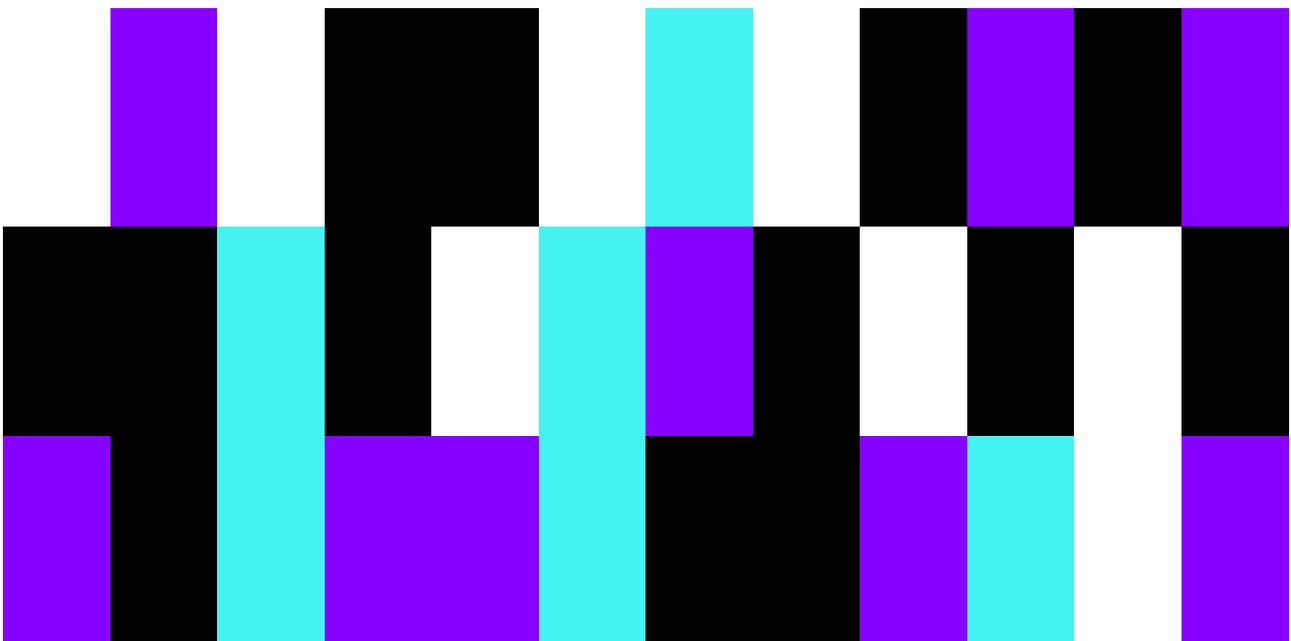


3.3.2c Innovació metodològica: realització de (noves) estadístiques per àrees metropolitanes

Impacte del turisme en el PIB municipal

Desembre de 2023



Treball realitzat per

Autors/res

Àlex Costa

Vittorio Galletto

Cerdanyola del Vallès, desembre de 2023

Metodología experimental para la estimación anual de la aportación del turismo al PIB municipal. Aplicación a 50 municipios de Catalunya^{1, 2}

Àlex Costa

Departament d'Anàlisi
Oficina Municipal de Dades
Ajuntament de Barcelona
alexcostasaenz@gmail.com

Vittorio Galletto

Institut Metròpoli
Departament d'Economia Aplicada
Universitat Autònoma de Barcelona
vittorio.galletto@uab.cat

Resumen: En este trabajo se presenta una metodología experimental para la estimación anual del PIB que genera la actividad turística a escala municipal. La metodología propuesta emplea fuentes de información públicas disponibles con actualización anual, como los ocupados localizados por actividad económica, la productividad sectorial y los salarios. El aspecto más innovador de la metodología corresponde a la estimación sectorial generada por el turismo. Se trata de una aproximación que se puede calificar de contrastiva, porque consiste en comparar la ocupación interior sectorial de los municipios turísticos con un conjunto de municipios no turísticos, que tienen toda su ocupación dedicada a hacer frente a la demanda generada por sus propios residentes. Los resultados que se obtienen permiten no sólo conocer el peso de la actividad turística municipal, tanto en PIB como en ocupados, sino también su composición sectorial. Los resultados obtenidos para 50 municipios catalanes son consistentes con estimaciones previas (Barcelona) y con la evolución temporal que se observa en la Cuenta satélite del turismo del INE (2018-2021).

Palabras clave: Turismo, PIB, Empleo, Productividad, Municipios

JEL: L83, R12

¹ Este estudio se ha desarrollado en el marco de la colaboración entre el Institut Metròpoli y el Departamento de Análisis de la Oficina Municipal de Datos del Ayuntamiento de Barcelona.

² Este documento no refleja las opiniones oficiales de las instituciones a las que pertenecen sus autores. Las metodologías y los resultados presentados son responsabilidad exclusiva de los autores.

1. INTRODUCCIÓN

Desde hace más de medio siglo, el turismo ha sido descrito como "el motor de la economía española". También para la economía catalana el turismo es un factor básico de crecimiento, más aún en la actualidad que hace unas décadas. De acuerdo con esta importancia, en la actualidad se considera que la estadística del turismo es uno de los puntos fuertes de la nuestra estadística pública.

Del total de operaciones del INE en el Plan Estadístico Nacional, 19 están dedicadas al turismo (11%). Sin embargo, es destacable que, de las 10 estadísticas más recientes (experimentales), cinco operaciones se refieren al turismo. Esta proporción revela que, a pesar de ser un punto fuerte de nuestra estadística, todavía se puede avanzar mucho en el conocimiento de este sector estratégico, tanto en el conjunto de España como en Cataluña. En efecto, el detalle conceptual, la periodicidad y la puntualidad de la estadística turística son satisfactorias. Sin embargo, existe una característica esencial y evidente del turismo, su territorialidad, que no está cubierta de forma totalmente adecuada.

