

# Global Entrepreneurship Monitor

Resumen ejecutivo  
Cataluña  
2022-2023



**Con la colaboración de:**



**Autores y equipo de investigación:**

Carlos Guallarte (director GEM Cataluña). Departamento de Empresa, UAB

Joan Lluís Capelleras. Departamento de Empresa, UAB

Marc Fíguls, Institut Metròpoli

Enric Genescà. Departamento de Empresa, UAB

Teresa Obis. Departamento de Empresa, UAB

**Depósito legal:** B 18095-2023

**ISBN:** 978-84-92940-60-8

Los datos utilizados para la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio Internacional GEM. Su análisis e interpretación es responsabilidad exclusiva de los autores.

**Coordinación editorial:** Anna Oliva

**Diseño y maquetación:** Ce.Ge - cegeglobal.com

**Edición:**

Publicaciones IERMB

Bellaterra, Septiembre 2023

Campus de Bellaterra Plaça del Coneixement,

Edifici MRA, planta 2 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

Tel.: 93 586 88 80

E-mail: [info@institutmetropoli.cat](mailto:info@institutmetropoli.cat)

Web: [institutmetropoli.cat](http://institutmetropoli.cat)

X: [@InstMetropoli](https://twitter.com/InstMetropoli)



# Índice

## **1. El proyecto GEM 4**

Alcance y metodología 4

Principales resultados GEM Cataluña 2022-2023 6

---

## **2. El contexto emprendedor 7**

Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras en la población catalana 7

¿Qué opinan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender? 10

¿Cuál es la intención de emprender de la población catalana? 11

---

## **3. El proceso emprendedor 12**

La actividad emprendedora en Cataluña y su entorno 12

¿Por qué se abandona la actividad emprendedora? 15

---

## **4. Motivación y perfil de los emprendedores en catalunya 16**

---

## **5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña. Comparativa 2019-2022 19**

---

## **6. Anexos 20**

---

# 1. El proyecto GEM

## Alcance y metodología

El Informe GEM Cataluña 2022-2023, cuyo Resumen ejecutivo se presenta en este documento, brinda al lector la oportunidad de conocer la actividad emprendedora catalana de forma rigurosa, contrastada y comparativa.

El proyecto GEM Cataluña se realiza desde 2003 en el marco del Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa, iniciativa conjunta entre el Institut Metròpoli y el Departamento de Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona, y su realización ha sido posible gracias al patrocinio del Área de Desarrollo Económico, Turismo y Comercio de la Diputación de Barcelona y al Departamento de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya.

En el último informe global del GEM han participado 51 países, se ha encuestado a más de 170.000 personas, las cuales suman sus puntos de vista y experiencias a los más de 3 millones de personas encuestadas en los ciclos anteriores. En Cataluña, se ha realizado en 2022 una encuesta a 2.700 personas adultas (18-64 años) y entrevistas a 36 expertos de diversos ámbitos.

Todos los participantes en el Proyecto GEM (países y comunidades autónomas de España) operan bajo un mismo modelo teórico, una metodología común y una homogeneización en los procedimientos de obtención y tratamiento de los datos. Esto es lo que hace posible la comparación de los datos relativos a las características del proceso emprendedor de distintos ámbitos geográficos y niveles de renta.

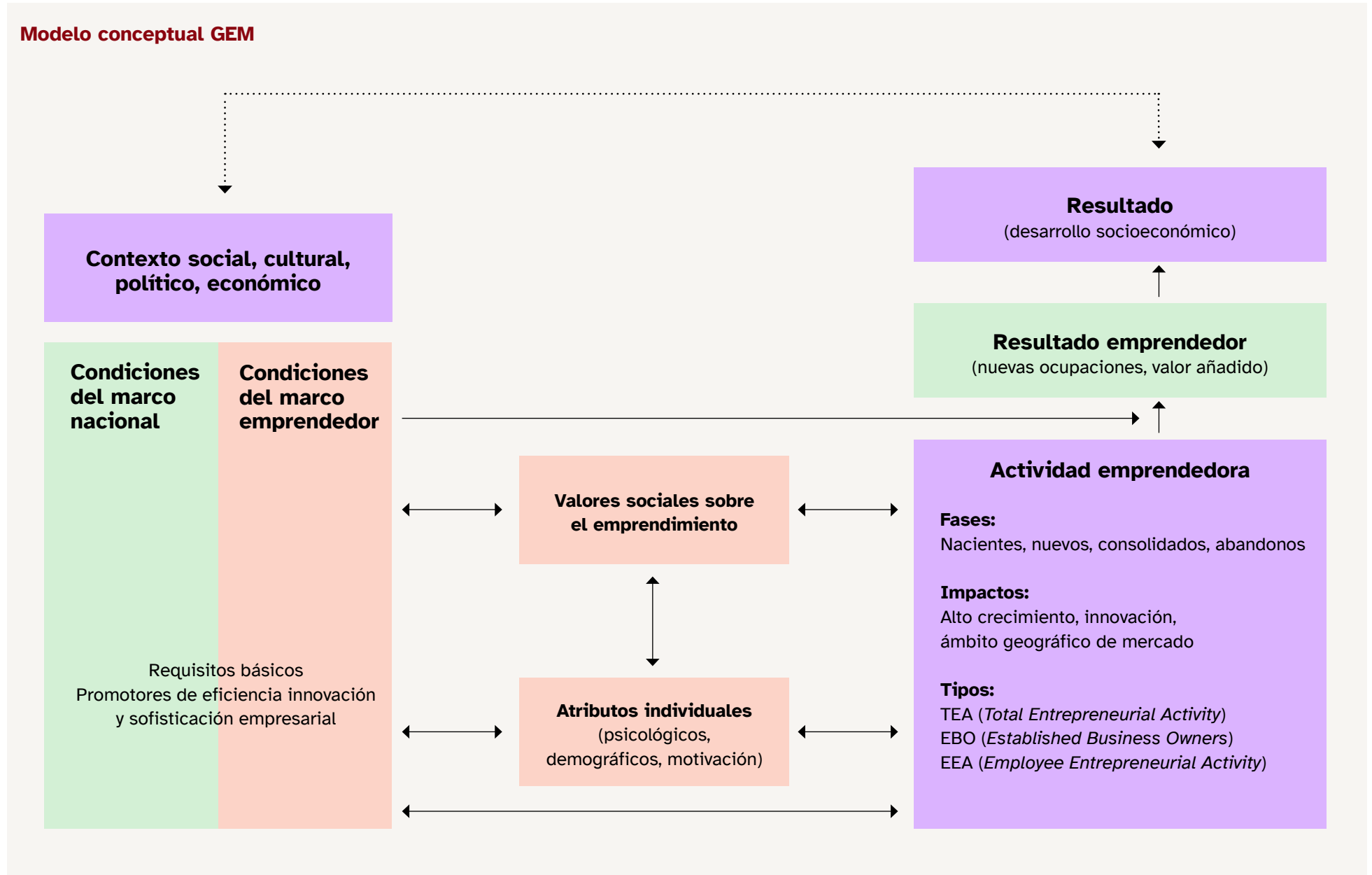
Según este modelo, la intensidad y las características del emprendimiento son consecuencia de la interacción entre la percepción que el emprendedor tiene sobre las oportunidades que le ofrece el entorno y sobre las capacidades,

habilidades y motivaciones propias para emprender, por un lado, y las condiciones del entorno en que este se desarrolla, por otro. Obviamente, el resultado de la actividad empresarial será, al mismo tiempo, un importante condicionante del grado de desarrollo socioeconómico del país.

El porcentaje de población adulta que en un período determinado manifiesta la intención de crear una empresa en los próximos tres años sirve para medir el grado de emprendimiento potencial de esta sociedad. El indicador principal del GEM es la TEA, que es igual al porcentaje de la población adulta que en un período determinado manifiesta ser empresario (propietario y directivo) de una empresa en fase inicial (hasta 3,5 años). La TEA se desglosa en emprendimiento naciente (hasta tres meses de actividad efectiva) y nuevo (de 4 meses hasta 3,5 años). Este indicador del emprendimiento en fase inicial cuantifica la intensidad emprendedora de un país determinado. La comparación entre el valor del emprendimiento potencial, la TEA, los consolidados (más de 3,5 años) y el porcentaje de la población que manifiesta haber dejado de ser empresario, es un buen indicador de la dinámica empresarial de esta sociedad.

Por último, el proyecto GEM permite valorar y cuantificar la calidad del emprendimiento a través del estudio, por un lado, de la motivación para emprender, la formación del emprendedor y las características demográficas (edad y género); y, por otro, de las características y aspiraciones de la empresa creada: sector de actividad, dimensión, objetivos de crecimiento, grado de innovación, internacionalización y orientación social y medioambiental de la nueva empresa. A través de estos aspectos se puede valorar, en suma, la calidad del emprendimiento, de la que depende en buena medida la capacidad de crecimiento de la empresa y la probabilidad de supervivencia.

