

Informe general Cataluña 2023-2024



Global
Entrepreneurship
Monitor

Con la colaboración de:



Autores y equipo de investigación:

Carlos Guallarte (director GEM Catalunya). Departament d'Empresa, UAB

Joan Lluís Capelleras. Departament d'Empresa, UAB

Marc Fíguls, Institut Metròpoli

Enric Genescà. Departament d'Empresa, UAB

Teresa Obis. Departament d'Empresa, UAB

Depósito legal: B 13511-2024

ISBN: 978-84-92940-63-9

Los datos utilizados para la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio Internacional GEM. Su análisis e interpretación es responsabilidad exclusiva de los autores.

Coordinación editorial: Anna Oliva

Diseño y maquetación: Iglésies Associats

Edición:

Publicaciones Institut Metròpoli

Bellaterra, juny 2024

Campus de Bellaterra Plaça del Coneixement,
edifici MRA, planta 2 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

Tel.: 93 586 88 80

E-mail: info@institutmetropoli.cat

Web: institutmetropoli.cat

X: @InstMetropoli

Índex

1. Presentación y resumen ejecutivo GEM Cataluña 2023-2024 5

1.1. El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor): alcance y metodología 5

1.1.1. Ámbito geográfico 6

1.1.2. Bases de datos y fuentes de información 7

1.1.3. Esquema conceptual del proyecto GEM: relación entre las principales variables 9

1.2. Resumen ejecutivo 13

1.2.1. Principales resultados del proyecto GEM Cataluña 2023-2024 13

1.2.2. El contexto emprendedor 14

1.2.3. Actividad y dinámica emprendedora 17

1.2.4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña 18

1.2.5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña 19

1.3. Cuadro de mando integral 20

2. El contexto emprendedor 27

2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población catalana 28

2.1.1. Percepción de oportunidades y aptitudes para emprender de la población catalana 32

2.1.2. Benchmarking internacional y por comunidades autónomas sobre los valores, las percepciones y las aptitudes para emprender 40

2.2. ¿Qué opinan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender? 47

2.2.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Cataluña 48

2.2.2. Benchmarking internacional sobre las condiciones del entorno para emprender en Cataluña 52

2.3. ¿Cuál es la intención de emprender de la población catalana? 56

3. Actividad y dinámica emprendedora 57

- 3.1. Indicadores del proceso emprendedor 57
- 3.2. Dinámica de la actividad emprendedora 63
- 3.3. Benchmarking internacional y por comunidades autónomas de la actividad emprendedora 68

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña 72

- 4.1. Motivación para emprender 72
- 4.2. Nivel de formación del emprendedor 76
- 4.3. Distribución por edad 80
- 4.4. Distribución por género 87
- 4.5. Distribución por nivel de renta 93
- 4.6. Distribución por situación laboral 96

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña 99

- 5.1. Sector de actividad 99
- 5.2. Dimensión actual y esperada dentro de cinco años 102
- 5.3. Orientación innovadora de productos y servicios 107
- 5.4. Orientación innovadora de tecnologías y procesos 109
- 5.5. Orientación internacional 114
- 5.6. Orientación social y medioambiental 117
- 5.7. Financiación de la actividad emprendedora naciente 119
- 5.8. Benchmarking internacional y por comunidades autónomas de las características de la actividad emprendedora 122

Bibliografía 128

Listado de tablas, figuras y gráficos 129

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2023-2024 133

1. Presentación y resumen ejecutivo GEM Cataluña 2023-2024

1.1. El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor): alcance y metodología

En 1999, hace 25 años, gracias al impulso y dirección de los profesores Bill Bygrave del Babson College y Michael Hay de la London Business School, cocreadores del Global Entrepreneurship Monitor, se publicó el primer Informe Global del GEM en el que participaron diez países: Alemania, Canadá, Dinamarca, Finlandia, Francia, Israel, Italia, Japón, el Reino Unido y los Estados Unidos. A partir de este primer informe, cada año sin interrupción se han emitido informes tanto a nivel global como de cada país participante, en los que se analizan las fases del proceso emprendedor; las características, motivaciones y ambiciones de los emprendedores; las actitudes de la sociedad hacia la función empresarial y, finalmente, la calidad de los entornos a los que se enfrentan en cada país los nuevos emprendedores. El último informe publicado, el 25º de la serie, es el *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing*, en el que han participado 49 países que en conjunto representan el 57% de la población mundial y el 70% del PIB.

El objetivo del Informe anual es analizar el fenómeno emprendedor, proporcionando datos de las áreas fundamentales que nutren la investigación relacionada con la creación de empresas. El Global Report 2023/24, cuyos autores son Stephen Hill (autor principal), Aileen Ionescu-Somers y Alicia Coduras, integra la información proveniente de 136.000 encuestas (APS) de 46 países y de unas 2.000 entrevistas en profundidad a expertos de 49 países. Buena prueba del éxito de este proyecto es que a lo largo de estos veinticinco años se han realizado más de tres millones de encuestas, en las que han participado 120 países de los cinco continentes, más de 370 investigadores en creación de empresas y más de 150 instituciones académicas y de investigación.

Tanto a nivel académico como político y social es cada vez más frecuente considerar al empresario como uno de los motores básicos de la economía de un país. La creación de empresas es la savia del sistema de economía de mercado y uno de los principales motores de desarrollo económico y social de un país, tanto por su influencia sobre el crecimiento económico como sobre la generación de puestos de trabajo y, consecuentemente, clave para lograr una economía competitiva y sostenible. El proceso de asignación y reasignación de recursos, así como la vitalidad del sistema económico, depende, en buena medida, de que desaparezcan del mercado las empresas ineficaces, por una parte, y de la creación de nuevas empresas, por otra. Una estructura económica equilibrada y sana presupone un intenso proceso de entrada y salida de empresas del mercado, es decir, un fuerte dinamismo empresarial. Estas son las razones que dan sentido y relevancia a un proyecto de tanta envergadura como es el GEM, el cual se considera el estudio de referencia a nivel internacional en el campo de la creación de empresas. Este informe ofrece una imagen del nivel de actividad empresarial en cada economía y examina también las motivaciones, intenciones y actitudes empresariales relacionadas con la creación de nuevas empresas, la naturaleza de los nuevos negocios y sus perspectivas de crecimiento e internacionalización.

1.1.1. Ámbito geográfico

En la última edición del GEM 2023-2024 han participado 49 países (tabla 1.1.). En 46 de ellos se ha realizado tanto la Encuesta a la Población Adulta (APS) como la dirigida a los expertos (Encuesta Nacional a Expertos; NES, su sigla en inglés). En Argentina, Emiratos Árabes y Japón únicamente se ha cumplimentado la encuesta a expertos.

Para la elaboración del presente informe, los 49 países participantes se han clasificado en tres grupos según su PIB per cápita: menos de 25.000 \$ (nivel C), de 25.000 \$ a 46.000 \$ (nivel B) y más de 46.000 \$ (nivel A). Los datos para realizar esta clasificación se han obtenido del World Bank Data y el criterio ha sido el PIB per cápita, PPA (dólares internacionales actuales) del año 2022. Los límites establecidos para la clasificación de países que figura en la tabla 1.1 difiere ligeramente de la utilizada en el Informe Global, ya que en este el importe utilizado para definir la cota mínima del nivel A ha pasado de los 40.000 \$ del informe 2022-23 a los 50.000 \$ utilizados en el informe 2023-24. Si se aplicara este nuevo límite, en vez de los 46.000 \$ antes indicados, España quedaría fuera del grupo A, lo que supondría una discontinuidad importante respecto de informes anteriores a la hora de efectuar comparaciones internacionales.

Uno de los principales puntos fuertes del proyecto GEM es el hecho de permitir comparar la actividad emprendedora de diferentes países. España se incorporó a este proyecto en el año 2000 y Cataluña, en el 2003. El presente ejercicio 2023-2024 ha contado con la participación de todas las comunidades autónomas de España. La Asociación RED GEM España, con más de 180 investigadores, 1 equipo nacional, 19 equipos regionales, 7 equipos provinciales, más de 30 universidades, más de 100 patrocinadores, más de 30.000 entrevistas anuales a la población adulta y a unos 900 expertos es un potentísimo recurso que destaca por su capacidad de estudio, diagnóstico e investigación sobre la actividad emprendedora, los factores que la condicionan, su intensidad y sus características.

Tabla 1.1. Países participantes en el GEM 2023-24, agrupados por nivel de ingresos

Nivel A Países de ingresos altos	Nivel B Países de ingresos medios	Nivel C Países d'ingresos baixos
Alemania	Argentina*	Brasil
Arabia Saudí	Chile	China
Canadá	Croacia	Colombia
Catar	Eslovaquia	Ecuador
Chipre	Estonia	Guatemala
Emiratos Árabes*	Grecia	India
Eslovenia	Hungría	Irán
España	Japón*	Jordania
Estados Unidos	Letonia	México
Francia	Omán	Marruecos
Holanda	Panamá	Sudáfrica
Israel	Polonia	Tailandia
Italia	Puerto Rico	Ucrania
Lituania	Rumania	Venezuela
Luxemburgo	Uruguay	
Noruega		
Reino Unido		
Rep. Corea		
Suecia		
Suiza		

* Participan solo en NES, y no en APS.

Fuente: Elaboración propia

En una buena parte de las tablas y gráficos que integran el informe GEM Cataluña 2023-2024 se comparan los datos relativos a Cataluña con la media de España, la de los países de la Unión Europea de altos ingresos (nivel A) y la media de todos los países de altos ingresos (nivel A). En la tabla 1.1 figuran los 20 países de altos ingresos que han participado en el GEM 2023-2024. No obstante, en el cálculo de las medias relativas a la Encuesta a la Población Adulta (APS), no figuran los Emiratos Árabes porque, tal y como se ha dicho, no la ha cumplimentado, ni tampoco Chipre y Luxemburgo, por su baja población respecto a los demás países que conforman las respectivas medias.

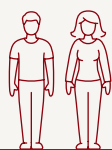
1.1.2. Bases de datos y fuentes de información

Los países y comunidades autónomas de España que participan en el proyecto GEM operan bajo un mismo modelo teórico, una metodología común y una homogeneización en los procedimientos de obtención y tratamiento de los datos. Esto es lo que hace posible la comparación de los datos relativos a las características del proceso emprendedor de diferentes ámbitos geográficos. Los informes que integran el proyecto GEM se nutren de tres fuentes de información que se detallan en la figura 1.1. Las dos primeras se basan en herramientas originales y propias del proyecto y son sometidas a rigurosos controles de calidad para asegurar que las respuestas

obtenidas relativas a todos los países participantes sean comparables. La tercera son datos secundarios, especialmente de tipo económico y social, relevantes para analizar y valorar la actividad emprendedora.

La encuesta a la población adulta catalana de entre 18 y 64 años se llevó a cabo de acuerdo con las características que se detallan en la ficha técnica de la tabla 1.2. En Cataluña se han realizado 2.700 encuestas y, a nivel estatal, un total de 30.201.

Figura 1.1. Las fuentes de información que nutren el observatorio GEM



1

ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS

(APS: Adult Population Survey)

- Sirve para obtener los principales indicadores de la actividad emprendedora y caracterizarla.
- Se realiza entre los meses de mayo y septiembre de 2023 en todas las naciones, regiones o ciudades participantes.
- En Cataluña se han entrevistado a 2.700 personas, detallándose la ficha en la tabla 1.2. técnica de la encuesta.

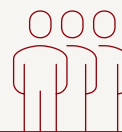


2

ENCUESTA A LOS EXPERTOS EN EL ENTORNO PARA EMPRENDER

(NES: Nacional Expert Survey)

- Sirve para valorar el estado de las principales variables que influyen en el proceso emprendedor y que pueden condicionar su magnitud y características.
- Cada país, región o ciudad, selecciona una muestra representativa de 36 expertos en 9 ámbitos: financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencia de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales, que son entrevistados mediante un amplio cuestionario diseñado por GEM.
- La encuesta se realiza entre los meses de abril y junio de 2023 y en Cataluña se han entrevistado a 37 personas expertas.



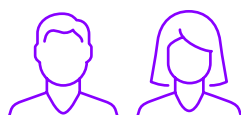
3

FUENTES SECUNDARIAS

- Anualmente, GEM recopila información de las más prestigiosas fuentes (FMI, OCDE; Eurostat, ONU, INE, WYB, etc.) sobre los siguientes temas: desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación, competitividad, educación y cuantas variables considera relevantes en relación con el análisis de la actividad emprendedora.
- La recopilación se hace desde noviembre de 2023 hasta febrero de 2024, tratando de proporcionar a los equipos los datos más actualizados, junto con las series temporales necesarias.

Taula 1.2. Ficha técnica de la encuesta a la población adulta catalana

Universo:	Población residente en Cataluña de 18 a 64 años
Población objetivo:	4.916.565 individuos (Fuente: INE)
Muestra:	2.700 individuos
Margen de confianza:	95,0%
Error muestral:	±1,89% para el conjunto de la muestra ¹
Varianza:	Máxima indeterminación (p=q=50%)
Período realización de encuestas:	Mayo-julio de 2023
Trabajo de campo, grabación y creación de bases de datos:	Instituto Opinometre

Distribución de la muestra:**Género**

Hombre: 1.356
Mujer: 1.344

Edad

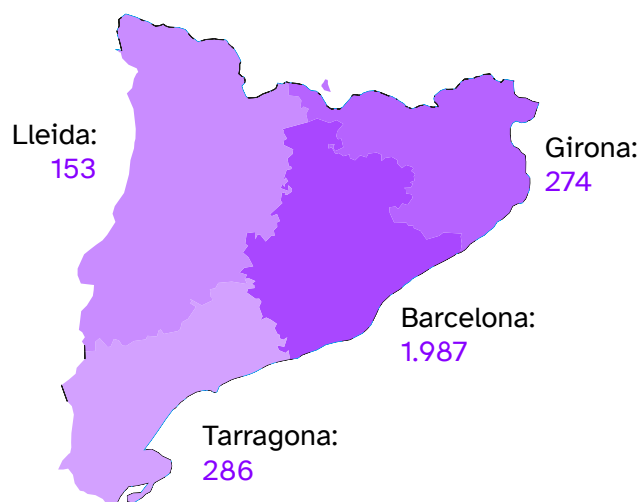
18-24: 314
25-34: 509
35-44: 657
45-54: 686
55-64: 534

Ámbito

Urbano:
2.436



Rural²:
264

Provincia

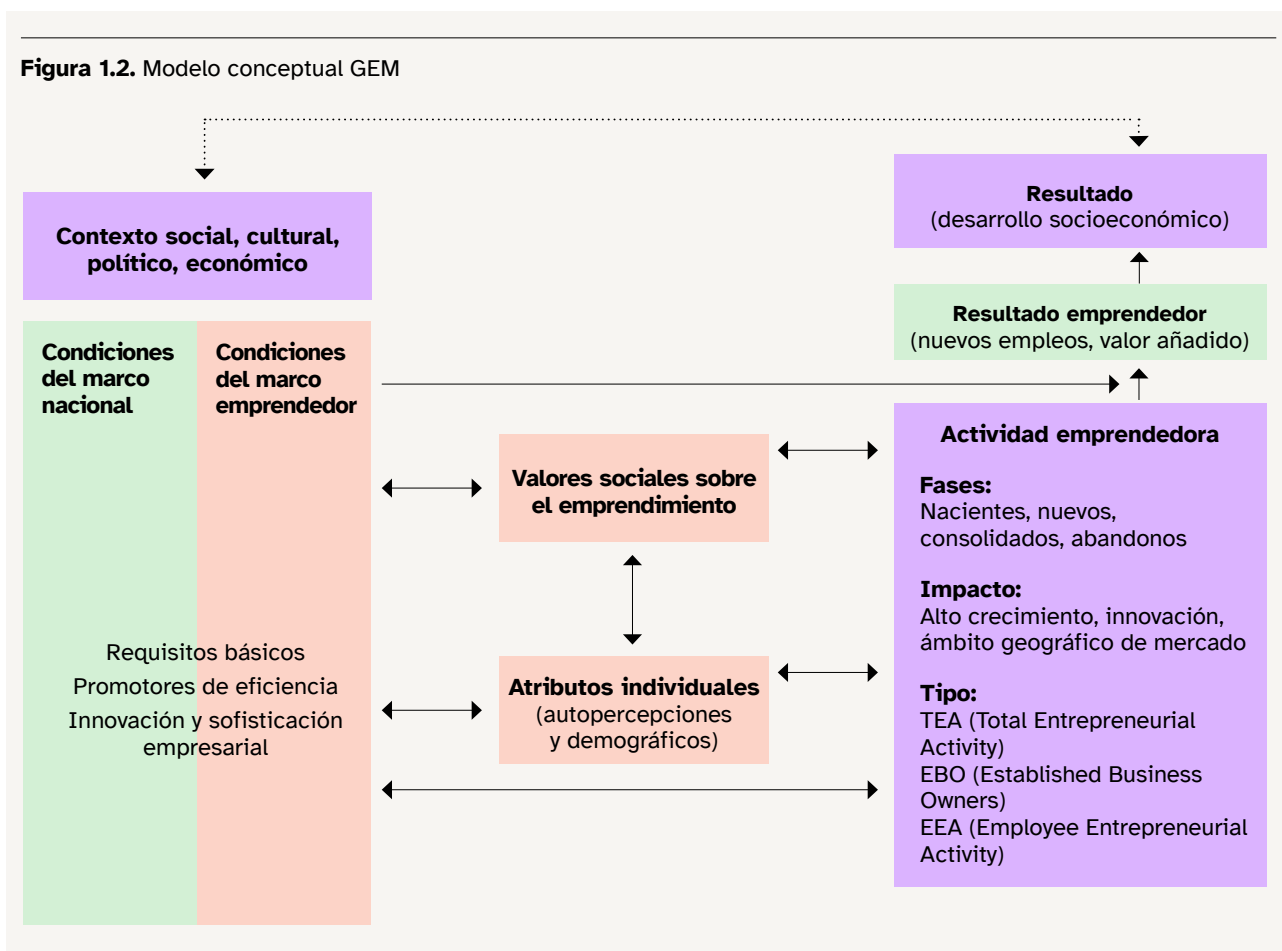
1 Suponiendo un nivel de indeterminación máximo, p=q=50%, el error muestral al 95% de confianza es de 1,89% para Cataluña, 2,20% para Barcelona, 5,92% para Girona, 7,92% para Lleida y 5,79% para Tarragona.

2 GEM considera rural a la población de los municipios de menos de 5.000 habitantes.

1.1.3. Esquema conceptual del proyecto GEM: relación entre las principales variables

La intensidad y características del emprendimiento entendido como la creación de nuevas empresas es, según el proyecto GEM, consecuencia de la interacción entre, por un lado, la percepción que el emprendedor tiene sobre las oportunidades que le ofrece el entorno y sobre las propias capacidades, habilidades y motivaciones para emprender; y, por otro, las condiciones del entorno en que este se desarrolla. El resultado de esta actividad empresarial será, a su vez, un importante condicionante del grado de desarrollo socioeconómico del país. En suma, tal como se puede ver en la figura 1.2, la actividad emprendedora, su intensidad y sus características, no es un acto aislado de un individuo independiente del contexto social, sino que está íntimamente entroncada con este. El contexto social, cultural, político y económico del país ocupa un lugar central en este esquema conceptual y de interrelaciones.

La información relativa a cada país para cada uno de estos elementos proviene de las dos fuentes de información que se han descrito en el apartado anterior: fuentes secundarias y encuesta a los expertos (NES). Para estudiar el contexto del emprendimiento, esta encuesta se centra en los siguientes aspectos: financiación para emprendedores: suficiencia y facilidad de acceso; políticas públicas de soporte al emprendimiento; políticas públicas: burocracia e impuestos; programas públicos de soporte al emprendimiento; educación y formación emprendedora en la etapa escolar; educación y formación emprendedora en la etapa post escolar; transferencia de I+D; existencia y acceso a infraestructuras comerciales y profesionales; dinámica del mercado y facilidad de acceso; barreras de acceso al mercado interno; existencia y acceso a infraestructuras físicas y de servicios; normas culturales y sociales. En la encuesta a los expertos (NES) se añadieron en 2022 algunas cuestiones relativas a la recuperación de la pandemia y también algunas relativas a las acciones en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.





Fuente: Stephen Hill (Lead Author) et al. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing*. London: GEM.


El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) se publicó por primera vez en 2019. Se calcula promediando las valoraciones dadas por los expertos a los 13 ítems indicados en el párrafo anterior. En el Informe Global 2019-2020, se introdujeron algunos refinamientos metodológicos en el cálculo de este índice, consistentes en aplicar el análisis de componentes principales a las valoraciones de los expertos nacionales a las condiciones del entorno de cada país. El resultado es la obtención de un único indicador NECI por país que mide el nivel de su contexto de emprendimiento. En este último informe, este índice unitario por país va del 7,7 de Emiratos Árabes al 2,8 de Irán, mientras que el de España se sitúa en 3,8 y el de Cataluña en 5,2.

En la figura 1.2. puede verse que el contexto social, cultural, político y económico de un país influye en la valoración y percepción que la sociedad tiene de la función empresarial, y en la valoración y percepción que los emprendedores potenciales tienen sobre la existencia de oportunidades para emprender y sobre la propia valía (capacidad y motivación) para poner en marcha una nueva empresa. El contexto socioeconómico y cultural del país en relación con el emprendimiento es, por tanto, un factor clave para explicar, de una parte, la intensidad de la propensión a iniciar nuevas actividades empresariales y para explicar también, de otra, los resultados y la calidad de la empresa creada. Puede observarse también que se produce un efecto de retroalimentación en relación con cada uno de estos elementos, es decir, el contexto socioeconómico y cultural influye en la propensión al emprendimiento de una sociedad y en los resultados que del mismo se derivan y, a su vez, estos elementos influyen en el propio contexto.


Los datos obtenidos por medio de la encuesta a la población (APS) permiten cuantificar, para cada país, los siguientes indicadores sobre la valoración social de la actividad emprendedora:


-
-  a. La percepción que la sociedad tiene sobre el estatus social y económico que tienen los emprendedores con éxito.


 -  b. El grado en que la actividad empresarial es considerada por la sociedad una buena opción profesional.


 -  c. La atención y valoración que los medios de comunicación prestan a la actividad emprendedora.
-

La misma encuesta (APS) permite valorar la percepción de la población sobre la existencia de oportunidades para emprender y la disposición de aptitudes y conocimientos para hacerlo. Según GEM, las variables básicas relativas a las percepciones que la sociedad en general y los mismos emprendedores potenciales en particular tienen sobre el entorno y sobre sí mismos son las siguientes:

-
-  a. El grado en que se perciben buenas oportunidades para emprender.

 -  b. La percepción respecto de uno mismo sobre si dispone de las capacidades y habilidades necesarias para ser empresario.

 -  c. La percepción sobre la facilidad o dificultad existente en un país para crear una empresa.

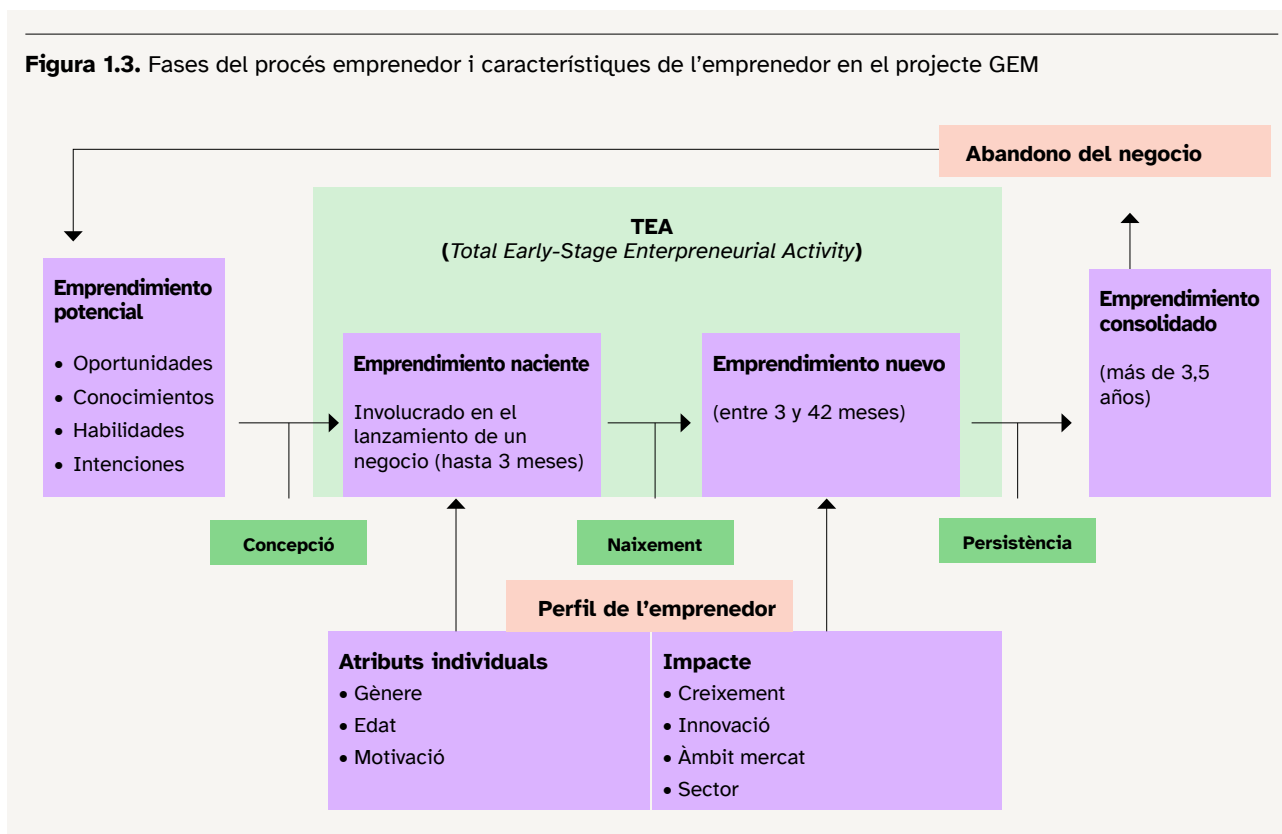
 -  d. El miedo al fracaso.
-

Finalmente, se considera que un indicador y a la vez factor influyente en la intensidad de la propensión al emprendimiento es el número de personas que en los últimos dos años han creado una empresa y que uno conoce personalmente.

En resumen, en la figura 1.2 puede verse que la interacción de la valoración social sobre la función empresarial, por un lado, y la percepción de oportunidades y de las propias capacidades para emprender, por otro, condiciona la intensidad de la actividad emprendedora y también, tal como se explicita en la figura 1.3, sus características y calidad.

En suma, los valores sociales, las percepciones individuales, la motivación y la formación, entre otros factores, condicionan y determinan, en primera instancia, la intensidad con la que en una determinada sociedad se manifiesta la intención de emprender, es decir, la intención de iniciar una nueva actividad empresarial. El porcentaje de población adulta que en un periodo determinado manifiesta la intención de crear una empresa en los próximos tres años servirá para medir el grado de emprendimiento potencial de esta sociedad. Una parte de estos emprendedores potenciales creará su propia empresa y, por lo tanto, será un nuevo empresario.

Por su parte, en relación con los nuevos empresarios, el esquema de la figura 1.3 distingue entre emprendimiento naciente (hasta tres meses de actividad efectiva), nuevo (de 3 meses hasta 3,5 años) y consolidado (más de 3,5 años). Uno de los indicadores básicos del GEM es la TEA, que es igual al porcentaje de la población adulta que en un determinado periodo manifiesta ser empresario (propietario y directivo) de una empresa en fase inicial, SIGUI naciente o nueva. Este indicador del emprendimiento en fase inicial cuantifica la intensidad emprendedora de un determinado país. La comparación entre el valor de la TEA de una sociedad (empresarios de empresas nacientes o nuevas) y el porcentaje de la población que manifiesta haber dejado de ser empresario (abandono de la actividad empresarial), bien sea porque esta se ha traspasado o bien porque ha desaparecido, es un buen indicador de su dinámica empresarial.



Fuente: Stephen Hill et al. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing*. London: GEM.

Finalmente, el proyecto GEM permite también valorar y cuantificar la calidad del emprendimiento a través del estudio, por una parte, de la motivación para emprender, la formación del emprendedor y sus características demográficas (edad y género) y, por otra, de las características y aspiraciones de la empresa creada: sector de actividad, dimensión, objetivos de crecimiento, grado de innovación, internacionalización y orientación social y medioambiental de la nueva empresa. A través de estos aspectos se valora, en suma, la calidad del emprendimiento (figura 1.3), de la que depende en buena medida la capacidad de crecimiento de la empresa y su probabilidad de supervivencia.

En el desarrollo de este informe seguiremos el esquema conceptual presentado en este apartado (figuras 1.2 y 1.3). Es precisamente la utilización de una misma base teórica y metodología lo que hace posible comparar los resultados de nuestra investigación con la de otros países y comunidades autónomas. El proyecto GEM Cataluña se ha llevado a cabo en el marco del Observatori de la Petita i Mitjana Empresa, una iniciativa conjunta entre el Departamento de Empresa de la Universidad Autónoma de Barcelona y el Institut Metròpoli. Su realización ha sido posible gracias al patrocinio del Área de Desarrollo Económico, Turismo y Comercio de la Diputación de Barcelona y al Departamento de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Cataluña. Este informe, GEM Cataluña 2023-2024, forma parte de una serie que se inició en 2004 y brinda al lector la oportunidad de conocer en profundidad la actividad emprendedora catalana.

1.2. Resumen ejecutivo

1.2.1. Principales resultados del proyecto GEM Cataluña 2023-2024

- Cataluña cuenta con un entorno emprendedor favorable en comparación con otros territorios. Los expertos mejoran en 2023 su valoración de las condiciones del entorno para emprender en Cataluña. El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) ha sido de 5,2, una cifra que supera tanto el promedio de Europa (4,9) como el de España (3,8).
- El proyecto GEM utiliza la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) para medir la materialización de la intención de emprender. En Cataluña, la TEA en 2023 ha sido del 7,6%, superando la media española (6,8%) y acercándose a la europea (8,8%). Esto significa que 375.956 personas de entre 18 y 64 años están involucradas en actividades emprendedoras de 0 a 3,5 años, con un porcentaje similar de emprendedores nacientes (50,4%) y nuevos (49,6%).
- La TEA de Cataluña ha recuperado prácticamente el nivel prepandemia. Durante los últimos veinte años, la TEA de Cataluña y Barcelona siempre ha sido superior a la media española. La provincia de Barcelona destaca con una TEA del 8,3%, con un incremento de un punto porcentual respecto a 2022.
- La TEA masculina es del 8,4% y la femenina del 6,9%. La ratio TEA femenina/TEA masculina es del 81%, lo que significa que hay 81 mujeres emprendedoras por cada 100 hombres emprendedores en fase inicial. La TEA femenina de Cataluña es superior a la de España (6,1%) y la de Barcelona (7,3%), pero similar a la de Europa (7,4%).
- La propensión emprendedora de los jóvenes (18-34 años) ha aumentado notablemente, desde el 5,9% en 2022 hasta el 8,2% en 2023. Respecto a Europa (12,2%), se va reduciendo la brecha que se abrió en 2020.
- Los emprendedores consolidados (iniciativas emprendedoras de más de 3,5 años) representan el 7,7% de la población adulta de Cataluña. Se trata de un valor superior al de España (6,7%) y Europa (7,4%).
- Cataluña ha registrado una cifra de abandonos del 3,2%, igual que la española (3,2%) e inferior a la europea (3,6%). De los abandonos, el 69% cierra definitivamente y el 31% traspasa el negocio.
- Esta perspectiva general muestra un proceso emprendedor relativamente saludable en el que cada vez hay más personas con intención de emprender (13,3%, con un incremento de 3,4 puntos respecto al año anterior) y más personas involucradas en iniciativas emprendedoras en fase inicial (7,6%, 0,8 puntos más que en 2022). Precisamente, la mejora de los valores de emprendedores potenciales (personas que tienen la intención de emprender en los próximos 3 años) es muy positiva y esperanzadora, especialmente considerando que, aunque se ha producido una notable mejoría del contexto de emprendimiento nacional, persiste una baja valoración social de la actividad emprendedora y una identificación limitada de oportunidades en el entorno susceptibles de ser explotadas mediante la creación de nuevas empresas. Finalmente, cabe remarcar que persiste la necesidad de potenciar la calidad de las iniciativas emprendedoras y el tamaño de las empresas, claves para la regeneración del tejido empresarial y la mejora de la productividad.

1.2.2. El contexto emprendedor

La evolución de la actividad emprendedora, medida a través de la TEA, está estrechamente ligada al nivel de emprendimiento potencial que existe en la sociedad. La intención de crear una empresa se revela como un factor crucial para identificar dicho nivel. Por consiguiente, resulta relevante entender los factores determinantes de la intensidad con la que se manifiesta esta intención de emprender.

En gran medida, esta intensidad está determinada por la valoración social de la actividad emprendedora, la valoración personal de oportunidades y de aptitudes para emprender y la valoración de las condiciones del entorno.

Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población catalana

La intención emprendedora depende, en buena parte, de la valoración del emprendimiento que existe en la sociedad, así como de las percepciones individuales sobre las oportunidades en el entorno y las habilidades personales para emprender.

El proyecto GEM considera tres factores relativos a la valoración social del emprendimiento: si emprender mejora el reconocimiento social y el estatus económico, si es una opción profesional atractiva, y si los medios de comunicación difunden noticias positivas sobre el emprendimiento. El éxito de una nueva empresa y su asociación con un alto nivel de estatus social y económico para el emprendedor constituyen un factor primordial a tener en cuenta. El prestigio y reconocimiento social ligados a la iniciativa emprendedora suelen actuar como motivadores relevantes al evaluar la oportunidad y los costos de embarcarse en el camino empresarial. En Cataluña (54%) el valor ha sido similar al de España (53%), pero 14 puntos por debajo al de Europa (68%) y 23 puntos inferior respecto a los países de altos ingresos a nivel mundial (77%). Esta valoración social inferior de la función empresarial, además de estar influenciada por valores socioculturales (más acentuados desde el Movimiento 15-M), puede también atribuirse a la motivación por necesidad (autoempleo) que impulsa la creación de muchas de las iniciativas emprendedoras en Cataluña y España de estos últimos quince años. Como segundo factor condicionante, consideramos hasta qué punto la población declara que ser emprendedor es una buena opción profesional. Un 46% de los catalanes lo considera, un porcentaje que supera en 2 puntos a la media española (44%), pero es inferior en 16 puntos a la de los países de la UE de altos ingresos (62%) y en 19 puntos a la de los países de altos ingresos (65%).

El papel de los medios de comunicación es otro factor crucial. En Cataluña, el 62% de las personas adultas consideran que se difunden noticias positivas sobre emprendedores y nuevas empresas, una cifra notablemente superior a la media española (46%). Este dato también muestra un acortamiento de distancias con respecto a la percepción europea (67%) y mundial (71%).

En cuanto a las percepciones y aptitudes emprendedoras, el proyecto GEM considera los factores siguientes: si se perciben buenas oportunidades en el entorno, si se considera que se dispone de las aptitudes para emprender, si se percibe un posible miedo al fracaso, si existe un conocimiento previo de otros emprendedores (modelos de referencia) y la percepción sobre la facilidad de iniciar un negocio.

La identificación de oportunidades en el entorno, como el primer factor en el proceso emprendedor, suele marcar el inicio del camino para quienes desean emprender. La existencia de oportunidades proporciona una visión del contexto en el que se desarrollará la actividad empresarial, ya sea favorable o desfavorable. En Cataluña, el 30% de la población percibe buenas oportunidades para emprender en los siguientes seis meses, poco más de la mitad que en Europa (51%) y en los países de altos ingresos (55%).

El hecho de que un 55% de los catalanes considere tener las habilidades necesarias para emprender y desarrollar un negocio representa un dato alentador. Este valor es ligeramente superior a la media española (53%), europea (51%) y mundial (54%). Se ha comprobado que este indicador influye en la decisión de iniciar un proyecto empresarial porque contribuye a reducir el miedo a emprender y aumenta la perseverancia para llevar a cabo el nuevo proyecto.

La visibilidad de experiencias emprendedoras y la presencia de ejemplos reales y cercanos desempeñan un papel fundamental en el proceso emprendedor. Estos modelos de referencia facilitan la observación del comportamiento de otros emprendedores, permiten el aprendizaje a través de sus experiencias y brindan un punto de referencia a aquellos que se embarcan en la creación de una empresa. Además, el conocimiento de otros emprendedores contribuye a aumentar el capital relacional del potencial emprendedor y puede facilitar la obtención de recursos dentro de sus redes. Asimismo, la presencia de emprendedores en la red social puede influir en el deseo de emprender y en la credibilidad del nuevo proyecto empresarial. En Cataluña, el 49% de los encuestados afirma tener conocimiento de otros emprendedores, una cifra ligeramente superior a la media española (48%), pero inferior a la de la Unión Europea de altos ingresos (54%) y a los países de altos ingresos (55%).

El temor al fracaso tradicionalmente se ha considerado como un factor individual que puede inhibir la intención de emprender. En muchos países, existe una escasa separación entre el riesgo personal y el riesgo del negocio, lo que significa que, si el negocio fracasa, el emprendedor puede enfrentarse a un estigma social. Este estigma suele ser más pronunciado en entornos donde el emprendimiento no forma parte de la cultura social, lo que lleva a las personas a evitar situaciones de riesgo y a ser más reacias a emprender. En relación con el miedo al fracaso, un 48% de la población adulta catalana manifiesta que este factor supone un obstáculo para emprender. Este valor es similar al de España (49%), la UE (45%) y los países de altos ingresos (47%).

La percepción sobre la facilidad para iniciar un negocio también puede tener un impacto significativo en la decisión personal de convertirse en emprendedor. Esto se debe a que, por lo general, iniciar una empresa requiere un cierto tiempo y una serie de recursos. En Cataluña, esta percepción se sitúa en un 27%, ligeramente por debajo de España (30%), pero muy alejada de la UE (50%) y del total de países de altos ingresos (55%).

¿Qué opinan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender?

El marco conceptual GEM y la literatura sobre emprendimiento otorgan al entorno un papel relevante tanto en la actividad emprendedora como en su impacto en el desarrollo económico de un territorio. El proyecto GEM, mediante una herramienta propia, la encuesta a expertos (NES, *National Expert Survey*), recoge información sobre el estado de los factores que la literatura especializada identifica como más influyentes en el contexto emprendedor.

Según los expertos, entre las condiciones evaluadas sobre el entorno para emprender, las cuatro con mejores puntuaciones en Cataluña son las siguientes: existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, programas públicos, existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional y educación y formación emprendedora en la etapa postescolar. En cambio, las cuatro que han recibido una menor puntuación son: educación y formación emprendedora en la etapa escolar, políticas públicas relacionadas con burocracia e impuestos, políticas públicas que prioricen el emprendimiento y su apoyo y transferencia de I+D.

En términos comparativos, los valores de las condiciones del entorno para emprender en Cataluña respecto a España son superiores en todos los factores evaluados. En relación con Europa, son superiores en todos los aspectos, excepto en la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios.

El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), introducido por GEM el 2018, es una herramienta valiosa para evaluar el estado general del entorno emprendedor en cada territorio. Este índice se calcula mediante una combinación de los indicadores previamente mencionados, lo que proporciona un valor único que refleja el nivel medio del contexto emprendedor. En el caso de Cataluña, el NECI es de 5,2, una cifra que supera tanto al promedio de Europa (4,9) como al de España (3,8). Este resultado indica que Cataluña cuenta con un entorno emprendedor relativamente favorable en comparación con otros territorios de Europa y España.

La percepción del grado de prioridad asignado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas es un indicador clave para evaluar el compromiso y la conciencia sobre la sostenibilidad y el desarrollo sostenible en una región determinada. En el caso de Cataluña, las valoraciones han sido muy positivas, con una puntuación promedio de 6,0. Esta cifra supera tanto a la puntuación promedio de España (5,1) como a la de Europa (5,8). Este compromiso con los ODS puede ser determinante para el desarrollo de políticas y acciones que promuevan un crecimiento económico inclusivo y sostenible en Cataluña.

Los expertos consideran que Cataluña tiene oportunidades de mejora significativas en el apoyo al emprendimiento femenino y la conciliación, con una puntuación de 3,8 puntos. A pesar de esta evaluación, es importante destacar que esta valoración es superior a la de España (3,2) y se sitúa relativamente cercana a la de Europa (4,5). Por otro lado, los expertos valoran positivamente el acceso a recursos para las iniciativas emprendedoras femeninas en Cataluña, otorgándole un aprobado (5,2). Este resultado es notablemente superior tanto al de España (3,6) como al de Europa (4,8).

¿Cuál es la intención de emprender de la población catalana?

La intención de crear una empresa es un indicador importante para evaluar el nivel de emprendimiento potencial que existe en una sociedad determinada.

Una vez analizados los factores que condicionan la intención de emprender, el porcentaje de personas que espera emprender en los próximos 3 años en Cataluña se sitúa en el 13,3%, mientras que en Barcelona alcanza el 13,8%.

Ambos valores muestran un incremento significativo respecto al año anterior, con un aumento de 3,4 puntos en ambos casos. Esta mejora refleja un avance notable en el número de emprendedores potenciales, acortando distancias respecto a los índices de Europa (14,8%) y los países de altos ingresos (20,1%).

Cataluña está mejorando notablemente la cantera de futuros emprendedores. Estos valores de emprendedores potenciales son muy positivos y esperanzadores, especialmente considerando que, aunque se ha producido una notable mejoría del contexto de emprendimiento nacional (NECI), persiste una baja valoración social de la actividad emprendedora y una identificación limitada de oportunidades en el entorno susceptibles de ser explotadas mediante la creación de nuevas empresas.

1.2.3. Actividad y dinámica emprendedora

En el proyecto GEM, la materialización de la intención de emprender se mide a través de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), que representa el porcentaje de personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que está poniendo en marcha una empresa durante el último año, pero que no ha pagado salarios por más de tres meses (*emprendedores nacientes*) o que posee un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses (*emprendedores nuevos*).

Cataluña siempre ha destacado por su espíritu emprendedor, y en 2023 su TEA ha representado un 7,6%, 0,76 puntos más que en 2022 (6,9%), situándose por encima de la tasa española (6,8%) y acercándose a la europea (8,8%).