El INE afronta la aproximación al territorio del turismo presentando algunas de sus encuestas por Puntos turísticos. Esta aproximación es, sin embargo, claramente insuficiente, como queda patente por el hecho, por ejemplo, de que en Cataluña sólo haya 8 puntos turísticos³.

De las 19 operaciones de estadística turística, ninguna de las consolidadas tiene desagregación municipal, siendo justamente las más recientes, las experimentales, las que sí tienen desagregación municipal⁴.

³ Los puntos son: Barcelona, Lleida, Tarragona, Sitges, Naut Aran, Vielha, Cambrils y Salou.

⁴ El directorio de viviendas turísticas y el movimiento turístico, cuyas fuentes, respectivamente, son las plataformas y la telefonía móvil, están desagregadas a nivel municipal.

A pesar del interés de estas nuevas aproximaciones, están abordando temas muy específicos. Claro está que no dan respuesta a una demanda muy básica: disponer de un indicador sintético que pueda aproximar el peso de la actividad turística en las economías regionales y locales. Un indicador que pueda dar respuesta a la pregunta clave del turismo cuando se aproxima al territorio: *¿Cuál es la contribución del turismo en el PIB y en la ocupación del municipio?*

Aunque sea con una aproximación experimental, similar a la utilizada en la estadística europea para potenciar la innovación en la estadística pública, dar respuesta a esta cuestión supone una mejora en la calidad estadística, ya que aumenta su relevancia y puede orientar el diseño de las políticas públicas locales.

2. METODOLOGÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

El punto de partida metodológico de la estimación del PIB turístico es la aplicación del sistema de cálculo del PIB que desarrolló la Oficina Municipal de Datos (OMD) del Ayuntamiento de Barcelona, con la colaboración del Institut Metròpoli y la Universidad Autónoma de Barcelona. Este sistema utiliza la ocupación interior de un territorio estimando la productividad sectorial del mismo, a partir de los diferenciales sectoriales salariales entre este territorio y un ámbito superior, para el que sea conocida la productividad de cada sector⁵.

En este marco, la aplicación del sistema de estimación del PIB requiere la siguiente información:

1. Ocupación interior sectorial municipal (INSS)
2. Ocupación interior sectorial generada por el turismo receptor
3. Productividad sectorial de fuente oficial (INE)

⁵ Aguilera, S, Costa, A., Cotrina, D., Figuls, M., Galletto, V, Puig, E. y Raymond, JL (2020): "¿Cambia la productividad en el territorio? Una propuesta metodológica para la estimación del PIB urbano en la economía española", *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, 2020/2, num 47, pp. 79-95.

4. Estadística salarial para estimar la productividad sectorial en el territorio (OMD)
5. PIB de los municipios turísticos (IDESCAT y OMD)

Un primer requerimiento del anterior esquema consiste en definir el conjunto de municipios turísticos. Éste es un elemento básico, pero hasta cierto punto, convencional, ya que depende de un indicador de actividad turística y del umbral que se quiera establecer como frontera entre los municipios que son o no turísticos. El indicador escogido ha sido la ocupación interior del sector hotelero. Se ha hecho un ranking y se han considerado turísticos los 50 municipios con mayor valor relativo del indicador de Cataluña, incluyendo, por su evidente interés, Barcelona y las otras tres capitales provinciales⁶.

Las fuentes de información de los puntos 1, 3, 4 y 5 son directas. La ocupación interior procede de la estadística de la Seguridad Social, con todos sus regímenes y a dos dígitos de la CCAE-2009 para la mayor parte de las ramas de actividad. La productividad sectorial del ámbito superior proviene de la Contabilidad Nacional de España publicada por el INE, para esa misma desagregación sectorial. La desagregación de esta fuente agrupa algunas actividades económicas de poca relevancia en el estudio menos en un caso, cuando agrega el sector 55 de la hostelería y el 56 de la restauración. Para desagregar estas dos ramas, que son muy importantes en el análisis del turismo y que tienen productividades muy distintas, se utiliza la información de la Encuesta estructural de empresas de servicios, también del INE.

La estadística salarial procede de los trabajos de la OMD del Ayuntamiento de Barcelona a partir de la Muestra Continua de Vidas Laborales (MCVL) del Ministerio de Trabajo. Su metodología ha sido presentada en los informes anuales de la estadística salarial de Barcelona⁷. La MCVL ofrece datos de municipios a partir de 40.000 habitantes, de forma que los diferenciales salariales necesarios para estimar la productividad de cada territorio son aplicados a nivel municipal para Barcelona,

⁶ La selección se ha realizado entre los municipios de más de 5.000 habitantes ya que para el cálculo final es necesario tener la referencia del PIB oficial del IDESCAT, que estima esta magnitud a partir de este tamaño poblacional.

⁷ Véase <https://ajuntament.barcelona.cat/dades/ca/mercat-de-treball#salaris>

mientras que para el resto de municipios se emplean los diferenciales salariales sectoriales a nivel provincial⁸. Finalmente, en lo que se refiere al último punto considerado (la estimación del PIB de los municipios turísticos), la fuente de información son las estimaciones de PIB municipal del IDESCAT, salvo en el caso de Barcelona que tiene como fuente la OMD.

El punto más innovador, experimental, de la metodología aplicada corresponde al punto dos: la estimación interior sectorial generada por el turismo receptor en los municipios turísticos. Se trata de una aproximación que se puede calificar de contrastiva, porque consiste en comparar la ocupación interior sectorial de los municipios turísticos con un conjunto de municipios nada turísticos, que tienen toda su ocupación dedicada a hacer frente a la demanda generada por sus residentes. El cálculo de este diferencial supone determinar dos elementos: el conjunto de municipios nada turísticos, y los sectores afectados por el turismo receptor.

El conjunto de municipios nada turísticos ha sido definido a partir de los municipios con un mínimo de 5.000 habitantes que no tienen, al menos en uno de los tres años 2019, 2020 y 2021, ningún ocupado en el sector 55, hostelería. Además, se establece que, si tienen ocupados en este sector en alguno de estos años, su número no supere un umbral de 5 trabajadores⁹.