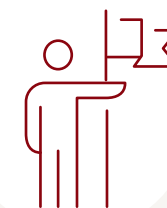
### Modelo conceptual GEM



# Principales resultados GEM Cataluña 2022-2023

## Cataluña continúa liderando la actividad emprendedora

- La tasa de actividad emprendedora (**TEA**) en Cataluña se ha situado en el 6,9% en 2022. Es decir, 337.031 personas de 18 a 64 años están involucradas en actividades emprendedoras de 0 a 3,5 años.
- Cataluña se mantiene como la comunidad autónoma con la tasa más alta, con una TEA 0,9 puntos superior a la española (6,0%), pero en cambio 2,3 puntos inferior a la europea (9,2%).
- El 48% de esta actividad corresponde a personas emprendedoras nacientes, que todavía están tratando de poner en marcha un negocio (0 a 3 meses), y el 52% restante corresponde a aquellos emprendedores nuevos que tienen su propio negocio (entre 4 y 42 meses).
- La tasa de actividad emprendedora (TEA) de Barcelona se sitúa en el 7,3%, la de Girona en el 6,2%, la de Tarragona en el 5,6% y la de Lleida en el 4,6%.
- La TEA masculina es del 7,3%, mientras que la femenina es del 6,5%. La TEA de mujeres emprendedoras sigue recortando distancia respecto a la de los hombres. Las diferencias en la TEA entre ambos géneros son cada vez menores: 1,2 puntos en 2020, 0,9 en 2021 y 0,8 en 2022. La TEA femenina española (5,9%) sigue siendo inferior a la catalana.
- Los emprendedores consolidados (iniciativas empresariales con más de 3,5 años) representan el 8,2% de la población adulta de Cataluña, valor superior en España (7,0%) y en Europa (6,2%).
- Cataluña ha registrado una cifra baja de abandonos, el 2,4% (frente al 2,5% en España y el 3,9% en Europa). De éstos, el 72% cierra definitivamente y el 28% cede el negocio.
- La intención de emprender de la población catalana (emprendedores potenciales) ha aumentado. En Cataluña, el porcentaje de personas que espera emprender en los próximos 3 años es del 9,9%, mientras que en la demarcación de Barcelona llega al 10,4%. En ambos casos, existe un incremento respecto al año anterior: 2,4 puntos porcentuales en Barcelona y 1,4 puntos en Cataluña.



TEA

Barcelona	7,3
Cataluña	6,9
C. Valenciana	6,8
C. de Madrid	6,8
España	6,0
C. La Mancha	5,9
Islas Baleares	5,9
Cantabria	5,6
Andalucía	5,5
Galicia	5,4
Navarra	5,2
País Vasco	5,2
Castilla y León	5,2
Murcia	5,1
Aragón	5,0
Extremadura	5,0
Canarias	4,9
Asturias	4,5
La Rioja	4,2

## 2. El contexto emprendedor

### Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras en la población catalana

La intención emprendedora depende en buena parte de la valoración del emprendimiento que existe en la sociedad, así como de las percepciones de la persona sobre las oportunidades en el entorno y sobre sus propias aptitudes para emprender.

El proyecto GEM considera tres factores relativos a la **valoración social del emprendimiento**: si emprender mejora el reconocimiento social y el estatus económico, si es una opción profesional atractiva y si los medios de comunicación difunden noticias positivas sobre el emprendimiento.

El **prestigio y reconocimiento social** vinculado a la iniciativa emprendedora suele actuar como factor de motivación relevante a la hora de valorar la oportunidad y los costes de convertirse en empresario. **En Cataluña (55%) el valor ha sido 15 puntos inferior a Europa (70%).**

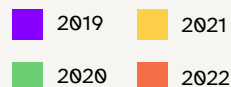
La consideración de la población sobre si **iniciar un negocio o ser emprendedor es una buena opción profesional también en Cataluña (50%) es 11 puntos inferior a Europa (61%).**

**Los medios de comunicación tienen un papel importante como mecanismo de difusión de la actividad emprendedora**, especialmente si aparecen noticias positivas sobre emprendedores y nuevas empresas. De nuevo, **la distancia de Cataluña (50%) con respecto a Europa (69%) es amplia, 19 puntos.**

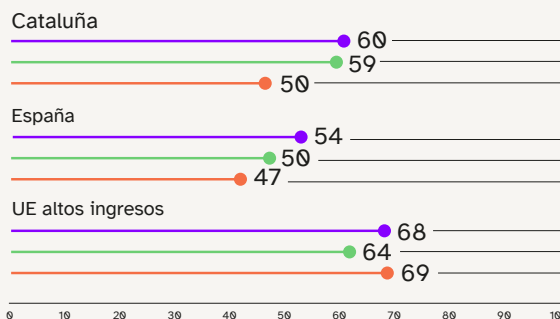


#### Evolución de la opinión

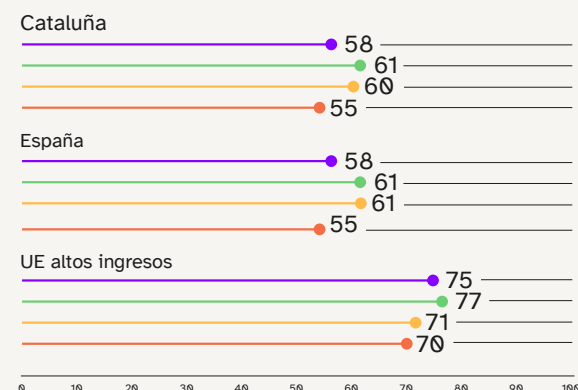
Proporción (%)



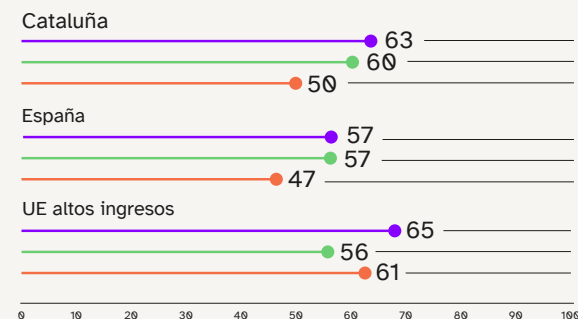
#### Difusión del emprendimiento en medios de comunicación



#### Emprender brinda estatus social y económico



#### Emprender es una buena opción profesional



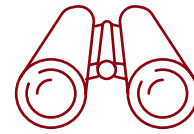
## Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras en la población catalana

En cuanto a las **percepciones y aptitudes emprendedoras**, el proyecto GEM considera: si se perciben buenas oportunidades en el entorno, si se considera que se dispone de las aptitudes para emprender, si se percibe un posible miedo al fracaso, si existe un conocimiento previo de otros emprendedores (modelos de referencia) y la percepción sobre la facilidad de iniciar un negocio.

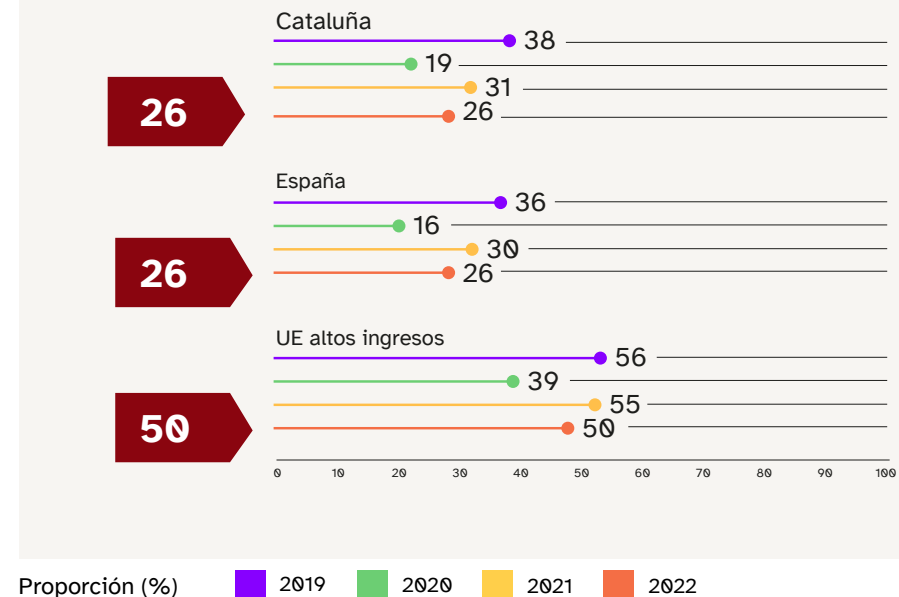
El primero de estos factores, la identificación de oportunidades en el entorno susceptibles de ser explotadas mediante la creación de nuevas empresas, suele constituir el punto de partida habitual del proceso emprendedor. **En Cataluña el 26% percibe buenas oportunidades para emprender en los siguientes seis meses, la mitad que Europa (50%).**

**Casi la mitad de los catalanes (47%, en Europa 49%) declara tener las habilidades y capacidades necesarias para emprender y desarrollar un negocio.** Este indicador se ha comprobado que influye en la decisión de iniciar un proyecto empresarial porque contribuye a reducir el miedo a emprender y aumenta la perseverancia para llevar a cabo el nuevo proyecto.

Hay una **menor percepción de la existencia de modelos de referencia (43% frente a 50% en Europa), un mayor miedo al fracaso (57% frente al 48%) y una menor percepción sobre la facilidad para iniciar un negocio (29 % frente al 55%).**