Esta TEA de 7,6% significa que 375.956 personas entre 18 y 64 años están involucradas en actividades emprendedoras de 0 a 3,5 años, de las cuales 189.642 son emprendedores nacientes y 186.314 emprendedores nuevos. Es decir, el 50,4% son nacientes y el 49,6%, nuevos.

Hay 656.065 emprendedores potenciales, que tienen la intención de emprender en los próximos 3 años, y 378.956 empresarios consolidados, con más de 3,5 años. 158.826 personas han abandonado el negocio.

Barcelona vuelve a destacar con una TEA del 8,3%, 0,96 puntos más que la de 2022 (7,3%). En los últimos años ya se remarcaba lo bien que la provincia de Barcelona había aguantado la crisis de la COVID-19 (siendo en 2020 la primera en España tanto en emprendedores nacientes, nuevos y en fase inicial), y como en los años siguientes (2021-23) se había mantenido en las primeras posiciones, por encima de Cataluña.

Si se analiza la evolución de la TEA en los últimos veinte años, la de Cataluña y Barcelona se ha mantenido siempre por encima de la de España. El aumento de la TEA catalana (0,76 puntos) en 2023 es fruto del incremento tanto de los emprendedores nacientes (+0,56 puntos) como de los nuevos (+0,21 puntos), mientras que el aumento de la TEA de Barcelona se debe a que el incremento de los nacientes (+1,07 puntos) ha sido muy superior al ligero descenso de los nuevos (-0,11).

En la fase de consolidación del proceso emprendedor, se reduce la población inmersa (7,7%) respecto al año 2022 (8,2%) y el abandono (3,2%) en los últimos 12 meses aumenta considerablemente respecto al año anterior (2,4%). De los abandonos, el 68,9% cierra definitivamente y el 31,1% traspasa el negocio.

Detrás de los abandonos empresariales existen distintos motivos. Algunos se atribuyen al abandono voluntario por parte del emprendedor: razones personales o familiares (18,8%), oportunidad de vender el negocio (11,5%) y el hecho de haber encontrado otro trabajo (18,1%) o una oportunidad de negocio más atractiva (8,0%). Estos últimos pueden ser considerados como salidas exitosas. La incidencia de que el negocio no fuera rentable se ha reducido a la mitad, del 38,0% en 2022 al 18,4% en 2023. Por otro lado, los problemas para obtener financiación (14,9%) de nuevo desempeñan un papel relativamente relevante, después de varios años con una incidencia menor.

Aunque desde un punto de vista social es deseable que la tasa de abandono sea la menor posible, desde una perspectiva económica la respuesta no es tan sencilla. Las tasas de Europa (3,6%) o de los países GEM de altos ingresos (4,7%), más altas que las de Cataluña (3,2%) y de España (3,2%), también pueden ser una expresión de la regeneración del tejido empresarial. El abandono se puede deber al hecho de que el emprendedor haya encontrado una oportunidad de empleo más atractiva o haya vendido la empresa exitosamente y ello le permita, por ejemplo, lanzar o reinvertir en otra. Estas pueden ser algunas de las explicaciones por las que en Cataluña y España se han incrementado los abandonos respecto a 2022, en un contexto en el que en Europa se han reducido.

Esta perspectiva general muestra un proceso emprendedor relativamente saludable en Cataluña, en el que cada vez hay más personas con intención de emprender (13,3%, con un incremento de 3,42 puntos respecto al año anterior) y más personas involucradas en iniciativas emprendedoras en fase inicial (7,6%, 0,76 puntos más que en 2022).

1.2.4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

La calidad del emprendimiento depende fundamentalmente del perfil motivacional del emprendedor y de su nivel de formación.

En el caso de las empresas de reciente creación (TEA), en 2023, igual que sucedió en 2022, predominan los motivos proactivos o *pull* frente a los reactivos o *push*. Por el contrario, los motivos reactivos siguen predominando en el segmento de empresas consolidadas.

A raíz de la pandemia, los motivos reactivos (se crea la empresa por necesidad, porque el trabajo escasea) crecieron del 17% (2019) al 48% (2020), volviendo el emprendimiento a ganar relevancia como alternativa de autoempleo. Desde entonces, esta motivación ha ido disminuyendo progresivamente hasta el 38% en 2023. Se trata de una cifra similar a la de España (37%), pero bastante superior a la de Europa (30%). Esta diferencia en el perfil motivacional de las empresas catalanas incide en la calidad del emprendimiento, las expectativas de crecimiento y la capacidad de supervivencia.

El capital humano del emprendedor y el nivel de educación formal determinan, en buena medida, la capacidad de identificar oportunidades de negocio, el grado de acierto al tomar la decisión de crear una empresa propia, su orientación hacia la innovación y el crecimiento y la implementación de la estrategia escogida. Las investigaciones señalan que, en contextos de información incompleta e incertidumbre, habituales al crear una nueva empresa, el nivel de estudios tiene un valor importante como señal de habilidad productiva y de acierto en la toma de decisiones.

Es remarcable y esperanzador el alto porcentaje de los nuevos empresarios con estudios superiores en los últimos años. El 60% de los emprendedores en fase inicial tiene estudios de grado (34%) o postgrado (26%).

Las mayores tasas de emprendimiento se producen en los niveles educativos superiores. La TEA de la población con estudios superiores (7,7% en grado y 10,8% en postgrado) es mayor a la de los que tienen estudios primarios (5,4%) o secundarios (6,8%).

La edad promedio de los emprendedores potenciales es de 37 años (36 las mujeres y 38 los hombres); de los emprendedores en fase inicial, de 39 (tanto las mujeres como los hombres); en fase consolidada, de 50 (50 las mujeres y 51 los hombres) y los que abandonan, de 38 (37 las mujeres y 40 los hombres).

La propensión emprendedora de los jóvenes (18-34 años) ha aumentado notablemente, desde el 5,9% en 2022 hasta el 8,2% en 2023. Respecto a Europa (12,2%), se ha reducido la brecha que se abrió en 2020.

La TEA masculina es del 8,4% y la femenina, del 6,9%. La ratio TEA femenina/TEA masculina es del 81%, que significa que hay 81 mujeres emprendedoras por cada 100 hombres emprendedores en fase inicial.

La TEA femenina de Cataluña es superior a la de España (6,1%) y la de Barcelona (7,3%) es similar a la de Europa (7,4%).

En todas las etapas del proceso de creación de empresas el porcentaje de hombres emprendedores es

superior al de mujeres emprendedoras. Mientras que en potenciales emprendedores las cifras son similares (52% hombres y 48% mujeres), en el resto de etapas las diferencias van de los 10 a los 16 puntos (en el caso de las consolidadas).

Las mujeres emprendedoras potenciales tienden a considerar, por encima de las emprendedoras actuales y de las no involucradas, que emprender es una buena opción profesional y que genera un buen estatus social y económico, perciben oportunidades y consideran que en los medios de comunicación aparecen casos de éxito empresarial. Por otra parte, los resultados también indican que las mujeres involucradas en el proceso emprendedor son más propensas a considerar que poseen conocimientos y habilidades para emprender, perciben buenas oportunidades y conocen a otros emprendedores, en comparación con aquellas que no están involucradas.

1.2.5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

La mitad del emprendimiento se centra en el sector de servicios al consumo (49%). En 2023, disminuye fuertemente la proporción de las empresas recién creadas del sector de servicios a las empresas (-17 puntos porcentuales) y, por el contrario, aumenta la del sector industrial (+5 puntos) y la de los servicios al consumo (+13 puntos).

Predominan las iniciativas sin empleados contratados (55%). La dimensión media de las empresas creadas es de 2,3 personas, menor que en 2022 (2,8). El aumento del peso de las nuevas empresas de 6 a 19 trabajadores (del 2% al 10%) se ve más que contrarrestado por la fuerte disminución de las de 1 a 5 empleados (de 50% a 35%) y por la disminución en las de 20 y más empleados.

No obstante, se observan también indicadores claramente positivos:

- Orientación internacional: Se mantiene el porcentaje de intensidad exportadora (10%).
- Orientación innovadora de productos y servicios: Las empresas de reciente creación que afirman tener productos que suponen una cierta novedad de ámbito internacional pasan del 5 al 8%.
- Orientación innovadora en tecnologías y procesos: Las empresas que presentan alguna novedad en el ámbito internacional pasan del 7 al 8%.
- Orientación en la creación de puestos de trabajo: Se incrementa la proporción de los emprendedores que esperan tener en cinco años más de 5 trabajadores, incrementándose del 9 al 14%.

Los emprendedores, a la hora de tomar decisiones sobre el futuro, tienen en cuenta las implicaciones sociales (54%) y ambientales (60%).

Respecto a la financiación de la actividad emprendedora naciente, el capital semilla necesario fue, en promedio, de 343.535 €. A pesar del fuerte crecimiento de la media que se produce en el último ejercicio, la mediana es de 15.000 € en Cataluña y 25.000 € en Barcelona. El coeficiente de variación (desviación estándar/media), ha pasado de 1,8 a 4,3, lo cual indica la existencia de una gran dispersión en las necesidades de capital de los distintos proyectos que integran la muestra. Es decir, las necesidades de financiación han sido muy heterogéneas, con un capital que varía desde los 2.400 € (percentil 05) hasta los 400.000 € (percentil 95). En Barcelona la media (404.939 €) y la desviación estándar son algo superiores al conjunto de Cataluña.

Los ahorros personales representan el 55% del total del capital semilla. La siguiente fuente de financiación fueron las instituciones financieras, representando un 19% del total (un punto menos que en 2021). En tercer lugar, aparecen los familiares (5%) y los programas públicos con subvenciones o ayudas (5%).

1.3. Cuadro de mando integral

Tabla 1.3. Cuadro de Mando Integral GEM Cataluña 2023

Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras	2022	2023	Variación pp (23-22)
Percibe modelos de referencia (conoce a emprendedores)	42,7%	49,2%	6,5%
Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses	25,9%	30,5%	4,6%
Reconoce en sí mismo habilidades y conocimientos requeridos para emprender	47,4%	54,6%	7,2%
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	56,9%	47,5%	-9,4%
Percibe que es fácil iniciar un negocio	28,7%	26,7%	-2,0%
Emprender como buena opción profesional	49,7%	45,7%	-4,0%
Emprender genera buen estatus social y económico	55,4%	53,5%	-1,9%
En los medios de comunicación aparecen historias de éxito empresas	49,9%	61,5%	11,6%
Ha actuado como inversor informal o como <i>business angels</i>	4,9%	4,7%	-0,2%
Emprendedores potenciales	2022	2023	Variación pp (23-22)
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	9,9%	13,3%	3,4%
TEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras de una antigüedad entre 0 y 3.5 años	2022	2023	Variación pp (23-22)
TEA total (nacientes + nuevos)	6,9%	7,6%	0,8%
TEA emprendedores nacientes	3,3%	3,9%	0,6%
TEA emprendedores nuevos	3,6%	3,8%	0,2%
TEA femenina (sobre el total de la población femenina de 18-64 años)	6,5%	6,9%	0,4%
TEA masculina (sobre el total de la población masculina de 18-64 años)	7,3%	8,4%	1,2%
Distribución de la TEA, tomada como 100%	2022	2023	Variación pp (23-22)
TEA para marcar una diferencia en el mundo	34,3%	40,4%	6,1%
TEA para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	35,0%	33,2%	-1,8%
TEA para continuar una tradición familiar	21,2%	20,0%	-1,3%



1. Presentación y resumen ejecutivo GEM Cataluña 2023-2024

TEA para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	66,5%	57,9%	-8,6%
TEA del sector extractivo o primario	1,1%	1,0%	-0,1%
TEA del sector transformador	12,5%	16,9%	4,4%
TEA del sector de servicios a empresas	50,2%	33,4%	-16,9%
TEA del sector orientado al consumo	36,2%	48,8%	12,6%
TEA sin empleados	44,3%	54,8%	10,5%
TEA de 1-5 empleados	49,9%	35,3%	-14,6%
TEA de 6-19 empleados	2,5%	9,9%	7,4%
TEA de 20 y más empleados	3,3%	0,0%	-3,3%
TEA iniciativas con bajo nivel tecnológico	85,5%	91,9%	6,4%
TEA iniciativas con medio nivel tecnológico	7,0%	3,8%	-3,2%
TEA iniciativas con alto nivel tecnológico	7,5%	4,3%	-3,2%
TEA iniciativas que exportan más del 25%	12,5%	15,3%	2,8%
TEA iniciativas con expectativa de más de 5 empleados en 5 años	9,2%	14,4%	5,2%
Emprendedores consolidados: Porcentaje de población adulta en iniciativas de más de 3,5 años.	2022	2023	Variación pp (23-22)
Emprendedores consolidados	8,2%	7,7%	-0,5%
Abandono de iniciativas emprendedoras	2022	2023	Variación pp (23-22)
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla	2,4%	3,2%	0,8%
Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor español (Escala Likert: 0 a 10)	2022	2023	Variación pp (23-22)
Financiación suficiente para emprendedores	4,9	5,1	0,2
Facilidad para acceder a la financiación de los emprendedores	4,7	4,9	0,2
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	4,1	4,7	0,5
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	4,5	4,6	0,1
Programas gubernamentales	5,6	6,2	0,6
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	3,8	4,1	0,3
Educación y formación emprendedora en la etapa post escolar	5,3	5,6	0,3

1. Presentación y resumen ejecutivo GEM Cataluña 2023-2024

Transferencia de I + D	4,3	4,7	0,4
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	6,1	5,8	-0,2
Dinámica del mercado interno	4,4	5,1	0,7
Barreras de acceso al mercado interno	4,7	5,1	0,4
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,6	6,3	-0,3
Normas sociales y culturales	5,7	5,1	-0,6
NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)	5,0	5,2	0,2
Percepción sobre el grado de prioridad asignado a la responsabilidad social en empresas nuevas y en crecimiento	6,1	6,4	0,4
Percepción sobre el grado de prioridad asignado al desempeño económico en empresas nuevas y en crecimiento	4,8	5,1	0,2
Percepción sobre el grado de prioridad asignado a las buenas prácticas ambientales por parte de empresas nuevas y en crecimiento	6,4	6,4	0,0
Percepción sobre el grado de prioridad que asignan a la sostenibilidad las empresas nuevas y en crecimiento	6,7	6,7	0,0
Percepción sobre el grado de prioridad asignado a la sostenibilidad empresarial por parte de los poderes públicos a través de nuevas regulaciones/leyes	6,2	5,4	-0,7
Apoyo al emprendimiento femenino y conciliación		3,8	
Acceso a recursos para el emprendimiento femenino		5,2	

Tabla 1.4. Cuadro de Mando Integral GEM Barcelona 2023

Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras	2022	2023	Variación pp (23-22)
Percibe modelos de referencia (conoce a emprendedores)	42,4%	49,3%	6,9%
Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses	26,1%	30,7%	4,7%
Reconoce en sí mismo habilidades y conocimientos requeridos para emprender	47,2%	54,2%	7,1%
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	56,7%	47,3%	-9,5%
Percibe que es fácil iniciar un negocio	28,4%	26,6%	-1,8%
Emprender como buena opción profesional	51,5%	44,4%	-7,2%
Emprender genera buen estatus social y económico	56,2%	53,8%	-2,3%

1. Presentación y resumen ejecutivo GEM Cataluña 2023-2024

En los medios de comunicación aparecen historias de éxito empresas	49,4%	65,3%	15,9%
Ha actuado como inversor informal o como <i>business angels</i>	5,2%	5,3%	0,1%
Emprendedores potenciales	2022	2023	Variación pp (23-22)
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	10,4%	13,8%	3,4%
TEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras de una antigüedad entre 0 y 3.5 años	2022	2023	Variación pp (23-22)
TEA total (nacientes + nuevos)	7,3%	8,3%	1,0%
TEA emprendedores nacientes	3,5%	4,5%	1,1%
TEA emprendedores nuevos	3,9%	3,8%	-0,1%
TEA femenina (sobre el total de la población femenina de 18-64 años)	6,8%	7,3%	0,4%
TEA masculina (sobre el total de la población masculina de 18-64 años)	7,8%	9,3%	1,5%
Distribución de la TEA, tomada como 100%	2022	2023	Variación pp (23-22)
TEA para marcar una diferencia en el mundo	34,1%	40,5%	6,4%
TEA para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	33,2%	34,9%	1,7%
TEA para continuar una tradición familiar	21,4%	18,9%	-2,5%
TEA para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	66,5%	56,1%	-10,4%
TEA del sector extractivo o primario	0,7%	0,0%	-0,7%
TEA del sector transformador	11,1%	15,7%	4,6%
TEA del sector de servicios a empresas	51,7%	35,2%	-16,5%
TEA del sector orientado al consumo	36,6%	49,2%	12,6%
TEA sin empleados	48,0%	53,0%	4,9%
TEA de 1-5 empleados	49,9%	38,5%	-11,4%
TEA de 6-19 empleados	0,0%	8,5%	8,5%
TEA de 20 y más empleados	2,1%	0,0%	-2,1%
TEA iniciativas con bajo nivel tecnológico	84,3%	92,9%	8,6%
TEA iniciativas con medio nivel tecnológico	7,5%	3,5%	-3,9%
TEA iniciativas con alto nivel tecnológico	8,2%	3,6%	-4,6%

1. Presentación y resumen ejecutivo GEM Cataluña 2023-2024

TEA iniciativas que exportan más del 25%	11,9%	14,2%	2,3%
TEA iniciativas con expectativa de más de 5 empleados en 5 años	9,0%	13,8%	4,8%
Emprendedores consolidados: Porcentaje de población adulta en iniciativas de más de 3,5 años.	2022	2023	Variación pp (23-22)
Emprendedores consolidados	8,4%	7,8%	-0,5%
Abandono de iniciativas emprendedoras	2022	2023	Variación pp (23-22)
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla	2,3%	3,5%	1,2%

Tabla 1.5. Cuadro de Mando Integral GEM España 2023

Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras	2022	2023	Variación pp (23-22)
Percibe modelos de referencia (conoce a emprendedores)	41,3%	48,3%	7,0%
Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses	26,0%	30,7%	4,7%
Reconoce en sí mismo habilidades y conocimientos requeridos para emprender	46,5%	53,2%	6,7%
El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender	58,5%	48,7%	-9,8%
Percibe que es fácil iniciar un negocio	32,2%	29,9%	-2,3%
Emprendedores potenciales	2022	2023	Variación pp (23-22)
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	9,4%	11,2%	1,8%
TEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras de una antigüedad entre 0 y 3.5 años	2022	2023	Variación pp (23-22)
TEA total (nacientes + nuevos)	6,0%	6,8%	0,8%
TEA emprendedores nacientes	3,1%	4,0%	0,9%
TEA emprendedores nuevos	2,9%	3,6%	0,7%
TEA femenina (sobre el total de la población femenina de 18-64 años)	5,9%	6,1%	0,2%
TEA masculina (sobre el total de la población masculina de 18-64 años)	6,0%	7,5%	1,5%
Distribución de la TEA, tomada como 100%	2022	2023	Variación pp (23-22)
TEA para marcar una diferencia en el mundo	39,3%	37,6%	-1,7%



1. Presentación y resumen ejecutivo GEM Cataluña 2023-2024

TEA para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	39,1%	37,2%	-1,9%
TEA para continuar una tradición familiar	21,4%	21,7%	0,3%
TEA para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	70,6%	57,1%	-13,5%
TEA del sector extractivo o primario	2,5%	2,7%	0,2%
TEA del sector transformador	13,4%	14,8%	1,4%
TEA del sector de servicios a empresas	38,5%	34,5%	-4,0%
TEA del sector orientado al consumo	45,6%	48,0%	2,4%
TEA iniciativas que exportan más del 25%	12,0%	17,9%	5,9%
TEA iniciativas con expectativa de más de 5 empleados en 5 años	14,3%	13,9%	-0,4%
Emprendedores consolidados: Porcentaje de población adulta en iniciativas de más de 3,5 años.	2022	2023	Variación pp (23-22)
Emprendedores consolidados	7,0%	6,7%	-0,3%
Abandono de iniciativas emprendedoras	2022	2023	Variación pp (23-22)
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla	2,5%	3,2%	0,7%
Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor español (Escala Likert: 0 a 10)	2022	2023	Variación pp (23-22)
Financiación suficiente para emprendedores	3,8	3,6	-0,2
Facilidad para acceder a la financiación de los emprendedores	3,9	3,2	-0,7
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,9	3,3	0,4
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	3,3	3,2	-0,1
Programas gubernamentales	4,2	4,3	0,1
Educación y formación emprendedora etapa escolar	2,8	2,1	-0,7
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	5,1	4,3	-0,8
Transferencia de I + D	3,4	3,5	0,1
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,2	4,8	-0,4
Dinámica del mercado interno	4,2	4,2	0,0
Barreras de acceso al mercado interno	4,1	3,4	-0,6
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,4	6,3	0,0

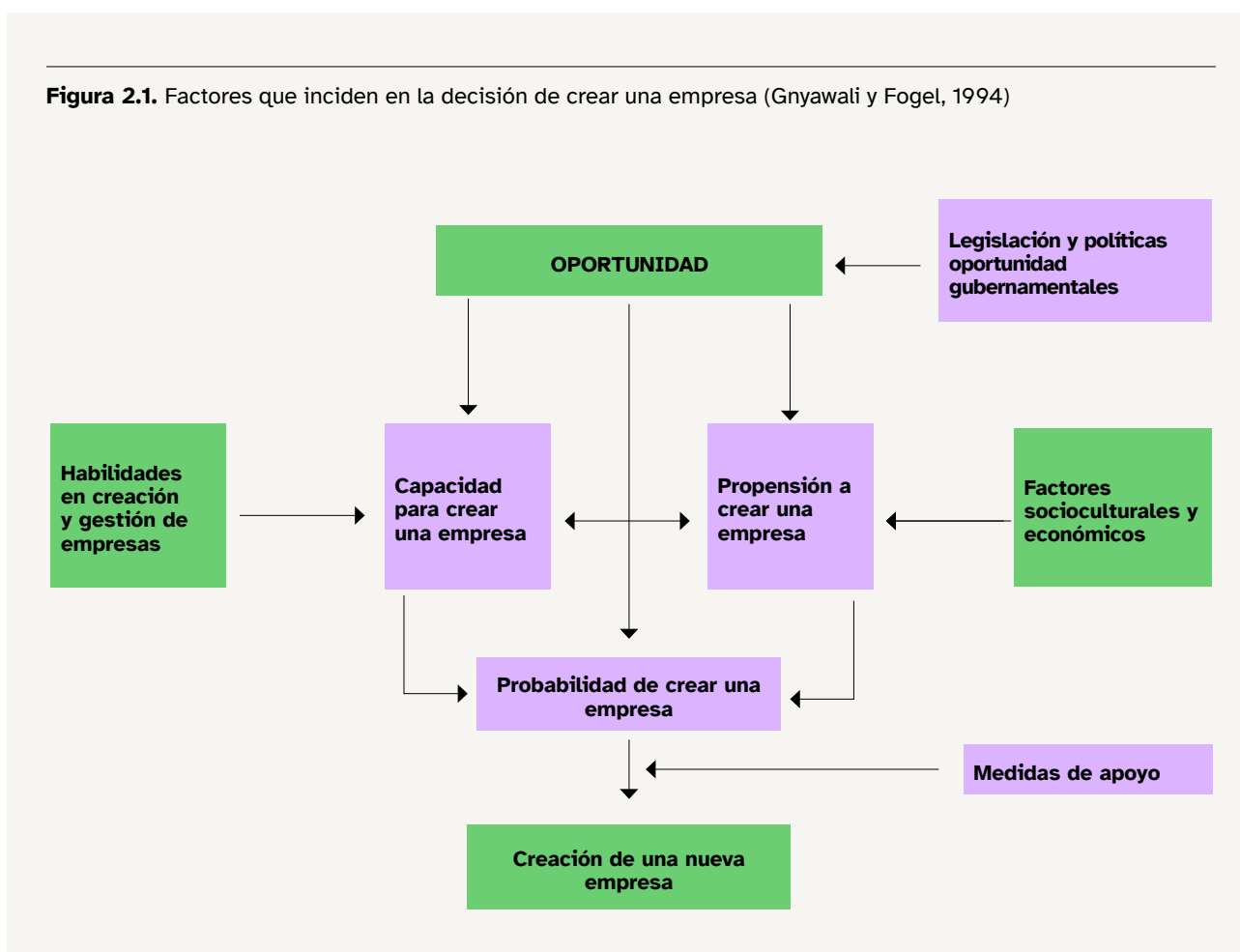
1. Presentación y resumen ejecutivo GEM Cataluña 2023-2024

Normas sociales y culturales	3,3	3,3	0,0
NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)	4,0	3,8	-0,2
Percepción sobre el grado de prioridad asignado a la responsabilidad social en empresas nuevas y en crecimiento	4,7	5,3	0,6
Percepción sobre el grado de prioridad asignado al desempeño económico en empresas nuevas y en crecimiento	4,4	4,5	0,0
Percepción sobre el grado de prioridad asignado a las buenas prácticas ambientales por parte de empresas nuevas y en crecimiento	5,5	5,5	0,0
Percepción sobre el grado de prioridad que asignan a la sostenibilidad las empresas nuevas y en crecimiento	5,3	5,5	0,2
Percepción sobre el grado de prioridad asignado a la sostenibilidad empresarial por parte de los poderes públicos a través de nuevas regulaciones/leyes	4,7	4,5	-0,3
Apoyo al emprendimiento femenino y conciliación		3,2	
Acceso a recursos para el emprendimiento femenino		3,6	

2. El contexto emprendedor

La decisión de iniciar una empresa está influenciada por varios factores. Los modelos predominantes de emprendimiento resaltan los siguientes aspectos (figura 2.1): la percepción de oportunidades en el entorno por parte del individuo, la evaluación de sus propias habilidades y conocimientos para lanzar y gestionar un nuevo negocio, así como una serie de factores económicos y socioculturales, entre los cuales destaca la valoración social de la actividad emprendedora.

Figura 2.1. Factores que inciden en la decisión de crear una empresa (Gnyawali y Fogel, 1994)



En esta sección comenzaremos analizando los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población catalana. A continuación, examinaremos la opinión de los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender. Finalmente, exploraremos la intención de emprender. Abordaremos la situación de todos estos factores en Cataluña y los compararemos con los resultados en España, así como en los países europeos de altos ingresos y otros países del mundo con ingresos elevados.

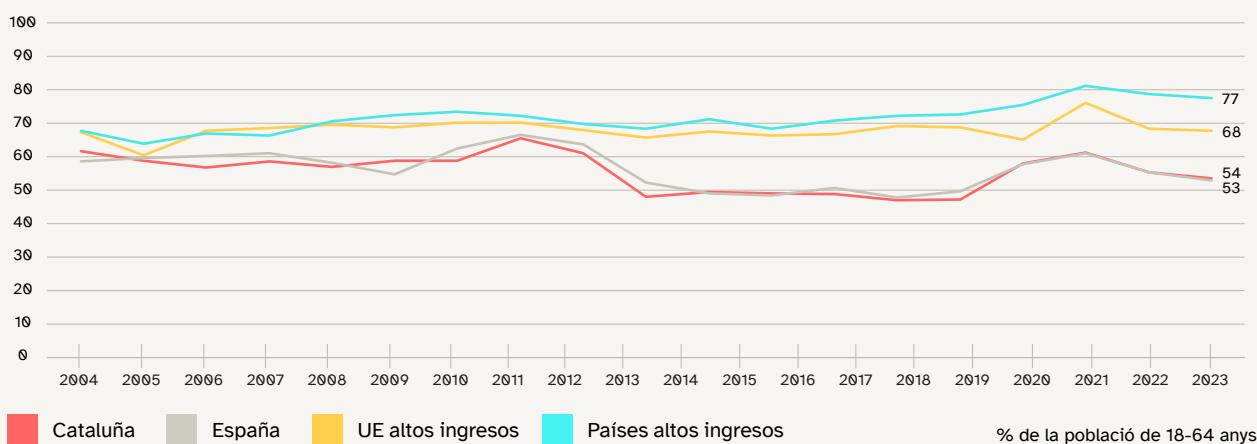
2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población catalana

A partir de los datos recopilados en la encuesta a la población adulta del proyecto GEM, se puede realizar un análisis sobre la valoración social del emprendimiento. Específicamente, los indicadores sobre la percepción de la sociedad sobre la función empresarial que se incluyen en la encuesta son los siguientes:

- En qué grado en una determinada sociedad el éxito de un nuevo negocio supone mejorar el prestigio y reconocimiento social del emprendedor, así como su estatus económico.
- En qué grado se considera que poner en marcha un negocio es una opción profesional atractiva.
- En qué grado en los medios de comunicación aparecen noticias sobre negocios y/o empresarios de éxito (y éticos).

Así pues, un aspecto inicial a considerar es si el éxito de una nueva empresa está asociado con un alto nivel de estatus social y económico para el emprendedor. De hecho, el prestigio y el reconocimiento social relacionados con la iniciativa emprendedora suelen actuar como factores de motivación relevantes al evaluar la oportunidad y los costes de convertirse en empresario. Los resultados de la encuesta a la población adulta catalana en 2023 muestran que un 54% de los encuestados considera que emprender otorga estatus social y económico, un punto porcentual por encima de la media española (53%) (gráfico 2.1). Esto indica un ligero descenso de 1 punto en Cataluña y de 2 puntos en España en comparación con el año anterior. Respecto a los países de altos ingresos, Cataluña se sitúa por debajo de la media alcanzada en Europa (68%) y el resto del mundo con altos ingresos (77%). En estos dos contextos, el porcentaje apenas ha variado en 2023 en comparación con el año anterior. Desde una perspectiva temporal más amplia, se observa que desde 2013 la diferencia con los países más avanzados ha oscilado entre 10 y 20 puntos. Esta menor valoración social de la función empresarial en Cataluña y España puede deberse en parte a la motivación por necesidad que impulsa la creación de muchas empresas, lo que conduce a que las empresas establecidas tiendan a ser principalmente una forma de autoempleo. En cambio, en los países altamente avanzados, la motivación para emprender se basa con mayor frecuencia en la búsqueda de oportunidades de negocio, lo que resulta en que las empresas tengan un mayor potencial de crecimiento y, en consecuencia, la función empresarial sea mejor valorada.

Gráfico 2.1. Evolución de la opinión sobre el estatus social y económico que brinda el emprendimiento

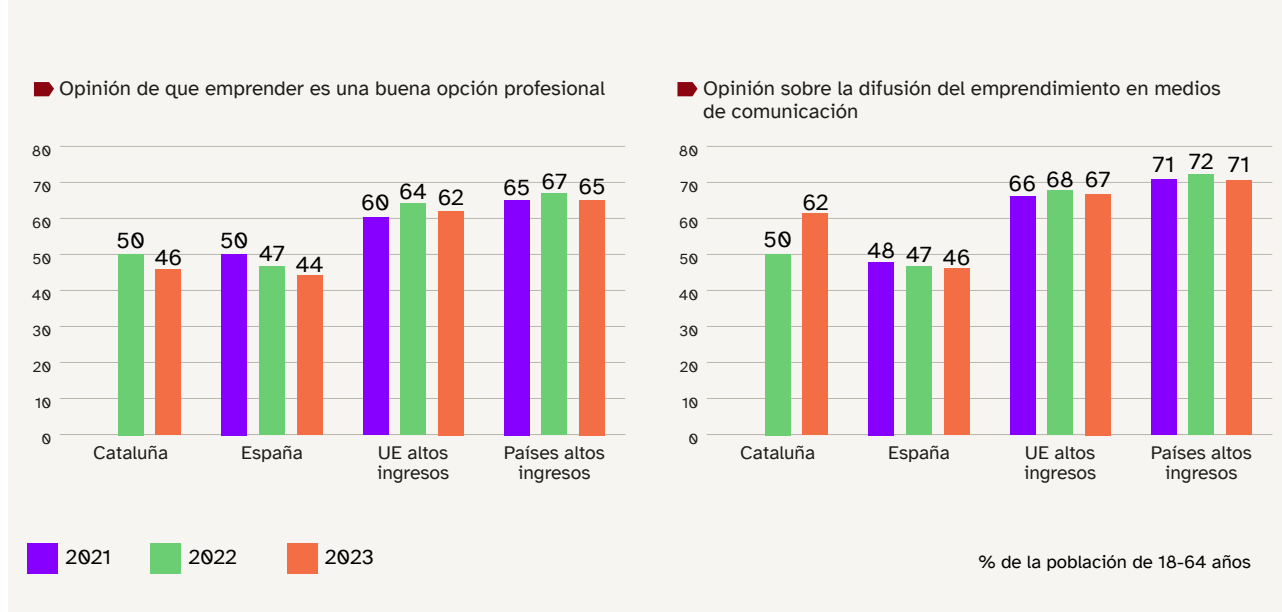


2. El contexto emprendedor

Como segundo factor determinante, consideramos en qué medida la población percibe el emprendimiento como una opción profesional favorable. Según la encuesta a la población adulta catalana de 2023, el 46% de las respuestas fueron afirmativas (gráfico 2.2). Este porcentaje es inferior en 4 puntos al registrado en 2022 (50%), mientras que en 2021 esta pregunta no fue incluida en la encuesta. El nivel actual supera en 2 puntos porcentuales la media española (44%), la cual ha disminuido en 3 puntos con respecto a 2022. En los países de altos ingresos, este indicador alcanza en 2023 el 62% en Europa y el 65% en el resto del mundo. Estos resultados muestran que la percepción del emprendimiento como una buena opción profesional supera ligeramente la media española, pero que los países más avanzados alcanzan un índice más alto.

El tercer indicador utilizado por el GEM para evaluar la percepción social del emprendimiento está relacionado con los medios de comunicación. Estos desempeñan un papel crucial como vehículo para difundir la actividad emprendedora, especialmente cuando se trata de noticias positivas sobre emprendedores y nuevas empresas. En 2023, en Cataluña, el 62% de las respuestas afirmativas a la pregunta sobre la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación (gráfico 2.2) representan un gran aumento de 12 puntos porcentuales respecto a 2022 (50%). En 2021, esta pregunta no fue formulada en la encuesta. Estos porcentajes superan la media española, que registra un 46% en 2023, una disminución de un punto en comparación con 2022. En los países de la UE con altos ingresos, este porcentaje es del 67% en 2023, un punto menos que el año anterior. La cifra más alta corresponde al grupo de países de altos ingresos a nivel mundial, donde el porcentaje aumenta hasta el 71%, también un punto por debajo del año anterior. Estos resultados sugieren que la percepción del emprendimiento que la población catalana obtiene de los medios de comunicación es relativamente elevada y se sitúa cerca de los niveles alcanzados en los países de altos ingresos.

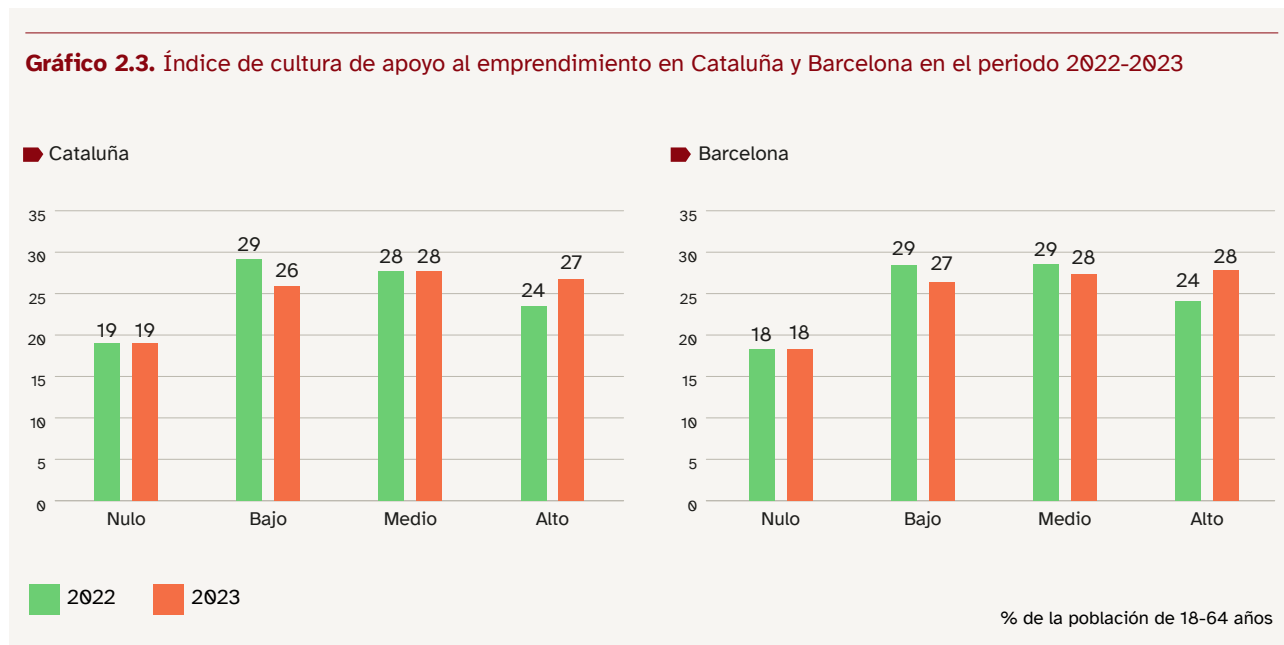
Gráfico 2.2. Consideración del emprendimiento como una buena opción profesional y opinión sobre la difusión del emprendimiento en medios de comunicación en el periodo 2021-2023



Hasta el momento, hemos examinado tres factores que influyen en la cultura de apoyo al emprendimiento (la consideración del emprendimiento como una buena opción profesional, su contribución al estatus social y económico, y la visibilidad que recibe en los medios de comunicación). Estos factores se pueden integrar en un índice global que mide el nivel de apoyo al emprendimiento. Dicho índice se clasifica en cuatro categorías: *Nulo* (sin respuestas afirmativas), *Bajo* (una respuesta afirmativa), *Medio* (dos respuestas afirmativas) y *Alto* (tres respuestas afirmativas). En Cataluña, los datos de 2023 revelan que los niveles de apoyo bajo, medio y alto son comparables, con el 26%, 28% y 27% de la población, respectivamente (gráfico 2.3). Cabe destacar que el apoyo alto ha incrementado en 3 puntos

2. El contexto emprendedor

porcentuales respecto al año anterior, mientras que el apoyo bajo ha visto un decrecimiento de la misma magnitud. En Barcelona, los resultados son muy parecidos, si bien el apoyo alto alcanza un punto más y se sitúa en el 28%, tras aumentar en 4 puntos respecto al año anterior. En términos generales, el apoyo al emprendimiento en Cataluña parece mantenerse en un nivel intermedio con una tendencia a mejorar en 2023 en comparación con 2022.



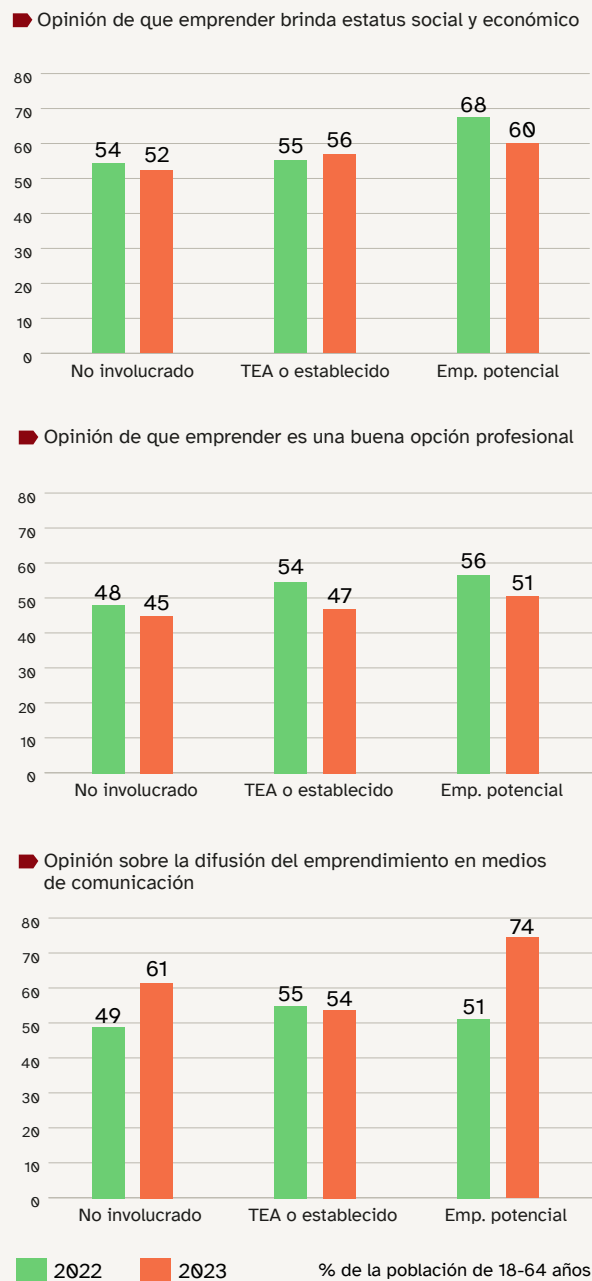
La valoración social del emprendimiento se analiza a continuación según los valores que alcanzan los tres indicadores sobre cultura de apoyo al emprendimiento, entre tres grupos de personas identificadas por el GEM según su nivel de participación en las actividades emprendedoras. Estos grupos son los siguientes:

- a. **Emprendedores potenciales:** aquellos que responden que tienen intención de crear una empresa en los próximos años.
- b. **Emprendedores actuales (TEA y consolidados):** aquellos que se declaran empresarios de empresas que están en funcionamiento desde hace menos de 3,5 años (emprendedores en fase inicial o TEA) y los que llevan más tiempo (emprendedores consolidados). La suma de los grupos a) y b) se denomina *involucrados*.
- c. **No involucrados:** aquellos que responden que no están en ninguna fase del proceso emprendedor (es decir, no corresponden a ninguna de las dos categorías anteriores).

En cuanto al indicador que mide si emprender proporciona estatus social y económico, los datos de 2023 muestran que los emprendedores potenciales continúan con un porcentaje superior (60%) que los emprendedores actuales (TEA o establecidos) (56%) y los no involucrados (52%) (gráfico 2.4). No obstante, el porcentaje de emprendedores potenciales que creen que emprender eleva el estatus social y económico ha disminuido en 8 puntos con respecto al año anterior, mientras que entre los emprendedores actuales ha subido un punto.

