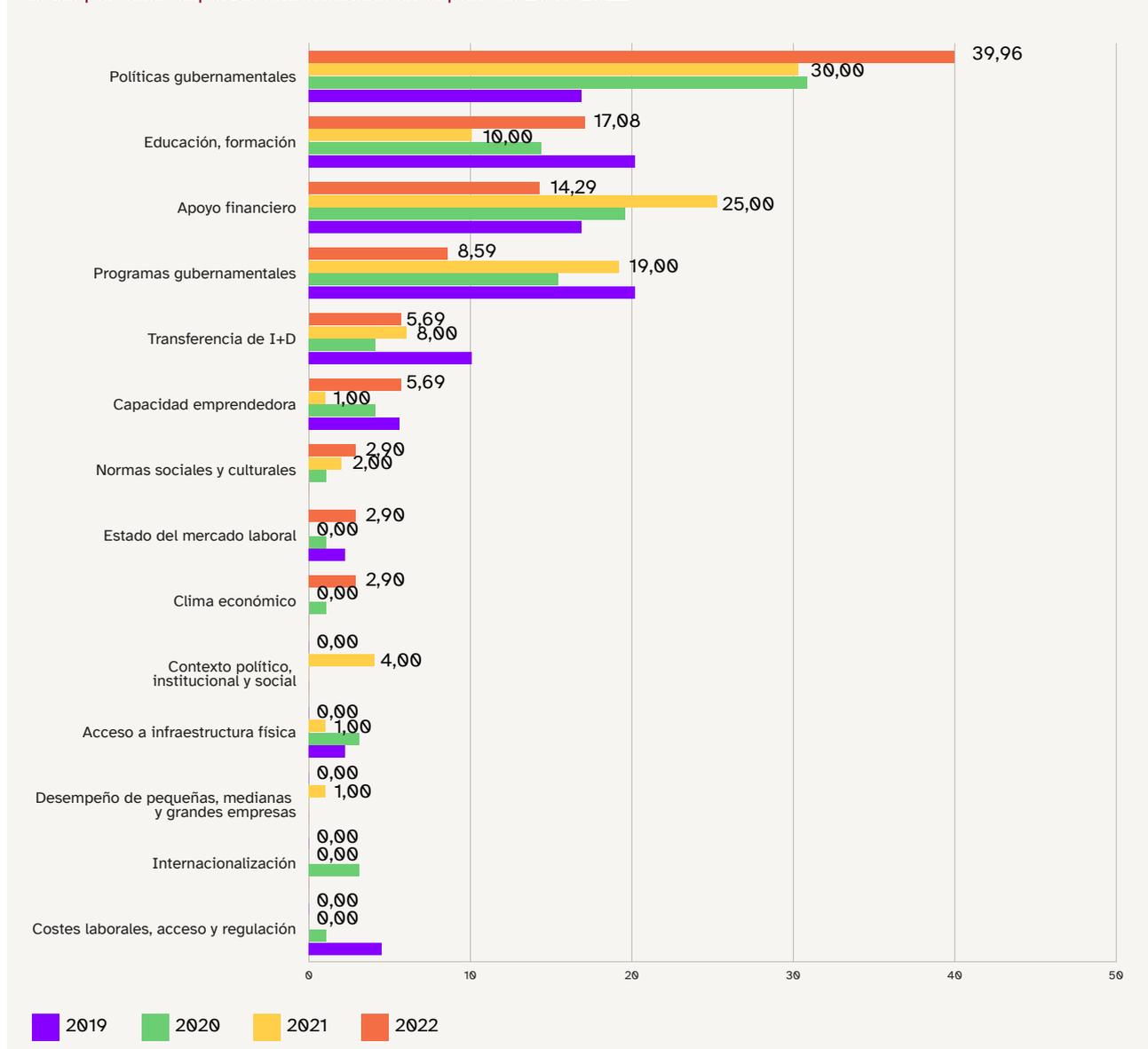
Los tres principales apoyos a la actividad emprendedora en Cataluña son los mismos que el pasado año: clima económico (22%), transferencia de I+D (17%) y programas públicos (14%). Después del desastroso 2020, la percepción de una mejora del clima económico aparece, al igual que en 2021, como el mayor apoyo a la actividad emprendedora (gráfico 2.25).

Gráfico 2.25. Evolución de los apoyos a la actividad emprendedora en Cataluña, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en el periodo 2019-2022



En lo relativo a las recomendaciones para mejorar las condiciones del entorno de la actividad emprendedora, el gráfico 2.26 muestra los resultados obtenidos a partir de la opinión de los expertos entrevistados. Las cuatro principales recomendaciones son las mismas que los últimos años: programas de instituciones públicas (40%), educación y formación (17%), apoyo financiero (14%) y políticas públicas (9%). Coinciden, aunque con diferente intensidad, con las de Europa: políticas públicas (25%), educación y formación (20%), apoyo financiero (16%) y programas públicos (9%). Así como con las tres primeras de España: educación y formación (27%), políticas públicas (14%) y normas sociales y culturales (11%).

Gráfico 2.26. Evolución de las recomendaciones a la actividad emprendedora en Cataluña, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en el periodo 2019-2022



2.2.2. ‘Benchmarking’ internacional sobre las condiciones del entorno para emprender en Cataluña

Para la contextualización de los datos del apartado anterior, a continuación, se presenta un *benchmarking* sobre las condiciones para emprender. Por un lado, la valoración de las condiciones del entorno según la opinión de los expertos europeos de las economías de altos ingresos, de España y de cada una de las comunidades autónomas (tabla 2.2); y, por otro y más interesante (gráfico 2.27), la valoración comparativa media de los expertos de Cataluña, España, Europa y los países con economías de altos ingresos. Además, en la tabla 2.3 se detallan las valoraciones del grado de recuperación de los niveles de actividad previos a la pandemia y del grado de prioridad asignado a los ODS en las distintas economías.

La valoración media de las condiciones para emprender en Cataluña (5,0) ha sido similar a la de Europa (5,1) y bastante superior a la de España (4,0). A nivel de comunidades autónomas, repiten en los primeros puestos, al igual que en 2021, el País Vasco (5,2) y la Comunidad de Madrid (5,1) (tabla 2.2 y gráfico 2.28).

Respecto a España, todas las valoraciones de los factores que componen el NECI de Cataluña son superiores, y destacan “Normas sociales y culturales” (+2,3 pp) (gráfico 2.28 y tabla 2.2).

Y, en relación con Europa, Cataluña obtiene valores superiores en cuatro factores: “Normas sociales y culturales” (+0,9 pp), “Educación y formación emprendedora en la etapa postescolar” (+0,4 pp), “Educación y formación en la etapa escolar” (+0,3 pp, aunque con una puntuación muy baja, 3,8, idéntica a 2021) y “Existencia y acceso a la infraestructura comercial y profesional” (+0,2 pp). Mientras que, de los inferiores, las mayores diferencias son: “Dinámica del mercado interno” (-0,5 pp) y “Políticas públicas: emprendimiento como prioridad y su apoyo” (-0,5 pp).

Es destacable que el grado de prioridad asignado a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de las Naciones Unidas en Cataluña (6,0) es superior a la media de España (4,9) y de Europa (5,9) (tabla 2.3).

Tabla 2.2. Valoraciones de las condiciones para emprender en países de la Unión Europea de altos ingresos, en España, Cataluña y resto de comunidades autónomas en 2022

| | Europa altos ingresos | España | Andalucía | Aragón | Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | C. y León | C. La Mancha | Cataluña | C. Valenciana | Extremadura | Galicia | C. de Madrid | Murcia | Navarra | País Vasco |
|---|-----------------------|------------|-----------|--------|----------|----------------|----------|-----------|-----------|--------------|------------|---------------|-------------|---------|--------------|--------|---------|------------|
| No. expertos entrevistados | 333 | 38 | 36 | 42 | 32 | 40 | 40 | 36 | 36 | 50 | 36 | 36 | 36 | 40 | 36 | 41 | 36 | 36 |
| Financiación suficiente para emprendedores | 5,3 | 3,8 | 3,3 | 3,7 | 4,5 | 3,8 | 3,5 | 3,8 | 4,4 | 4,5 | 4,9 | 4,1 | 4,0 | 3,9 | 4,6 | 4,6 | 4,8 | 4,8 |
| Facilidad para acceder a la financiación de los emprendedores | 5,0 | 3,9 | 3,5 | 4,7 | 4,8 | 4,1 | 3,6 | 4,4 | 4,5 | 4,9 | 4,7 | 4,6 | 4,3 | 4,1 | 4,9 | 4,8 | 5,2 | 5,5 |
| Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo | 4,7 | 2,9 | 4,3 | 4,2 | 4,9 | 3,6 | 3,5 | 4,5 | 4,3 | 5,4 | 4,1 | 4,4 | 4,9 | 4,7 | 4,7 | 5,0 | 5,3 | 5,4 |
| Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos | 4,9 | 3,3 | 3,8 | 3,8 | 4,6 | 3,8 | 3,5 | 4,2 | 4,2 | 4,3 | 4,5 | 4,0 | 4,2 | 4,1 | 5,1 | 4,7 | 4,6 | 4,9 |



3. Activitat i dinàmica emprenedora



| | Europa alts ingressos | Espanya | Andalucía | Aragón | Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | C. y León | C. La Mancha | Cataluña | C. Valenciana | Extremadura | Galicia | C. de Madrid | Murcia | Navarra | País Vasco |
|--|--------------------------|------------|-----------|--------|----------|----------------|----------|-----------|-----------|--------------|------------|---------------|-------------|---------|--------------|--------|---------|------------|
| Programas gubernamentales | 5,8 | 4,2 | 5,3 | 5,6 | 6,3 | 4,5 | 4,7 | 5,2 | 5,1 | 5,8 | 5,6 | 6,0 | 5,3 | 5,7 | 6,1 | 6,5 | 6,4 | |
| Educación y formación emprenedora etapa escolar | 3,5 | 2,8 | 2,8 | 3,0 | 4,4 | 3,6 | 3,1 | 4,1 | 3,7 | 3,5 | 3,8 | 3,2 | 3,7 | 3,1 | 3,9 | 3,8 | 3,4 | 3,0 |
| Educación y formación emprenedora etapa post escolar | 4,9 | 5,1 | 4,7 | 4,8 | 4,9 | 4,8 | 5,3 | 5,2 | 5,4 | 6,0 | 5,3 | 5,5 | 5,1 | 4,5 | 5,6 | 5,7 | 5,3 | 5,0 |
| Transferencia de I + D | 4,5 | 3,4 | 3,7 | 4,2 | 4,2 | 3,9 | 3,8 | 4,3 | 4,5 | 4,7 | 4,3 | 4,5 | 4,5 | 4,1 | 4,1 | 4,6 | 5,3 | 4,8 |
| Acceso a infraestructura comercial y profesional | 5,9 | 5,2 | 5,2 | 5,8 | 5,8 | 5,0 | 4,8 | 5,7 | 5,8 | 6,1 | 6,1 | 5,8 | 5,2 | 4,9 | 6,1 | 5,4 | 5,8 | 6,2 |
| Dinámica del mercado interno | 4,9 | 4,2 | 3,9 | 4,1 | 3,9 | 5,0 | 4,7 | 3,9 | 4,3 | 4,8 | 4,4 | 3,8 | 4,0 | 4,0 | 4,4 | 4,3 | 4,5 | 4,6 |
| Barreras de acceso al mercado interno | 5,0 | 4,1 | 4,2 | 4,9 | 4,4 | 4,4 | 3,8 | 4,7 | 4,6 | 4,9 | 4,7 | 4,6 | 4,6 | 4,1 | 4,7 | 4,6 | 4,8 | 4,6 |
| Acceso a infraestructura física y de servicios | 6,9 | 6,4 | 6,0 | 6,3 | 6,0 | 5,4 | 5,3 | 5,8 | 5,7 | 6,8 | 6,6 | 6,5 | 5,7 | 5,6 | 6,7 | 6,4 | 6,4 | 7,5 |
| Normas sociales y culturales | 4,7 | 3,3 | 3,9 | 4,8 | 4,4 | 4,5 | 3,7 | 4,1 | 4,5 | 4,3 | 5,7 | 4,9 | 4,3 | 4,4 | 5,2 | 4,9 | 4,6 | 5,0 |
| INDICADOR NECI | 5,1 | 4,0 | 4,2 | 4,6 | 4,8 | 4,3 | 4,1 | 4,6 | 4,7 | 5,1 | 5,0 | 4,7 | 4,7 | 4,4 | 5,1 | 5,0 | 5,1 | 5,2 |

Tabla 2.3. Valoraciones del grado de recuperación de los niveles de actividad previos a la pandemia y del grado de prioridad asignado a los ODS en países de la Unión Europea de altos ingresos, en España, Cataluña y resto de comunidades autónomas en 2022

| | Europa altos ingresos | España | Andalucía | Aragón | Asturias | Islas Baleares | Canarias | Cantabria | C. y León | C. La Mancha | Cataluña | C. Valenciana | Extremadura | Galicia | C. de Madrid | Murcia | Navarra | País Vasco | |
|---|-----------------------|------------|-----------|--------|----------|----------------|----------|-----------|-----------|--------------|------------|---------------|-------------|---------|--------------|--------|---------|------------|--|
| No. expertos entrevistados | 333 | 38 | 36 | 42 | 32 | 40 | 40 | 36 | 36 | 50 | 36 | 36 | 36 | 40 | 36 | 41 | 36 | 36 | |
| Grado de recuperación de los niveles de actividad previos a la pandemia en las empresas | 6,3 | 5,3 | 5,3 | 5,6 | 5,5 | 5,6 | 5,2 | 5,2 | 5,3 | 5,5 | 6,0 | 5,6 | 5,6 | 5,4 | 5,4 | 5,8 | 6,0 | 6,1 | |
| Grado de prioridad asignado a los ODS (Objetivos del Desarrollo Sostenible) de las Naciones Unidas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grado de prioridad asignado a las buenas prácticas de responsabilidad social a empresas nuevas y en crecimiento. | 5,8 | 4,7 | 5,3 | 5,4 | 5,7 | 5,4 | 4,5 | 5,3 | 5,2 | 5,0 | 6,1 | 5,3 | 4,9 | 4,9 | 6,0 | 5,7 | 5,5 | 5,8 | |
| Grado de prioridad asignado al desempeño económico en empresas nuevas y en crecimiento | 5,5 | 4,4 | 4,2 | 4,5 | 4,9 | 4,9 | 4,4 | 4,5 | 5,2 | 4,9 | 4,8 | 5,1 | 5,1 | 4,3 | 5,2 | 5,2 | 5,5 | 4,8 | |
| Grado de prioridad asignado a las buenas prácticas ambientales por parte de empresas nuevas y en crecimiento | 6,3 | 5,5 | 5,5 | 5,9 | 6,2 | 5,7 | 5,3 | 5,6 | 5,9 | 5,9 | 6,4 | 6,1 | 5,9 | 5,2 | 6,2 | 6,0 | 6,1 | 6,7 | |
| Grado de prioridad que asignan a la sostenibilidad las empresas nuevas y en crecimiento | 6,4 | 5,3 | 5,5 | 6,0 | 6,0 | 5,8 | 5,3 | 5,6 | 6,1 | 5,8 | 6,7 | 6,5 | 5,5 | 5,1 | 6,7 | 6,0 | 6,5 | 7,0 | |
| Grado de prioridad asignado a la sostenibilidad empresarial por parte de los poderes públicos a través de nuevas regulaciones/leyes | 5,2 | 4,7 | 4,9 | 5,5 | 5,7 | 5,5 | 5,1 | 4,0 | 5,8 | 5,8 | 6,2 | 5,7 | 5,1 | 4,7 | 5,2 | 5,1 | 5,7 | 5,9 | |

Gràfic 2.27. Valoración media de las personas expertas sobre las condiciones del entorno para emprender en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en 2022

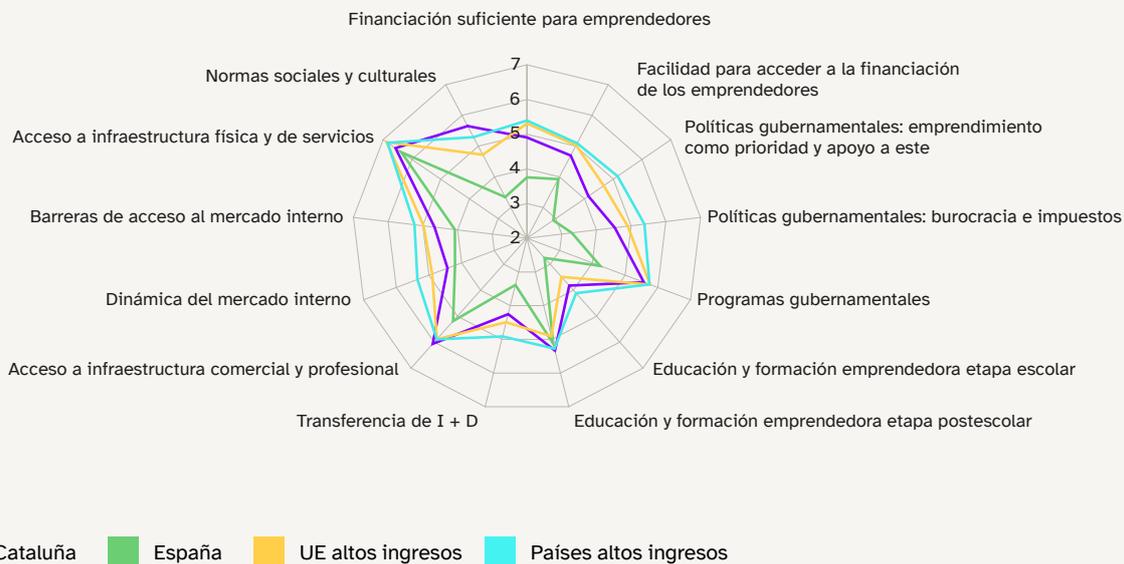
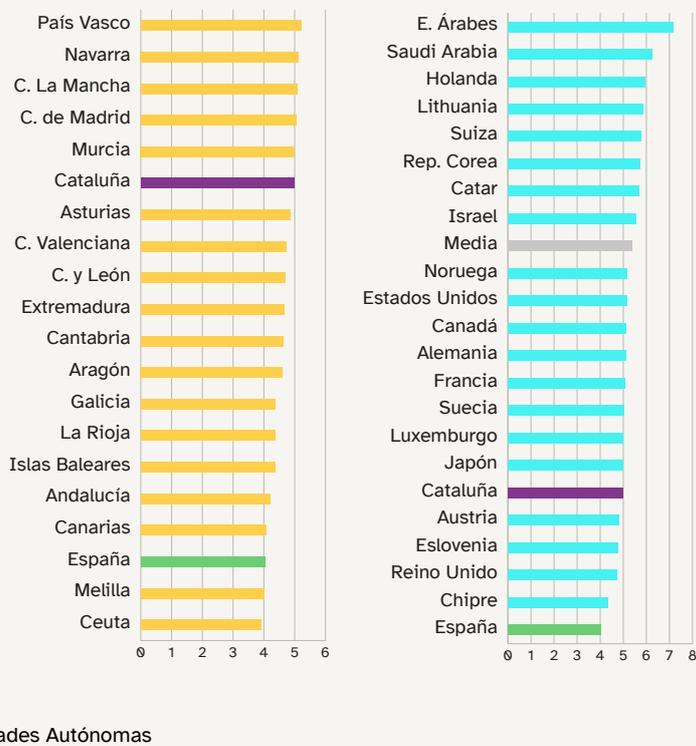


Gráfico 2.28. Índice del contexto de emprendimiento nacional (NECI) en 2022



2.3. ¿Cuál es la intención de emprender de la población catalana?

La intención de crear una empresa es un factor importante para identificar el nivel de emprendimiento potencial que existe en una determinada sociedad. En el modelo conceptual del proyecto, la valoración social de la actividad emprendedora, la valoración de oportunidades y aptitudes personales y las condiciones del entorno, abordados en los apartados anteriores, determinan en buena medida la intensidad con la que se manifiesta la intención de emprender. Aquella parte de la población que en un determinado momento manifiesta su intención de crear una empresa propia en los próximos años configura el emprendimiento potencial de esta sociedad, el cual vamos a analizar a continuación.

El resumen del contexto en el que una persona manifiesta su intención de emprender en Cataluña es el siguiente:

La valoración social de la actividad emprendedora: el prestigio y el reconocimiento social vinculados a la iniciativa emprendedora suelen actuar como un factor de motivación relevante a la hora de valorar la oportunidad y los costes de convertirse en empresario. En Cataluña (55%), el valor ha sido 15 puntos inferior al de Europa (70%). La consideración de la población sobre si iniciar un negocio o ser emprendedor es una buena opción profesional también en Cataluña (50%) es 11 puntos inferior a Europa (61%).

La percepción de oportunidades de la población catalana y sus aptitudes para emprender:

- La identificación de oportunidades en el entorno susceptibles de ser explotadas mediante la creación de nuevas empresas suele constituir el punto de partida habitual del proceso emprendedor. En Cataluña el 26% percibe buenas oportunidades para emprender en los seis meses siguientes, la mitad que Europa (50%).
- Casi la mitad de los catalanes (47%, en Europa 49%) declara que tiene las habilidades y capacidades necesarias para emprender y desarrollar un negocio. Este indicador se ha comprobado que influye en la decisión de iniciar un proyecto empresarial porque contribuye a reducir el miedo a emprender y a aumentar la perseverancia para llevar a cabo el nuevo proyecto.
- Hay una menor percepción de la existencia de modelos de referencia (43% frente al 50% en Europa), un mayor miedo al fracaso (57% frente al 48%) y una menor percepción sobre la facilidad para iniciar un negocio (29% frente al 55%).

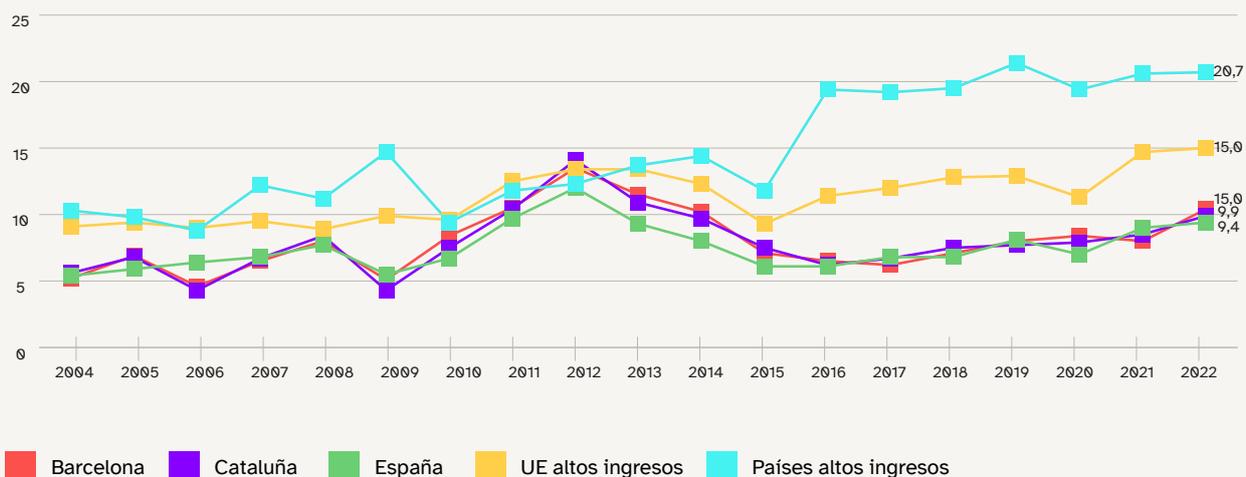
El índice de contexto de emprendimiento nacional (NECI) es de aprobado (5,0) en Cataluña, valor casi igual al de Europa (5,1) y superior al de España (4,0).

En este contexto, el porcentaje de personas que espera emprender en los próximos 3 años en Cataluña se sitúa en 2022 en el 9,9% (gráfico 2.29), mientras que en Barcelona alcanza el 10,4%. En ambos casos, hay un incremento respecto al año anterior: 2,4 puntos porcentuales en Barcelona y 1,4 puntos en Cataluña.

Si comparamos estos resultados con los de los países de altos ingresos, se observa que la intención de emprender en 2022 en la UE y, sobre todo, a nivel mundial alcanza unos niveles mucho más altos: 15,0% y 20,7%, respectivamente. Esto significa que se sitúan aproximadamente entre cinco y diez puntos porcentuales por encima de los niveles de Cataluña y España (9,4%). Por lo tanto, esta variable continúa teniendo un claro margen de mejora de cara al futuro. De hecho, desde 2016 hasta la actualidad el amplio diferencial se ha mantenido bastante constante.

No obstant, los valores para los emprendedores potenciales en Cataluña son relativamente positivos y esperanzadores, teniendo en cuenta que se enmarcan en un contexto con una baja valoración social de la actividad emprendedora y una baja identificación de oportunidades en el entorno susceptibles de ser explotadas mediante la creación de nuevas empresas.

Gráfico 2.29. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que espera emprender en los próximos 3 años (emprendedores potenciales) en 2022



3. Actividad y dinámica emprendedora

3.1. Indicadores del proceso emprendedor

El proyecto GEM, dada la amplitud del concepto de iniciativa emprendedora y de las dificultades que entraña su medición, desagrega el proceso emprendedor en distintas fases: desde la intención de emprender en el futuro próximo hasta la puesta en marcha de un negocio, la gestión de uno ya consolidado, e, incluso, el abandono reciente de una actividad empresarial.

No obstante, como se verá a continuación al definir el principal indicador del proyecto (la TEA), GEM aboga por identificar la iniciativa empresarial con las primeras etapas del negocio, puesto que acostumbra a ser en estas en las que suelen centrar la atención las medidas de políticas de estímulo a la creación y desarrollo de las empresas.

La conceptualización del proyecto GEM basada en múltiples etapas (figura 1.3) facilita el análisis de la actividad emprendedora de una economía a través de distintos indicadores dentro del proceso emprendedor:

- El primer indicador, analizado en el anterior apartado 2.3, lo constituye el porcentaje de emprendedores potenciales o personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que han declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos 3 años.
- El segundo corresponde al porcentaje de emprendedores nacientes (*start up*) o personas adultas implicadas en la puesta en marcha de una empresa durante los últimos 12 meses, en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo, y que han tenido hasta tres meses de actividad efectiva, entendiendo por actividad el pago de salarios, honorarios, beneficios o retribución en especie.
- El tercero es el porcentaje de emprendedores nuevos (*baby business*) o personas adultas que poseen un negocio (del que poseen al menos una parte del capital) y que han pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses.
- El cuarto es la tasa de actividad emprendedora total (TEA: *total entrepreneurial activity*) en fase inicial, que constituye el principal indicador elaborado por el proyecto GEM y corresponde a la suma del porcentaje de emprendedores nacientes y el porcentaje de emprendedores nuevos.
- El quinto es el porcentaje de empresarios consolidados (EBO: *established business ownership*) o personas adultas que poseen un negocio que ya se ha afianzado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses.
- Finalmente, el proyecto GEM también ofrece un indicador de abandono de la actividad empresarial, medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.
- Los gráficos 3.1 y 3.2 presentan los indicadores de las diferentes etapas del proceso emprendedor en Cataluña en 2021 según el proyecto GEM.

- Cataluña, al igual que en 2020, sigue liderando la actividad emprendedora en España con una TEA del 7,2%. Es decir, siete personas de cada cien adultas de entre 18 y 64 años se encontraban involucradas en negocios en fase inicial en la segunda mitad de 2021.

Los gráficos 3.1 y 3.2 presentan los indicadores de las diferentes etapas del proceso emprendedor en Cataluña en 2022 según el proyecto GEM.

Cataluña, al igual que en 2020 y 2021, sigue liderando en 2022 la actividad emprendedora en España con una TEA del 6,9%. Es decir, siete personas de cada cien adultas de entre 18 y 64 años se encontraban involucradas en negocios en fase inicial. Por provincias (gráfico 3.1), la TEA de Barcelona es del 7,3%, la de Girona, del 6,2%, la de Tarragona, del 5,6% y la de Lleida, de 4,6%.

Para la correcta interpretación de los datos anteriores, especialmente de Girona, Lleida y Tarragona, hay que tener presente que la muestra de la encuesta (tabla 1.2) es proporcional al tamaño de la población en las cuatro provincias catalanas. Por otro lado, en el caso concreto de la estimación de la TEA, al 95% de confianza, el error muestral sería de 0,95% para Cataluña, de 1,15% para Barcelona, de 2,86% para Girona, de 3,32% para Lleida y de 2,66% para Tarragona.

El 48% de esta actividad en Cataluña corresponde a personas emprendedoras que todavía están tratando de poner en marcha un negocio naciente (3,3% de la población adulta), mientras que el 52% corresponde a personas emprendedoras que son dueñas y gestoras de negocios nuevos (3,6%). En consecuencia, la ratio entre el porcentaje de emprendedores nuevos y nacientes es de 1,08, lo que indica que por cada 100 personas emprendedoras en fase naciente identificadas en 2022 había 108 personas emprendedoras dueñas y gestoras de negocios nuevos.

El ligero descenso de la TEA catalana (-0,3 puntos) es fruto de la disminución de los emprendedores nacientes (-0,5 puntos) y del aumento de los nuevos (+0,2 puntos), mientras que el aumento de la TEA de Barcelona es debido a que el incremento de los nuevos (+0,5 puntos) ha sido superior al descenso de los nacientes (-0,3).

Barcelona vuelve a ser en 2022 la primera en TEA de España (gráfico 3.17). Los dos últimos años, 2020 y 2021, ya remarcamos lo bien que Barcelona había aguantado la crisis de la covid-19, que en 2020 fue la primera en España tanto en emprendedores nacientes como en nuevos y en fase inicial; y en 2021, la segunda en TEA, tras Cataluña.

Los emprendedores consolidados (iniciativas empresariales de más de 3,5 años) representan el 8,21% de la población adulta de Cataluña (gráfico 3.3), aunque disminuyen 0,41% pp respecto al año anterior (8,62%) y se sitúan ligeramente por debajo de la media de la serie 2004-2021 (8,46%). Continúan con un valor superior a España (7,01%) y a Europa (6,23%).

La suma de las tasas de emprendedores potenciales, en fase inicial y consolidados (gráfico 3.3) representa la tasa de población adulta de Cataluña involucrada en el proceso empresarial, que en 2022 ha sido de 25,01%, cifra ligeramente superior a la de 2021 (24,26%). La tasa de población adulta involucrada en el proceso empresarial activo, suma de los emprendedores en fase inicial más los consolidados, ha sido de 15,09%, también algo menor que la de 2021 (15,79%).

El porcentaje de personas que abandonaron su actividad empresarial en los últimos 12 meses (2,39%) ha sido similar a la de 2021 (2,49%). No obstante, si se compara con la tasa de abandono europea (3,91%) o con la de países de altos ingresos (5,25%), este porcentaje de personas involucradas en abandonos empresariales es bajo, como en años anteriores.

Si se desglosa el tipo de abandono de la actividad (2,39%): la venta o traspaso es del 0,66% y el cierre es del 1,72%. Es decir, de las personas que abandonan una actividad empresarial en Cataluña en los últimos 12 meses (gráfico 3.15), el 72% corresponden a cierres y el 28% a traspasos.

La cifra de ventas o traspasos de Cataluña (0,66%) es inferior a la española (0,96%), a la de Europa (1,24%) y a la de los países de altos ingresos (1,99%). Mientras que la cifra de cierres de Cataluña (1,72%) es superior a la española (1,54%) e inferior a la europea (2,68%) y a la de países de altos ingresos (3,26%).

Detrás de los abandonos empresariales existen distintos motivos (gráfico 3.2). El pasado año la pandemia del coronavirus fue el principal (27,8%), pero este año su incidencia ha sido mínima (3,1%). En 2022, de nuevo, la principal razón ha sido que el negocio no era rentable (38,0%), al igual que en España (35,6%). La baja rentabilidad, como se apuntaba en ediciones anteriores, es consecuencia, fundamentalmente, de que son iniciativas que habían sido lanzadas en mercados saturados, con excesiva competencia, y en las que la motivación por necesidad tenía mucho peso. Para evitar la acumulación de pérdidas, lo mejor es poder abandonar a tiempo el negocio. Las siguientes se atribuyen al abandono voluntario por parte del emprendedor: razones personales (15,9%), la oportunidad de vender el negocio (11,1%) y que ha encontrado otro trabajo u oportunidad de negocio más atractiva (6,8%). Estas dos últimas pueden ser consideradas como salidas exitosas. Los problemas para obtener financiación de nuevo han pasado a ocupar un papel relativamente relevante (11,1%), después de varios años con una incidencia mínima.

Se ha ido señalando en pasados informes que, aunque desde un punto de vista social es deseable tener una tasa de cierre lo menor posible, desde un punto de vista económico la respuesta no es tan sencilla. Las tasas de cierre de Europa (2,68%) o de los países GEM de altos ingresos (3,26%), más altas que las de Cataluña (1,72%) y España (1,54%), también pueden ser expresión de regeneración del tejido empresarial. El abandono puede ser porque el emprendedor ha encontrado una oportunidad de empleo más atractiva o porque ha vendido la empresa exitosamente (gráfico 3.2) y ello le permite, por ejemplo, lanzar o reinvertir en otra.

A continuación, se presentan los resultados del proceso emprendedor en Cataluña, Barcelona, España, Europa y países con economías de altos ingresos, así como unos cuadros resumen con las variaciones interanuales para cada uno de los territorios, los cuales ofrecen una amplia visión de conjunto de toda la actividad emprendedora.

Gráfico 3.1. El proceso emprendedor en Cataluña en 2022

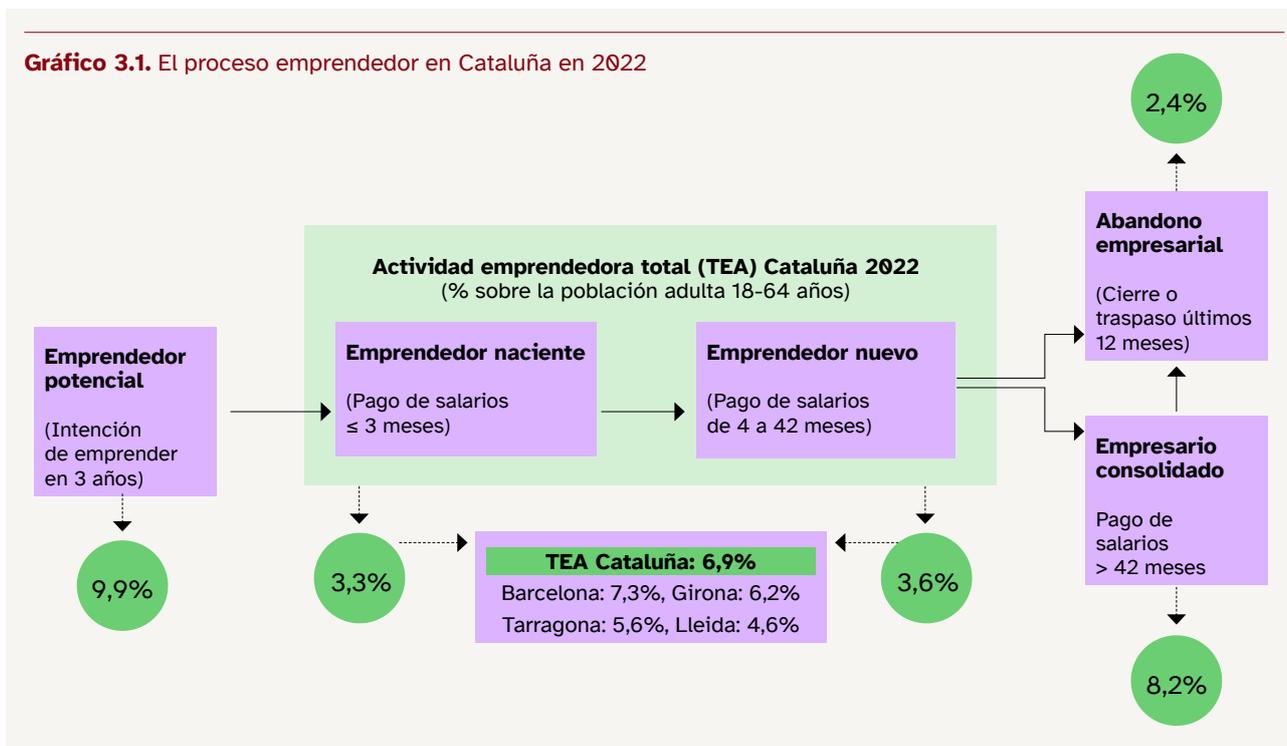


Gráfico 3.2. Abandono de la actividad empresarial en Cataluña en 2022

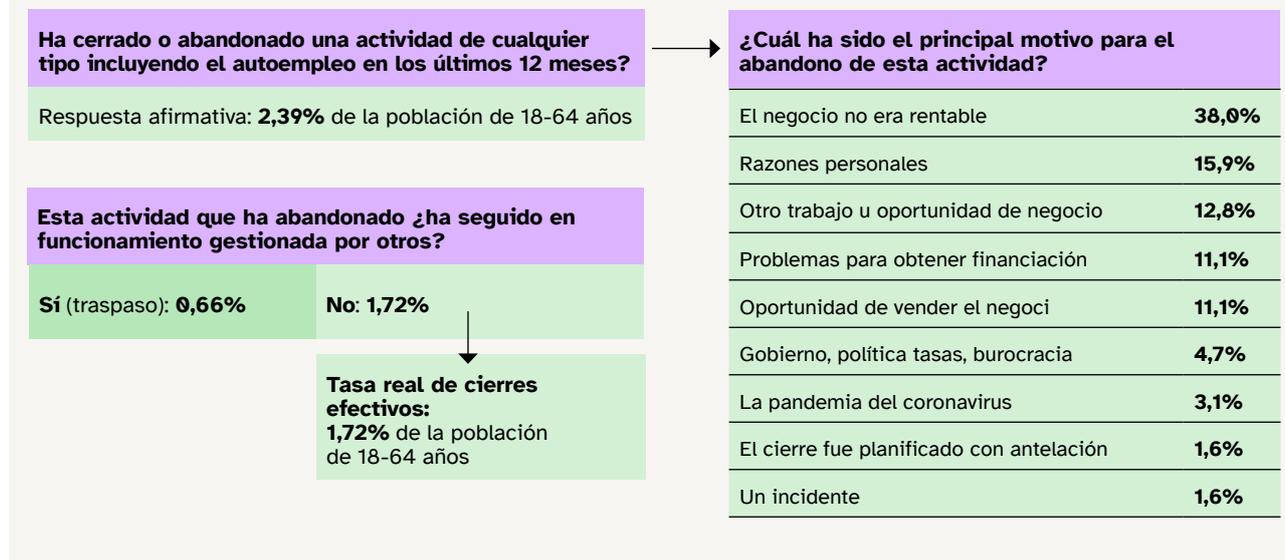
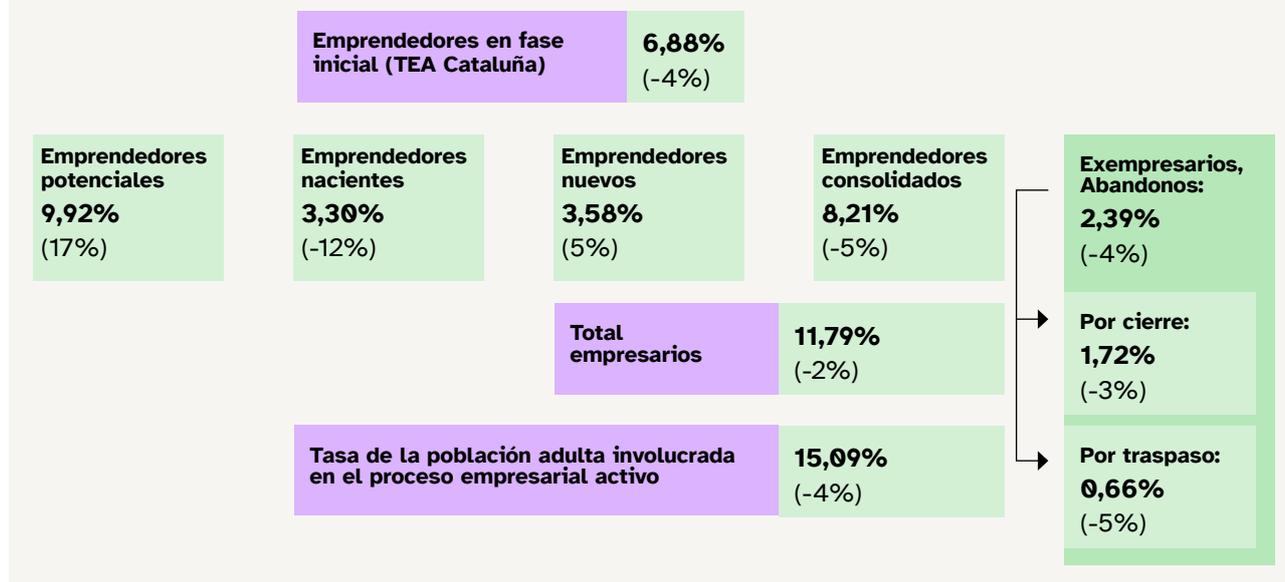


Gráfico 3.3. Cuadro resumen del proceso emprendedor en Cataluña con variaciones interanuales (2021-2022)⁴

Tasa de población adulta de Cataluña involucrada en el proceso empresarial: **25,01%**
(Cambio interanual: **3,1%**)



4 En los gráficos 3.3 a 3.7 la suma de emprendedores nuevos + nacientes no es exactamente igual que la TEA, sino algo superior, debido a que algunas de las personas encuestadas han sido simultáneamente emprendedores nacientes y nuevos, pero a la hora de calcular la TEA solo están contabilizados como uno. Este hecho también provoca que la suma de emprendedores nacientes + total de empresarios no sea exactamente igual a la tasa de población adulta involucrada en el proceso empresarial activo.