Evidentemente, se trata de una definición convencional, pero lo importante es verificar que el cálculo de los ocupados generados por el turismo no queda modificado significativamente aplicando diversas variantes en la definición de municipio nada turístico. Esta verificación se ha llevado a cabo puntualmente y, efectivamente, la ocupación interior generada por los residentes no queda afectada de forma significativa al aplicar variantes en la definición de esta categoría de municipios.

El segundo elemento necesario es determinar los sectores afectados por el turismo receptor. Teniendo en cuenta los diferenciales obtenidos y también los sectores que quedan recogidos en

⁸ Sólo para el municipio de Barcelona la MCVL tiene suficiente muestra al nivel de desagregación sectorial empleado.

⁹ En el Anexo 1 se encuentra el listado de municipios de Cataluña de más de 5.000 habitantes nada especializados en turismo.

distintos estudios, como la Cuenta Satélite del Turismo de España del INE, los sectores considerados son los siguientes:

CNAE 2009 2d	Sector de actividad
47	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos a motor y motocicletas
55	Servicios de alojamiento
56	Servicios de comida y bebidas
68	Actividades inmobiliarias
79	Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos y otros servicios de reservas y actividades relacionadas
81	Servicios a edificios y actividades de jardinería
90	Actividades de creación, artísticas y espectáculos
91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
92	Actividades relacionadas con los juegos de azar y las apuestas
93	Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento
97	Actividades de los hogares que dan empleo a personal doméstico

No todos los sectores considerados quedan afectados por el turismo receptor con la misma intensidad, pero ésta es una de las ventajas de la metodología contrastiva: el porcentaje turístico de cada sector proviene de la comparativa, por cada municipio turístico, entre la ocupación total y la que corresponde a residentes, que hay que restar, siendo esta última magnitud estimada para el conjunto de municipios nada turísticos.

El sistema contrastivo de estimación de la ocupación turística estima la ocupación interior sectorial generada por la demanda de la población residente. En una primera aproximación, esa población

residente es la padronal. Sin embargo, existe otra población habitualmente “presente” en el municipio que puede generar demanda no turística: la derivada de la movilidad laboral. Se puede etiquetar la suma de la población padronal y la que proviene de la movilidad laboral como la “población habitualmente presente”. Para evaluar el impacto sobre la ocupación interior de los presentes por motivo laboral, hay que tener en cuenta que el número de días laborales a lo largo del año es aproximadamente un 75%, por lo que será necesario aplicar un coeficiente reductor del 25%. Esto lleva al concepto de “población habitualmente presente equivalente a tiempo anual” (PHPEA).

En el caso de grandes ciudades como Barcelona, la consideración de esta población supone un claro aumento de demanda, que debe considerarse para no sobrevalorar la demanda turística. En cambio, en otros municipios turísticos pequeños, el efecto de la movilidad laboral será de signo contrario, pudiendo suponer una reducción de la población en términos de PHPEA, generando un aumento de la ocupación turística.

Una vez se dispone de la estimación de la ocupación interior generada por el turismo receptor desagregada sectorialmente, dar el paso a VAB turístico y al peso del mismo respecto al VAB total del municipio supone aplicar el sistema de estimación con datos corregidos de productividad sectorial anteriormente descrito. El último paso de la metodología consiste en aplicar el peso estimado del VAB turístico al PIB estimado por el IDESCAT y la OMD a los municipios en estudio. Suponer que el peso en términos de VAB puede ser trasladado a peso en términos de PIB supone aceptar la hipótesis, a nuestro entender aceptable, de que los impuestos que afectan a los sectores turísticos son, en proporción al VAB, similares a los del conjunto de la economía.

3. RESULTADOS

3.1 PIB y ocupación turística municipal

En la tabla 1 se presentan los resultados de la estimación del PIB turístico y de la ocupación turística en 2019. La estimación se ha realizado para 50 municipios catalanes seleccionados entre los denominados “Puntos turísticos” del INE, los municipios turísticos así definidos por la Generalitat

de Catalunya, los municipios con elevado empleo en hotelería y los que aparecen en el “Atlas de contribución municipal del turismo en España” elaborado por Exceltur¹⁰. Puesto que se trata de una metodología experimental, se ha escogido el año 2019 para evitar posibles distorsiones derivadas de la pandemia de covid-19.

De los municipios para los que se ha realizado la estimación, el municipio que genera un mayor PIB turístico en términos absolutos es Barcelona seguido, a mucha distancia por Girona, Lloret de Mar, Salou, y Tarragona. En términos relativos, los resultados se presentan en los gráficos 1 y 2, en términos del peso del PIB turístico y de la ocupación turística sobre el PIB y la ocupación total de cada municipio.

Entre los municipios seleccionados, destacan con un peso del turismo superior al 50% Tossa de Mar, Castell-Platja d'Aro y Lloret de Mar en la provincia de Girona y Salou en la de Tarragona. En la provincia de Barcelona destacan Sitges y Calella. Se constata que los municipios con mayor intensidad turística son de turismo de playa, por encima de los municipios de turismo interior o de ciudad. En el caso del municipio de Barcelona, el peso del PIB turístico es del 13,9%, cifra muy similar a la que publica el Ayuntamiento de Barcelona del 14%¹¹.

La metodología propuesta también permite obtener la población ocupada estimada que se dedica a las actividades turísticas, de hecho, es un dato necesario para estimar el PIB turístico. El peso de la ocupación turística se presenta en el gráfico 2. La ocupación turística tiene un peso más elevado en los mismos municipios que en el caso del PIB turístico, si bien la ordenación no es exactamente igual.

¹⁰ Exceltur (2023): Atlas de contribución municipal del turismo en España, N° 0, Mayo de 2023.