2. El contexto emprendedor

Gráfico 2.4. Opinión sobre el emprendimiento en función del grado de involucración en la actividad emprendedora en Cataluña en el periodo 2022-2023




Respecto a si emprender es considerado una buena opción profesional, los emprendedores potenciales nuevamente lideran la afirmación con un 51%, seguidos por los emprendedores actuales con un 47%, mientras que los no involucrados registran un porcentaje algo menor, con un 45%. En los tres grupos se observa que ha habido un descenso con respecto a 2022, 7 puntos en el colectivo de los emprendedores actuales y 5 puntos en el de los potenciales.


En relación con la presencia del emprendimiento en los medios de comunicación, los resultados de 2023 son mejores si los comparamos con el año anterior. Así, los emprendedores potenciales son los que perciben una mayor positividad en este aspecto, con un 74%, 23 puntos más que en 2022. Los no involucrados alcanzan un 61%, 12 puntos más que el año pasado. El porcentaje de emprendedores actuales es del 54%, solo un punto menos que el año anterior.


En resumen, la valoración social del emprendimiento en 2023 revela que los emprendedores potenciales tienen una percepción más positiva de estas tres variables en comparación con los otros dos grupos. Los emprendedores actuales muestran una valoración algo más elevada del estatus social y económico que proporciona emprender, en comparación con los otros dos factores. Los no involucrados, por su parte, valoran más positivamente la cobertura mediática del emprendimiento.


2.1.1. Percepción de oportunidades y aptitudes para emprender de la población catalana

En este apartado analizaremos las percepciones que suelen ser más relevantes al considerar la decisión de iniciar una empresa. Dentro del marco conceptual del proyecto GEM, se consideran las siguientes variables, que se obtienen de nuevo de la encuesta a la población adulta:

-
-  a. La percepción de que existen buenas oportunidades para iniciar una actividad empresarial en los próximos seis meses.

 -  b. La percepción que uno tiene de poseer las habilidades y los conocimientos necesarios para crear y gestionar una empresa.

 -  c. El grado de conocimiento que uno tiene de otros empresarios y modelos de referencia.

 -  d. El miedo al fracaso como freno a la creación de empresas.
-

La detección de oportunidades en el entorno que puedan ser aprovechadas para crear un nuevo negocio ha sido tradicionalmente considerada como el punto de partida del proceso emprendedor (Kirzner, 1979). La presencia de oportunidades proporciona una visión del contexto, ya sea propicio o desfavorable, en el que se desarrolla el emprendimiento. El aprovechamiento de tales oportunidades es probable que contribuya no solo a la creación, sino también al desarrollo de la nueva empresa (Baum et al., 2001).

Este factor se operacionaliza en el proyecto GEM como la percepción individual de buenas oportunidades para emprender en los próximos seis meses. Según los resultados del GEM en 2023, el 30% de los catalanes de 18 a 64 años percibieron dichas oportunidades (gráfico 2.5). Este indicador bajó del 38% en 2019 al 19% en 2020 debido a la situación de pandemia, pero se recuperó el año siguiente, cuando representó un 31%. En 2022 bajó 5 puntos porcentuales, mientras que en 2023 se ha producido un aumento de 4 puntos.

Los resultados en la provincia de Barcelona son muy parecidos a los del conjunto de Cataluña. Así, el indicador de percepción de oportunidades para emprender en 2019 fue del 38% y disminuyó al 19% en 2020, cifras idénticas a la media catalana. En 2021, remontó hasta el 32%, lo que representó un punto porcentual más que la media catalana, mientras que en 2022 descendió 6 puntos y se situó en el 26%. En 2023, el porcentaje en Barcelona es del 31%, lo que significa que ha subido 5 puntos y que está 1 punto por encima de Cataluña.

En cuanto a la media española, el porcentaje de adultos que percibe buenas oportunidades para emprender en 2023 se sitúa en el 31%. El aumento con respecto al año anterior es de 5 puntos. Después de la brusca caída de 20 puntos debido a la pandemia en 2020, el porcentaje aumentó claramente en 2021, descendió en 2022 y este último año vuelve a crecer. La tendencia, pues, es similar en Barcelona, Cataluña y España.

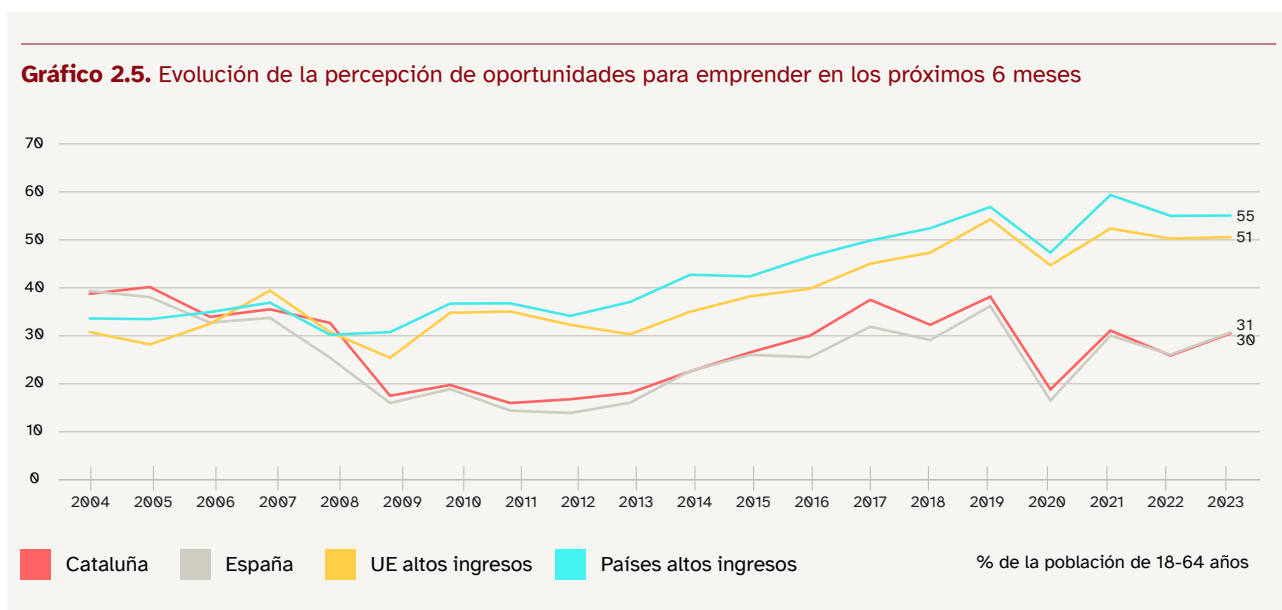
La proporción de población en países europeos de altos ingresos que en 2023 percibe buenas oportunidades en su entorno es del 51%. El porcentaje en el resto de los países del mundo con altos ingresos es aún mayor, alcanzando el 55%. La variación respecto al año 2022 ha sido mínima (un punto más en Europa y sin variación en el resto). En estos contextos, la pandemia también causó un brusco descenso en 2020, pero luego se produjo un fuerte aumento en 2021. Actualmente, se alcanzan niveles similares a los que se observaban en 2019.

Si comparamos las medias catalana y española con las de los países más desarrollados, existe una brecha considerable en la mayor parte de la serie histórica. Desde 2009, la percepción de oportunidades ha sido consistentemente más baja en nuestro entorno en comparación con la observada en los países más avanzados.

2. El contexto emprendedor

Estas disparidades se acentuaron en 2020 debido a las caídas más pronunciadas provocadas por la pandemia. Las recuperaciones en 2021 fueron similares en todos los ámbitos que estamos comparando. En la actualidad, las medias catalana y española del 2023 (30 y 31%, respectivamente) se sitúan unos 20 puntos porcentuales por debajo de la media europea (51%), y algo más respecto al conjunto de países de altos ingresos a nivel mundial (55%). Ahora bien, el resultado positivo es que en 2023 el porcentaje crece tanto en Cataluña como en España (4 y 5 puntos, respectivamente), mientras que en Europa y en el resto del mundo se mantiene estable.

En resumen, los resultados indican que en el último año ha habido una mejora en la percepción de oportunidades para emprender en la población catalana, pero todavía existe un margen claro para mejorar con respecto a los países más avanzados.



Una vez analizada la percepción de oportunidades, consideramos otras dos variables clave: la percepción sobre las habilidades para emprender y el conocimiento de otros emprendedores. La primera de ellas, entendida como la percepción que tiene la persona de sus propios conocimientos y habilidades para emprender, es un factor crucial para la creación de empresas. Este indicador se asemeja al concepto de *autoeficacia* (Bandura, 1986), que influye en la decisión de iniciar un proyecto empresarial al reducir el miedo y aumentar la perseverancia. Estudios en varios países destacan que el crecimiento de las empresas recién creadas depende en gran medida de la autopercepción de las habilidades directivas por parte del emprendedor (Demir et al., 2017).

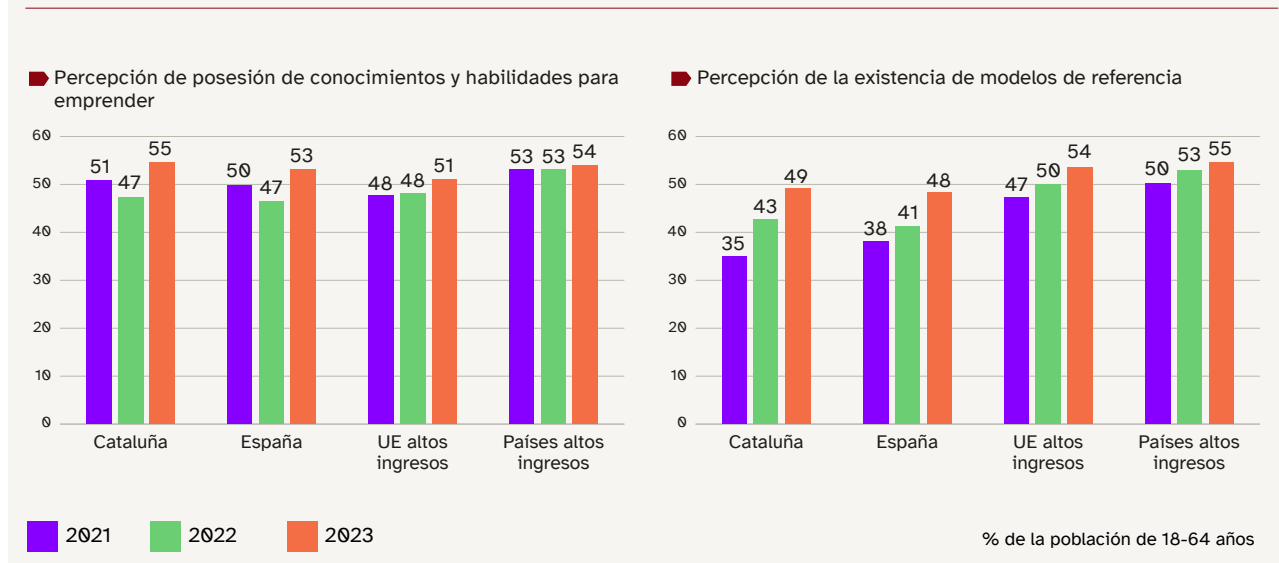
Según la encuesta del GEM de 2023, el 55% de los catalanes declara poseer las habilidades y capacidades necesarias para emprender (gráfico 2.6). Esto representa un notable aumento de 8 puntos porcentuales en comparación con 2022 (47%), año en que descendió 4 puntos con respecto a 2021 (51%). La media española es inferior en 2 puntos a la catalana (53%). Su evolución reciente es similar, ya que este porcentaje en España fue del 50% en 2022 y del 47% en 2021. En los países de la UE con altos ingresos, la media de 2023 es del 51%, tras subir 3 puntos respecto al año anterior (48%). En los países con altos ingresos del resto del mundo la media se mantiene estable, puesto que en 2023 se alcanza el 54%, un punto más que en los dos años anteriores (53%). Así pues, en Cataluña existe actualmente una percepción positiva sobre la posesión de conocimientos y habilidades, algo superior a la de los países más avanzados, lo cual facilita la presencia de más emprendedores potenciales y su disposición para crear sus propias empresas.

2. El contexto emprendedor

El segundo factor importante para la creación de un negocio es el conocimiento de emprendedores que hayan establecido su propia empresa. Tener ejemplos reales y cercanos facilita la observación del comportamiento de otros emprendedores y el aprendizaje de sus experiencias y permite contar con un modelo de referencia. Además, el conocimiento de otros emprendedores aumenta el capital relacional del potencial emprendedor y puede ayudar a obtener recursos dentro de sus redes. La presencia de personas en la red social que hayan creado o gestionen su propia empresa puede influir en el deseo de emprender y en la credibilidad del nuevo proyecto.

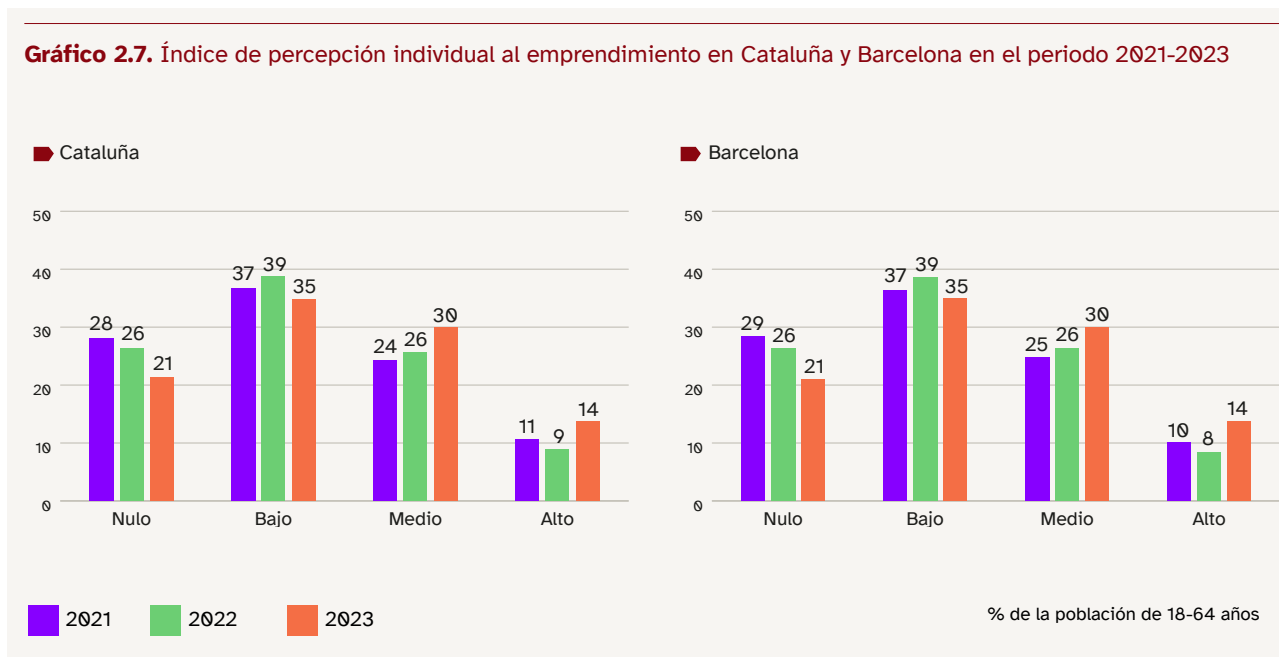
Según los resultados de 2023, el 49% de los encuestados en Cataluña afirma conocer a otros emprendedores (gráfico 2.6), lo que representa un aumento de 6 puntos porcentuales respecto a 2022 (43%), año en que creció 8 puntos en relación con 2021 (35%). Así, el porcentaje actual es el más alto de los últimos años. La media española sigue una tendencia similar: en 2023 es del 48%, lo que significa que ha aumentado 7 puntos respecto el año anterior (41% en 2022), cuando creció 3 puntos (38% en 2021). En los países de altos ingresos, estos porcentajes son más altos que en nuestro ámbito, si bien el diferencial se ha reducido. En los países europeos avanzados, el porcentaje en 2023 es del 54%, 5 puntos más que en Cataluña y seis más que en España. En el conjunto de países de altos ingresos, el porcentaje asciende al 55%. Cabe señalar que, en 2021, la diferencia entre la media catalana y la europea era de 12 puntos, por lo que se ha reducido en 7 puntos. En definitiva, los resultados son positivos, aunque todavía hay cierto margen para mejorar. En este sentido, sería recomendable continuar con el desarrollo de actividades y redes que visibilicen más el fenómeno del emprendimiento, ya que los modelos de referencia refuerzan las percepciones sobre la creación de empresas.

Gráfico 2.6. Evolución de la percepción de posesión de conocimientos y habilidades para emprender y de la existencia de modelos de referencia en el periodo 2021-2023



Teniendo en cuenta las tres variables examinadas (percepción de oportunidades, habilidades para emprender y existencia de modelos de referencia), el proyecto GEM ha desarrollado el índice de percepción individual al emprendimiento. Este índice se divide en cuatro categorías: nulo, bajo, medio y alto. En 2023, el nivel bajo sigue siendo mayoritario en Cataluña, como en los años anteriores (gráfico 2.7). No obstante, este nivel desciende 4 puntos con respecto a 2022, pasando del 39% al 35%. Además, los resultados muestran un aumento de 4 y 5 puntos porcentuales en los niveles medio y alto, respectivamente (del 26% al 30% y del 9% al 14%). También se observa un descenso de 5 puntos en el nivel nulo, que pasa del 26% al 21%. Así pues, la percepción individual al

empredimiento en Cataluña muestra mejoras, con aumentos en los niveles medio y alto, y descensos en los niveles bajo y nulo. Los resultados en Barcelona son muy parecidos a los obtenidos en Cataluña (gráfico 2.7).



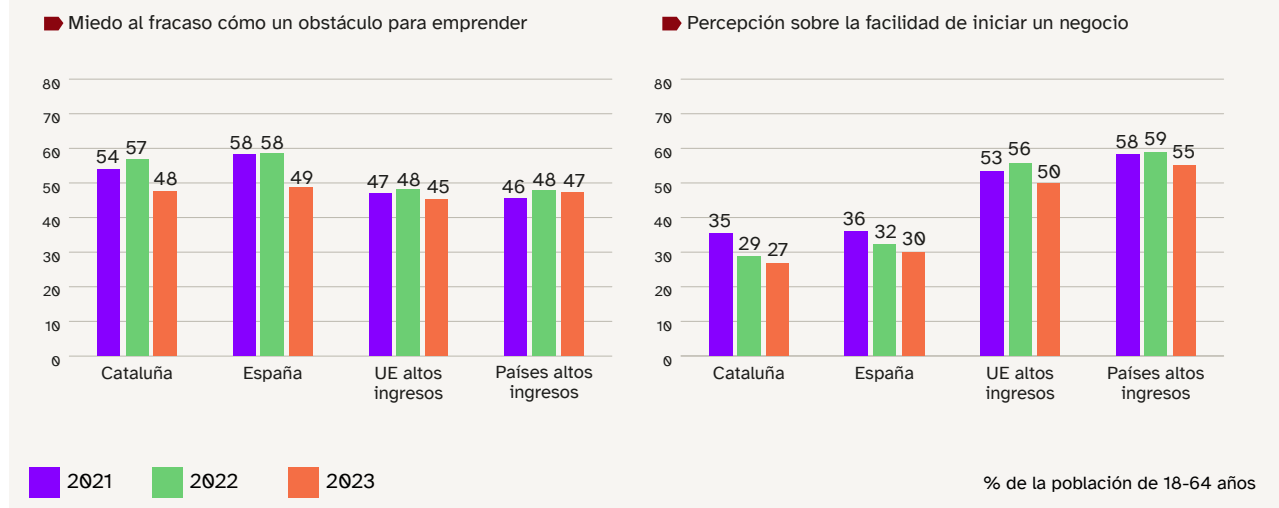
El siguiente factor perceptual considerado por el proyecto GEM es el miedo al fracaso. Tradicionalmente, este temor se ha visto como un factor individual que inhibe la intención de emprender (Morgan y Sisak, 2016), ya que es una reacción sociocognitiva ante situaciones que amenazan el logro de metas. Este miedo puede impactar negativamente en la decisión de crear una empresa y convertirse en un obstáculo para el emprendimiento. En muchos países existe poca separación entre el riesgo personal y el riesgo del negocio, lo que significa que, si el negocio fracasa, el emprendedor puede enfrentar un estigma. Este estigma es más pronunciado en entornos donde el emprendimiento no es parte de la cultura social, llevando a las personas a evitar situaciones de riesgo. El miedo al fracaso es una barrera para el comportamiento emprendedor y limita las aspiraciones de crecimiento de los emprendedores.

Según la encuesta del GEM de 2023, el 48% de la población adulta en Cataluña considera el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender (gráfico 2.8). La media española es un punto porcentual mayor (49%). En comparación con 2022, el porcentaje ha disminuido 9 puntos porcentuales, tanto en Cataluña como en España, lo que significa que hay una menor proporción de personas que consideran el temor al fracaso como un obstáculo para crear una empresa. Esta mejora ha reducido claramente el diferencial que existía con respecto a los países más avanzados en años anteriores. Así, la media europea en 2023 es del 45% y la de otros países de altos ingresos es del 47%. Esto significa que el miedo al fracaso en Cataluña es superior en 3 puntos al de los países europeos de altos ingresos y sólo un punto más que la media mundial. En cambio, las diferencias en años anteriores estaban alrededor de los 10 puntos. En resumen, el miedo al fracaso es un aspecto que ha mejorado en el último año.

La percepción de la facilidad para lanzar un negocio también puede influir en la decisión personal de convertirse en emprendedor, ya que iniciar una empresa generalmente requiere tiempo y recursos. La encuesta del GEM incluye una pregunta sobre esta percepción. En 2023, en Cataluña, esta percepción se sitúa en un 27%, mientras que en España alcanza el 30% (gráfico 2.8). Los datos de los últimos años muestran que estos porcentajes han ido disminuyendo ya que, por ejemplo, en 2021 era del 35% en Cataluña y del 36% en España. En los países de altos ingresos también ha habido una disminución, pero los porcentajes en 2023 son claramente más elevados: 50% en la UE y 55% en el resto del mundo. Por lo tanto, en este indicador se observa un claro margen de mejora.

2. El contexto emprendedor

Gráfico 2.8. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como un obstáculo para emprender y sobre la facilidad de iniciar un negocio en el periodo 2021-2023



Seguidamente, se describen las percepciones individuales más relevantes al considerar la decisión de crear una empresa, junto con el análisis de los valores alcanzados por los indicadores perceptuales, en los tres grupos de individuos identificados por el proyecto GEM según su grado de participación en la actividad emprendedora. Estos grupos son los siguientes:

- Emprendedores potenciales:** aquellos que responden que tienen intención de crear una empresa en los próximos años.
- Emprendedores actuales (TEA y consolidados):** aquellos que se declaran empresarios de empresas que están en funcionamiento desde hace menos de 3,5 años (emprendedores en fase inicial o TEA) y los que llevan más tiempo (emprendedores consolidados). La suma de los grupos a) y b) se denominan *involucrados*.
- No involucrados:** aquellos que responden que no están en ninguna fase del proceso emprendedor (es decir, no corresponden a ninguna de las dos categorías anteriores).

En primer lugar, respecto a la percepción de buenas oportunidades, se observan diferencias marcadas. Así, en 2023, los emprendedores potenciales son los que más perciben oportunidades favorables (48%), diez puntos porcentuales por encima de los emprendedores actuales (38%) y 21 puntos más que los no involucrados (27%) (gráfico 2.9). Los tres grupos han experimentado una evolución similar en los últimos años. En 2022, se produjeron descensos en comparación con 2021 (5 puntos porcentuales para los no involucrados, 6 puntos para los emprendedores potenciales y 13 puntos para los emprendedores actuales, sea en fase inicial o consolidada), mientras que en 2023 la percepción de oportunidades ha aumentado en los tres grupos con respecto al año anterior (4 puntos para los no involucrados, 2 para los emprendedores actuales y 11 para los potenciales).

En segundo lugar, al evaluar la percepción sobre los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, las diferencias entre los involucrados (tanto emprendedores potenciales como actuales) y los no involucrados son aún más pronunciadas que en la percepción de oportunidades. Concretamente, los resultados de 2023 muestran que

2. El contexto emprendedor

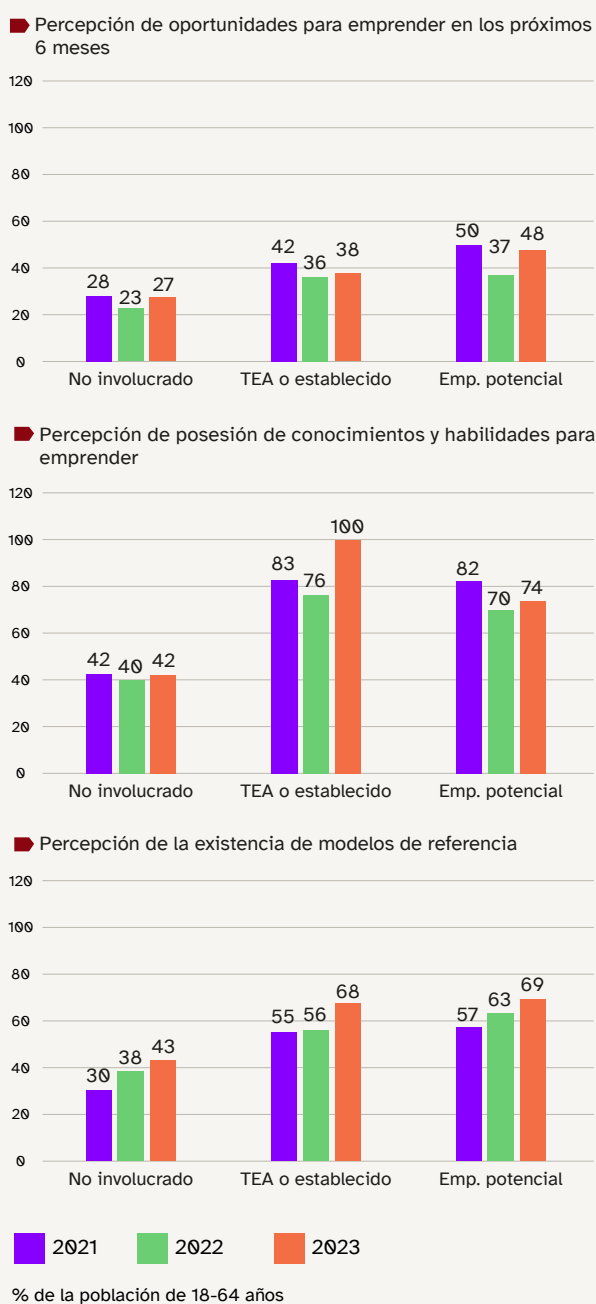
la totalidad de los emprendedores actuales encuestados (en fase inicial o consolidada) consideran que poseen los conocimientos y habilidades necesarios para emprender (gráfico 2.9). Este valor ha crecido en 24 puntos respecto al alcanzado en este grupo en 2022. Asimismo, hay un porcentaje mayoritario de emprendedores potenciales, un 74%, que también afirman tener dichos conocimientos y habilidades, lo cual representa un aumento de 4 puntos en comparación con el año anterior. En cambio, el porcentaje es del 42% para los no involucrados, con un aumento de 2 puntos en el último año. Estas diferencias son comprensibles, ya que los emprendedores actuales y potenciales suelen tener una percepción más elevada de su autoeficacia en comparación con quienes no participan en actividades emprendedoras.

En tercer lugar, analizamos la percepción de la existencia de modelos de referencia según el grado de involucración en la actividad emprendedora. Los resultados de 2023 muestran que las personas involucradas en el proceso emprendedor tienen un mayor conocimiento de otros emprendedores. En concreto, un 69% de los emprendedores potenciales y un 68% de los emprendedores actuales afirman conocer a alguien que ha iniciado un nuevo negocio (gráfico 2.9). En el último año, se ha observado un aumento de 6 puntos porcentuales entre los emprendedores potenciales y de 12 puntos entre los emprendedores actuales. En cuanto a los no involucrados, en 2023 se registra un incremento de 5 puntos, indicando que el 43% de ellos conoce a otros emprendedores. El amplio diferencial (unos 25 puntos) en esta cuestión entre los involucrados y los que no lo están puede explicar en parte por qué estos últimos no están implicados en el proceso emprendedor.

En cuarto lugar, analizamos el comportamiento de la variable que mide el miedo al fracaso en los tres grupos. Los resultados de 2023 indican que las personas no involucradas en el proceso emprendedor son las que más temen ser estigmatizadas en caso de fracaso de un nuevo negocio. El porcentaje alcanza el 51%, aunque cabe señalar que ha disminuido en 10 puntos porcentuales respecto a 2022 (gráfico 2.10). Este temor al fracaso es probablemente una de las razones por las cuales no consideran la creación de su propia empresa. La percepción del miedo al fracaso entre los involucrados es considerablemente menor. Específicamente, un 34% de los emprendedores actuales (TEA o consolidados) y un 37% de los que planean iniciar un negocio (potenciales) afirman

que el miedo al fracaso es un obstáculo para emprender. También se observa que estos porcentajes han disminuido en comparación con 2022, especialmente en el grupo de potenciales, en el que desciende 15 puntos.

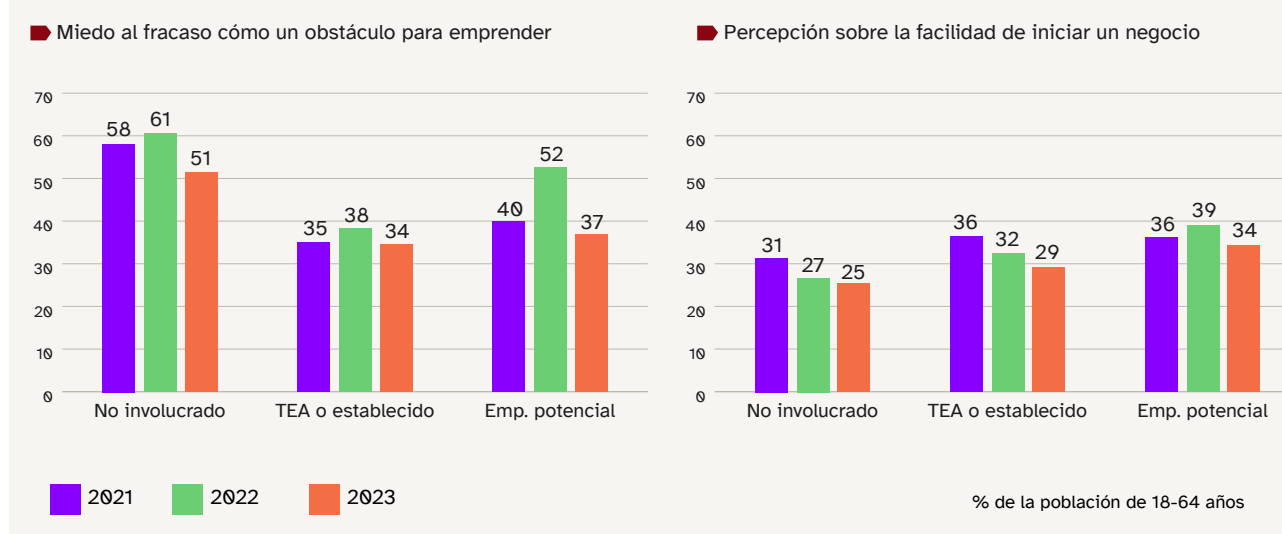
Gráfico 2.9. Percepción de oportunidades, posesión de conocimientos y existencia de modelos en función del grado de involucración en la actividad emprendedora en Cataluña en el periodo 2021-2023



2. El contexto emprendedor

Para concluir este análisis por grupos, observamos que en la percepción de la facilidad para iniciar un negocio las diferencias son menos acusadas. Los resultados indican que en 2023 los emprendedores potenciales tienen una percepción algo más positiva, con un 34% del total, en comparación con el 29% de los emprendedores actuales (TEA o consolidados) y el 25% de los emprendedores potenciales (gráfico 2.10). En estos dos últimos grupos, la tendencia ha sido decreciente en los dos últimos años, aunque los descensos no han sido pronunciados. En el colectivo de emprendedores potenciales, el porcentaje aumentó 3 puntos en 2022 y ha descendido 5 puntos en 2023, pero continúa estando por encima del de los otros dos grupos.

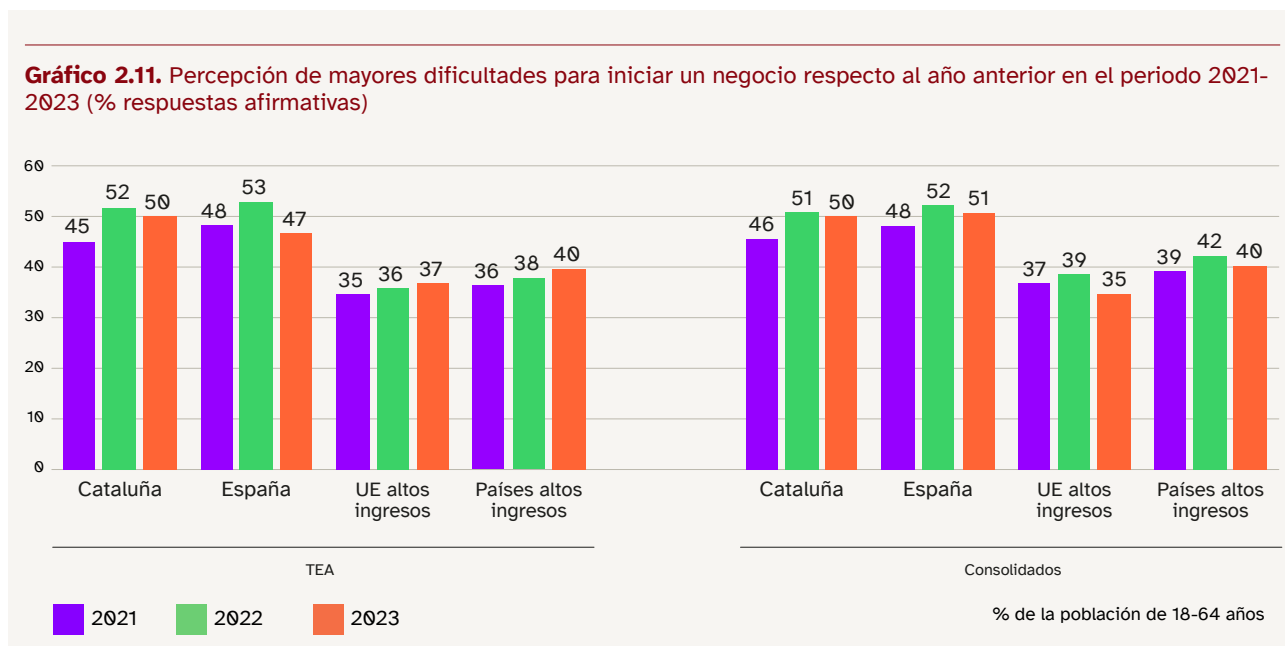
Gráfico 2.10. Percepción del miedo al fracaso como un obstáculo y la facilidad de iniciar un negocio en función del grado de involucración en la actividad emprendedora en Cataluña en el periodo 2021-2023



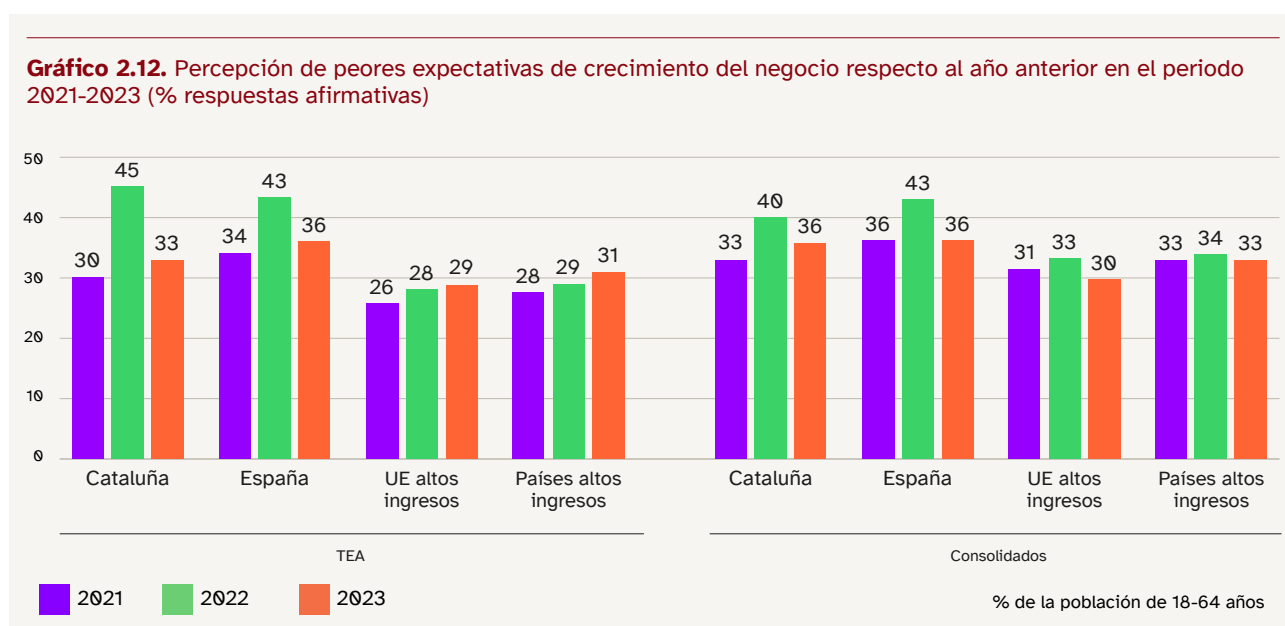
En síntesis, los resultados revelan diferencias entre las percepciones de los emprendedores (potenciales y actuales) y las de los no involucrados. Los primeros están inmersos en el proceso emprendedor y tienden a percibir más oportunidades favorables, además de que tienen mayor confianza en sus habilidades y menos miedo al fracaso, y están más familiarizados con otros emprendedores. Además, las percepciones son algo más optimistas entre los emprendedores potenciales que entre los actuales, lo cual es natural, dado que los actuales ya han enfrentado las dificultades de crear y gestionar una empresa.

A continuación, abordamos en este apartado el análisis de la percepción de la existencia de dificultades para iniciar un negocio y las expectativas de crecimiento empresarial. Por un lado, la percepción de la facilidad para emprender puede influir significativamente en la decisión de convertirse en emprendedor. Establecer una empresa generalmente implica unos costes y seguir una serie de procedimientos, y estas barreras pueden dificultar la creación de nuevas empresas, tal como se ha demostrado en estudios empíricos (Van et al., 2007). El proyecto GEM incluye una pregunta sobre la percepción de mayores dificultades para iniciar un negocio respecto al año anterior. Los resultados de 2023 indican que, en Cataluña, el 50% de los emprendedores, tanto en fase inicial (TEA) como consolidados, responden afirmativamente a esta pregunta (gráfico 2.11). En España los resultados son similares (47% en los emprendedores en fase inicial y 51% en consolidados). En los últimos años, el porcentaje se ha situado alrededor del 50% en ambos grupos y ámbitos geográficos. En los países de altos ingresos, los porcentajes son menores tanto en Europa como a nivel mundial (37% y 40% para emprendedores en fase inicial (TEA) y 35% y 40% para los consolidados, respectivamente). Esto sugiere que, en los países más avanzados, la percepción sobre la facilidad para iniciar un negocio es más positiva que en Cataluña y España.

2. El contexto emprendedor



Por otro lado, una vez que el negocio ya está en marcha, su crecimiento inicial dependerá en gran medida de las expectativas del emprendedor. De hecho, la evidencia empírica muestra que las aspiraciones del emprendedor son esenciales para el crecimiento real de la nueva empresa, aunque no bastan por sí solas (Capelleras et al., 2019). Los resultados del GEM indican que, en 2023, la percepción de peores expectativas de crecimiento del negocio respecto al año anterior ha disminuido. En concreto, un 33% de los emprendedores catalanes en fase inicial (TEA) y un 36% de los consolidados expresan peores expectativas de crecimiento, lo que significa que este indicador se ha reducido en 12 y 4 puntos porcentuales, respectivamente, respecto al año 2022 (gráfico 2.12). En España, los resultados en 2023 son similares, con un 36% de los emprendedores en fase inicial y el mismo porcentaje de los consolidados que perciben peores expectativas, pero con descensos del 7% en ambos colectivos emprendedores. En Europa y el resto del mundo, los resultados no han variado mucho en los últimos años y este indicador se mantiene en 2023 alrededor del 30% en los emprendedores en fase inicial y del 33% en los consolidados. Así pues, las diferencias entre los resultados de Cataluña y los de los países más avanzados no son grandes (entre 2 y 6 puntos).