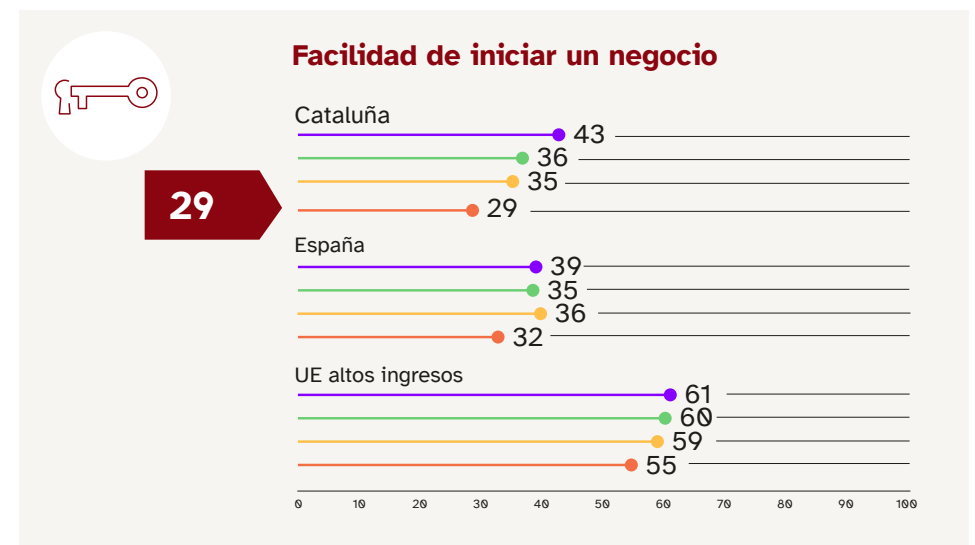
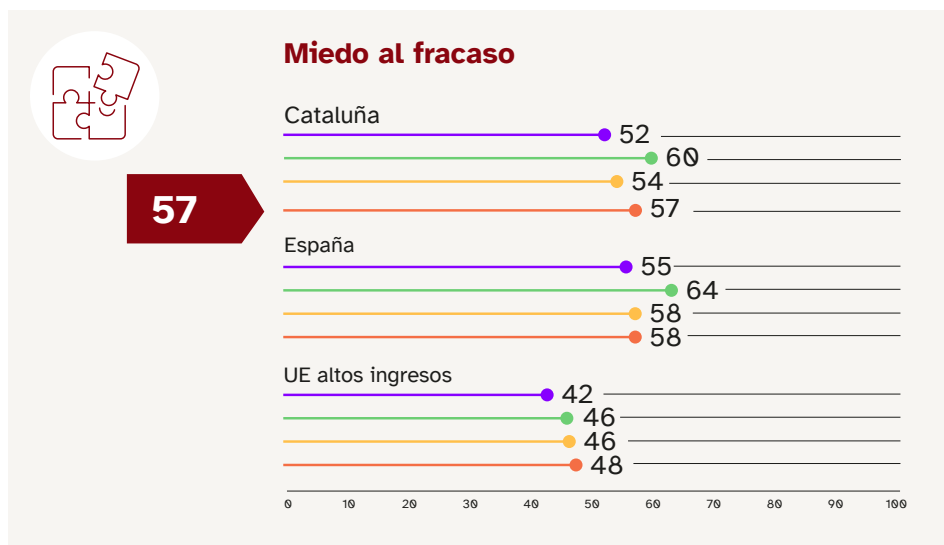
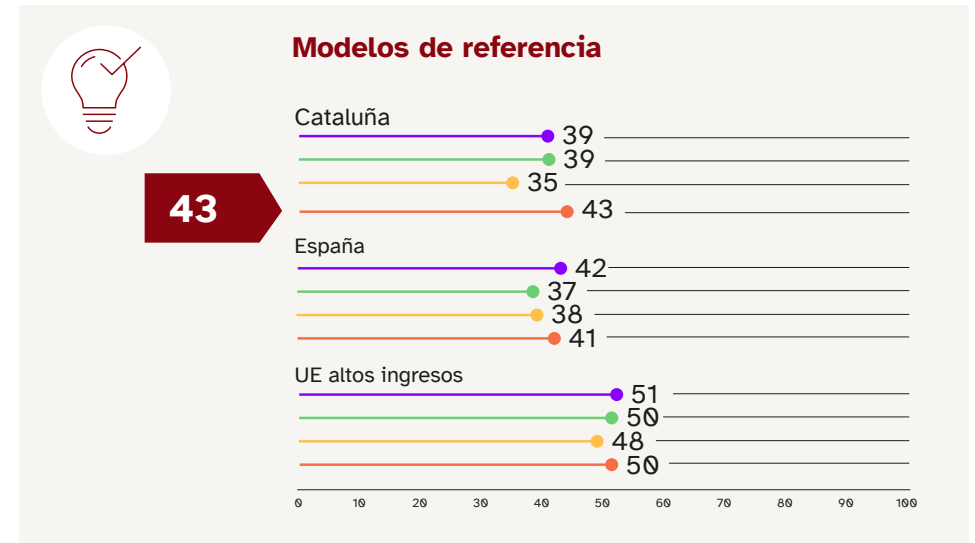
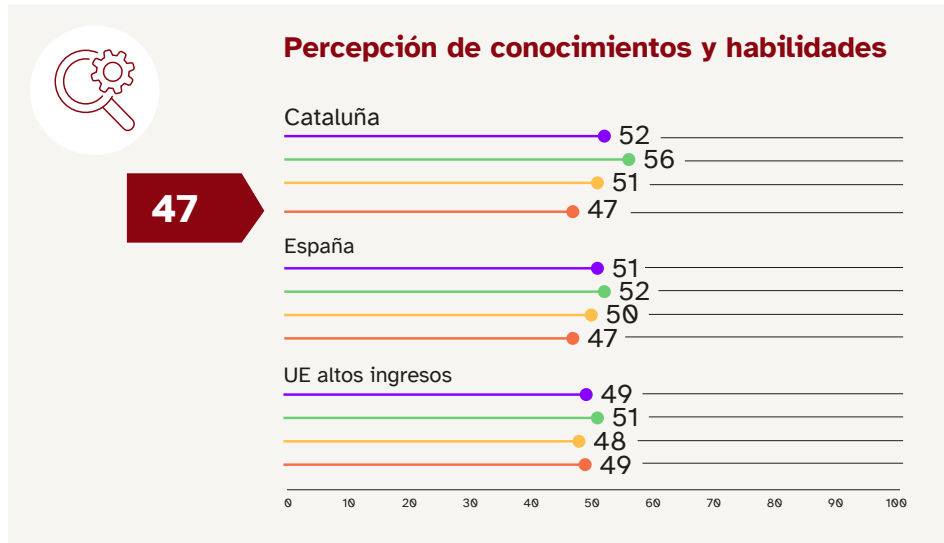


### Percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses





## Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras en la población catalana



Proporción (%) ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

## ¿Qué opinan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender?

El marco conceptual GEM y la literatura sobre emprendimiento otorgan al entorno un papel relevante tanto en la actividad emprendedora como en su impacto en el desarrollo económico de un territorio. El proyecto GEM mediante una herramienta propia, la encuesta a expertos (NES: National Expert Survey), recoge información sobre el estado de los factores que la literatura especializada identifica como más influyentes en el **contexto emprendedor**.

**Las mejores puntuaciones, que aprueban con valoraciones superiores a 5, son: existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional, normas sociales y culturales, programas públicos y educación y formación emprendedora en la etapa postescolar.** En cambio, las que han recibido una menor puntuación son: educación y formación emprendedora en la etapa escolar, políticas públicas que prioricen el emprendimiento y su apoyo, transferencia de I+D y dinámica del mercado interno.

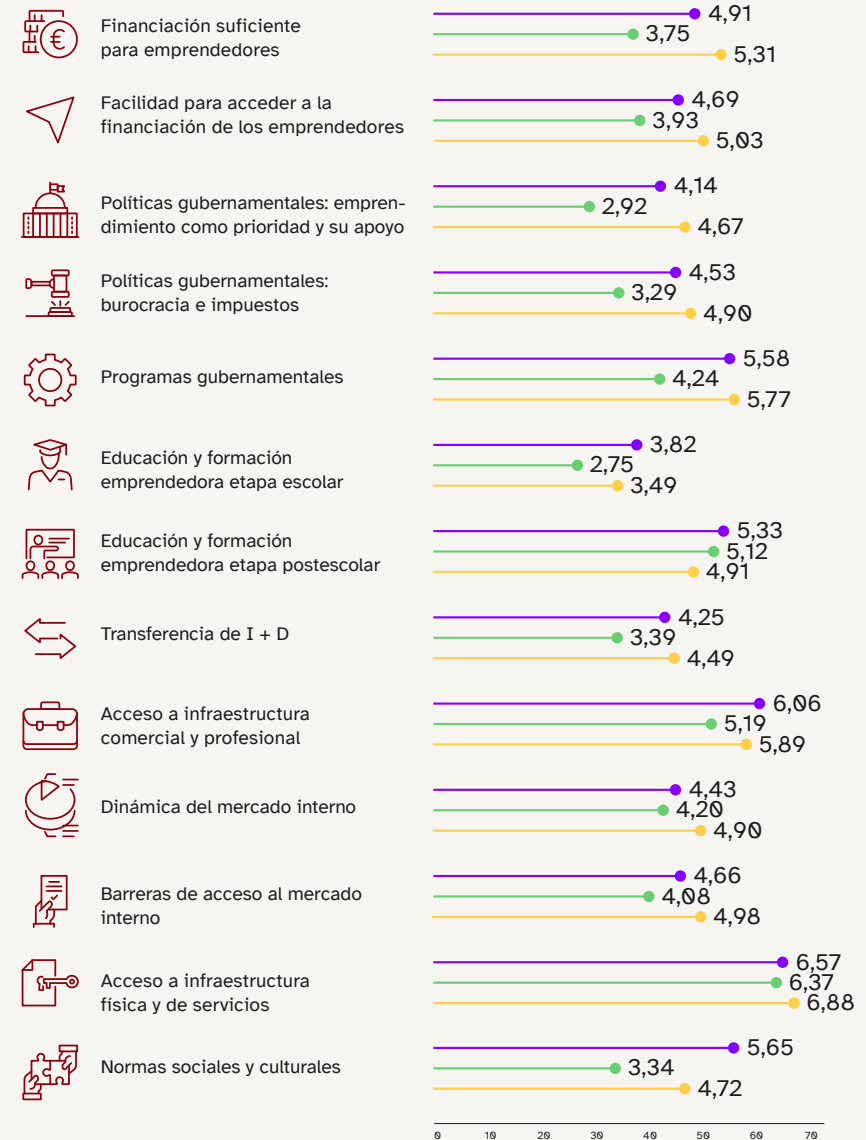
**Las condiciones del entorno para emprender de Cataluña respecto a España son superiores en todos los factores, mientras que respecto a Europa lo son en solo cuatro.**

Desde 2018 GEM introduce el índice de contexto de emprendimiento nacional (NECI), calculado a partir de los indicadores anteriores, para proporcionar con un solo valor el estado medio del contexto del emprendimiento en cada territorio y, así, permitir su clasificación. Cataluña obtiene un 5,0 en este índice, casi igual al de Europa (5,1) y superior al de España (4,0).