Gráfico 3.4. Cuadro resumen del proceso emprendedor en Barcelona con variaciones interanuales (2021-2022)

Tasa de población adulta de Barcelona involucrada en el proceso empresarial: **26,09%**
(Cambio interanual: **6,5%**)

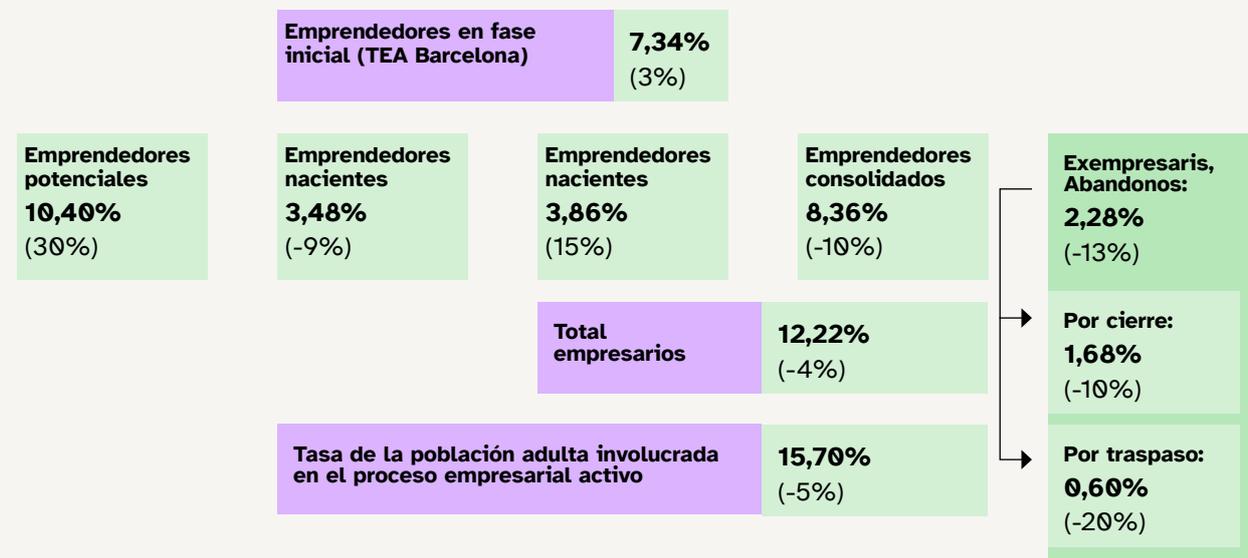


Gráfico 3.5. Cuadro resumen del proceso emprendedor en España con variaciones interanuales (2021-2022)

Tasa de población adulta de España involucrada en el proceso empresarial: **22,33%**
(Cambio interanual **3%**)



Gráfico 3.6. Cuadro resumen del proceso emprendedor en los países de Europa de altos ingresos con variaciones interanuales (2021-2022)

Tasa de población adulta involucrada en el proceso empresarial: **30,35%**
(Cambio interanual: **5,3%**)

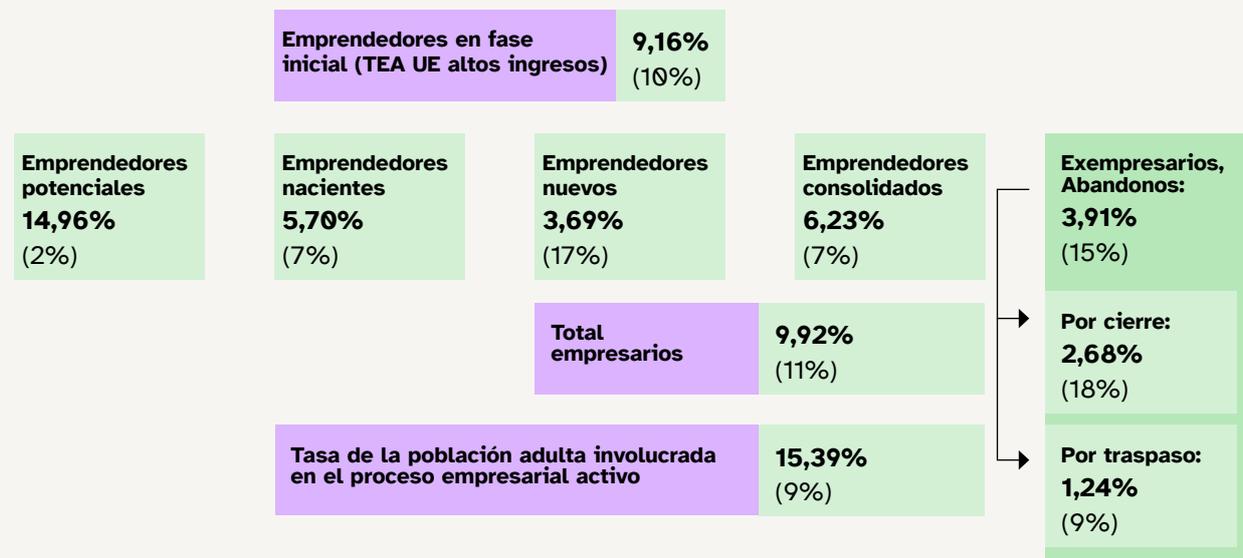
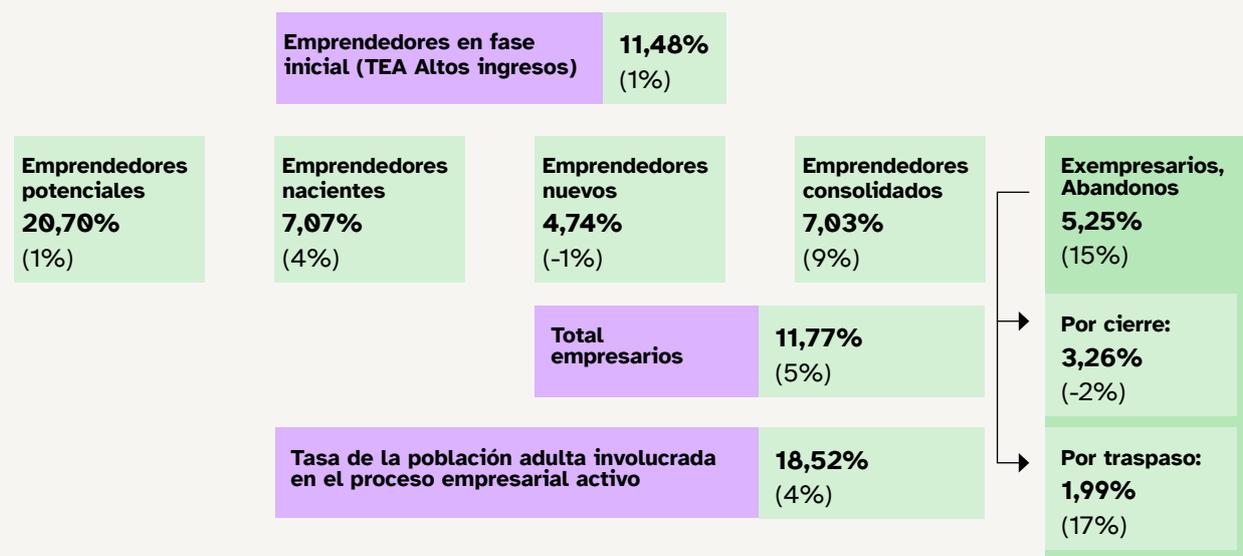


Gráfico 3.7. Cuadro resumen del proceso emprendedor en países de altos ingresos con variaciones interanuales (2021-2022)

Tasa de población adulta de Cataluña involucrada en el proceso empresarial: **39,21%**
(Cambio interanual: **2,1%**)



3.2. Dinámica de la actividad emprendedora

En este apartado se presentará y analizará la dinámica emprendedora en estos últimos diecinueve años (2004-2022), desglosando los resultados para Barcelona, Cataluña, España, países de Europa con economías de altos ingresos y países con economías de altos ingresos.

Tal y como se ha indicado anteriormente, Cataluña sigue liderando en 2022, al igual que en 2020 y 2021, la actividad emprendedora en España con una TEA del 6,9%.

Si se analiza la evolución de la TEA, la de Cataluña y Barcelona se ha mantenido siempre por encima de la de España. En la serie 2004-2022, la media de Cataluña ha sido del 7,1%, similar a la de Barcelona (7,1%) y Europa (6,5%), inferior a la de los países de altos ingresos (8,1%) y ampliamente superior a la de España (5,8%).

Normalmente la TEA de Europa ha sido inferior a la de Cataluña, y ha sido en estos dos últimos años cuando Europa se ha distanciado de Cataluña: +1,2 pp en 2021 y +2,3 pp en 2022.

Destacable es el comportamiento de la TEA de los países de altos ingresos, que no ha parado de crecer desde 2010: del 5,9% hasta el 11,5% de 2022. En estos últimos cuatro años, su TEA ha sido desde 3,0 pp mayor en 2019 hasta +4,6 pp en 2022.

El ligero descenso de la TEA catalana (-0,3 puntos) en 2022 es fruto de la disminución de los emprendedores nacientes (-0,5 puntos) y del aumento de los nuevos (+0,2 puntos).

Si se observa el comportamiento de la tasa de emprendedores nacientes y nuevos en la última década, durante los años de crisis, predominaban ampliamente los primeros y no es hasta 2015 que los nuevos empiezan a ser superiores.

La media de emprendedores nacientes de la serie 2004-2022 de Cataluña, 3,5%, es inferior a la de nuevos, 3,6%; mientras que en Europa sucede lo contrario, la media de nacientes, 3,8%, es superior a la de nuevos, 2,8%. Aunque que los valores europeos de emprendedores nuevos son más próximos a los catalanes –casi siempre algo inferiores–, los valores de emprendedores nacientes son frecuentemente superiores. Esta diferencia en los emprendedores nacientes europeos ha sido muy notable este último año: +2,4 pp, 5,7% en Europa frente al 3,3% en Cataluña.

No obstante, si se compara a Cataluña con España (gráfico 3.9), desde 2005 la tasa de emprendedores nacientes de Cataluña siempre ha sido superior a la de España, así como desde 2009 también la tasa de emprendedores nuevos.

La definición que el proyecto GEM realiza de los emprendedores nacientes (personas adultas implicadas en la puesta en marcha de una empresa durante los últimos 12 meses, en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo, y que han tenido hasta tres meses de actividad efectiva) tiene similitudes con la de *start up* que realiza Steve Blank en su libro *The Startup Owner's Manual* o con la de Eric Ries en *El método Lean Startup*, en la que una *start up* deja de serlo en el momento que logra establecer un modelo de negocio sostenible, rentable y escalable. Son pocas las que lo logran, las que se convierten en empresas rentables y exitosas. Por ese motivo, es muy importante que el número de emprendedores nacientes sea elevado, que haya una potente cantera de futuras empresas exitosas, como sucede en Europa (5,7%), en los países de altos ingresos (7,1%) o en Estados Unidos (11,6%). Así como de las personas que tienen intención de emprender, los emprendedores potenciales (gráfico 2.28), que se han incrementado del 8,5% hasta el 9,9%, pero todavía lejano de los valores de Europa (15,0%) o de los países de altos ingresos (20,7%).

Por lo tanto, tal y como venimos indicando estos últimos años, uno de los retos de Cataluña es incrementar tanto el número de personas emprendedoras potenciales como de emprendedores nacientes. Y se puede afirmar que, en 2022, dadas las circunstancias, se ha logrado: un 13,2% (12,2% en 2021) de la población catalana tiene la intención de emprender o está poniendo en marcha un negocio. Valores ligeramente superiores a España, aunque, si nos comparamos con Europa, hay oportunidades de mejora.

Gráfico 3.8. Evolución del índice TEA de Barcelona, Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos durante el periodo 2004-2022

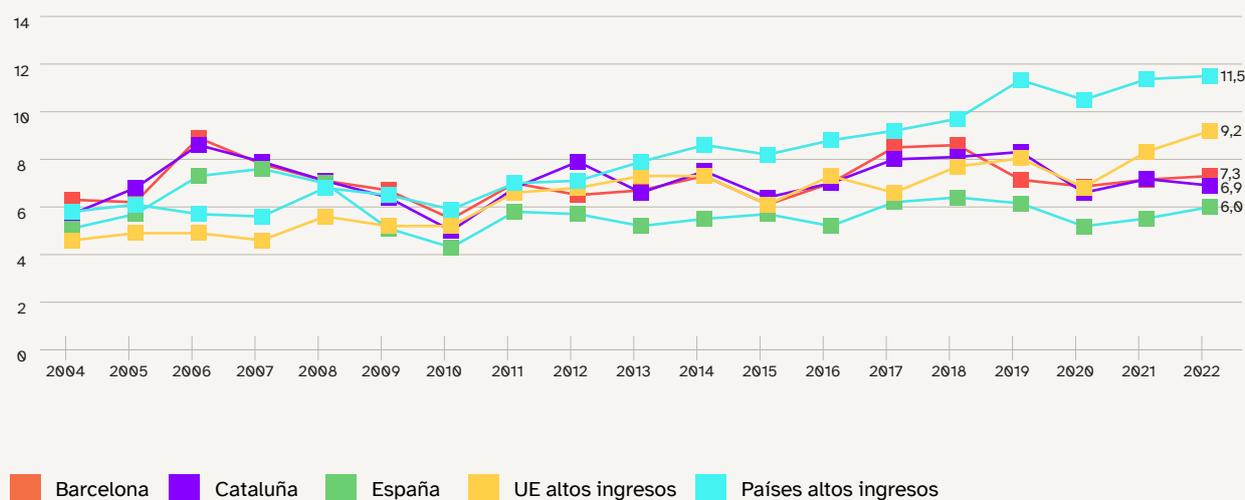


Gráfico 3.9. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios nacientes y en negocios nuevos de Cataluña y España durante el periodo 2004-2022

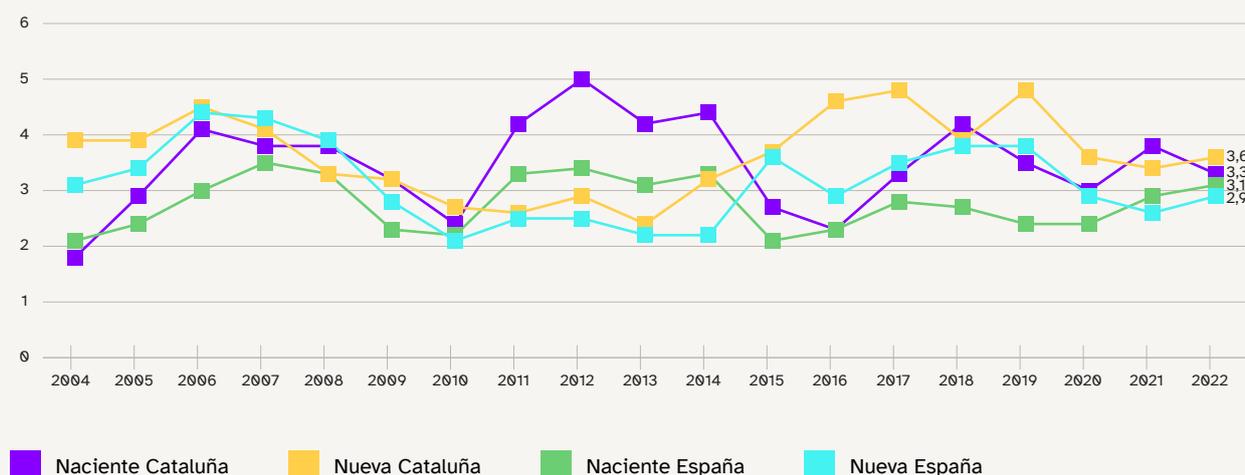


Gráfico 3.10. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios consolidados en Barcelona, Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos durante el periodo 2004-2022

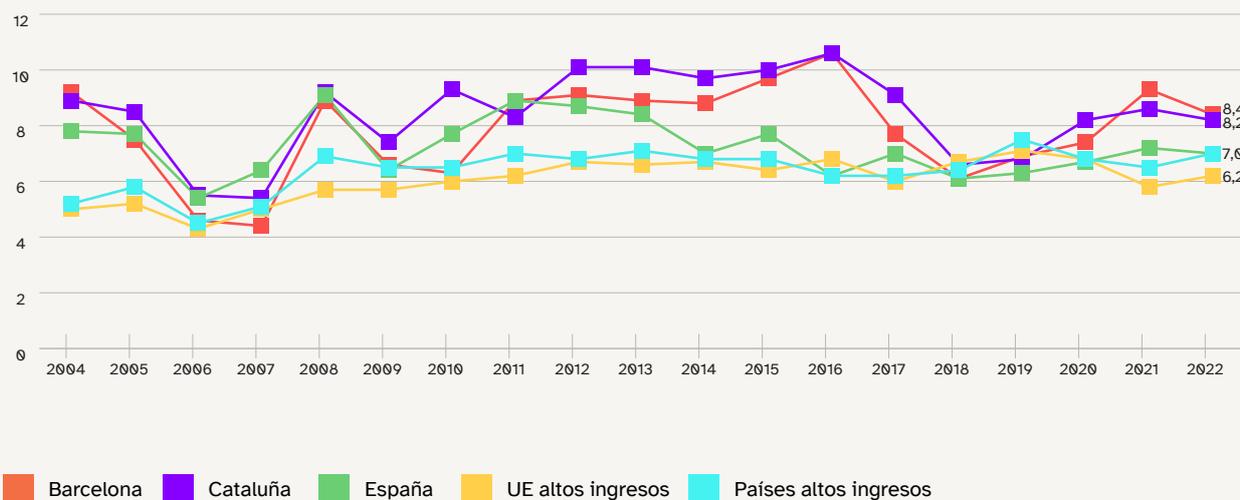


Gráfico 3.11. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses durante el periodo 2004-2022

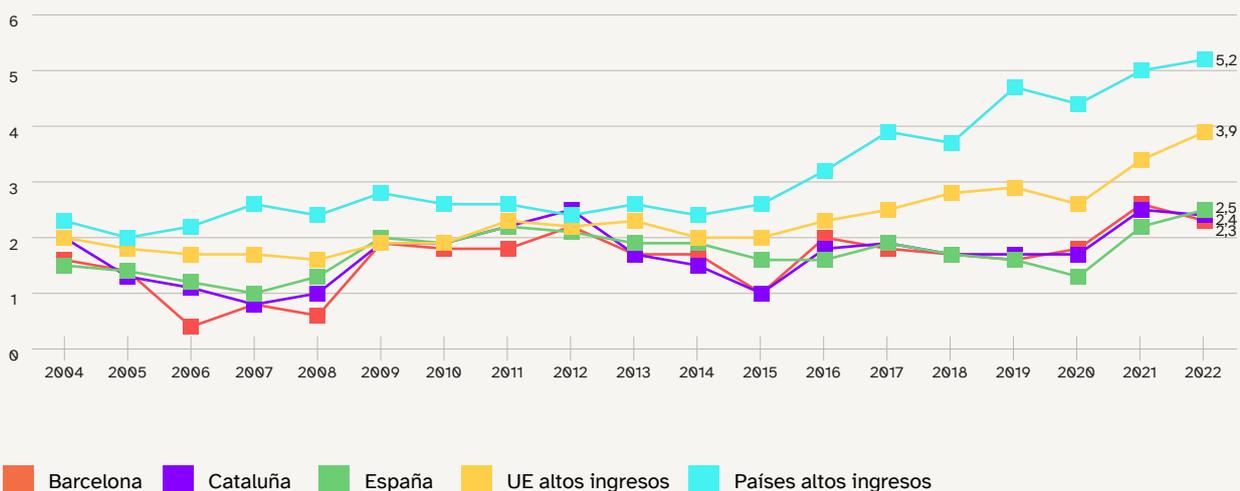


Gráfico 3.12. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses en Cataluña durante el periodo 2007-2022, desglosado en los que el negocio continúa (traspaso) o cierra



Gráfico 3.13. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses pero que el negocio continúa (traspaso) en Barcelona, Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos durante el periodo 2007-2022

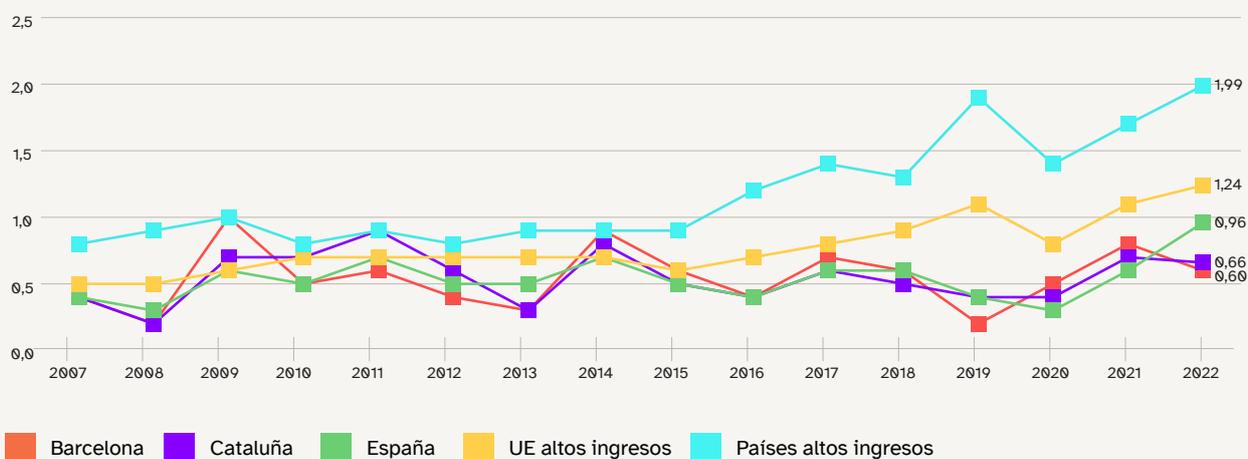


Gráfico 3.14. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha cerrado un negocio en los últimos 12 meses en Barcelona, Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos durante el periodo 2007-2022

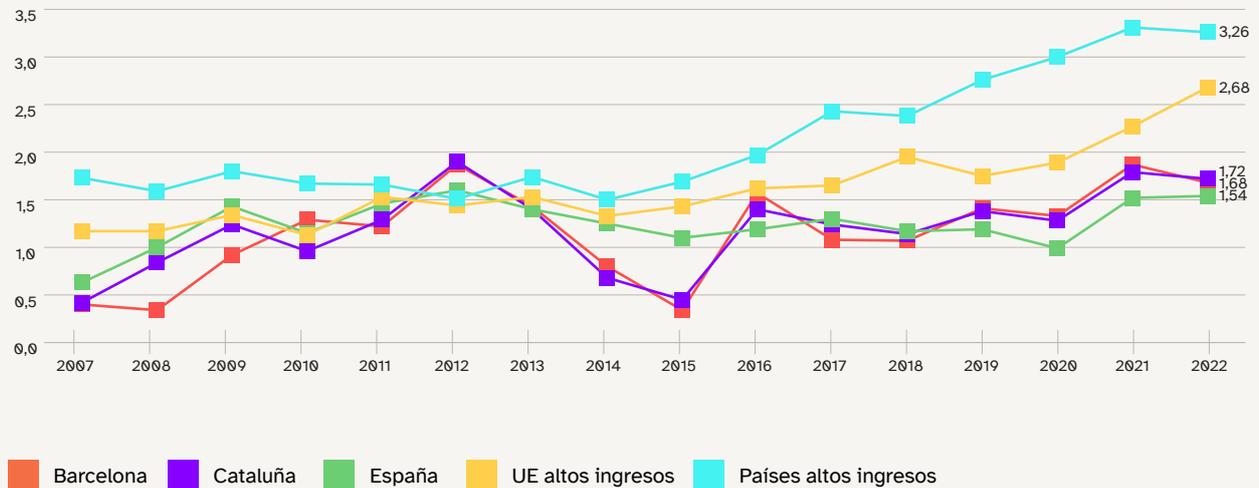
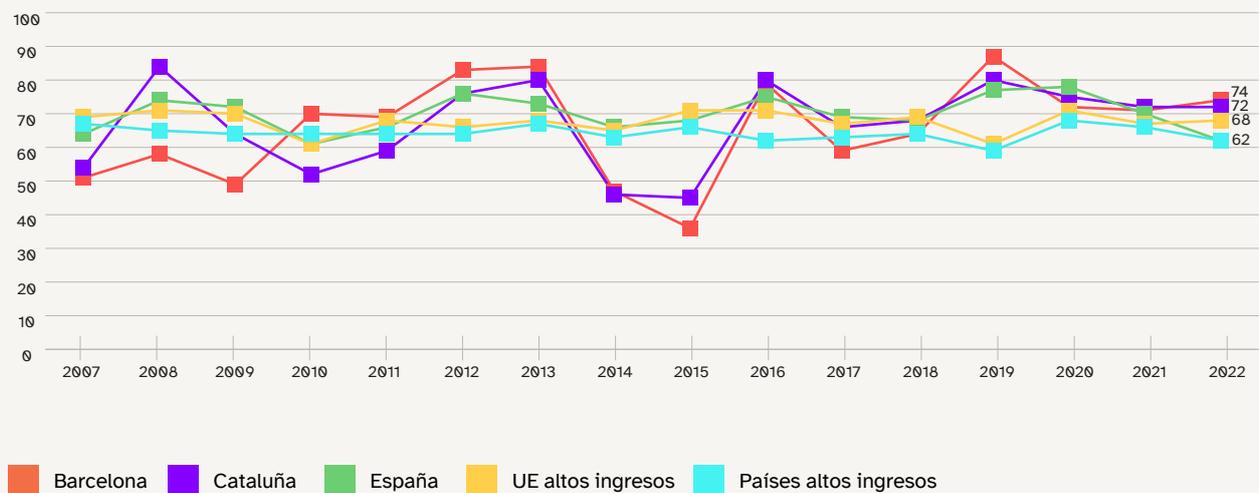


Gráfico 3.15. Evolución del porcentaje de abandonos que cierran en Barcelona, Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos durante el periodo 2007-2022



3.3, 'Benchmarking' internacional y por comunidades autónomas de la actividad emprendedora

La dimensión internacional del proyecto GEM posibilita la comparación de la situación en Cataluña con los indicadores de otros entornos. Aunque en los apartados anteriores ya se han ido introduciendo datos de España, Europa y los países GEM con economías de altos ingresos, para contextualizar mejor los resultados obtenidos de Cataluña en este apartado se presentarán los resultados detallados del proceso emprendedor en los países GEM en función de su nivel de ingresos y de las comunidades autónomas del Estado español.

En las economías de altos ingresos destacan por encima del 12% la TEA de Emiratos Árabes (25,5%), Arabia Saudita (19,2%), los Estados Unidos (19,2%), Canadá (16,5%), el Reino Unido (12,9%), Lituania (12,7%) y los Países Bajos (12,5%). Y en la parte baja, con tasas inferiores al 7%, España (6,0%), Japón (6,4%), Noruega (6,5%) y Austria (6,8%).

En la comparación autonómica, Cataluña y Barcelona lideran la clasificación de personas emprendedoras en fase inicial. En potenciales, nuevas, nacientes y consolidadas, también están en la franja alta. Mientras que en cierres se sitúan por debajo de la media española.

Si se comparan los datos de Cataluña con los de Europa, se sigue detectando, como en años anteriores, un mayor dinamismo en esta última. Además de que la TEA de Europa es bastante superior a Cataluña (9,16% frente al 6,88%), la media de Europa casi duplica a Cataluña en emprendedores potenciales (14,96% frente a 9,92%) y en nacientes (5,70% frente a 3,30%), similar en nuevos (3,69% frente a 3,58%), bastante menor en consolidados (5,85% frente a 8,21%) y muy superior en abandonos (3,91% frente a 2,39%). Valores que reflejan comportamientos y estructuras empresariales muy diferentes, con un mayor dinamismo y regeneración empresarial en Europa.

Tabla 3.1. Porcentaje de la población adulta con intención de emprender e involucrada en negocios en fase inicial (TEA), negocios consolidados, abandonos y cierres de actividad empresarial en 2022. Análisis por tipo de economía

| Países | Emprendedor potencial | Emprendedor naciente | Emprendedor nuevo | TEA | Empresario consolidado | Abandono empresarial | Cierres | Continúa |
|------------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|--------------|------------------------|----------------------|-------------|-------------|
| Economías de ingresos bajos | | | | | | | | |
| Media | 35,6% | 8,4% | 7,0% | 15,0% | 7,7% | 7,6% | 5,6% | 2,0% |
| Brasil | 51,8% | 7,5% | 12,6% | 20,0% | 10,4% | 13,0% | 9,8% | 3,3% |
| China | 9,7% | 1,6% | 4,5% | 6,0% | 3,2% | 3,4% | 2,1% | 1,3% |
| Colombia | 26,4% | 17,1% | 11,1% | 28,0% | 5,1% | 6,4% | 5,4% | 1,0% |
| Egipto | 48,3% | 3,0% | 3,7% | 6,6% | 2,6% | 9,8% | 7,9% | 2,0% |
| Guatemala | 47,3% | 16,7% | 15,5% | 29,4% | 11,5% | 7,2% | 5,3% | 1,9% |
| India | 22,2% | 7,7% | 3,9% | 11,5% | 9,0% | 6,3% | 3,1% | 3,1% |
| Indonesia | 35,9% | 3,5% | 4,7% | 8,1% | 5,7% | 10,5% | 6,2% | 4,2% |
| Irán | 33,2% | 8,3% | 8,4% | 16,4% | 10,8% | 7,4% | 6,2% | 1,1% |
| Marruecos | 36,4% | 2,0% | 2,2% | 4,2% | 4,1% | 4,3% | 3,7% | 0,5% |
| Sudáfrica | 10,1% | 5,8% | 2,6% | 8,5% | 1,8% | 4,9% | 3,9% | 1,0% |
| Togo | 52,5% | 15,2% | 9,3% | 24,1% | 18,0% | 9,7% | 6,6% | 3,1% |
| Túnez | 53,4% | 12,0% | 5,3% | 17,1% | 10,0% | 8,8% | 6,7% | 2,1% |



3. Actividad y dinámica emprendedora

| Países | Emprendedor potencial | Emprendedor naciente | Emprendedor nuevo | TEA | Empresario consolidado | Abandono empresarial | Cierres | Continúa |
|-------------------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|--------------|------------------------|----------------------|-------------|-------------|
| Economías de ingresos medios | | | | | | | | |
| Media | 25,9% | 8,9% | 5,0% | 13,6% | 6,9% | 5,4% | 3,9% | 1,5% |
| Chile | 48,2% | 18,4% | 8,9% | 27,0% | 7,3% | 7,6% | 6,0% | 1,6% |
| Croacia | 26,4% | 9,6% | 3,9% | 13,2% | 3,4% | 3,6% | 2,0% | 1,6% |
| Eslovaquia | 13,1% | 7,1% | 3,7% | 10,7% | 6,6% | 5,3% | 3,6% | 1,7% |
| Grecia | 9,5% | 3,0% | 2,0% | 4,9% | 13,3% | 2,0% | 1,6% | 0,5% |
| Hungría | 11,1% | 5,7% | 4,3% | 9,9% | 6,9% | 1,9% | 1,5% | 0,3% |
| Letonia | 23,5% | 8,9% | 5,6% | 14,2% | 12,3% | 3,9% | 2,6% | 1,3% |
| Méjico | 24,2% | 8,7% | 4,4% | 12,9% | 1,6% | 9,5% | 7,5% | 2,0% |
| Omán | 47,2% | 7,3% | 4,4% | 11,7% | 4,1% | 11,2% | 9,2% | 2,0% |
| Panamá | 60,1% | 16,3% | 11,8% | 27,9% | 5,8% | 11,1% | 8,3% | 2,8% |
| Polonia | 3,2% | 0,8% | 0,8% | 1,6% | 9,8% | 3,7% | 2,7% | 1,1% |
| Puerto Rico | 33,7% | 14,8% | 5,5% | 20,0% | 5,6% | 3,6% | 2,5% | 1,1% |
| Rumania | 13,5% | 4,1% | 4,6% | 8,3% | 8,6% | 1,6% | 1,0% | 0,6% |
| Serbia | 18,6% | 8,4% | 2,1% | 10,5% | 2,9% | 3,7% | 1,8% | 1,9% |
| Taiwán | 16,8% | 2,0% | 3,7% | 5,6% | 9,0% | 1,9% | 1,0% | 1,0% |
| Uruguay | 39,1% | 17,9% | 8,6% | 26,3% | 6,4% | 9,8% | 7,3% | 2,4% |
| Economías de ingresos altos | | | | | | | | |
| Media | 20,7% | 7,1% | 4,7% | 11,5% | 7,0% | 5,2% | 3,3% | 2,0% |
| Media UE | 15,0% | 5,7% | 3,7% | 9,2% | 6,2% | 3,9% | 2,7% | 1,2% |
| Alemania | 10,3% | 5,6% | 4,2% | 9,1% | 3,6% | 5,2% | 3,4% | 1,8% |
| Arabia Saudita | 36,3% | 8,9% | 10,4% | 19,2% | 9,7% | 11,5% | 5,9% | 5,7% |
| Austria | 8,5% | 4,6% | 2,4% | 6,8% | 8,3% | 3,7% | 2,3% | 1,4% |
| Canadá | 20,1% | 10,0% | 7,8% | 16,5% | 6,2% | 8,2% | 5,4% | 2,8% |
| Cataluña | 9,9% | 3,3% | 3,6% | 6,9% | 8,2% | 2,4% | 1,7% | 0,7% |
| Catar | 44,9% | 6,8% | 4,1% | 10,7% | 3,9% | 9,1% | 6,6% | 2,5% |
| Chipre | 21,1% | 4,7% | 3,9% | 8,3% | 5,7% | 4,1% | 2,8% | 1,2% |
| E. Árabes | 55,9% | 15,6% | 11,5% | 25,5% | 4,5% | 14,6% | 6,8% | 7,8% |
| Eslovenia | 17,2% | 4,4% | 3,6% | 8,0% | 8,1% | 2,5% | 1,9% | 0,6% |
| España | 9,4% | 3,1% | 2,9% | 6,0% | 7,0% | 2,5% | 1,5% | 1,0% |
| Estados Unidos | 22,5% | 11,6% | 7,9% | 19,2% | 9,2% | 9,1% | 5,2% | 3,9% |
| Francia | 18,8% | 7,2% | 2,2% | 9,2% | 2,9% | 3,6% | 2,2% | 1,4% |
| Israel | 16,2% | 5,2% | 3,7% | 8,7% | 3,5% | 3,7% | 2,6% | 1,1% |
| Japón | 9,3% | 3,9% | 2,7% | 6,4% | 6,3% | 2,0% | 1,1% | 0,9% |
| Lituania | 19,1% | 6,9% | 5,9% | 12,7% | 8,3% | 4,2% | 3,0% | 1,2% |
| Luxemburgo | 18,4% | 4,5% | 2,6% | 7,0% | 5,3% | 4,5% | 2,7% | 1,8% |
| Noruega | 7,0% | 4,6% | 1,9% | 6,5% | 5,6% | 1,6% | 1,2% | 0,4% |
| Países Bajos | 20,4% | 7,0% | 5,9% | 12,5% | 6,8% | 5,6% | 4,0% | 1,6% |
| Reino Unido | 13,0% | 8,2% | 5,0% | 12,9% | 6,8% | 2,8% | 2,0% | 0,7% |
| Rep. Corea | 34,2% | 8,8% | 3,2% | 11,9% | 19,9% | 3,5% | 2,4% | 1,1% |
| Suecia | 16,0% | 6,7% | 2,5% | 9,1% | 4,8% | 4,1% | 3,0% | 1,0% |
| Suiza | 14,2% | 5,1% | 2,3% | 7,4% | 8,2% | 2,2% | 1,3% | 1,0% |

Gráfico 3.16. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (comparación con otras economías de altos ingresos), y respecto a las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores potenciales, nacientes y nuevos en el 2022

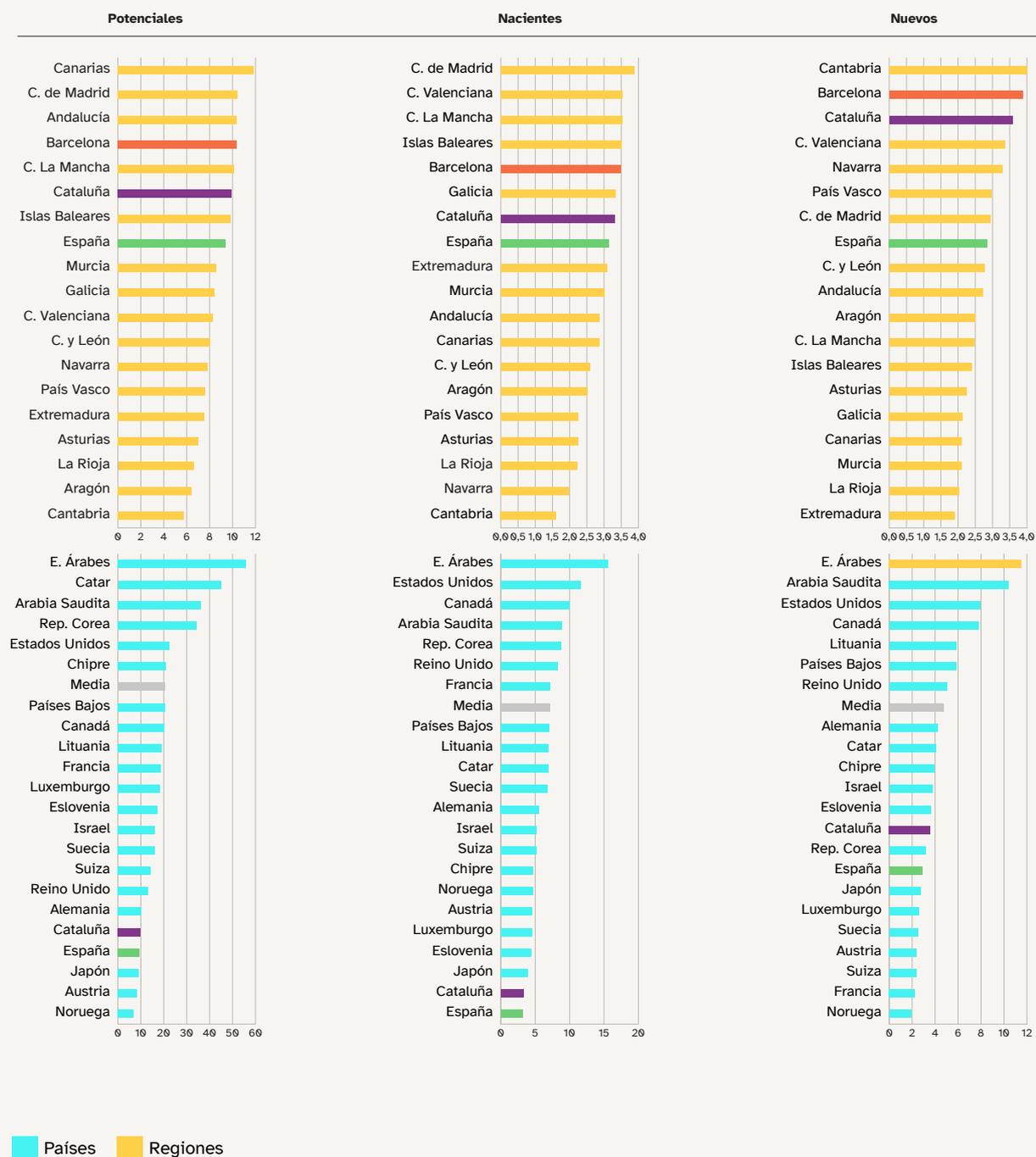
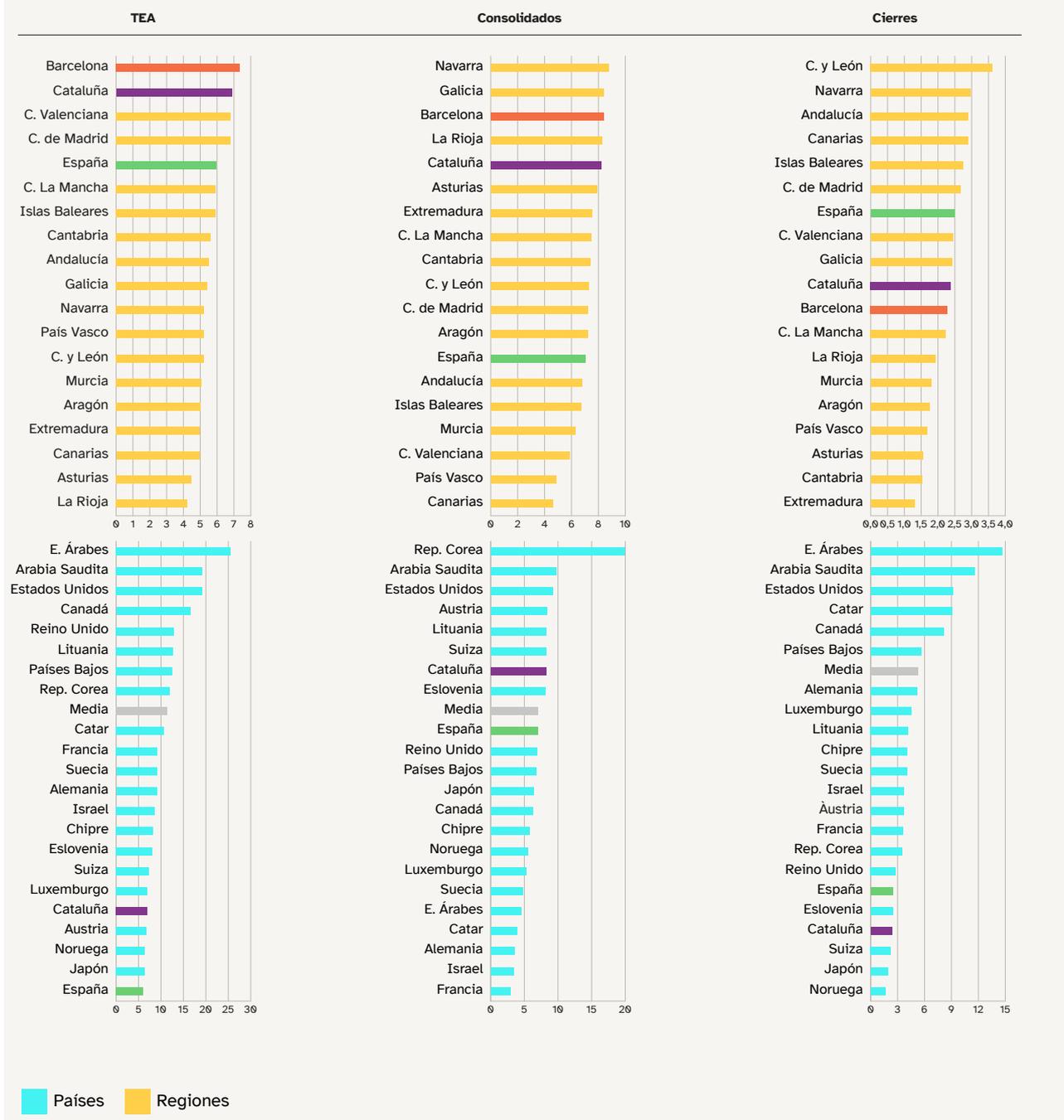


Gráfico 3.17. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (comparación con otras economías de altos ingresos) y respecto a las comunidades autónomas en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados, y de las personas involucradas en abandonos de empresas en 2022



4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

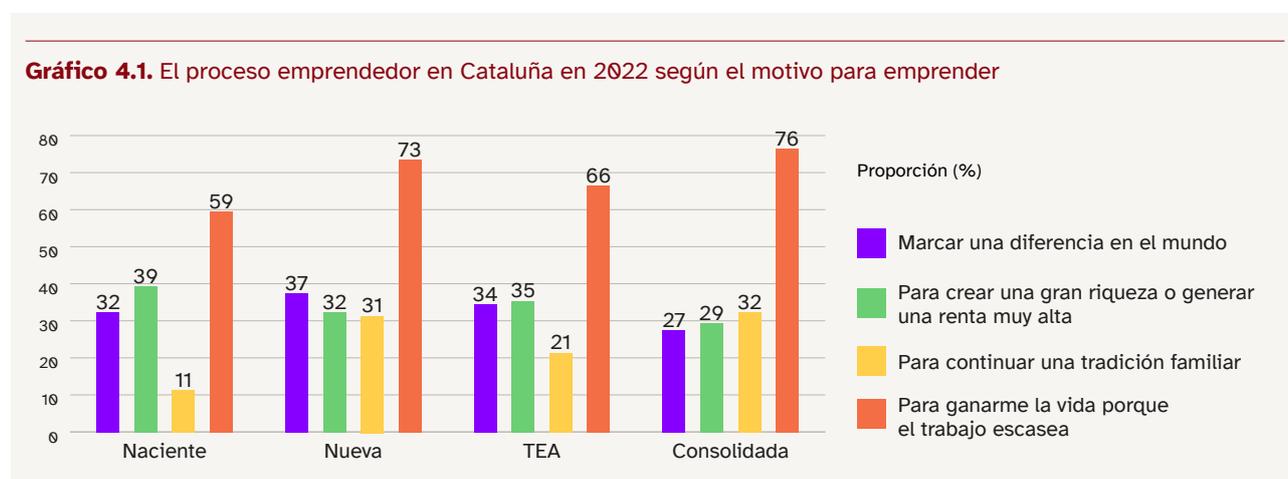
En los dos primeros apartados de este capítulo se estudiarán dos de las características que definen el perfil del emprendedor: la motivación que ha determinado la decisión de emprender, de crear una nueva empresa y el nivel de formación de la persona emprendedora. En la mayor parte de las investigaciones, artículos y libros que tratan este tema se concluye que los principales factores determinantes de las características de un proyecto empresarial y de su éxito y calidad son, precisamente, la motivación y la formación del emprendedor. Y, a continuación, se analizarán otras características relevantes definitorias del perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor: género, edad, nivel de renta o situación laboral.