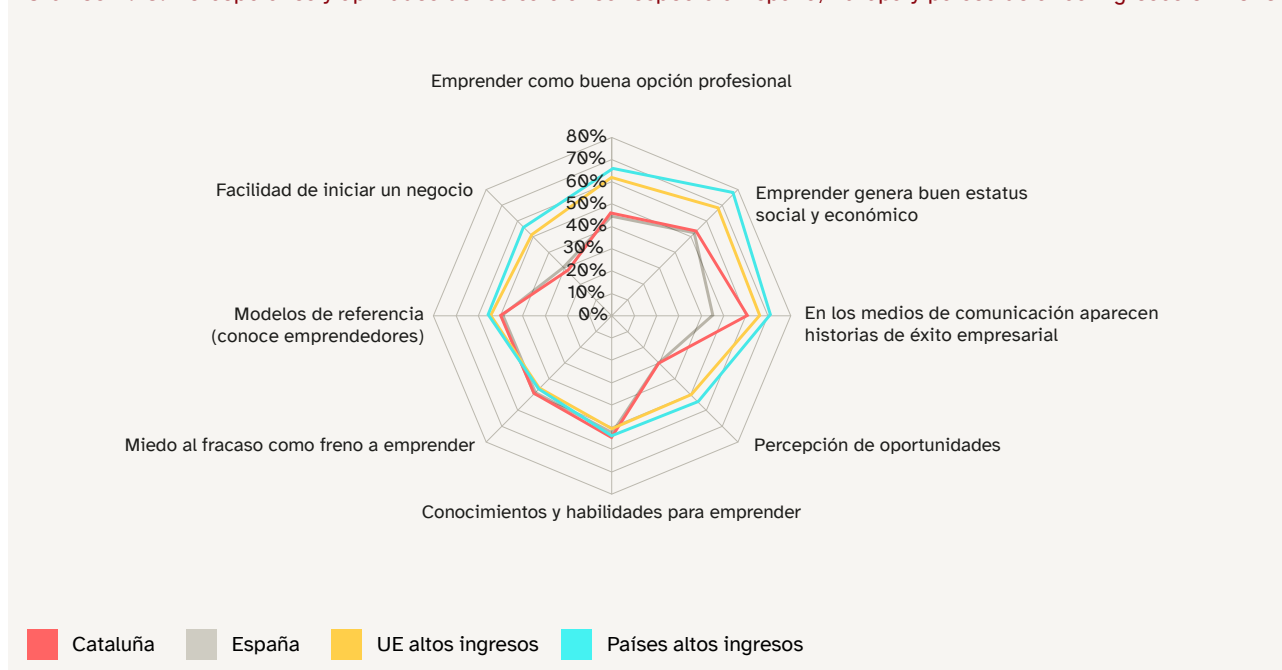


2.1.2. Benchmarking internacional y por comunidades autónomas sobre los valores, las percepciones y las aptitudes para emprender

En esta sección se comparan los resultados del año 2023 del proyecto GEM en distintos territorios. Los gráficos presentados a continuación muestran las comparaciones entre Cataluña y España, países europeos de altos ingresos y otros países de altos ingresos en el mundo. También se realiza una comparación entre Barcelona y el resto de Cataluña, y se presentan los resultados de Cataluña según los diferentes grupos de emprendedores. Además, se analiza la posición de Cataluña en el contexto de las comunidades autónomas y en el ámbito de los países del proyecto GEM.

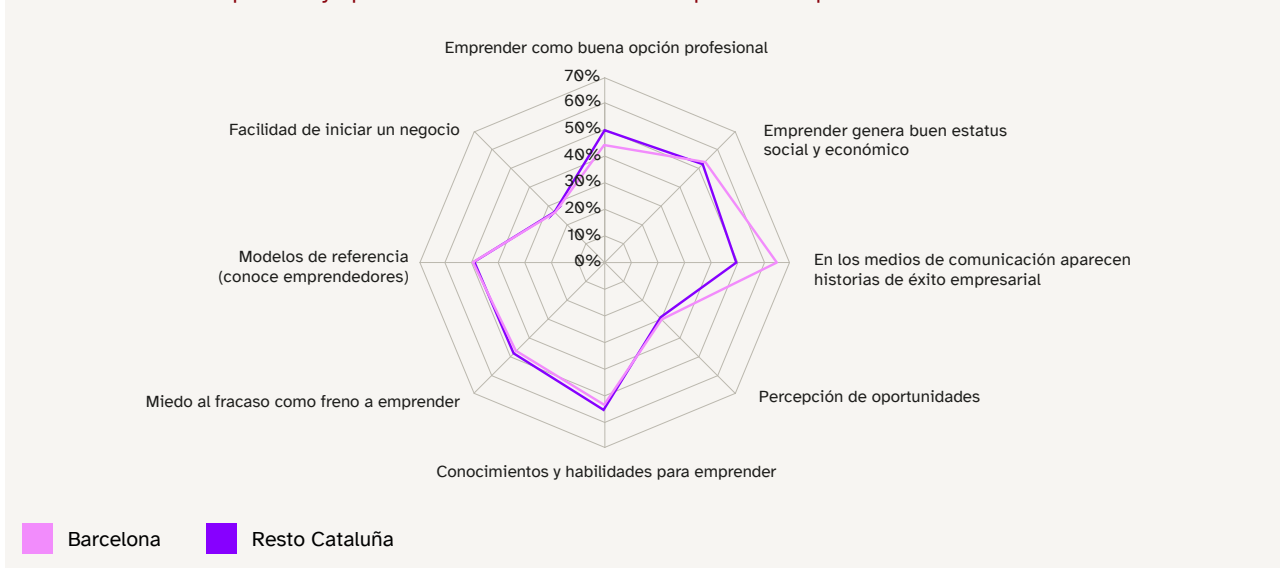
En el gráfico 2.13 se presentan los perfiles obtenidos al considerar los resultados de las variables relacionadas con percepciones y aptitudes en cada territorio. Existen diferencias considerables en las tres variables anteriormente explicadas sobre la cultura de apoyo al emprendimiento (si emprender es una buena opción profesional, si brinda estatus social y económico y su difusión en los medios de comunicación). También hay una brecha destacada en la percepción de buenas oportunidades y la facilidad para iniciar una empresa, ya que los promedios en Cataluña y España son claramente inferiores a los alcanzados en los países más avanzados. Estos aspectos señalados son áreas de mejora que podrían explicar la amplia diferencia en la intención de emprender con relación a esos países. Como aspectos positivos, se puede observar que los niveles de autoeficacia (percepción de conocimientos y habilidades para emprender) y de conocimiento de otros emprendedores (modelos de referencia) en Cataluña y España son comparables a los observados en los países de altos ingresos. Asimismo, el nivel de miedo al fracaso como freno a emprender es similar.

Gráfico 2.13. Percepciones y aptitudes de los catalanes respecto a España, Europa y países de altos ingresos en 2023

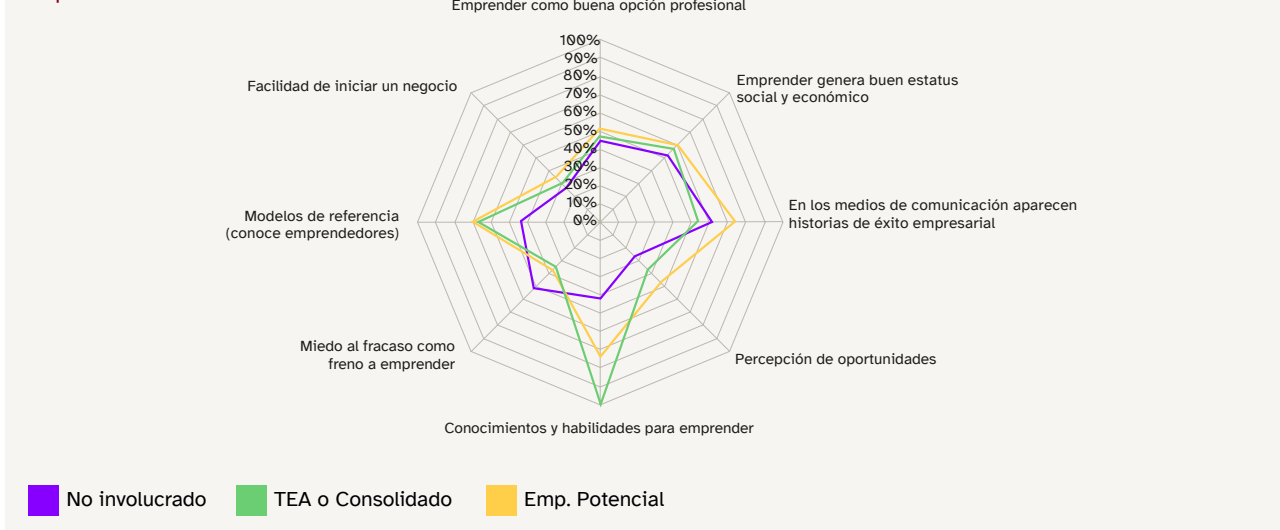


La comparativa entre los perfiles de la provincia de Barcelona y el resto de Cataluña se ilustra en el gráfico 2.14. En líneas generales, se observa una elevada similitud entre ambos perfiles. No obstante, los resultados indican que la presencia de relatos de éxito empresarial en los medios de comunicación se percibe en mayor medida en los residentes de Barcelona. Por otro lado, la media del resto de Cataluña supera ligeramente a la de la demarcación de Barcelona en lo que respecta a la percepción del emprendimiento como una buena opción profesional.

2. El contexto emprendedor

Gráfico 2.14. Percepciones y aptitudes de los barceloneses respecto a las personas del resto de Cataluña en 2023

El gráfico 2.15 presenta el perfil de los catalanes encuestados, teniendo en cuenta su participación en las diversas etapas del proceso emprendedor. Se confirma que los valores promedio de la mayoría de los indicadores en los grupos de emprendedores potenciales y actuales (tanto en fase inicial como consolidada) son más elevados que los declarados por las personas no involucradas. Los emprendedores (potenciales y actuales) superan claramente a los no involucrados en términos de percepción de habilidades para emprender (autoeficacia), conocimiento de otros emprendedores (modelos de referencia) y percepción de oportunidades en el entorno. Las diferencias son menos acusadas en la percepción de que emprender sea una buena opción profesional y genere un buen estatus social y económico. El aspecto en el que las personas no involucradas superan en porcentaje a las involucradas es en su percepción del miedo al fracaso al emprender un negocio. Comparando los dos grupos de emprendedores, se observa que los actuales tienen más autoeficacia que los potenciales, mientras que estos perciben en mayor medida oportunidades y consideran que en los medios aparecen historias de éxito empresarial.

Gráfico 2.15. Percepciones y aptitudes de los catalanes según su involucración en cualquier fase del proceso emprendedor en 2023

2. El contexto emprendedor

En la tabla 2.1 se detallan las percepciones y actitudes hacia el emprendimiento de la población adulta en distintos países de todo el mundo, clasificados según su nivel de ingresos por el Banco Mundial. Los resultados señalan áreas de mejora en Cataluña en comparación con economías de altos ingresos, especialmente en la percepción de oportunidades y la facilidad para iniciar un negocio. También hay un margen de mejora en la percepción del estatus social que brinda el emprendimiento y el hecho de que sea una buena opción profesional. La situación es más alentadora en términos de conocimientos y habilidades para emprender, así como en los modelos de referencia. Respecto a la media española, Cataluña se ubica un poco por encima en la mayoría de los indicadores, con una considerable ventaja en la difusión del emprendimiento en los medios y un ligero rezago en la facilidad para iniciar un negocio.

En los gráficos 2.16 y 2.17 se compara la posición de Cataluña y Barcelona con las comunidades autónomas españolas y las economías de altos ingresos a nivel mundial. En ambos casos se observa una posición destacada en el ranking de autoeficacia, superando la media española y la de los países avanzados. En el conocimiento de otros emprendedores y la difusión del emprendimiento en los medios de comunicación, Barcelona y Cataluña están mejor que España, pero por debajo de los países de altos ingresos. En el resto de los indicadores, su posición es menos favorable, indicando un margen de mejora en aspectos como la percepción de oportunidades, la facilidad para iniciar un negocio o el estatus y la opción profesional que otorga el emprendimiento. A pesar de ello, las variables relacionadas con la valoración social del emprendimiento reciben una buena evaluación en comparación con la media española y las comunidades autónomas.

Tabla 2.1. Percepciones y actitudes para emprender de la población adulta en 2023. Análisis por tipo de economía

Países	Percepción de oportunidades	Conocimientos y habilidades para emprender	Miedo al fracaso como obstáculo para emprender	Modelo de referencia	Facilidad de iniciar un negocio	Emprender es una buena opción profesional	Difusión del emprendimiento en medios de comunicación	Emprender brinda estatus social y económico
Economías de ingresos bajos								
Media	63,0%	71,6%	46,1%	56,1%	48,7%	74,3%	73,0%	78,4%
Brasil	65,4%	65,9%	49,2%	70,9%	43,1%	0,0%	0,0%	0,0%
China	69,2%	55,8%	65,9%	56,1%	31,4%	79,6%	85,6%	89,9%
Colombia	60,0%	72,2%	38,5%	72,4%	46,2%	55,6%	64,8%	53,0%
Ecuador	54,3%	75,1%	37,9%	65,6%	46,5%	56,6%	63,4%	54,4%
Guatemala	71,8%	78,9%	41,8%	73,0%	47,5%	93,9%	56,6%	79,7%
Irán	26,5%	60,9%	44,9%	53,5%	13,6%	48,4%	42,8%	86,1%
Jordania	47,7%	73,2%	54,3%	56,7%	36,5%	78,1%	81,1%	86,3%
Marruecos	70,7%	68,2%	34,2%	45,6%	51,3%	83,0%	80,5%	82,2%
Méjico	61,5%	69,2%	42,3%	55,3%	50,3%	65,2%	65,5%	63,8%
Sudáfrica	64,1%	69,2%	52,0%	39,0%	61,9%	78,5%	83,6%	85,5%
Tailandia	79,4%	76,5%	48,5%	22,5%	78,1%	91,0%	92,9%	90,1%
Venezuela	65,8%	84,1%	32,5%	62,0%	45,9%	0,0%	0,0%	0,0%



2. El contexto emprendedor

Países	Percepción de oportunidades	Conocimientos y habilidades para emprender	Miedo al fracaso como obstáculo para emprender	Modelo de referencia	Facilidad de iniciar un negocio	Emprender es una buena opción profesional	Difusión del emprendimiento en medios de comunicación	Emprender brinda estatus social y económico
Economías de ingresos medios								
Media	53,4%	60,2%	47,6%	54,3%	46,4%	63,6%	64,8%	67,3%
Chile	59,4%	75,7%	45,8%	72,6%	49,9%	71,1%	69,4%	65,7%
Croacia	64,1%	73,6%	48,2%	71,8%	40,9%	62,7%	67,2%	56,9%
Eslovaquia	32,9%	50,7%	48,0%	59,8%	24,2%	43,6%	51,4%	60,2%
Estonia	49,5%	46,8%	49,8%	44,3%	77,3%	55,7%	61,5%	71,3%
Grecia	45,3%	53,8%	59,7%	33,1%	34,7%	72,9%	58,2%	69,8%
Hungría	28,2%	38,3%	42,3%	51,0%	45,8%	64,0%	65,7%	65,6%
Letonia	43,0%	52,4%	41,8%	43,9%	32,7%	54,1%	58,3%	61,0%
Omán	68,7%	72,9%	33,2%	60,5%	56,8%	78,1%	84,8%	83,8%
Panamá	52,5%	76,6%	39,4%	48,8%	53,8%	68,4%	72,3%	71,0%
Polonia	73,6%	48,0%	55,9%	46,1%	83,2%	43,0%	38,3%	63,2%
Puerto Rico	63,3%	71,4%	42,0%	68,0%	27,9%	71,7%	80,4%	61,6%
Rumania	55,7%	52,6%	59,0%	45,5%	36,0%	77,5%	67,1%	80,4%
Uruguay	58,3%	69,8%	53,6%	60,2%	39,9%	64,3%	67,3%	64,1%
Economías de ingresos altos								
Media	55,0%	54,0%	47,1%	54,6%	55,0%	65,4%	70,6%	77,5%
Media UE	50,6%	51,1%	45,4%	53,6%	49,9%	62,1%	67,0%	67,8%
Alemania	41,4%	42,2%	43,4%	36,5%	36,1%	51,1%	54,4%	77,5%
Arabia Saudita	93,2%	90,8%	57,5%	87,9%	92,4%	95,7%	94,2%	95,4%
Canadá	62,6%	56,7%	54,8%	51,6%	63,7%	70,2%	77,5%	79,6%
Cataluña	30,5%	54,6%	47,5%	49,2%	26,7%	45,7%	61,5%	53,5%
Catar	68,7%	68,0%	40,0%	53,1%	62,4%	82,2%	77,5%	90,3%
Chipre	39,8%	60,5%	57,4%	66,9%	50,0%	76,6%	69,0%	71,7%
Eslovenia	50,2%	62,8%	47,4%	55,4%	62,6%	66,9%	83,0%	86,2%
España	30,7%	53,2%	48,7%	48,3%	29,9%	44,3%	46,3%	53,0%
Estados Unidos	53,8%	49,0%	47,8%	44,5%	55,9%	79,2%	80,6%	78,9%
Francia	50,9%	49,5%	50,0%	60,5%	50,5%	65,4%	74,6%	51,8%
Israel	47,1%	36,9%	52,1%	68,4%	15,6%	64,1%	51,8%	86,7%
Italia	33,7%	50,8%	52,1%	46,3%	17,7%	67,3%	58,3%	64,3%
Lituania	61,2%	57,1%	38,3%	70,0%	42,3%	78,5%	73,1%	64,8%
Luxemburgo	49,3%	50,2%	48,8%	45,8%	60,4%	0,0%	0,0%	0,0%

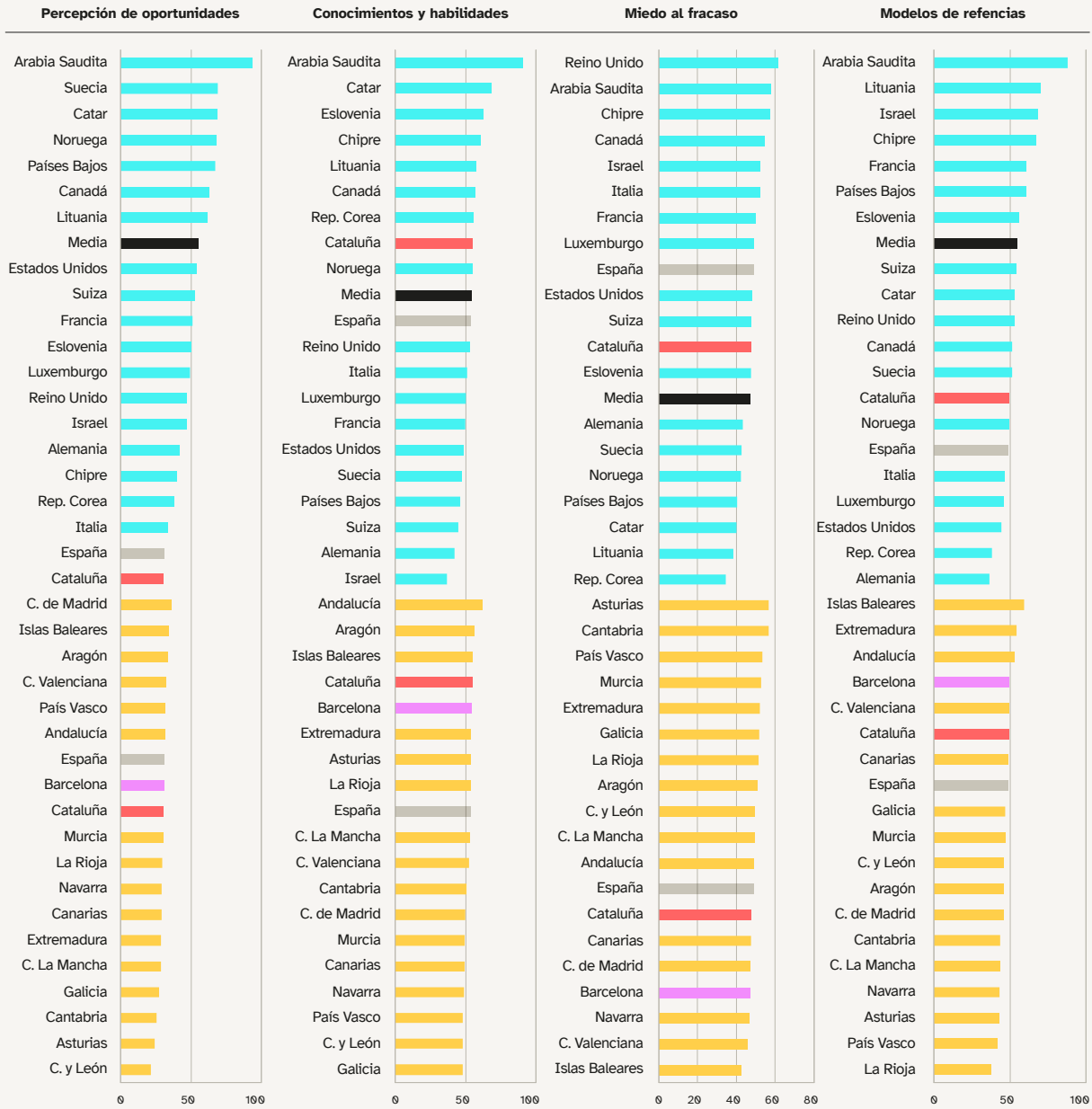
2. El contexto emprendedor



Países	Percepción de oportunidades	Conocimientos y habilidades para emprender	Miedo al fracaso como obstáculo para emprender	Modelo de referencia	Facilidad de iniciar un negocio	Emprender es una buena opción profesional	Difusión del emprendimiento en medios de comunicación	Emprender brinda estatus social y económico
Noruega	68,0%	54,6%	42,3%	49,2%	76,7%	57,4%	68,9%	84,7%
Países Bajos	67,4%	46,0%	40,5%	60,4%	80,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	47,2%	52,8%	61,3%	52,9%	63,2%	67,3%	78,0%	84,3%
Rep. Corea	37,9%	55,4%	34,6%	37,9%	38,7%	57,2%	70,3%	90,3%
Suecia	69,0%	47,2%	42,6%	51,5%	79,7%	61,3%	78,9%	77,2%
Suiza	52,5%	44,9%	47,7%	54,2%	67,5%	38,4%	61,7%	74,9%

2. El contexto emprendedor

Gráfico 2.16. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos), y de las comunidades autónomas, en función de la percepción de oportunidades, la autovaloración de conocimientos y habilidades para emprender, el miedo al fracaso y los modelos de referencias en el 2023

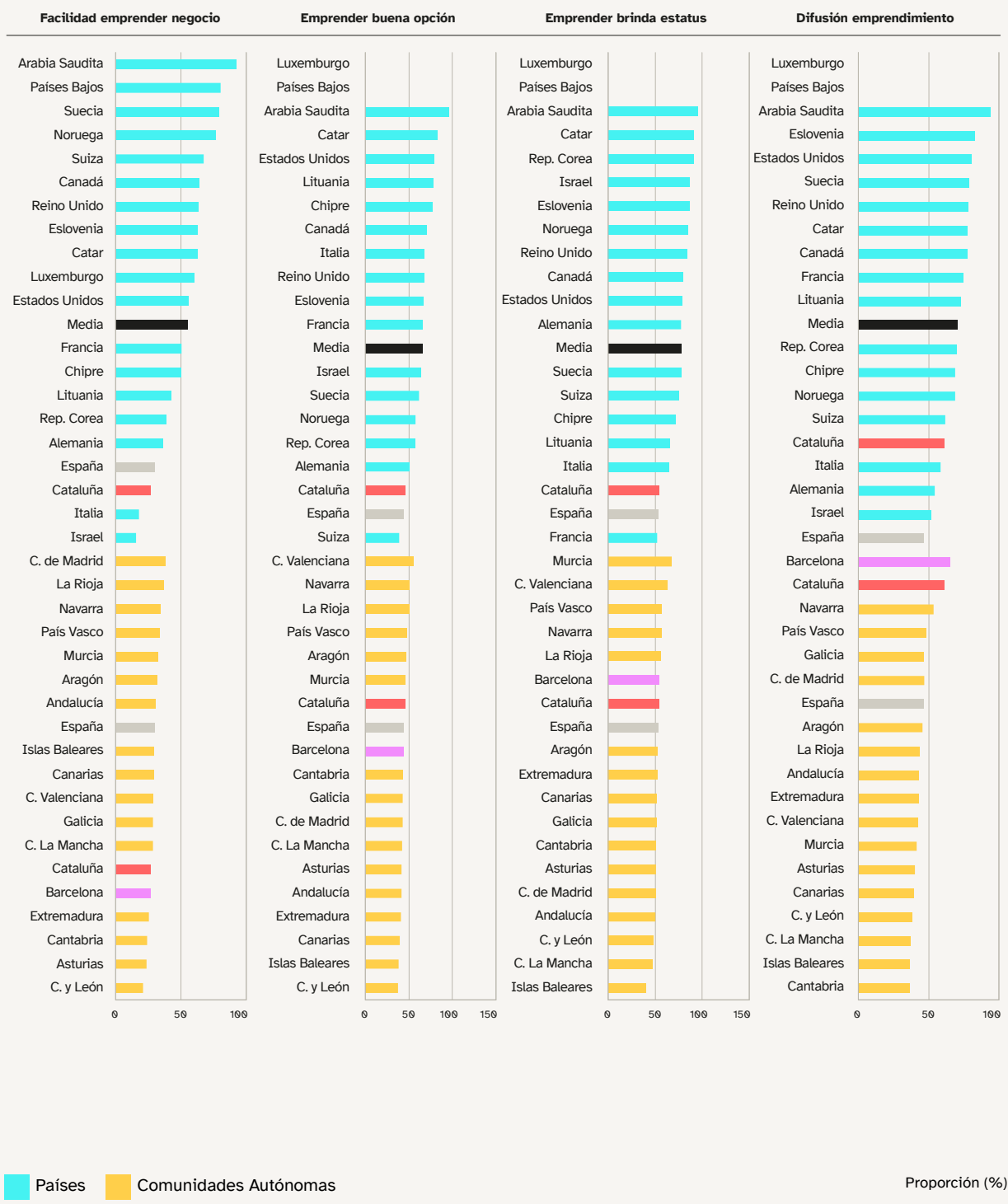


Países (Cyan) / Comunidades Autónomas (Yellow)

Proporción (%)

2. El contexto emprendedor

Gráfico 2.17. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos), y de las comunidades autónomas, en función de las percepciones relativas a la facilidad para iniciar un negocio, si emprender es una buena opción profesional, si emprender brinda estatus y a la difusión del emprendimiento en el 2023



2.2. ¿Qué opinan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender?

El marco conceptual del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (figura 1.2) y la literatura sobre emprendimiento otorgan al entorno un papel relevante tanto en la actividad emprendedora como en su impacto en el desarrollo económico de un territorio. Durante los últimos años, la visibilidad de dicha relevancia ha aumentado considerablemente, fundamentalmente a raíz de la preocupación por los ecosistemas emprendedores y la elaboración de distintas clasificaciones de los mejores.


Desde principios de siglo, el proyecto GEM, a través de una herramienta propia, la encuesta a personas expertas (NES, *National Expert Survey*), recoge información acerca del estado de los factores que la literatura especializada identifica como más influyentes en el contexto emprendedor (EFC, *Entrepreneurship Framework Conditions*) (tabla 2.2).

Por quinto año, GEM presenta el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), calculado a partir de los indicadores evaluados por los expertos entrevistados en cada uno de los países participantes. Este índice pretende proporcionar, con un solo valor, el estado promedio del contexto del emprendimiento en cada territorio, además de permitir su clasificación.

Desde el pasado año, la NES incluye preguntas sobre el grado de prioridad asignado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (tabla 2.3), preguntando acerca de:


 Percepción sobre el grado de prioridad asignado a las buenas prácticas de responsabilidad social en empresas nuevas y en crecimiento.

 Percepción sobre el grado de prioridad asignado a las buenas prácticas ambientales por parte de empresas nuevas y en crecimiento.

 Percepción sobre el grado de prioridad que asignan a la sostenibilidad las empresas nuevas y en crecimiento.

 Percepción sobre el grado de prioridad asignado a la sostenibilidad empresarial por parte de los poderes públicos a través de nuevas regulaciones/leyes.

Además, en esta edición se han introducido dos preguntas relacionadas con el emprendimiento femenino:

 Percepción sobre el grado de apoyo al emprendimiento femenino y a la conciliación.

 Percepción sobre el grado de acceso a recursos para el emprendimiento femenino.

En cuanto a los aspectos metodológicos, en el proyecto GEM NES Cataluña 2023-2024 participaron 37 expertos en nueve condiciones del entorno: financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación y formación emprendedora, transferencia de I+D, infraestructura comercial y profesional, infraestructura física y de servicios, apertura del mercado interno, y normas sociales y culturales. Los expertos dieron su opinión a través de cuestionarios con escalas Likert de 10 puntos (hasta 2014 eran de 5 puntos y

desde 2015 a 2018 de 9 puntos), que van de 0 (completamente falso) a 10 (completamente cierto), pasando por 5 (ni cierto ni falso). Las valoraciones que superan la media de 5 se consideran favorables, mientras que las que no la superan se consideran desfavorables. Aunque metodológicamente presentar valores medios cuando se utilizan escalas Likert no es lo idóneo, estos resultados sirven como una aproximación para analizar la evolución de las condiciones del entorno y compararlas internacionalmente. Por lo tanto, los resultados presentados deben ser tomados más como mediciones de tendencia, y no tanto como valores absolutos.

2.2.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Cataluña

El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), introducido por GEM desde 2018, es una herramienta valiosa para evaluar el estado general del entorno emprendedor en cada territorio. Este índice se calcula mediante una combinación de los indicadores previamente mencionados, lo que proporciona un valor único que refleja el nivel medio del contexto emprendedor. En el caso de Cataluña, el NECI es de 5,2, una cifra que supera tanto al promedio de Europa (4,9) como al de España (3,8). Este resultado indica que Cataluña cuenta con un entorno emprendedor relativamente favorable en comparación con otros territorios de Europa y España.

Según los expertos, entre las condiciones del entorno para emprender evaluadas, las cuatro con mejores puntuaciones en Cataluña son las siguientes (gráfico 2.18): existencia y acceso a infraestructura física y de servicios (6,3), programas públicos (6,2), existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional (5,8) y educación y formación emprendedora en la etapa postescolar (5,6). En cambio, las cuatro que han recibido una menor puntuación son: educación y formación emprendedora en la etapa escolar (4,1), políticas públicas relacionadas con burocracia e impuestos (4,6), políticas públicas que prioricen el emprendimiento y su apoyo (4,7) y transferencia de I+D (4,7).

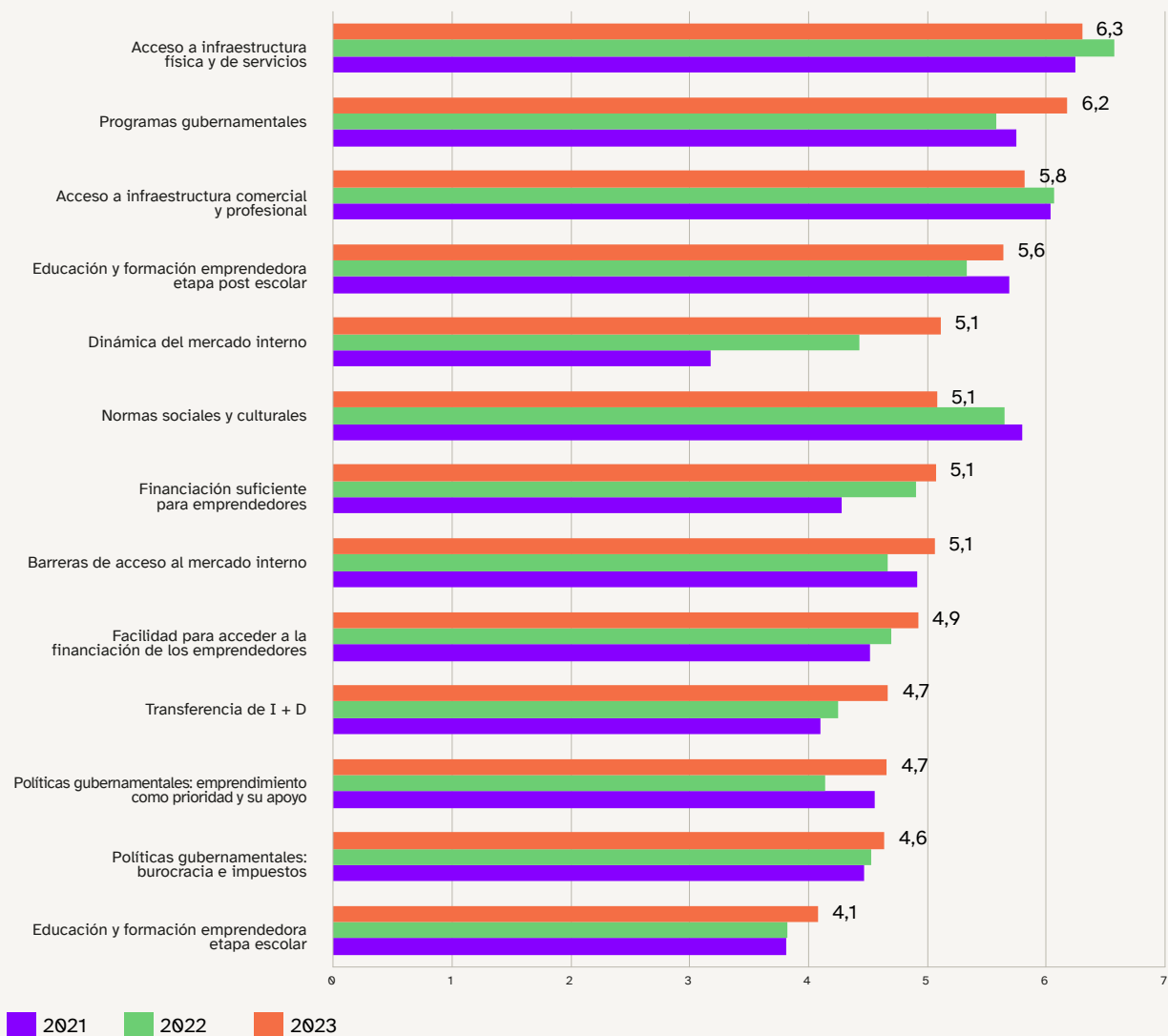
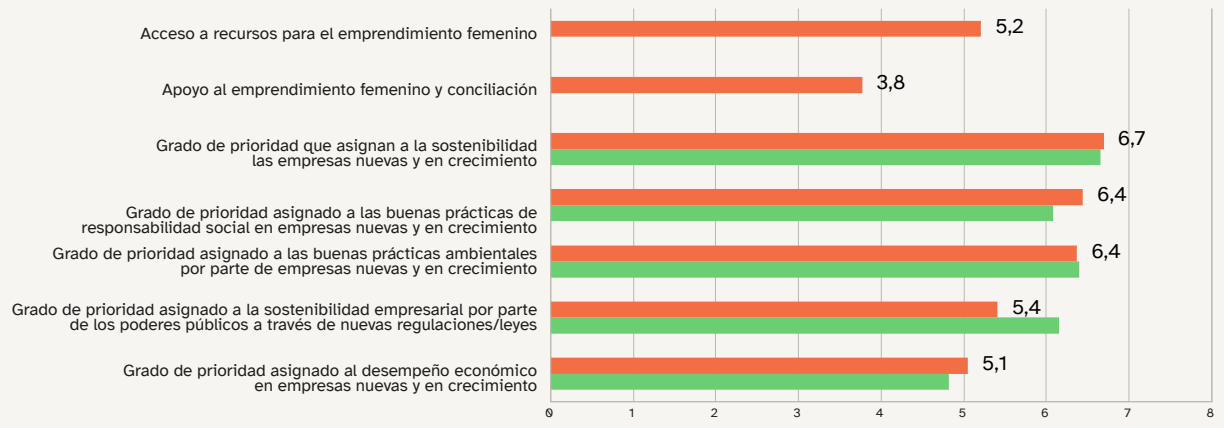
En términos comparativos, los valores de las condiciones del entorno para emprender en Cataluña respecto a España son superiores en todos los factores evaluados. En relación con Europa, son superiores en todos los aspectos, excepto en la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios.

La percepción del grado de prioridad asignado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas es un indicador clave para evaluar el compromiso y la conciencia sobre la sostenibilidad y el desarrollo sostenible en una región determinada. En el caso de Cataluña (gráfico 2.19), las valoraciones han sido muy positivas, con una puntuación promedio de 6,0. Esta cifra supera tanto a la puntuación promedio de España (5,1) como a la de Europa (5,8).

Los expertos consideran que Cataluña tiene oportunidades de mejora significativas en el apoyo al emprendimiento femenino y la conciliación, con una puntuación de 3,8 puntos. A pesar de esta evaluación, es importante destacar que esta valoración es superior a la de España (3,2) y se sitúa relativamente cercana a la de Europa (4,5). Por otro lado, los expertos valoran positivamente el acceso a recursos para las iniciativas emprendedoras femeninas en Cataluña, otorgándole un aprobado (5,2). Este resultado es notablemente superior tanto al de España (3,6) como al de Europa (4,8).

Evolución de las valoraciones medias de las personas expertas entrevistadas sobre las condiciones del entorno para emprender en Cataluña en el periodo 2021-2023 (escala 0 a 10).

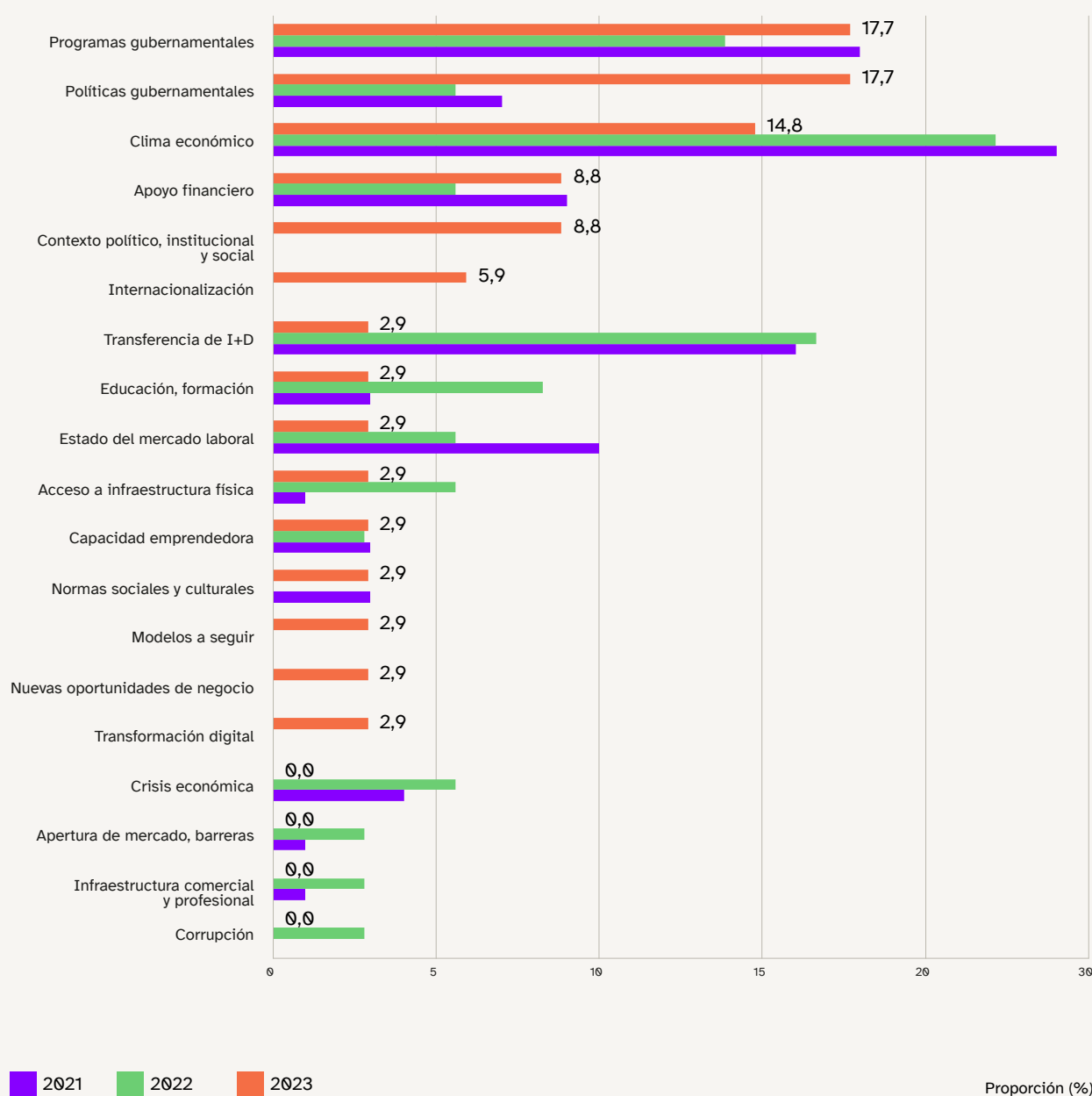
2. El contexto emprendedor

Gráfico 2.18. Evolución de las valoraciones medias de las personas expertas entrevistadas sobre las condiciones del entorno para emprender en Cataluña en el periodo 2021-2023 (escala 0 a 10)**Gráfico 2.19.** Valoraciones medias de las personas expertas entrevistadas sobre grado de prioridad asignado a los ODS y al emprendimiento femenino en Cataluña en el periodo 2021-2023 (escala 0 a 10)

2. El contexto emprendedor

En 2023, los dos principales apoyos a la actividad emprendedora en Cataluña (gráfico 2.20) han sido los programas (17,7%) y las políticas públicas (17,7%). Y, en tercer lugar, el clima económico (14,8%). Este había sido el principal en 2021 y 2022, después del desastroso 2020 debido a la pandemia. En cuarta y quinta posición, con idéntico valor (8,8%), aparecen el apoyo financiero y el contexto político, institucional y social. Las personas expertas, en la parte cualitativa de la encuesta, hacen especial énfasis en este último factor, destacando su mejora relativa.