Además, existe una percepción alta (6.0) sobre el grado de recuperación de los niveles de actividad previos a la pandemia, superior a 0,7 puntos en España.

**El grado de prioridad asignado a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de las Naciones Unidas en Cataluña es superior a la media de España y Europa.**

### Condiciones del entorno. Valoraciones de los expertos. 2022



■ Cataluña
 ■ España
 ■ UE altos ingresos

## ¿Cuál es la intención de emprender de la población catalana?

La intención de crear una empresa es un factor importante para identificar el nivel de emprendimiento potencial que existe en una sociedad determinada.

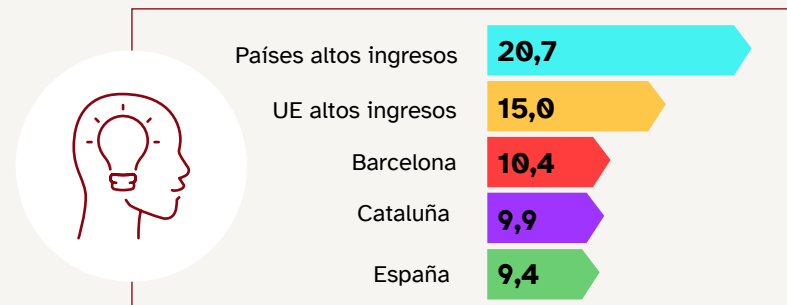
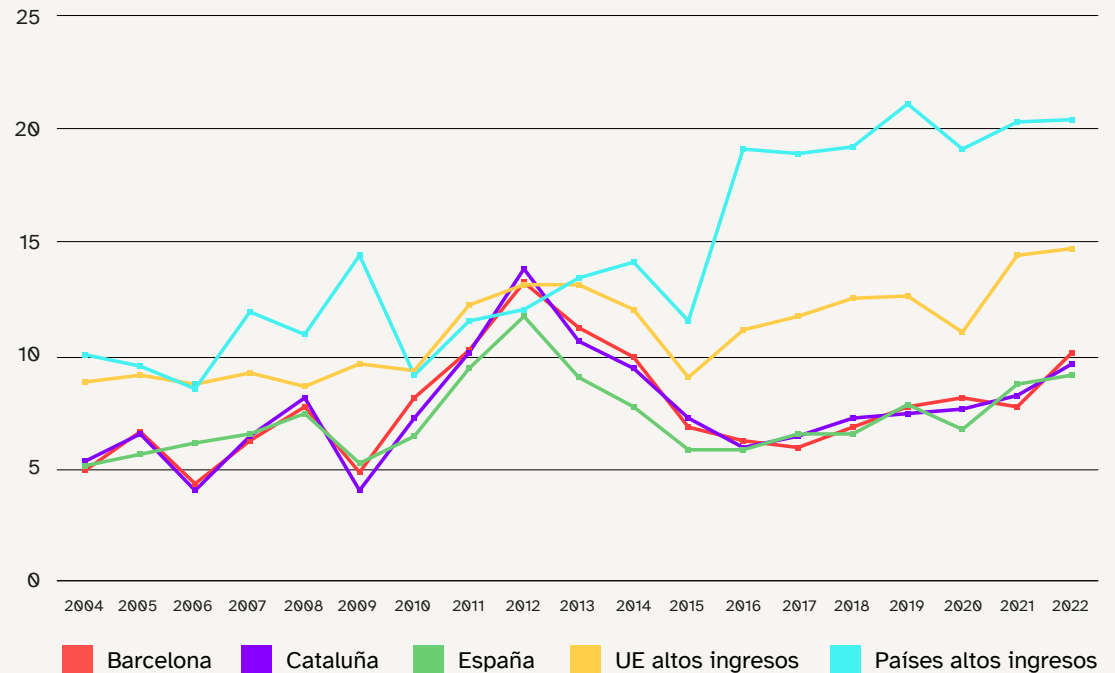
**En Cataluña el porcentaje de personas que espera emprender en los próximos 3 años se sitúa en 2022 en el 9,9%, mientras que en la demarcación de Barcelona llega al 10,4%. En ambos casos, existe un incremento respecto al año anterior: 2,4 puntos porcentuales en Barcelona y 1,4 puntos en Cataluña.**

**Si comparamos estos resultados con los de los países de altos ingresos, se observa que la intención de emprender en 2022 en la UE y, sobre todo, a nivel mundial alcanza unos niveles mucho más altos: 15,0% y 20,7%, respectivamente.** Esto significa que se sitúan aproximadamente entre cinco y diez puntos porcentuales por encima de los niveles de Cataluña y España (9,4%). Por tanto, esta variable sigue teniendo un claro margen de mejora de cara al futuro. De hecho, desde 2016 hasta la actualidad el amplio diferencial se ha mantenido bastante constante.

Con todo, los valores de emprendedores potenciales en Cataluña son relativamente positivos y esperanzadores, teniendo en cuenta que se enmarcan en un contexto con una baja valoración social de la actividad emprendedora y una baja identificación de oportunidades en el entorno susceptibles ser explotadas mediante la creación de nuevas empresas.

### Emprendedores potenciales. 2022

% de la población de 18-64 años



# 3. El proceso emprendedor

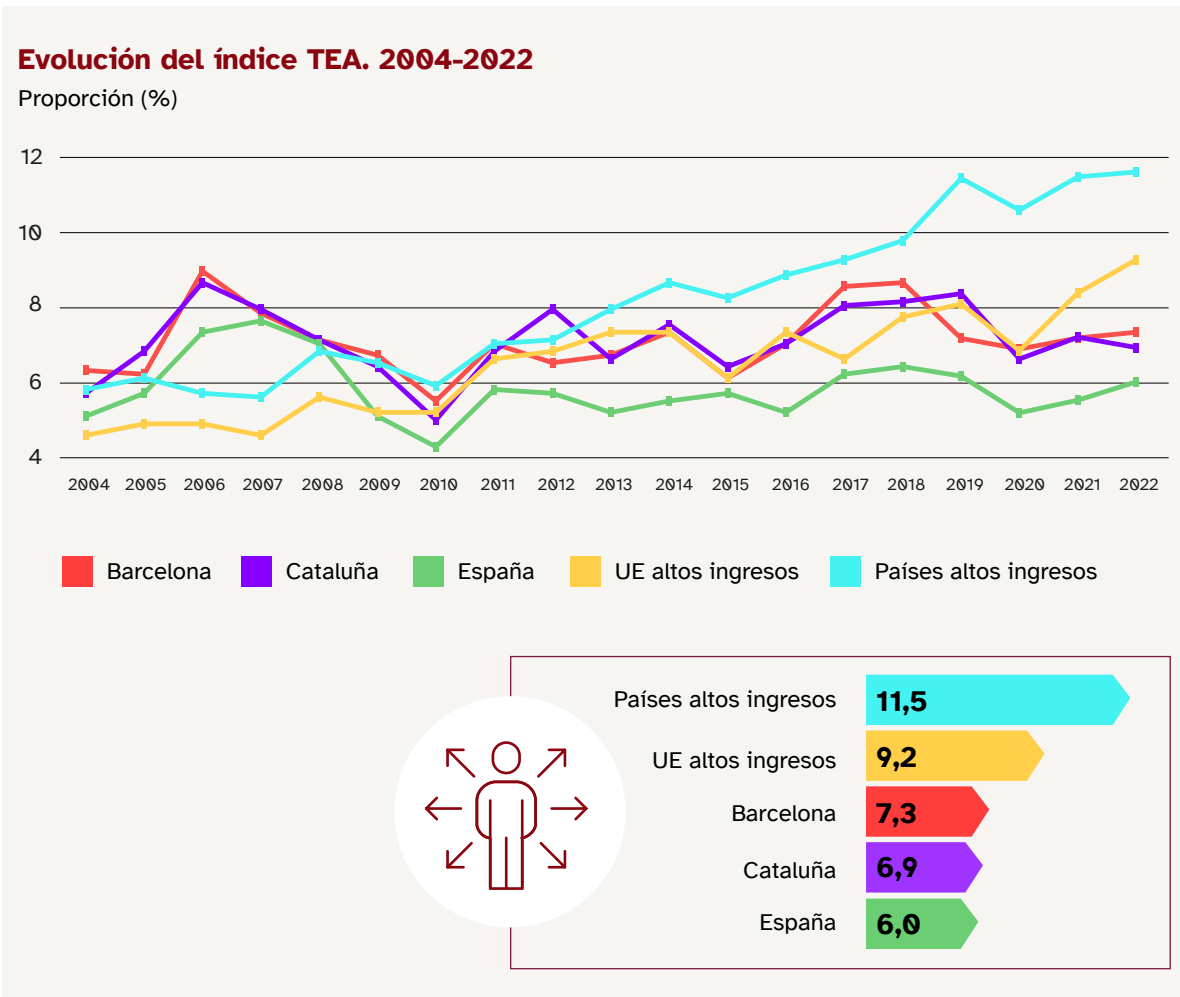
## La actividad emprendedora en Cataluña y su entorno

**Cataluña ha seguido liderando en 2022**, al igual que en 2020 y 2021, **la actividad emprendedora en España** con una TEA del 6,9%. Es decir, siete personas de cada cien adultas entre 18 y 64 años estaba involucrada en negocios en fase inicial. 337.031 personas entre 18 y 64 años están involucradas en actividades emprendedoras de 0 a 3,5 años; 161.689 emprendedores nacientes y 175.343 emprendedores nuevos. Es decir, el 48% nacientes y el 52% nuevos.