4.1. Motivación para emprender

Al igual que en las anteriores ediciones, en el cuestionario GEM 2022 se dan cuatro opciones de respuesta a la pregunta sobre cuáles son los motivos para crear una empresa propia:

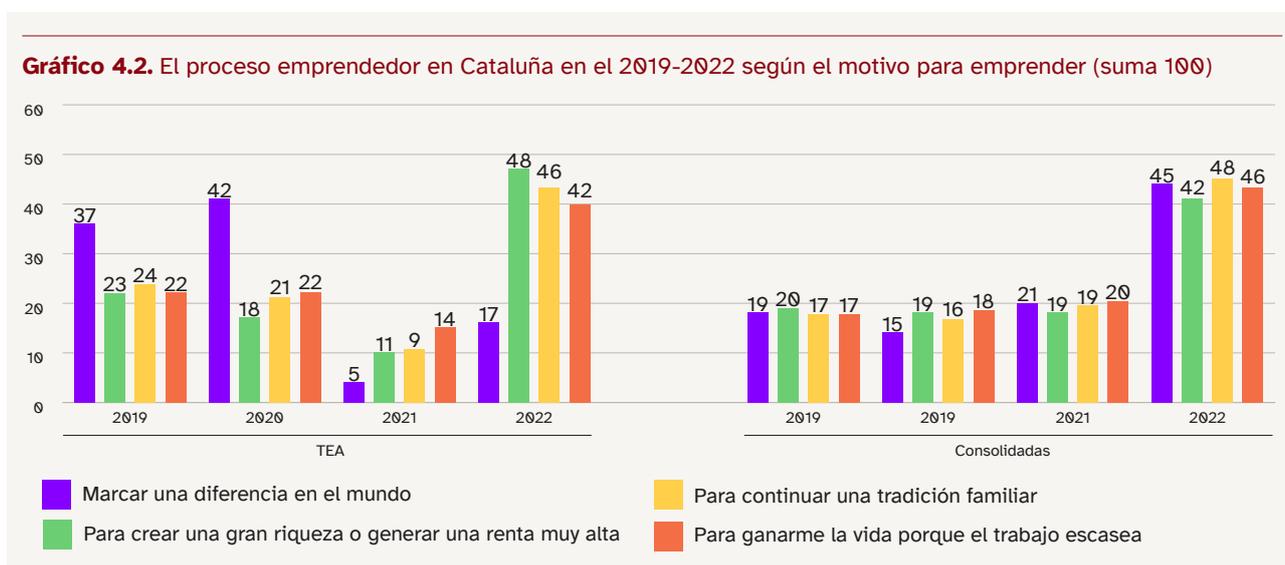
- ▶ a. Para marcar una diferencia en el mundo.
- ▶ b. Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta.
- ▶ c. Para continuar una tradición familiar.
- ▶ d. Para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir empleo).

Los encuestados pueden dar más de una opción (multirrespuesta). En el gráfico 4.1 se pueden observar los resultados relativos a la motivación para emprender de los distintos colectivos empresariales (empresas nacientes, nuevas, TEA y consolidadas) para Cataluña 2022.



En 2022, a diferencia del año anterior, en el caso de empresas de reciente creación (TEA), predominan los motivos proactivos o “pull” (suma de marcar una diferencia en el mundo y crear una gran riqueza) frente a los reactivos o “push” (se crea la empresa porque el trabajo escasea). Por el contrario, en el segmento de “empresas consolidadas” (creadas hace más de 3,5 años) siguen predominando los motivos reactivos.

En este gráfico la suma de respuestas correspondientes a cada grupo es mayor de 100% debido a la antes mencionada posibilidad de multirespuesta. Para facilitar la comparación entre distintos colectivos y años, en el gráfico 4.2. se hace un ajuste proporcional de forma que la suma de respuestas correspondientes a cada año para cada grupo sea igual a 100. Aquí observamos que en el caso de los nuevos emprendedores (TEA) en 2021 y 2022 la motivación reactiva o “push” disminuye fuertemente: en términos comparables (base suma 100) pasa del 48% el 2020 al 46% el 2021 y al 42% en 2022. La progresiva salida de la pandemia explica, probablemente, este comportamiento. En el caso de los emprendedores de empresas de una antigüedad superior a los 3,5 años los datos relativos a motivación son más estables. En este segmento, lo más relevante en 2022 es la disminución en dos puntos de la motivación “push”.



En los gráficos 4.3 y 4.4 pueden verse los resultados relativos a la motivación para emprender correspondiente a Barcelona. Las diferencias entre Barcelona y el total de Cataluña son, en general, escasas. No obstante, la disminución en los dos últimos años de la motivación “push” es en TEA Barcelona menos acusada que en Cataluña y en Consolidadas se produce incluso en Barcelona un ligero aumento.

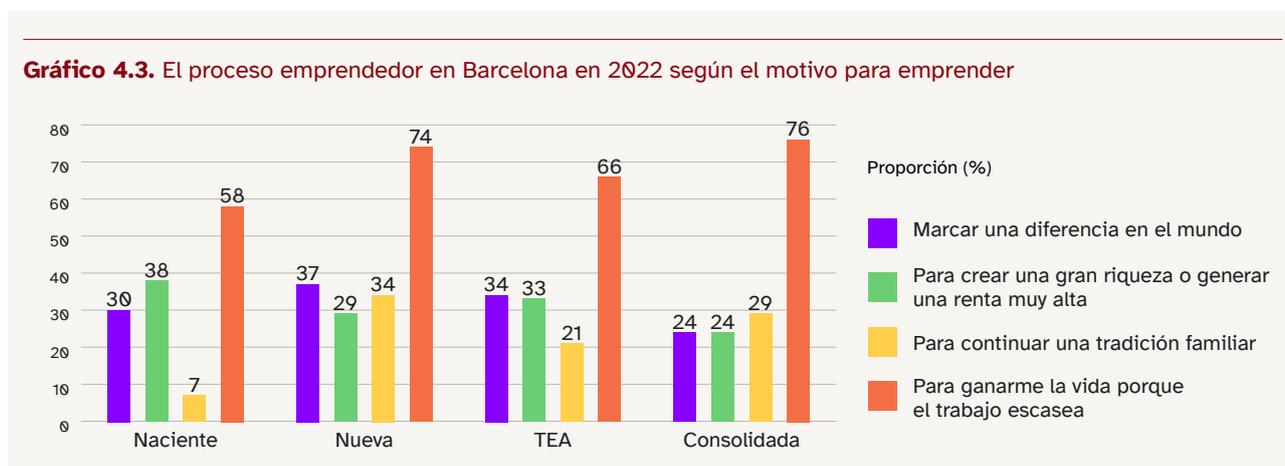
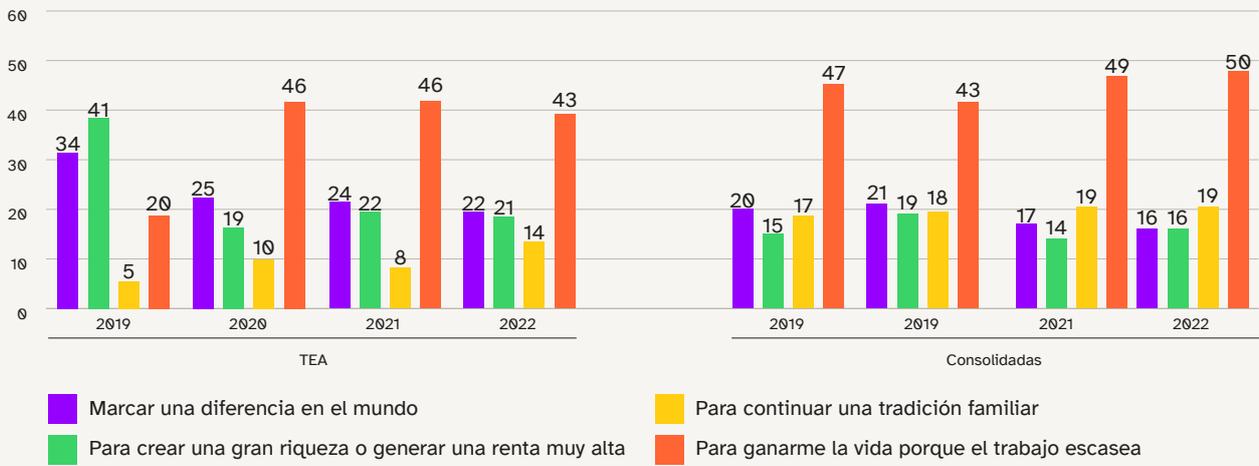


Gráfico 4.4. El proceso emprendedor en Barcelona en 2019-2022 según el motivo para emprender (suma 100)



En el gráfico 4.5 se compara el perfil motivacional de los empresarios recientes (TEA) de Cataluña con el correspondiente a España, Europa y los países de altos ingresos. La motivación reactiva (crear una empresa por falta de alternativas de empleo) es mucho mayor en Cataluña que en los países de altos ingresos (catorce puntos porcentuales de diferencia). Correlativamente, la motivación proactiva (crear la empresa para marcar una diferencia en el mundo o para generar una renta muy alta) es trece puntos porcentuales inferior en Cataluña que en el conjunto de países de altos ingresos. Las diferencias con la UE son tres puntos menores y con España prácticamente inexistentes.

Gráfico 4.5. Posicionamiento de Cataluña, España, Europa y los países respecto al motivo para emprender en emprendedores en fase inicial (TEA) en 2022

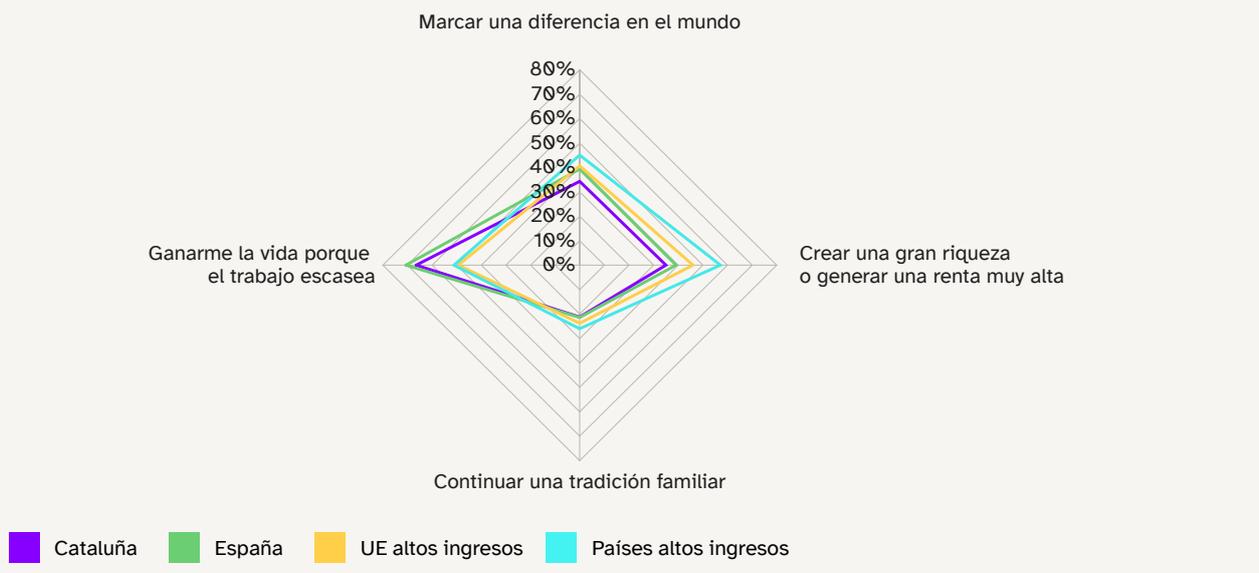
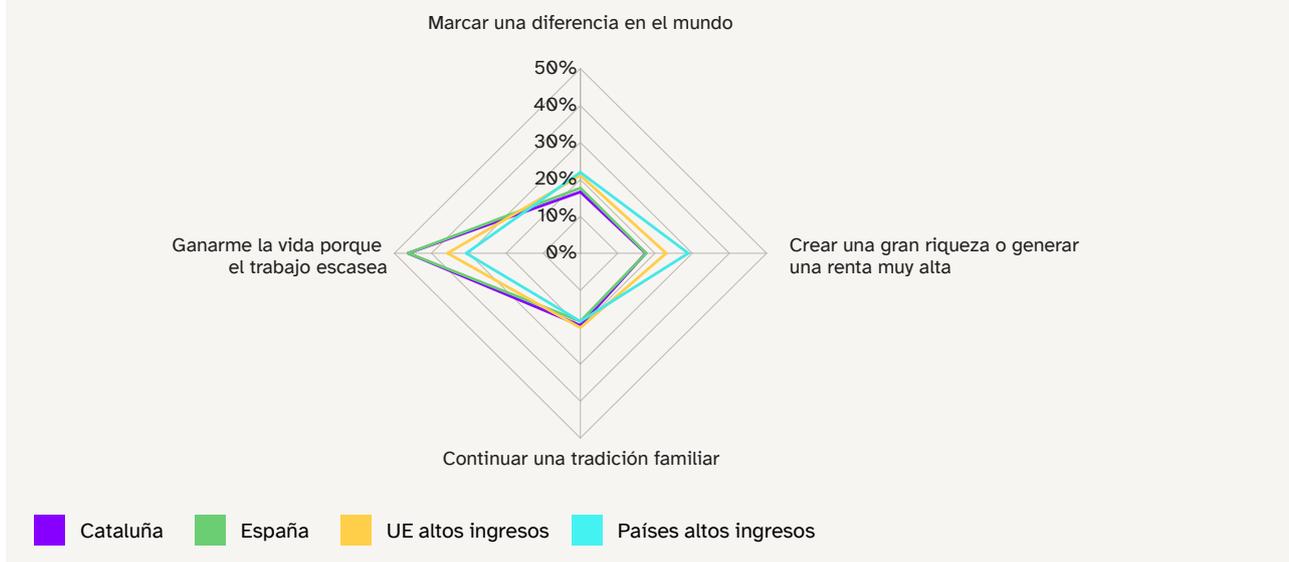


Gráfico 4.6. Posicionamiento de Cataluña, España, Europa y los países respecto al motivo para emprender en emprendedores consolidados en 2022



El gráfico 4.6 detalla estos mismos aspectos para las empresas consolidadas o establecidas, es decir, aquellas que fueron creadas hace más de 3,5 años. En este segmento se observa que en Cataluña la motivación reactiva es prácticamente igual a la de España, dieciséis puntos superior a la del conjunto de países de altos ingresos y once puntos superior a la UE.

En el gráfico 4.7. se compara finalmente el peso que el motivo “para ganarme la vida porque el trabajo escasea” tiene en Cataluña respecto a España, Europa y el conjunto de países de altos ingresos para los colectivos TEA y Consolidadas y los ejercicios 2020 a 2022, sintetizando en este las conclusiones a las que hasta aquí hemos llegado. Las diferencias en el perfil motivacional de las empresas catalanas de reciente creación (TEA) y Consolidadas puestas en evidencia en este apartado podrían incidir en la calidad del emprendimiento, sus expectativas de crecimiento y su capacidad de supervivencia.

Gráfico 4.7. Posicionamiento de Cataluña, España, Europa y los países respecto al motivo “porque el trabajo escasea” en el periodo 2019-2022

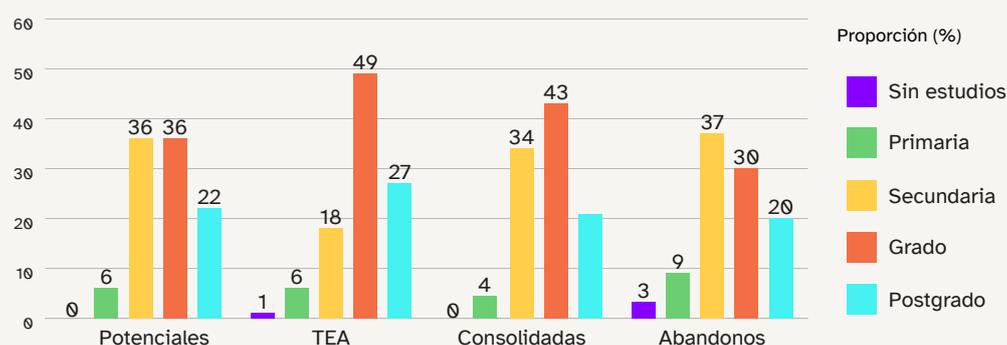


4.2. Nivel de formación del emprendedor

El capital humano del emprendedor es uno de los factores determinantes clave de la calidad del emprendimiento y, por ende, de la empresa creada. En concreto, el capital humano del emprendedor y su nivel de educación formal determina, en una buena medida, su capacidad de identificar oportunidades de negocio, el grado de acierto al tomar la decisión de crear una empresa propia, la orientación de esta a la innovación y al crecimiento y la implementación de la estrategia elegida. Las investigaciones señalan que, en entornos con información incompleta e incertidumbre, como suelen darse al crear una nueva empresa, el nivel de estudios tiene un valor importante como señal de habilidad productiva y de acierto en la toma de decisiones.

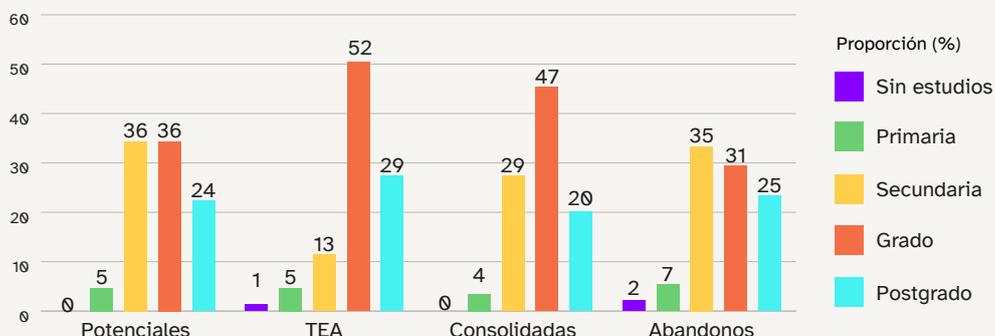
En el gráfico 4.8. se puede ver cómo se distribuyen los distintos grupos de personas emprendedoras catalanas según su nivel de educación. En 2022 el 94% de los empresarios en fase inicial tienen estudios secundarios o superiores y un 76% posee estudios de grado o de postgrado. En el caso de los empresarios establecidos este último porcentaje es catorce puntos porcentuales inferior al de los TEA.

Gráfico 4.8. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en Cataluña en 2022

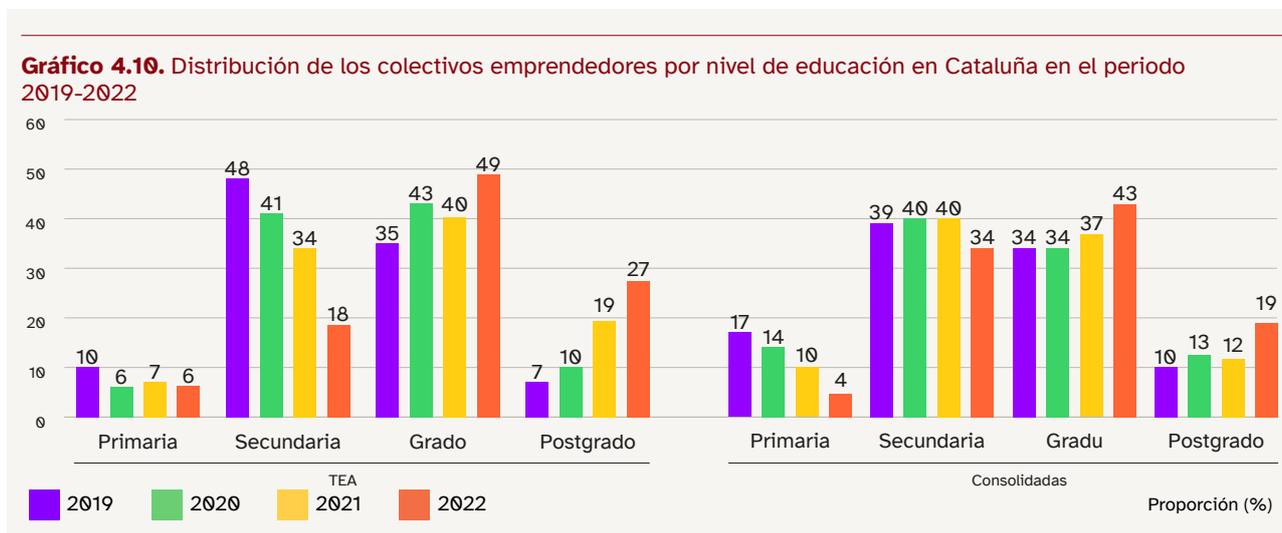


Los resultados obtenidos en Barcelona son similares a los del conjunto de Cataluña (gráfico 4.9). La diferencia más relevante es el mayor peso que en Barcelona tienen los emprendedores en fase inicial (TEA) con estudios superiores (cinco puntos porcentuales superior al conjunto de Cataluña). En el segmento de Consolidadas se da también una diferencia de cinco puntos (67% en Barcelona y 62% en Cataluña).

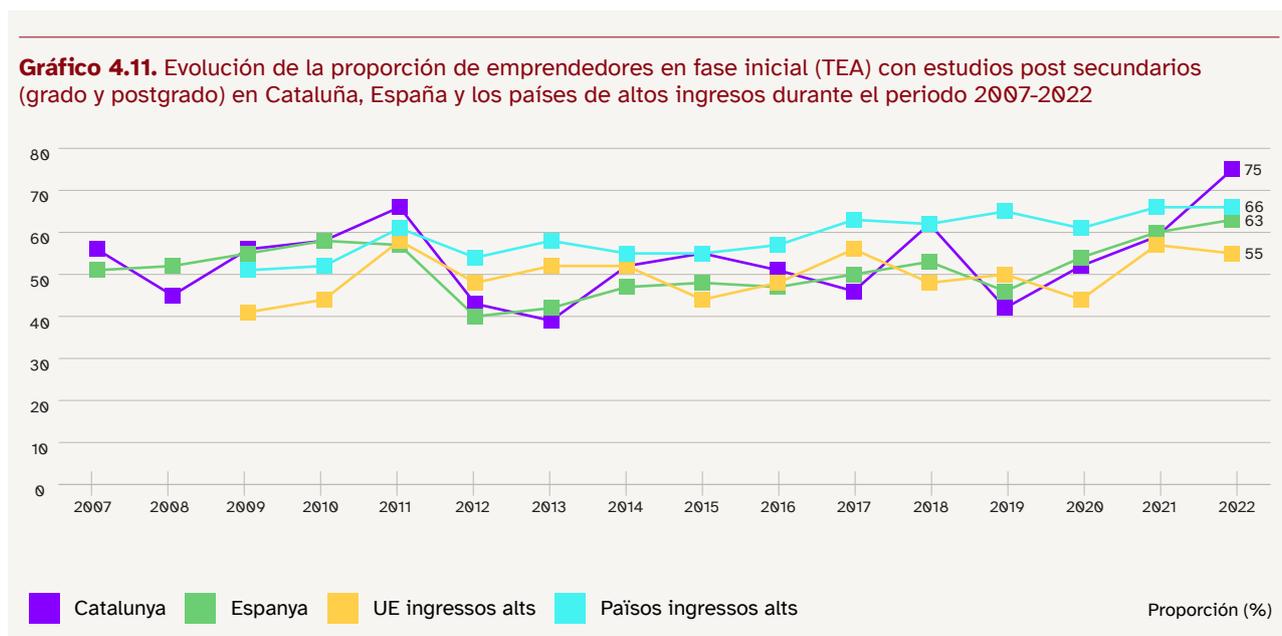
Gráfico 4.9. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en Barcelona en 2022



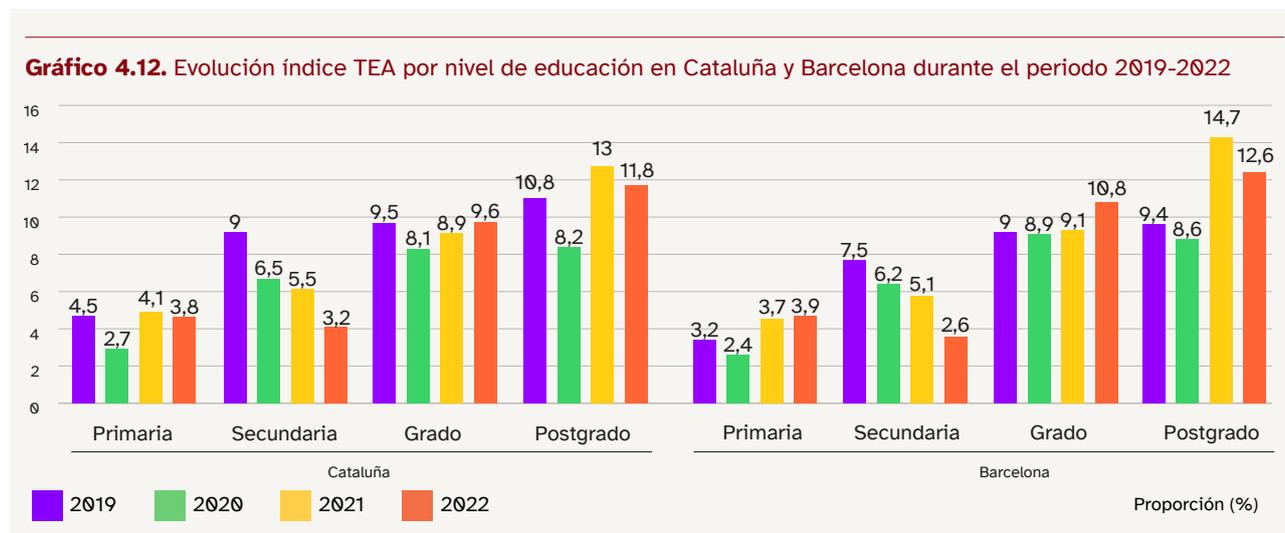
El gráfico 4.10. permite analizar las variaciones que en Cataluña se han producido en estos porcentajes en los últimos años. Lo más destacable es, sin duda, el aumento de peso en los últimos años del segmento de empresarios en fase inicial (TEA) con estudios superiores. Parece como si la situación excepcional que se ha vivido hubiera intensificado la orientación hacia la creación de una empresa propia de personas con estudios superiores. En el segmento de Consolidadas sucede lo mismo, pero con una menor intensidad.



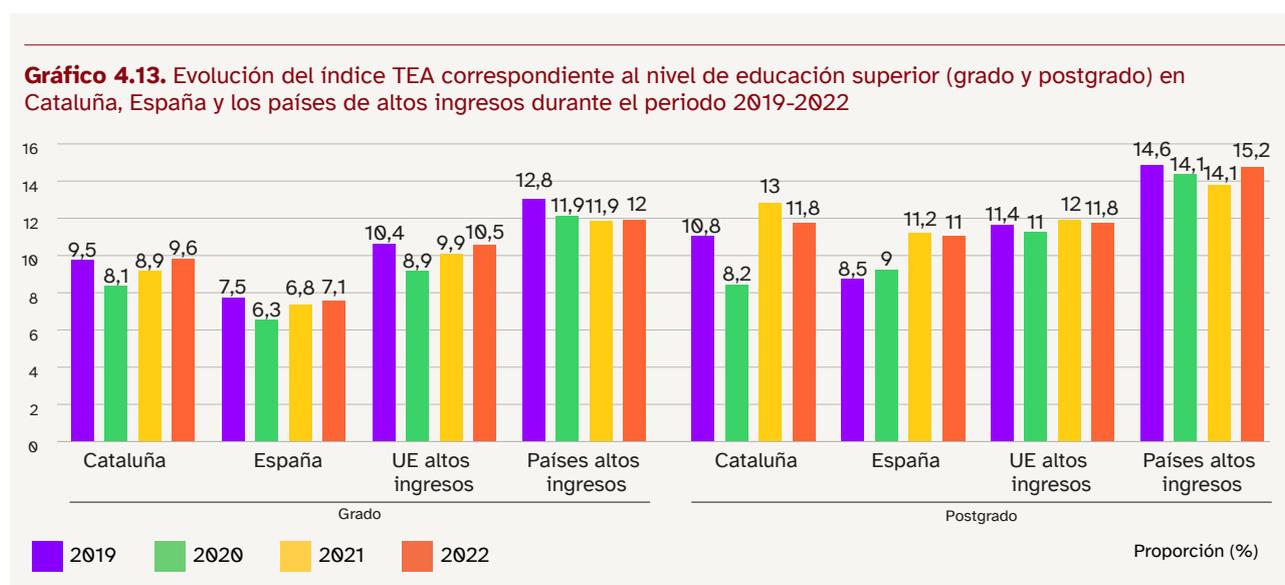
Complementariamente a lo anterior, en el gráfico 4.11. puede verse la evolución histórica y la comparación internacional de la proporción de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA) con estudios superiores (grado y postgrado). El aumento que se ha producido en los últimos años, y muy especialmente en 2022, de la proporción de empresarios en fase inicial con estudios superiores hace que este indicador, para Cataluña, quede nueve puntos por encima de la media de países GEM de altos ingresos. Si bien una parte del fuerte incremento que se ha producido en Cataluña en 2022 puede ser de origen muestral, es indudable que en los últimos años se ha producido una mejora genuina e importante de este indicador.



Una forma alternativa de analizar el nivel de educación formal de las personas emprendedoras en fase inicial es a través del índice TEA específico de cada colectivo. Este es igual a la proporción que, sobre la población adulta de un determinado nivel de formación, representan aquellos que han iniciado un proyecto empresarial en los últimos tres años y medio. En el gráfico 4.12 puede verse la evolución para Cataluña del nivel de los emprendedores en fase inicial (TEA) correspondientes a cada nivel de educación formal. En este se aprecia que la propensión a emprender ha sido durante los últimos años mayor en las personas con un nivel de educación superior (grado y posgrado). Ello se da, aun con mayor intensidad, también en Barcelona.



Complementariamente a este análisis de los índices TEA según nivel de formación, en el gráfico 4.13 se compara la evolución de estos con España y los países de altos ingresos, para los dos niveles de educación superior. En el caso del grado se observa que en 2022 este indicador queda en Cataluña 2,4 puntos por debajo del correspondiente al conjunto de países de altos ingresos y 2,5 puntos por encima de España. En el caso del postgrado el indicador se iguala al de los países de la UE de altos ingresos, queda a poco más de tres puntos de la media de países GEM de altos ingresos y es casi un punto porcentual superior a España.



Finalmente, nos referimos a la formación específica para emprender (formación en creación de empresas, función directiva, etc.) que han recibido aquellos que se han identificado como emprendedores potenciales, en fase inicial, consolidados o que han abandonado (gráfico 4.14.). El colectivo que declara estar mejor formado en temas de emprendimiento es el de los emprendedores en fase inicial TEA (54%, suma de los niveles alto y avanzado) y los potenciales son los que muestran un indicador menor (29%). En el gráfico 4.15 se resumen las respuestas dadas por los distintos colectivos de empresarios a la pregunta sobre cómo calificaría sus conocimientos en temas financieros. Aquí la suma de respuestas de los niveles intermedio, alto y avanzado vuelve a ser superior en TEA (77%), mientras que la menor corresponde también a potenciales (6%).

Gráfico 4.14. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2022, según si cuenta con educación específica para emprender

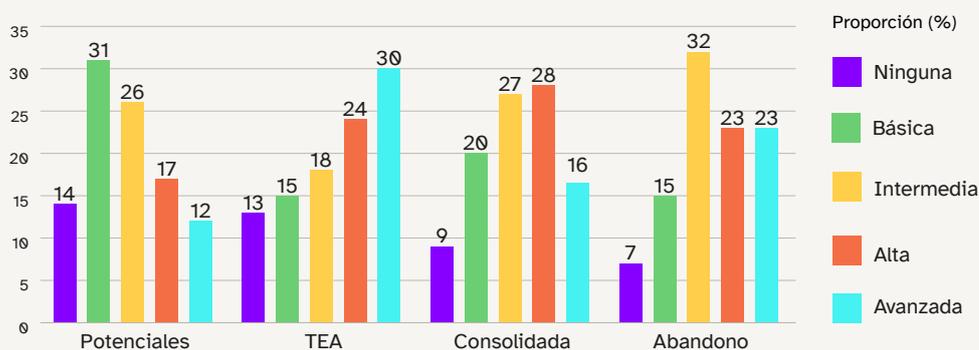
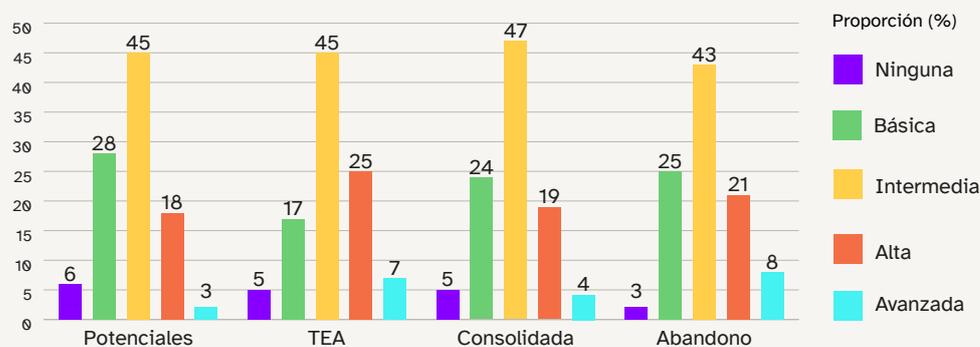


Gráfico 4.15. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2022, según cómo clasificaría sus conocimientos en temas financieros



4.3. Distribución por edad

En los dos primeros apartados de este capítulo se ha examinado el perfil motivacional y educativo de los emprendedores catalanes. Para caracterizar el emprendimiento, también se debe considerar la edad de las personas involucradas en el proceso. Los jóvenes suelen tener menos recursos y experiencia que las personas de mayor edad. Sin embargo, los jóvenes suelen tener un mayor entusiasmo y energía al iniciar un negocio, además de tener menos responsabilidades que limiten su capacidad para asumir riesgos. A medida que transcurre el tiempo, las personas adquieren más conocimientos y acumulan más experiencia, lo que puede facilitar la identificación y el aprovechamiento de oportunidades.

Los resultados de la encuesta realizada en 2022 a la población adulta catalana como parte del proyecto GEM muestran que la edad promedio de los emprendedores varía según la etapa del proceso emprendedor en la que se encuentre la persona. En este sentido, la edad media de los emprendedores potenciales es de 36 años, mientras que aquellos en la fase inicial (TEA) tienen una edad promedio de 42 años y para los que se encuentran en la fase consolidada es de 49 años (tabla 4.1). Por otro lado, las personas que abandonaron un negocio en el último año tienen en promedio 44 años. En resumen, la edad media es menor en aquellos que consideran iniciar un negocio en comparación con aquellos que llevan tiempo involucrados en su proyecto o los que deciden abandonarlo.

Tabla 4.1. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2022

| | Potenciales | Nacientes | Nuevos | En fase inicial | Consolidados | Abandono |
|---------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|--------------|-----------|
| Media | 36 | 41 | 43 | 42 | 49 | 44 |
| Desviación estándar | 12 | 11 | 10 | 11 | 10 | 12 |
| Percentil 05 | 19 | 25 | 23 | 24 | 32 | 24 |
| Mediana | 34 | 41 | 44 | 43 | 50 | 44 |
| Percentil 95 | 59 | 63 | 59 | 60 | 64 | 63 |

En la provincia de Barcelona, los resultados muestran que la edad promedio de los emprendedores en 2022 es prácticamente la misma a la media en toda Cataluña (tabla 4.2). Las edades promedio de los emprendedores potenciales, en fase inicial y consolidados son las mismas (36, 42 y 49 años, respectivamente), mientras que la de aquellos que abandonan es un año más (44 años).

Tabla 4.2. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores en Barcelona en 2022

| | Potenciales | Nacientes | Nuevos | En fase inicial | Consolidados | Abandono |
|---------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|--------------|-----------|
| Media | 36 | 41 | 43 | 42 | 49 | 45 |
| Desviación estándar | 11 | 10 | 10 | 10 | 10 | 13 |
| Percentil 05 | 19 | 25 | 23 | 24 | 32 | 24 |
| Mediana | 35 | 42 | 45 | 44 | 50 | 44 |
| Percentil 95 | 59 | 59 | 59 | 59 | 64 | 63 |

Si consideramos la edad y el género de los emprendedores, podemos analizar la distribución promedio de edad de los colectivos emprendedores femeninos y masculinos en Cataluña durante el año 2022 (tabla 4.3). Se puede observar que la edad media de las mujeres emprendedoras tiende a ser menor que la de los hombres en todas las etapas del proceso emprendedor, excepto en la fase de los emprendedores nuevos, donde es mayor. En la fase de emprendimiento potencial, las mujeres tienen una edad media de 35 años en comparación con los 37 años de los hombres. En cambio, en la etapa inicial las mujeres tienen una edad promedio de 41 años, mientras que los hombres tienen 43 años. En la fase de consolidación, las edades medias son de 48 años para las mujeres y 51 años para los hombres. En el grupo de emprendedores que abandonan, las edades promedio son de 40 años para las mujeres y 47 años para los hombres.

Tabla 4.3. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores femeninos y masculinos en Cataluña en 2022

| | | Potenciales | Nacientes | Nuevos | En fase inicial | Consolidados | Abandono |
|----------------|---------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|--------------|-----------|
| Mujeres | Media | 35 | 38 | 45 | 41 | 48 | 40 |
| | Desviación estándar | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 12 |
| Hombres | Media | 37 | 45 | 42 | 43 | 51 | 47 |
| | Desviación estándar | 12 | 11 | 11 | 11 | 9 | 11 |

En la provincia de Barcelona, se observaron resultados muy similares, aunque las disparidades entre géneros fueron ligeramente mayores (tabla 4.4). En términos de edad, se encontró una diferencia de tres años entre mujeres y hombres en el grupo de emprendedores potenciales (35 años para mujeres y 38 años para hombres) y de cuatro años en el grupo de emprendedores consolidados (47 años frente a 51 años). En cuanto al grupo de emprendedores que abandonaron el negocio, las mujeres presentaron una media de ocho años menos de edad (41 años frente a 49 años).

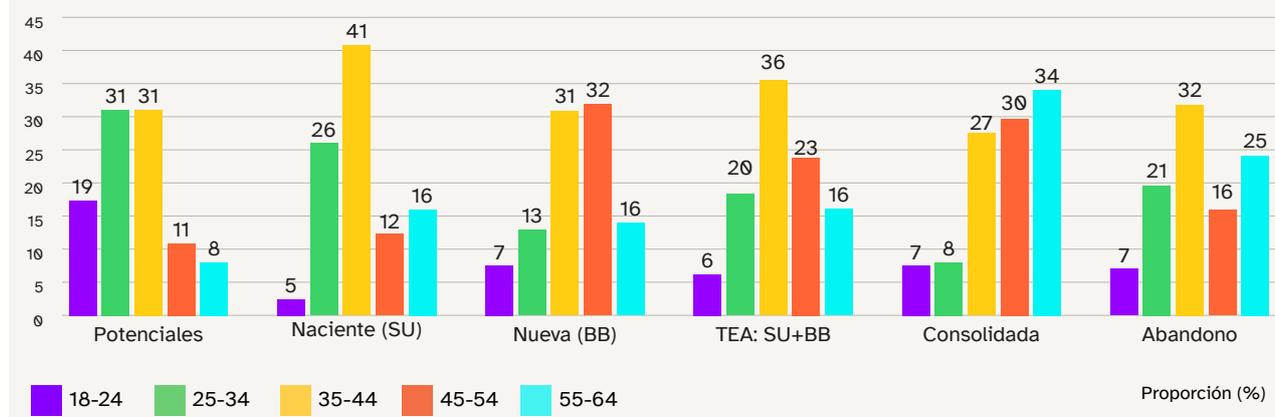
Tabla 4.4. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores femeninos y masculinos en Barcelona en 2022

| | | Potenciales | Nacientes | Nuevos | En fase inicial | Consolidados | Abandono |
|----------------|---------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|--------------|-----------|
| Mujeres | Media | 35 | 38 | 45 | 41 | 47 | 41 |
| | Desviación estándar | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 12 |
| Hombres | Media | 38 | 45 | 42 | 43 | 51 | 49 |
| | Desviación estándar | 12 | 10 | 11 | 11 | 9 | 13 |

Presentamos a continuación la distribución de los diferentes grupos de emprendedores catalanes en 2022 según cinco categorías de edad (gráfico 4.16). En términos generales, se observa que los jóvenes tienden a estar más concentrados en las etapas iniciales del proceso emprendedor, mientras que las personas de mayor edad tienen más peso en las etapas más avanzadas. En el grupo de 18 a 24 años, la presencia de emprendedores potenciales representa el 19% del total de potenciales. Este grupo de edad no alcanza el 10% en las otras etapas del proceso emprendedor. En el rango de edad de 25 a 34 años, los potenciales destacan con un 31%, el mismo porcentaje que los de 35 a 44 años. Ahora bien, en este último grupo de edad el porcentaje se encuentra en los emprendedores nacientes, que alcanza un 41%. En la franja de 45 a 54 años, sobresalen los emprendedores nuevos (32%). En el grupo de 55 a 64 años, predominan los emprendedores consolidados (34%) en comparación con los otros grupos emprendedores. En cuanto a los abandonos, predominan los de 35 a 44 años (32%), seguidos de los de 55 a 64 años (25%).