¹¹ Véase <https://ajuntament.barcelona.cat/economiatreball/ca/que-fem/turisme-i-promocio-de-la-ciutat/turisme>

Tabla 1. PIB total y turístico (millones de euros). Ocupación total y turística (ocupados), 50 municipios turísticos, 2019

Municipio	PIB total	PIB turístico	Ocupación total	Ocupación turística
Alcanar	140,4	10,9	2.617	174
Alella	190,2	31,3	2.952	431
Altafulla	81,4	27,2	1.215	403
Ametlla de Mar (L')	177,5	41,7	1.827	365
Arenys de Mar	335,3	41,4	4.046	605
Barcelona	87.621,0	12.171,1	1.133.957	186.465
Bisbal d'Empordà (La)	194,6	19,6	2.818	217
Blanes	773,4	167,3	10.061	2.127
Calafell	330,9	73,8	4.779	1.028
Caldes de Malavella	141,2	37,4	2.029	344
Calella	397,8	122,9	7.499	1.988
Cambrils	601,3	204,3	8.608	2.479
Castelldefels	1.466,9	251,3	17.581	3.170
Castelló d'Empúries	306,7	108,7	4.355	1.403
Castell-Platja d'Aro	345,9	189,0	5.319	2.817
Cubelles	223,1	12,3	2.271	150
Cunit	142,3	15,2	1.757	191
Deltebre	198,5	16,8	3.174	299
Escala (L')	225,9	78,1	3.158	1.012
Figueres	1.129,5	150,1	14.435	2.125
Girona	4.020,3	442,1	75.944	10.552
Lleida	4.507,8	291,3	76.309	7.576
Lloret de Mar	777,4	407,0	11.931	5.394
Malgrat de Mar	389,4	77,9	5.111	921

Masnou (El)	497,4	62,2	6.410	1.022
Palafrugell	423,0	103,1	7.356	1.911
Palamós	442,2	97,9	7.125	1.755
Pineda de Mar	544,1	115,2	7.692	1.632
Pont de Suert (El)	54,5	5,9	671	60
Puigcerdà	240,4	48,5	4.368	846
Roda de Barà	142,3	23,1	1.793	292
Roses	422,2	152,6	6.359	2.053
Salou	689,0	401,1	10.382	5.490
Sant Andreu de Llavaneres	182,1	44,1	2.647	643
Sant Carles de la Ràpita	240,6	41,1	3.787	737
Sant Feliu de Guíxols	382,7	80,9	5.437	977
Sant Pol de Mar	111,9	18,3	1.444	214
Santa Cristina d'Aro	91,8	31,2	1.820	507
Seu d'Urgell (La)	289,4	27,9	3.860	462
Sitges	787,4	323,5	9.857	3.849
Sort	59,9	15,0	973	209
Tarragona	4.963,4	323,8	83.890	8.474
Torredembarra	227,3	52,1	3.713	979
Tossa de Mar	145,2	95,6	2.449	1.471
Tremp	138,7	5,9	2.178	128
Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant	524,0	7,8	3.560	439
Vendrell (El)	770,9	136,9	8.540	1.352
Vielha e Mijaran	173,3	59,5	2.531	788
Vilanova i la Geltrú	1.452,4	167,2	17.806	2.125
Vila-seca	770,0	271,2	9.306	3.705

Nota: el PIB total municipal provienc del IDESCAT, excepto el de Barcelona procedent de la Oficina Municipal de Datos, Ayuntamiento de Barcelona. La ocupación procede de los datos de la Seguridad Social.

Gráfico 1. Peso del PIB turístic sobre el PIB municipal total, 50 municipis turístics, en %, 2019