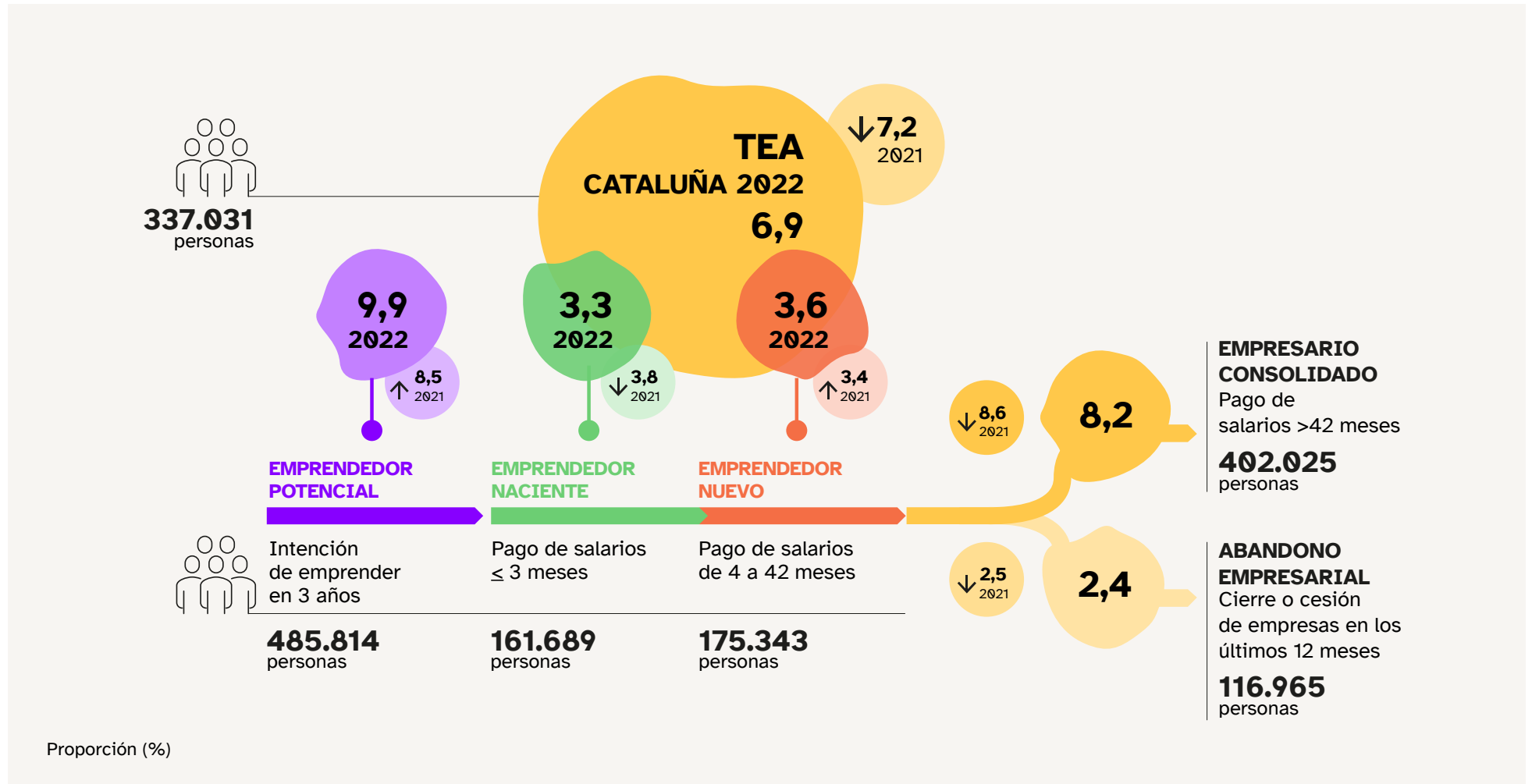
Hay 485.814 emprendedores potenciales, que tienen la intención de emprender en los próximos 3 años, y 402.025 empresarios consolidados, con más de 3,5 años. 116.965 han abandonado el negocio.

Barcelona vuelve a ser en 2022 la primera en TEA de España. En los dos últimos años, 2020 y 2021, ya se remarcaba lo bien que la demarcación de Barcelona había aguantado la crisis de la Covid-19, siendo en 2020 la primera en España tanto en emprendedores nacientes, nuevos y en fase inicial; y en 2021, la segunda en TEA, después de Cataluña.

Si se analiza la evolución de la TEA, la de Cataluña y Barcelona se ha mantenido siempre por encima de la de España. El ligero descenso de la TEA catalana (-0,3 puntos) es fruto de la disminución de los emprendedores nacientes (-0,5 puntos) y del aumento de los nuevos (+0,2 puntos), mientras que el aumento de la TEA de Barcelona se debe a que el incremento de los nuevos (+0,5 puntos) ha sido superior al descenso de los nacientes (-0,3).

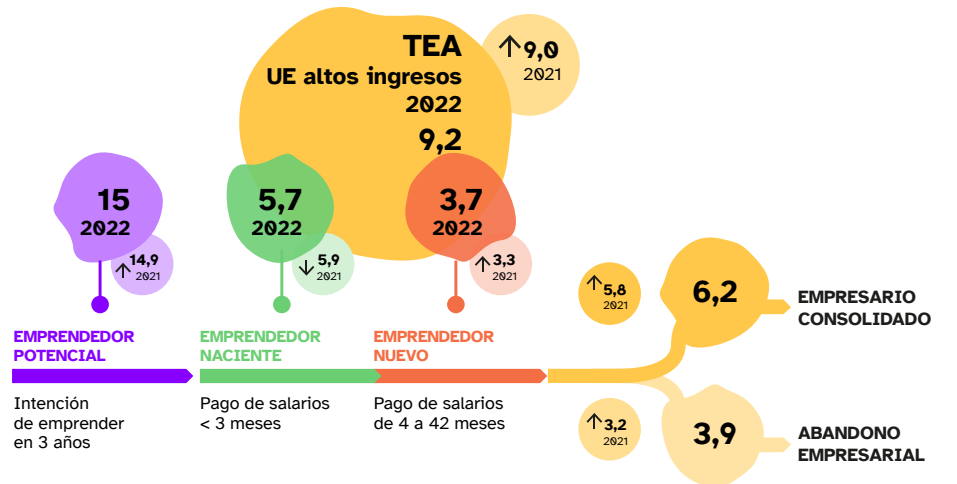
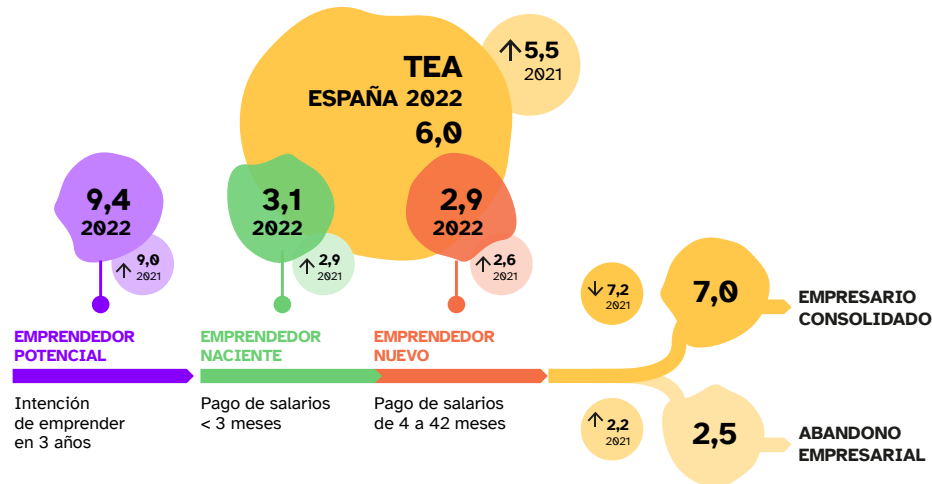
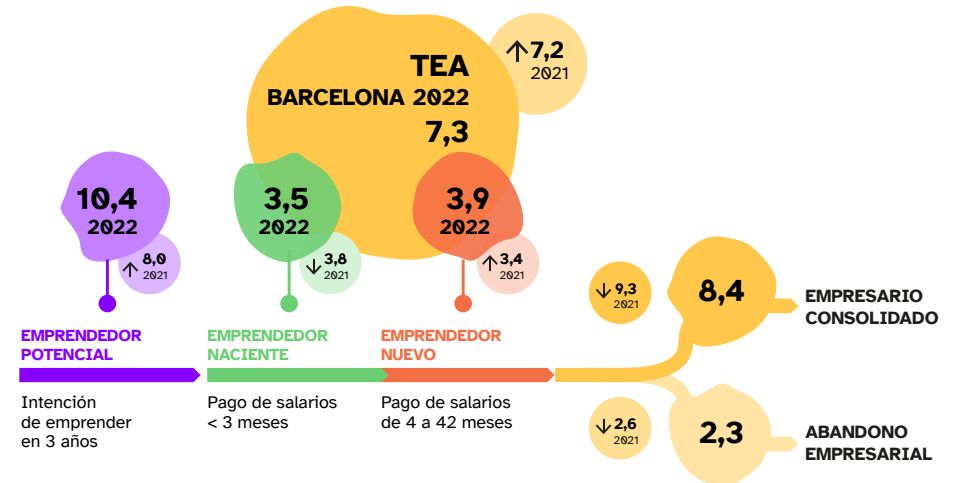
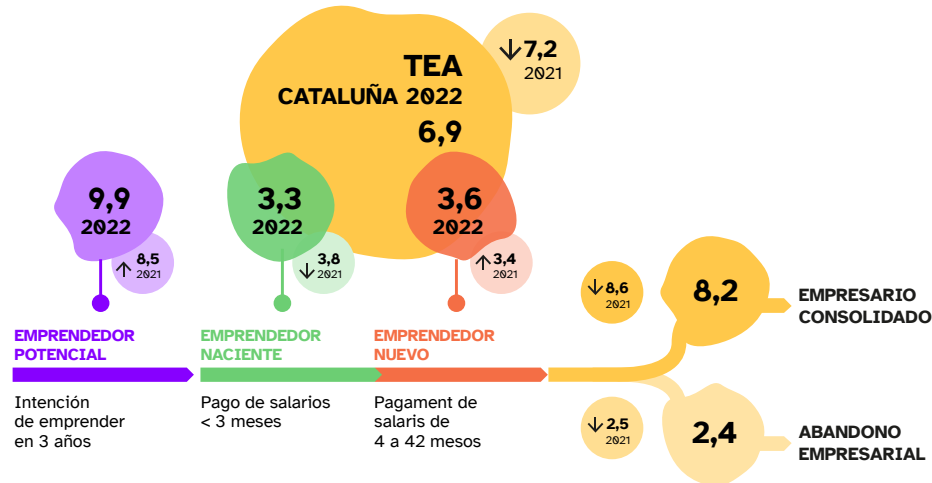


La actividad emprendedora en Cataluña y su entorno



### La actividad emprendedora en Cataluña y su entorno

Los valores de Cataluña y Europa reflejan comportamientos y estructuras empresariales muy distintos, con más dinamismo en esta última.