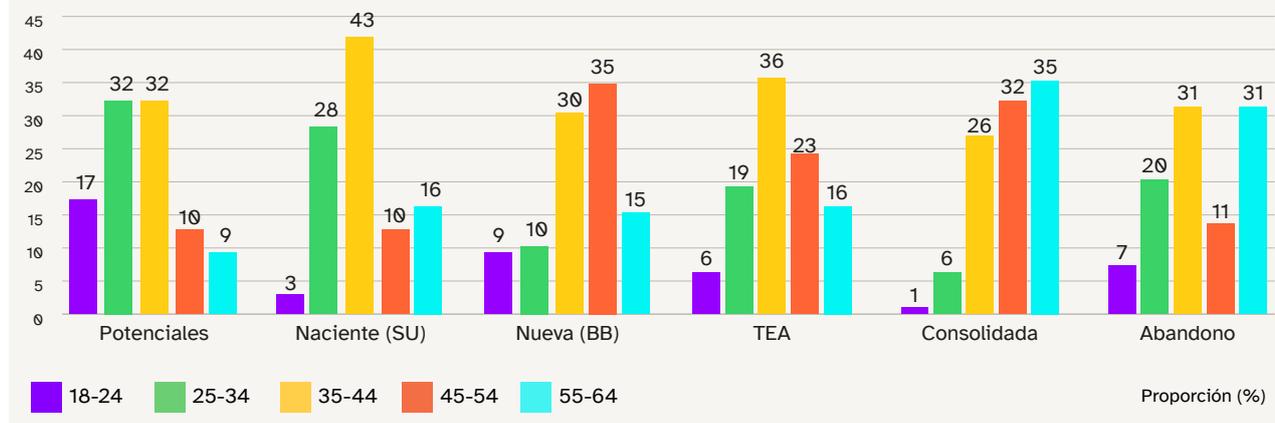
4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Gráfico 4.16. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2022

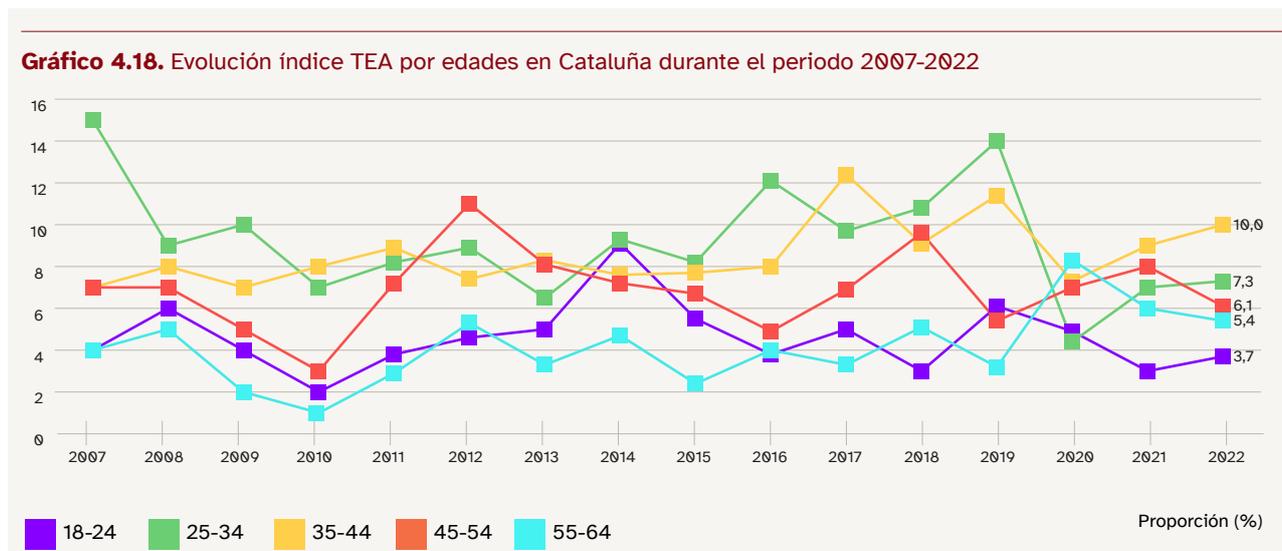


En la provincia de Barcelona se observan patrones similares (gráfico 4.17). Específicamente, en el grupo de emprendedores potenciales de Barcelona, aquellos que tienen entre 18 y 24 años representan el 17%, mientras que en los demás grupos emprendedores su peso es claramente menor. El rango de edad de 25 a 34 años constituye el 32% de los emprendedores potenciales y el 28% de los nacientes. Las personas de 35 a 44 años representan el 43% de los emprendedores nacientes. En el grupo de 45 a 54 años, destacan los emprendedores nuevos (35%) y consolidados (32%). Por último, el rango de 55 a 64 años representa el 35% de los emprendedores consolidados y el 31% de los abandonos.

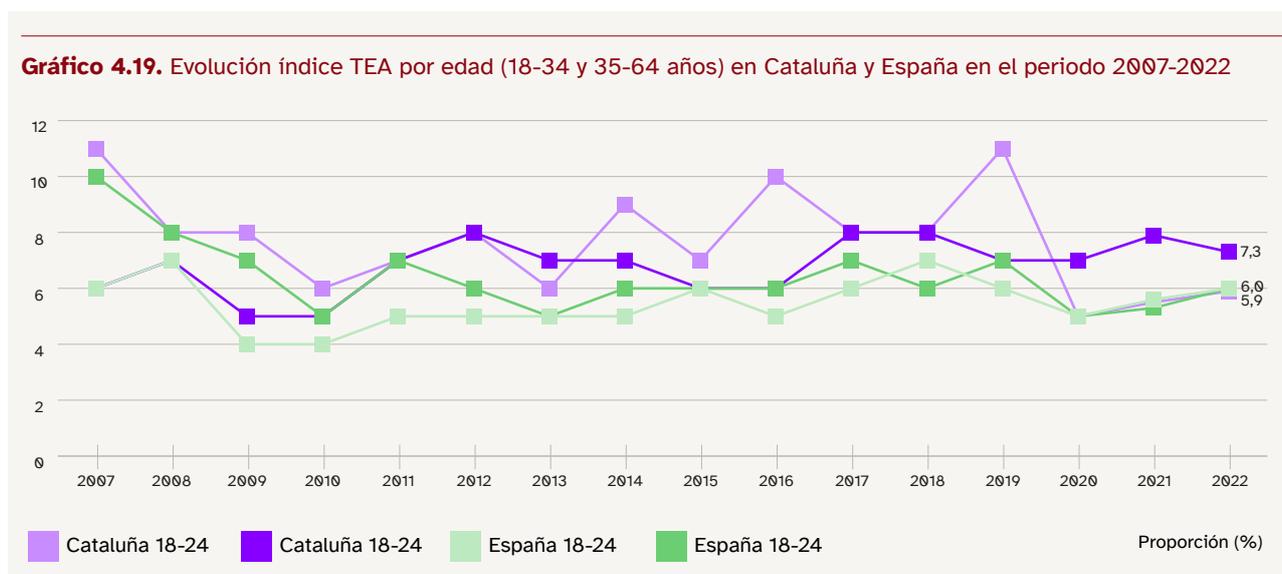
Gráfico 4.17. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Barcelona en 2022



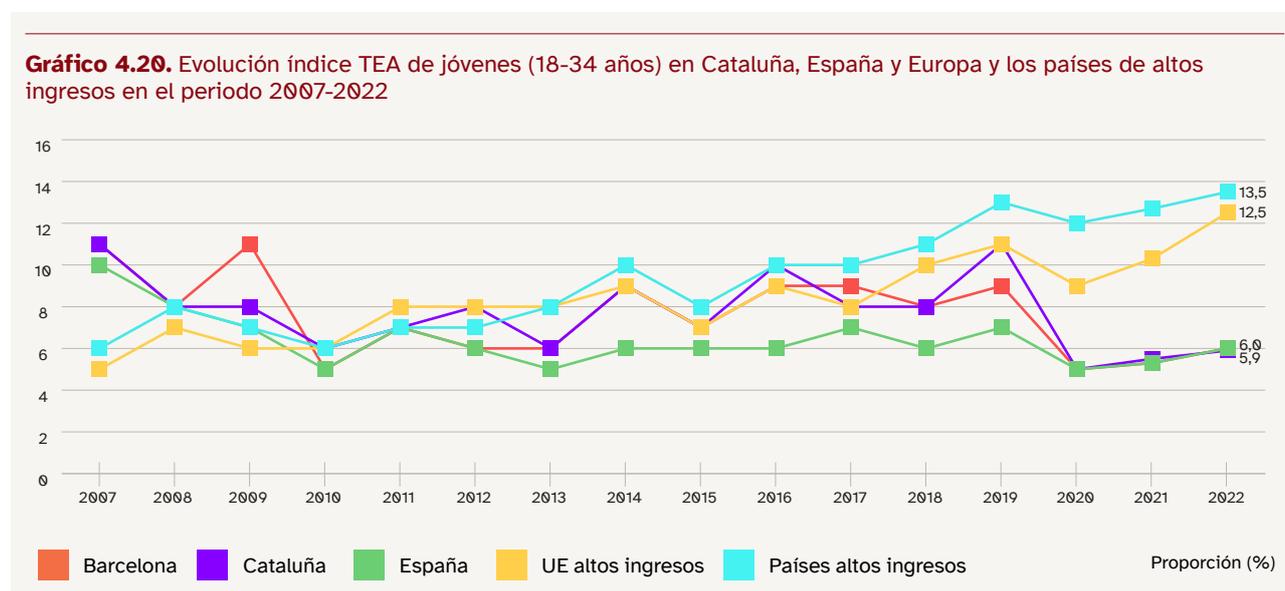
Procedemos al análisis de qué grupo de edad muestra una mayor propensión al emprendimiento. Con este propósito, presentamos los valores del índice TEA en cada uno de los cinco rangos de edad (gráfico 4.18). En 2022 se observa un aumento de la TEA en los segmentos de edad más jóvenes (18-24, 25-34 y 35-44). Más concretamente, en el rango de 18-24 años se frena el descenso continuado que se observaba desde 2019 con un ligero aumento del 6,8% al 7,3% en 2022. En el grupo de 25-34 años, tras el descenso drástico de la TEA debido a la pandemia (del 14,0% en 2019 al 4,4% en 2020), en 2021 ascendió hasta el 6,8% y en 2022 sube hasta el 7,3%. La TEA en el grupo de 35-44 años disminuyó fuertemente en 2020 (del 11,4% al 7,3%), pero en 2021 se recuperó hasta llegar al 9,1% y en 2022 ha seguido subiendo hasta el 10,0% y se mantiene como el grupo de edad con la mayor TEA. En cambio, la mayor disminución de la TEA en 2022 se registra en el grupo de 45 a 54 años, que pasa del 8,5% al 6,1%. Finalmente, en el colectivo de 55-64 años la variación es mínima, con un ligero descenso del 5,5% al 5,4%.



A continuación, analizamos la evolución del índice TEA en dos grandes grupos de edad (18-34 y 35-64 años). En 2022 se observa un aumento de la TEA en el grupo de jóvenes catalanes y un descenso en el de los maduros. Específicamente, el índice se incrementa del 5,5% al 5,9% en los emprendedores de 18-34 años y del 7,9% al 7,3% en los de 35-64 años (gráfico 4.19). Después de que en el periodo 2014-2016 la TEA de los jóvenes catalanes estuviera notablemente por encima de la de los emprendedores maduros, ambas tasas se igualaron en 2017-2018, y en 2019 los jóvenes volvieron a alcanzar una tasa superior a la de los emprendedores maduros. Como probable consecuencia de la pandemia, en 2020 la TEA de los jóvenes experimentó una caída drástica, pero en 2021 comenzó a recuperarse y en 2022 ha vuelto a aumentar, aunque solo ligeramente. La TEA de los emprendedores maduros se ha mantenido más estable a lo largo del tiempo. En España, la TEA de los emprendedores maduros aumenta 0,4 puntos porcentuales en 2022 (del 5,6% al 6,0%) y sigue siendo bastante inferior a la observada en Cataluña, como ha sido la tendencia en casi toda la serie temporal. En el grupo de emprendedores jóvenes españoles, el aumento es de 0,7 puntos, lo que hace que la TEA alcanzada en España en este grupo sea 0,1 superior a la de Cataluña.

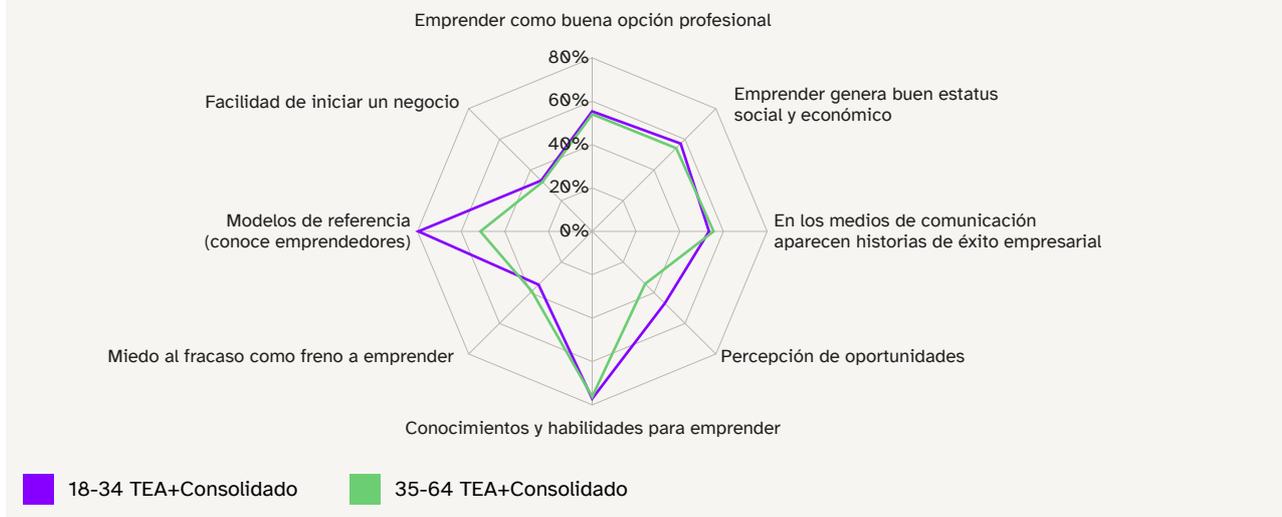


Vamos a examinar ahora la tasa de emprendimiento de los jóvenes catalanes (18-34 años) en comparación con los españoles, europeos y mundiales. Según los datos de 2022, se revela que la propensión emprendedora de este grupo en Cataluña se sitúa en el 5,9% (gráfico 4.20). En el caso de los jóvenes barceloneses, su tasa de emprendimiento es casi la misma ya que se encuentra en un 6,0%, una cifra que coincide con la media en España. En cambio, en los países europeos de altos ingresos este indicador alcanza un 12,5%. En los países de ingresos elevados a nivel mundial, la tasa de emprendimiento es incluso más alta y llega al 13,5%. De hecho, la brecha entre la TEA de los jóvenes catalanes y españoles con la TEA de los países avanzados que se estableció en 2020 se mantiene en 2021 y 2022. En realidad, en 2019 la tasa de emprendimiento de los jóvenes en Cataluña era del 11,1%, tan solo seis décimas menos que la tasa de emprendimiento de los jóvenes en los países europeos con mayores ingresos. Sin embargo, con la situación de pandemia, en el año 2020 se experimentó una disminución generalizada de este indicador, y la caída en la tasa de emprendimiento de los jóvenes en Cataluña fue notablemente superior a la observada en los países avanzados. Así pues, de momento no se han recuperado los niveles prepandemia en la TEA de los jóvenes.



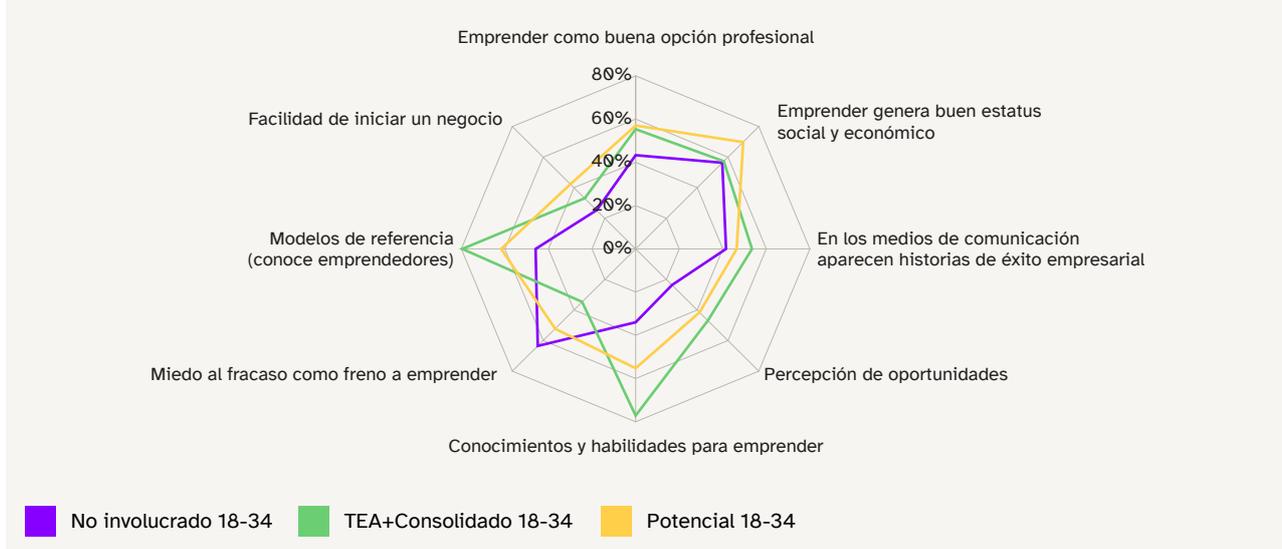
Vamos a completar este análisis según la edad de los emprendedores realizando una comparación entre las percepciones de los emprendedores según su involucramiento en el proceso emprendedor. A continuación, comparamos los que están en etapa inicial (TEA) con los emprendedores consolidados según dos grupos de edad (18-34 años y 35-64 años) (gráfico 4.21). Los resultados revelan que las percepciones de los emprendedores jóvenes tienden a superar especialmente a las de los emprendedores más maduros en dos indicadores. Por una parte, manifiestan mucho más que perciben buenas oportunidades (80% del total de emprendedores jóvenes frente al 51% del total de emprendedores maduros). Asimismo, afirman que conocen a otros emprendedores en una proporción superior (47% frente al 34%). En el resto de indicadores los porcentajes son similares entre los dos grupos.

Gráfico 4.21. Percepciones y aptitudes de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Cataluña según tramos de edad en 2022



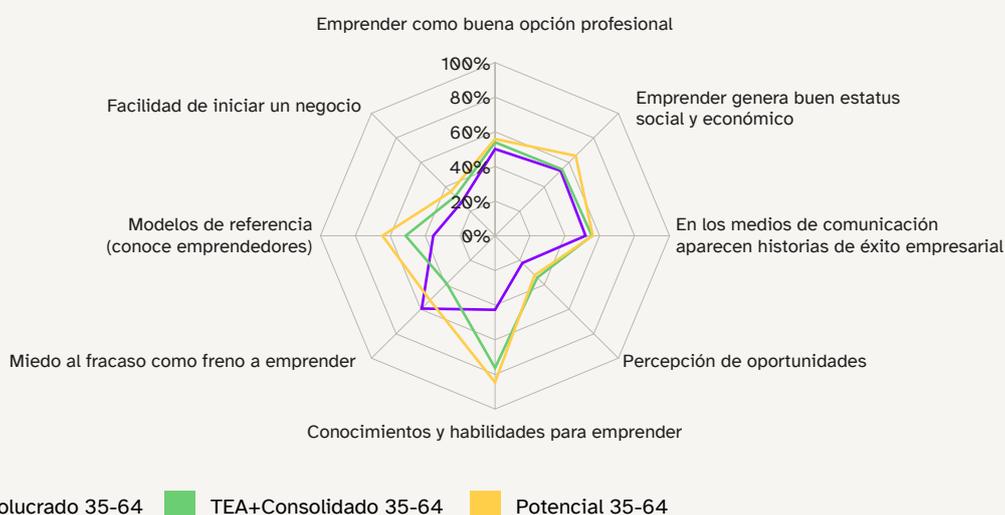
Si contrastamos a aquellos involucrados en el proceso emprendedor con aquellos que no lo están en los dos grupos de edad, las disparidades son más pronunciadas. En el grupo de personas jóvenes (18-34 años), los emprendedores potenciales y actuales (incluyendo a aquellos en fase inicial (TEA) y consolidados) manifiestan en mayor medida que los no involucrados poseen habilidades emprendedoras, perciben oportunidades en su entorno y conocen a otros emprendedores (gráfico 4.22). Entre los jóvenes no involucrados en el proceso emprendedor, existe un mayor temor al fracaso como una barrera para emprender. Al comparar a los jóvenes involucrados, aquellos en etapa avanzada muestran una mayor confianza en sí mismos (autoeficacia) y tienen modelos de referencia más sólidos que los potenciales y los no involucrados. También cabe destacar que los potenciales están por encima de los otros dos grupos en su valoración de que emprender genera un buen estatus social y económico (70% de los potenciales frente al 57% y 56% de los emprendedores en etapa avanzada y de los no involucrados, respectivamente).

Gráfico 4.22. Percepciones y aptitudes de los emprendedores potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidados y de las personas no involucradas de edad joven (18-34 años) en Cataluña en 2022



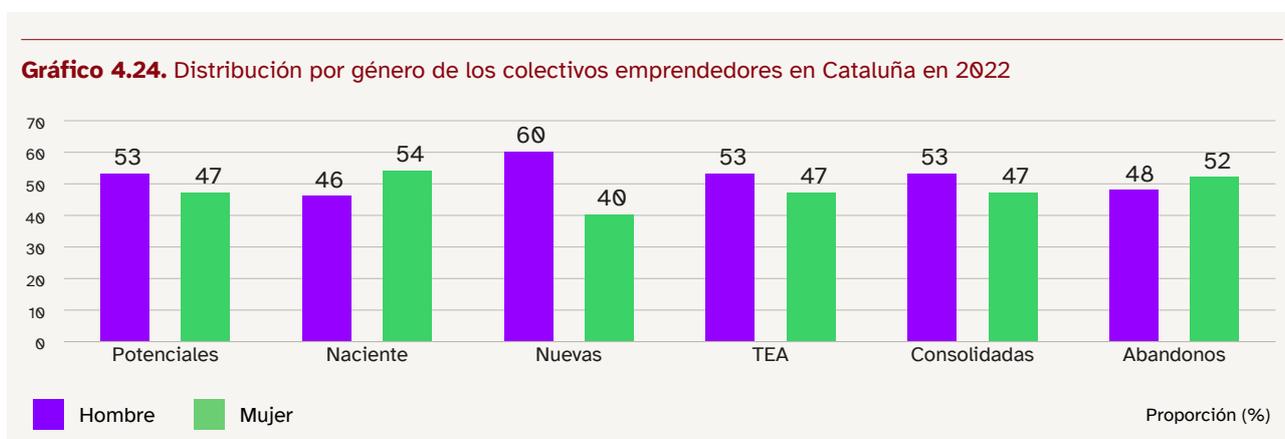
En lo que respecta al grupo de emprendedores de edades comprendidas entre los 35 y los 64 años, los resultados muestran similitudes en el sentido de que aquellos que tienen la intención de iniciar un negocio y aquellos que ya lo han hecho obtienen porcentajes más altos en estos indicadores en comparación con las personas no involucradas (gráfico 4.23). Esto es especialmente apreciable en la percepción de las propias habilidades (autoeficacia) y en el conocimiento de otros emprendedores (modelos de referencia). Sin embargo, cabe destacar que los emprendedores potenciales son los que muestran los porcentajes más altos en la mayoría de las variables relacionadas con percepciones y habilidades. Las personas maduras no involucradas en el proceso emprendedor también reportan menor autoeficacia que aquellos que están involucrados (un 43% declaran poseer habilidades emprendedoras frente al 76% y al 85% de los otros dos grupos). Esto puede explicar por qué no han decidido emprender un proyecto empresarial.

Gráfico 4.23. Percepciones y aptitudes de los emprendedores potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidados y de las personas no involucradas de edad madura (35-64 años) en Cataluña



4.4. Distribución por género

Según los resultados de la encuesta realizada en 2022 por el proyecto GEM a la población adulta, se observa que, en la mayoría de las etapas del proceso de creación de empresas, el porcentaje de hombres emprendedores sigue siendo superior al de las mujeres emprendedoras (gráfico 4.24). Esta brecha es más amplia en el caso de emprendedores nuevos, grupo en que el 60% son hombres y solo el 40% son mujeres. En la fase potencial de emprendimiento, así como en la consolidada, la diferencia es menor, con un 53% de hombres y un 47% de mujeres. Cabe destacar que, en el grupo de nacientes la proporción de emprendedoras es superior, con un 54% de mujeres y un 46% de hombres. Finalmente, en el grupo de personas que abandonan la iniciativa emprendedora, el porcentaje de mujeres es ligeramente superior al de los hombres (52% frente a 48%). Esto podría indicar que las mujeres enfrentan desafíos adicionales en el camino hacia el emprendimiento.

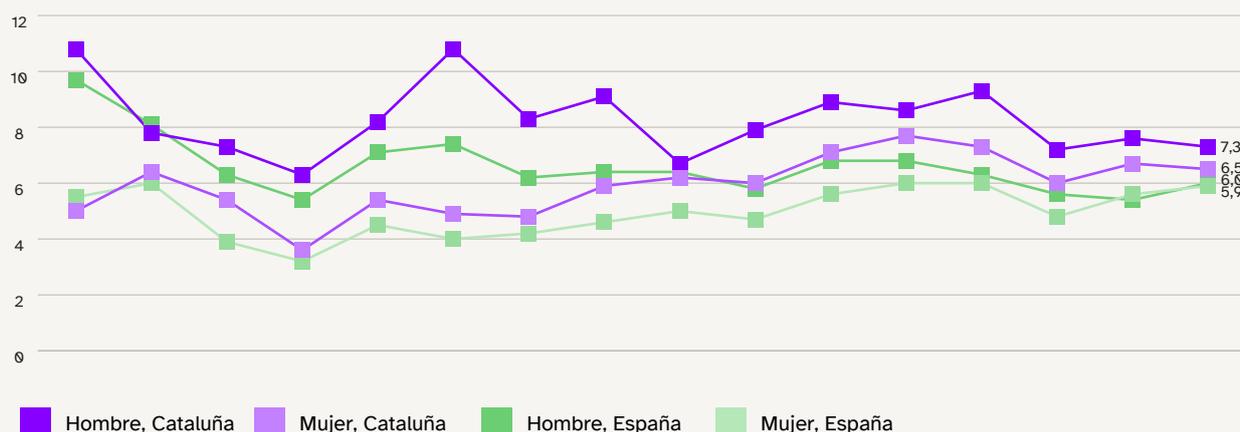


En la provincia de Barcelona, también se observa una mayor presencia de mujeres en el colectivo de emprendedores nacientes (gráfico 4.25). En concreto, el 55% de mujeres y el 45% de hombres. En cambio, hay un claro predominio de hombres en el grupo de emprendedores nuevos, con el 61% frente al 39% de mujeres, de forma similar a lo que hemos observado en el conjunto de Cataluña. Esto resulta en que, en el colectivo de emprendedores en fase inicial (TEA), los hombres representan el 53% y las mujeres, el 47%. En el caso de las emprendedoras consolidadas en Barcelona, constituyen el 44% de este grupo, mientras que las que abandonan el negocio representan el 51%.



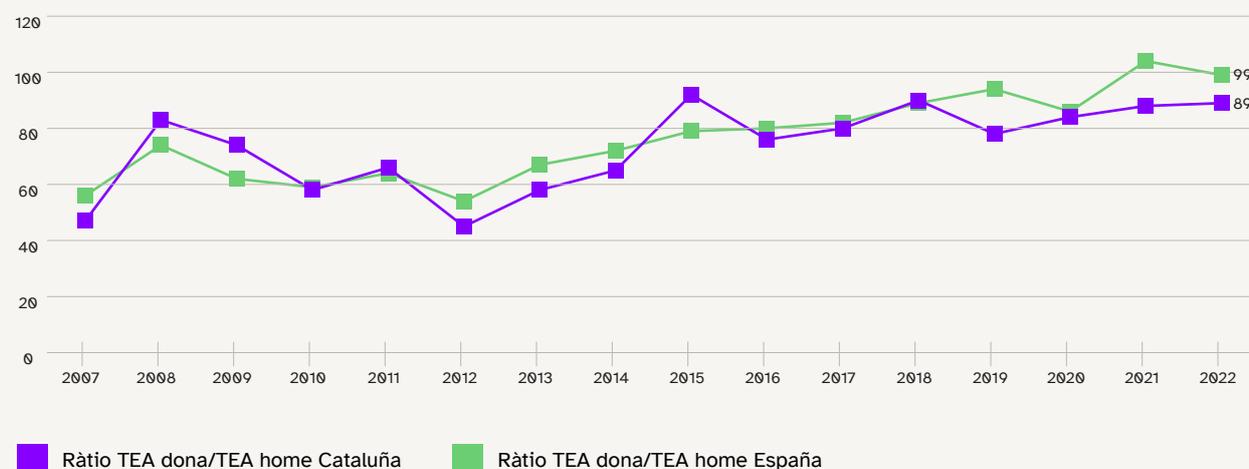
A continuación, analizamos los datos del índice TEA desglosados por género. En Cataluña, los resultados de 2022 muestran una reducción en la brecha entre hombres y mujeres: la tasa de emprendimiento (TEA) para los hombres es del 7,3%, mientras que para las mujeres es del 6,5% (gráfico 4.26). Después de la disminución experimentada en 2020 debido a los efectos de la pandemia en ambos géneros, la TEA aumentó en 2021, con un incremento ligeramente mayor en las mujeres (0,7 puntos porcentuales) que en los hombres (0,4 puntos). En 2022 en ambos colectivos la TEA desciende ligeramente y un poco más en hombres, concretamente 0,3 puntos porcentuales frente a 0,2 en mujeres. Si observamos una perspectiva a largo plazo, en 2012 la TEA femenina estaba casi seis puntos porcentuales por debajo de la masculina. Desde 2013 hasta 2018, se observó una tendencia creciente en la TEA femenina. Sin embargo, en 2019 y 2020 hubo una disminución, aunque la caída fue más pronunciada en la TEA masculina. Como mencionamos anteriormente, en 2021 la TEA femenina se recuperó de manera más significativa que la masculina y en 2022 la TEA ha descendido menos en mujeres que en hombres. A nivel español, están casi a la par: 6,0% en hombres y 5,9% en mujeres. Por primera vez en toda la serie histórica, en 2021 la TEA femenina superó a la masculina (5,6% frente a 5,4%). En 2022, el aumento de 0,6 puntos en hombres y de 0,3 en mujeres hace que la TEA masculina esté 0,1 puntos porcentuales por encima. Así pues, en los dos últimos años los índices TEA masculino y femenino en España se han prácticamente equiparado.

Gráfico 4.26. Evolución índice TEA por género en Cataluña y España durante el periodo 2007-2022



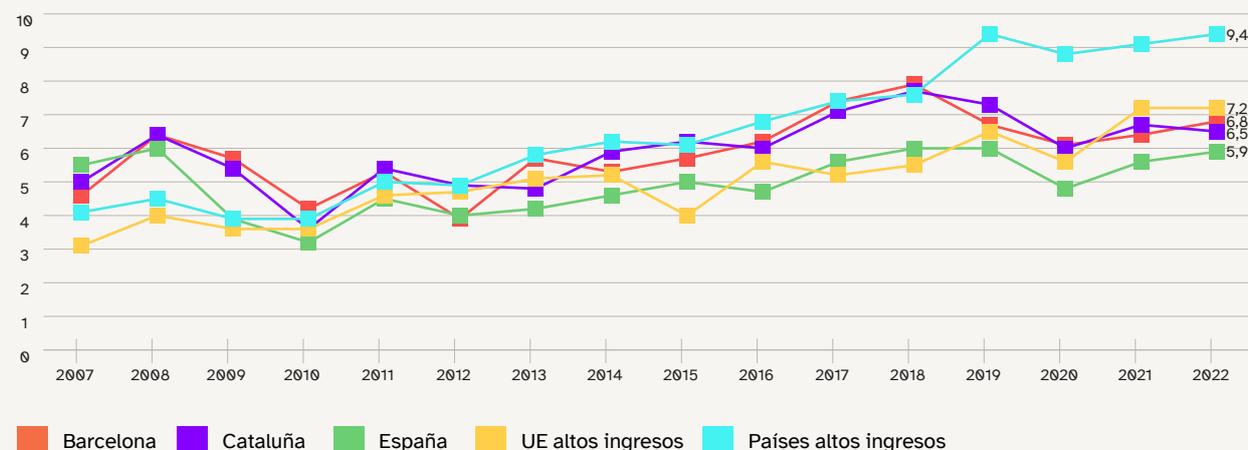
Otro indicador relevante para analizar el emprendimiento por género es la proporción entre la TEA femenina y la TEA masculina. En línea con los resultados anteriores, en Cataluña esta proporción ha aumentado ligeramente en 2022 y se ha situado en el 89%, un punto más que en 2021 (gráfico 4.27). Esto significa que hay 0,89 mujeres emprendedoras por cada hombre emprendedor en fase inicial (TEA). En los últimos años, esta proporción ha experimentado fluctuaciones: alcanzó su punto más bajo en 2012 (45%) y luego se recuperó hasta alcanzar su máximo valor en 2015 con un 92%. En 2016 disminuyó al 76%, pero en 2017 y 2018 creció en cuatro y diez puntos porcentuales, respectivamente. En 2019, disminuyó doce puntos (del 90% al 78%), pero en 2020 volvió a aumentar en seis puntos y en 2021 creció otros cuatro puntos hasta llegar al 88%. En 2022 la variación ha sido pequeña pero positiva en un punto porcentual. A nivel español, la proporción se situó en el 99% en 2021, lo que representa una diferencia de diez puntos por encima de la media catalana. En 2021, por primera vez en la serie histórica, hubo más emprendedoras que emprendedores en España, concretamente 1,04 mujeres por cada hombre. La tendencia de esta proporción ha seguido creciendo desde 2012, hasta alcanzar el 94% en 2019. En 2020, tuvo una disminución de 8 puntos, pero en 2021 experimentó un fuerte aumento de dieciocho puntos. En 2022 la ratio ha bajado cinco puntos, pero como hemos visto está prácticamente a la par de la masculina.

Gráfico 4.27. Evolución de la ratio TEA femenina/TEA masculina en Cataluña y España en el periodo 2007-2022



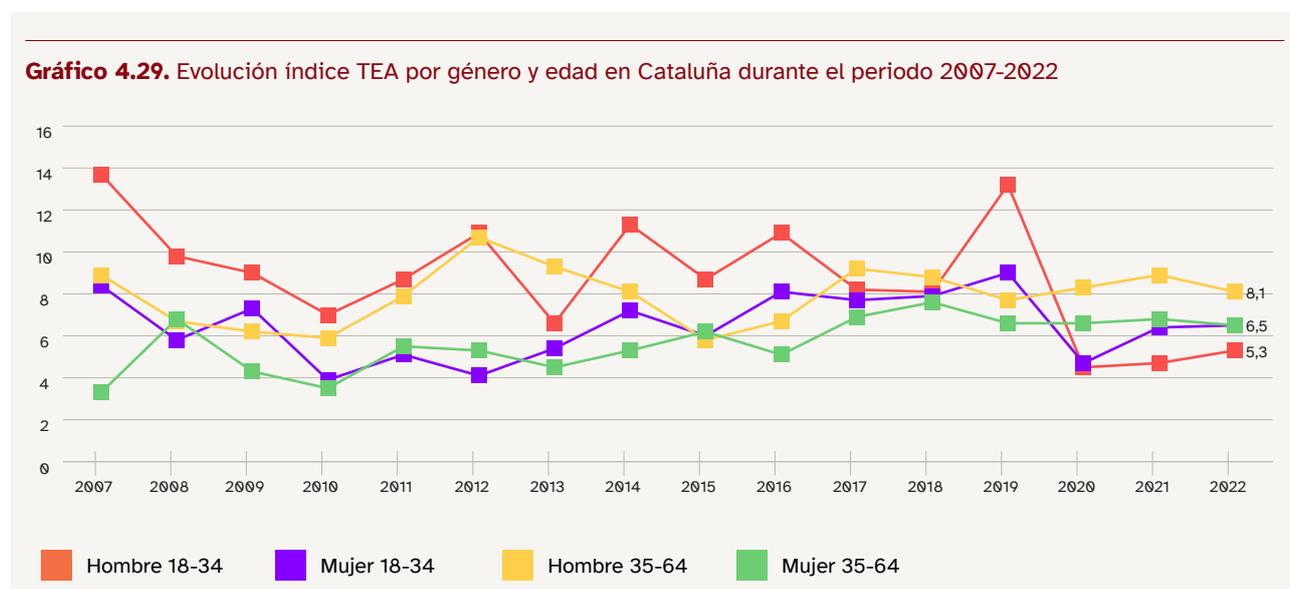
Si nos enfocamos en el emprendimiento femenino, podemos observar que en 2021 la tasa de emprendimiento (TEA) femenina en Cataluña alcanzó el 6,5%, lo que representa un pequeño descenso de dos décimas en comparación con el año anterior (gráfico 4.28). Después de experimentar una disminución de más de un punto porcentual en 2020 debido a la pandemia, este indicador se recuperó en 2021 y este año está casi al mismo nivel, con el mencionado decremento de dos décimas. Por otro lado, en España, la TEA femenina en 2022 sigue siendo más baja que en Cataluña y Barcelona, y se ha situado en el 5,9% después de aumentar tres décimas. En los países europeos, la TEA femenina no ha variado y se mantiene en el 7,2%. Si ha aumentado en los países de altos ingresos (concretamente en 0,3 puntos), donde ha pasado del 9,1% al 9,4%. La TEA femenina en Cataluña es mayor que la media española y está próxima a la media europea, pero todavía está lejos de la media de los países más avanzados del mundo.

Gráfico 4.28. Evolución TEA femenino en Barcelona, Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos en el periodo 2007-2022



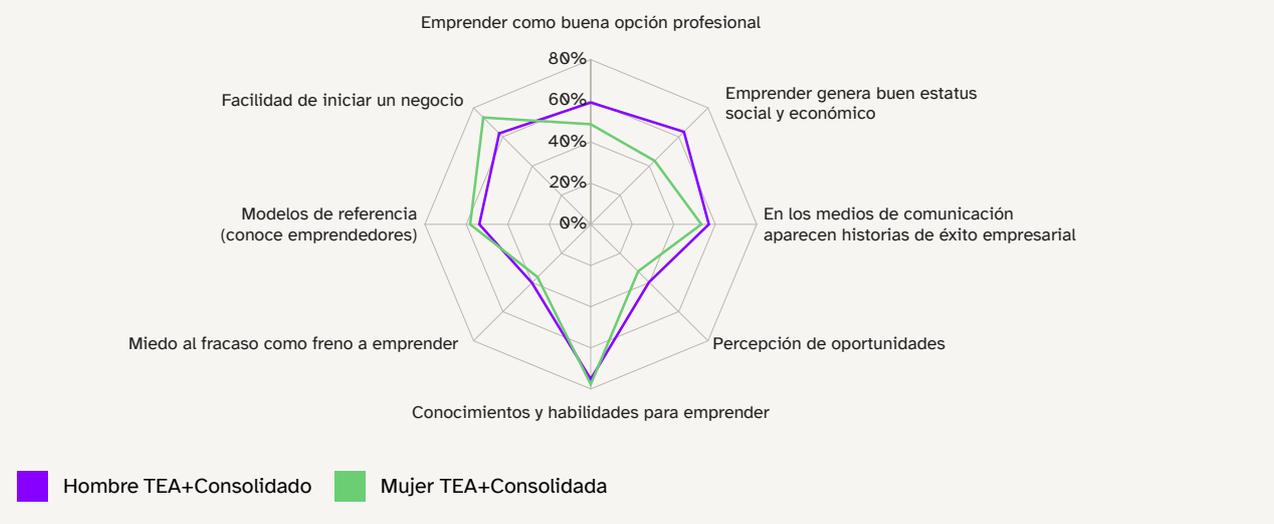
Los resultados del índice TEA por género y edad en Cataluña están en línea con los presentados anteriormente. En general, el índice aumenta ligeramente en el colectivo joven y disminuye en el maduro. Específicamente, la TEA del grupo de mujeres jóvenes (18-34 años) ha variado del 6,4% al 6,5% en 2022 (gráfico 4.29). Después de experimentar una fuerte disminución en 2020 como consecuencia de la pandemia y una recuperación en 2021, en el último ejercicio se mantiene estable con el mencionado aumento de una décima. En el grupo de hombres jóvenes, el aumento ha sido mayor, con un incremento de seis décimas, del 4,7% al 5,3%, aunque cabe recordar que hubo una gran caída del índice en 2020 (del 13,2% al 4,5%) y que el aumento en 2021 fue modesto (solo dos décimas). Al analizar la serie histórica, la TEA de los hombres jóvenes (18-34 años) tiende a ser la más volátil de los colectivos considerados en este análisis. En el grupo de mujeres maduras, la TEA ha bajado tres décimas en 2022, y se ha situado en el 6,5%. Por otro lado, la TEA masculina en edad madura ha disminuido ocho décimas, hasta el 8,1%, que no obstante es el valor más alto de los cuatro grupos.