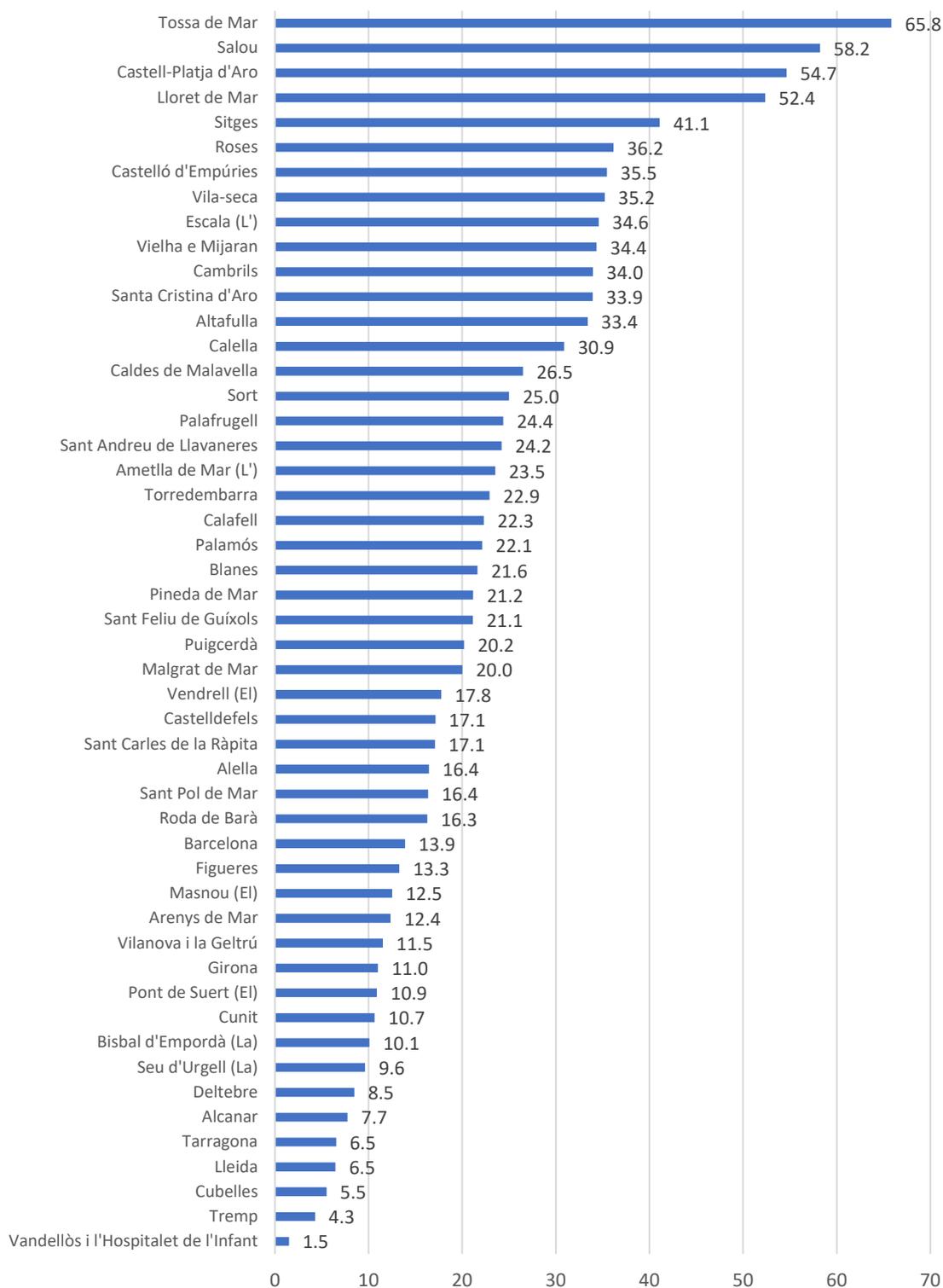
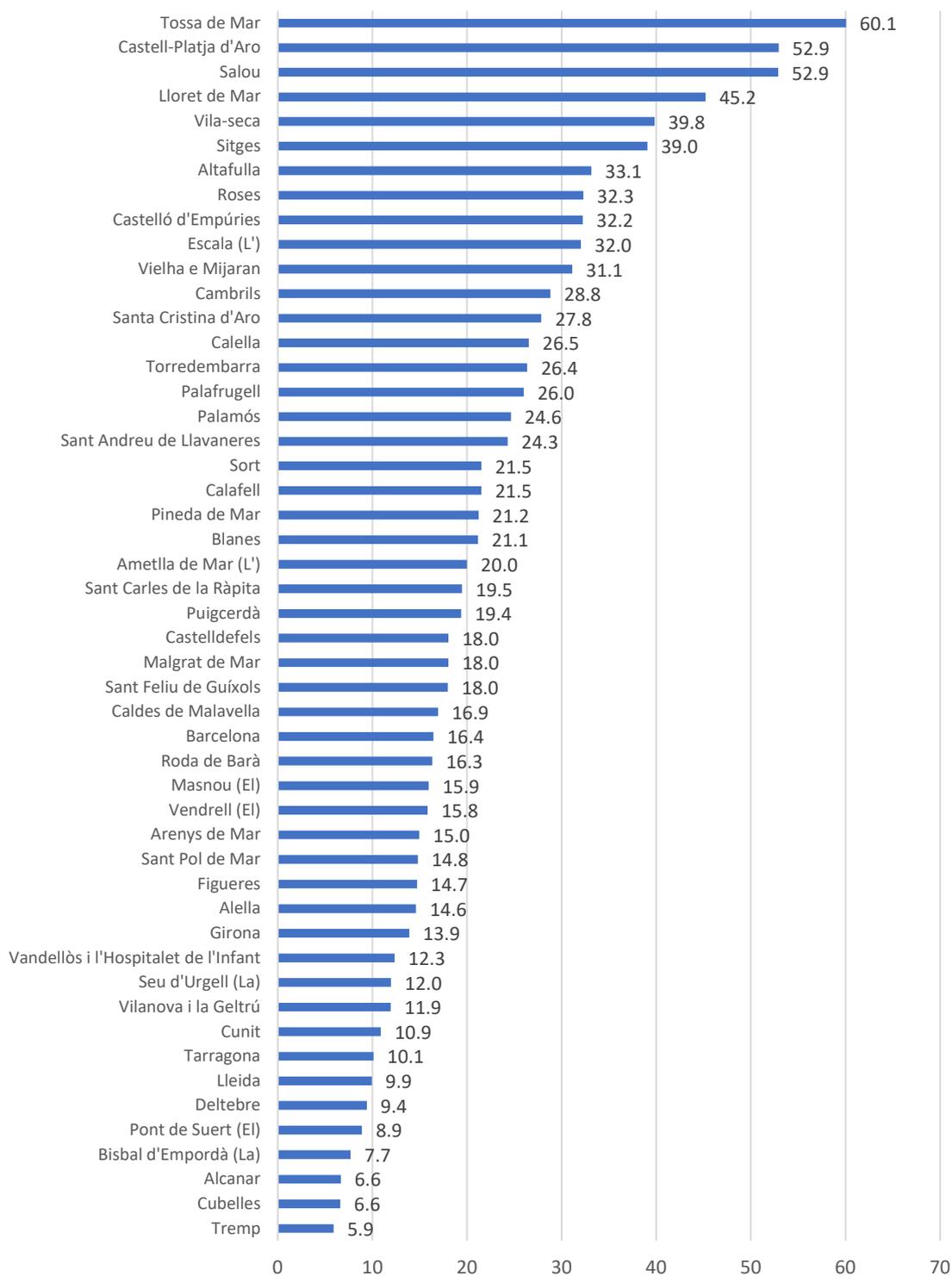


Gráfico 2. Peso de la ocupación turística sobre la ocupación municipal total, 50 municipios turísticos, en %, 2019