Gráfico 2.20. Evolución de los apoyos a la actividad emprendedora en Cataluña, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en el periodo 2021-2023



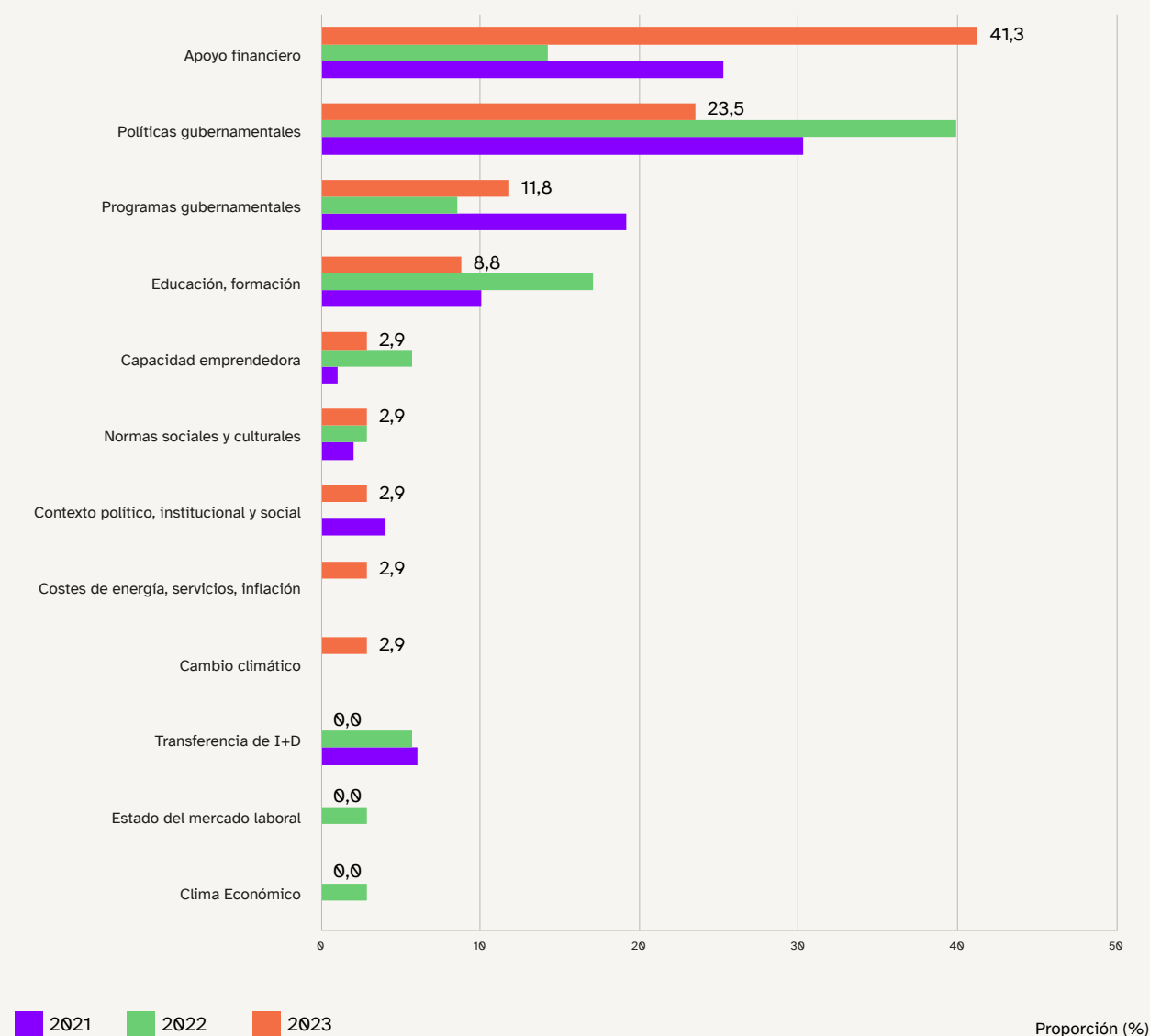
2. El contexto emprendedor

En lo relativo a las recomendaciones para mejorar las condiciones del entorno de la actividad emprendedora, el gráfico 2.21 muestra los resultados obtenidos a partir de la opinión de los expertos entrevistados. Las cuatro principales recomendaciones son las mismas que los últimos años, aunque con diferente orden: apoyo financiero (41,3%), políticas públicas (23,5%), programas de instituciones públicas (11,8%) y educación y formación (8,8%).

Coinciden, aunque con diferente intensidad, con las de Europa: políticas públicas (35,3%), apoyo financiero (13,8%), educación y formación (13,5%), y programas públicos (9,1%). Así como con las tres primeras de España: políticas públicas (40,5%), apoyo financiero (18,9%) y educación y formación (16,2%).

Destaca el alto peso que le han otorgado los expertos en Cataluña al apoyo financiero (pasando del 14,3% en 2022 al 41,3% en 2023), más del doble que en España (13,8%) y el triple que Europa (18,9%).

Gráfico 2.21. Evolución de las recomendaciones a la actividad emprendedora en Cataluña, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en el periodo 2021-2023



2.2.2. Benchmarking internacional sobre las condiciones del entorno para emprender en Cataluña

Para la contextualización de los datos presentados anteriormente, se ofrece un benchmarking sobre las condiciones para emprender. Se muestra la valoración de las condiciones del entorno según la opinión de los expertos europeos de economías de altos ingresos, de España y de cada una de las comunidades autónomas (tabla 2.2). Además, se presenta la valoración comparativa media de los expertos de Cataluña, España, Europa y países con economías de altos ingresos (gráfico 2.22). También se detallan las valoraciones del grado de prioridad asignado a los ODS en las distintas economías (tabla 2.3).

Tal y como se ha indicado, Cataluña cuenta con un entorno emprendedor relativamente favorable en comparación con otros territorios de Europa y España (tabla 2.2 y gráfico 2.23). Cataluña lidera (5,2 en el índice NECI), junto con la Comunidad de Madrid (5,3), la valoración media de las condiciones para emprender en las distintas comunidades autónomas, por encima del promedio de Europa (4,9) y España (3,8).

Respecto a España, Cataluña obtiene valores superiores en todas las condiciones del entorno. Y respecto a Europa, también superiores en doce de los trece factores, siendo solo menor en el acceso a infraestructura física y de servicios. Si la comparación la realizamos con los países de altos ingresos que participan en GEM, Cataluña también obtiene calificaciones superiores en cinco condiciones: programas públicos (+0,8); educación y formación emprendedora en la etapa postescolar (+0,5); barreras de acceso al mercado interno, facilidad para acceder a la financiación y educación y formación en la etapa escolar (+0,2), aunque en estas dos últimas obtienen una puntuación menor a 5 (gráfico 2.22).

Es destacable que el grado de prioridad asignado a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de las Naciones Unidas en Cataluña (6,0) es superior, al igual que en 2022, a la media de España (5,1) y de Europa (5,8) (tabla 2.3). Respecto a España, Cataluña obtiene valores superiores en todos los factores. Y respecto a Europa, también son superiores en todos menos uno (grado de prioridad asignado al desempeño económico en empresas nuevas y en crecimiento). Este alto compromiso con los ODS puede ser determinante para el desarrollo de políticas y acciones que promuevan un crecimiento económico inclusivo y sostenible en Cataluña.

En relación con el emprendimiento femenino, su acceso a recursos (5,2) recibe una calificación más alta en comparación con España (3,6) y Europa (4,5). Sin embargo, su apoyo, así como la conciliación, resulta insuficiente, obteniendo una puntuación de 3,8, superior a la de España (3,2), pero inferior a la de Europa (4,8).

2. El contexto emprendedor

Tabla 2.2. Valoraciones de las condiciones para emprender en países de la Unión Europea de altos ingresos, en España, Cataluña y el resto de comunidades autónomas en 2023

	Unión Europea altos ingresos	España	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	C. y León	C. La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	C. de Madrid	Murcia	Navarra	Pais Vasco
No. expertos entrevistados	338	37	36	40	38	40	39	36	36	44	37	36	36	39	38	36	36	36
Financiación suficiente para emprendedores	4,9	3,6	3,6	3,9	4,7	3,7	3,5	3,6	4,0	4,1	5,1	4,2	4,0	4,3	5,1	4,5	4,6	4,8
Facilidad para acceder a la financiación de los emprendedores	4,5	3,2	3,8	4,0	4,5	4,0	3,5	3,8	4,2	4,4	4,9	4,4	4,2	4,3	5,3	4,8	4,6	4,9
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	4,4	3,3	4,1	3,7	4,3	3,6	3,8	3,8	4,0	5,2	4,7	4,1	5,0	4,9	4,9	4,7	4,3	5,2
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	4,7	3,2	4,3	3,7	4,5	4,0	3,7	3,9	4,4	4,9	4,6	4,5	4,5	4,4	5,2	4,5	4,1	5,4
Programas gubernamentales	5,4	4,3	5,4	5,6	6,3	4,5	4,9	5,1	4,9	6,2	6,2	6,0	6,1	5,4	5,9	5,9	6,4	6,7
Educación y formación emprendedora etapa escolar	3,5	2,1	3,1	3,5	4,2	3,7	2,7	3,0	3,3	3,5	4,1	3,1	3,2	2,9	3,8	2,8	2,7	3,5
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	5,1	4,3	5,1	5,1	5,1	5,0	4,6	4,8	4,7	5,5	5,6	5,4	5,3	4,3	5,7	5,5	4,8	5,6
Transferencia de I + D	4,5	3,5	4,0	4,0	4,8	4,1	3,8	3,8	4,3	4,5	4,7	4,2	4,5	4,2	4,4	4,7	4,5	4,4
Acceso a infraestructura comercial y profesional	5,6	4,8	5,5	5,8	5,7	5,3	5,2	5,1	5,3	6,0	5,8	5,5	5,3	5,3	6,5	5,8	5,5	5,5
Dinámica del mercado interno	5,1	4,2	4,2	5,0	4,5	4,6	4,1	3,9	4,6	4,2	5,1	4,2	4,5	4,2	4,9	4,9	3,5	3,8
Barreras de acceso al mercado interno	4,8	3,4	4,2	4,4	4,8	4,5	3,8	4,1	4,3	4,3	5,1	4,6	4,1	4,5	4,6	4,6	4,1	4,4
Acceso a infraestructura física y de servicios	6,6	6,3	6,4	6,1	6,3	5,8	6,0	6,1	6,2	6,9	6,3	6,6	5,8	6,0	7,0	6,7	6,7	7,0
Normas sociales y culturales	4,9	3,3	4,2	4,3	5,0	4,3	4,0	4,5	4,5	4,9	5,1	4,6	4,1	4,3	5,3	4,9	4,8	4,8
INDICADOR NECI	4,9	3,8	4,5	4,5	5,0	4,4	4,1	4,3	4,5	5,0	5,2	4,7	4,7	4,5	5,3	4,9	4,6	5,1

2. El contexto emprendedor

Tabla 2.3. Valoraciones del grado de prioridad asignado a los ODS y al emprendimiento femenino en países de la Unión Europea de altos ingresos, en España, Cataluña y el resto de comunidades autónomas en 2023

	Unión Europea altos ingresos	España	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	C. y León	C. La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	C. de Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco
No. expertos entrevistados	338	37	36	40	38	40	39	36	36	44	37	36	36	39	38	36	36	36
Grado de prioridad asignado a las buenas prácticas de responsabilidad social en empresas nuevas y en crecimiento	5,8	5,3	5,1	5,8	5,9	5,3	4,8	4,8	5,6	4,9	6,4	5,5	5,6	5,2	5,9	5,4	6,3	6,5
Grado de prioridad asignado al desempeño económico en empresas nuevas y en crecimiento	5,4	4,5	4,5	4,5	4,7	4,8	4,3	4,6	5,4	4,6	5,1	4,6	4,7	4,6	5,1	4,6	5,5	5,2
Grado de prioridad asignado a las buenas prácticas ambientales por parte de empresas nuevas y en crecimiento	6,2	5,5	5,4	6,3	6,1	5,7	5,6	5,5	6,4	5,7	6,4	5,8	6,3	5,7	6,0	6,2	6,7	6,8
Grado de prioridad que asignan a la sostenibilidad las empresas nuevas y en crecimiento	6,3	5,5	5,7	6,5	6,1	6,0	5,6	5,5	6,0	5,4	6,7	6,5	6,4	5,6	6,3	6,2	7,0	7,2
Grado de prioridad asignado a la sostenibilidad empresarial por parte de los poderes públicos a través de nuevas regulaciones/leyes	5,3	4,5	5,0	6,1	5,3	5,1	5,1	4,7	5,4	5,6	5,4	5,7	5,9	5,1	5,1	5,5	6,2	6,7
Apoyo al emprendimiento femenino y conciliación	4,5	3,2	3,1	3,8	3,8	3,8	2,9	3,6	3,6	4,1	3,8	3,8	3,3	3,6	4,4	3,9	3,8	3,4
Acceso a recursos para el emprendimiento femenino	4,8	3,6	3,9	3,9	3,9	4,9	3,9	4,5	4,1	4,5	5,2	3,6	4,0	4,2	4,4	4,2	4,2	4,5

2. El contexto emprendedor

Gráfico 2.22. Valoración media de las personas expertas sobre las condiciones del entorno para emprender en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en 2023

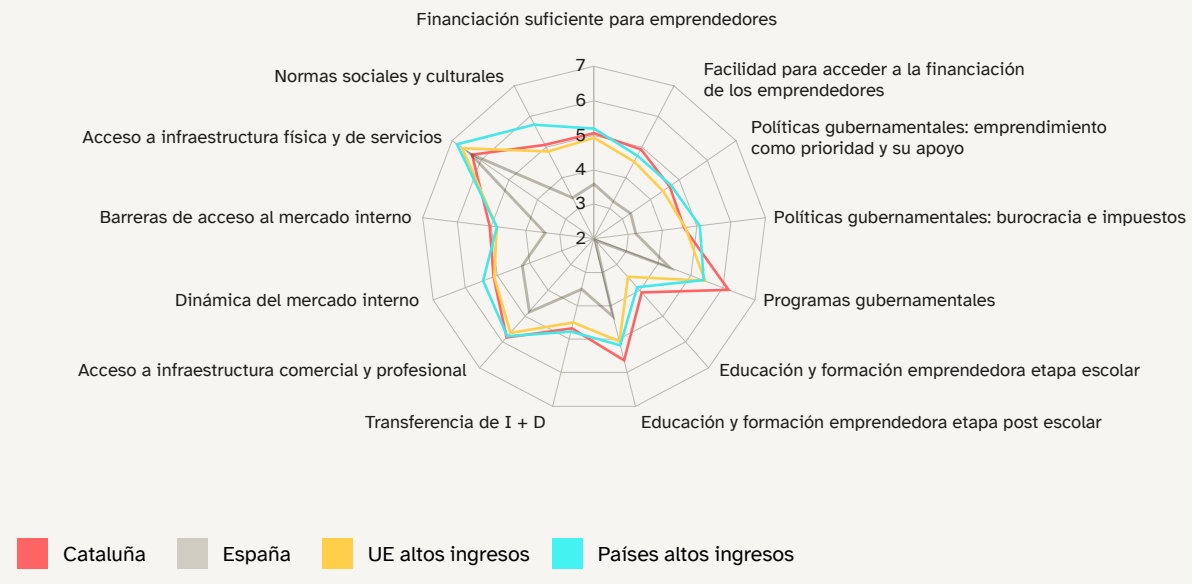
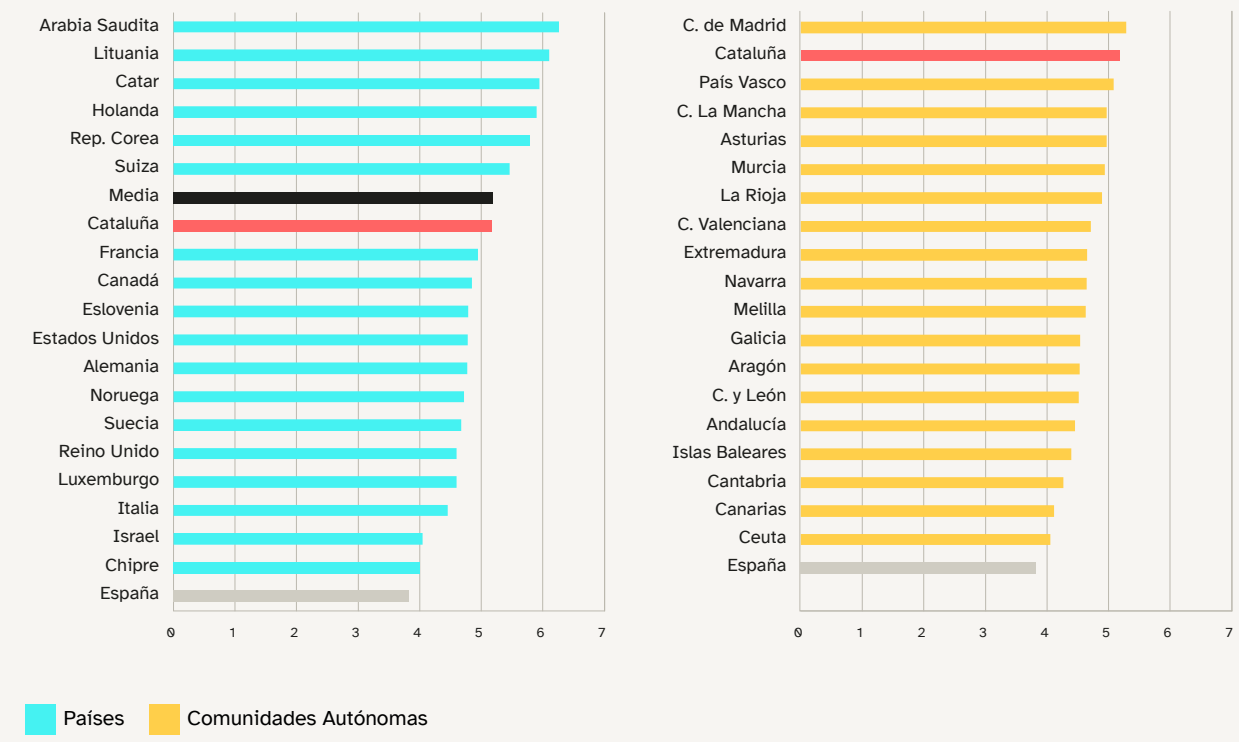


Gráfico 2.23. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) en 2023



2.3. ¿Cuál es la intención de emprender de la población catalana?

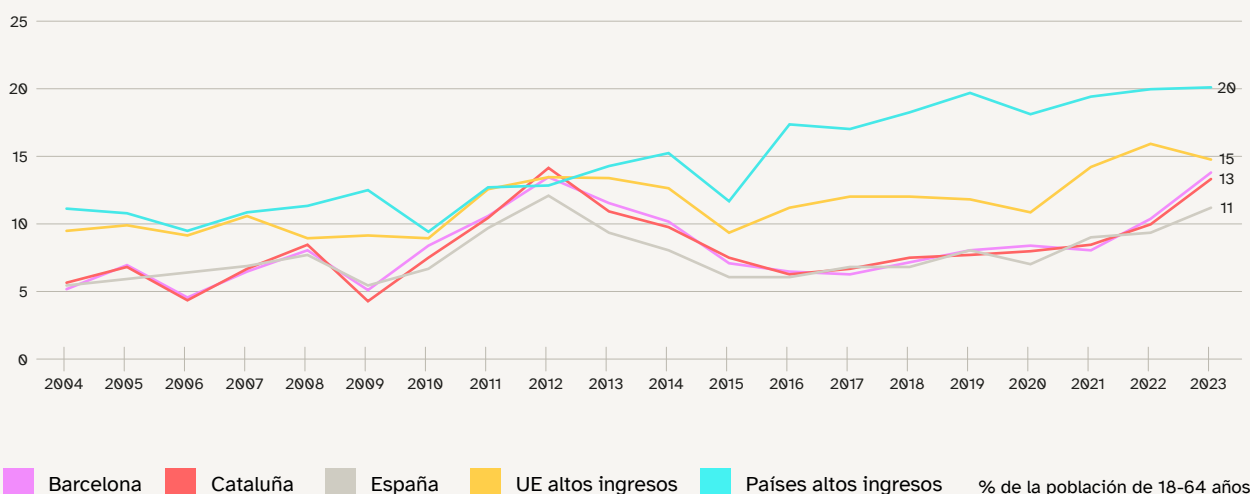
La intención de crear una empresa es un indicador importante para identificar el nivel de emprendimiento potencial que existe en una determinada sociedad. En el modelo conceptual del proyecto, la valoración social de la actividad emprendedora, la valoración de oportunidades y aptitudes personales y las condiciones del entorno, abordados en los apartados anteriores, determinan en buena medida la intensidad con la que se manifiesta la intención de emprender. Aquella parte de la población que en un determinado momento manifiesta su intención de crear una empresa propia en los próximos años configura el emprendimiento potencial de esta sociedad.

Una vez analizados los factores que condicionan la intención de emprender, el porcentaje de personas que espera emprender en los próximos 3 años en Cataluña se sitúa en el 13,3%, mientras que en Barcelona alcanza el 13,8%.

Ambos valores muestran un incremento significativo respecto al año anterior, con un aumento de 3,4 puntos en ambos casos. Esta mejora refleja un avance notable en el número de emprendedores potenciales, acortando distancias respecto a los índices de Europa (14,8%) y los países de altos ingresos (20,1%).

Cataluña está mejorando notablemente la cantera de futuros emprendedores. Estos valores de emprendedores potenciales son muy positivos y esperanzadores, especialmente considerando que, aunque se ha producido una notable mejoría del contexto de emprendimiento nacional (NECI), persiste una baja valoración social de la actividad emprendedora y una identificación limitada de oportunidades en el entorno susceptibles de ser explotadas mediante la creación de nuevas empresas.

Gráfico 2.24. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que espera emprender en los próximos 3 años (emprendedores potenciales) en 2023 (emprenedors potencials) el 2023



3. Actividad y dinámica emprendedora

3.1. Indicadores del proceso emprendedor

El proyecto GEM, dada la amplitud del concepto de iniciativa emprendedora y de las dificultades que entraña su medición, desagrega el proceso emprendedor en distintas fases: desde la intención de emprender en el futuro próximo hasta la puesta en marcha de un negocio, la gestión de uno ya consolidado o, incluso, el abandono reciente de una actividad empresarial.

No obstante, como se verá a continuación, al definir el principal indicador del proyecto -la TEA-, GEM aboga por identificar la iniciativa empresarial en las primeras etapas del negocio, puesto que acostumbra a ser en estas sobre las que suelen centrar la atención las medidas de políticas de estímulo a la creación y desarrollo de las empresas.

La conceptualización del proyecto GEM basada en múltiples etapas (figura 1.3) facilita el análisis de la actividad emprendedora de una economía a través de distintos indicadores dentro del proceso emprendedor:

- El primer indicador, analizado en el anterior apartado 2.3, lo constituye el porcentaje de **emprendedores potenciales** o personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que han declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos 3 años.
- El segundo corresponde al porcentaje de **emprendedores nacientes** (*start up*) o personas adultas implicadas en la puesta en marcha de una empresa durante los últimos 12 meses, en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo, y que han tenido hasta tres meses de actividad efectiva, entendiendo por actividad el pago de salarios, honorarios, beneficios o retribución en especie.
- El tercero es el porcentaje de **emprendedores nuevos** (*baby business*) o personas adultas que poseen un negocio (del que poseen al menos una parte del capital) y que han pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses.
- El cuarto es la tasa de actividad **emprendedora total** (TEA, *Total Entrepreneurial Activity*) en fase inicial, que constituye el principal indicador elaborado por el proyecto GEM y corresponde a la suma del porcentaje de emprendedores nacientes y el porcentaje de emprendedores nuevos.
- El quinto es el porcentaje de **empresarios consolidados** (EBO, *Established Business Ownership*) o personas adultas que poseen un negocio que ya se ha afianzado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses.
- Finalmente, el proyecto GEM también ofrece un indicador de **abandono de la actividad empresarial**, medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

Los gráficos 3.1 y 3.2 presentan los indicadores de las diferentes etapas del proceso emprendedor en Cataluña en 2023 según el proyecto GEM.

3. Actividad y dinámica emprendedora

Cataluña siempre ha destacado por su espíritu emprendedor y en 2023 su TEA ha sido 7,6%, 0,76 puntos más que en 2022 (6,9%), situándose por encima de la española (6,8%, gráfico 3.5) y acercándose a la europea (8,8%, gráfico 3.6).

Por demarcaciones (gráfico 3.1), la TEA de Barcelona es de 8,3%; la de Girona, de 2,9%; la de Tarragona, de 7,6% y la de Lleida, de 7,8%. Para la correcta interpretación de los datos anteriores, especialmente de Girona, Lleida y Tarragona, hay que tener presente que la muestra de la encuesta (tabla 1.2) es proporcional al tamaño de la población en las cuatro provincias catalanas. Suponiendo un nivel de confianza del 95%, en el caso concreto de la TEA, el error muestral es de 1,00% para Cataluña, 1,21% para Barcelona, 1,98% para Girona, 4,26% para Lleida y 3,08% para Tarragona.

La TEA de Cataluña de 7,6% significa que 375.956 personas entre 18 y 64 años están involucradas en actividades emprendedoras de 0 a 3,5 años, de las cuales 189.642 son emprendedores nacientes y 186.314 emprendedores nuevos. Es decir, el 50,4% nacientes (3,9% de la población adulta) y el 49,6% nuevos (3,8% de la población adulta). En consecuencia, la ratio entre el porcentaje de emprendedores nuevos y nacientes es de 0,98, lo que indica que, por cada 100 personas emprendedoras en fase naciente identificadas en 2023, había 98 personas emprendedoras dueñas y gestoras de negocios nuevos.

El aumento de la TEA catalana (0,76 puntos) en 2023 es fruto del incremento tanto de los emprendedores nacientes (+0,56 puntos) como de los nuevos (+0,21 puntos), mientras que el aumento de la TEA de Barcelona se debe a que el incremento de los nacientes (+1,07 puntos) ha sido muy superior al ligero descenso de los nuevos (-0,11).

Barcelona vuelve a destacar con una TEA del 8,3% (gráfico 3.4), 0,96 puntos más que la de 2022 (7,3%). En los últimos años ya se remarcaba lo bien que la provincia de Barcelona había aguantado la crisis de la COVID-19 (siendo en 2020 la primera en España tanto en emprendedores nacientes, nuevos y en fase inicial) y como en los años siguientes (2021-23) se había mantenido en las primeras posiciones, por encima de Cataluña.

Los emprendedores consolidados (iniciativas empresariales de más de 3,5 años) representan el 7,7% de la población adulta de Cataluña (gráfico 3.3), disminuyendo 0,41 puntos porcentuales respecto al año anterior (8,2%) y situándose por debajo de la media de la serie 2004-22 (8,4%). Continúan con un valor superior a España (6,7%) y a Europa (7,4%).

La suma de las tasas de emprendedores potenciales, en fase inicial y consolidados (gráfico 3.3) representa la tasa de población adulta de Cataluña involucrada en el proceso empresarial, que en 2023 ha sido de 28,7%, cifra superior a la de 2022 (25,01%).

La tasa de población adulta involucrada en el proceso empresarial activo, representada por la suma de los emprendedores en fase inicial más los consolidados, ha sido de 15,4%, también superior a la de 2022 (15,1%).

El porcentaje de personas que abandonaron su actividad empresarial en los últimos 12 meses (3,2%) ha sido superior a la de 2022 (2,4%). No obstante, si se compara con la tasa de abandono europea (3,6%) o con la de países de altos ingresos (4,7%), este porcentaje de personas involucradas en abandonos empresariales es menor, como en años anteriores.

De las personas que abandonan, el 68,9% cierra definitivamente y el 31,1% traspasa el negocio, por lo que la tasa real de cierres es del 2,2%.

Detrás de los abandonos empresariales existen distintos motivos (gráfico 3.2). Algunos se atribuyen al aban-

3. Actividad y dinámica emprendedora

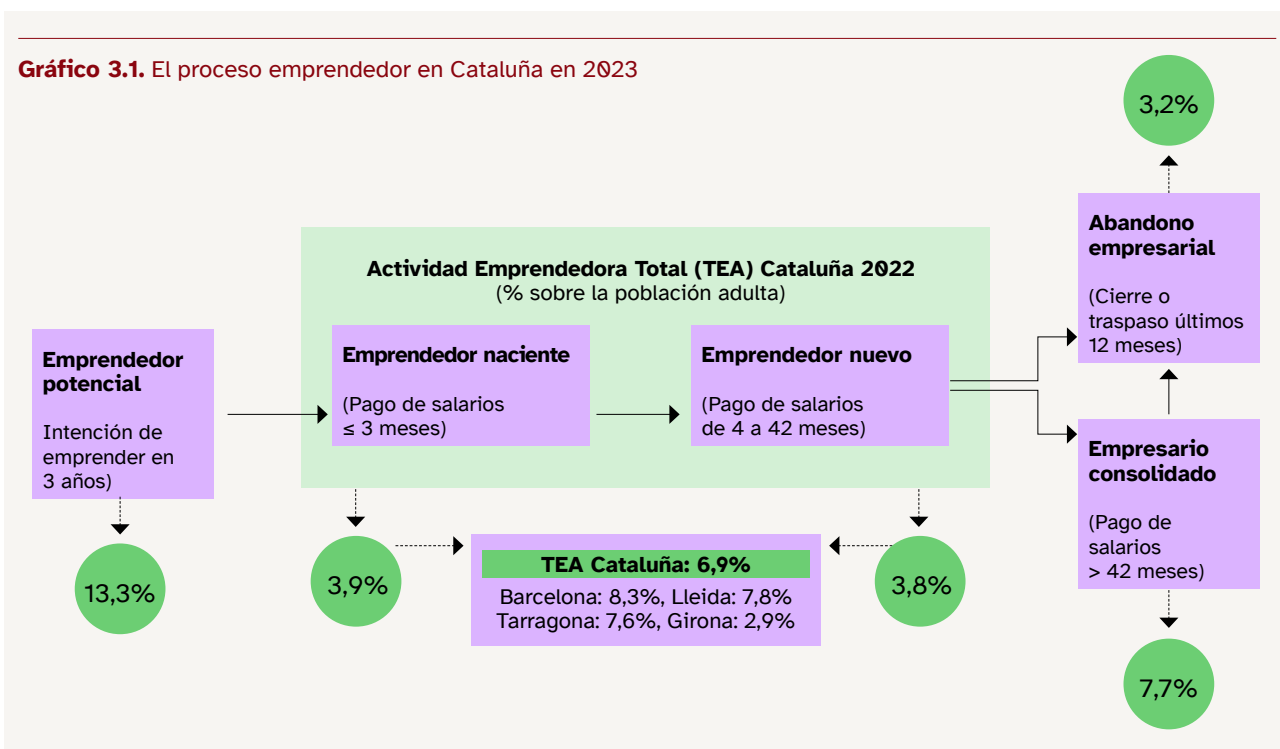
dono voluntario por parte del emprendedor: razones personales o familiares (18,8%), oportunidad de vender el negocio (11,5%), el hecho de haber encontrado otro trabajo (18,1%) o una oportunidad de negocio más atractiva (8,0%). Estos últimos pueden ser considerados como salidas exitosas.

La incidencia sobre la poca rentabilidad del negocio se ha reducido a la mitad, del 38,0% en 2022 al 18,4% en 2023. Por otro lado, los problemas para obtener financiación (14,9%) de nuevo desempeñan un papel relativamente relevante, después de varios años con una incidencia menor. Los efectos de la pandemia del COVID-19 ya solo explican el 2,2% de los abandonos.

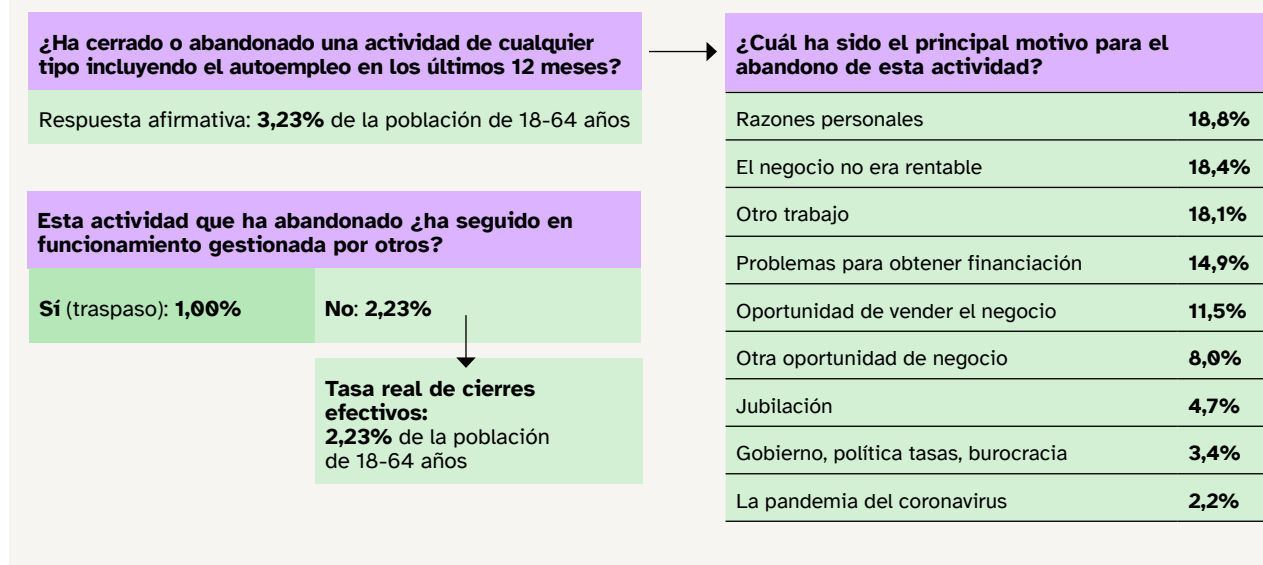
Aunque desde un punto de vista social es deseable que la tasa de abandono sea la menor posible, desde una perspectiva económica la respuesta no es tan sencilla. Las tasas de Europa (3,6%) o de los países GEM de altos ingresos (4,7%), más altas que las de Cataluña (3,2%) y de España (3,2%), también pueden ser expresión de regeneración del tejido empresarial. El abandono se puede deber al hecho de que el emprendedor haya encontrado una oportunidad de empleo más atractiva o haya vendido la empresa exitosamente y ello le permita, por ejemplo, lanzar o reinvertir en otra. Estas pueden ser algunas de las explicaciones por las que en Cataluña y España se han incrementado los abandonos respecto a 2022, en un contexto en el que en Europa se han reducido.

Esta perspectiva general muestra un proceso emprendedor relativamente saludable en Cataluña, en el que cada vez hay más personas con intención de emprender (13,3%, con un incremento de 3,42 puntos respecto al año anterior) y más personas involucradas en iniciativas emprendedoras en fase inicial (7,6%, 0,76 puntos más que en 2022), así como una mayor regeneración empresarial.

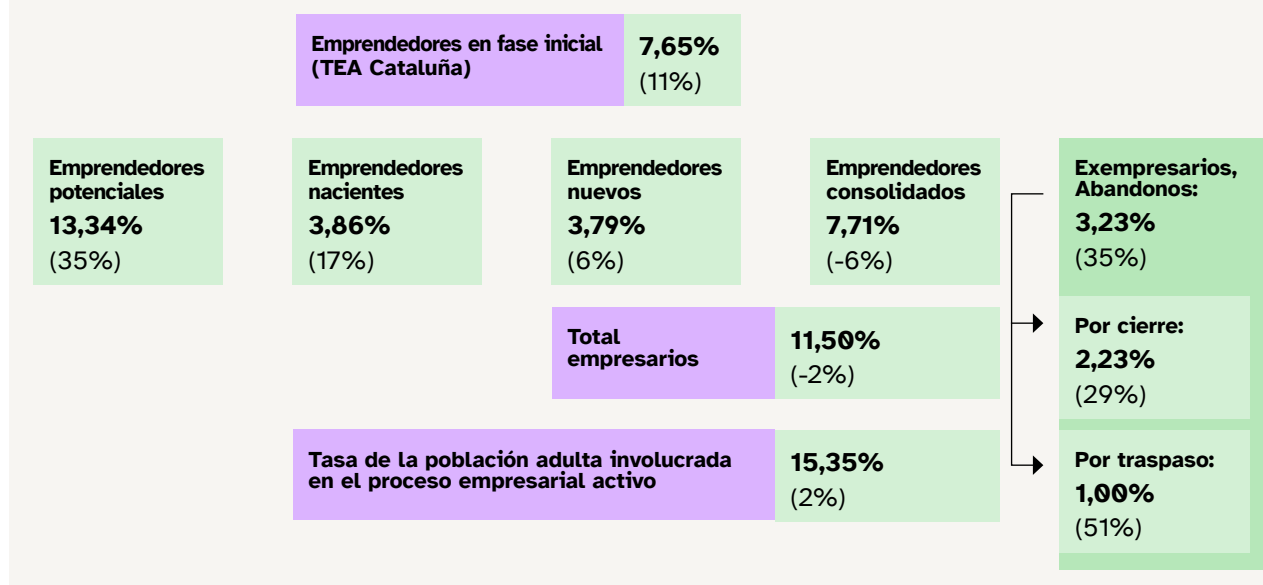
A continuación, se presentan los resultados del proceso emprendedor en Cataluña, Barcelona, España, Europa y países GEM con economías de altos ingresos. Además, se incluyen cuadros resumen con las variaciones interanuales para cada uno de los territorios, los cuales ofrecen una amplia visión de conjunto de toda la actividad emprendedora.



3. Actividad y dinámica emprendedora

Gráfico 3.2. Abandono de la actividad empresarial en Cataluña en 2023**Gráfico 3.3.** Cuadro resumen del proceso emprendedor en Cataluña con variaciones interanuales (2022-2023)*

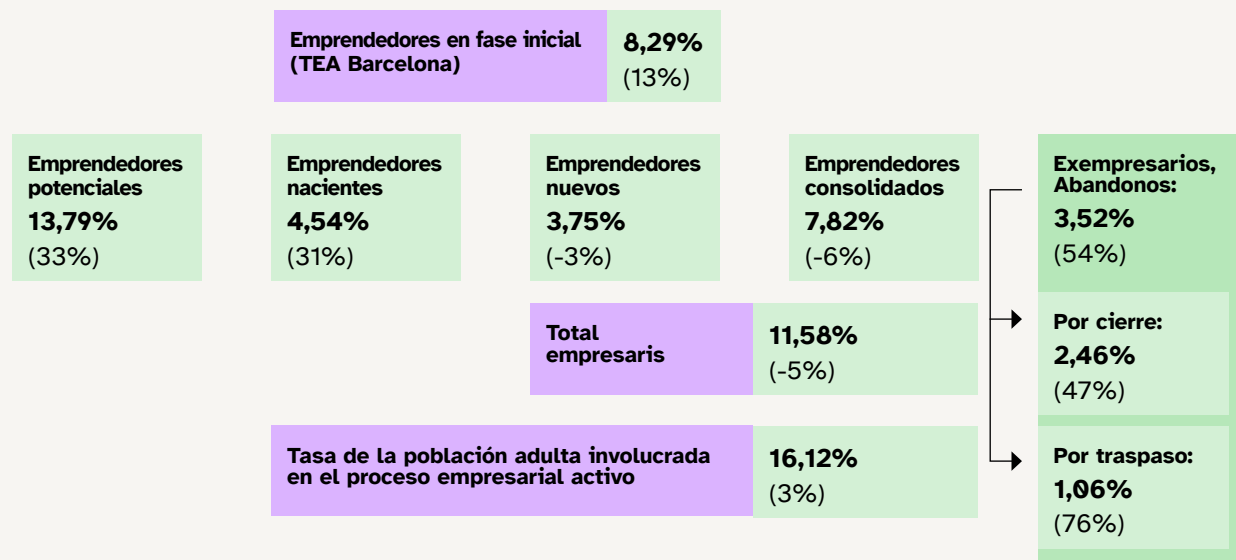
Tasa de población adulta de Cataluña involucrada en el proceso empresarial: **28,70%**
(Cambio interanual: **17,7%**)



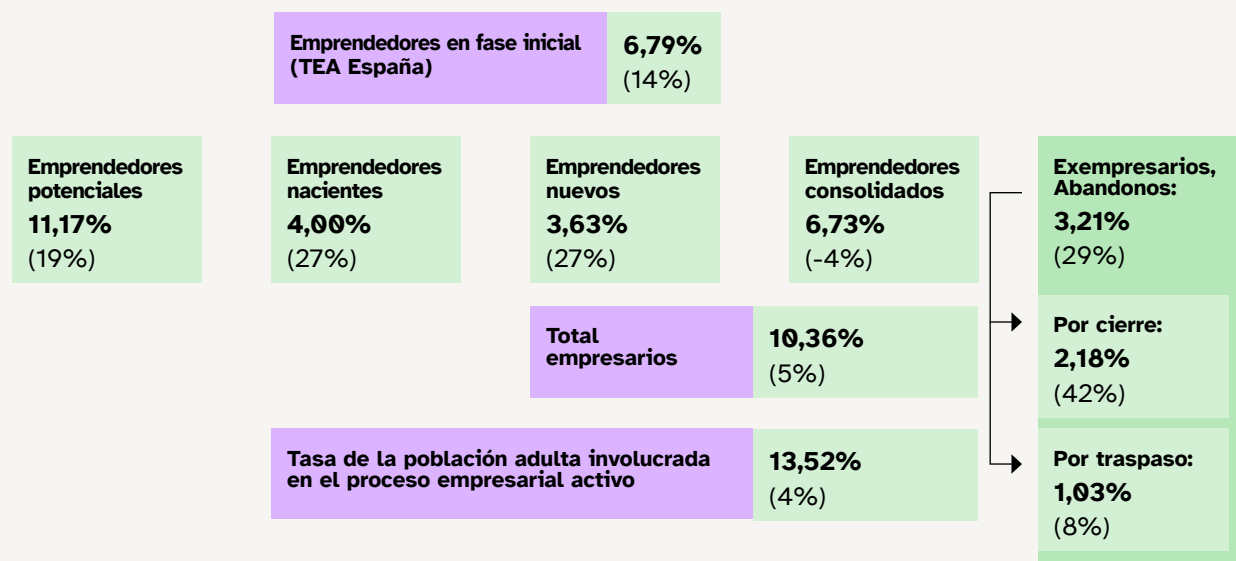
* En los gráficos 3.3 a 3.7, la suma de emprendedores nuevos y nacientes no es exactamente igual que la TEA, sino algo superior, debido a que algunas de las personas encuestadas han sido simultáneamente emprendedores nacientes y nuevos, pero a la hora de calcular la TEA solo están contabilizados como uno. Este hecho también provoca que la suma de emprendedores nacientes y el total de empresarios no sea exactamente igual a la tasa de población adulta involucrada en el proceso empresarial activo.

Gráfico 3.4. Cuadro resumen del proceso emprendedor en Barcelona con variaciones interanuales (2022-2023).