Gráfico 4.29. Evolución índice TEA por género y edad en Cataluña durante el periodo 2007-2022



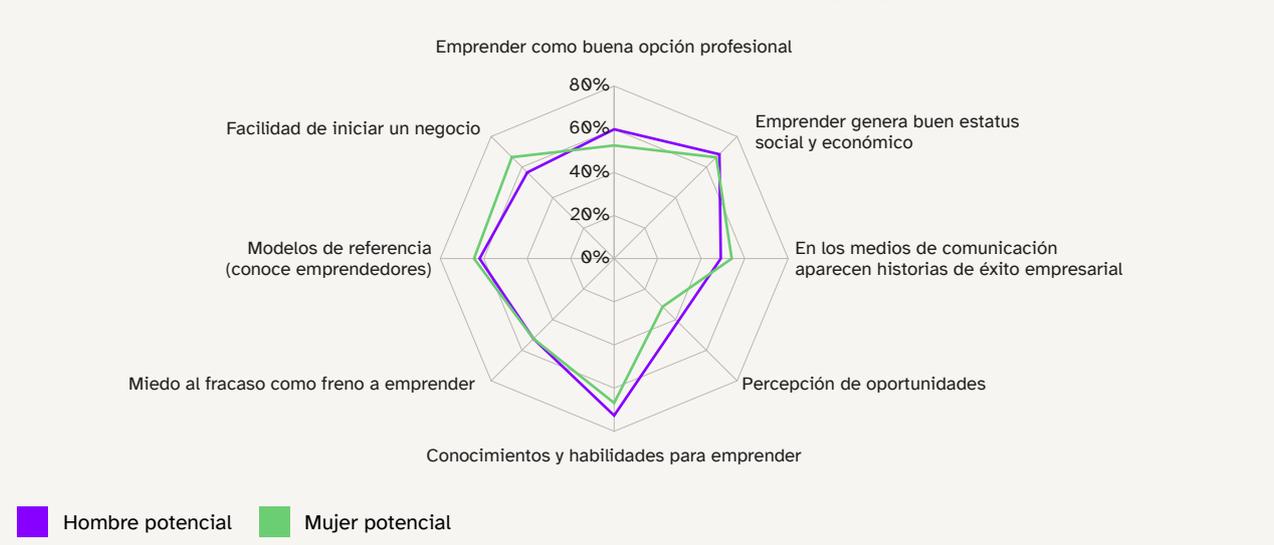
Si analizamos las percepciones y aptitudes de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en 2022 en función del género, se observan ciertas diferencias entre hombres y mujeres (gráfico 4.30). En este sentido, es importante destacar que las mujeres manifiestan en menor medida que emprender les proporciona un buen estatus social y económico. Asimismo, son menos las mujeres que afirman que emprender es una buena opción profesional. Además, los hombres que emprenden reportan en mayor proporción percibir oportunidades para emprender. Por otro lado, las mujeres emprendedoras manifiestan en ligeramente mayor proporción que perciben más facilidad para iniciar el negocio.

Gráfico 4.30. Percepciones y aptitudes de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados según género en Cataluña en 2022



Cuando comparamos a los emprendedores potenciales según su género, no surgen grandes diferencias (gráfico 4.31). En esta etapa inicial del proceso emprendedor, tanto mujeres como hombres están casi a la par en cuanto al temor al fracaso como una barrera para emprender y al conocimiento de otros emprendedores. No obstante, las mujeres muestran en una proporción ligeramente mayor la facilidad para iniciar un negocio. Por otro lado, los hombres manifiestan tener una autoeficacia algo mayor y percibir más oportunidades.

Gráfico 4.31. Percepciones y aptitudes de los emprendedores potenciales según género en Cataluña en 2022



Para concluir esta sección, se analizan las variables perceptuales en función del grado de involucramiento en el proceso emprendedor, tanto para mujeres como para hombres. Los resultados de 2022 en Cataluña muestran que tanto hombres como mujeres tienen proporciones más altas cuando están en una fase potencial o actual (ya sea inicial o consolidada), en comparación con aquellos que no están involucrados (gráficos 4.32 y 4.33). Tanto hombres como mujeres involucrados consideran en mayor medida que poseen conocimientos y habilidades para emprender, perciben buenas oportunidades y conocen a otros emprendedores. La variable en la que los porcentajes son más similares entre los no involucrados y los involucrados es la percepción de la facilidad para iniciar un nuevo negocio. Sin embargo, es importante destacar que las mujeres emprendedoras potenciales tienden a considerar que emprender genera un buen estatus claramente por encima de las emprendedoras actuales, pero manifiestan un mayor miedo al fracaso. En el caso de los hombres, los emprendedores potenciales también tienen más miedo al fracaso que los actuales.

Gráfico 4.32. Percepciones y aptitudes de los hombres no involucrados, de los emprendedores potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidados en Cataluña en 2022

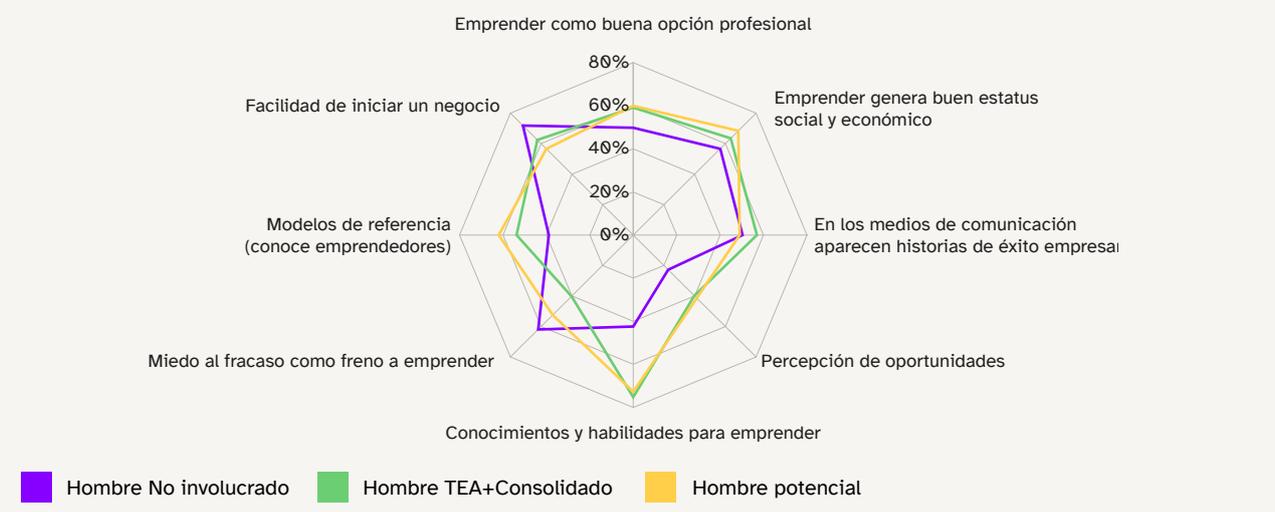
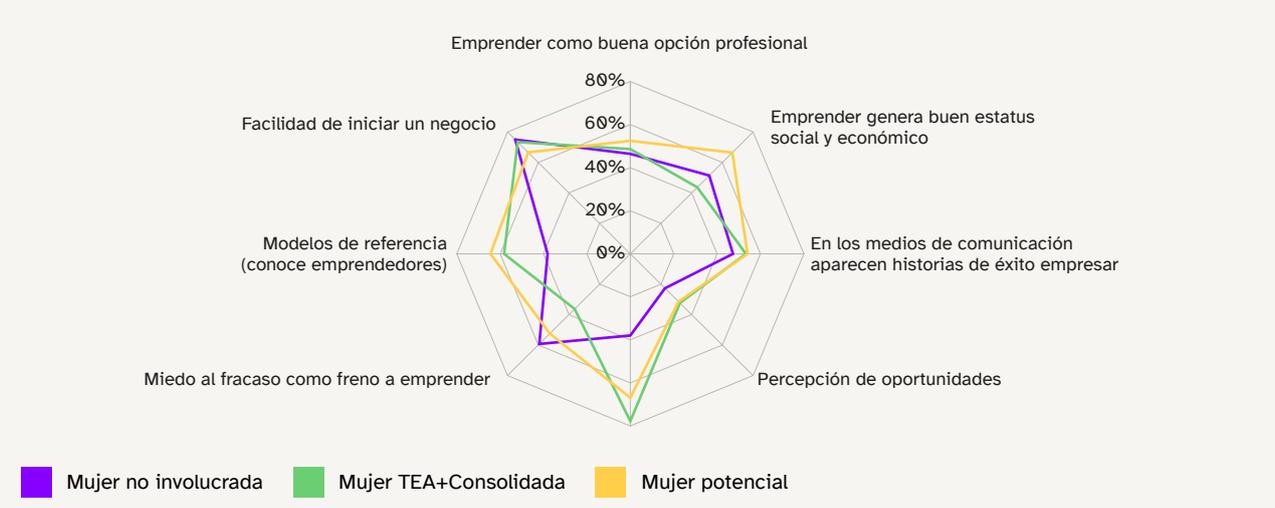


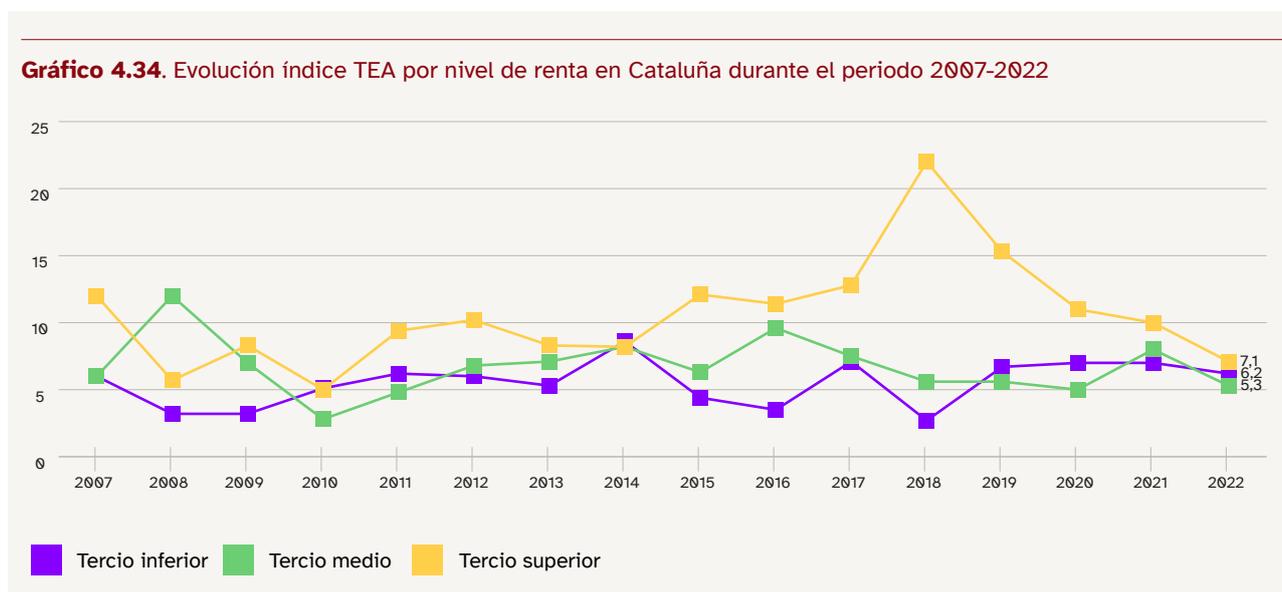
Gráfico 4.33. Percepciones y aptitudes de las mujeres no involucradas, de las emprendedoras potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidadas en Cataluña en 2022



4.5. Distribución por nivel de renta

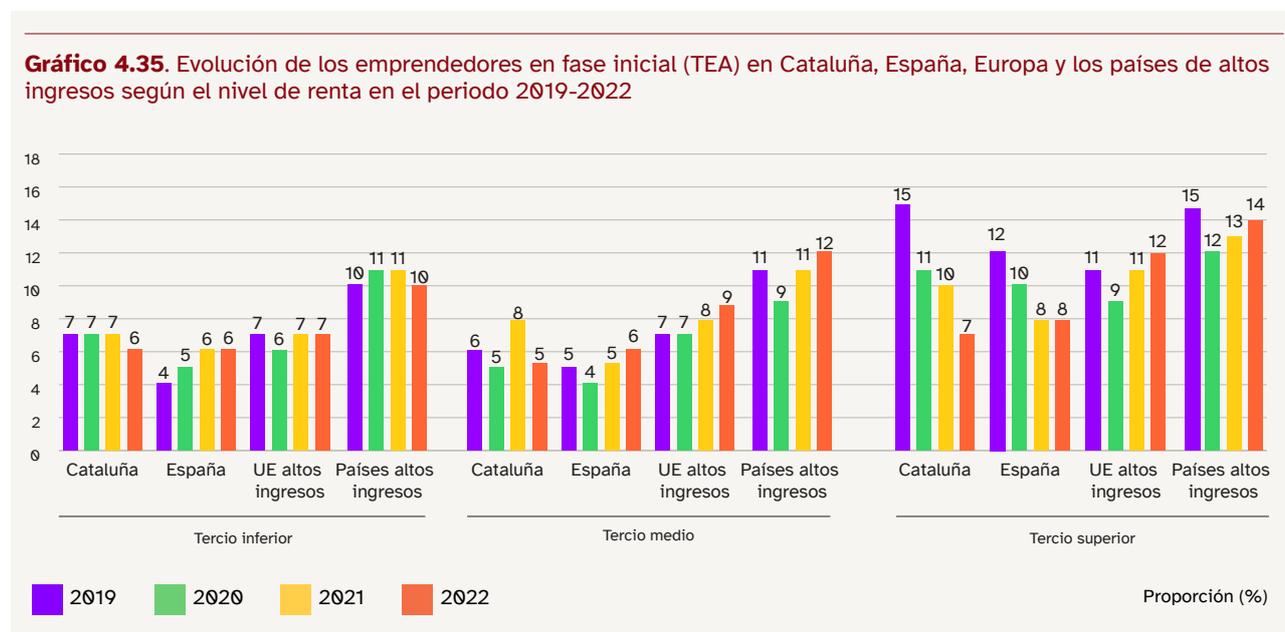
El proyecto GEM recopila información sobre el nivel de renta de las personas involucradas en el proceso de creación de una empresa para completar la descripción de su perfil emprendedor. Según la evidencia empírica, el nivel de renta de los emprendedores desempeña un papel importante en su decisión de involucrarse en la creación de una empresa (Autio y Acs, 2010). Aquellos con mayores ingresos pueden contar con una mayor capacidad para invertir en su idea empresarial y enfrentar los desafíos iniciales. Además de influir en el lanzamiento del negocio, el nivel de ingresos también tiene repercusiones en el crecimiento a largo plazo. Los emprendedores con mayores recursos financieros tienen una base más sólida para expandir y escalar su empresa.

El proyecto GEM clasifica el nivel de renta en tres tramos: inferior (0-20.000 €), medio (20.000-30.000 €) y superior (más de 30.000 €). A través de la encuesta del GEM a la población adulta catalana, se puede obtener la TEA de cada uno de estos tramos durante el periodo 2007-2022 (gráfico 4.34). Cabe mencionar que en 2013 se modificó la definición de los tramos y se aumentaron en 10.000 € cada uno. En años anteriores, la TEA en el tramo superior tendió a aumentar, especialmente en 2018, donde experimentó un crecimiento espectacular, que pasó del 12,8% al 22,0%. Sin embargo, en 2019, la TEA de este tramo de renta disminuyó hasta el 15,3%. En 2020, esta tendencia decreciente se mantuvo y el indicador se situó en 10,5%. En 2021, la disminución fue mucho menor, con solo una pérdida de cuatro décimas, y alcanzó el 10,1%. En 2022, ha caído tres puntos y se queda en el 7,1%. A pesar de esto, este porcentaje sigue siendo superior a la TEA de los otros dos tercios. En cuanto al tercio medio, en 2022 también ha experimentado un descenso de tres puntos porcentuales y ha pasado del 8,3% al 5,3%. En el tercio inferior, la TEA se sitúa en el 6,2% después de experimentar un ligero descenso de cinco décimas.



A continuación, analizamos la evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos, en relación con el nivel de renta (gráfico 4.35). En general, las medias en Cataluña y España están por debajo de las observadas a nivel europeo y mundial. Así, en el tercio inferior los porcentajes observados en 2022 son del 6% en Cataluña y en España, del 7% en los países europeos de altos ingresos y del 10% a nivel mundial. En el tercio medio los porcentajes son del 5% en el ámbito catalán, el 6% en el español, un 9% en Europa y el 12% en el resto del mundo. En el tercio superior Cataluña está en el 7%, España en el 8%, Europa en el 12% y el mundo en el 14%. Al observar la evolución de esta variable, no se

aprecian grandes cambios en los últimos años, si bien cabe señalar que el porcentaje de emprendedores catalanes en fase inicial del tercio superior ha ido disminuyendo anualmente desde el 15% de 2019 hasta el mencionado 7% de 2022. Estos resultados sugieren la necesidad de seguir promoviendo el emprendimiento en todos los estratos socioeconómicos, pero especialmente en el tramo superior.



A partir de la encuesta del GEM, también es posible analizar la distribución de los emprendedores en Cataluña según siete tramos o niveles de renta. Los resultados del año 2022 revelan que existen dos tramos con mayor representatividad entre los emprendedores potenciales: aquellos con ingresos de 20.001 € a 30.000 € (23% del total de potenciales) y aquellos con ingresos de 40.001 € a 60.000 € (24% del total) (gráfico 4.36). En el grupo de emprendedores en etapa inicial (TEA), los tres niveles intermedios (20.001 a 30.000 €, 30.001 a 40.000 € y 40.001 a 60.000 €) tienen una representación muy similar, con un peso del 20%, el 19% y el 20%, respectivamente. En el caso de los emprendedores consolidados, los tramos de 30.001 € a 40.000 € tienen un porcentaje superior al resto, con un 21% cada uno. Es importante destacar que, entre los emprendedores consolidados, un 18% se encuentra en el tramo de 60.001 € a 100.000 €, el porcentaje más alto dentro de este tramo en comparación con los otros grupos. Así pues, las mayores proporciones de emprendedores en los niveles superiores de renta se encuentran dentro del grupo de emprendedores consolidados. Los tramos intermedios destacan tanto en los emprendedores nuevos como en los consolidados. En los abandonos, el tramo con más peso es de 20.001 € a 30.000 € (30% del total de abandonos).

Los resultados en Barcelona son parecidos a los de Cataluña (gráfico 4.37). No obstante, cabe señalar que en el tramo de 20.001 € a 30.000 € los emprendedores barceloneses tienen un peso algo superior entre los potenciales (26%), los de fase inicial (23%) y los abandonos (32%).

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Gráfico 4.36. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en el 2022 por nivel de renta

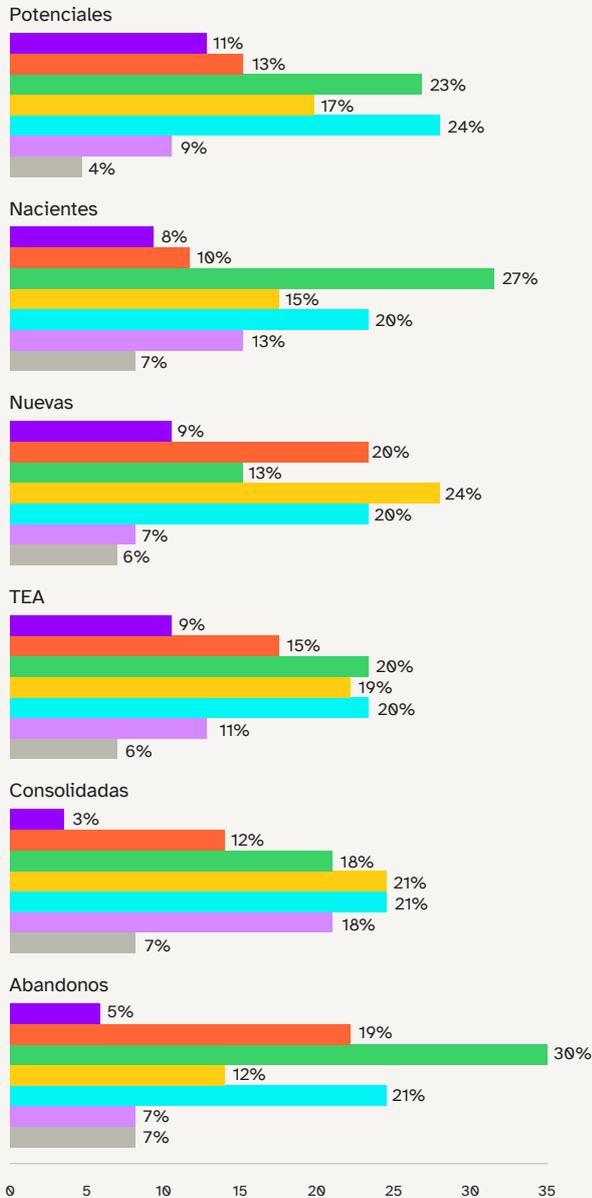
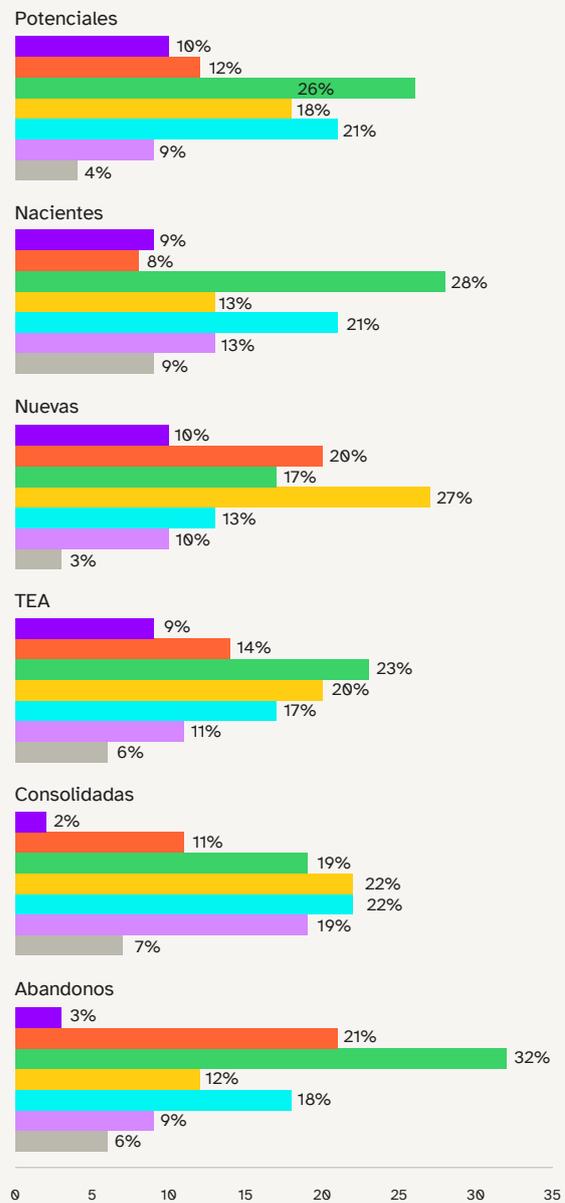


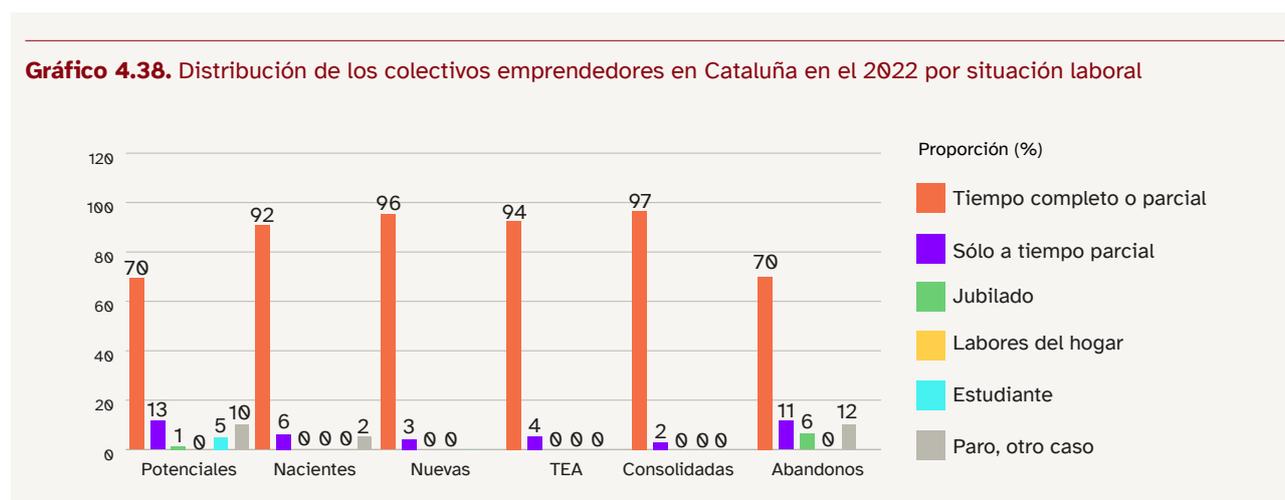
Gráfico 4.37. Distribución de los colectivos emprendedores en Barcelona en el 2022 por nivel de renta



4.6. Distribución por situación laboral

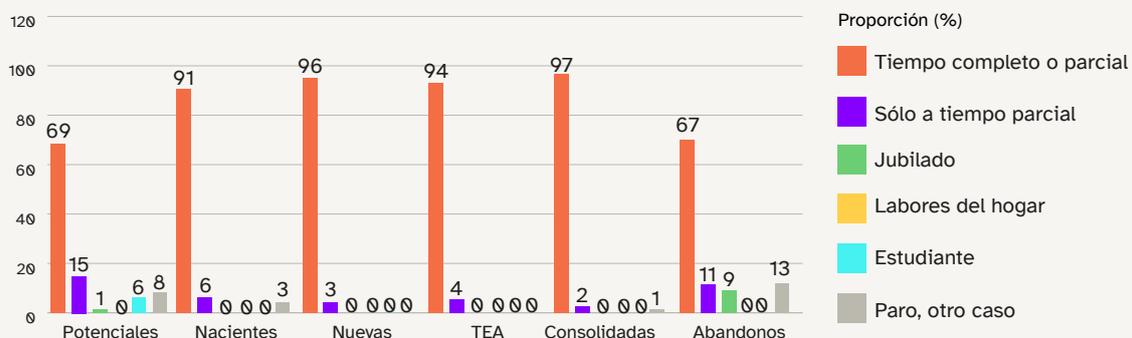
Para completar la caracterización de los emprendedores, en esta sección final del capítulo describiremos su situación laboral previa. Según los resultados de la encuesta GEM del año 2022, la gran mayoría de las personas emprendedoras provienen de una situación laboral a tiempo completo o parcial (gráfico 4.38). De hecho, prácticamente todos los emprendedores consolidados y aquellos en etapa inicial (TEA) declaran estar en esta situación y representan el 97% y el 94% del total, respectivamente. En el grupo de emprendedores potenciales es donde se observa un porcentaje superior, en comparación con los otros colectivos, de una situación previa de desempleo (10% del total), ocupación previa solo a tiempo parcial (13%) y circunstancia previa de estudiante (5%). También se puede señalar que un 6% de los emprendedores nacientes declararon estar previamente en una situación de desempleo. En cuanto a los casos de abandono, también se encuentran algunos emprendedores que declararon estar jubilados (6%), trabajar a tiempo parcial (11%) o estar desempleados (12%).

Así pues, los resultados indican que la mayoría de los emprendedores nuevos o consolidados tienen una situación laboral previa a tiempo completo o parcial, mientras que entre los emprendedores potenciales se observa un porcentaje algo más elevado de otras situaciones previas, incluyendo el desempleo o el estudio, en comparación con los otros grupos.



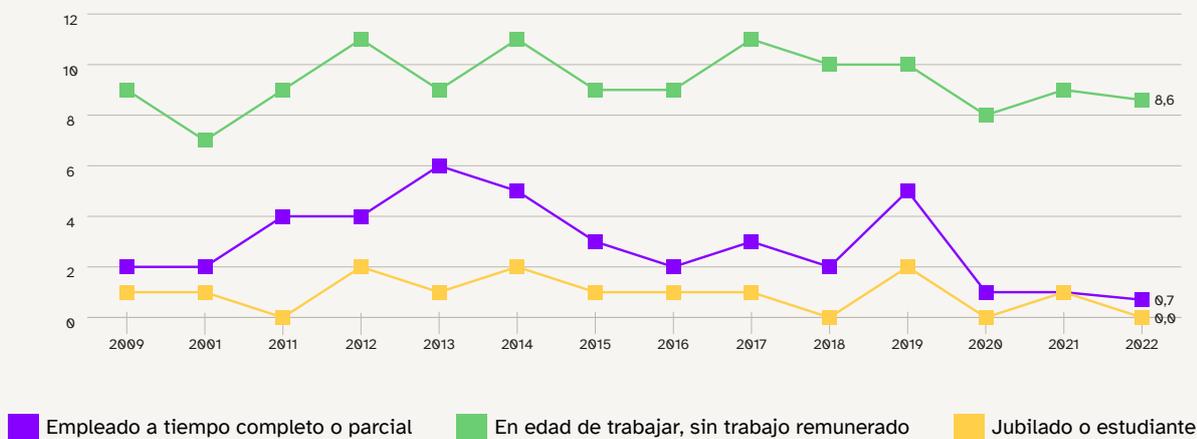
En la provincia de Barcelona los resultados obtenidos son muy similares y solo se observan pequeñas diferencias (gráfico 4.39). Se puede señalar que en el grupo de abandonos los barceloneses que estaban a tiempo completo o parcial son el 67% (tres puntos menos que en Cataluña) y que el peso de los previamente desempleados es un punto porcentual más elevado en Barcelona que en Cataluña.

Gráfico 4.39. Distribución de los colectivos emprendedores en Barcelona en el 2022 por situación laboral



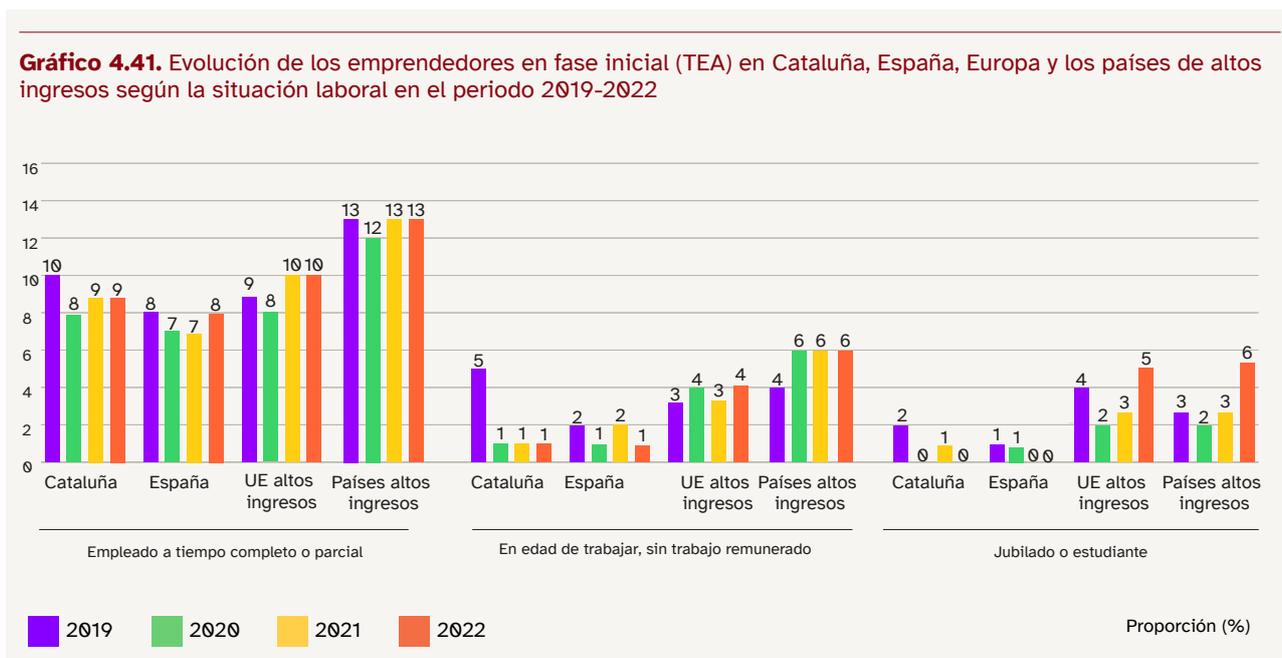
En cuanto a la evolución del índice TEA en Cataluña según la situación laboral previa, en los últimos años se mantienen de forma relativamente estable las diferencias entre los tres grupos (gráfico 4.40). Se puede destacar además que se produce un ligero descenso de la TEA en los empleados a tiempo completo o parcial, que pasa de un 8,9% en 2021 a un 8,6% en 2022. La TEA de los estudiantes o jubilados era del 0,7% en 2021 y en 2022 es prácticamente nula. El valor del índice TEA de los que no trabajaban desciende seis décimas, y pasa del 1,3% al 0,7%.

Gráfico 4.40. Evolución índice TEA por situación laboral en Cataluña durante el periodo 2009-2022



Para finalizar, presentamos la comparativa de emprendedores en fase inicial (TEA) según su situación laboral previa, tanto en Cataluña como en España, Europa y los países de altos ingresos. En el grupo de aquellos que estaban previamente empleados, ya sea a tiempo completo o parcial, Cataluña registró un 9% en 2021, con lo que superó a España en un punto porcentual, pero quedó un punto por debajo de Europa y cuatro puntos por debajo del resto del mundo (gráfico 4.41). En cuanto a aquellos que estaban en edad de trabajar, pero sin empleo remunerado, los porcentajes en los países europeos y el resto del mundo de altos ingresos fueron del 4% y el 6% respectivamente en 2022, mientras que el porcentaje en Cataluña y España fue del 1%.

Gráfico 4.41. Evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos según la situación laboral en el periodo 2019-2022



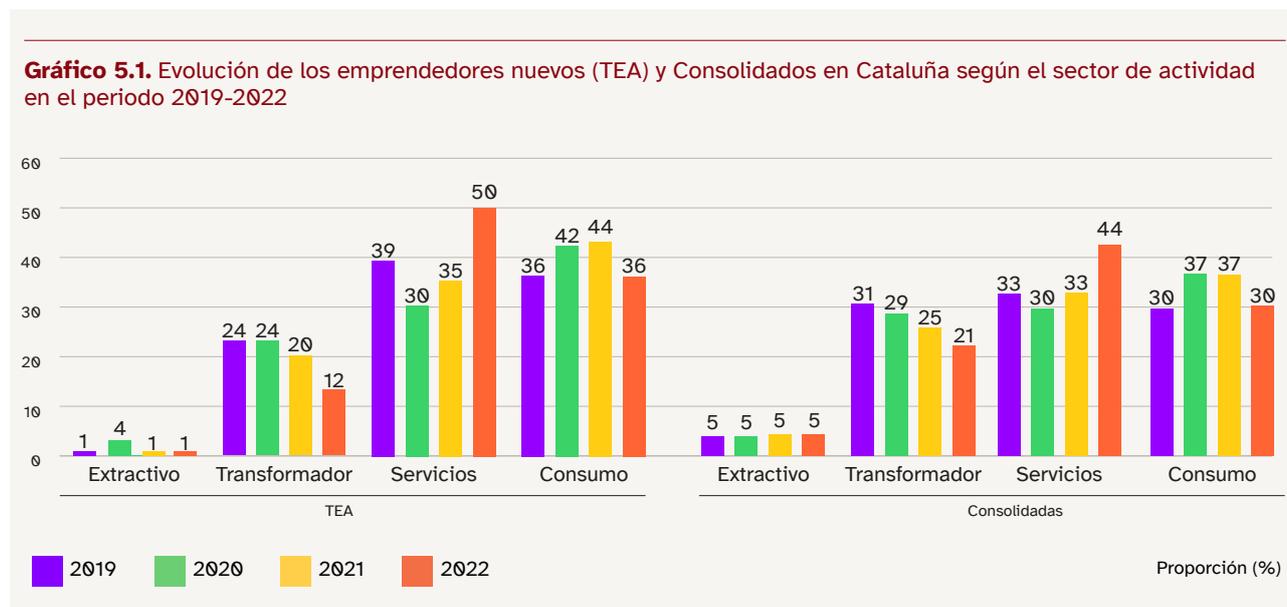
5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Se analizan en este capítulo las principales características de las empresas recién creadas (TEA) y también de las consolidadas (EB). En concreto, las características estudiadas son el sector de actividad, la dimensión actual y esperada dentro de cinco años, la orientación innovadora de productos y servicios, la orientación innovadora de tecnologías y procesos, la orientación internacional, la orientación social y medioambiental, y, finalmente, la financiación de la actividad emprendedora naciente. Este conjunto de características de la empresa define en buena medida el nivel de calidad de la actividad emprendedora el cual determina, en último término, el potencial que las empresas tienen para innovar, internacionalizarse y crear empleo.

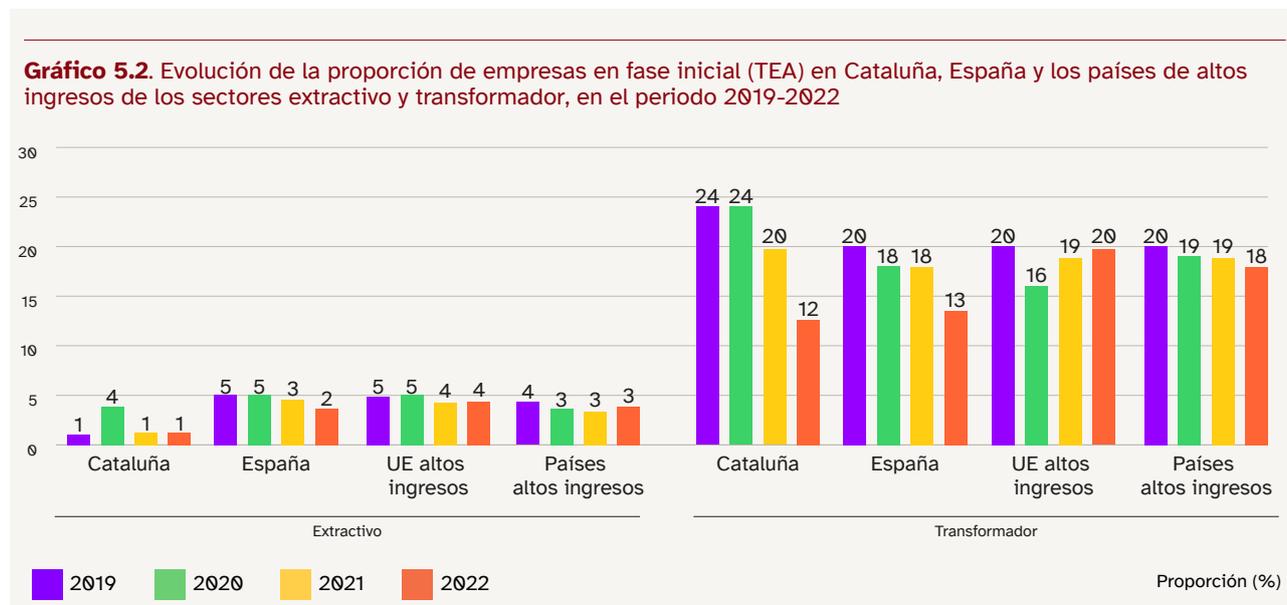
En el capítulo anterior estudiamos la motivación y el perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor. Según el modelo conceptual del GEM la calidad del emprendimiento, es decir, de la empresa recién creada o consolidada es función, entre otras variables, del perfil motivacional del emprendedor, de su nivel de formación, edad... Son muchas las investigaciones en las que se concluye que los principales factores determinantes de las características de un proyecto empresarial y de su éxito y calidad son, precisamente, la motivación y la formación del emprendedor. Así, en los estudios sobre las denominadas empresas gacela (empresas nuevas que muestran de forma sostenible altos niveles de crecimiento en ventas y empleo) o sobre las “*born globals*” (empresas de pronta y rápida internacionalización) se observa que, frecuentemente, estas han sido creadas por personas con un buen nivel de formación, cuya motivación para crear la empresa fue la percepción de que existía una buena oportunidad de negocio.

5.1. Sector de actividad

Se contemplan cuatro agrupaciones sectoriales: actividades económicas de carácter extractivo, sectores transformadores, actividades de prestación de servicios a empresas y, finalmente, prestación de servicios dirigidos a consumidores. En el gráfico 5.1. puede verse la evolución en los últimos años de la distribución sectorial de las empresas recién creadas (TEA) y las que tienen una antigüedad superior a tres años y medio (consolidadas). En lo que respecta a las primeras observamos que en 2022 disminuye fuertemente la proporción de las empresas recién creadas del sector industrial y del de servicios al consumo (-8 puntos porcentuales en cada caso) y un fuerte aumento de peso de los servicios a las empresas (+15 puntos porcentuales). En las empresas consolidadas (más de 3,5 años) observamos tendencias similares, pero de menor intensidad.