Proporción (%)

## ¿Por qué se abandona la actividad emprendedora?

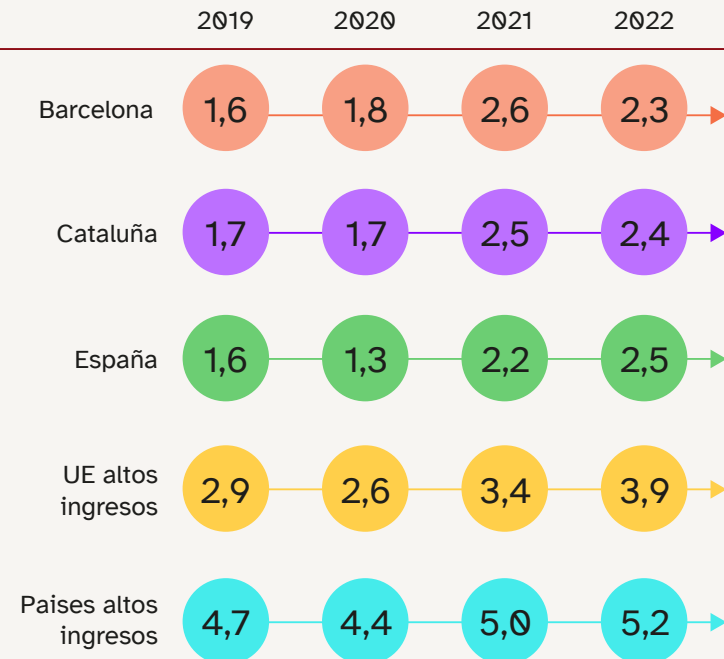
**El 2,4% de la población ha abandonado su actividad empresarial en los últimos 12 meses. De estos, el 72% cierra definitivamente y el 28% cede el negocio.**

Detrás de los abandonos empresariales existen distintos motivos. El pasado año la pandemia del coronavirus fue el principal (27,8%), pero este año su incidencia fue mínima (3,1%). En 2022, de nuevo, la principal razón ha sido que el negocio no era rentable (38,0%), al igual que en España (35,6%). Las siguientes se atribuyen al abandono voluntario por parte del emprendedor: razones personales (15,9%), la oportunidad de vender el negocio (11,1%) y haber encontrado otro trabajo u oportunidad de negocio más atractiva (6,8%). Estas dos últimas pueden ser consideradas como salidas exitosas. Los problemas para obtener financiación de nuevo han pasado a desempeñar un papel relativamente relevante (11,1%), después de varios años con una incidencia mínima.

Aunque desde un punto de vista social es deseable tener una tasa de abandono lo menor posible, desde un punto de vista económico la respuesta no es tan sencilla. **Las tasas de Europa (3,9%) o de los países GEM de altos ingresos (5,2%), más altas que las de Cataluña (2,4%) y de España (2,5%), también pueden ser expresión de regeneración del tejido empresarial.**

### Población que ha abandonado su actividad en los últimos 12 meses

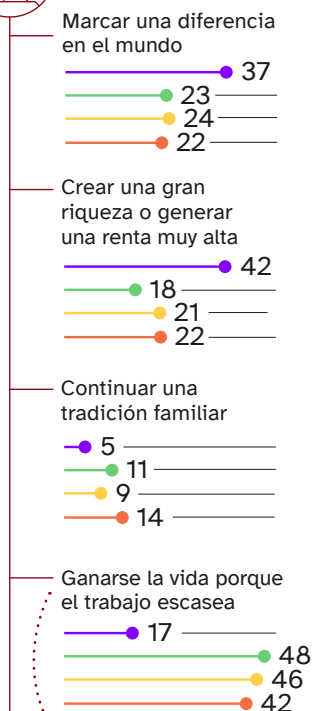
Proporción (%)



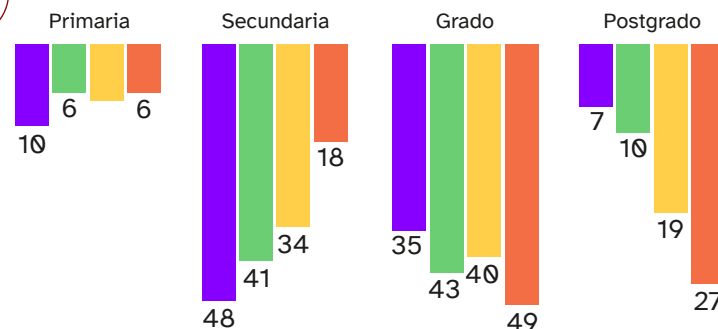
# 4. Motivación y perfil de los emprendedores en Cataluña

Proporción (%) 2019 2020 2021 2022

## Motivación para emprender



## Educación



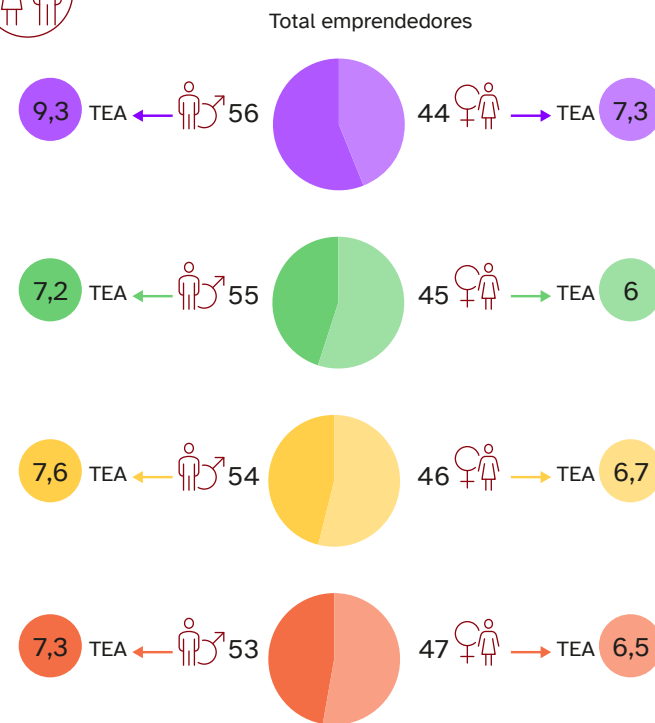
## Edad



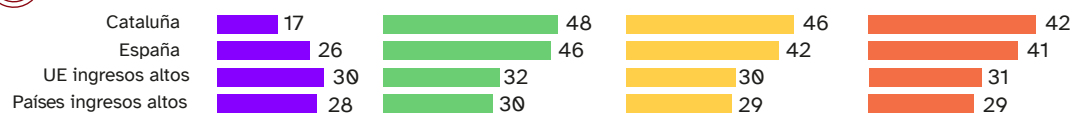
## TEA de emprendedores por edad



## Género



## Comparativa de Cataluña respecto a España y otros países





**La calidad del emprendimiento depende fundamentalmente del perfil motivacional del emprendedor y de su nivel de formación. En 2022 han mejorado ambos.**

A raíz de la pandemia, los motivos reactivos o push (se crea la empresa porque el trabajo escasea, por necesidad) crecieron del 17% (2019) al 48% (2020), y disminuyeron progresivamente hasta el valor del 42% en 2022. Cifra similar a la de España (41%), pero bastante superior a la de Europa (31%). Esta diferencia en el perfil motivacional de las empresas catalanas incide en la calidad del emprendimiento, las expectativas de crecimiento y la capacidad de supervivencia.

El capital humano del emprendedor y el nivel de educación formal determinan, en buena medida, la capacidad de identificar oportunidades de negocio, el grado de acierto al tomar la decisión de crear una empresa propia, orientarla a la innovación y al crecimiento y la implementación de la estrategia escogida. Las investigaciones señalan que, en entornos con información incompleta e incertidumbre, como suelen darse al crear una nueva empresa, el nivel de estudios tiene un valor importante como señal de habilidad productiva y de acierto en la toma de decisiones.

**Es remarcable y esperanzador el aumento de peso que se ha producido en los dos últimos años de los nuevos empresarios con estudios superiores. En 2022, el 76% de los emprendedores en fase inicial tienen estudios de grado o posgrado, 17 puntos porcentuales más que en 2021 (59%).**

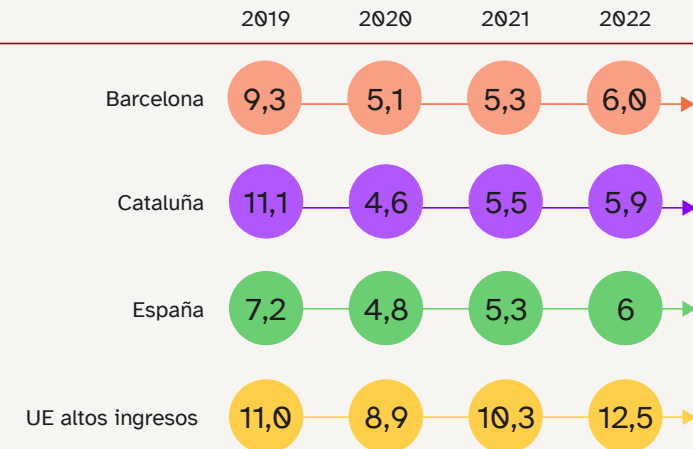
La edad promedio de los emprendedores potenciales es de 36 años, de 42 los emprendedores en fase inicial (43 los hombres y 41 las mujeres) y de 49 en fase consolidada.