Tasa de población adulta de Barcelona involucrada en el proceso empresarial: **29,91%**
(Cambio interanual: **14,6%**)

**Gráfico 3.5.** Cuadro resumen del proceso emprendedor en España con variaciones interanuales (2022-2023)

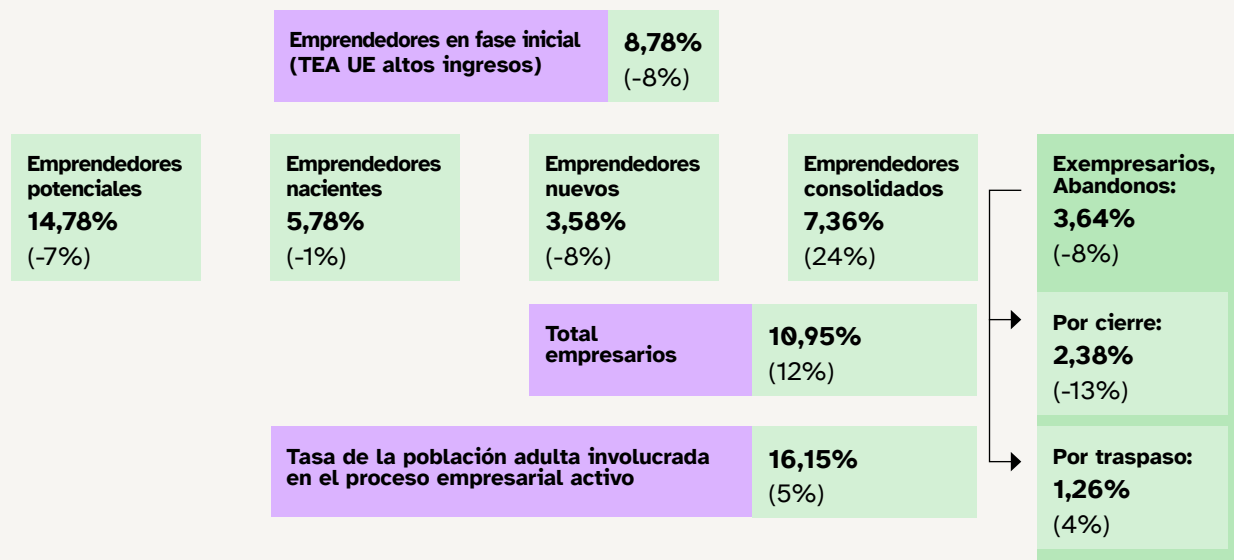
Tasa de población adulta de España involucrada en el proceso empresarial: **26,69%**
(Cambio interanual: **1,60%**)



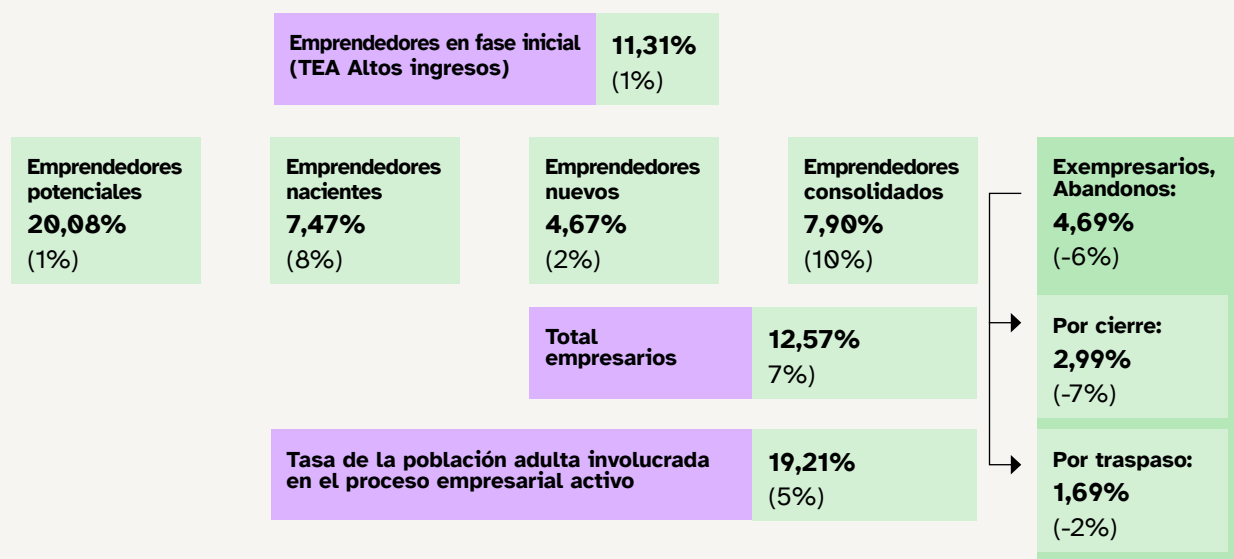
3. Actividad y dinámica emprendedora

Gráfico 3.6. Cuadro resumen del proceso emprendedor en los países de Europa de altos ingresos con variaciones interanuales (2022-2023)

Tasa de población adulta involucrada en el proceso empresarial: **30,92%**
(Cambio interanual: **-1,2%**)

**Gráfico 3.7.** Cuadro resumen del proceso emprendedor en países de altos ingresos con variaciones interanuales (2022-2023)

Tasa de población adulta involucrada en el proceso empresarial: **39,29%**
(Cambio interanual: **2,5%**)



3.2. Dinámica de la actividad emprendedora

En este apartado se presentará y analizará la dinámica emprendedora en estos últimos veinte años (2004-2023), desglosando los resultados para Barcelona, Cataluña, España, países de Europa con economías de altos ingresos y países con economías de altos ingresos.

El aumento de la TEA catalana en 2023, de 6,9% a 7,6% (+0,76 puntos), es fruto del incremento tanto de los emprendedores nacientes (+0,56 puntos) como de los nuevos (+0,21 puntos), mientras que el aumento de la TEA de Barcelona se debe a que el incremento de los nacientes (+1,07 puntos) ha sido muy superior al ligero descenso de los nuevos (-0,11).

Si se analiza la evolución de la TEA de los últimos veinte años, la de Cataluña y Barcelona se ha mantenido siempre por encima de la de España. En la serie 2004-23, la media de Cataluña ha sido de 7,1%, similar a la de Barcelona (7,2%), mayor que Europa (6,3%), inferior a la de los países de altos ingresos (8,2%) y ampliamente superior a la de España (5,9%). Normalmente, la TEA de Europa ha sido inferior a la de Cataluña. Sin embargo, en los últimos tres años, Europa ha superado a Cataluña con diferencias de +1,2 puntos porcentuales en 2021, +2,3 puntos porcentuales en 2022 y +1,1 puntos porcentuales en 2023.

En la serie 2004-2023, solo en cuatro ocasiones la TEA de Europa ha sido superior a la de Cataluña: en 2013 y, como se ha indicado, en los tres últimos años (2021 a 2023). En cuanto a los emprendedores nacientes, Europa ha superado a Cataluña en diez ocasiones, de las cuales ocho corresponden a los últimos nueve años. En el caso de los emprendedores nuevos, Europa solo ha superado a Cataluña en tres ocasiones (gráfico 3.9). Por otro lado, en los emprendedores consolidados, la tasa europea siempre ha sido inferior a la catalana, salvo en un año (2018) (gráfico 3.10). En términos de abandonos, en diecisiete de los veinte años, la tasa europea ha sido superior a la catalana (gráfico 3.11). Estos valores reflejan comportamientos y estructuras empresariales bastante diferentes entre Cataluña y Europa, con un mayor dinamismo en esta última.

El porcentaje de personas emprendedoras consolidadas en Cataluña (7,7%) es superior al de España (6,7%) y Europa (7,4%). La media de emprendedores consolidados en Cataluña durante el periodo 2004-2023 ha sido del 8,4%, mientras que en España ha sido del 7,2%, en Europa del 5,9%, y en los países GEM con economías de altos ingresos del 6,4%. Los 2,5 puntos de diferencia entre la media de Cataluña y la de Europa se explican, en gran medida, por el menor tamaño de las empresas catalanas y un tejido empresarial dominado por autónomos y microempresas, con una mayor inercia y, por lo tanto, un menor dinamismo en cuanto a salidas de empresas o abandonos.

El proyecto GEM mide el fracaso emprendedor mediante la tasa de abandono de un negocio en los últimos 12 meses, ya sea dirigido por el emprendedor o autoempleo, aunque se combine con otro trabajo. Desde 2007, esta tasa se desglosa entre los que cierran su negocio y los que lo traspasan. En el análisis longitudinal de estas variables, se aprecia una mayor variabilidad en los valores de Cataluña en comparación con España y, especialmente, con Europa. Como se evidencia en el gráfico 3.11, los ciclos en Cataluña se manifiestan con mayor intensidad que en el resto de España, tanto en aspectos positivos como negativos. Esto se debe a la diferente estructura económica y al menor tamaño de la muestra en Cataluña.

El porcentaje de personas en Cataluña que abandonaron una actividad empresarial en el último año (3,23%) es menor que el de Barcelona (3,52%), Europa (3,64%) y de los países de altos ingresos (4,69%). La media de

3. Actividad y dinámica emprendedora

la serie histórica en Cataluña para el periodo 2004-2023 (1,79%) es significativamente inferior a la de Europa (2,26%) y a la de los países GEM de altos ingresos (3,07%). La evolución de este indicador es muy sensible al ciclo económico. Experimentó un considerable aumento entre 2007 y 2012, alcanzando un valor máximo de 2,49%. Desde entonces, la tendencia fue a la baja hasta 2015 (1,00%). Sin embargo, a partir de 2016 (1,75%), esta tendencia descendente se rompió y en 2023 el porcentaje de personas que han abandonado una actividad empresarial se ha situado en 3,23% (gráfico 3.11).

Los cierres en Cataluña (2,23%) son inferiores a los de Barcelona (2,46%), Europa (2,38%) y países de altos ingresos (2,99%) (gráfico 3.14). La media de cierres en Cataluña durante el periodo 2007-2023 ha sido de 1,27%, cifra inferior a la media europea (1,58%) y a la de los países de altos ingresos (2,10%).

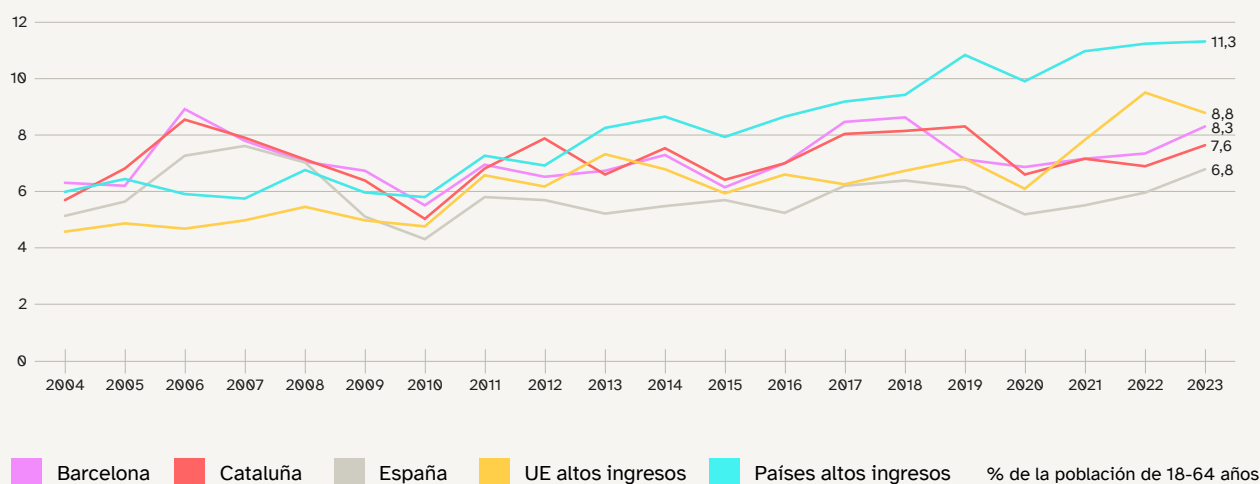
El gráfico 3.15 presenta el tanto por ciento de los abandonos que cierran el negocio, siendo en Cataluña (69%) similar a España (68%) y superior a Europa (65%). No obstante, la media del porcentaje en la serie histórica 2007-23 es similar: Cataluña, 68%; España, 70%; Europa, 68%.

La cifra de ventas o traspasos de Cataluña (1,00%) es similar a la española (1,03%) e inferior a la de Europa (1,26%) y a la de los países de altos ingresos (1,69%).

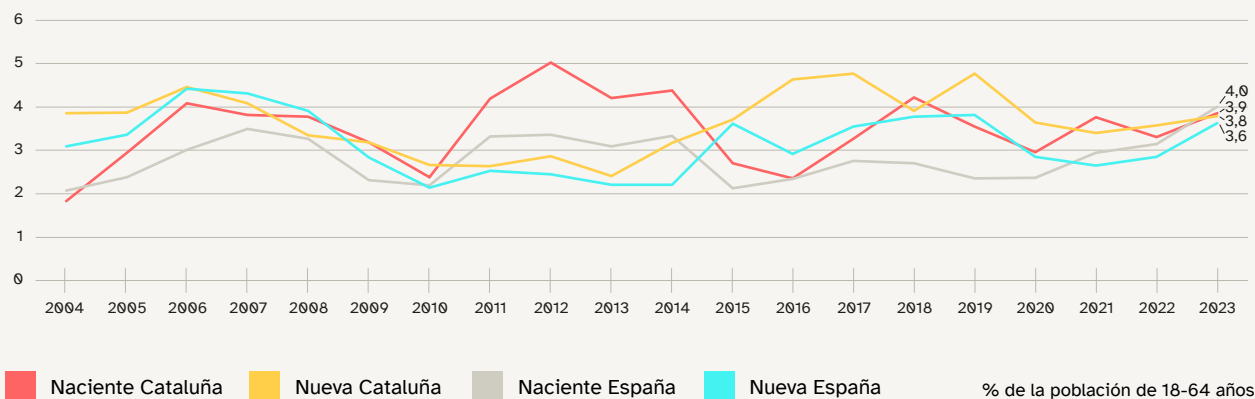
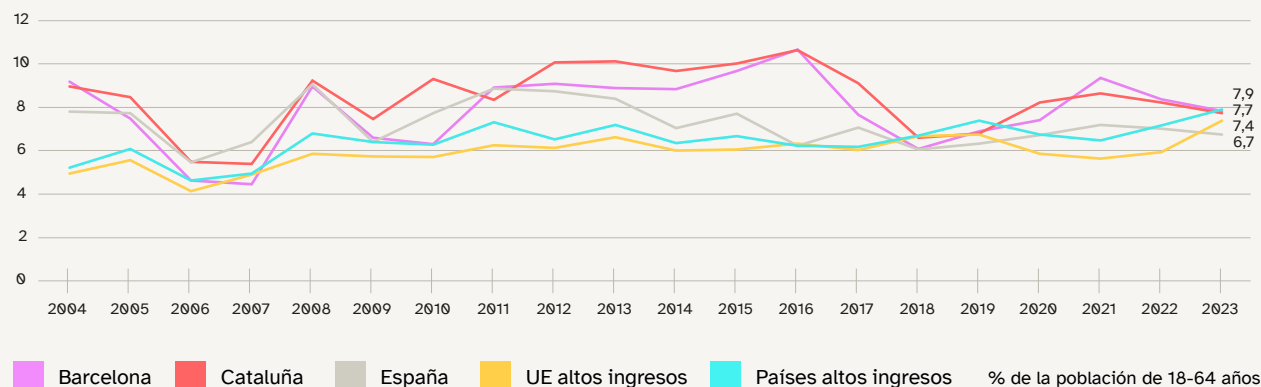
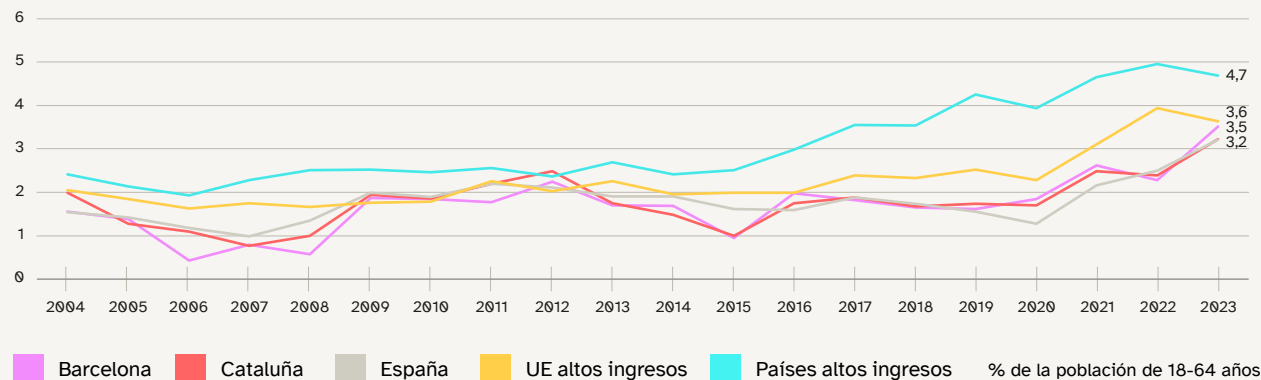
Es destacable que en estos últimos cuatro años (2019-23), mientras que los abandonos que cierran se han incrementado un 161%, los abandonos por venta o traspaso se han incrementado un 286%. Iniciativas como Reempresa pueden haber contribuido a facilitar que algunas personas detecten oportunidades o puedan materializar la compra o traspaso de un negocio.

A continuación, se presenta la evolución de las diferentes fases del proceso emprendedor en Cataluña, Barcelona, España, Europa y países GEM con economías de altos ingresos, ofreciendo una amplia visión temporal de la actividad emprendedora.

Gráfico 3.8. Evolución del índice TEA de Barcelona, Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos durante el periodo 2004-2023



3. Actividad y dinámica emprendedora

Gráfico 3.9. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios nacientes y en negocios nuevos de Cataluña y España durante el periodo 2004-2023**Gráfico 3.10.** Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios consolidados en Barcelona, Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos durante el periodo 2004-2023**Gráfico 3.11.** Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses durante el periodo 2004-2023

3. Actividad y dinámica emprendedora

Gráfico 3.12. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses en Cataluña durante el periodo 2007-2023, según si el negocio continúa (por traspaso) o cierra

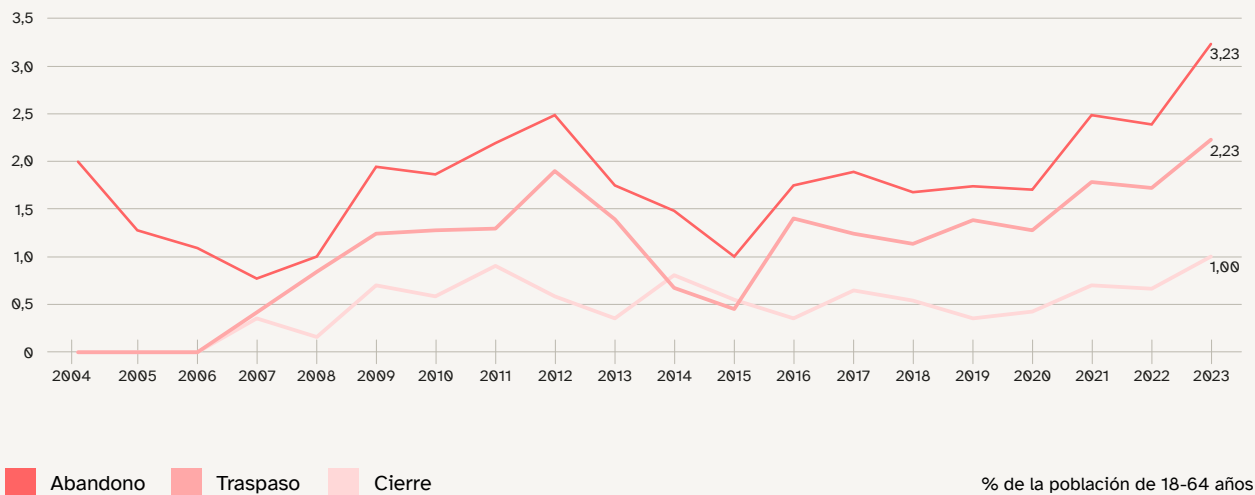
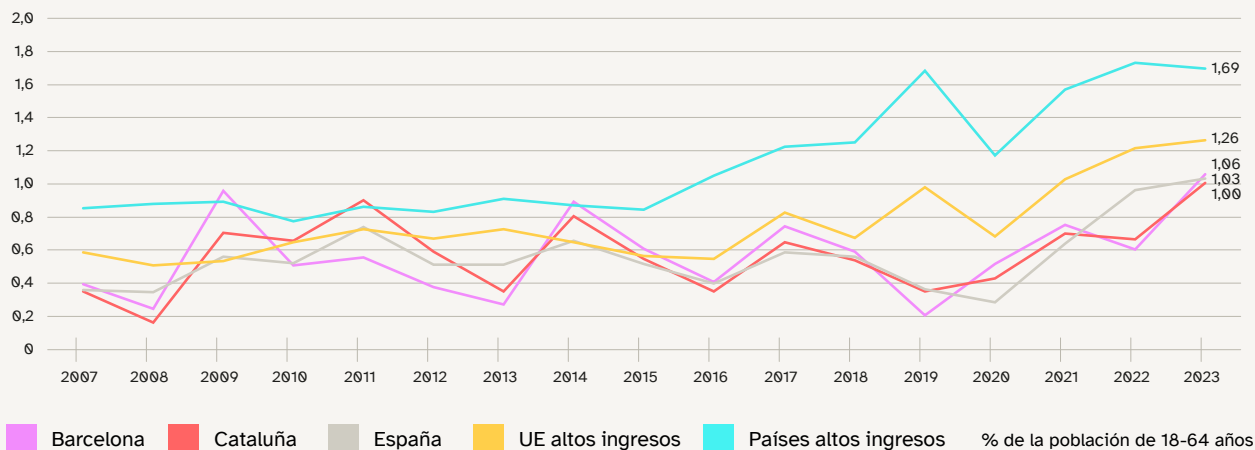


Gráfico 3.13. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio por traspaso en Barcelona, Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos durante el periodo 2007-2023



3. Actividad y dinámica emprendedora

Gráfico 3.14. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha cerrado un negocio en los últimos 12 meses en Barcelona, Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos durante el periodo 2007-2023

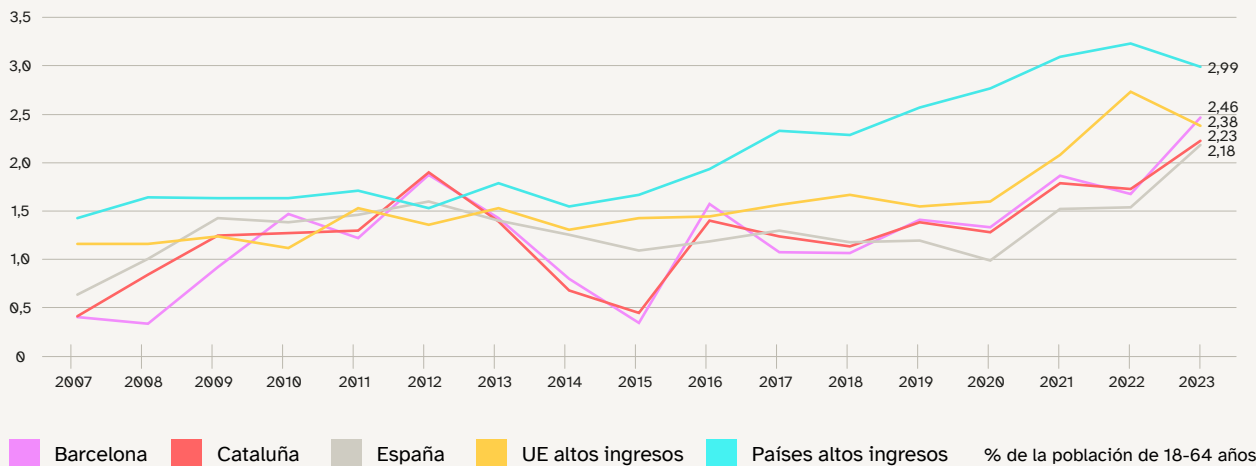
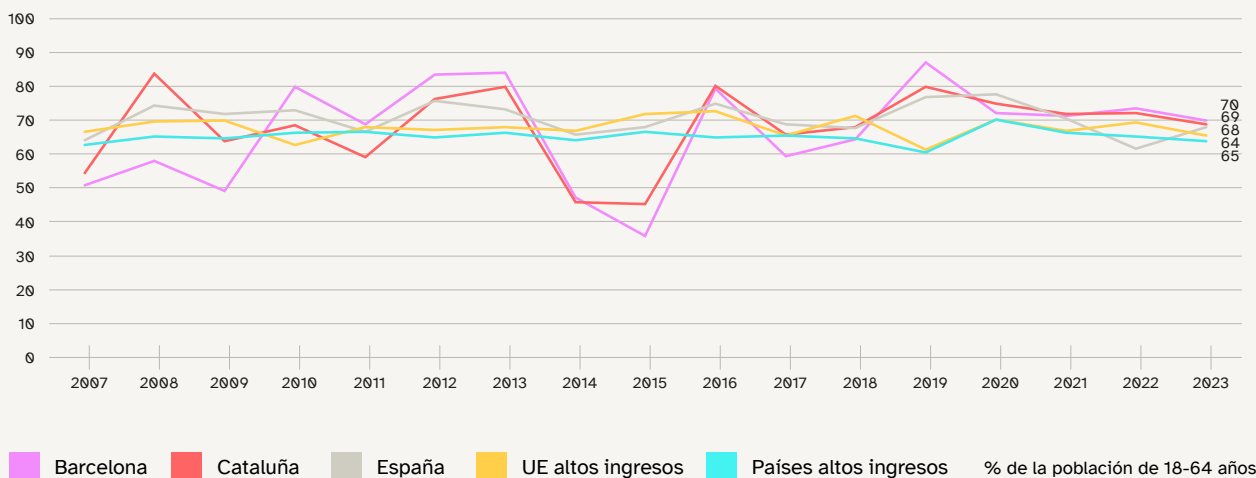


Gráfico 3.15. Evolución del porcentaje de abandonos que cierran en Barcelona, Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos durante el periodo 2007-2023



3.3. Benchmarking internacional y por comunidades autónomas de la actividad emprendedora

La dimensión internacional del proyecto GEM permite comparar la situación de Cataluña con los indicadores de otros entornos. Aunque en los apartados anteriores se han introducido datos de España, Europa y países GEM con economías de altos ingresos, para contextualizar mejor los resultados obtenidos de Cataluña en este apartado se presentarán los resultados detallados del proceso emprendedor en los países GEM, según su nivel de ingresos, y de las comunidades autónomas del Estado español.

En las economías de altos ingresos destaca la TEA de Arabia Saudita (25,3%), Canadá (19,8%), Estados Unidos (14,7%), Catar (14,3%), Países Bajos (13,7%) y Reino Unido (11,8%). Mientras que en la parte baja, con tasas inferiores al 7%, destacan Lituania (6,7%), España (6,8%) y Noruega (6,9%).

En la comparación autonómica, Islas Baleares lidera la clasificación con una TEA de 8,8%, seguida de Comunidad Valenciana (8,0%), Comunidad de Madrid (7,8%), Cataluña (7,6%), Castilla La Mancha (7,0%) y Andalucía (6,8%), todas ellas por encima de la media de España (6,8%).

Al comparar los datos de Cataluña con los de Europa, se observa, como en años anteriores, un mayor dinamismo en esta última, aunque las diferencias son cada vez menores. Las divergencias más significativas se encuentran en los emprendedores potenciales (14,8% en Europa frente al 13,3% en Cataluña) y en los emprendedores nacientes (5,8% en Europa frente al 3,9% en Cataluña).

Si recordamos la definición que el proyecto GEM otorga a los emprendedores nacientes (personas adultas implicadas en la puesta en marcha de una empresa durante los últimos 12 meses, en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo, y que han tenido hasta tres meses de actividad efectiva), esta tiene similitudes con la definición de *start-up* que realiza Steve Blank en su libro *The Startup Owner's Manual* o con la de Eric Ries en *El método Lean Startup*. Por lo tanto, una empresa deja de ser una *start-up* en el momento en que logra establecer un modelo de negocio sostenible, rentable y escalable. Son pocas las que lo logran, convirtiéndose en empresas rentables y exitosas. Por este motivo, es fundamental que el número de emprendedores nacientes sea elevado, para contar con una potente cantera de futuras empresas exitosas, como sucede en Europa (5,8%), en los países GEM de altos ingresos (7,5%) o en Estados Unidos (12,3%). Asimismo, es relevante el incremento de las personas con intención de emprender, los llamados *emprendedores potenciales* (gráfico 2.24), que en Cataluña han aumentado del 9,9% al 13,3%, reduciendo la distancia con los valores de Europa (14,8%), aunque aún lejos de los países GEM de altos ingresos (20,1%).

Por tanto, se puede afirmar que Cataluña va logrando el reto señalado en años anteriores de incrementar tanto el número de personas emprendedoras potenciales como de emprendedores nacientes. Esto incluye a aquellos que tienen la intención de emprender una iniciativa en los próximos años y a quienes ya están implicados en la puesta en marcha de una empresa, invirtiendo tiempo y esfuerzo, especialmente en la búsqueda del modelo de negocio para su idea empresarial.

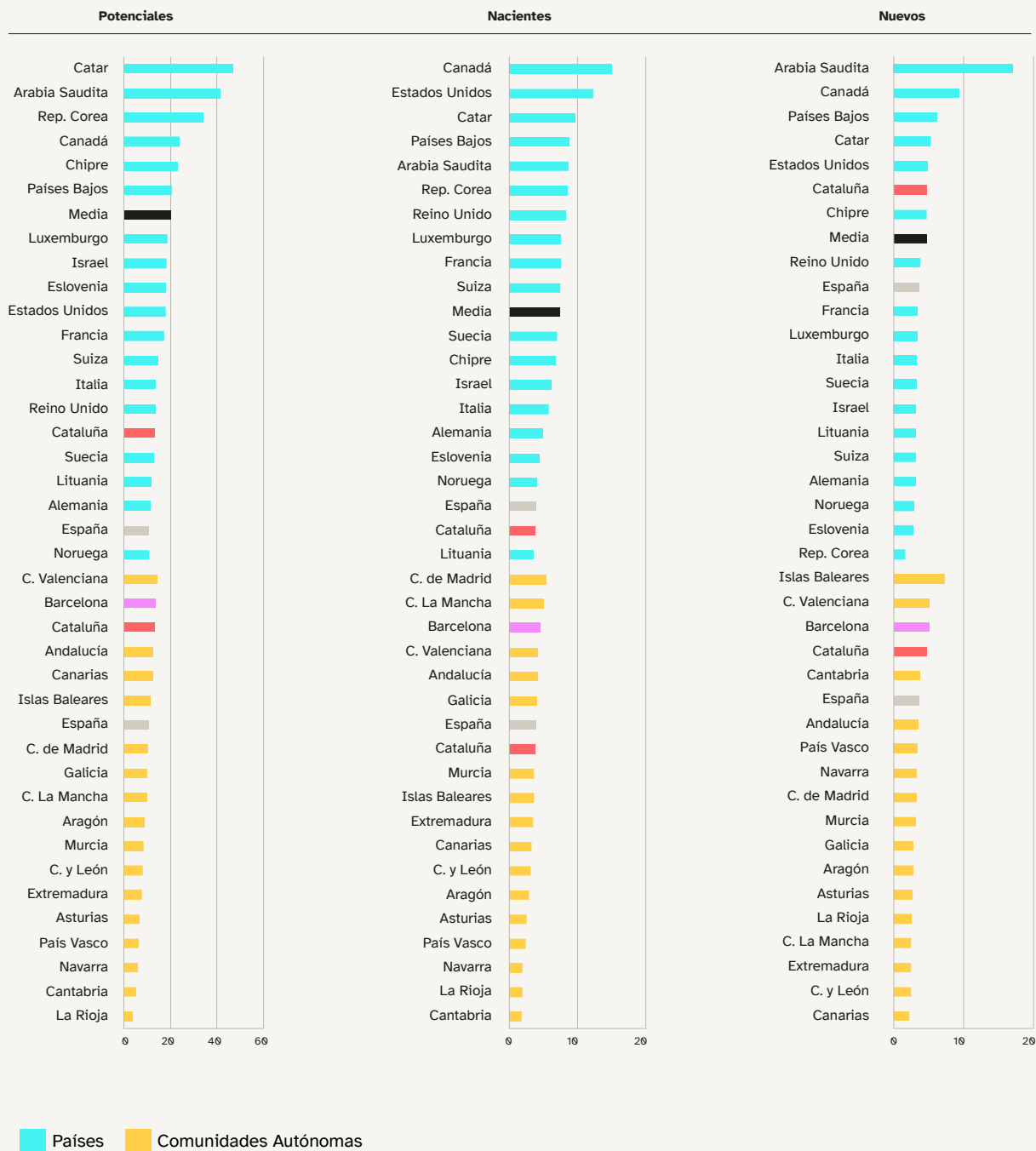
3. Actividad y dinámica emprendedora

Tabla 3.1. Porcentaje de la población adulta con intención de emprender e involucrada en negocios en fase inicial (TEA), negocios consolidados, abandonos y cierres de actividad empresarial en 2023. Análisis por tipo de economía

Países	Emprendedor potencial	Emprendedor naciente	Emprendedor nuevo	TEA	Empresario consolidado	Abandono empresarial	Cierres	Continúa
Economías de ingresos bajos								
Media	34,2%	11,0%	7,7%	17,8%	9,1%	7,7%	5,8%	1,9%
Brasil	49,6%	7,7%	11,1%	18,6%	11,9%	11,4%	8,0%	3,5%
China	9,0%	2,9%	4,4%	6,8%	4,2%	3,7%	2,6%	1,1%
Colombia	24,5%	16,1%	8,0%	23,6%	3,4%	4,8%	3,3%	1,5%
Ecuador	55,8%	20,8%	13,0%	32,7%	24,0%	9,8%	8,1%	1,7%
Guatemala	46,4%	20,3%	14,3%	32,4%	13,2%	8,0%	6,0%	1,9%
Irán	17,8%	4,5%	5,2%	9,8%	9,8%	5,2%	4,4%	0,8%
Jordania	49,3%	8,3%	8,2%	15,7%	7,2%	10,6%	8,4%	2,2%
Marruecos	23,9%	3,1%	3,3%	6,3%	6,8%	5,2%	4,6%	0,6%
Méjico	33,2%	12,5%	5,4%	16,8%	3,2%	11,6%	8,4%	3,2%
Sudáfrica	14,6%	8,1%	5,1%	11,1%	5,9%	7,2%	5,0%	2,2%
Tailandia	40,2%	12,7%	11,7%	23,6%	11,8%	6,8%	4,1%	2,7%
Venezuela	56,1%	16,6%	6,7%	22,7%	4,5%	11,6%	9,9%	1,7%
Economías de ingresos medios								
Media	28,8%	10,9%	4,9%	15,2%	7,2%	5,5%	4,0%	1,4%
Chile	53,9%	22,2%	9,7%	31,1%	5,3%	10,4%	7,6%	2,8%
Croacia	28,0%	10,4%	4,0%	13,1%	5,2%	4,1%	2,6%	1,5%
Eslovaquia	15,4%	8,5%	2,6%	10,7%	4,0%	3,1%	2,1%	1,0%
Estonia	18,3%	10,7%	3,1%	13,1%	7,9%	4,0%	3,1%	0,9%
Grecia	10,6%	3,9%	3,1%	6,7%	14,7%	2,1%	1,6%	0,5%
Hungría	10,8%	5,5%	4,8%	9,9%	7,4%	3,5%	3,1%	0,4%
Letonia	24,3%	9,2%	5,3%	14,3%	10,7%	3,7%	2,5%	1,2%
Omán	66,4%	6,8%	5,0%	10,6%	3,2%	13,0%	10,6%	2,4%
Panamá	53,8%	22,6%	10,1%	31,3%	5,1%	9,9%	7,0%	2,9%
Polonia	3,5%	1,5%	1,1%	2,6%	11,6%	3,4%	2,5%	0,9%
Puerto Rico	37,1%	16,7%	6,0%	22,3%	6,0%	4,7%	3,1%	1,5%
Rumania	9,0%	3,6%	2,6%	5,9%	5,1%	1,4%	1,3%	0,1%
Uruguay	43,8%	20,1%	6,6%	26,2%	7,3%	7,9%	5,5%	2,4%
Economías de ingresos altos								
Media	20,1%	7,5%	4,7%	11,3%	7,9%	4,7%	3,0%	1,7%
Media UE	14,8%	5,8%	3,6%	8,8%	7,4%	3,6%	2,4%	1,3%
Alemania	11,7%	5,0%	3,1%	7,7%	4,1%	2,7%	1,4%	1,3%
Arabia Saudita	41,8%	8,7%	17,0%	25,3%	13,6%	8,4%	3,6%	4,8%
Canadá	24,1%	15,1%	9,3%	19,8%	7,8%	10,2%	5,5%	4,7%
Cataluña	13,3%	3,9%	3,8%	7,6%	7,7%	3,2%	2,2%	1,0%
Catar	46,8%	9,7%	5,1%	14,3%	4,4%	9,6%	7,5%	2,1%
Chipre	23,4%	6,8%	4,7%	11,0%	8,2%	2,5%	1,9%	0,6%
Eslovenia	18,0%	4,4%	2,8%	7,1%	8,8%	3,5%	2,3%	1,2%
España	11,2%	4,0%	3,6%	6,8%	6,7%	3,2%	2,2%	1,0%
Estados Unidos	17,9%	12,3%	4,8%	14,7%	6,7%	6,4%	4,1%	2,3%
Francia	17,2%	7,6%	3,4%	10,8%	4,6%	3,5%	2,3%	1,2%
Israel	18,5%	6,2%	3,2%	8,7%	3,5%	3,6%	2,9%	0,7%
Italia	14,0%	5,8%	3,3%	8,3%	7,8%	2,7%	1,8%	0,8%
Lituania	12,0%	3,6%	3,2%	6,7%	14,5%	2,9%	1,2%	1,7%
Luxemburgo	18,9%	7,7%	3,3%	9,7%	4,2%	4,4%	3,1%	1,3%
Noruega	10,9%	4,2%	2,9%	6,9%	7,6%	3,2%	2,0%	1,2%
Países Bajos	20,9%	8,8%	6,0%	13,7%	6,9%	6,3%	4,5%	1,8%
Reino Unido	13,9%	8,3%	3,7%	11,8%	6,3%	3,1%	2,3%	0,8%
Rep. Corea	34,3%	8,6%	1,6%	10,2%	19,7%	2,5%	1,9%	0,6%
Suecia	13,2%	7,0%	3,2%	9,2%	5,5%	4,3%	3,3%	1,0%
Suiza	15,0%	7,6%	3,2%	10,3%	5,8%	3,5%	2,1%	1,4%

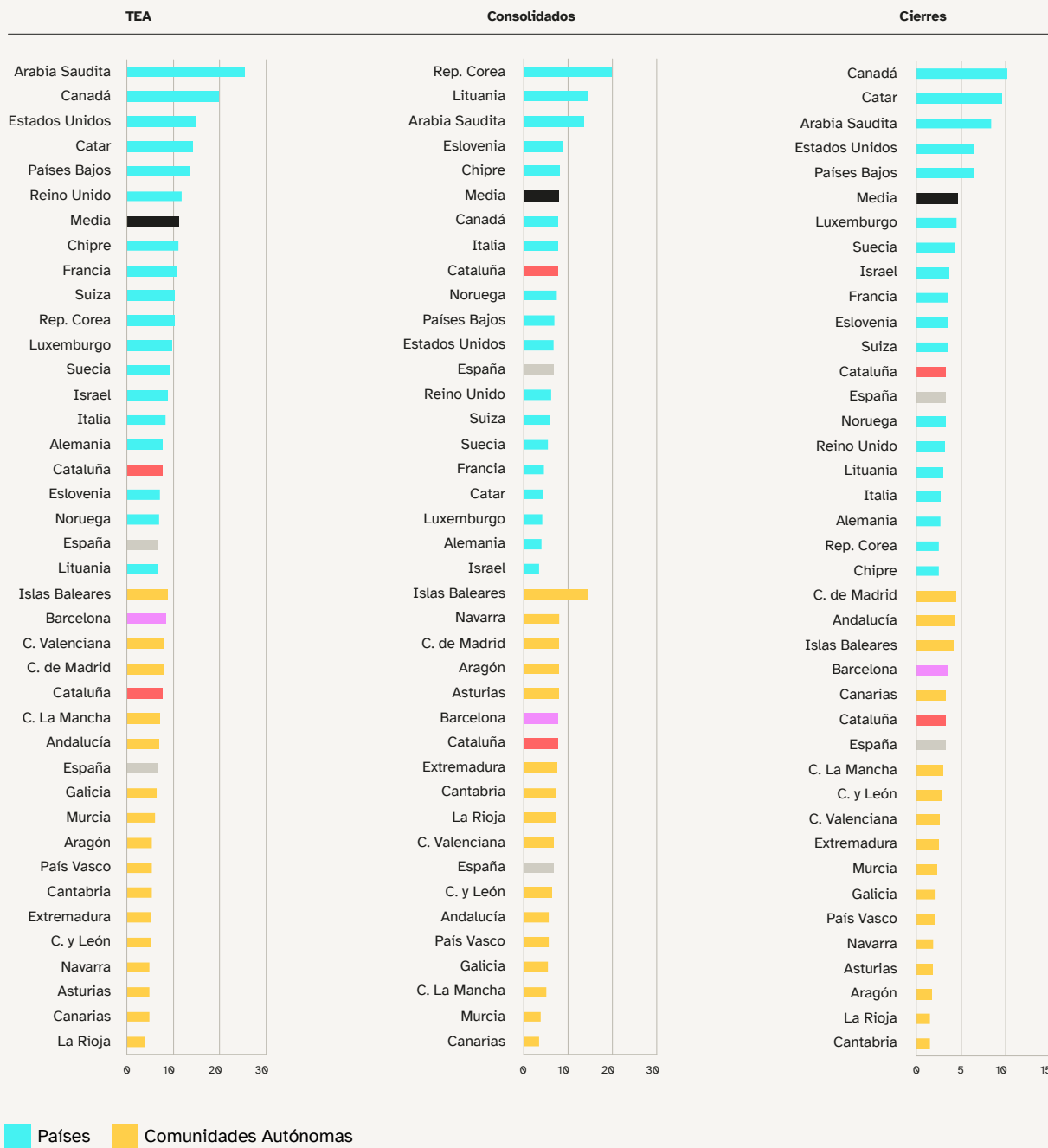
3. Actividad y dinámica emprendedora

Gráfico 3.16. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (comparación con otras economías de altos ingresos), y respecto de las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores potenciales, nacientes y nuevos en el 2023



3. Actividad y dinámica emprendedora

Gráfico 3.17. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (comparación con otras economías de altos ingresos) y respecto de las comunidades autónomas en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados, y de las personas involucradas en abandonos de empresas en 2023



4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

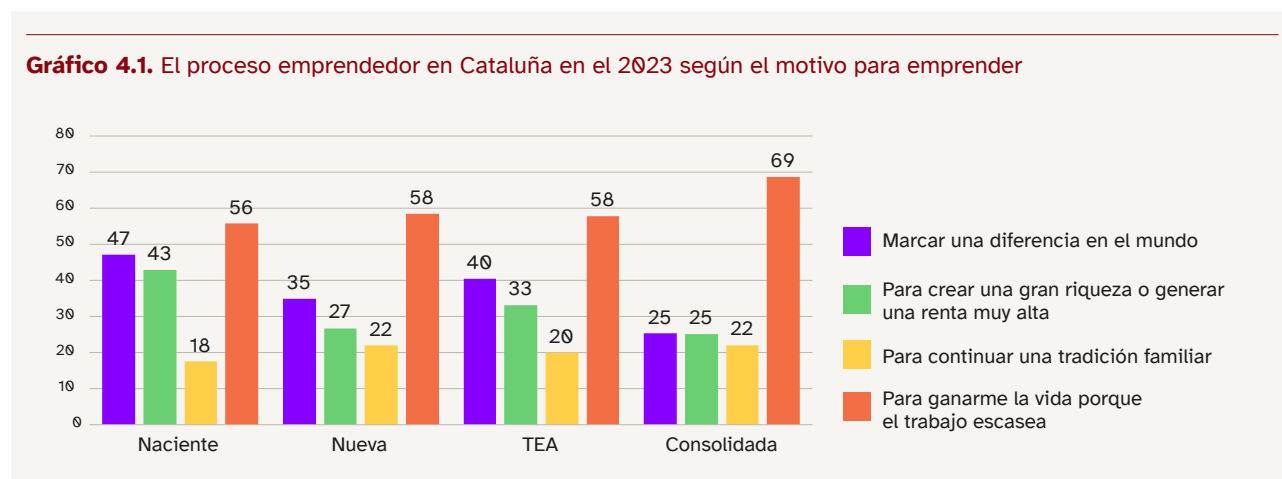
Los dos primeros apartados de este capítulo se centran en el estudio de la motivación que ha determinado la decisión de emprender, de crear una nueva empresa y el nivel de formación de la persona emprendedora. En la mayor parte de las investigaciones, artículos y libros que tratan este tema, se concluye que los principales factores determinantes de las características de un proyecto empresarial y de su éxito y calidad son, precisamente, la motivación y la formación del emprendedor. A continuación, en este mismo capítulo, se analizarán también otras características del perfil del emprendedor: género, edad, nivel de renta o situación laboral.