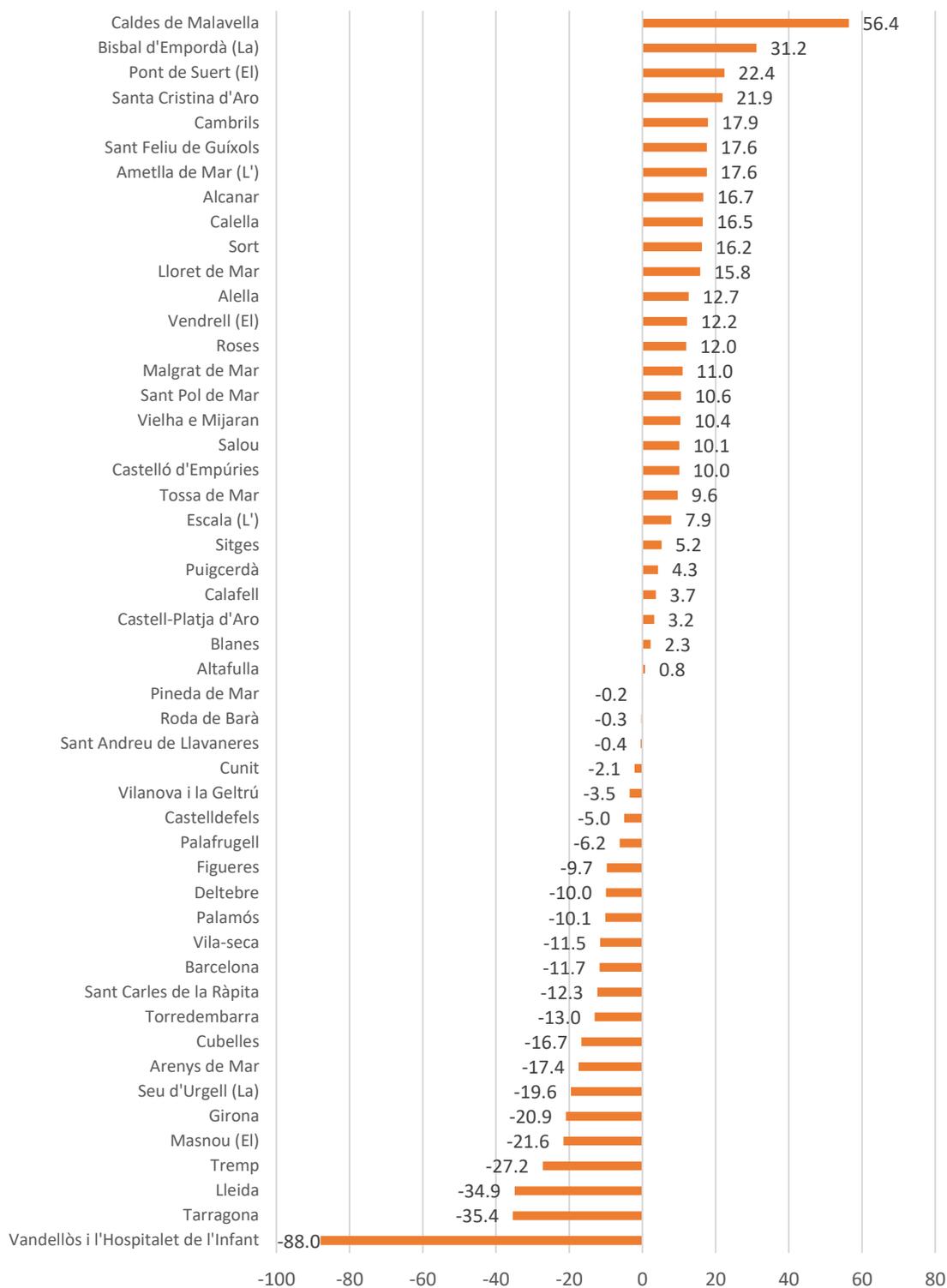


3.2 La productividad de las actividades turísticas en los municipios

Una vez se disponen de los datos de PIB y de empleo, el paso al cálculo de la productividad es inmediato. Estas diferencias en los niveles de productividad se presentan en el gráfico 3, donde se muestra el diferencial de la productividad turística municipal respecto a la productividad total municipal. Los municipios están ordenados de forma decreciente según el diferencial, por lo que los municipios con un valor superior a 0 son los que presentan una productividad turística superior a la del conjunto de actividades presentes en el municipio.

Se puede observar que los municipios donde la productividad turística diferencial es más alta son los de Caldes de Malavella, La Bisbal de l'Empordà y El Pont de Suert. De hecho, en los municipios de Caldes de Malavella hasta Altafulla las actividades turísticas son más productivas que el resto de actividades; en cambio, en el resto de municipios, como por ejemplo Barcelona, la productividad de las actividades turísticas es inferior a la del conjunto de actividades del municipio. Destaca también el caso de Vandellòs y Hospitalet de l'Infant, con una productividad turística mucho menor que la del resto de actividades del municipio. Estos resultados se deben a la presencia de centrales eléctricas en el municipio, actividad que se caracteriza por una elevada productividad. En el caso de Barcelona, como se ha comentado, el nivel de productividad total de Barcelona es superior a la productividad de las actividades turísticas locales.

Gráfico 3. Diferencial de la productividad turística municipal respecto a la productividad total municipal, en %, 2019