**La propensión emprendedora de los jóvenes es de 5,9%, valor similar al de Barcelona (6,0%) y España (6,0%).** Por el contrario, en Europa este indicador se duplica (12,5%). Se mantiene la brecha que se abrió en el 2020.

La TEA de mujeres emprendedoras sigue recortando distancia respecto a la de los hombres. **Las diferencias en la TEA entre ambos géneros son cada vez menores: 1,2 puntos en 2020, 0,9 en 2021 y 0,8 en 2022.** La TEA femenina española (5,9%) sigue siendo inferior a la catalana.

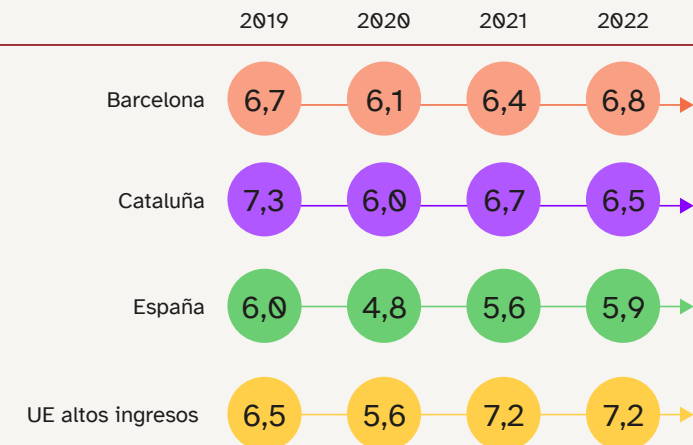
### Evolución TEA de jóvenes de 18 a 34 años

Proporción (%)



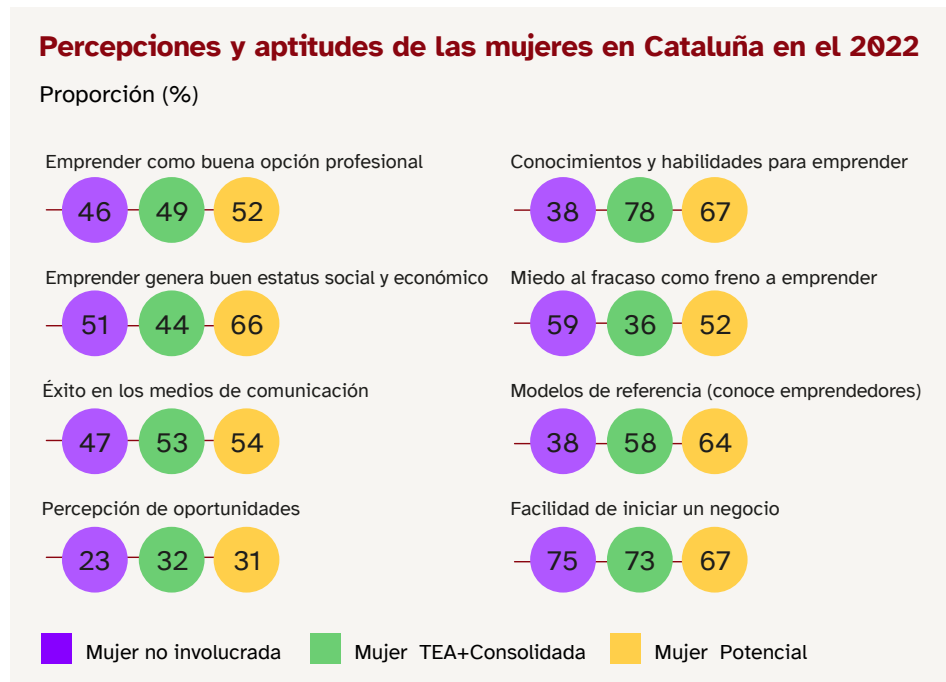
### Evolución TEA femenino

Proporción (%)



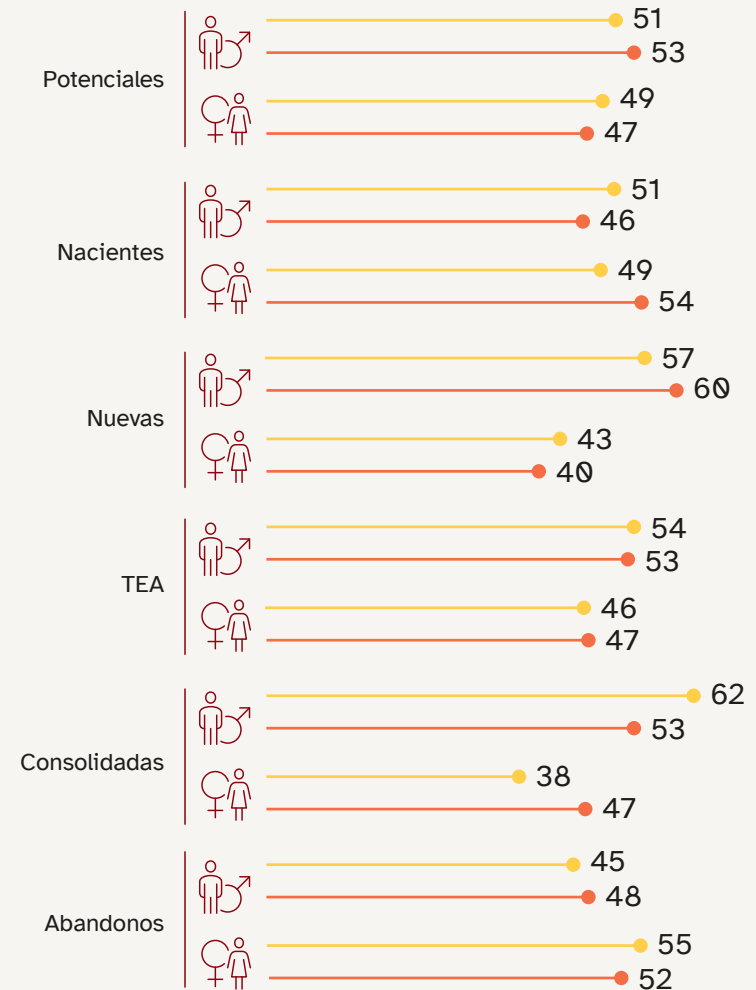
En la mayoría de las etapas del proceso de creación de empresas, el porcentaje de hombres emprendedores sigue siendo superior al de las mujeres emprendedoras. Esta brecha es más amplia en el caso de nuevos emprendedores, donde el 60% son varones y solo el 40% son mujeres. En la fase potencial de emprendimiento, así como en la consolidada, la diferencia es menor, con un 53% de hombres y un 47% de mujeres. Cabe destacar que en el grupo de nacientes la proporción de emprendedoras es superior, con un 54% de mujeres y un 46% de varones. Por último, en el grupo de personas que abandonan la iniciativa emprendedora, el porcentaje de mujeres es ligeramente superior al de los hombres (52% frente al 48%).

Las mujeres emprendedoras potenciales tienden a considerar que emprender genera un buen estatus social y económico claramente por encima de las emprendedoras actuales y de las no involucradas, así como que emprender es una buena opción profesional y tienen más modelos de referencia.



### Distribución per género de los colectivos emprendedores en Cataluña

Proporción (%)



# 5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

## Comparativa 2019-2022

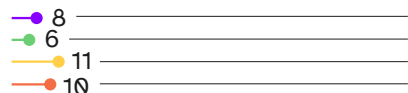
Proporción (%)

2019 2020 2021 2022



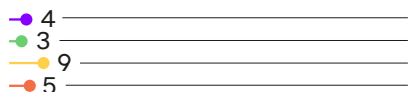
### Orientación internacional

Intensidad exportadora



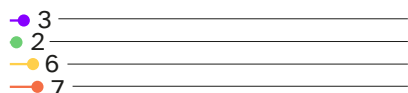
### Orientación innovadora en productos y servicios

Productos nuevos en el ámbito internacional



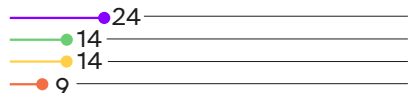
### Orientación innovadora en tecnología y procesos

Tecnologías nuevas en el ámbito internacional



### Orientación a la creación de empleo

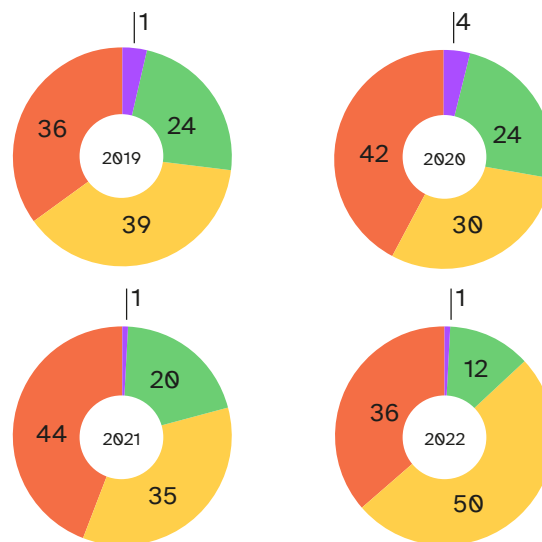
Proporción de emprendedores que esperan tener en 5 años más de 5 trabajadores