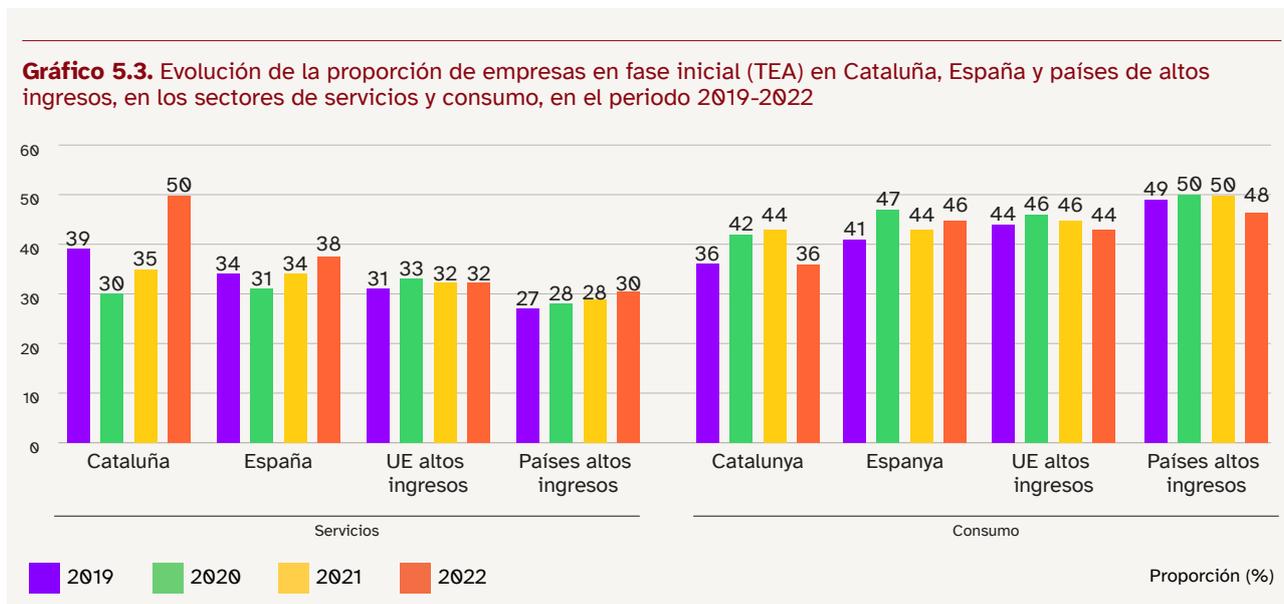


A continuación, comparamos la participación sectorial de las empresas de reciente creación (TEA) de Cataluña con España y también con los otros países de altos ingresos. En el gráfico 5.2. constatamos, en primer lugar, el escaso peso que tiene el sector extractivo en las empresas de reciente creación tanto en España, como especialmente en Cataluña. La participación del sector transformador en la creación de nuevas empresas cae, tal como hemos indicado, del 20% al 12%. Ello hace que su porcentaje de participación quede en 2022 más de seis puntos por debajo del de los países de altos ingresos. Este es un dato relevante ya que las empresas industriales nuevas suelen, en general, suponer un mayor compromiso y por ello tener mayor estabilidad y potencial de crecimiento que las de servicios de parecida edad.



En el gráfico 5.3. vemos que en 2022 el sector de servicios a las empresas aumenta 15 puntos de participación. Con ello, se vuelve a superar, este año muy ampliamente, el peso que este sector tiene en Cataluña con respecto a España y demás países de altos ingresos.

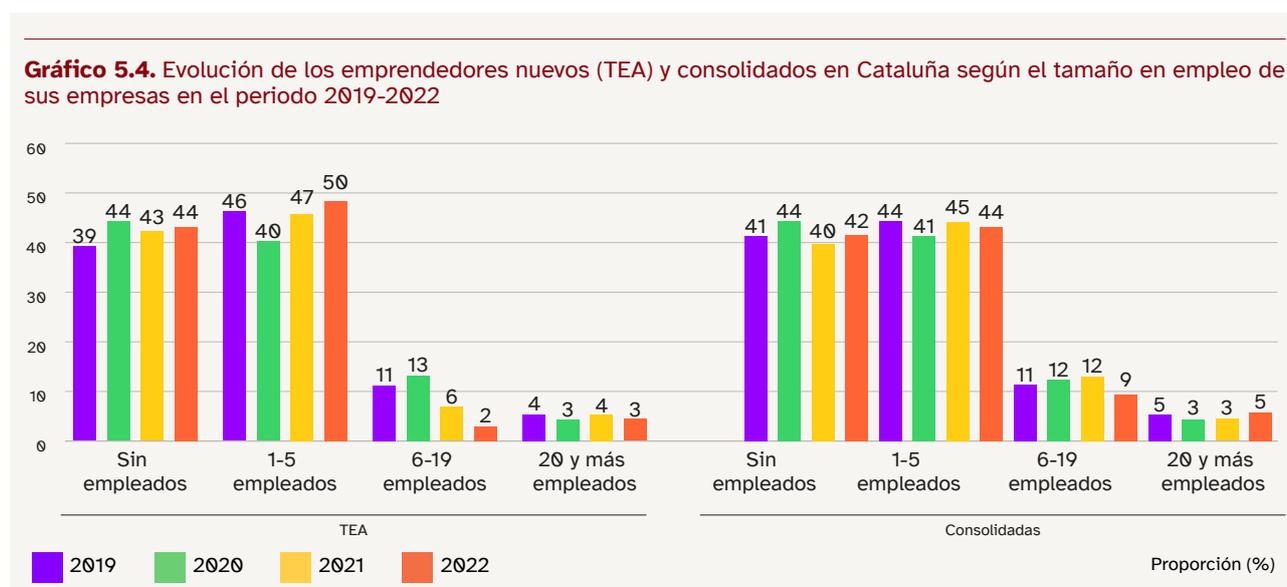
En cuanto al sector de servicios al consumidor, se produce en 2022 una fuerte disminución (-8 puntos porcentuales) por lo que su peso queda en las empresas de nueva creación 10 puntos por debajo de España, ocho por debajo de la media de los países de la UE de altos ingresos y 12 puntos inferior a la media de todos los países de altos ingresos. Ello es relevante, por cuanto es normalmente en el sector de servicios al consumidor donde se acumulan las nuevas empresas con menor inversión y menor potencial de crecimiento e internacionalización mientras que, por el contrario, en el sector transformador y de servicios a las empresas acostumbra a observarse un emprendimiento de mayor calidad.



5.2. Dimensión actual y esperada dentro de cinco años

El tamaño inicial de las nuevas empresas, en términos de número de trabajadores, es un indicador del potencial del nuevo proyecto empresarial y, según algunos autores, condiciona su supervivencia y su potencial de crecimiento. En relación con el tamaño de los nuevos negocios (TEA) y de los consolidados (EB), el proyecto GEM recoge información sobre el número de trabajadores en el momento de la entrevista y también sobre los trabajadores que la empresa espera tener dentro de cinco años.

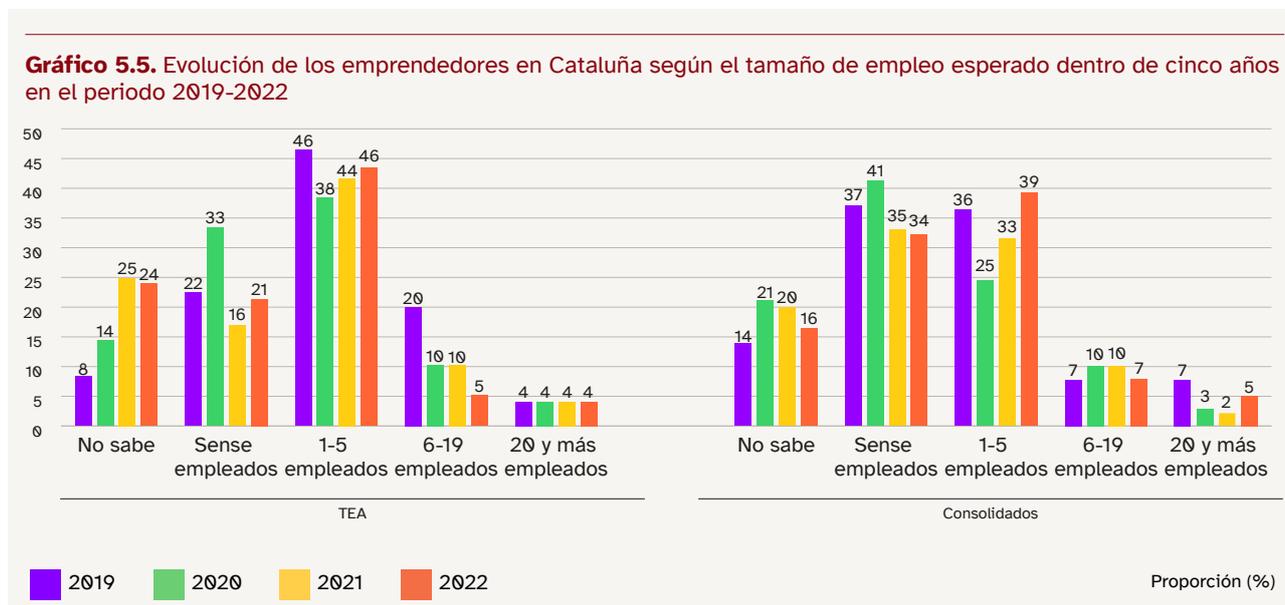
Según se verá más adelante, en 2022 el tamaño de las nuevas empresas (TEA) sigue disminuyendo. En el gráfico 5.4. vemos que el aumento de peso de las empresas de 1 a 5 trabajadores (del 47% al 50%) se ve más que contrarrestado por la fuerte disminución de las de 6 a 19 empleados (pasa de 6% a 2%) y por la disminución de medio punto porcentual en las de 20 y más empleados. Es de suponer que en los próximos años se volverá a la senda de crecimiento del tamaño inicial de las empresas catalanas ya que, como más adelante veremos, seguimos estando a nivel internacional en la banda baja en lo que a dimensión empresarial respecta. Las empresas consolidadas, por el contrario, siguen recuperando lentamente la caída de dimensión que se produjo en 2020, gracias, principalmente en 2022, al aumento de peso del segmento de 20 y más trabajadores.



Tal y como antes hemos indicado, el cuestionario del proyecto GEM incluye algunas preguntas sobre el tamaño esperado o previsto dentro de cinco años, lo cual permite cuantificar las aspiraciones de crecimiento de los emprendedores nuevos y consolidados. La orientación al crecimiento es una característica importante del comportamiento emprendedor. Los individuos involucrados en actividades de creación de empresas que tienen elevadas aspiraciones de crecimiento suelen mostrar un alto compromiso con el éxito empresarial. Aunque la proporción de emprendedores en fase inicial con aspiraciones altas de crecimiento suele ser baja, la evidencia empírica muestra que un reducido número de nuevas empresas de alto crecimiento pueden tener una influencia muy positiva en la creación de empleo y en el desarrollo económico de un país (Storey y Greene, 2010).

En el gráfico 5.5. pueden verse los resultados relativos a la dimensión esperada dentro de cinco años por parte de los emprendedores catalanes en fase inicial (TEA). Aquí observamos que en 2022 caen fuertemente las

expectativas de dimensión de las nuevas empresas: así, el segmento de empresas que no esperan tener empleados pasa del 16% al 21% y, por el contrario, el segmento de 6 a 19 empleados pasa del 10% al 5%. Las expectativas de los emprendedores consolidados, a diferencia de los TEA, mejoran sustancialmente: el segmento de 1 a 5 trabajadores aumenta seis puntos porcentuales y el de 20 y más empleados aumenta tres puntos.



Se calcula finalmente la dimensión media actual y esperada en número de trabajadores, tanto para las empresas nuevas como para las consolidadas (gráficos 5.6. y 5.7., respectivamente). En estos dos gráficos resumimos y cuantificamos el análisis efectuado en los párrafos anteriores tanto en relación con las empresas catalanas de reciente creación como a las consolidadas (más de 3,5 años de antigüedad): en las primeras la dimensión actual pasa de 3,27 trabajadores el 2021 a 2,80 trabajadores el 2022 y en las segundas, de 3,64 a 3,90. En cuanto al empleo esperado se pasa, de 5,07 a 4,19 en TEA y de 3,61 a 4,21 en consolidados.

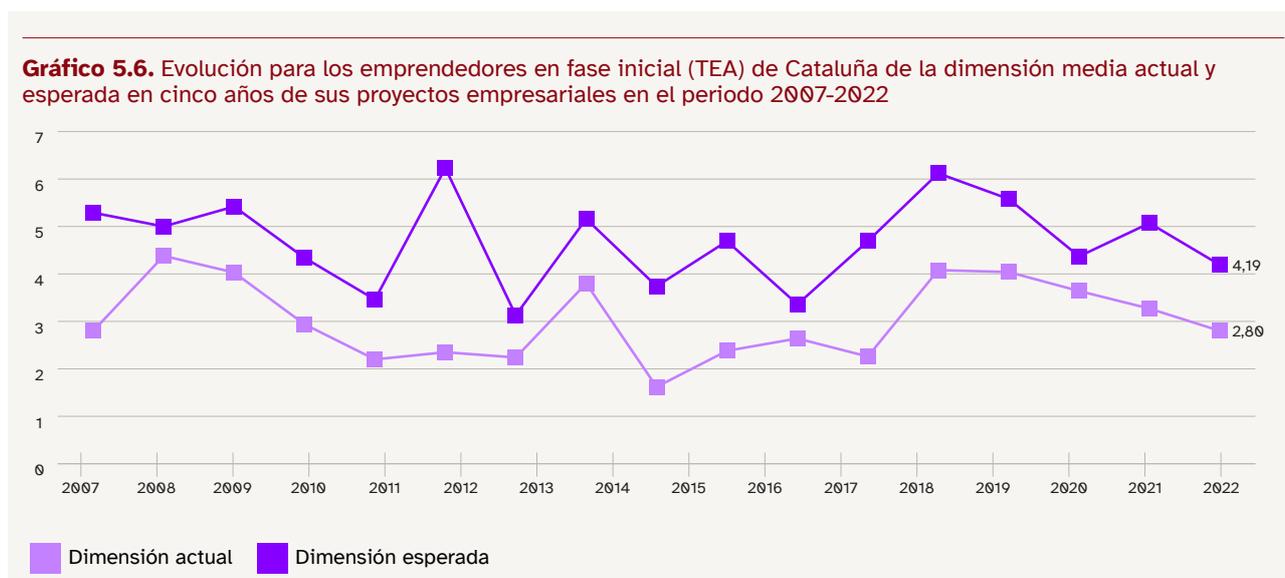
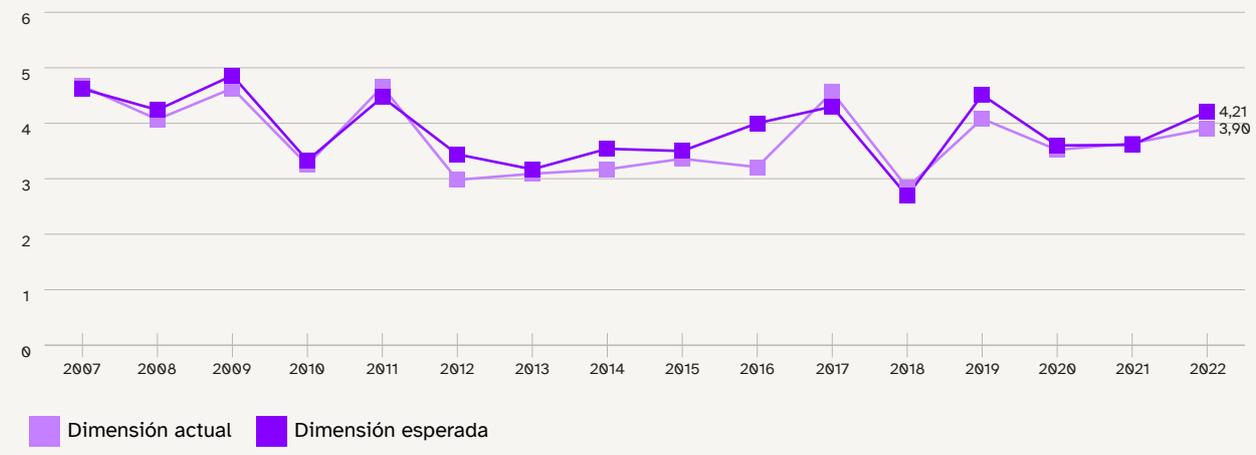
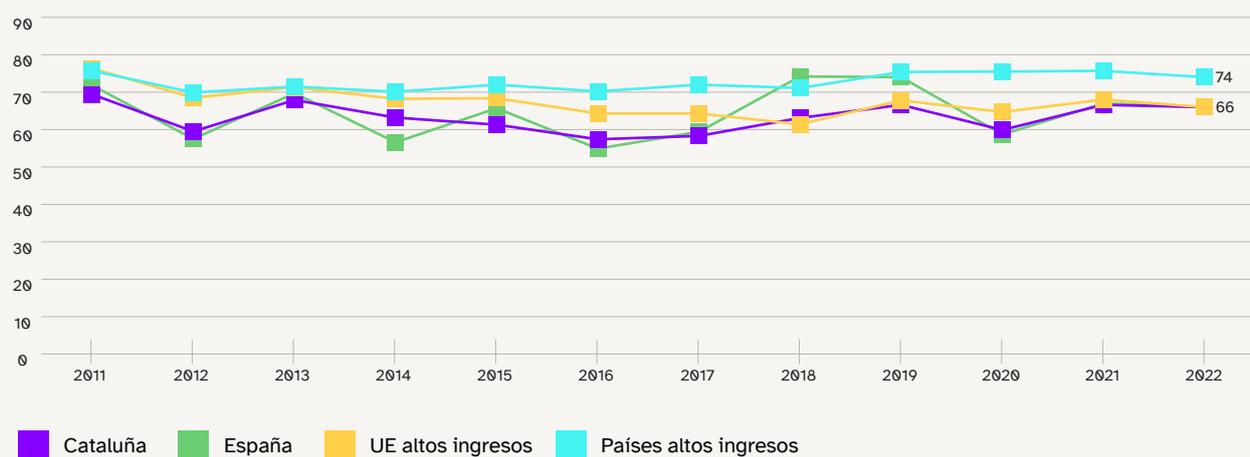


Gráfico 5.7. Evolución para los emprendedores consolidados de Cataluña de la dimensión media actual y esperada en cinco años de sus empresas en el periodo 2007-2022



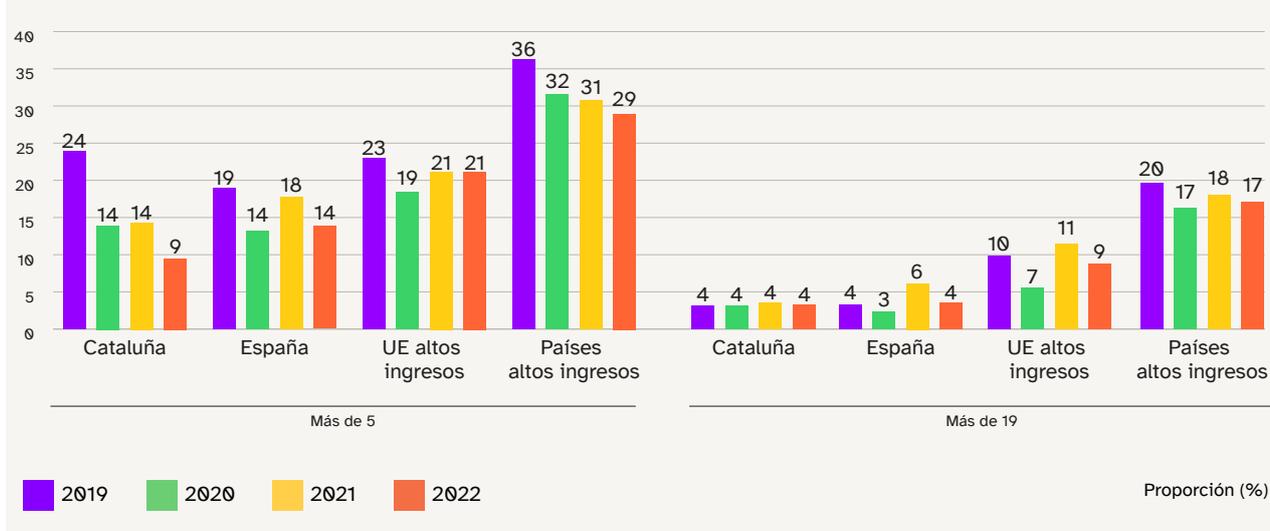
Contextualizamos, finalmente, el análisis de la variable dimensión empresarial (actual y esperada), comparando los datos de Cataluña con los de España y el resto de países de altos ingresos para algunos indicadores clave de los que se dispone de información. Efectuamos en primer lugar la comparación relativa a la variable proporción de empresas de reciente creación (TEA) que bien sea ahora bien sea dentro de cinco años tienen o esperan tener algún trabajador (gráfico 5.8.). En Cataluña este indicador ha pasado del 67% del 2021 al 66% en 2022. No obstante, su nivel es prácticamente igual a España y la UE, si bien es ocho puntos inferior a la media de todos los países GEM de altos ingresos.

Gráfico 5.8. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) que tienen o esperan tener en cinco años algún trabajador en Cataluña, España y los países de altos ingresos en el periodo 2011-2022



En el gráfico 5.9 podemos ver, también en relación con las empresas de reciente creación, las expectativas de empleo dentro de cinco años. En Cataluña la proporción de nuevas empresas que esperan tener en cinco años más de cinco trabajadores ha pasado en el último año del 14% al 9% y queda cinco puntos por debajo de España, a 12 de la media de la UE de altos ingresos y a veinte de la media de países GEM de altos ingresos. A su vez, la proporción de nuevas empresas catalanas que esperan tener dentro de cinco años más de 19 trabajadores se mantiene en el 4%. No obstante, su valor es cinco puntos inferior a la UE y 13 puntos inferior a la media de los países de altos ingresos.

Gráfico 5.9. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) que esperan tener en cinco años más de 5 o más de 19 trabajadores en Cataluña, España y los países de altos ingresos en el periodo 2019-2022

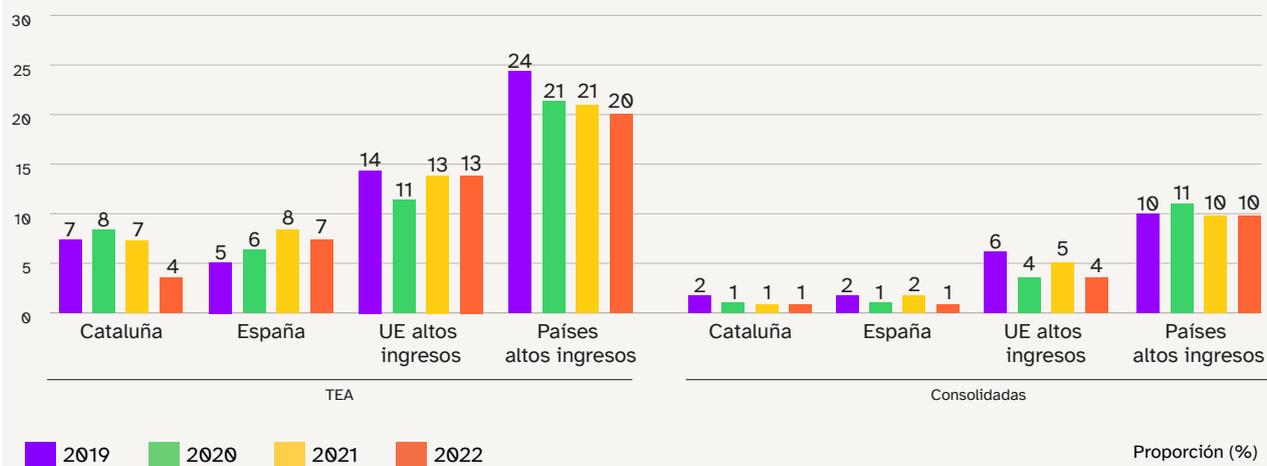


Veamos finalmente cual es el porcentaje de los emprendedores en fase inicial y de los consolidados (gráfico 5.10.) que en los próximos cinco años esperan incrementar el empleo en 10 o más trabajadores y que ello suponga más de un 50% de aumento. Podría decirse que las empresas que reúnan estas características son empresas con claras “aspiraciones de crecimiento”.

Para los TEA se observa, especialmente en 2022, una importante disminución de este indicador, que pasa del 7% al 4%. Es posible que, en parte, la disminución que observamos en los indicadores relativos a TEA Cataluña hasta aquí analizados tenga un componente de incertidumbre muestral por lo que es previsible que el próximo año se recuperen los niveles previos “normales”. Ello, no obstante, la diferencia con la UE y la media de países de altos ingresos (-9 puntos y -16 puntos) son muy importantes, incluso haciendo abstracción de esta posible incidencia muestral. En consolidados, que no se observa ninguna posible incidencia muestral análoga a la mencionada, las diferencias son también elevadas: -3 puntos y -9 puntos, respectivamente.

Este conjunto de indicadores pone en evidencia un problema importante que es la significativa distancia en dimensión y expectativas de crecimiento de las empresas catalanas respecto a las de los países de altos ingresos. El camino para seguir mejorando en estos indicadores de calidad empresarial es, a nuestro juicio, la mejora en formación y motivación de las personas emprendedoras y la de las condiciones del entorno en que nacen y se desarrollan sus empresas.

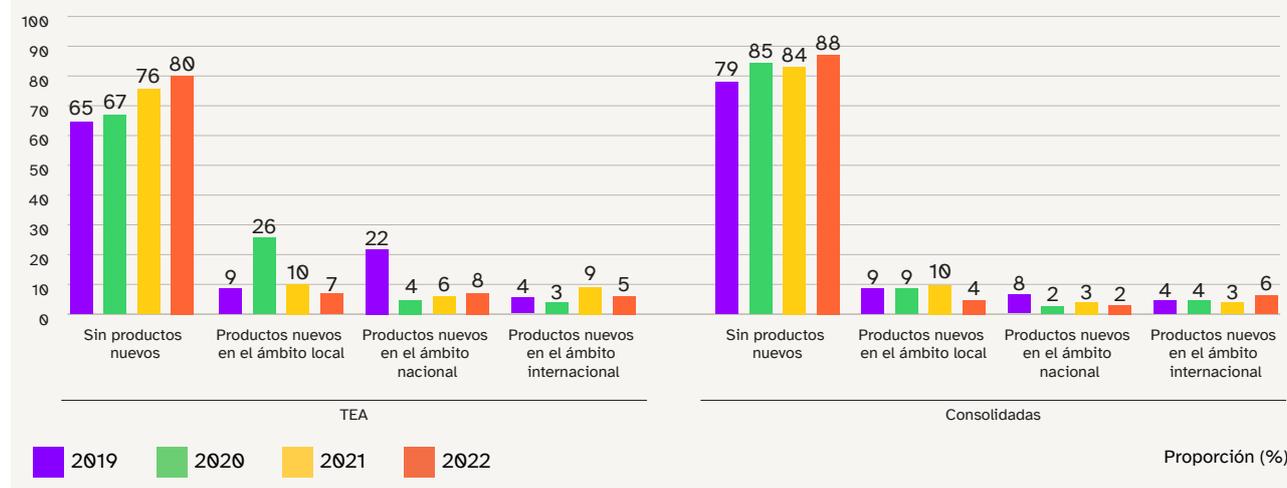
Gráfico 5.10. Proporción de los emprendedores que esperan incrementar el empleo en 10 o más trabajadores y en más de un 50% en Cataluña, España y los países de altos ingresos en el periodo 2019-2022



5.3. Orientación innovadora de productos y servicios

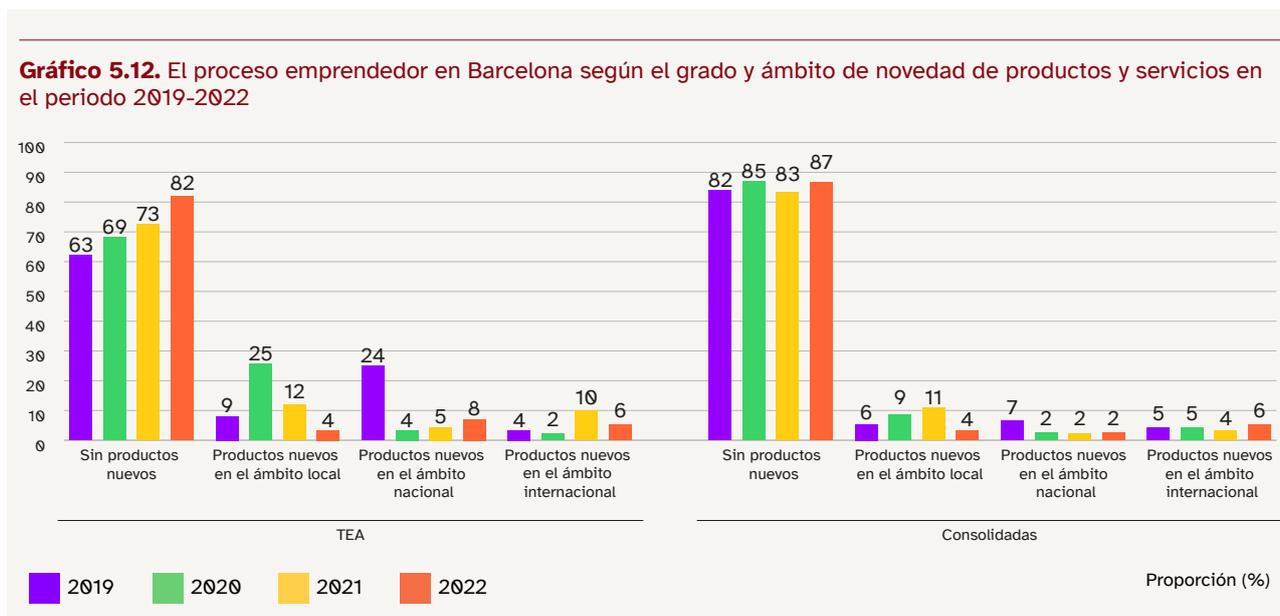
Una característica clave del emprendimiento de calidad es la capacidad de innovar. La supervivencia y el potencial de crecimiento de los nuevos negocios dependen de su capacidad de innovación en procesos, procedimientos y productos. En el cuestionario del proyecto GEM hay unas preguntas relativas al grado de novedad del producto/servicio ofrecido y de los procesos y las tecnologías utilizadas por las empresas. La pregunta que se formula en relación con el primer tema es la siguiente “¿Es alguno de sus productos o servicios nuevo para la gente de la zona en que Vd. vive, o bien es nuevo para la gente de su país o bien lo es para todo el mundo?”. En el gráfico 5.11. puede verse para el periodo 2019-2022 el grado y ámbito de novedad de productos y servicios en Cataluña tanto para las empresas recién creadas (TEA) como para las consolidadas, es decir, aquellas que fueron creadas hace más de tres años y medio. En este gráfico se observa un grado de innovación menor en las consolidadas que en las TEA (en 2022 un 88% de las consolidadas afirma no tener productos nuevos frente a un 80% de las TEA). En el último año las empresas de reciente creación que afirman tener productos que suponen una cierta novedad de ámbito internacional baja del 9% al 5%. En contraposición, las TEA que dicen no tener productos nuevos pasan del 76% al 80%. En el caso de las empresas consolidadas los principales cambios que se producen en 2022 son la disminución de novedad de ámbito local y el aumento de la de ámbito internacional (-6 puntos y +3 puntos respectivamente). Las empresas de nueva creación que manifiestan ofertar productos o servicios que incorporan alguna novedad de ámbito local o nacional es mayor que las consolidadas (15% frente a 6%).

Gráfico 5.11. El proceso emprendedor en Cataluña según el grado y ámbito de novedad de productos y servicios en el periodo 2019-2022

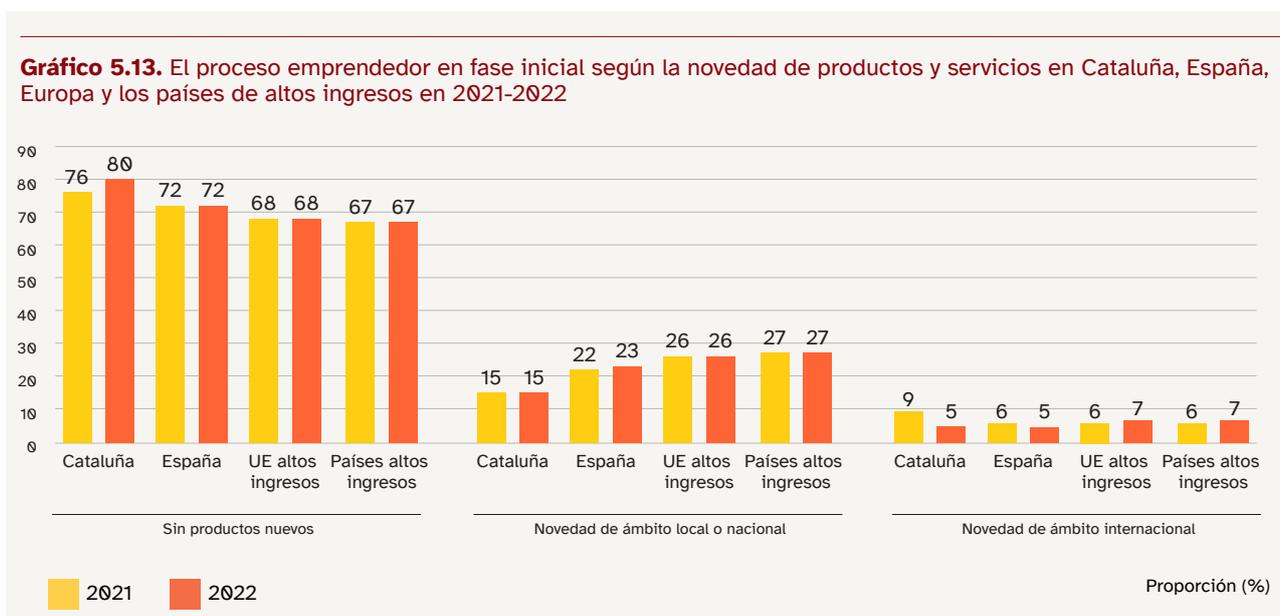


El gráfico 5.12. muestra la intensidad y ámbitos de novedad de productos en TEA y Consolidadas correspondiente a Barcelona. Las conclusiones y comentarios no difieren de los que se han hecho con relación a Cataluña.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña



En el gráfico 5.13. se compara la intensidad y ámbito de la novedad de productos y servicios de Cataluña con España y los países de altos ingresos para los años 2021 y 2022 para las empresas de nueva creación (TEA). Los datos de este gráfico se han obtenido de la tabla A8 del apéndice de tablas de la parte 3 de los informes globales del GEM 2021 y 2022. Se observa en primer lugar una mayor proporción de empresas TEA catalanas que en 2022 manifiestan no ofertar productos o servicios nuevos: 80% en Cataluña, en comparación con 72% en España y 68% en los países de la UE de altos ingresos, mientras que 67% es la media de países GEM de altos ingresos. Ello significa que en los países de referencia un 33% de las empresas de reciente creación afirman tener productos o servicios con algún tipo de novedad, mientras que en Cataluña este porcentaje se sitúa en el 20% (28% para España). No obstante, la proporción de empresas nuevas catalanas que manifiestan ofertar productos o servicios con alguna novedad de ámbito internacional (“alguno de los productos o servicios ofertados es nuevo en el mundo”) es en 2022 igual a España y ligeramente inferior a los países de altos ingresos.



5.4. Orientación innovadora de tecnologías y procesos

En los gráficos 5.14 y 5.15 se puede ver la evolución en los últimos cuatro años de la intensidad y ámbito en la utilización de tecnologías y procedimientos nuevos tanto para las empresas de nueva creación como para las consolidadas en Cataluña y Barcelona, respectivamente. En el gráfico 5.14 se observa que la mayor parte de las empresas catalanas manifiestan no utilizar tecnologías o procedimientos nuevos: 77% en TEA y 83% en empresas de edad superior a los 3,5 años. La proporción de empresas catalanas que utilizan tecnologías que incorporan alguna novedad de ámbito internacional es en 2022 del 7% en TEA y del 5% en consolidadas. Que utilicen tecnologías nuevas de ámbito local o nacional son el 16% y el 12%, respectivamente. Este mismo gráfico permite estudiar la evolución en los últimos años de estas variables. En 2022 aumenta tanto en TEA como en consolidadas la proporción de empresas catalanas que afirman utilizar tecnologías con novedades de algún ámbito: +2 puntos y +3 puntos, respectivamente. En el gráfico 5.15. figuran los mismos indicadores para Barcelona, donde en 2022 se observan para las empresas recién creadas (TEA) y consolidadas resultados muy parecidos a los de Cataluña, si bien las diferencias entre empresas TEA y consolidadas son algo menores.

Gráfico 5.14. El proceso emprendedor en Cataluña según el grado y ámbito de novedad de tecnologías y procedimientos en el periodo 2019-2022

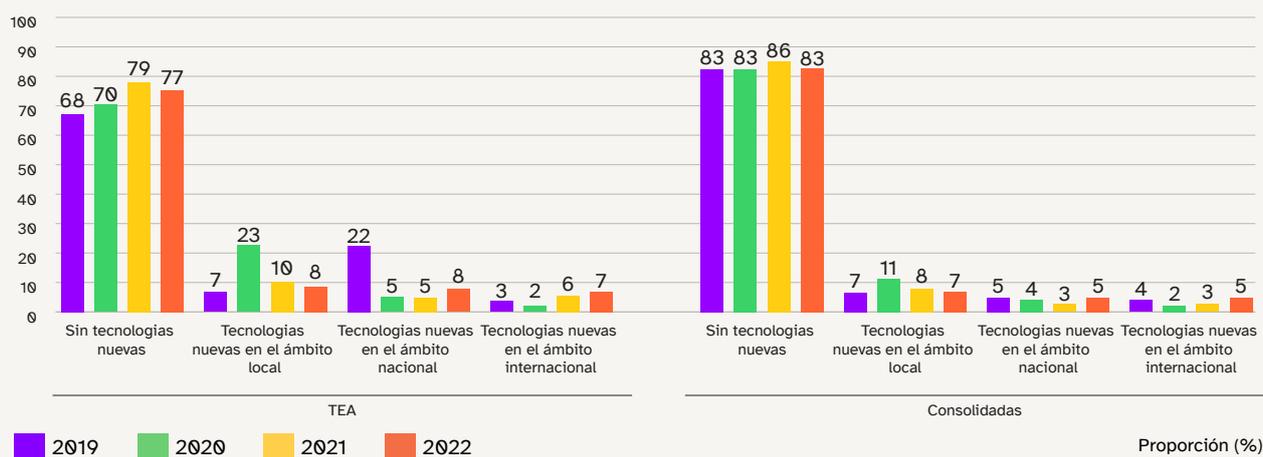
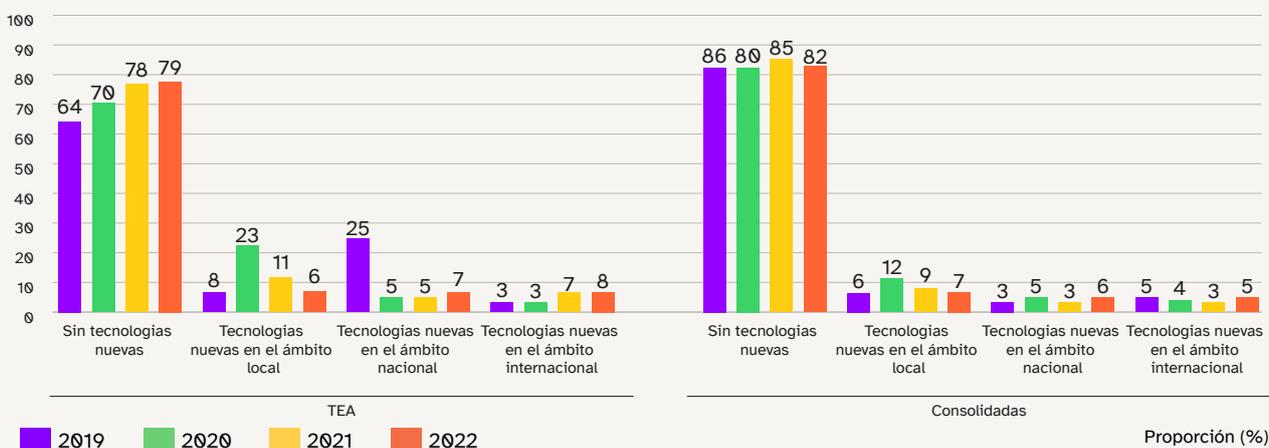
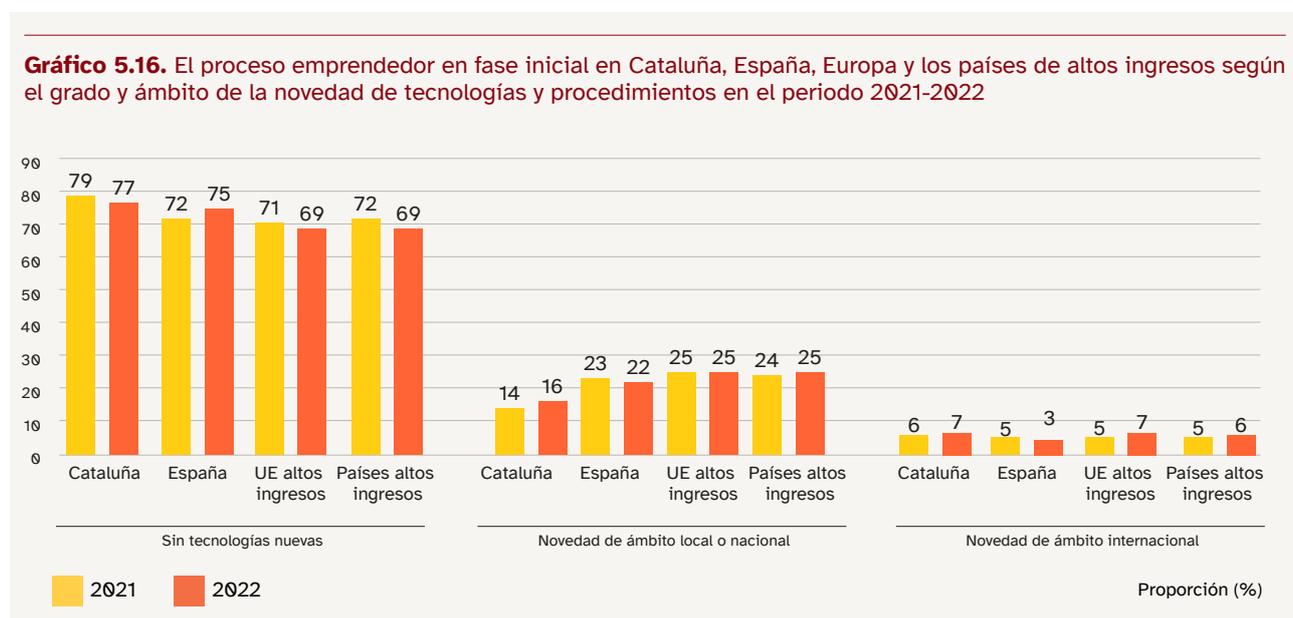


Gráfico 5.15. El proceso emprendedor en Barcelona según el grado y ámbito de novedad de tecnologías y procedimientos, en el periodo 2019-2022



En el gráfico 5.16. se compara la intensidad y ámbito en la utilización de tecnologías y procedimientos nuevos de Cataluña con España y países de altos ingresos para los años 2021 y 2022 para las empresas de nueva creación (TEA). Los datos de este gráfico se han obtenido de la tabla A8 del apéndice de tablas de la parte 3 de los informes globales del GEM 2021 y 2022. Se observa en primer lugar una mayor proporción de empresas nuevas catalanas que manifiestan en 2022 no utilizar tecnologías o procedimientos nuevos: 77% en Cataluña, 75% en España, 69% en países de la UE de altos ingresos y en la media de países GEM de altos ingresos. Ello significa que en estos países un 31% de las empresas de reciente creación afirman utilizar procedimientos con algún tipo de novedad, mientras que en Cataluña este porcentaje se queda en el 23% (25% para España). No obstante, la proporción de empresas TEA catalanas que manifiestan en 2022 utilizar tecnologías o procedimientos que son nuevos en el ámbito internacional (“alguna de las tecnologías o procedimientos utilizados es nuevo en el mundo”) es superior a España y ligeramente superior a la media de los países GEM de altos ingresos. Ello constituye sin duda un aspecto positivo a retener.