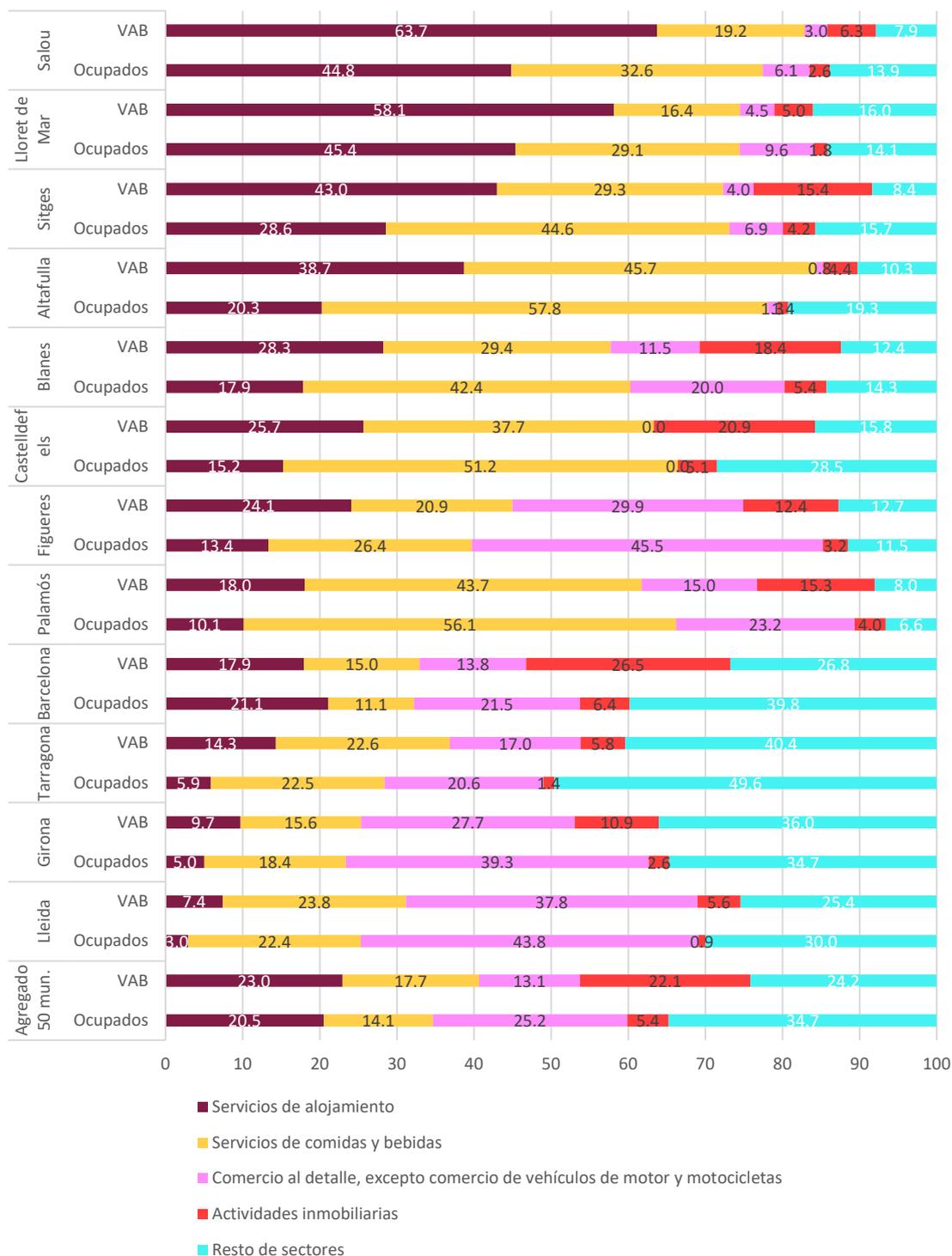
3.3 Distribución del VAB turístico por sectores de actividad

La metodología de estimación del VAB turístico permite desagregar el efecto total en los distintos sectores de actividad que generan este VAB. Dado que los municipios por los que se ha calculado el PIB turístico en este primer ejercicio experimental son muy diferentes (en términos de población), para mejorar la visualización se presenta la descomposición del VAB turístico sólo por una muestra de 12 de los 50 municipios estudiados y también para la agregación de los 50 municipios turísticos (ver Gráfico 4).

Como sería esperable, la mayor parte del VAB turístico proviene de los sectores de servicios de alojamiento y de servicios de comidas y bebidas, como puede apreciarse en los casos de los municipios más turísticos como Lloret de Mar y Sitges, en el primer caso, y Palamós y Altafulla, en el segundo caso. En otros municipios, en cambio, el sector que predomina es el del comercio al por menor, como Figueres o Girona. Por último, en otros municipios grandes como Barcelona el impacto del turismo se distribuye entre un mayor número de actividades.

También es interesante comparar los pesos de las actividades en términos de ocupados y de VAB. Como se puede observar en el gráfico, en el agregado de los 50 municipios turísticos contemplados, el peso en términos de VAB es superior al peso en términos de ocupación en las actividades de servicios de alojamiento, en los servicios de comidas y bebidas y en las actividades inmobiliarias; en cambio, en el caso del comercio al detalle, el peso en ocupados es superior al peso en VAB. Cabe notar la diferencia en las actividades inmobiliarias, ya que se pasa de un peso del 5,4% en ocupación al 22,1% en VAB (y especialmente en el caso de Barcelona, que se pasa del 6,4% al 26,5%), diferencias que estarían reflejando los diferentes niveles de productividad de las actividades productivas.

Gráfico 4. Distribución sectorial del VAB y la ocupación turística (en %). 12 municipios seleccionados y agregado del conjunto de los 50 municipios, 2019.



Por otra parte, si relacionamos estos datos con la productividad turística municipal, se puede observar que en los municipios seleccionados donde predomina la actividad de servicios de alojamiento, el diferencial de productividad turística respecto al conjunto de actividades es positivo (como Salou o Lloret de Mar); en cambio, en los municipios donde predomina la actividad de servicios de comida y bebidas, la productividad se reduce (Palamós y Altafulla), y aún se reduce más cuando el sector predominante es el comercio al por menor (Lleida y Girona).