0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100



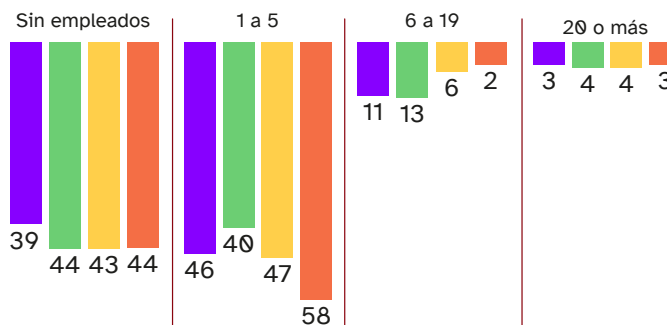
### Sector de actividad



Extractivo Transformador Servicios a las empresas Servicios al consumo

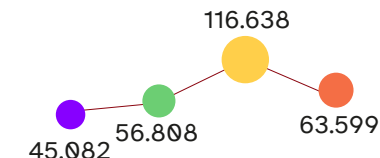


### Dimensión, según el número de empleados contratados



### Financiación

Capital total necesario para arrancar un negocio naciente

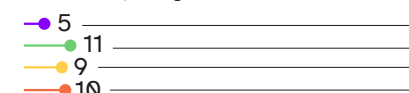


### Origen del capital

Ahorros personales



Familiares y amigos



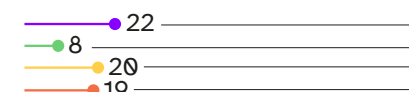
Inversores especializados



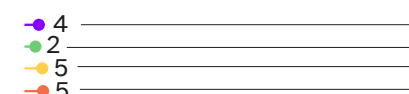
Programas públicos



Instituciones financieras



Otros



0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

# 6. Anexos



## Cuadro de mando integral GEM Cataluña 2022

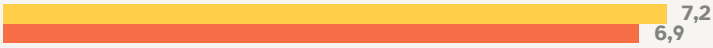
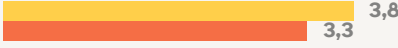



Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras		Variación pp (22-21)
Percibe modelos de referencia (conoce a emprendedores)	35,0 (2021) / 42,7 (2022)	7,7
Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses	31,1 (2021) / 25,9 (2022)	-5,2
Reconoce en sí mismo habilidades y conocimientos requeridos para emprender	50,6 (2021) / 47,4 (2022)	-3,2
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	54,0 (2021) / 56,9 (2022)	2,9
Considera que la mayoría de la población preferiría tener el mismo nivel de vida	32,5 (2021) / 28,7 (2022)	-3,8
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	8,5 (2021) / 9,9 (2022)	1,4
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla	2,5 (2021) / 2,4 (2022)	-0,1
Ha actuado como inversor informal o <i>business angels</i>	4,6 (2021) / 5,7 (2022)	1,1
Emprender como buena opción profesional	59,8* (2020) / 49,7 (2022)	-10,1
Emprender genera buen estatus social y económico	61,2* (2020) / 55,4 (2022)	-5,8
En los medios de comunicación aparecen historias de éxito empresariales	58,8* (2020) / 49,9 (2022)	-8,9

■ 2021 ■ 2022

\* Datos del 2020



### Cuadro de mando integral GEM Cataluña 2022 (Cont.)

		Variación pp (22-21)
TEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras con una antigüedad entre 0 y 3,5 años		
TEA Total (nacientes + nuevos)		-0,3
TEA Emprendedores nacientes		-0,5
TEA Emprendedores nuevos		0,2
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)		-0,2
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)		-0,4

■ 2021
 ■ 2022



### Cuadro de mando integral GEM Cataluña 2022 (Cont.)

#### Distribución de la TEA, tomada como 100%

Variación pp (22-21)

Categoría	2021	2022	Variación pp (22-21)
TEA para marcar una diferencia en el mundo	39,1	34,3	-4,8
TEA para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	33,2	35,0	1,8
TEA para continuar una tradición familiar	14,5	21,2	6,7
TEA para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	74,2	66,5	-7,7
TEA del sector extractivo o primario	1,1	1,1	0,0
TEA del sector transformador	20,2	12,5	-7,8
TEA del sector de servicios a empresa	35,1	50,2	15,1
TEA del sector orientado al consumo	43,6	36,2	-7,4
TEA sin empleados	43,0	44,3	1,2
TEA de 1-5 empleados	47,5	49,9	2,5
TEA de 6-19 empleados	5,7	2,5	-3,2
TEA de 20 y más empleados	3,8	3,3	-0,5
TEA iniciativas con nivel tecnológico bajo	90,7	85,5	-5,2
TEA iniciativas con nivel tecnológico medio	5,1	7,0	1,8
TEA iniciativas con nivel tecnológico alto	4,2	7,5	3,3
TEA iniciativas que exportan más del 25%	14,3	12,5	-1,8
TEA iniciativas con expectativa de más de 5 empleados en 5 años	14,0	9,2	-4,8

2021 2022



### Cuadro de mando integral GEM Cataluña 2022 (Cont.)

Empresas consolidadas: porcentaje de población adulta en iniciativas de más de 3,5 años

Variación pp (22-21)

Empresas consolidadas	8,6	8,2	-0,4
-----------------------	-----	-----	------

Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor español (Escala Likert: 0 a 10)

Variación pp (22-21)

Financiación suficiente para emprendedores	4,3	4,9	0,6
Facilidad para acceder a la financiación de los emprendedores	4,5	4,7	0,2
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioritario y su apoyo	4,6	4,1	-0,4
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	4,5	4,5	0,1
Programas gubernamentales	5,8	5,6	-0,2
Educación y formación emprendedora en etapa escolar	3,8	3,8	0,0
Educación y formación emprendedora en etapa postescolar	5,7	5,3	-0,4
Transferencia de I+D	4,1	4,3	0,1
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	6,0	6,1	0,0
Dinámica del mercado interno	3,2	4,4	1,3
Barreras de acceso al mercado interno	4,9	4,7	-0,3
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,2	6,6	0,3

2021 2022



### Cuadro de mando integral GEM Cataluña 2022 (Cont.)

Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor español (Escala Likert: 0 a 10)

Variación pp (22-21)

	2021	2022	Variación pp (22-21)
Normas sociales y culturales	5,8	5,7	-0,1
NECI (índice de contexto de emprendimiento nacional)	4,9	5,0	0,1
Grado de recuperación de los niveles de actividad previos a la pandemia en las empresas		6,0	
Percepción sobre el grado de prioridad asignado a la responsabilidad social en empresas nuevas y en crecimiento		6,1	
Percepción sobre el grado de prioridad asignado a las buenas prácticas ambientales en empresas nuevas y en crecimiento		4,8	
Percepción sobre el grado de prioridad que asignan a la sostenibilidad las empresas nuevas y en crecimiento		6,4	
Percepción sobre el grado de prioridad que asignan a la sostenibilidad las empresas nuevas y en crecimiento		6,7	
Percepción sobre el grado de prioridad asignado a la sostenibilidad empresarial por parte de los poderes públicos a través de nuevas regulaciones/leyes		6,2	

■ 2021
 ■ 2022





### Cuadro de mando integral GEM Barcelona 2022

Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras

Variación pp (22-21)

Indicador	2021	2022	Variación pp (22-21)
Percibe modelos de referencia (conoce a emprendedores)	33,8	42,4	8,6
Percibe oportunidades de emprender en los próximos seis meses	31,8	26,1	-5,8
Reconoce en sí mismo habilidades y conocimientos requeridos para emprender	49,7	47,2	-2,5
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	54,2	56,7	2,5
Considera que la mayoría de la población preferiría tener el mismo nivel de vida	33,1	28,4	-4,7
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	8,0	10,4	2,4
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla	2,6	2,3	-0,3
Ha actuado como inversor informal o como <i>business angels</i>	4,4	6,2	1,8

■ 2021
 ■ 2022



### Cuadro de mando integral GEM Barcelona 2022 (Cont.)

TEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras de una antigüedad entre 0 y 3,5 años

Variación pp (22-21)

	2021	2022	Variación pp (22-21)
TEA Total (nacientes + nuevos)	7,2	7,3	0,2
TEA Emprendedores nacientes	3,8	3,5	-0,3
TEA Emprendedores nuevos	3,4	3,9	0,5
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	6,4	6,8	0,4
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	7,9	7,8	-0,1

■ 2021 ■ 2022



### Cuadro de mando integral GEM Barcelona 2022 (Cont.)

Empresas consolidadas: porcentaje de población adulta en iniciativas de más de 3,5 años

Variación pp (22-21)

	2021	2022	Variación pp (22-21)
Empresas consolidadas	9,3	8,4	-1,0

■ 2021 ■ 2022



## Cuadro de mando integral GEM Barcelona 2022

Distribución de la TEA, tomada como 100%

Variación pp (22-21)

Categoría	2021	2022	Variación pp (22-21)
TEA para marcar una diferencia en el mundo	37,3	34,1	-3,3
TEA para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	35,2	33,2	-2,0
TEA para continuar una tradición familiar	12,7	21,4	8,7
TEA para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	72,0	66,5	-5,5
TEA del sector extractivo o primario	0,0	0,7	0,7
TEA del sector transformador	21,0	11,1	-10,0
TEA del sector de servicios a empresas	36,2	51,7	15,4
TEA del sector orientado al consumo	42,7	36,6	-6,2
TEA sin empleados	39,7	48,0	8,4
TEA de 1-5 empleados	51,2	49,9	-1,2
TEA de 6-19 empleados	5,2	0,0	-5,2
TEA de 20 y más empleados	4,0	2,1	-1,9
TEA iniciativas con nivel tecnológico bajo	88,8	84,3	-4,5
TEA iniciativas con nivel tecnológico medio	7,0	7,5	0,5
TEA iniciativas con nivel tecnológico alto	4,2	8,2	4,0
TEA iniciativas que exportan más del 25%	17,4	11,9	-5,4
TEA iniciativas con expectativa de más de 5 empleados en 5 años	14,8	9,0	-5,8

■ 2021 ■ 2022