4.1. Motivación para emprender

En el cuestionario GEM 2023, igual que en los anteriores, se dan cuatro opciones de respuesta a la pregunta sobre cuáles son los motivos para crear una empresa propia:

- a. Para marcar una diferencia en el mundo
- b. Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta
- c. Para continuar una tradición familiar
- d. Para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir empleo)

Los encuestados pueden marcar más de una opción (multirrespuesta). En el gráfico 4.1 se pueden observar los resultados para Cataluña en 2023, relativos a la motivación para emprender de los distintos colectivos empresariales (empresas nacientes, nuevas, TEA y consolidadas).

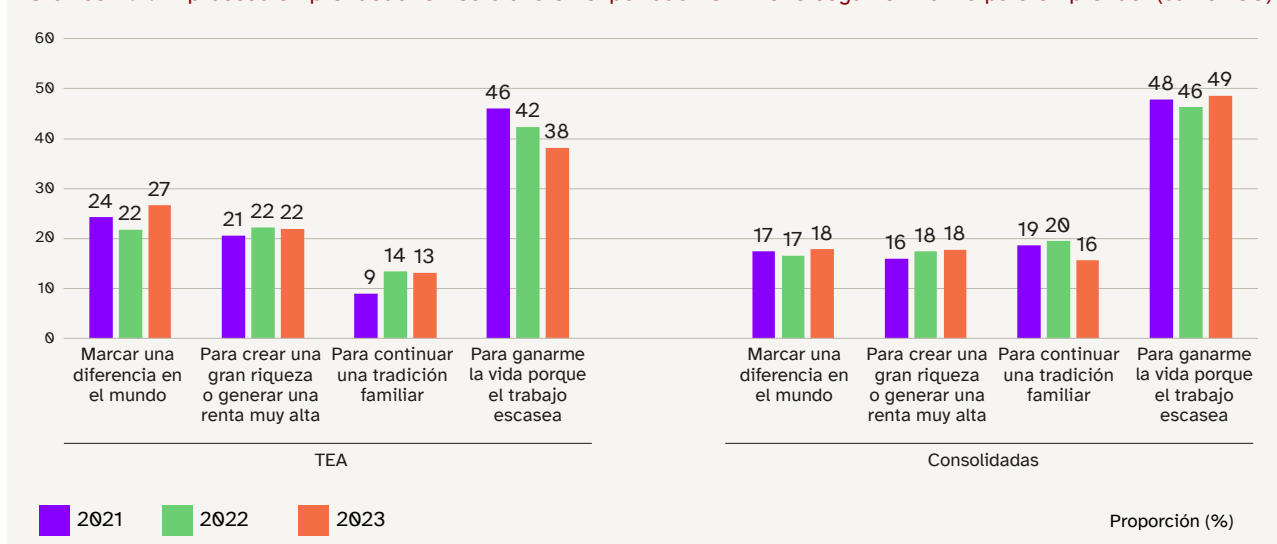


4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

En el caso de las empresas de reciente creación (TEA) en 2023, igual que sucedió en 2022, predominan los motivos proactivos o *pull* (suma de marcar una diferencia en el mundo y crear una gran riqueza) frente a los reactivos o *push* (se crea la empresa porque el trabajo escasea). Por el contrario, los motivos reactivos siguen predominando en el segmento de *empresas consolidadas* (creadas hace más de 3,5 años).

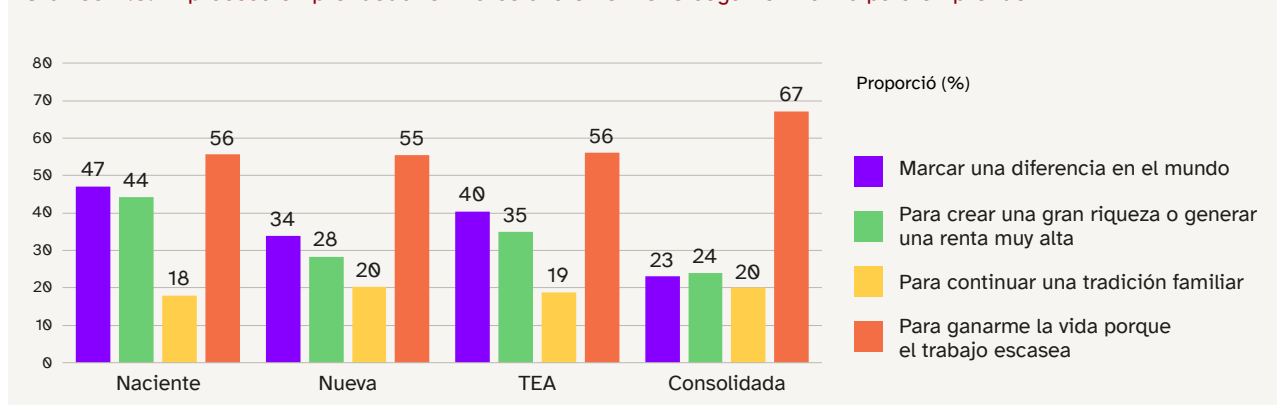
En el gráfico 4.1, la suma de respuestas correspondientes a cada grupo es mayor de 100% debido a la antes mencionada posibilidad de multirespuesta. Para facilitar la comparación entre distintos colectivos y años, en el gráfico 4.2 se hace un ajuste proporcional, de forma que la suma de respuestas correspondientes a cada año para cada grupo sea igual a 100. Aquí observamos que, en el caso de los nuevos emprendedores (TEA), en los últimos años la motivación reactiva o *push* disminuye fuertemente: en términos comparables (base suma 100) pasa del 48% el 2020 al 46% el 2021, al 42% en 2022 y al 38% en 2023. La progresiva salida de la pandemia y la mejora de expectativas explica, probablemente, este comportamiento. En el caso de los emprendedores de empresas de una antigüedad superior a los 3,5 años, los datos relativos a la motivación son más estables. En este segmento, lo más relevante en 2023 es el aumento en 3 puntos de la motivación *push*.

Gráfico 4.2. El proceso emprendedor en Cataluña en el periodo 2021-2023 según el motivo para emprender (suma 100)

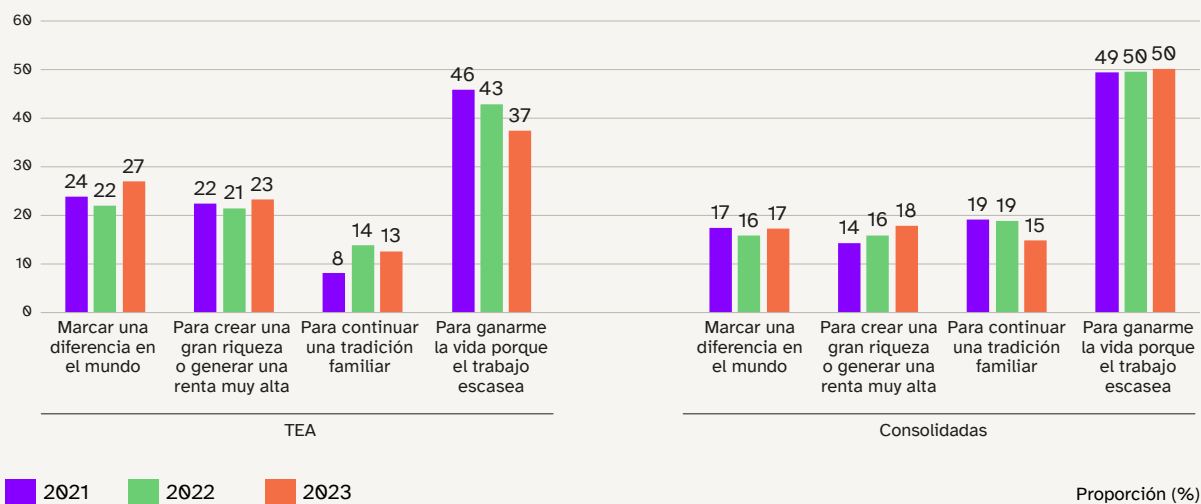


En los gráficos 4.3 y 4.4 pueden verse los resultados relativos a la motivación para emprender correspondientes a Barcelona. Las diferencias entre Barcelona y el total de Cataluña son, en general, escasas.

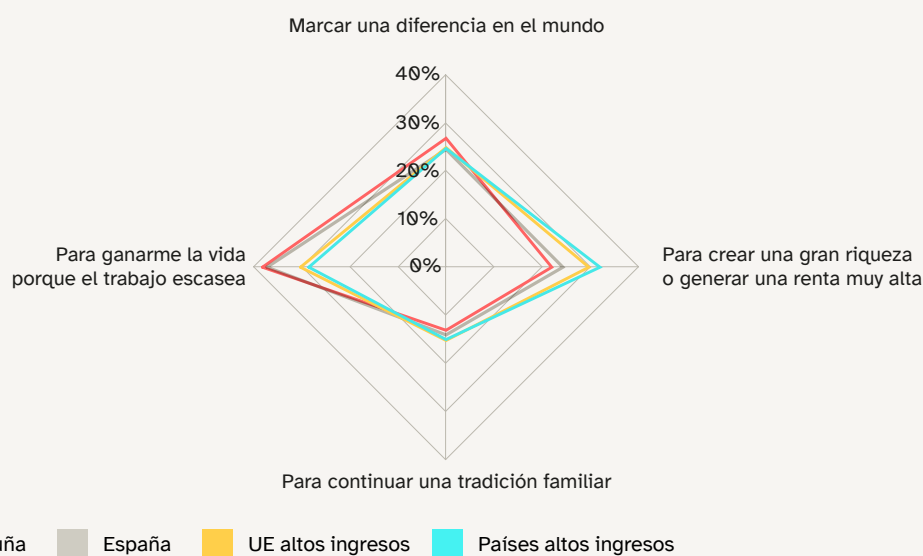
Gráfico 4.3. El proceso emprendedor en Barcelona en el 2023 según el motivo para emprender



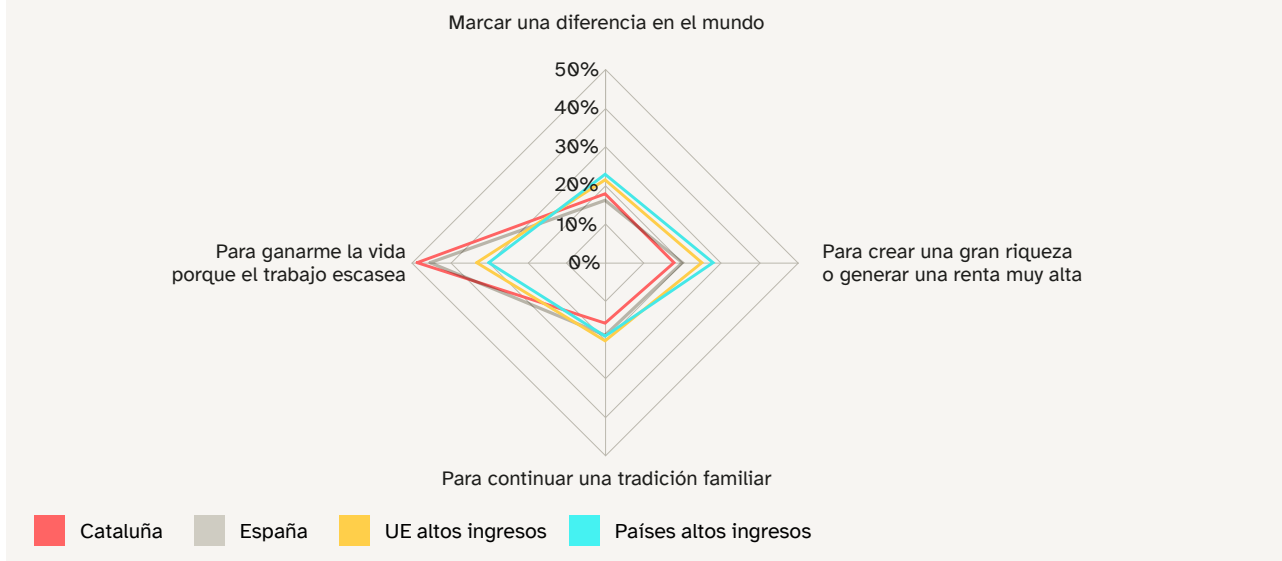
4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Gráfico 4.4. El proceso emprendedor en Barcelona en 2021-2023 según el motivo para emprender (suma 100)

En el gráfico 4.5 se compara el perfil motivacional de los empresarios recientes (TEA) de Cataluña con el correspondiente a España, Europa y los países de altos ingresos. La motivación reactiva (crear una empresa por falta de alternativas de empleo) sigue siendo mayor en Cataluña que en los países de altos ingresos (10 puntos porcentuales de diferencia). Esta diferencia, no obstante, se ha reducido 4 puntos respecto del ejercicio anterior. Correlativamente, la diferencia con los países de altos ingresos respecto de la motivación proactiva (crear la empresa para marcar una diferencia en el mundo o para generar una renta muy alta) también ha mejorado, si bien sigue siendo 8 puntos porcentuales inferior en Cataluña que en el conjunto de países de altos ingresos. Las diferencias con la UE son 2 puntos menores que las mencionadas, y con España son prácticamente inexistentes.

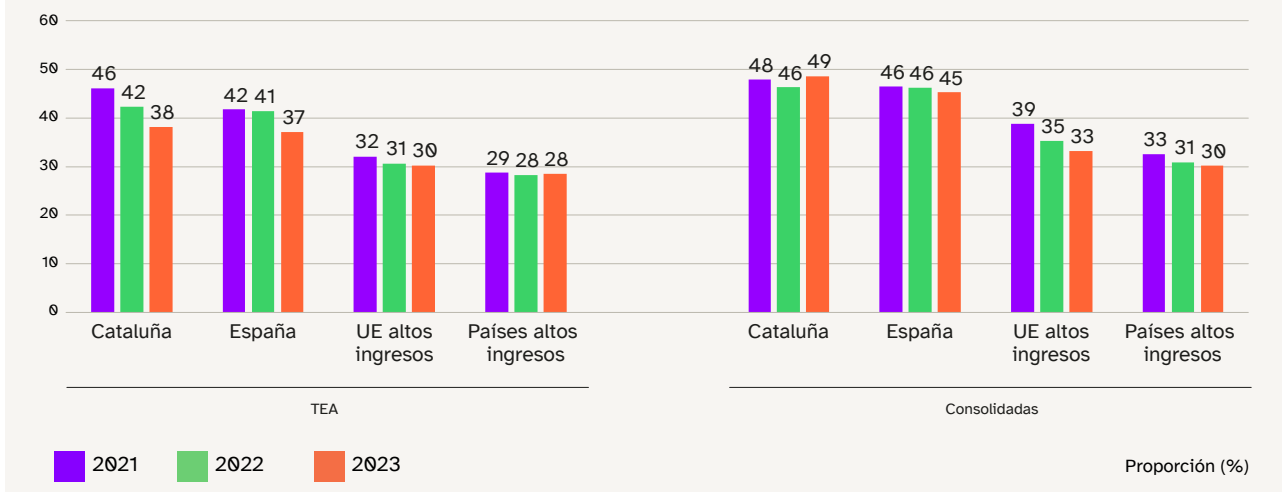
Gráfico 4.5. Posicionamiento de Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos respecto al motivo para emprender en emprendedores en fase inicial (TEA) 2023

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Gráfico 4.6. Posicionamiento de Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos respecto al motivo para emprender en emprendedores consolidados en el 2023

El gráfico 4.6 detalla estos mismos aspectos para las empresas consolidadas o establecidas, es decir, aquellas que fueron creadas hace más de 3,5 años. En este segmento se observa que en Cataluña la motivación proactiva es prácticamente igual a la de España, que es 15 puntos inferior a la del conjunto de países de altos ingresos y 11 puntos inferior a la UE.

En el gráfico 4.7 se compara finalmente el peso que el motivo “para ganarme la vida porque el trabajo escasea” tiene en Cataluña respecto a España, Europa y el conjunto de países de altos ingresos para los colectivos TEA y consolidadas y los ejercicios 2021 a 2023; con ello se sintetiza lo que hasta aquí se ha indicado. Las diferencias en el perfil motivacional de las empresas catalanas de reciente creación (TEA) y consolidadas puestas en evidencia en este apartado podrían incidir en la calidad del emprendimiento y sus expectativas de supervivencia y crecimiento.

Gráfico 4.7. Posicionamiento de Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos respecto al motivo “porque el trabajo escasea” en el periodo 2021-2023

4.2. Nivel de formación del emprendedor

Uno de los factores determinantes para la calidad del emprendimiento y, por ende, de la empresa creada, es el capital humano del emprendedor. Este y su nivel de educación formal determinan, en buena medida, su capacidad de identificar oportunidades de negocio, el grado de acierto al tomar la decisión de crear una empresa propia, la orientación de esta a la innovación y al crecimiento y la implementación de la estrategia elegida. Las investigaciones señalan que, en entornos con información incompleta e incertidumbre, como suelen darse al crear una nueva empresa, el nivel de estudios tiene un valor importante como señal de acierto en la toma de decisiones y habilidad productiva.

En el gráfico 4.8 se puede ver cómo se distribuyen los distintos grupos de personas emprendedoras catalanas según su nivel de educación. En 2023, el 91% de los empresarios en fase inicial tienen estudios secundarios o superiores y un 60% posee estudios de grado o de postgrado. En el caso de los empresarios establecidos, este último porcentaje es 7 puntos porcentuales inferior al de los TEA.

Gráfico 4.8. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en Cataluña en el 2023

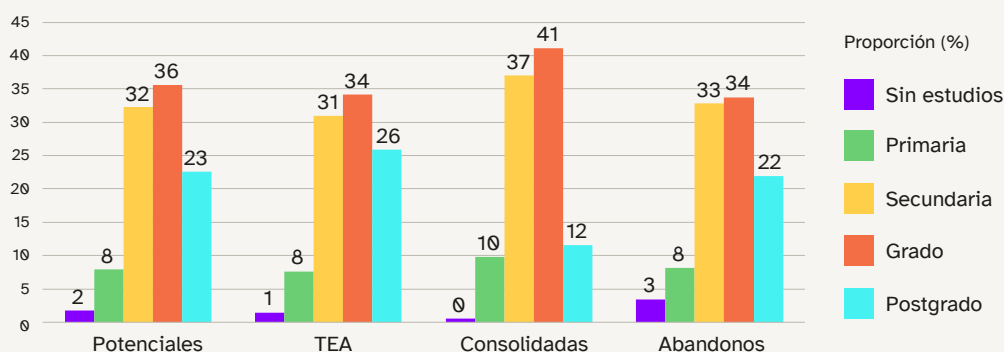
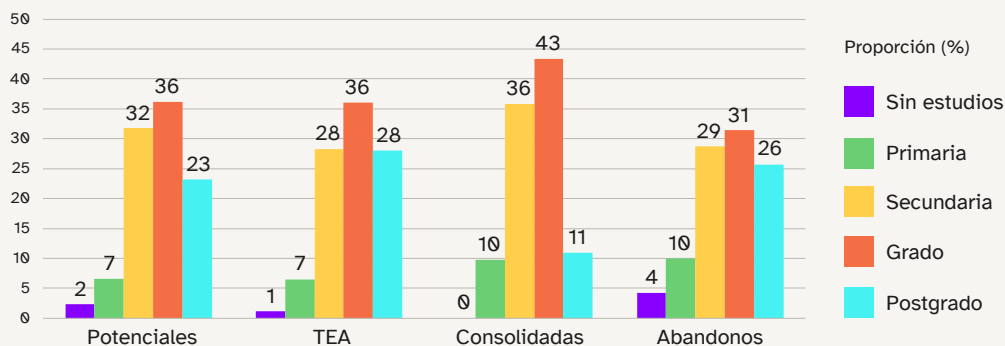
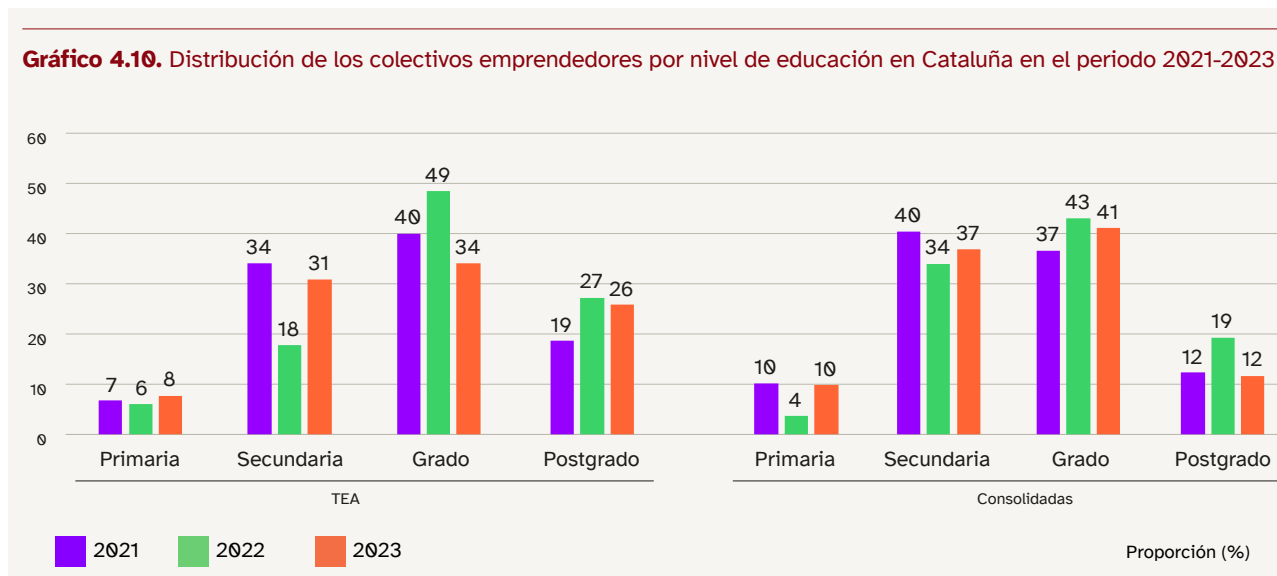


Gráfico 4.9. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en Barcelona en el 2023

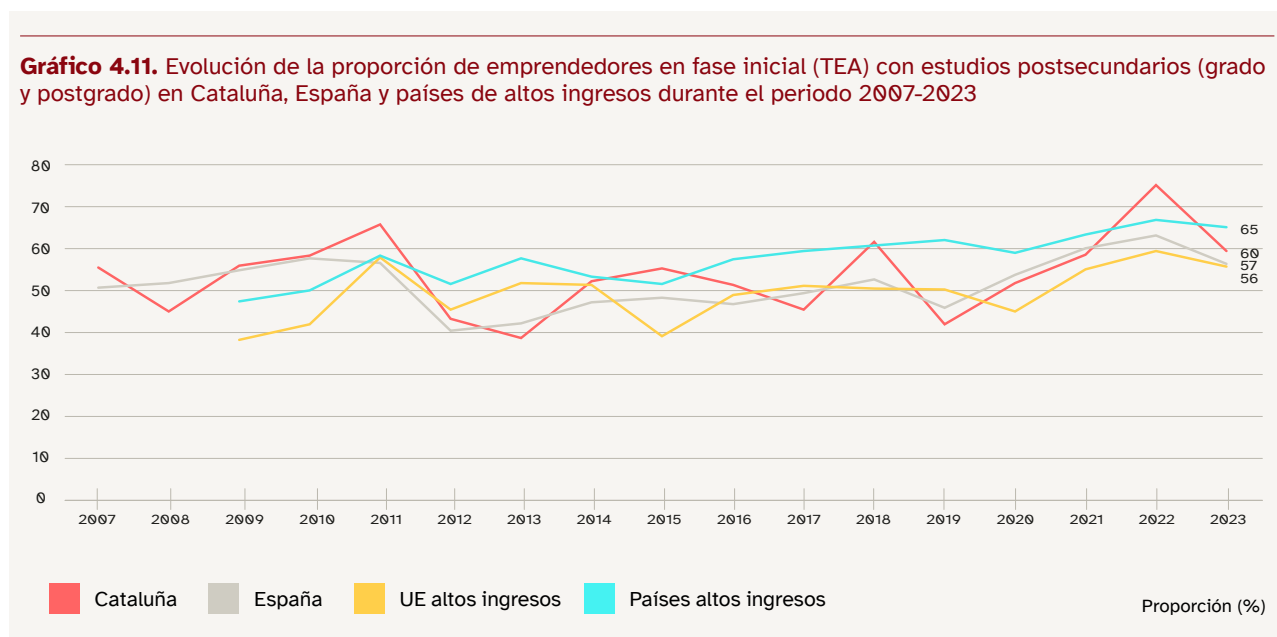


4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

El gráfico 4.10 permite analizar las variaciones que en Cataluña se han producido en estos porcentajes en los últimos tres años. Lo más destacable es, sin duda, la fuerte disminución (-16 puntos) en el último año del segmento de empresarios en fase inicial (TEA) con estudios superiores. En el segmento de empresas consolidadas sucede lo mismo, pero con una menor intensidad (-9 puntos).

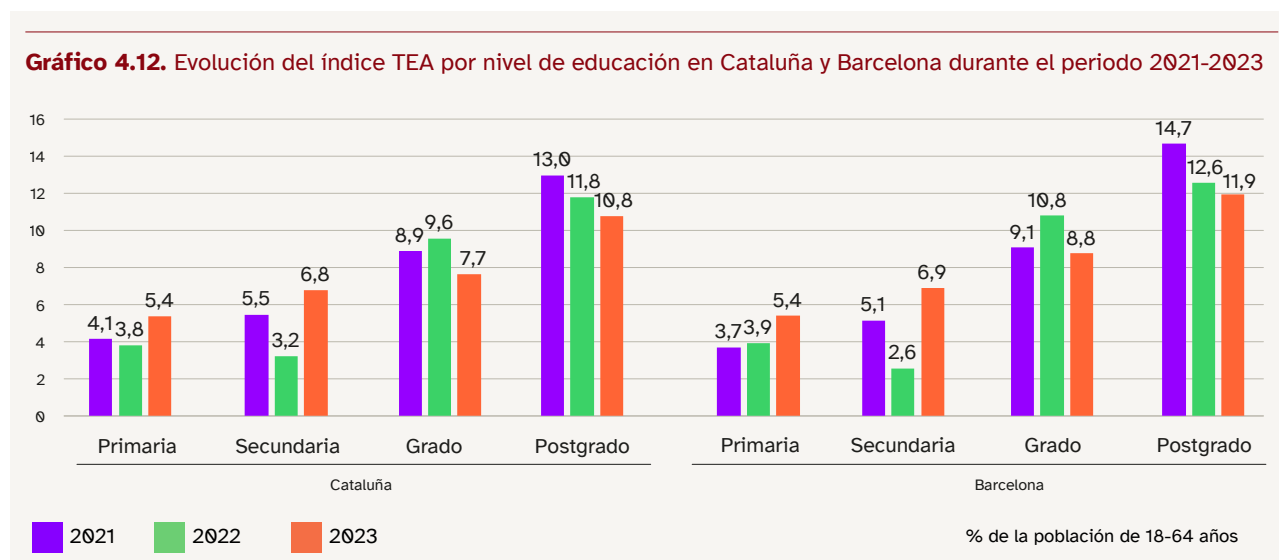


Complementariamente a lo anterior, en el gráfico 4.11 puede verse la evolución histórica y la comparación internacional de la proporción de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA) con estudios superiores (grado y postgrado). En 2023, a diferencia de lo que había sucedido en los ejercicios anteriores, se produce una fuerte disminución (o ajuste) de este indicador tanto en Cataluña (-16 puntos) como en España (-7 puntos). Con ello, el indicador de Cataluña queda 5 puntos por debajo de la media de países de altos ingresos y 3 puntos por encima de España.

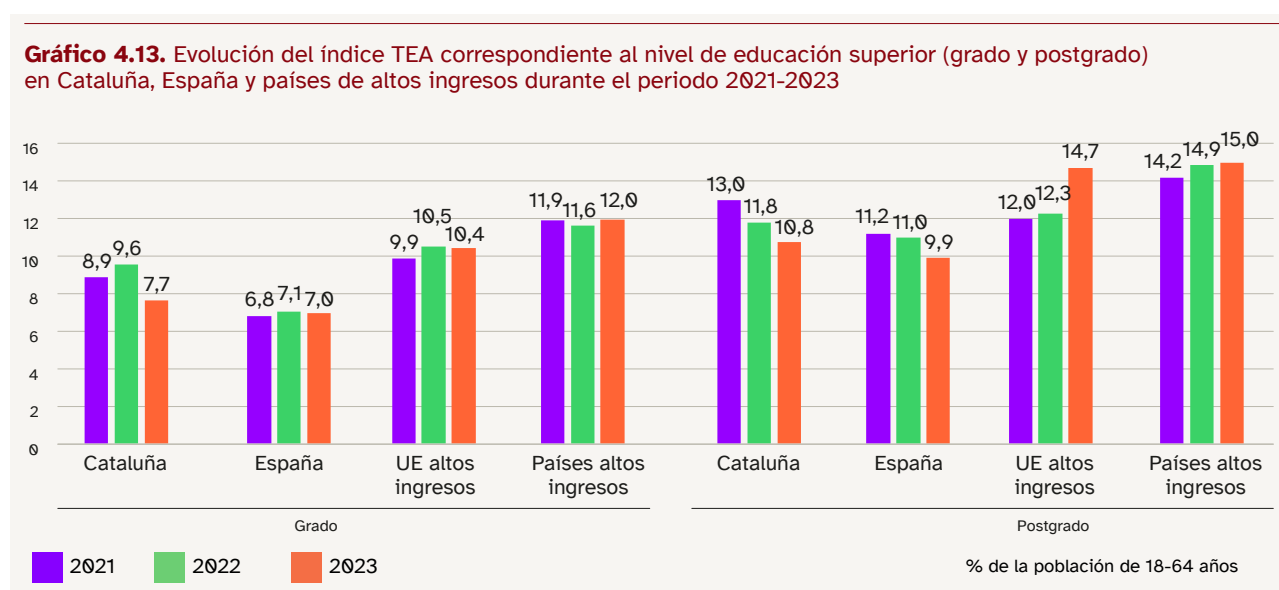


4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Una forma alternativa de analizar el nivel de educación formal de las personas emprendedoras en fase inicial es a través del índice TEA específico de cada colectivo. Este es igual a la proporción que, sobre la población adulta de un determinado nivel de formación, representan aquellos que han iniciado un proyecto empresarial en los últimos tres años y medio. En el gráfico 4.12 puede verse la evolución para Cataluña del nivel de este índice para cada uno de los niveles de educación formal. En este gráfico se aprecia que, a pesar de la disminución (o ajuste) que se observa en el último año, la propensión a emprender ha sido, durante los últimos ejercicios, mayor en las personas con un nivel de educación superior (grado y posgrado). Ello se da, aún con mayor intensidad, también en Barcelona.



Complementàriament a aquesta anàlisi dels índexs TEA segons el nivell de formació, en el gràfic 4.13 es compara l'evolució dels relatius a Catalunya amb Espanya i els països d'alts ingressos, per als dos nivells d'educació superior. En el cas del grau, s'observa que el 2023 aquest indicador queda a Catalunya 4,3 punts per sota del corresponent al conjunt de països d'alts ingressos i 0,7 punts per sobre d'Espanya. En el cas del postgrau, l'indicador queda a 4,2 punts del de la mitjana dels països d'alts ingressos i és gairebé un punt percentual superior a Espanya.



4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Finalmente, nos referimos a la formación específica para emprender (formación en creación de empresas, función directiva, etc.) que han recibido aquellos que se han identificado como emprendedores potenciales, en fase inicial, consolidados o que han abandonado (gráfico 4.14). El colectivo que declara estar mejor formado en temas de emprendimiento es el de los emprendedores en fase inicial TEA (43%, suma de los niveles alto y avanzado) y los potenciales son los que muestran un indicador menor (34%).

En el gráfico 4.15 se resumen las respuestas dadas por los distintos colectivos de empresarios a la pregunta sobre cómo calificaría sus conocimientos en temas financieros, siendo los que se consideran con mayores conocimientos los que han abandonado (34%, suma de los niveles alto y muy alto) y los consolidados (30%). Como sucedió con la educación específica para emprender, son los potenciales los que, de nuevo, tienen un indicador menor (21%).

Gráfico 4.14. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en el 2023, según la educación específica para emprender

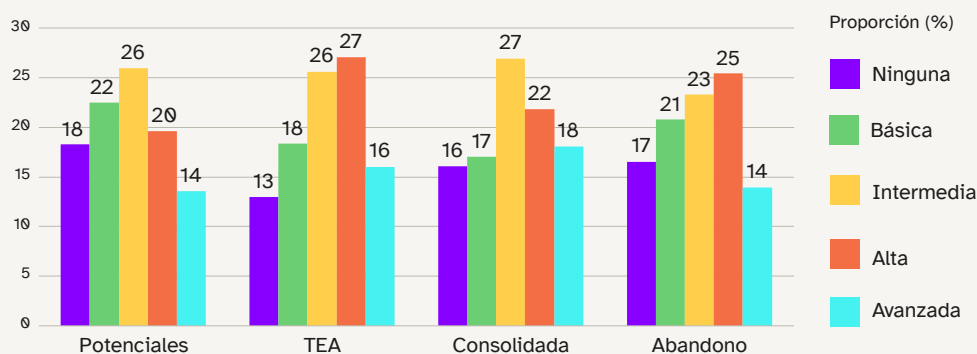
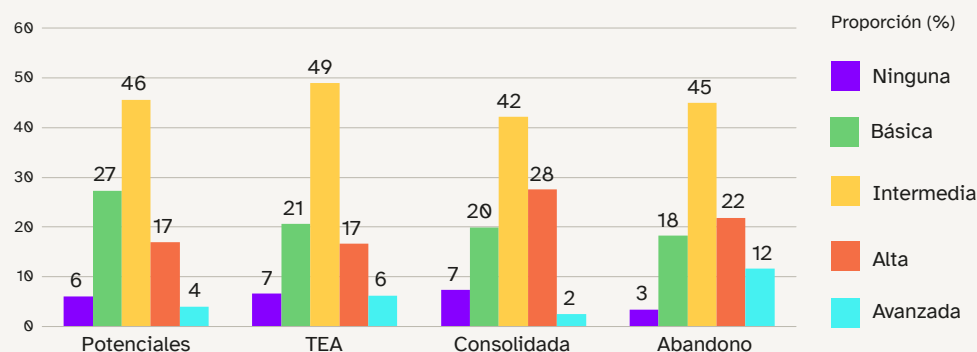


Gráfico 4.15. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en el 2023, según la clasificación de sus conocimientos en temas financieros



4.3. Distribución por edad

En los primeros apartados de este capítulo se han analizado las características motivacionales y educativas de los emprendedores catalanes. Para una caracterización completa de su perfil, también es necesario considerar otras variables relevantes, como la edad, el género, el nivel de renta y la situación laboral previa. Empezando con la edad, cabe tener en cuenta que los jóvenes, aunque poseen menos recursos y experiencia, suelen mostrar mayor entusiasmo y energía al iniciar un negocio y tienen menos responsabilidades que limiten su capacidad de asumir riesgos. Con el tiempo, las personas adquieren más conocimientos y experiencia, lo que puede facilitar la identificación y el aprovechamiento de oportunidades.

Los resultados de la encuesta del proyecto GEM realizada en 2023 a la población adulta catalana indican que la edad promedio de los emprendedores varía según la etapa del proceso emprendedor en la que se encuentren. En este sentido, la edad media de los emprendedores potenciales es de 37 años, mientras que aquellos en la fase inicial (TEA) tienen una edad promedio de 39 años, y los que se encuentran en la fase consolidada alcanzan un promedio de 50 años (tabla 4.1). Así, la edad media es menor entre aquellos que consideran iniciar un negocio en comparación con quienes llevan tiempo involucrados en su proyecto. En cuanto a las personas que abandonaron un negocio en el último año, la edad promedio es de 38 años.

Tabla 4.1. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores en Cataluña en el 2023

	Potenciales	Nacientes	Nuevos	En fase inicial	Consolidados	Abandono
Media	37	39	40	39	50	38
Desviación estándar	10	9	11	10	10	12
Percentil 05	21	25	24	24	32	21
Mediana	37	40	38	38	51	38
Percentil 95	54	57	60	60	64	62

En el ámbito de Barcelona, se observa que la edad promedio de los emprendedores en 2023 es prácticamente la misma a la media en toda Cataluña (tabla 4.2). Las edades de los emprendedores en fase inicial y consolidada son las mismas (39 y 50 años, respectivamente), mientras que la de los potenciales es de 38 y la de los que abandonan es de 37.

Tabla 4.2. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores en Barcelona en el 2023

	Potenciales	Nacientes	Nuevos	En fase inicial	Consolidados	Abandono
Media	38	39	39	39	50	37
Desviación estándar	10	9	11	10	9	11
Percentil 05	21	25	23	25	33	21
Mediana	38	39	37	38	51	37
Percentil 95	53	57	60	59	64	55

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Al considerar la edad y el género de los emprendedores, se puede analizar la distribución promedio de edad de los colectivos emprendedores femeninos y masculinos en Cataluña en el año 2023 (tabla 4.3). Se observa que la edad media de las mujeres emprendedoras tiende a ser algo menor que la de los hombres en todas las etapas del proceso emprendedor, excepto en la fase de los emprendedores nuevos. En la fase de emprendimiento potencial, las mujeres tienen una edad media de 36 años, en comparación con los 38 años de los hombres. En la etapa inicial, mujeres y hombres tienen la misma edad promedio, que es de 39 años. En la fase de consolidación, las edades medias son de 50 años para las mujeres y de 51 años para los hombres. En el grupo de emprendedores que abandonan, las edades promedio son de 37 años para las mujeres y de 40 años para los hombres.

Tabla 4.3. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores femeninos y masculinos en Cataluña en 2023

		Potenciales	Nacientes	Nuevos	En fase inicial	Consolidados	Abandono
Mujeres	Media	36	38	41	39	50	37
	Desviación estándar	10	10	12	11	9	11
Hombres	Media	38	40	39	39	51	40
	Desviación estándar	10	8	10	9	10	12

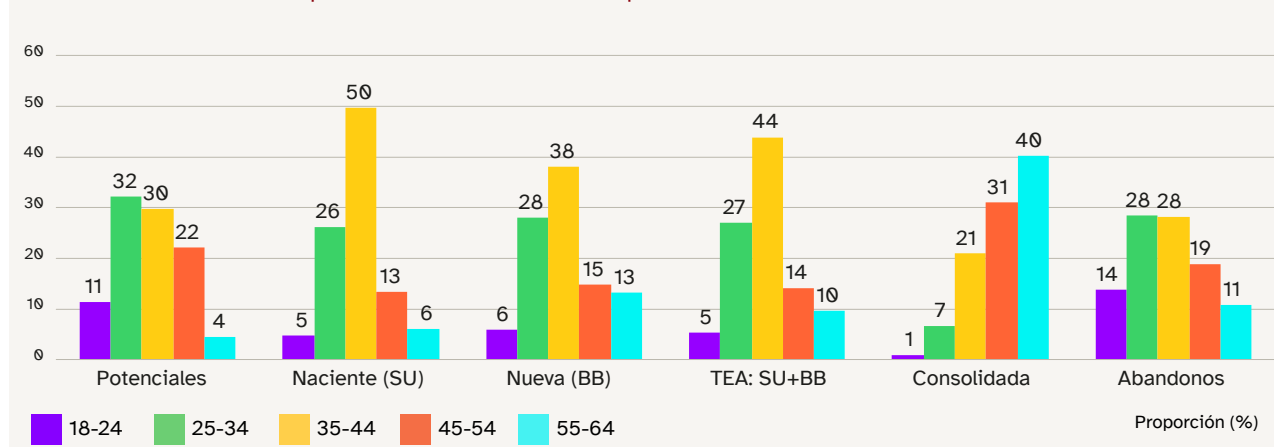
En la provincia de Barcelona, los resultados son parecidos (tabla 4.4). Así, se aprecia una diferencia de un año entre mujeres y hombres en el grupo de emprendedores potenciales (37 años para mujeres y 38 años para hombres). En los emprendedores de fase inicial tienen la misma edad media (39 años). En cuanto al grupo de emprendedores que abandonaron el negocio, las mujeres presentaron una media de cinco años menos (35 años frente a 39 años).