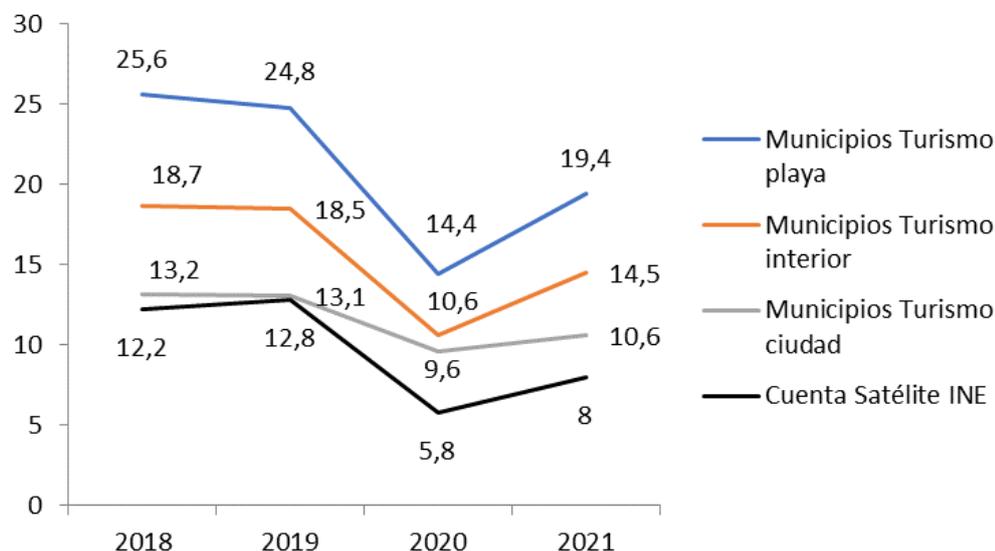
3.4 Primera aproximación a la evolución temporal

La no disponibilidad, en el momento de escribir este WP, del PIB municipal de IDESCAT para 2021 nos ha llevado a presentar los datos de 2019, ya que muestran unos pesos más representativos que los de 2020, año atípico por el impacto de la pandemia como ya se ha comentado. Sin embargo, esta limitación no afecta al hecho de que la metodología permite estimar el peso sobre el VAB y extenderlo al PIB, aunque no se pueda traducir en términos de euros corrientes.

Aunque la aproximación dinámica no es el objetivo básico del proyecto, el realismo de los resultados en términos de serie temporal es importante, porque muestra la capacidad de esta metodología experimental para ofrecer resultados empíricamente coherentes a lo largo del tiempo.

En el Gráfico 5 se muestra la evolución de los pesos del turismo de los municipios agrupados por tipología. Ha parecido interesante compararlo con la evolución del peso que ofrece la Cuenta Satélite del Turismo del INE. Resulta muy claro en estos resultados que el impacto fue muy superior en el turismo de playa o, incluso, en el de interior, que en el de ciudad. Teniendo en cuenta la relevancia del turismo de playa en el conjunto del turismo de España (con destinos tan destacados como Canarias o Baleares), se entiende que el resultado de la Cuenta Satélite no contradice los resultados de esta aproximación experimental, más allá de que las metodologías sean totalmente distintas.

Gráfico 5. Evolución del peso del PIB turístico (en %). Tipología de turismo y Cuenta Satélite INE. 2018-2021



4. CONCLUSIONES

En este trabajo se ha presentado una metodología para la estimación anual del PIB que genera la actividad turística a escala municipal. El punto más innovador de la metodología corresponde a la estimación sectorial generada por el turismo. Se trata de una aproximación que se puede calificar de contrastiva, porque consiste en comparar la ocupación interior sectorial de los municipios turísticos con un conjunto de municipios no turísticos, que tienen toda su ocupación dedicada a hacer frente a la demanda generada por sus residentes.

La metodología se ha aplicado a 50 municipios catalanes seleccionados entre diferentes elencos de municipios turísticos. De estos municipios, el municipio que genera un mayor PIB turístico en términos absolutos es Barcelona seguido, a mucha distancia por Girona, Lloret de Mar, Salou, y Tarragona. En términos relativos destacan, pero, con un peso del turismo superior al 50%, los municipios de Tossa de Mar, Castell-Platja d'Aro y Lloret de Mar en la provincia de Girona y Salou en la de Tarragona. En la provincia de Barcelona destacan Sitges y Calella. Se constata que los

municipios con mayor intensidad turística son de turismo de playa, por encima de los municipios de turismo interior o de ciudad.

La metodología de estimación permite desagregar en sectores de actividad el VAB turístico. Los sectores más destacados son los de servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, comercio al por menor; en municipios más grandes, como Barcelona, el impacto del turismo se distribuye entre un mayor número de actividades, destacando el peso de las actividades inmobiliarias.

Por otra parte, la metodología presentada permite hacer un seguimiento anual de la actividad turística municipal, lo que sin duda es uno de los puntos fuertes de la misma. Se ha extendido el cálculo a los años 2018-2021 y se ha comparado con la evolución observada en la Cuenta satélite del turismo del INE, mostrando un comportamiento consistente, lo que estaría validando la metodología propuesta.

La metodología presentada tiene un carácter experimental por lo que es susceptible de ser mejorada en el futuro mediante, por ejemplo, la incorporación de ulteriores fuentes de información o proceder con análisis de robustez de los resultados ante diferentes definiciones de municipio no turístico (por ejemplo, aumentando el nivel mínimo de población). Asimismo, un paso sucesivo consistirá en aplicar la metodología a otros municipios no únicamente de Catalunya.

Anexo 1. Municipios de Cataluña de más de 5.000 habitantes nada turísticos (en orden alfabético)

Código INE	Nombre del municipio
08001	Abrera
25003	Agramunt
25019	Almacelles
25023	Alpicat
08005	Ametlla del Vallés (L')
08904	Badía del Vallés
25050	Bellpuig
08051	Castellar del Vallès
08054	Castellbisbal
43047	Constantí
08107	Lliçà de Dalt
08126	Montgat
08140	Navarcles
08147	Olesa de Montserrat
08157	Pallejà
08167	Polinyà
08183	Roda de Ter
43133	Roquetes
08196	Sant Andreu de la Barca
08218	Sant Joan de Vilatorrada
08244	Santa Coloma de Cervelló
08251	Santa Margarida i els Monjos
17186	Sarrià de Ter

Código INE	Nombre del municipio
43044	Sènia (La)
08267	Sentmenat
08291	Vacarises
08295	Vallirana
17213	Vidreres
08300	Viladecavalls



**Institut
Metròpoli**

Recerca urbana per transformar

Universitat Autònoma de Barcelona

Campus de Bellaterra

Plaça del Coneixement, edifici MRA, p. 2

08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

tel.: 93 586 88 80

info@institutmetropoli.cat

www.institutmetropoli.cat