Como complemento a los aspectos tratados en este apartado analizamos a continuación los indicadores de nivel tecnológico del sector en que se halla situada la empresa. En el gráfico 5.17. vemos que en 2021 un 86% de las empresas recién creadas (TEA) se ubica en sectores de baja tecnología. En el caso de los consolidados este porcentaje es del 78%. En 2022 el porcentaje de empresas TEA de tecnologías media y alta aumenta más de cinco puntos porcentuales y en las consolidadas lo hace nueve puntos.

En el gráfico 5.18. se compara el porcentaje de empresas TEA y consolidadas que se hallan en sectores de tecnología media o alta con los correspondientes a España, la UE y el conjunto de países de altos ingresos. La situación de partida y el fuerte aumento que se produce en 2022 determinan el diferencial positivo que en relación con este indicador tiene Cataluña respecto a los ámbitos de referencia: en TEA más de cinco puntos por encima de las medias de países de altos ingresos y en consolidadas, +12 puntos porcentuales.

Gráfico 5.17. Distribución de los emprendedores en Cataluña según el nivel tecnológico de su sector en el periodo 2019-2022.

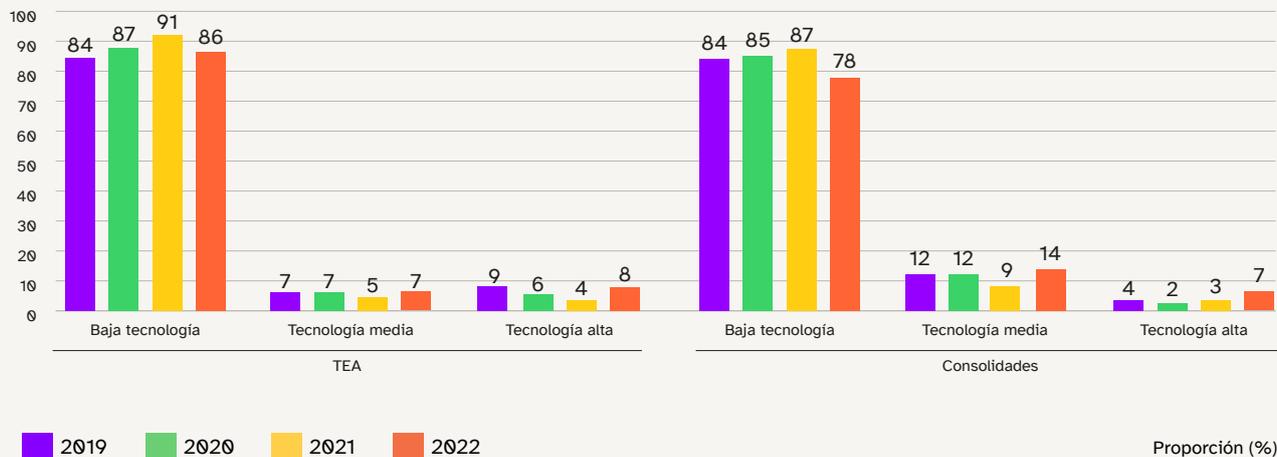
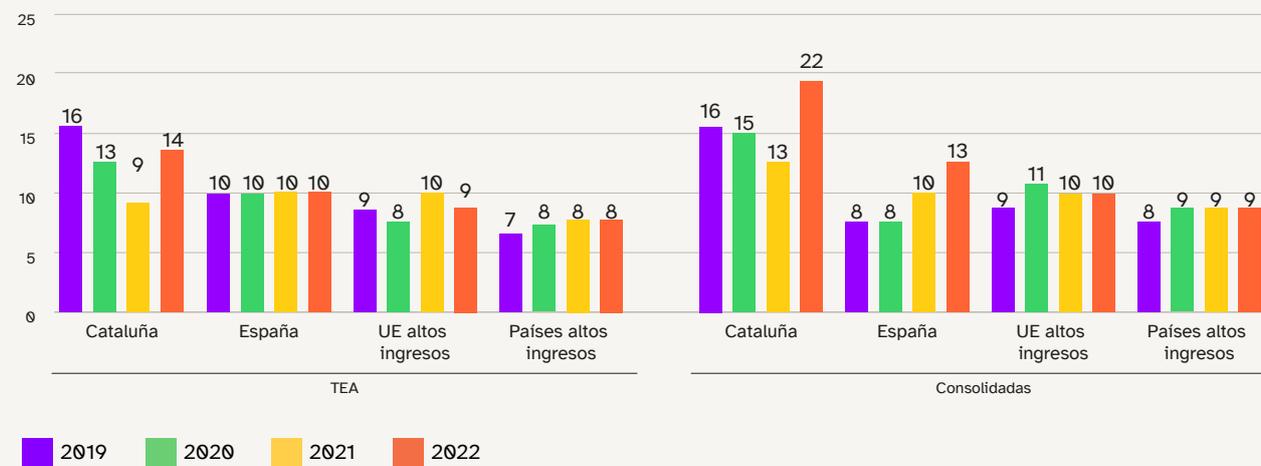
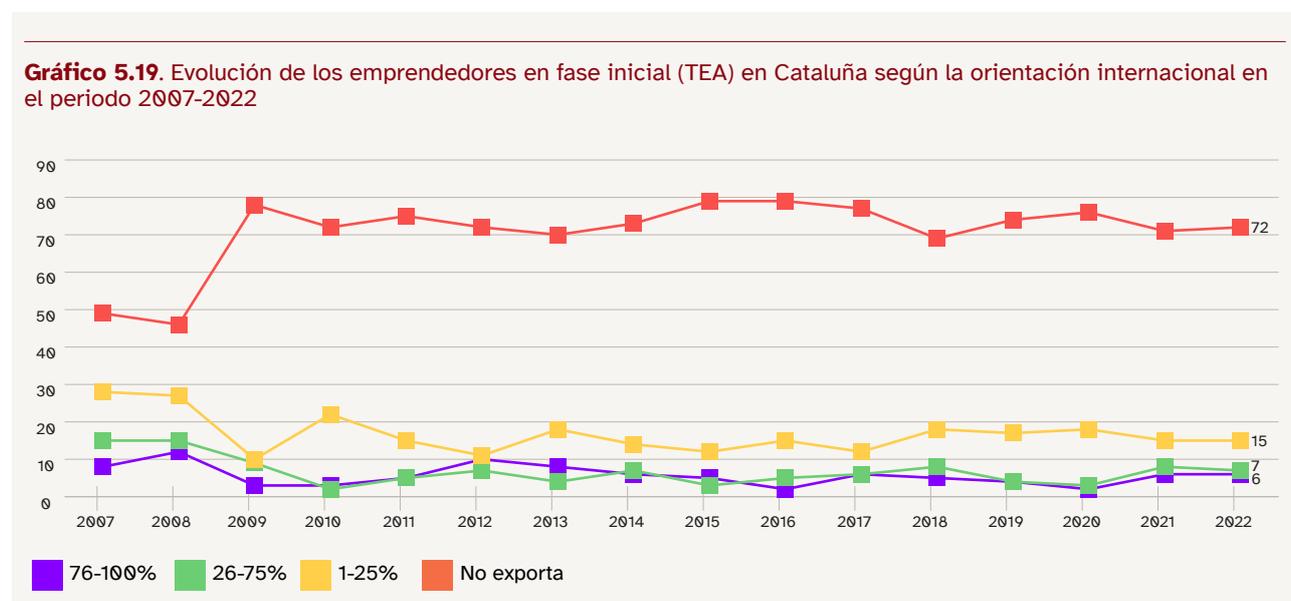


Gráfico 5.18. Proporción de los emprendedores ubicados en sectores de tecnología media o alta en Cataluña, España y los países de altos ingresos en el periodo 2019-2022



5.5. Orientación internacional

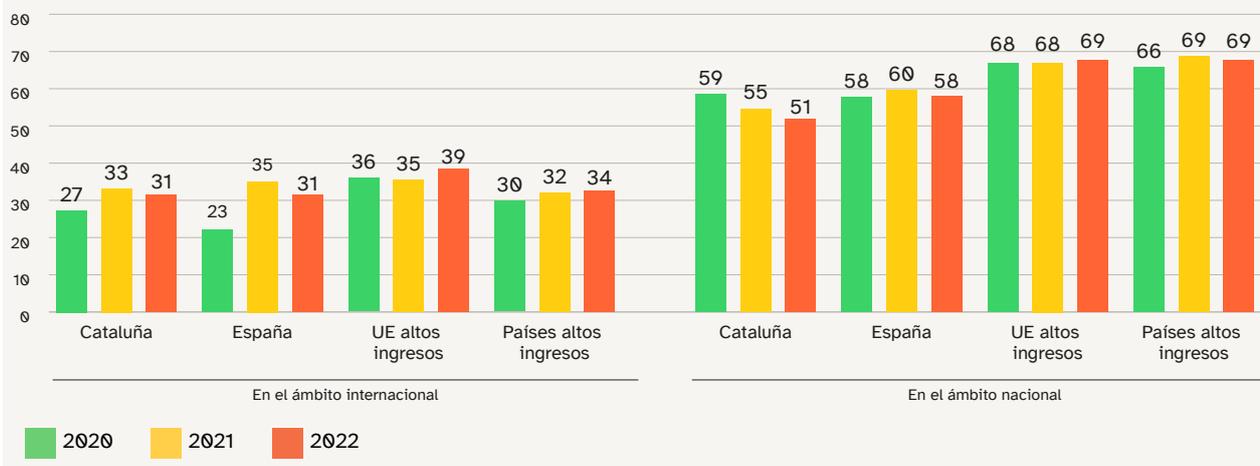
En el proyecto GEM se mide la orientación internacional de los emprendedores a través del porcentaje de ventas de su empresa a clientes extranjeros. Este es otro de los rasgos que definen la calidad del emprendimiento, tanto de las empresas nuevas como las consolidadas. Tal y como se puede ver en el gráfico 5.19, en el último año se ha erosionado ligeramente la fuerte mejora observada en 2021. Así, la proporción de nuevas empresas (TEA) no exportadoras ha pasado de 70,7% a 72,5% en 2022 y el segmento que exporta entre del 25% y el 75% de sus ventas ha pasado del 8,4% al 6,6%.



En los últimos años se ha incorporado en el cuestionario APS la siguiente pregunta: ¿Va a tener o tiene algún cliente en las siguientes localizaciones? ¿En el área en que usted vive? ¿En el resto de su país? (en cualquier otro lugar de su país) ¿Fuera de su país? (en el extranjero). En el gráfico 5.20 pueden verse los resultados correspondientes a las empresas de nueva creación para Cataluña, España y los países de altos ingresos. En 2022 el porcentaje de nuevos empresarios catalanes con clientes en el extranjero es del 31% a escasos tres puntos de la media de países de altos ingresos. Para el ámbito nacional, la diferencia es más importante. El porcentaje que afirma tener clientes en este ámbito es del 51,5%, más de seis puntos inferior a España y 17 puntos por debajo de la media de países de altos ingresos.

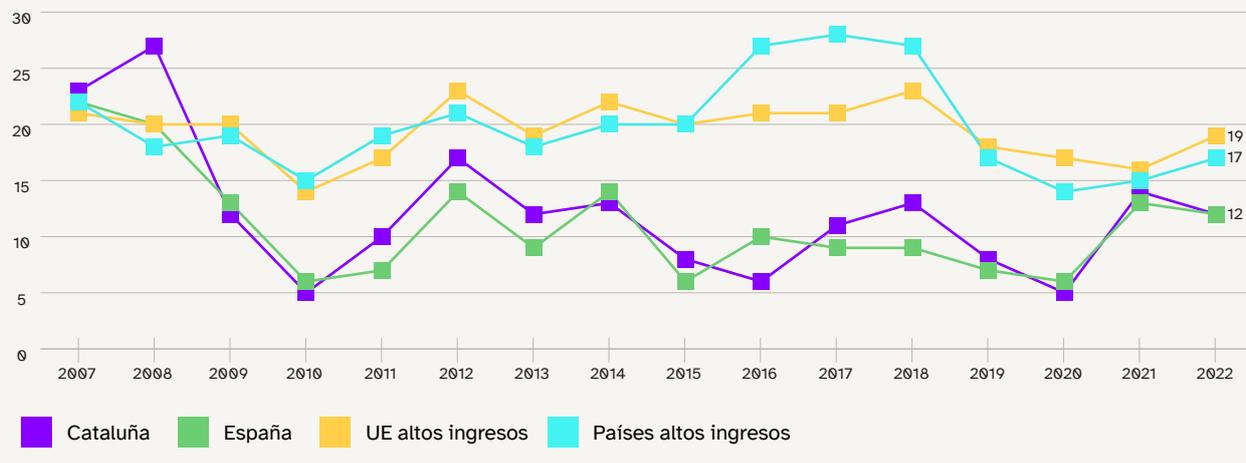
5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Gráfico 5.20. Proporción de emprendedores en fase inicial (TEA) que tienen algún cliente fuera del ámbito local en Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos en el periodo 2020-2022



El gráfico 5.21 muestra el porcentaje de empresas nuevas con una intensidad exportadora superior al 25%. El indicador de Cataluña baja ligeramente en 2022 y el de los países de referencia sube, por lo que las diferencias, sin llegar a los niveles de 2019-2020, aumentan: son del 7% con la UE y el 4% con la media de países de altos ingresos.

Gráfico 5.21. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España y los países de altos ingresos con intensidad exportadora superior al 25% en el periodo 2007-2022



A partir de las marcas de clase de cada estrato considerado se estima la intensidad exportadora media de las empresas de Cataluña, España y los demás países de altos ingresos (gráfico 5.22). Tanto en TEA como en consolidados se mantiene un notorio 10% de intensidad exportadora y, a pesar de la ligera disminución que se produce en Cataluña en 2022, su nivel queda a 2 puntos de la media de los países de altos ingresos en TEA y a medio punto en consolidadas. Con respecto a UE las diferencias son de 4 puntos y 2,6 puntos, respectivamente, debido al aumento que en el último año se produce en este ámbito.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

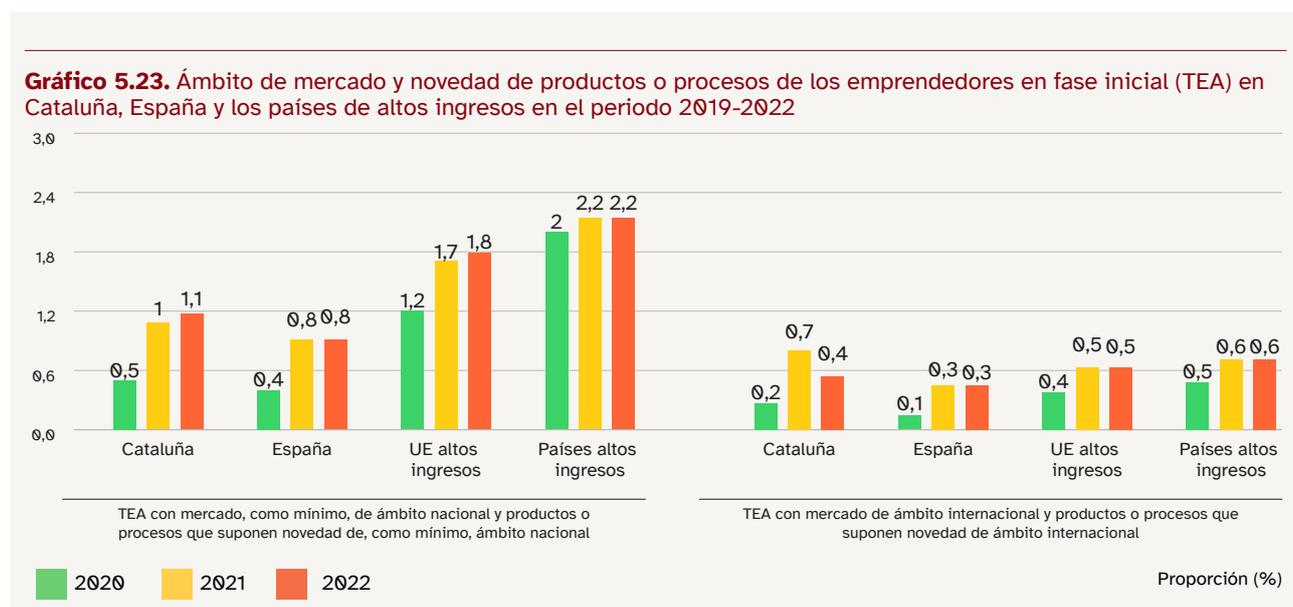


Este apartado se cierra con el análisis de dos indicadores que en cierta forma sintetizan el análisis efectuado en 5.3., 5.4. y 5.5. Estos indicadores, que figuran en el gráfico 5.23., son:

Proporción de empresas de nueva creación (TEA) con mercado, como mínimo, de ámbito nacional y productos o procesos que suponen novedad de, como mínimo, ámbito nacional.

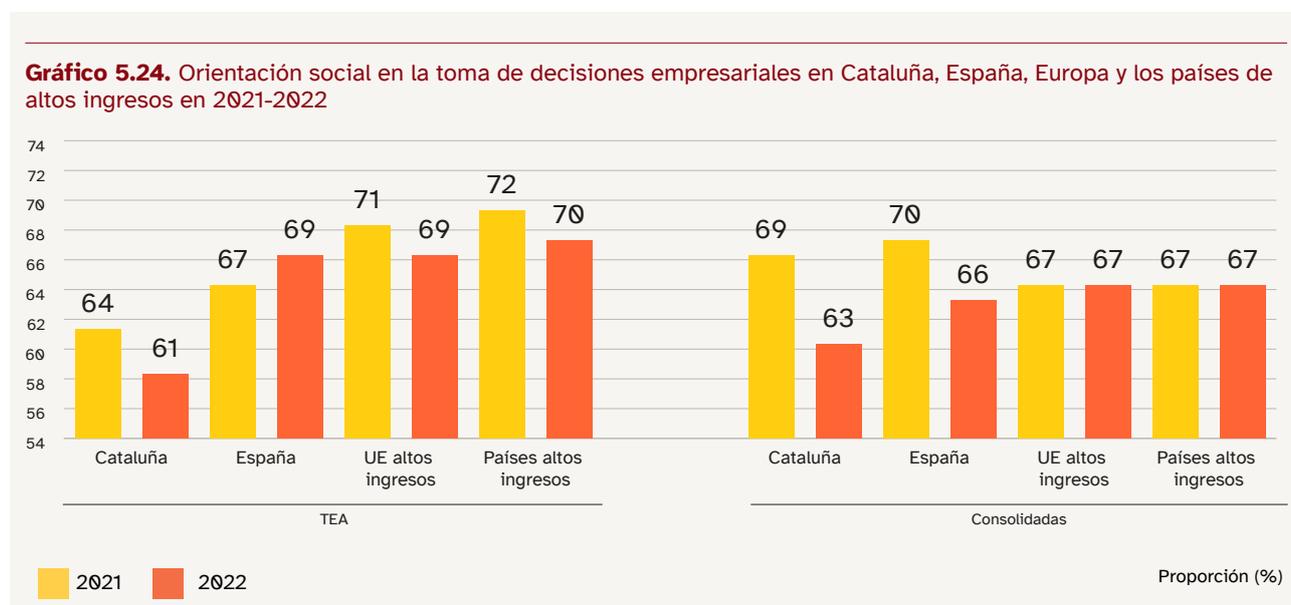
Proporción de empresas de nueva creación (TEA) con mercado de ámbito internacional y productos o procesos que suponen novedad de ámbito internacional.

En 2022, la proporción de empresas catalanas de reciente creación con mercado de ámbito como mínimo nacional y productos o procesos novedosos del mismo ámbito es del 1,1%, en España del 0,8% y en el conjunto de países de altos ingresos, del 2,2%. En el caso de mercado y novedad de ámbito internacional, las proporciones son en 2022 del 0,4% para Cataluña, el 0,3% para España y el 0,6% para los países de altos ingresos, mientras que se observa en el último año una cierta disminución de este indicador en Cataluña.



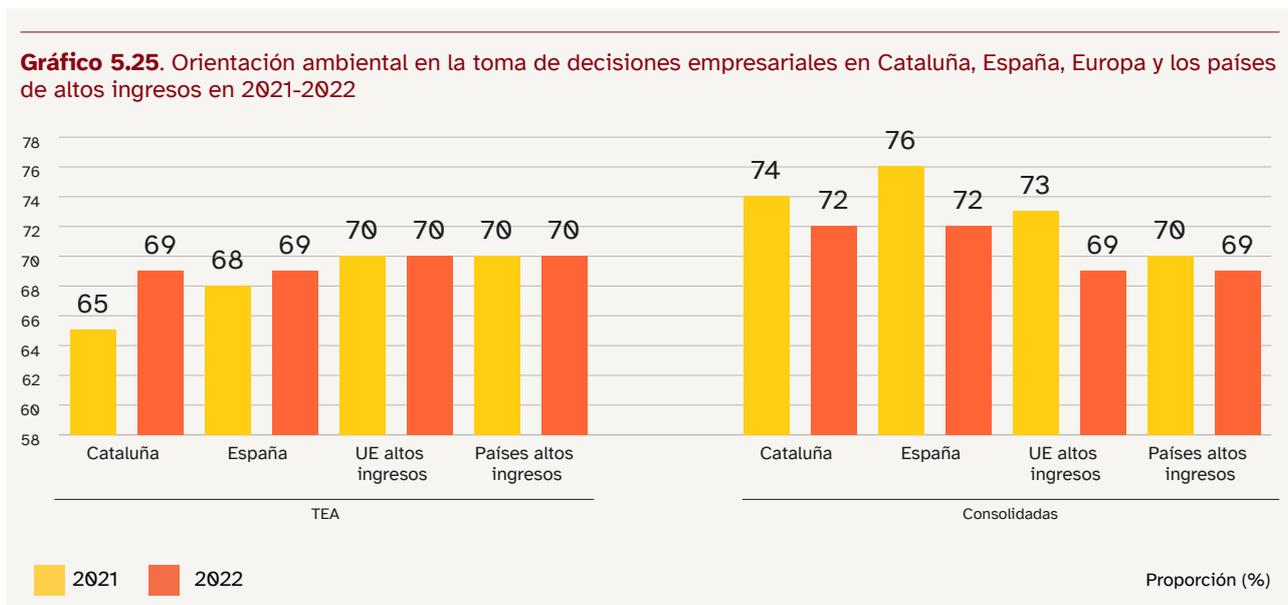
5.6. Orientación social y medioambiental

En el cuestionario GEM de 2021 se añadieron una serie de preguntas para valorar la orientación social y medioambiental tanto de las empresas nuevas como de las consolidadas. En el gráfico 5.24. comparamos las respuestas dadas a una de las preguntas relativas a la orientación social que permite valorar si la empresa, al tomar decisiones sobre el futuro, tiene en cuenta las implicaciones sociales como el acceso a la educación, la salud, la seguridad, el trabajo inclusivo, la vivienda, el transporte, la calidad de vida en el trabajo, etc. La suma de las respuestas afirmativas (completamente de acuerdo y algo de acuerdo) es en Cataluña del 61% en TEA. Este porcentaje es ocho puntos inferior al de España y nueve puntos inferior a la media de los países de altos ingresos. Para los consolidados el porcentaje es del 63%, con diferencias de 3 puntos con España y cuatro puntos con la media de países de altos ingresos. Los mencionados diferenciales vienen en buena medida determinados por la disminución que en este indicador se ha producido en Cataluña en 2022, el cual podría tener un componente de incertidumbre muestral.

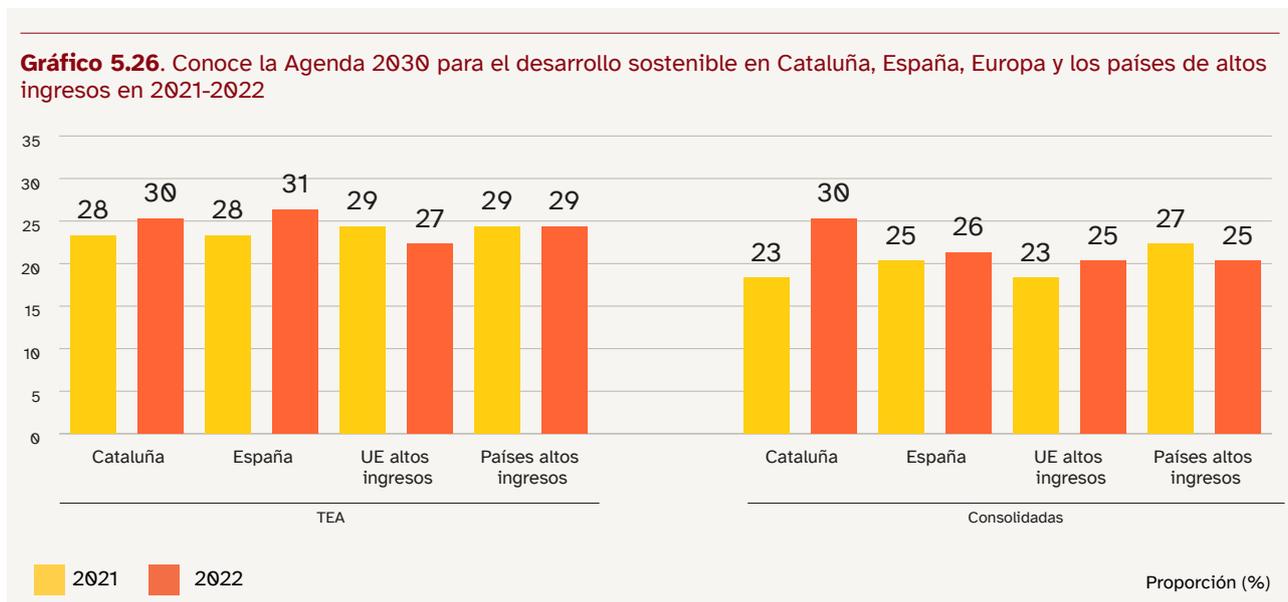


En el gráfico 5.25 pueden verse los resultados relativos a la orientación medioambiental. En esta pregunta se valora si la empresa a la hora de tomar decisiones sobre el futuro tiene en cuenta las implicaciones ambientales como la preservación de áreas verdes, reducción de la emisión de contaminantes y gases tóxicos, recolección selectiva de basura, etc. En el caso de las empresas catalanas de reciente creación (TEA) en 2022, el 69% responde afirmativamente. Los resultados para España y los países de altos ingresos son del 69% y el 70%, respectivamente. Para las empresas consolidadas, los porcentajes de respuestas afirmativas son en 2022 del 72% en Cataluña y en España, mientras que el 69% es la media de países de altos ingresos.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña



En el gráfico 5.26. se presentan los resultados relativos a otra de estas cuestiones, la que hace referencia a si se conocen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, es decir, la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, publicados en 2015. Aquí, el porcentaje de respuestas afirmativas es en Cataluña en 2022 un punto superior a la media de los países de altos ingresos para las TEA y cinco puntos superior en las consolidadas.



Como resumen de este apartado podríamos decir que globalmente estos indicadores muestran unos niveles de orientación social y medioambiental de las empresas catalanas en línea con el observado en los países de referencia.

5.7. Financiación de la actividad emprendedora naciente

Un aspecto clave de la puesta en marcha de un nuevo negocio es su financiación. Los ahorros personales, la familia y los amigos suelen ser las fuentes de financiación más comunes. La mayoría de las personas emprendedoras tienen dificultades para acceder a la financiación bancaria por falta de historial o de garantías. Así pues, el desarrollo de mercados alternativos de capital adquiere un papel importante para facilitar el lanzamiento de nuevos negocios y, más adelante, su crecimiento.

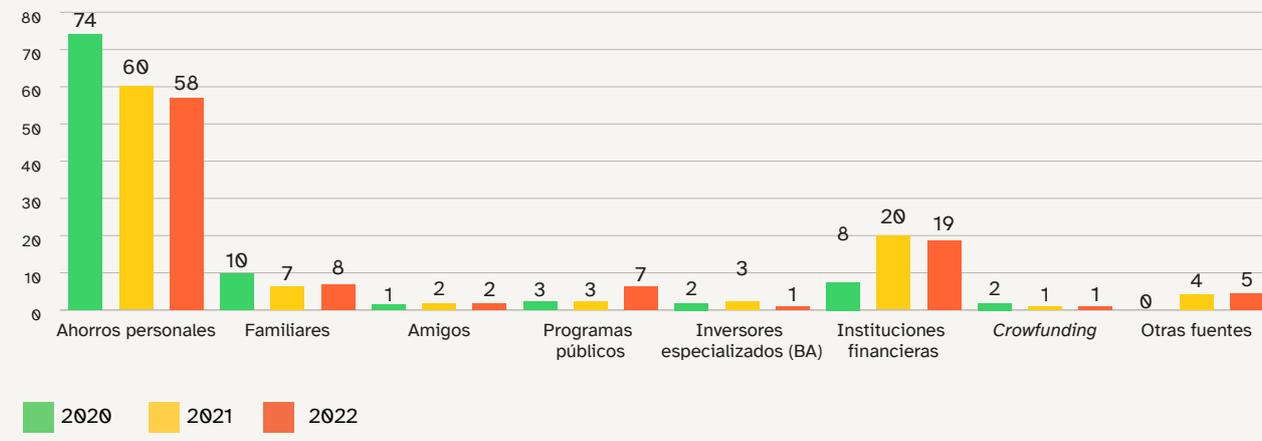
El proyecto GEM aporta datos sobre la inversión necesaria para poner en marcha un nuevo negocio. En el año 2022 en Cataluña el capital semilla necesario para cada uno de los proyectos nacientes fue en promedio de 63.599 € (tabla 5.1). La importante disminución que se observa el último año hace que esta media vuelva a niveles ligeramente superiores a los de 2019 y 2020. La mediana se mantiene en 20.000 €. Su valor indica que un 50% de los nuevos proyectos empresariales ha requerido una inversión inferior a 20.000 € y un 50% una inversión superior a este importe. El coeficiente de variación (desviación estándar/media), si bien ha bajado, sigue siendo muy elevado (1,76) lo cual indica la existencia de una gran dispersión en las necesidades de capital de los distintos proyectos que integran la muestra. Las necesidades de financiación han sido muy heterogéneas, con un capital que varía desde los 1.000 € (percentil 05) hasta los 250.000 € (percentil 95). En Barcelona (tabla 5.1.), la media (68.370 €) y la desviación estándar son ligeramente superiores al conjunto de Cataluña.

Tabla 5.1. Capital total necesario para arrancar un negocio naciente en Barcelona y Cataluña 2020-2022

| | Barcelona | | | Cataluña | | |
|---------------------|-----------|---------|---------|----------|---------|---------|
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Media | 67.930 | 65.652 | 68.370 | 56.908 | 116.638 | 63.599 |
| Desviación estándar | 187.827 | 241.766 | 121.596 | 166.643 | 491.250 | 111.751 |
| Percentil 05 | 1.000 | 200 | 240 | 1.000 | 500 | 1.000 |
| Mediana | 15.000 | 10.000 | 20.000 | 10.000 | 20.000 | 20.000 |
| Percentil 95 | 400.000 | 200.000 | 300.000 | 200.000 | 200.000 | 250.000 |

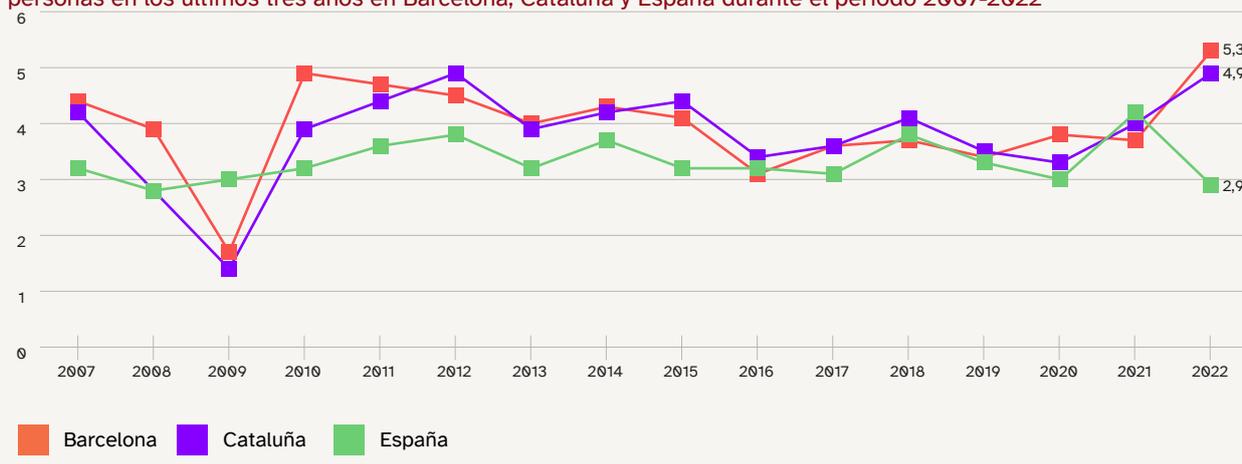
El gráfico 5.27 muestra el porcentaje que representa cada una de las fuentes de origen del capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los negocios nacientes en Cataluña. Los ahorros personales representan en 2022 el 58% del total (2 puntos porcentuales menos que el ejercicio anterior). La siguiente fuente de financiación fueron las instituciones financieras: un 19% del total (un punto menos que en 2021). En tercer lugar, los familiares y amigos: un 10% (un punto menos que el ejercicio anterior). Los programas públicos (subvenciones o ayudas) alcanzan el 7%, cuatro puntos más que en 2021.

Gráfico 5.27. Porcentaje promedio, según la fuente de origen, del capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los negocios nacientes en Cataluña 2020-2022



En lo relativo a la oferta de financiación y, en concreto en lo que respecta a los denominados inversores informales o inversores especializados (*business angels*), en el gráfico 5.28 se observa que el porcentaje de población que ha invertido en negocios de terceras personas en los últimos tres años ha aumentado en Cataluña (pasa del 4% el 2021 al 4,9% el 2022). En Barcelona el aumento ha sido aún mayor: del 3,7% al 5,3%. En Cataluña, los aumentos de los dos últimos ejercicios llevan este indicador a niveles parecidos a los de algunos de los países de referencia (Francia 5,3; Alemania 3,1; Holanda 6,3; Canadá 4,5..., ver *GEM Global Report 2022/23*, apartado 2.4., págs. 46-49).

Gráfico 5.28. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha invertido en negocios de terceras personas en los últimos tres años en Barcelona, Cataluña y España durante el periodo 2007-2022



La media del capital invertido en los últimos tres años por parte de estos inversores informales es en Cataluña en 2022 de 16.556 € y la mediana de 5.000 €. Este último indicador es de un importe parecido al de España, Austria, Alemania y USA (ver *GEM Global Report 2022/23*, apartado 2.4., págs. 46-49).

Veamos finalmente cuál es la relación que estos inversores informales tienen con el empresario que ha recibido la aportación de fondos más reciente: en un 52% es un familiar directo, en un 21% de casos es un amigo o vecino, en un 8%, un colega de trabajo y el resto corresponde a otras relaciones

5.8. ‘Benchmarking’ internacional y por comunidades autónomas de las características de la actividad emprendedora

La tabla 5.2. muestra por tipo de economía y país y con datos del 2022 la distribución sectorial, las expectativas de dimensión a cinco años (más de cinco empleados), la orientación internacional de las nuevas empresas (intensidad exportadora mayor del 25%), el nivel tecnológico del sector (medio o alto) y, finalmente, la proporción de empresas de nueva creación (TEA) con mercado, como mínimo, de ámbito nacional y productos o procesos que suponen novedad de, también como mínimo, ámbito nacional.

Los gráficos 5.29 y 5.30 presentan el posicionamiento en 2022 de Cataluña respecto a los demás países y comunidades autónomas para cada una de estas características de las empresas de reciente creación. El gráfico 5.31 presenta el posicionamiento de Cataluña y España, la media de países UE de altos ingresos y la media de todos los países GEM de altos ingresos. Finalmente, en el 5.32 hay el posicionamiento de Barcelona en relación con el resto de Cataluña.

Merece la pena destacar positivamente el mayor peso que tienen en Cataluña los emprendedores en fase inicial dedicados a actividades de Servicios a empresas. En Cataluña la proporción de emprendedores nuevos dedicados a servicios a empresas (50,2%) es superior a la media de las economías de altos ingresos (30,2%) y, por el contrario, la proporción de los dedicados a servicios al consumidor (36,2%) es, en términos relativos, inferior a la media de países de altos ingresos (48,4%).

