



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



EMPRENE DONA





Què explicaré?

1. Per què hem escollit aquesta iniciativa
2. Per què neix Emprenedona
3. En què ha consistit.
4. Futur





1. Per què hem escollit Emprenedona?

- Col·lectiu vulnerable: dones, moltes d'elles migrades i amb altres condicionants.
- Neix d'una estratègia territorial i de DEL.
- Treballa per la creació d'un ecosistema de millora de la vida de les dones a la nostra ciutat, Santa Coloma de Gramenet. Coherència amb el relat de ciutat.





2. Per què neix Emprenedona

- ✓ Bretxa de gènere en la taxa d'emprenedoria.
- ✓ Bretxa persistent. Millores lentes i no exemptes de retrocessos (crisi econòmica).
- ✓ Bretxa multicausal: cultural, construcció de rols, distribució de la feina, condicionants personals, context familiar i social, desigualtat laboral, etc.
- ✓ Emprenedoria més precària, lligada a emprendre per necessitat i no tant per oportunitat.





Barreres per emprendre: teoria i pràctica

- ✓ Baix nivell de confiança. La síndrome de la impostora. No emprenen tot i tenir projecte o no fan plans de creixement. Personalitat més lligada a l'aversion al risc, nivell molt alt de prudència que confronta amb *l'ambició saludable*.
- ✓ Pocs referents femenins en l'àmbit econòmic i empresarial.
- ✓ Contexts socials i actituds empresarials lligades al patriarcat.
- ✓ Emprenedoria més lligada a la necessitat que a l'oportunitat.
- ✓ Rol de la dona lligada a la cura. Assumir feina més treball del no remunerat provoca desequilibris amb el treball sí remunerat (per compte pròpia en aquest cas).
- ✓ Menys quantitat de dones en llocs de direcció empresarial o propietàries implica menor potencialitat de les seves xarxes de contactes econòmiques.



EMPRENE DONA

4 apunts

- ✓ La creació i la consolidació d'empreses és clau per reactivar i dinamitzar els territoris, diversificant el teixit productiu i recolzant la creació d'ocupació decent.
- ✓ La creença que, des del món local, es pot treballar amb una òptica transformadora de la realitat.
- ✓ L'existència d'un eix estratègic en el pla d'actuació municipal i en l'estratègia territorial, com és l'empoderament de les dones en diferents nivells, també en l'econòmic.
- ✓ I l'ingredient "secret": un lideratge polític molt potent en relació a les polítiques feministes que es materialitza amb l'aparició de la CIBA, i un relat de construcció de ciutat feminista.



ESPAI DE RECURSOS
PER A DONES, INNOVACIÓ
I ECONOMIA FEMINISTA



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



EMPRENE DONA

El programa:



3. En què ha consistit

- ✓ Programa en concertació territorial amb Sant Adrià de Besòs: gestió cooperativa, amb confiança mútua i amb generositat en la gestió, tant pel que fa a comandaments com a personal tècnic.
- ✓ **Dispositiu d'acompanyament a dones emprenedores i empresàries integral**, que ha contemplat:
 - **Competències tècniques** (formació en àmbits clau: finances, màrqueting, etc.).
 - **Competències transversals i/o soft skills**: digitals, negociació, cooperació, habilitats comunicatives, etc.
 - **Aspectes personals**: inseguretats, síndrome de l'impostora, autoconfiança...
- ✓ Programa **molt flexible per participar total o parcialment**.
 - **Sessions col·lectives i també sessions d'entrenament personal individualitzat** en els àmbits tècnics, de competències transversals o d'abordatge més personal.
 - **Sessions d'autocures**. Espais alternatius co-construïts amb les participants a on s'han treballat aspectes com ara la comunicació o les emocions a l'hora d'emprendre (gestió emocional, falses creences, barreres més personals).
 - **Espais de networking per fer xarxa**.



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



EMPRENE DONA



Els resultats

- ✓ **80** dones participants
- ✓ **100** hores de sessions col·lectives
- ✓ **190** hores d'entrenament individual i personalitzat
- ✓ **8** sessions d'autocures
- ✓ **105** tutories



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet





Resultats qualitatius

- ✓ Satisfacció elevadíssima, superior al **9,5 sobre 10**.
- ✓ **Nivell d'engagement** vers el programa **molt elevat**. Es transformaran en prescriptores d'EMPREDONA III. Elles mateixes tindran continuïtat.
- ✓ **Xarxa futura de dones emprenedores i empresàries al territori**. L'embrió haurà estat EMPREDONA.





4. Futur

Dificultats, lliçons apreses, next steps!

- ✓ Les dones tenen els seus ritmes, l'ús del temps en el programa cal adaptar-lo a les seves realitats. *¿Se cuece a fuego lento?*
- ✓ L'abordatge integral es confirma com una metodologia a implantar.
- ✓ Les dones venen als programes amb una motxilla, un background previ que sovint les condiona més que als homes.
- ✓ Fer xarxa és clau per elles. Considerar que són més afins a fer construcció col·lectiva. Funcionen molt bé com a tribu, tenen molta capacitat d'empatitzar (fins i tot massa?).
- ✓ Cal treballar l'ambició saludable en els projectes.
- ✓ **Emprenedona III (amb directives), coworking i un possible congrés futur en emprenedoria innovadora feminista.**



EMPRENE DONA



MOLTES GRÀCIES! Ens podeu seguir a:
www.grameimpuls.cat



in



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

The logo for 'grameimpuls', featuring a stylized red and purple wave graphic above the text 'grameimpuls' in a lowercase, sans-serif font.