El porcentaje de nuevos negocios catalanes en fase inicial que opera en sectores de nivel tecnológico “medio-alto” es un 14,5%. Esta cifra es superior a la media de las economías de altos ingresos de la UE (9,3%). No obstante, hay también otros aspectos importantes en que la posición de las empresas catalanas de reciente creación queda, en comparación con los países de altos ingresos, en la franja baja. Nos referimos en concreto a expectativas de crecimiento de empleo (más de 5 empleados dentro de cinco años) y también a la orientación internacional (más del 25% de ventas a clientes extranjeros) y al peso que tienen las empresas con mercado y novedad de productos o procesos de ámbito, como mínimo, nacional.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Tabla 5.2. Porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) según sectores, expectativas de crecimiento, orientación innovadora y orientación internacional en el 2022. Análisis por tipo de economía

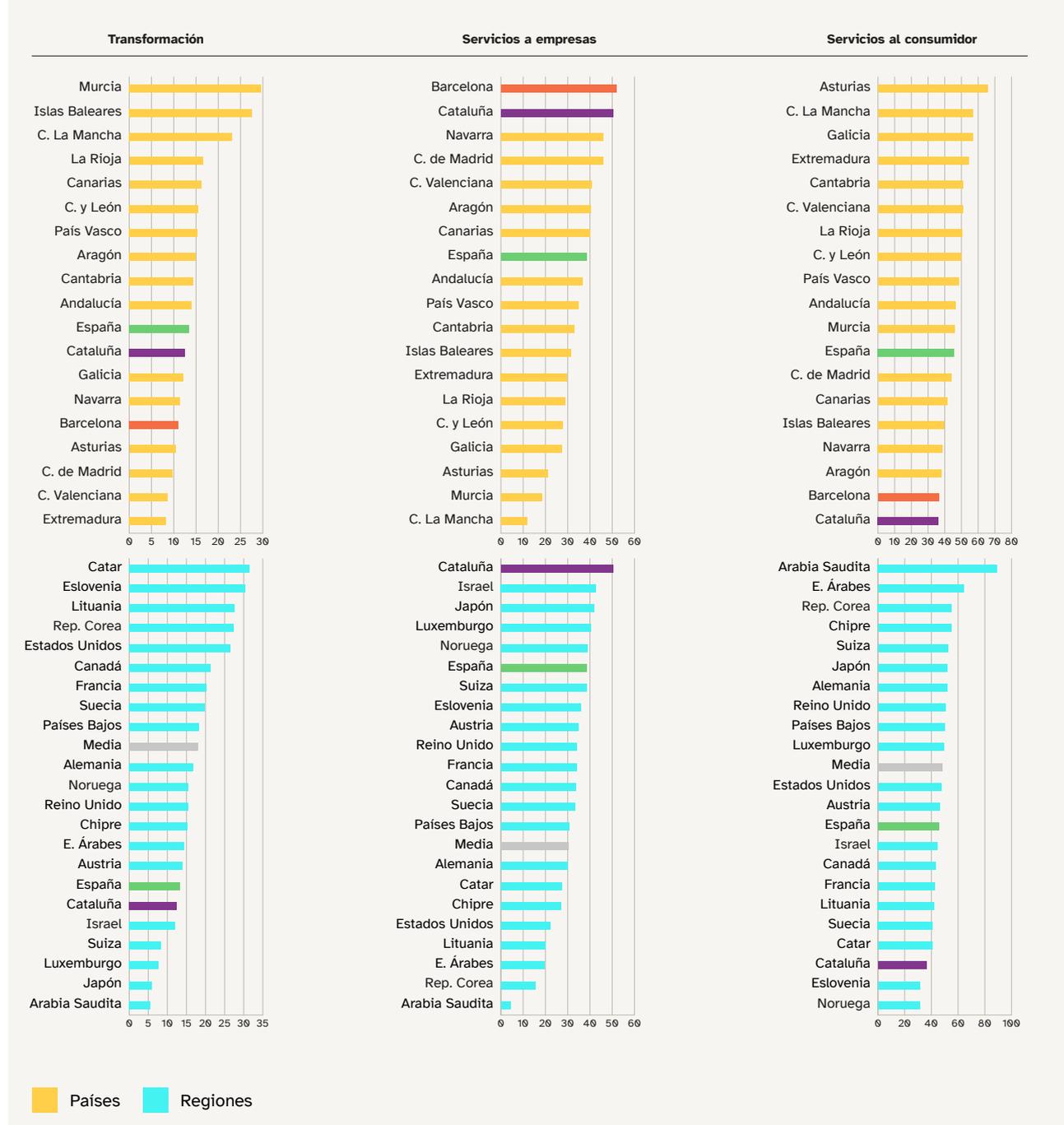
| Países | Extractivo | Transformación | Servicios a empresas | Servicios al consumidor | Más de 5 empleados en los próximos 5 años | Más del 25% de clientes en el extranjero | Medio/alto nivel tecnológico | Al menos alcance nacional en productos y procesos |
|-------------------------------------|-------------|----------------|----------------------|-------------------------|---|--|------------------------------|---|
| Economías de ingresos bajos | | | | | | | | |
| Media | 6,3% | 19,8% | 8,6% | 65,2% | 27,7% | 5,5% | 2,4% | 0,7% |
| Brasil | 2,3% | 20,5% | 19,8% | 57,3% | 36,9% | 2,1% | 4,6% | 0,6% |
| China | 1,5% | 14,8% | 8,5% | 75,2% | 30,1% | 1,1% | 4,1% | 0,2% |
| Colombia | 0,6% | 18,5% | 8,1% | 72,8% | 30,4% | 5,0% | 3,0% | 1,1% |
| Egipto | 17,4% | 27,5% | 7,4% | 47,8% | 30,5% | 2,3% | 2,1% | 0,2% |
| Guatemala | 2,8% | 14,0% | 5,4% | 77,9% | 32,3% | 6,2% | 0,7% | 1,8% |
| India | 7,6% | 20,8% | 4,8% | 66,8% | 18,5% | 2,1% | 0,4% | 0,2% |
| Indonesia | 2,7% | 7,1% | 2,3% | 87,9% | 18,0% | 3,3% | 0,0% | 0,1% |
| Irán | 5,3% | 20,9% | 17,5% | 56,3% | 37,2% | 3,2% | 7,5% | 2,1% |
| Marruecos | 2,1% | 14,5% | 11,8% | 71,7% | 29,4% | 4,0% | 4,0% | 0,1% |
| Sudáfrica | 4,5% | 20,3% | 7,9% | 67,3% | 25,6% | 21,3% | 0,5% | 0,1% |
| Togo | 13,7% | 33,7% | 3,3% | 49,4% | 19,8% | 9,1% | 1,1% | 0,6% |
| Túnez | 15,5% | 25,1% | 6,8% | 52,5% | 23,7% | 6,4% | 1,4% | 0,6% |
| Economías de ingresos medios | | | | | | | | |
| Media | 5,2% | 23,2% | 18,8% | 52,8% | 27,4% | 10,5% | 5,6% | 1,9% |
| Chile | 4,4% | 25,2% | 16,9% | 53,5% | 32,7% | 0,5% | 5,0% | 3,0% |
| Croacia | 11,2% | 23,3% | 32,7% | 32,8% | 28,7% | 25,1% | 11,8% | 2,8% |
| Eslovaquia | 2,3% | 27,4% | 22,6% | 47,7% | 8,6% | 14,0% | 3,4% | 1,4% |
| Grecia | 9,0% | 24,0% | 17,3% | 49,6% | 31,0% | 19,1% | 5,3% | 0,8% |
| Hungría | 6,5% | 27,8% | 26,6% | 39,1% | 22,7% | 11,1% | 7,2% | 1,4% |
| Letonia | 6,9% | 28,0% | 28,5% | 36,6% | 27,6% | 25,2% | 14,2% | 2,7% |
| Méjico | 2,7% | 17,2% | 5,3% | 74,8% | 28,5% | 4,3% | 1,9% | 1,0% |
| Omán | 2,8% | 18,8% | 14,4% | 64,0% | 16,0% | 7,4% | 5,9% | 0,8% |
| Panamá | 5,5% | 16,3% | 11,5% | 66,7% | 46,4% | 3,6% | 1,8% | 3,8% |
| Polonia | 5,5% | 30,6% | 19,5% | 44,3% | 19,8% | 3,7% | 4,9% | 0,1% |
| Puerto Rico | 2,3% | 15,4% | 22,4% | 59,9% | 34,4% | 9,5% | 2,5% | 4,7% |
| Rumania | 6,3% | 21,0% | 21,2% | 51,5% | 30,9% | 13,7% | 6,5% | 0,4% |
| Serbia | 7,3% | 30,7% | 13,6% | 48,5% | 12,7% | 7,9% | 6,4% | 0,5% |
| Taiwán | 0,0% | 20,3% | 13,6% | 66,1% | 43,9% | 8,6% | 2,7% | 1,0% |
| Uruguay | 4,9% | 22,3% | 16,1% | 56,7% | 27,3% | 4,4% | 4,9% | 3,6% |
| Media | 3,2% | 18,1% | 30,2% | 48,4% | 29,1% | 16,5% | 7,6% | 2,2% |
| Media UE | 4,1% | 20,1% | 32,1% | 43,8% | 21,0% | 19,3% | 9,3% | 1,8% |

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

| Países | Extractivo | Transformación | Servicios a empresas | Servicios al consumidor | Más de 5 empleados en los próximos 5 años | Más del 25% de clientes en el extranjero | Medio/ alto nivel tecnológico | Al menos alcance nacional en productos y procesos |
|------------------------------------|-------------|----------------|----------------------|-------------------------|---|--|-------------------------------|---|
| Economías de ingresos altos | | | | | | | | |
| Alemania | 1,6% | 16,8% | 29,9% | 51,6% | 17,2% | 22,0% | 3,0% | 1,7% |
| Arabia Saudita | 1,2% | 5,4% | 4,2% | 89,2% | 40,7% | 5,2% | 1,7% | 1,0% |
| Austria | 5,1% | 14,0% | 34,7% | 46,2% | 19,1% | 22,9% | 8,6% | 0,9% |
| Canadá | 1,9% | 21,3% | 33,8% | 43,0% | 23,7% | 21,3% | 5,6% | 2,7% |
| Cataluña | 1,1% | 12,5% | 50,2% | 36,2% | 9,2% | 12,5% | 14,5% | 1,1% |
| Catar | 0,3% | 31,5% | 27,5% | 40,7% | 65,1% | 11,5% | 5,2% | 2,3% |
| Chipre | 2,9% | 15,2% | 27,1% | 54,8% | 39,4% | 21,7% | 6,5% | 2,6% |
| E. Árabes | 1,8% | 14,4% | 19,5% | 64,3% | 79,5% | 35,6% | 3,9% | 8,4% |
| Eslovenia | 2,5% | 30,5% | 35,7% | 31,3% | 17,3% | 24,0% | 17,6% | 2,7% |
| España | 2,5% | 13,4% | 38,5% | 45,6% | 14,3% | 12,0% | 10,2% | 0,8% |
| Estados Unidos | 3,8% | 26,5% | 22,3% | 47,4% | 28,3% | 16,5% | 5,5% | 3,8% |
| Francia | 3,5% | 20,3% | 33,9% | 42,3% | 28,9% | 13,6% | 9,7% | 2,0% |
| Israel | 0,6% | 11,9% | 42,7% | 44,7% | 24,2% | 19,5% | 9,2% | 1,3% |
| Japón | 0,8% | 5,9% | 41,7% | 51,6% | 21,6% | 6,7% | 9,3% | 1,5% |
| Lituania | 10,1% | 27,7% | 20,0% | 42,2% | 30,9% | 18,5% | 7,1% | 2,1% |
| Luxemburgo | 2,9% | 7,6% | 40,3% | 49,2% | 43,2% | 29,4% | 5,4% | 2,0% |
| Noruega | 14,5% | 15,6% | 38,7% | 31,2% | 25,9% | 11,0% | 4,8% | 1,2% |
| Países Bajos | 1,1% | 18,3% | 30,8% | 49,8% | 24,2% | 22,4% | 8,2% | 2,6% |
| Reino Unido | 0,0% | 15,5% | 34,0% | 50,5% | 21,2% | 12,9% | 7,2% | 1,4% |
| Rep. Corea | 2,1% | 27,4% | 15,4% | 55,1% | 39,5% | 4,7% | 8,8% | 2,2% |
| Suecia | 6,1% | 19,8% | 33,1% | 41,0% | 15,6% | 19,4% | 9,5% | 1,4% |
| Suiza | 0,9% | 8,3% | 38,4% | 52,4% | 15,5% | 14,8% | 9,9% | 1,3% |

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Gráfico 5.29. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos) y con respecto a las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios en los sectores de transformación, servicios orientados a empresas y servicios orientados al consumo en 2022



5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Gráfico 5.30. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos), y con respecto a las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios que en 2022 tenían un nivel tecnológico medio/alto, tenían más del 25% de sus clientes en el exterior, esperaban tener más de 5 empleados en cinco años, con mercado de ámbito nacional y novedad de productos y procesos del mismo ámbito como mínimo.

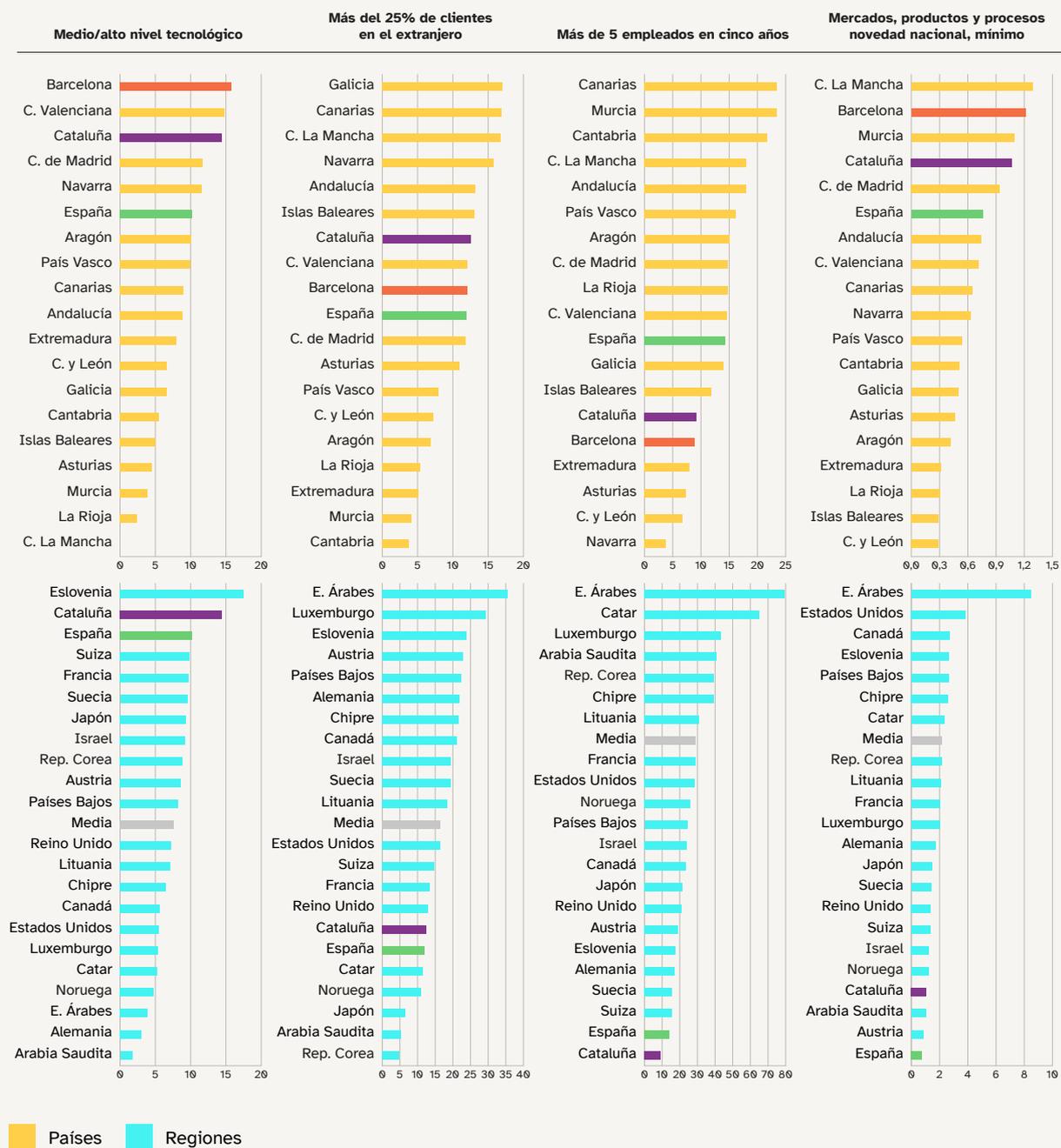


Gráfico 5.31. Posicionamiento de Cataluña en comparación con la media de España, Europa y los países de altos ingresos respecto a las principales características de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en 2022

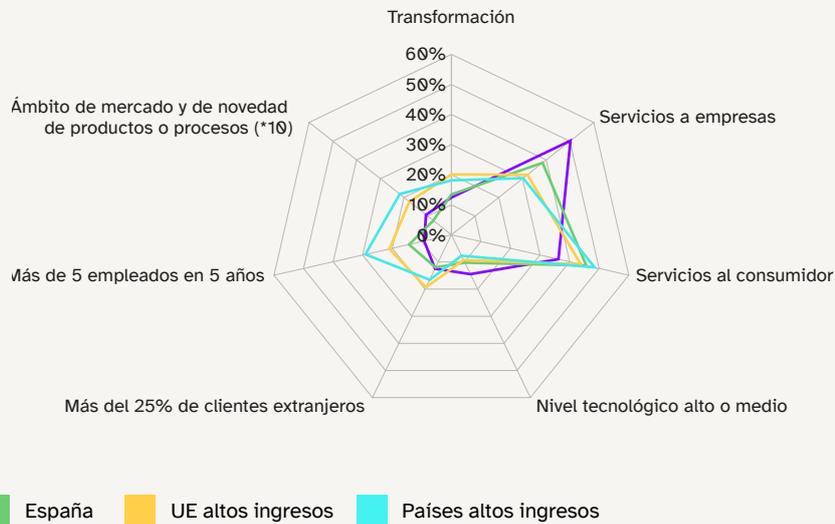
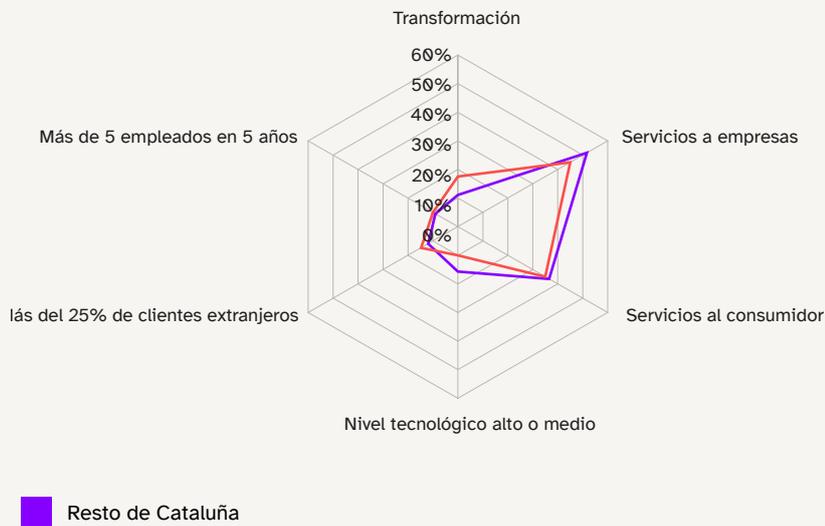


Gráfico 5.32. Posicionamiento de Barcelona en comparación con el resto de Cataluña respecto a las principales características de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en 2022



Bibliografía

- Arenius, P.; Minniti, M. (2005): “Perceptual variables and nascent entrepreneurship”, *Small Business Economics*, 24(3), 233-247.
- Autio, E.; Acs, Z. (2010): “Intellectual property protection and the formation of entrepreneurial growth aspirations”, *Strategic Entrepreneurship Journal*, 4: 234-251.
- Bandura, A. (1986): “The explanatory and predictive scope of self-efficacy theory”, *Journal of Clinical and Social Psychology*, 4: 359-373.
- Baum, J.R.; Locke, E.A.; Smith, K.G. (2001): “A multidimensional model of venture growth”, *Academy of Management Journal*, 44(2): 292-303.
- Capelleras, J.L., Contín-Pilart, I, Larraza-Kintana, M., Martín-Sánchez, V. (2019): “Entrepreneurs’ human capital and growth aspirations: The moderating role of regional entrepreneurial culture”, *Small Business Economics*, 52: 3-25.
- Colombo, M.G.; Grilli, L. (2010): “On growth drivers of high-tech start-ups: Exploring the role of founders’ human capital and venture capital”, *Journal of Business Venturing*, 25(6): 610-626.
- Gnyawali, D.R.; Fogel, D.S. (1994): “Environments for entrepreneurship development: Key dimensions and research implications”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, junio, 43-62.
- Kirzner, I. (1979): *Perception, Opportunity, and Profit*. Chicago: University of Chicago Press.
- Van Stel, A. J.; Storey, D. J.; Thurik, A. R. (2007): “The effect of business regulations on nascent and young business entrepreneurship”, *Small Business Economics*, 28(2-3), 171-186.

Listado de tablas, figuras y gráficos

Tablas

| | |
|---|------------|
| Tabla 1.1. Países participantes en el GEM 2022-2023 agrupados por nivel de ingresos..... | 6 |
| Tabla 1.2. Ficha técnica de la encuesta a la población adulta catalana..... | 8 |
| Tabla 1.3. Cuadro de Mando Integral GEM Cataluña 2022..... | 17 |
| Tabla 1.4. Cuadro de Mando Integral GEM España 2022..... | 19 |
| Tabla 1.5. Cuadro de Mando Integral GEM Barcelona 2022..... | 21 |
| Tabla 2.1. Percepciones y actitudes para emprender de la población adulta en 2022. Análisis por tipo de economía..... | 41 |
| Tabla 2.2. Valoraciones de las condiciones para emprender en países de la Unión Europea de altos ingresos, en España, Cataluña y resto de comunidades autónomas en 2022..... | 51 |
| Tabla 2.3. Valoraciones del grado de recuperación de los niveles de actividad previos a la pandemia y del grado de prioridad asignado a los ODS en países de la Unión Europea de altos ingresos, en España, Cataluña y resto de comunidades autónomas en 2022..... | 53 |
| Tabla 3.1. Porcentaje de la población adulta con intención de emprender e involucrada en negocios en fase inicial (TEA), negocios consolidados, abandonos y cierres de actividad empresarial en 2022. Análisis por tipo de economía..... | 68 |
| Tabla 4.1. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2022..... | 80 |
| Tabla 4.2. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores en Barcelona en 2022..... | 80 |
| Tabla 4.3. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores femeninos y masculinos en Cataluña en 2022..... | 81 |
| Tabla 4.4. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores femeninos y masculinos en Barcelona en 2022..... | 81 |
| Tabla 5.1. Capital total necesario para arrancar un negocio naciente en Barcelona y Cataluña 2020-2022..... | 117 |
| Tabla 5.2. Porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) según sectores, expectativas de crecimiento, orientación innovadora y orientación internacional en el 2022. Análisis por tipo de economía..... | 120 |

Figuras

| | |
|--|-----------|
| Figura 1.1. Las fuentes de información que nutren el observatorio GEM..... | 7 |
| Figura 1.2. Modelo conceptual GEM..... | 9 |
| Figura 1.3. Fases del proceso emprendedor y características del emprendedor en el proyecto GEM..... | 11 |
| Figura 2.1. Factores que inciden en la decisión de crear una empresa (Gnyawali y Fogel, 1994)..... | 23 |

Gráficas

| | |
|--|-----------|
| Gráfico 2.1. Evolución de la opinión de que emprender brinda estatus social y económico..... | 24 |
| Gráfico 2.2. Opinión de que emprender es una buena opción profesional y sobre la difusión del emprendimiento en medios de comunicación en el periodo 2019-2022..... | 25 |
| Gráfico 2.3. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento en Cataluña y Barcelona en el periodo 2019-2022..... | 26 |
| Gráfico 2.4. Opinión sobre el emprendimiento en función del grado de involucramiento en la actividad emprendedora en Cataluña en el periodo 2019-2022..... | 27 |
| Gráfico 2.5. Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses..... | 29 |
| Gráfico 2.6. Evolución de la percepción de posesión de conocimientos y habilidades para emprender y de la existencia de modelos de referencia en el periodo 2019-2022..... | 30 |
| Gráfico 2.7. Índice de percepción individual al emprendimiento en Cataluña en el periodo 2019-2022..... | 31 |
| Gráfico 2.8. Evolución de la percepción del miedo al fracaso cómo un obstáculo para emprender y sobre la facilidad de iniciar un negocio en el periodo 2019-2022..... | 32 |
| Gráfico 2.9. Percepción de oportunidades, posesión de conocimientos y existencia de modelos en función del grado de involucramiento en la actividad emprendedora en Cataluña en el periodo 2019-2022..... | 33 |
| Gráfico 2.10. Percepción del miedo al fracaso como un obstáculo y la facilidad de iniciar un negocio en función del grado de involucramiento en la actividad emprendedora en Cataluña, en el periodo 2019-2022..... | 34 |
| Gráfico 2.11. Evolución de la percepción sobre las dificultades para iniciar un negocio respecto a las de hace un año (% respuestas afirmativas) en el periodo 2020-2022..... | 35 |
| Gráfico 2.12. Evolución de las expectativas de crecimiento del negocio 2020-2022 respecto a las de hace un año (% respuestas afirmativas) en el periodo 2020-2022..... | 36 |

| | | | |
|---|-----------|--|-----------|
| Gráfico 2.13. Los ingresos del hogar han disminuido a causa de la pandemia (% respuestas afirmativas) en el periodo 2020-2022 | 36 | Gráfico 3.1. El proceso emprendedor en Cataluña en 2022..... | 59 |
| Gráfico 2.14. Existencia de nuevas oportunidades para la empresa derivadas de la pandemia (% respuestas afirmativas) en el periodo 2020-2022 | 37 | Gráfico 3.2. Abandono de la actividad empresarial en Cataluña en 2022..... | 60 |
| Gráfico 2.15. Respuesta efectiva del Gobierno a las consecuencias económicas de la pandemia (% respuestas afirmativas) en el periodo 2020-2022 | 37 | Gráfico 3.3. Cuadro resumen del proceso emprendedor en Cataluña con variaciones interanuales (2021-2022) | 60 |
| Gráfico 2.16. Intensificación del uso y mejora de tecnologías digitales en respuesta a la pandemia para vender el producto o servicio de la empresa en el periodo 2021-2022..... | 38 | Gráfico 3.4. Cuadro resumen del proceso emprendedor en Barcelona con variaciones interanuales (2021-2022)..... | 61 |
| Gráfico 2.17. Intensificación en los próximos seis meses del uso de tecnologías digitales para la venta en 2021-2022 (% de respuestas afirmativas)..... | 38 | Gráfico 3.5. Cuadro resumen del proceso emprendedor en España con variaciones interanuales (2021-2022) | 61 |
| Gráfico 2.18. Percepciones y aptitudes de los catalanes respecto a España, Europa y países de altos ingresos en 2022..... | 39 | Gráfico 3.6. Cuadro resumen del proceso emprendedor en los países de Europa de altos ingresos con variaciones interanuales (2021-2022)..... | 62 |
| Gráfico 2.19. Percepciones y aptitudes de los barceloneses respecto a las personas del resto de Cataluña en 2022 | 40 | Gráfico 3.7. Cuadro resumen del proceso emprendedor en países de altos ingresos con variaciones interanuales (2021-2022)..... | 62 |
| Gráfico 2.20. Percepciones y aptitudes de los catalanes según que estén involucrados o no en cualquier fase del proceso emprendedor en 2022..... | 40 | Gráfico 3.8. Evolución del índice TEA de Barcelona, Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos durante el periodo 2004-2022..... | 64 |
| Gráfico 2.21. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos), y de las comunidades autónomas, en función de la percepción de oportunidades, la autovaloración de conocimientos y habilidades para emprender, el miedo al fracaso y los modelos de referencia en 2022..... | 44 | Gráfico 3.9. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios nacientes y en negocios nuevos de Cataluña y España durante el periodo 2004-2022..... | 64 |
| Gráfico 2.22. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos) y de las comunidades autónomas, en función de las percepciones relativas a: la facilidad para iniciar un negocio, si emprender es una buena opción, si emprender brinda estatus y la difusión del emprendimiento en 2022..... | 45 | Gráfico 3.10. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios consolidados en Barcelona, Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos durante el periodo 2004-2022..... | 65 |
| Gráfico 2.23. Evolución de las valoraciones medias de las personas expertas entrevistadas sobre condiciones del entorno para emprender en Cataluña en el periodo 2019-2022 (escala 0 a 10)..... | 48 | Gráfico 3.11. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses durante el periodo 2004-2022 | 65 |
| Gráfico 2.24. Valoraciones medias de las personas expertas entrevistadas sobre el grado de recuperación de los niveles de actividad previos a la pandemia y sobre grado de prioridad asignado a los ODS en Cataluña en 2022 (escala 0 a 10) | 48 | Gráfico 3.12. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses en Cataluña durante el periodo 2007-2022, desglosado en los que el negocio continúa (traspaso) o cierra | 66 |
| Gráfico 2.25. Evolución de los apoyos a la actividad emprendedora en Cataluña, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en el periodo 2019-2022..... | 49 | Gráfico 3.13. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses pero que el negocio continúa (traspaso) en Barcelona, Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos durante el periodo 2007-2022..... | 66 |
| Gráfico 2.26. Evolución de las recomendaciones a la actividad emprendedora en Cataluña, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en el periodo 2019-2022..... | 50 | Gráfico 3.14. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha cerrado un negocio en los últimos 12 meses en Barcelona, Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos durante el periodo 2007-2022 | 67 |
| Gráfico 2.27. Valoración media de las personas expertas sobre las condiciones del entorno para emprender en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en 2022..... | 54 | Gráfico 3.15. Evolución del porcentaje de abandonos que cierran en Barcelona, Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos durante el periodo 2007-2022 | 55 |
| Gráfico 2.28. Índice del contexto de emprendimiento nacional (NECI) en 2022 | 54 | Gráfico 3.16. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (comparación con otras economías de altos ingresos), y respecto a las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores potenciales, nacientes y nuevos en el 2022 ... | 70 |
| Gráfico 2.29. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que espera emprender en los próximos 3 años (emprendedores potenciales) en 2022..... | 56 | Gráfico 3.17. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (comparación con otras economías de altos ingresos) y respecto a las comunidades autónomas en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados, y de las personas involucradas en abandonos de empresas en 2022 | 71 |

| | | | |
|---|-----------|--|------------|
| Gráfico 4.1. El proceso emprendedor en Cataluña en 2022 según el motivo para emprender..... | 72 | Gráfico 4.22. Percepciones y aptitudes de los emprendedores potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidados y de las personas no involucradas de edad joven (18-34 años) en Cataluña en 2022..... | 85 |
| Gráfico 4.2. El proceso emprendedor en Cataluña en el 2019-2022 según el motivo para emprender (suma 100) | 73 | Gráfico 4.23. Percepciones y aptitudes de los emprendedores potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidados y de las personas no involucradas de edad madura (35-64 años) en Cataluña..... | 86 |
| Gráfico 4.3. El proceso emprendedor en Barcelona en 2022 según el motivo para emprender | 73 | Gráfico 4.24. Distribución por género de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2022..... | 87 |
| Gráfico 4.4. El proceso emprendedor en Barcelona en 2019-2022 según el motivo para emprender (suma 100)..... | 74 | Gráfico 4.25. Distribución por género de los colectivos emprendedores en Barcelona en 2022..... | 87 |
| Gráfico 4.5. Posicionamiento de Cataluña, España, Europa y los países respecto al motivo para emprender en emprendedores en fase inicial (TEA) en 2022..... | 74 | Gráfico 4.26. Evolución índice TEA por género en Cataluña y España durante el periodo 2007-2022..... | 88 |
| Gráfico 4.6. Posicionamiento de Cataluña, España, Europa y los países respecto al motivo para emprender en emprendedores consolidados en 2022 | 75 | Gráfico 4.27. Evolución de la ratio TEA femenina/TEA masculina en Cataluña y España en el periodo 2007-2022 | 89 |
| Gráfico 4.7. Posicionamiento de Cataluña, España, Europa y los países respecto al motivo “porque el trabajo escasea” en el periodo 2019-2022 | 75 | Gráfico 4.28. Evolución TEA femenino en Barcelona, Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos en el periodo 2007-2022..... | 89 |
| Gráfico 4.8. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en Cataluña en 2022 | 76 | Gráfico 4.29. Evolución índice TEA por género y edad en Cataluña durante el periodo 2007-2022..... | 90 |
| Gráfico 4.9. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en Barcelona en 2022..... | 76 | Gráfico 4.30. Percepciones y aptitudes de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados según género en Cataluña en 2022 | 91 |
| Gráfico 4.10. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en Cataluña en el periodo 2019-2022. 77 | | Gráfico 4.31. Percepciones y aptitudes de los emprendedores potenciales según género en Cataluña en 2022..... | 91 |
| Gráfico 4.11. Evolución de la proporción de emprendedores en fase inicial (TEA) con estudios post secundarios (grado y postgrado) en Cataluña, España y los países de altos ingresos durante el periodo 2007-2022..... | 77 | Gráfico 4.32. Percepciones y aptitudes de los hombres no involucrados, de los emprendedores potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidados en Cataluña en 2022..... | 92 |
| Gráfico 4.12. Evolución índice TEA por nivel de educación en Cataluña y Barcelona durante el periodo 2019-2022..... | 78 | Gráfico 4.33. Percepciones y aptitudes de las mujeres no involucradas, de las emprendedoras potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidadas en Cataluña en 2022..... | 92 |
| Gráfico 4.13. Evolución del índice TEA correspondiente al nivel de educación superior (grado y postgrado) en Cataluña, España y los países de altos ingresos durante el periodo 2019-2022... 78 | | Gráfico 4.34. Evolución índice TEA por nivel de renta en Cataluña durante el periodo 2007-2022..... | 93 |
| Gráfico 4.14. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2022, según si cuenta con educación específica para emprender | 79 | Gráfico 4.35. Evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos según el nivel de renta en el periodo 2019-2022 | 94 |
| Gráfico 4.15. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2022, según cómo clasificaría sus conocimientos en temas financieros..... | 79 | Gráfico 4.36. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en el 2022 por nivel de renta..... | 95 |
| Gráfico 4.16. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2022..... | 82 | Gráfico 4.37. Distribución de los colectivos emprendedores en Barcelona en el 2022 por nivel de renta..... | 95 |
| Gráfico 4.17. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Barcelona en 2022 | 82 | Gráfico 4.38. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en el 2022 por situación laboral..... | 96 |
| Gráfico 4.18. Evolución índice TEA por edades en Cataluña durante el periodo 2007-2022..... | 83 | Gráfico 4.39. Distribución de los colectivos emprendedores en Barcelona en el 2022 por situación laboral..... | 97 |
| Gráfico 4.19. Evolución índice TEA por edad (18-34 y 35-64 años) en Cataluña y España en el periodo 2007-2022 | 83 | Gráfico 4.40. Evolución índice TEA por situación laboral en Cataluña durante el periodo 2009-2022..... | 97 |
| Gráfico 4.20. Evolución índice TEA de jóvenes (18-34 años) en Cataluña, España y Europa y los países de altos ingresos en el periodo 2007-2022..... | 84 | Gráfico 4.41. Evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos según la situación laboral en el periodo 2019-2022 | 98 |
| Gráfico 4.21. Percepciones y aptitudes de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Cataluña según tramos de edad en 2022..... | 85 | Gráfico 5.1. Evolución de los emprendedores nuevos (TEA) y Consolidados en Cataluña según el sector de actividad en el periodo 2019-2022 | 100 |

| | |
|--|------------|
| Gráfico 5.2. Evolución de la proporción de empresas en fase inicial (TEA) en Cataluña, España y los países de altos ingresos de los sectores extractivo y transformador, en el periodo 2019-2022..... | 100 |
| Gráfico 5.3. Evolución de la proporción de empresas en fase inicial (TEA) en Cataluña, España y países de altos ingresos, en los sectores de servicios y consumo, en el periodo 2019-2022..... | 101 |
| Gráfico 5.4. Evolución de los emprendedores nuevos (TEA) y consolidados en Cataluña según el tamaño en empleo de sus empresas en el periodo 2019-2022..... | 102 |
| Gráfico 5.5. Evolución de los emprendedores en Cataluña según el tamaño de empleo esperado dentro de cinco años en el periodo 2019-2022..... | 103 |
| Gráfico 5.6. Evolución para los emprendedores en fase inicial (TEA) de Cataluña de la dimensión media actual y esperada en cinco años de sus proyectos empresariales en el periodo 2007-2022..... | 103 |
| Gráfico 5.7. Evolución para los emprendedores consolidados de Cataluña de la dimensión media actual y esperada en cinco años de sus empresas en el periodo 2007-2022..... | 104 |
| Gráfico 5.8. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) que tienen o esperan tener en cinco años algún trabajador en Cataluña, España y los países de altos ingresos en el periodo 2011-2022..... | 104 |
| Gráfico 5.9. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) que esperan tener en cinco años más de 5 o más de 19 trabajadores en Cataluña, España y los países de altos ingresos en el periodo 2019-2022..... | 105 |
| Gráfico 5.10. Proporción de los emprendedores que esperan incrementar el empleo en 10 o más trabajadores y en más de un 50% en Cataluña, España y los países de altos ingresos en el periodo 2019-2022..... | 106 |
| Gráfico 5.11. El proceso emprendedor en Cataluña según el grado y ámbito de novedad de productos y servicios en el periodo 2019-2022..... | 107 |
| Gráfico 5.12. El proceso emprendedor en Barcelona según el grado y ámbito de novedad de productos y servicios en el periodo 2019-2022..... | 108 |
| Gráfico 5.13. El proceso emprendedor en fase inicial según la novedad de productos y servicios en Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos en 2021-2022..... | 108 |
| Gráfico 5.14. El proceso emprendedor en Cataluña según el grado y ámbito de novedad de tecnologías y procedimientos en el periodo 2019-2022..... | 109 |
| Gráfico 5.15. El proceso emprendedor en Barcelona según el grado y ámbito de novedad de tecnologías y procedimientos, en el periodo 2019-2022..... | 109 |
| Gráfico 5.16. El proceso emprendedor en fase inicial en Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos según el grado y ámbito de la novedad de tecnologías y procedimientos en el periodo 2021-2022..... | 110 |
| Gráfico 5.17. Distribución de los emprendedores en Cataluña según el nivel tecnológico de su sector en el periodo 2019-2022..... | 111 |
| Gráfico 5.18. Proporción de los emprendedores ubicados en sectores de tecnología media o alta en Cataluña, España y los países de altos ingresos en el periodo 2019-2022..... | 111 |
| Gráfico 5.19. Evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña según la orientación internacional en el periodo 2007-2022..... | 112 |
| Gráfico 5.20. Proporción de emprendedores en fase inicial (TEA) que tienen algún cliente fuera del ámbito local en Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos en el periodo 2020-2022..... | 113 |
| Gráfico 5.21. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España y los países de altos ingresos con intensidad exportadora superior al 25% en el periodo 2007-2022..... | 113 |
| Gráfico 5.22. Estimación de la intensidad exportadora (en %) de los emprendedores en Cataluña, España y los países de altos ingresos en el periodo 2019-2022..... | 114 |
| Gráfico 5.23. Ámbito de mercado y novedad de productos o procesos de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España y los países de altos ingresos en el periodo 2019-2022..... | 114 |
| Gráfico 5.24. Orientación social en la toma de decisiones empresariales en Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos en 2021-2022..... | 115 |
| Gráfico 5.25. Orientación ambiental en la toma de decisiones empresariales en Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos en 2021-2022..... | 116 |
| Gráfico 5.26. Conoce la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible en Cataluña, España, Europa y los países de altos ingresos en 2021-2022..... | 116 |
| Gráfico 5.27. Porcentaje promedio, según la fuente de origen, del capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los negocios nacientes en Cataluña 2020-2022..... | 118 |
| Gráfico 5.28. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha invertido en negocios de terceras personas en los últimos tres años en Barcelona, Cataluña y España durante el periodo 2007-2022..... | 118 |
| Gráfico 5.29. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos) y con respecto a las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios en los sectores de transformación, servicios orientados a empresas y servicios orientados al consumo en 2022..... | 122 |
| Gráfico 5.30. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos), y con respecto a las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios que en 2022 tenían un nivel tecnológico medio/alto, tenían más del 25% de sus clientes en el exterior, esperaban tener más de 5 empleados en cinco años, con mercado de ámbito nacional y novedad de productos y procesos del mismo ámbito como mínimo..... | 123 |
| Gráfico 5.31. Posicionamiento de Cataluña en comparación con la media de España, Europa y los países de altos ingresos respecto a las principales características de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en 2022..... | 124 |
| Gráfico 5.32. Posicionamiento de Barcelona en comparación con el resto de Cataluña respecto a las principales características de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en 2022..... | 124 |

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2022-2023

| Unidad | Institución | Miembros | Colaboradores |
|------------------|--|---|--|
| Nacional | Observatorio del Emprendimiento de España ENISA | Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio, Directora Ejecutiva GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España) | Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles |
| Andalucía | Universidad de Cádiz | José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) Carmen Camelo Ordaz José Manuel Sánchez Vázquez Juan Pablo Diáñez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal | Junta de Andalucía. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades. |
| Almería | Universidad de Almería | Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) José Céspedes Lorente Juan García | Universidad de Almería Junta de Andalucía |
| Cádiz | Universidad de Cádiz | Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Virués Vega Juan Pablo Diáñez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal | Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz |
| Córdoba | Universidad Loyola | Esteban Almirón Navarro (Coordinador) Emilio Morales Fernández Joaquín García-Tapiál Mercedes Pérez Millán | Universidad Loyola |
| Granada | Universidad de Granada | María del Mar Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Matilde Ruiz Arroyo | Universidad de Granada |

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| Jaén | Universidad de Jaén | María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Elia García Martí José García Vico Lucas Antonio Cañas Lozano Manuel Carlos Vallejo Martos María Gutiérrez Salcedo Raquel Barreda Tarrazona | Universidad de Jaén |
| Málaga | Universidad de Málaga | Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez | Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra Emprendimiento Promalaga |
| Sevilla | Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla | Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Aida del Cubo Antonio Carmona Lavado Inmaculada Jaén Figueroa Ana Pérez Luño Elena Sousa José Fernández Serrano | Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla PYMED (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla) |
| Aragón | Universidad de Zaragoza | Lucio Fuentelsaz Lamata (Codirector GEM- Aragón) Consuelo González Gil (Codirectora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña | Fundación Empezar en Aragón Cátedra Empezar Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón |
| Asturias | Universidad de Oviedo | Jesús Ángel del Brío González (Codirector GEM- Asturias) Manuel González Díaz (Codirector GEM- Asturias) Begoña Cueto Iglesias María Mitre Aranda Virginia Barba Sánchez Matías Mayor Fernández | Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo Caja Rural de Asturias |
| Baleares | Universidad de las Islas Baleares | Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM- Baleares) Bartolomé Deyá Tortella Francina Orfila Sintés César Llorente López Joan Garau Vadell M. Vanessa Díaz Moriana Marco Antonio Robledo Camacho | Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears |
| Canarias | Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna | Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera | Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna |

| | | | |
|-------------------------------------|--|---|---|
| Cantabria | Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria | Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnico GEM-Cantabria) Andrea Pérez Ruiz Carlos López Gutiérrez Estefanía Palazuelos Cobo Javier Montoya del Corte Lidia Sánchez Ruiz Elsa Díez Busto | SODERCAN. Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte Santander Universidades |
| Cataluña | Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona | Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Joan Lluís Capelleras Marc Fíguls Teresa Obis | Universitat Autònoma de Barcelona. Departament d'Empresa Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç. Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut Metropolí, |
| Castilla-La Mancha | Universidad de Castilla-La Mancha | Juan J. Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Directora Técnica GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra José M ^a Ruiz Palomo | Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII |
| Castilla y León | Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León | Mariano Nieto Antolín (Codirector GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez (Codirectora GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos Daniel Alonso Martínez José Luis de Godos Díez | Universidad de León |
| Ceuta | Universidad de Granada | Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) José Aguado Romero Juan Miguel Alcántara Pilar Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez | Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A. |
| Comunidad Autónoma de Madrid | Universidad Autónoma de Madrid | Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Iñaki Ortega Cachón (Deusto Business School Madrid) Iván Soto de Andrés (Deusto Business School Madrid) Adriana Pérez Encinas Miguel Angoitia Grijalba Yolanda Bueno Hernández | Fundación para el Conocimiento Madri+d Comunidad de Madrid Universidad Autónoma de Madrid |

| | | | |
|-----------------------------|---|--|--|
| Comunidad Valenciana | Universidad Miguel Hernández de Elche | José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM -C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M. ^a José Alarcón García M. ^a Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lopera M. ^a Isabel Borreguero Guerra | Universidad Miguel Hernández de Elche Generalitat Valenciana. Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo Air Nostrum Aligrupo Catral Garden Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Escuela de Empresarios (EDEM) Grupo Eulen Grupo Soledad Seur Vectalia |
| Extremadura | Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura | Ricardo Hernández Mogollón (Director Ejecutivo GEM-Extremadura) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Antonio Fernández Portillo (Responsable de datos) J. Carlos Díaz Casero Manuel Almodóvar González María Calzado Barbero Nuria Ramos Vecino Roberto Alejandro Hernández Renner | Universidad de Extremadura Junta de Extremadura Sodíex Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Grupo Ros Multimedia Diputación de Badajoz Tambo Tany Nature |
| Galicia | Universidad de Santiago de Compostela (USC) Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) | Loreto Fernández (Directora GEM-Galicia) Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) Sara Fernández López Emilio Ruzo Sanmartín David Rodeiro Pazos Marta Portela Maseda Jacobo Feás Vázquez Nuria Calvo Babío Lucía Rey Ares Alberto Vaquero García Pilar Piñeiro García Guillermo Andrés Zapata Huamaní Yago Atrio Lema Norberto Penedo Rey Fany Suárez Mansilla Enrique Gómez Fernández | Universidade de Santiago de Compostela (USC) Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) Secretaría Xeral de Universidades (Xunta de Galicia) |

| | | | |
|------------------------------------|---|---|--|
| La Rioja | Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja | Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Coordinador Técnico GEM Rioja) Sara Calvo (Coordinadora Académica GEM-Rioja) Andrés Morales José Eduardo Rodríguez Osés Lara Mata | Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas Grupo OJA JIG Digital |
| Melilla | Universidad de Granada | María del Mar Fuentes (Directora GEM-Melilla) Ana María Bojica Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo Rocío Llamas Sánchez | Universidad de Granada |
| Murcia | Universidad de Murcia | Alicia Rubio Bañón (Codirectora GEM-Murcia) Antonio Aragón Sánchez (Codirector GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín Joaquín Longinos Marín Rives José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Felíz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Nuria Nevers Esteban Lloret | Consejería de Industria, Empresa y Portavocía Instituto de Fomento de la Región de Murcia Bankia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia |
| Navarra | Universidad Pública de Navarra-INARBE Universidad de La Rioja King's College London (UK) | Ignacio Contin Pilart (Codirector GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana (Codirector GEM-Navarra) Raquel Orcos Sánchez Victor Martín Sánchez | Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra - CEIN |
| País Vasco | Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Universitat Autònoma de Barcelona | María Saiz (Directora Ejecutiva GEM-País Vasco) José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Aimar Basañez Zulueta David Urbano Iñaki Peña Jon Hoyos Nathaly Píñzón Rubio Nerea González Rebeca Martín Díez | Universidad del País Vasco Universidad de Deusto Mondragón Unibertsitatea Grupo Spri Taldea Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras Diputación foral de Bizkaia Diputación foral de Guipúzcoa Diputación foral de Álava FESIDE Observatorio Vasco de Emprendimiento |
| Trabajo de campo GEM España | Instituto Opinómetro (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca) | Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica) | Observatorio del Emprendimiento de España_ RED GEM España |