Tabla 4.4. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores femeninos y masculinos en Barcelona en 2023

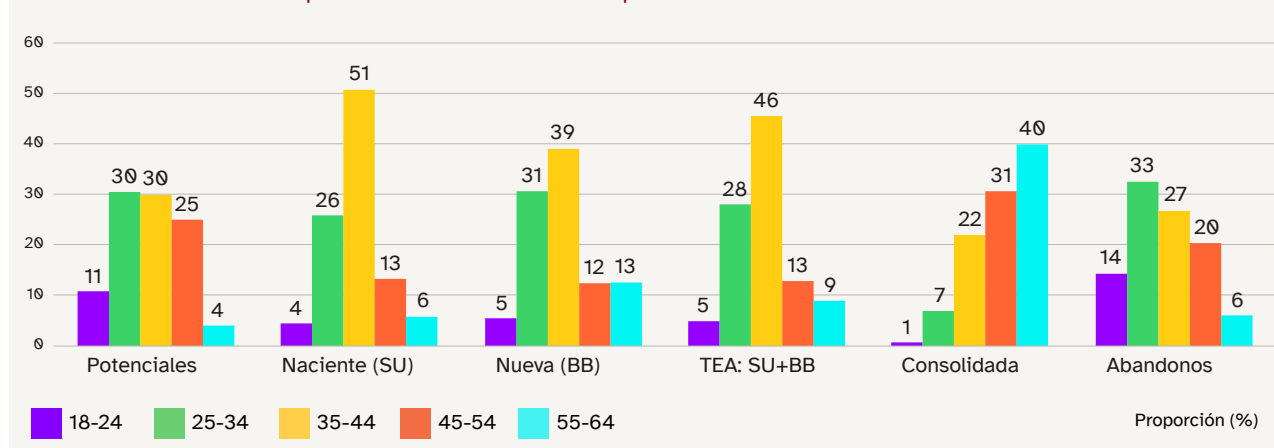
		Potenciales	Nacientes	Nuevos	En fase inicial	Consolidados	Abandono
Mujeres	Media	37	37	41	39	49	35
	Desviación estándar	10	10	11	11	10	11
Hombres	Media	38	41	37	39	50	39
	Desviación estándar	10	8	10	9	9	11

A continuación, analizamos la distribución de los diferentes grupos de emprendedores catalanes en 2023 según cinco categorías de edad (gráfico 4.16). En términos generales, se observa que los jóvenes tienden a concentrarse en las etapas iniciales del proceso emprendedor, mientras que las personas de mayor edad predominan en las etapas más avanzadas. En el grupo de 18 a 24 años, los emprendedores potenciales representan el 11% del total de potenciales, pero este grupo de edad no supera el 10% en las otras etapas del proceso emprendedor, excepto en los abandonos (14%). En el rango de edad de 25 a 34 años, los potenciales destacan con un 32%. En los de 35 a 44 años, el porcentaje más alto se encuentra en los emprendedores nacientes, alcanzando un 50%. En la franja de 45 a 54 años, los emprendedores consolidados sobresalen con un 31%. En el grupo de 55 a 64 años, también predominan los emprendedores consolidados con un 40%. En cuanto a los abandonos, predominan los de 25 a 34 años y los de 35 a 44 años, ya que ambos grupos alcanzan un 28%.

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

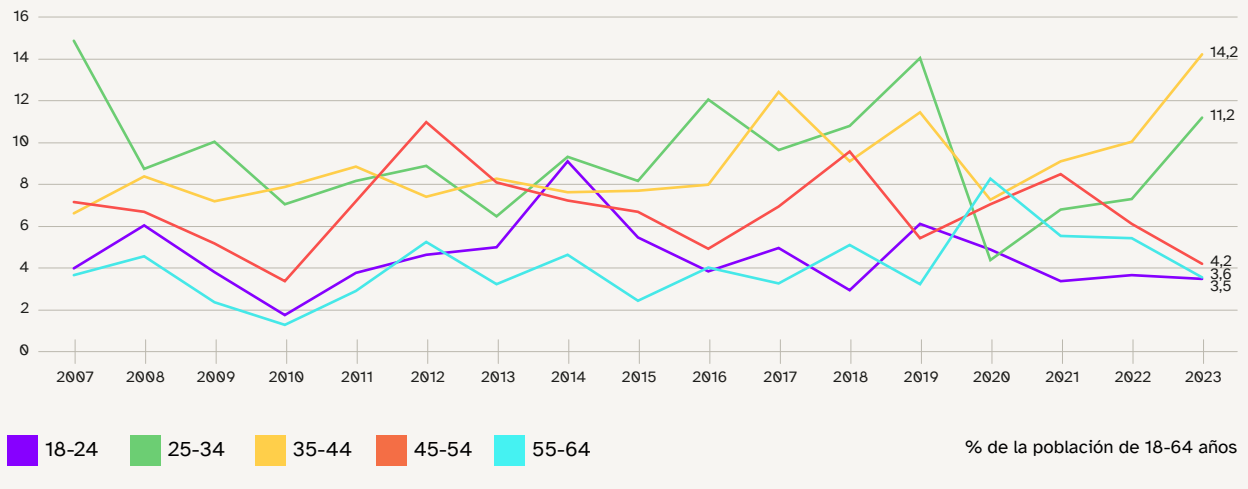
Gráfico 4.16. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2023

En la provincia de Barcelona, los patrones observados son similares (gráfico 4.17). En concreto, los emprendedores potenciales de entre 18 y 24 años representan de nuevo el 11%, mientras que en los grupos de fase inicial (TEA) y avanzada (consolidados) su presencia es considerablemente menor (5% y 1%, respectivamente). El grupo de edad de 25 a 34 años constituye el 30% de los emprendedores potenciales y el 31% de los nuevos. Las personas de 35 a 44 años representan el 51% de los emprendedores nacientes. En el grupo de 45 a 54 años, los emprendedores consolidados destacan con un 31%. Finalmente, los emprendedores consolidados de entre 55 y 64 años constituyen el 40% del total.

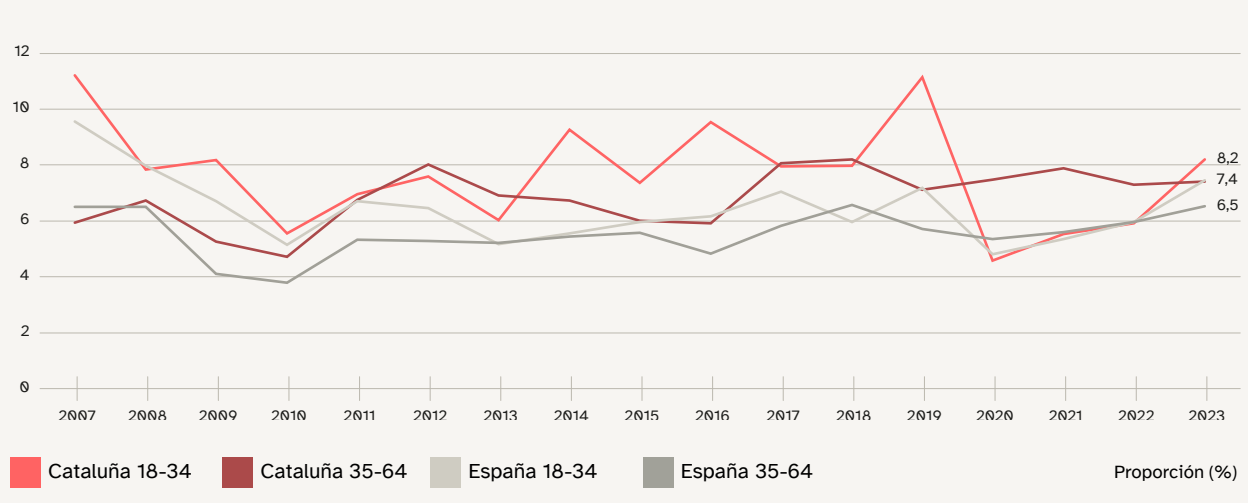
Gráfico 4.17. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Barcelona en 2023

Seguidamente, analizamos qué grupo de edad muestra una mayor propensión al emprendimiento. Con este propósito, presentamos los valores del índice TEA en cinco rangos de edad (gráfico 4.18). En 2023, se observa un fuerte aumento de la TEA en los segmentos de edad de 25-34 y 35-44 años. Así, en el grupo de 25-34 años, tras el drástico descenso de la TEA debido a la pandemia (del 14,0% en 2019 al 4,4% en 2020), la cifra ascendió al 6,8% en 2021, subió al 7,3% en 2022 y crece aún más en 2023, alcanzando el 11,2%. La TEA en el grupo de 35-44 años también disminuyó considerablemente en 2020 (del 11,4% al 7,3%), pero se recuperó al 9,1% en 2021, aumentó al 10,0% en 2022 y sube hasta el 14,2% en 2023, por lo que se mantiene como el grupo de edad con la mayor propensión al emprendimiento. En cambio, la mayor disminución de la TEA en 2023 se registra en el grupo de 45-54 años, que baja del 6,1% al 4,2%. También desciende en el colectivo de 55-64 años, con una disminución del 5,4% al 3,6%. Finalmente, en el grupo de los más jóvenes (18-24 años), la TEA prácticamente no varía y se queda en el 3,5%.

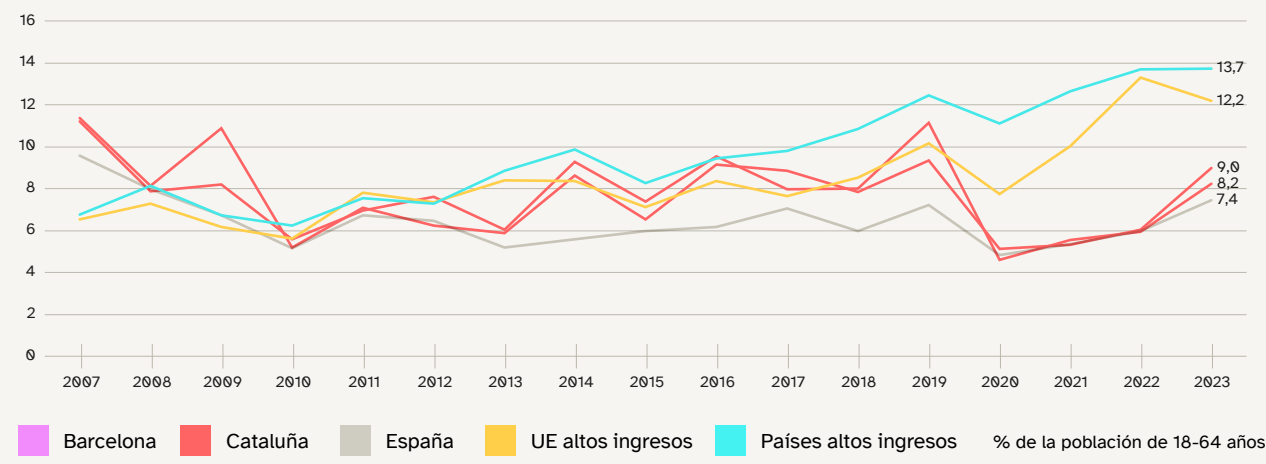
4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Gráfico 4.18. Evolución del índice TEA por edades en Cataluña durante el periodo 2007-2023

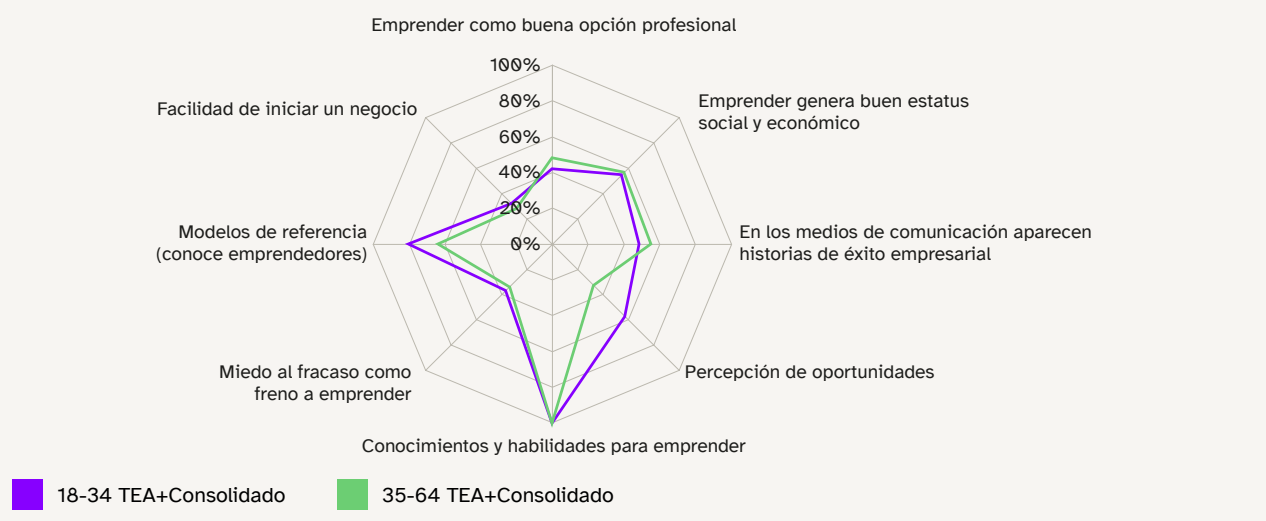
También examinamos la evolución del índice TEA en dos grandes grupos de edad: 18-34 años y 35-64 años (gráfico 4.19). Los resultados indican que en 2023 se registra un mayor aumento en la TEA de los jóvenes catalanes que en la de los adultos. Específicamente, la TEA en los emprendedores de 18-34 años sube del 5,9% al 8,2%, mientras que en los de 35-64 años se mantiene casi igual, pasando del 7,3% al 7,4%. Entre 2014 y 2016, la TEA de los jóvenes catalanes superaba notablemente a la de los emprendedores adultos. Sin embargo, estas tasas se nivelaron en 2017-2018, y en 2019 los jóvenes volvieron a tener una tasa superior. La pandemia provocó una caída significativa en la TEA de los jóvenes en 2020, pero se empezó a recuperar en 2021 y continuó mejorando ligeramente en 2022. La TEA de los emprendedores adultos se ha mantenido más constante con el tiempo. En el ámbito español, los resultados son similares. La TEA de los emprendedores adultos ha aumentado 0,5 puntos porcentuales en 2023 (6,0% al 6,5%), permaneciendo inferior a la de Cataluña, como ha sido la tendencia histórica. En el grupo de emprendedores jóvenes españoles, la TEA ha crecido más de un punto y se sitúa en el 7,4%, lo que significa una tasa 0,8 puntos inferior a la de Cataluña.

Gráfico 4.19. Evolución del índice TEA por edad (18-34 y 35-64 años) en Cataluña y España en el periodo 2007-2023

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Gráfico 4.20. Evolución del índice TEA de jóvenes (18-34 años) en Cataluña, España y Europa y países de altos ingresos en el periodo 2007-2023

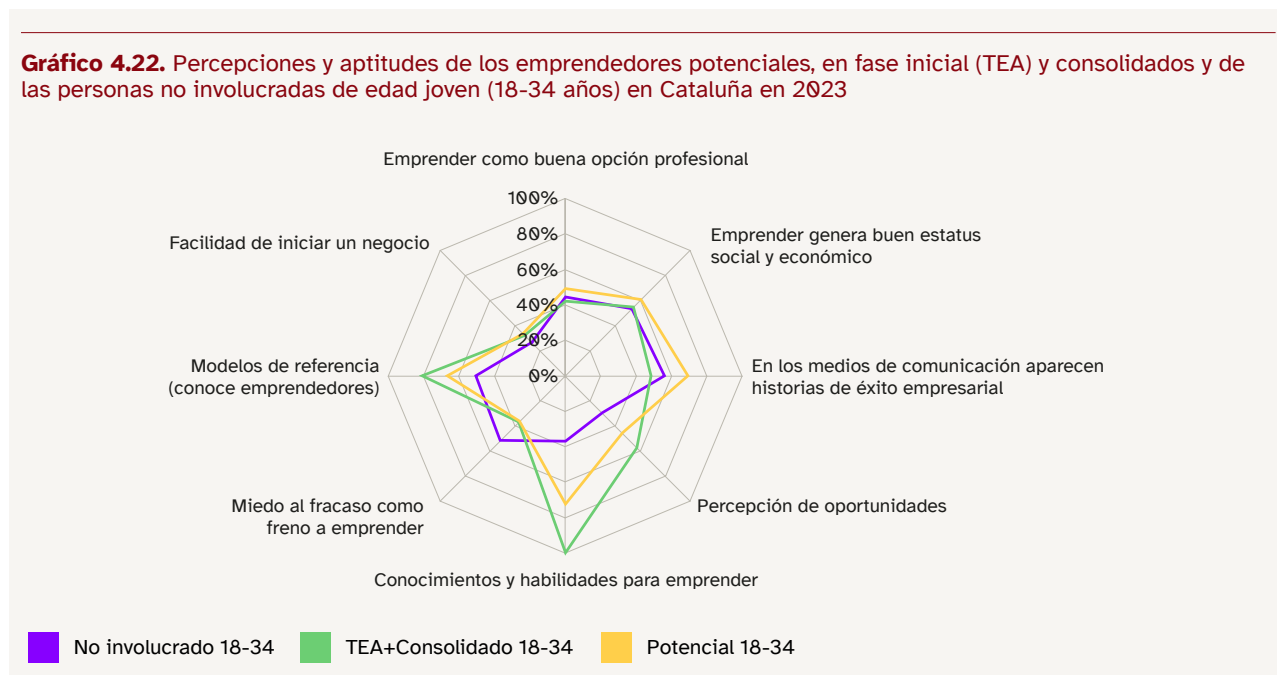
Continuando este análisis según la edad de los emprendedores, examinamos ahora las percepciones de los emprendedores en etapa inicial (TEA) frente a los emprendedores consolidados en dos grupos de edad distintos (18-34 años y 35-64 años) (gráfico 4.21). Los resultados muestran que los emprendedores jóvenes superan notablemente a los emprendedores más maduros en dos aspectos clave. Por una parte, los jóvenes tienen una percepción mucho más positiva sobre la existencia de buenas oportunidades de negocio. Por otra parte, los emprendedores jóvenes afirman conocer a otros emprendedores en mayor proporción. En los demás indicadores, los porcentajes son similares entre ambos grupos, si bien se puede señalar que los emprendedores maduros alcanzan un porcentaje algo superior en considerar que emprender es una buena opción profesional y que en los medios de comunicación aparecen historias de éxito empresarial.

Gráfico 4.21. Percepciones y aptitudes de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Cataluña según sus tramos de edad en 2023

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

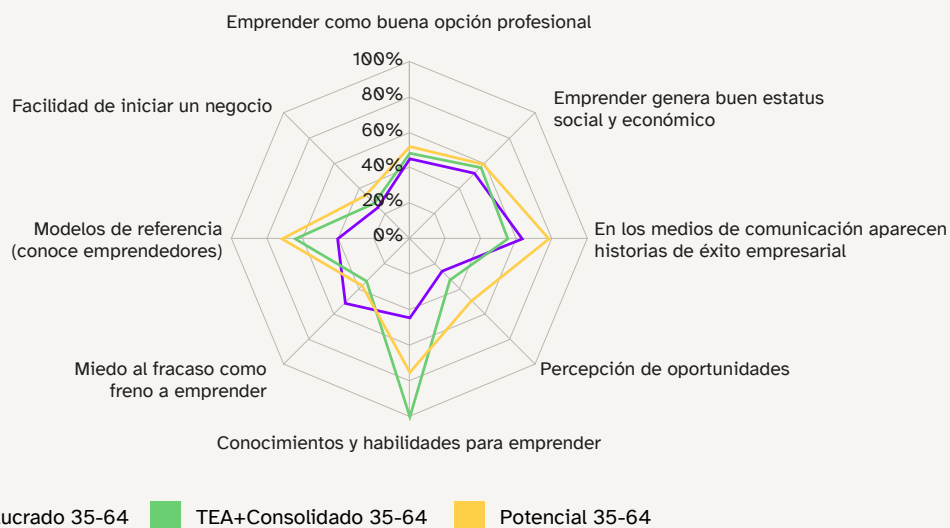
Si comparamos a los involucrados en el proceso emprendedor con aquellos que no lo están en ambos grupos de edad, se aprecian ciertas diferencias. En el grupo de jóvenes (18-34 años), los emprendedores potenciales y actuales (incluyendo aquellos en fase inicial (TEA) y consolidados) muestran una mayor percepción de poseer habilidades emprendedoras, identificar oportunidades en su entorno y conocer a otros emprendedores (gráfico 4.22). Entre los jóvenes que no están involucrados en el emprendimiento, existe un mayor temor al fracaso como una barrera para comenzar un negocio. También se observa que los emprendedores potenciales están por encima de los otros dos grupos en sus percepciones de que en los medios aparecen historias de éxito empresarial, y de que emprender conlleva un buen estatus social y económico y es una buena opción profesional.

Gráfico 4.22. Percepciones y aptitudes de los emprendedores potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidados y de las personas no involucradas de edad joven (18-34 años) en Cataluña en 2023



En el grupo de emprendedores de entre 35 y 64 años, los resultados vuelven a mostrar que la percepción de las propias habilidades (autoeficacia) y el conocimiento de otros emprendedores (modelos de referencia) es superior en los emprendedores (potenciales y actuales) en comparación con las personas no involucradas (gráfico 4.23). Esto puede explicar por qué estas últimas no han optado por emprender un proyecto empresarial. También cabe señalar que los emprendedores potenciales exhiben los porcentajes más elevados en la mayoría de las variables relacionadas con las percepciones y habilidades, especialmente por lo que se refiere a la presencia de casos de éxito emprendedor en los medios.

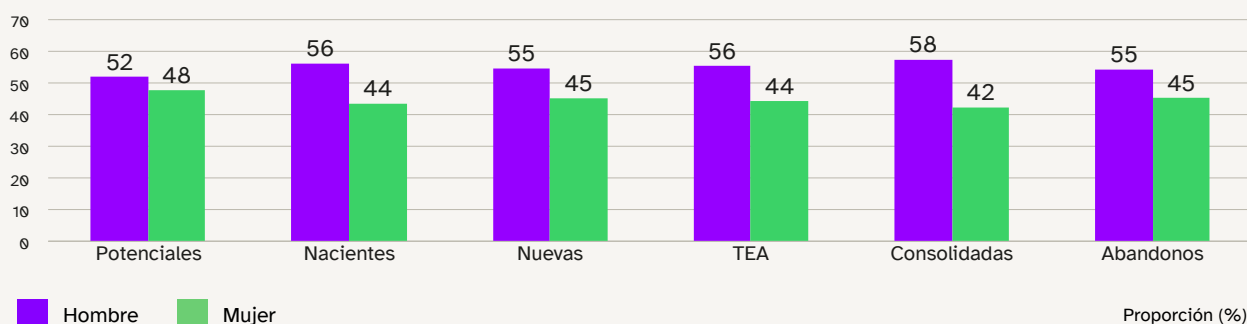
4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Gráfico 4.23. Percepciones y aptitudes de los emprendedores potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidados y de las personas no involucradas de edad madura (35-64 años) en Cataluña

4.4. Distribución por género

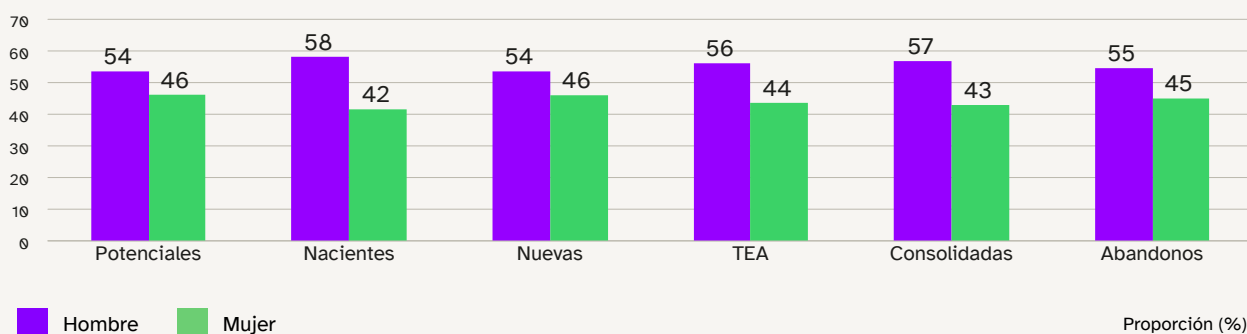
A lo largo del tiempo, los hombres han mostrado una mayor propensión a emprender nuevos negocios en comparación con las mujeres, una tendencia que parece estar cambiando en el contexto catalán en los últimos años. Ahora bien, los resultados de la encuesta realizada en 2023 por el proyecto GEM a la población adulta indican que el porcentaje de hombres emprendedores sigue siendo superior al de las mujeres emprendedoras en las diferentes etapas del proceso emprendedor (gráfico 4.24). Esta disparidad es más evidente en el caso de los consolidados, donde el 58% son hombres y el 42% son mujeres. En cambio, la diferencia es pequeña en la fase potencial de emprendimiento, por cuanto hay un 52% de hombres y un 48% de mujeres. En el grupo de emprendedores en fase inicial (TEA), la proporción es del 56% frente al 44%. Finalmente, en el grupo de personas que abandonan su proyecto emprendedor, el porcentaje de hombres supera al de mujeres (55% frente a 45%).

Gráfico 4.24. Distribución por género de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2023



En la provincia de Barcelona también se observa que existe una predominancia de hombres en el grupo de emprendedores consolidados, con un 57% frente al 43% de mujeres (gráfico 4.25). En el grupo de emprendedores que están en fase inicial (TEA), los hombres representan el 56% y las mujeres el 44%. Las diferencias son algo menores en los potenciales, con porcentajes del 54% en hombres y del 46% en mujeres. En cuanto a las personas que abandonan el negocio, las mujeres constituyen el 45% de este grupo.

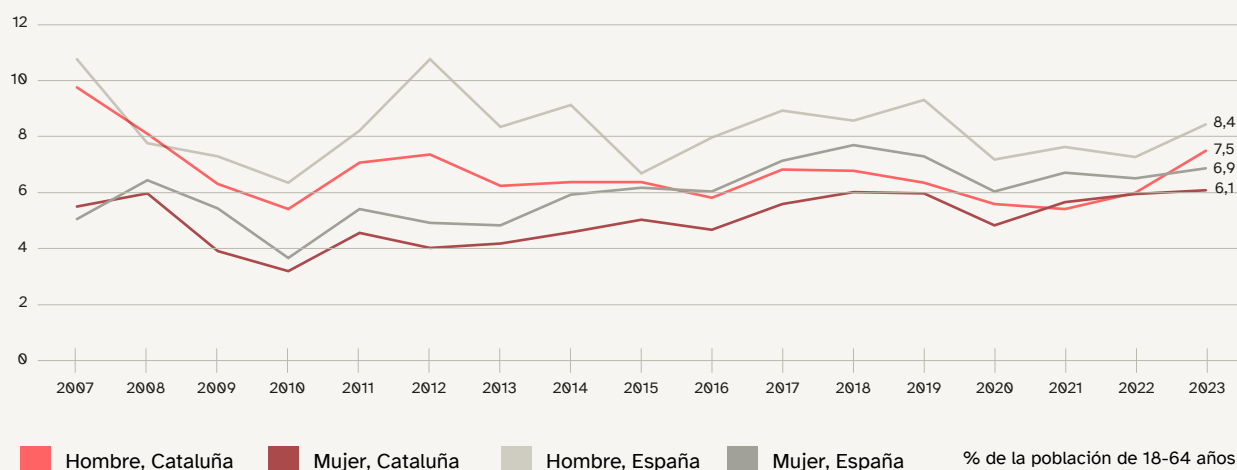
Gráfico 4.25. Distribución por género de los colectivos emprendedores en Barcelona en 2023



4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

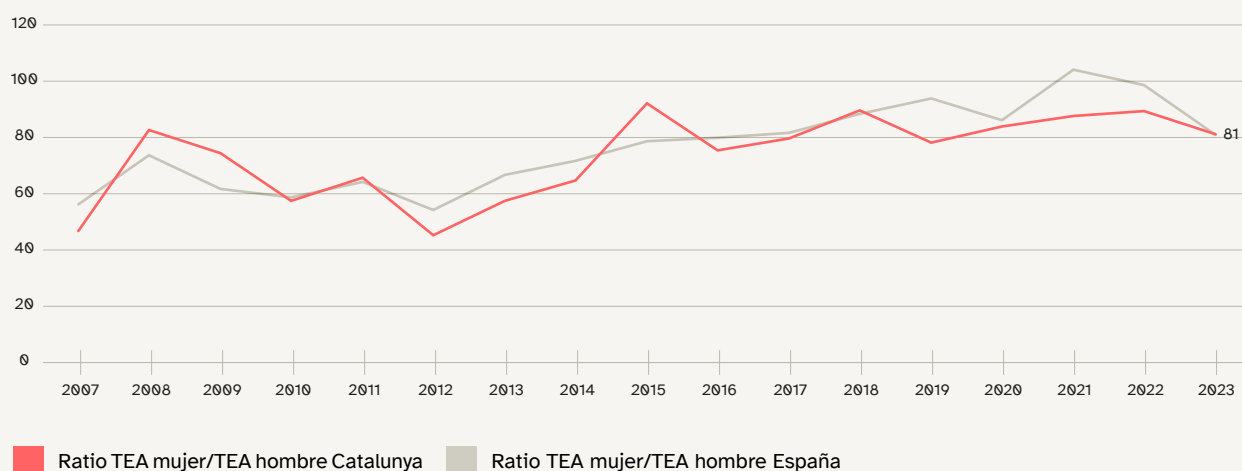
Seguidamente, procedemos a revisar los datos del índice TEA según el género. En Cataluña, los resultados de 2023 muestran que la tasa de emprendimiento (TEA) para los hombres es del 8,4%, mientras que para las mujeres es del 6,9% (gráfico 4.26). Después de la disminución experimentada en 2020 debido a los efectos de la pandemia en ambos géneros, la TEA aumentó en 2021, siendo el incremento ligeramente mayor en las mujeres (0,7 puntos porcentuales) que en los hombres (0,4 puntos). En 2022, en ambos colectivos la TEA descendió ligeramente y un poco más en hombres, concretamente 0,3 puntos porcentuales frente a 0,2 en mujeres. En 2023, la TEA de los hombres sube 1,1 puntos y la de las mujeres 0,4 puntos. Así pues, en este último año, el mayor aumento en la TEA masculina supone que el diferencial entre ambos grupos sea de 1,5 puntos. A nivel español, la tendencia en 2023 es similar: en hombres la TEA crece 1,5 puntos y pasa del 6,0% al 7,5%, mientras que en mujeres sube dos décimas y pasa del 5,9% al 6,1%. En 2021, la TEA femenina superó a la masculina por primera vez en toda la serie histórica (5,6% frente a 5,4%), si bien en 2022 la masculina creció un poco más y se situó 0,1 puntos porcentuales por encima de la femenina. En 2023, el claro aumento de este indicador en el colectivo de hombres los sitúa 1,4 puntos por encima del nivel alcanzado por las mujeres.

Gráfico 4.26. Evolución del índice TEA por género en Cataluña y España durante el periodo 2007-2023

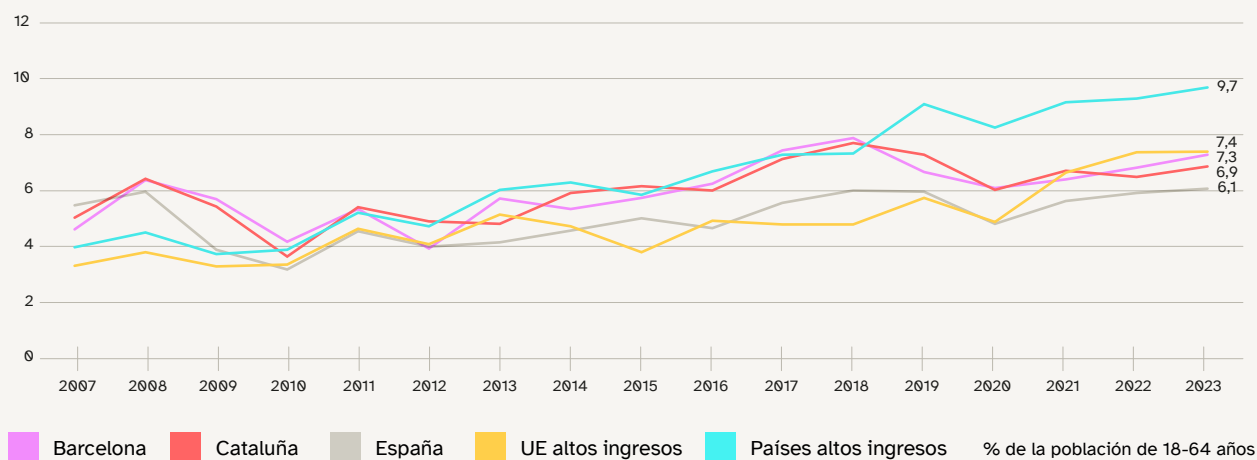


Un indicador relevante para analizar el emprendimiento por género es la proporción entre la TEA femenina y la TEA masculina. Los resultados van en la misma línea que los anteriores, ya que esta proporción ha disminuido en Cataluña en 2023, situándose en el 81%, 8 puntos menos que en 2022 (gráfico 4.27). Esto significa que hay 0,81 mujeres emprendedoras por cada hombre emprendedor en fase inicial (TEA). Esta proporción ha experimentado fluctuaciones a lo largo de la serie histórica: alcanzó su punto más bajo en 2012 (45%) y luego se recuperó hasta su máximo valor en 2015 con un 92%. En 2016 disminuyó al 76%, pero en 2017 y 2018 creció en 4 y 10 puntos porcentuales, respectivamente. En 2019, disminuyó 12 puntos (del 90% al 78%), pero en 2020 volvió a aumentar en 6 puntos y en 2021 creció otros 4 puntos hasta llegar al 88%. En 2022, la variación fue pequeña pero positiva, sumando 1 punto porcentual, mientras que en 2023 ha disminuido 8 puntos y se queda en el 81%, tal como hemos mencionado. A nivel español, la proporción se sitúa en 2023 en el mismo nivel que la media catalana, es decir, existen 0,81 mujeres emprendedoras por cada hombre emprendedor. Si observamos la serie histórica, la tendencia española ha sido creciendo desde 2012, alcanzando un máximo en 2021 cuando hubo más emprendedoras que emprendedores, con 1,04 mujeres por cada hombre. En los dos últimos años, la ratio ha ido bajando y en 2023 se ha quedado en el 81%.

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Gráfico 4.27. Evolución de la ratio TEA femenina/TEA masculina en Cataluña y España en el periodo 2007-2023

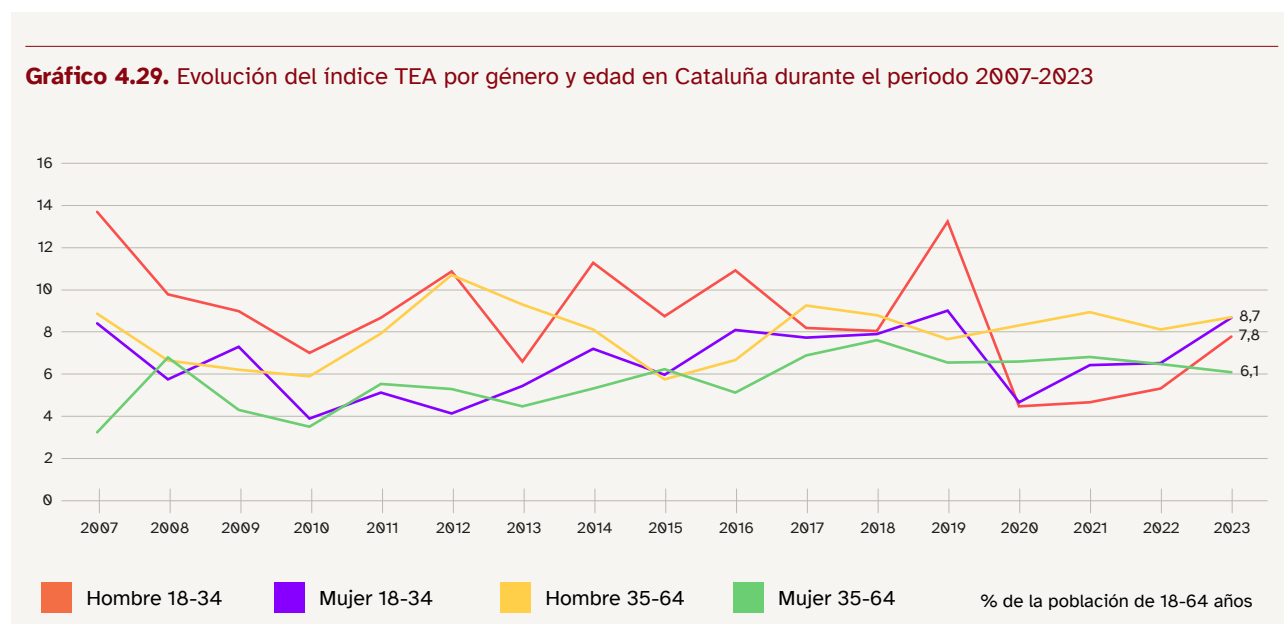
Enfocándonos en el emprendimiento femenino, los resultados indican que en 2023 la tasa de emprendimiento (TEA) femenina en Cataluña alcanzó el 6,9%, lo que representa un aumento de cuatro décimas en comparación con el año anterior (gráfico 4.28). Tras una disminución de más de un punto porcentual en 2020 debido a la pandemia, este indicador se recuperó en 2021. En 2022 se mantuvo casi en el mismo nivel y en 2023 ha vuelto a crecer. En la provincia de Barcelona, la TEA femenina de 2023 está por encima de la media catalana puesto que se sitúa en el 7,3%. En cambio, la TEA femenina española es más baja, situándose en el 6,1%, después de aumentar dos décimas respecto al año anterior. En los países europeos, la TEA femenina se mantiene estable en el 7,4%, mientras que en los países de altos ingresos ha aumentado en 0,3 puntos, pasando del 9,4% al 9,7%. Así, la TEA femenina en Barcelona y Cataluña es mayor que la media española y está muy cerca de la media europea, si bien está lejos de la media de los países más avanzados del mundo.

Gráfico 4.28. Evolución TEA femenino en Barcelona, Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en el periodo 2007-2023

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

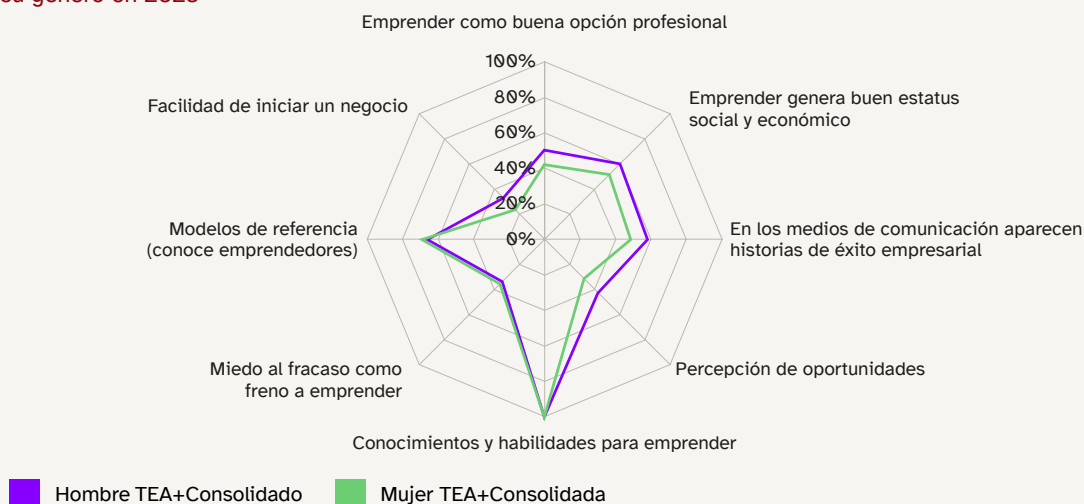
Los resultados del índice TEA por género y edad en Cataluña reflejan tendencias similares a las observadas anteriormente, puesto que el índice aumenta más en el colectivo joven que en el maduro. Así, la TEA del grupo de mujeres jóvenes (18-34 años) ha crecido del 6,5% al 8,7% en 2023 (gráfico 4.29). Después de una fuerte disminución en 2020 debido a la pandemia y una recuperación en 2021, en 2022 se mantuvo estable, mientras que en 2023 sube 2,2 puntos y se sitúa como el colectivo con mayor TEA por primera vez en la serie histórica. En el grupo de hombres jóvenes, el incremento también ha sido elevado, pasando del 5,3% al 7,8%. Este colectivo también experimentó una gran caída del índice en 2020, unos crecimientos modestos en 2021 y 2022, mientras que en 2023 crece 2,5 puntos. Cabe señalar que, al analizar la serie histórica, la TEA de los hombres jóvenes tiende a ser la más volátil entre los colectivos considerados. Respecto a los grupos de personas maduras (35-64 años), la TEA de las mujeres ha bajado tres décimas en 2023, situándose en el 6,5%. La TEA masculina en edad madura, en cambio, ha crecido seis décimas, llegando al 8,7%, el mismo porcentaje que el de las mujeres jóvenes y el más alto entre los cuatro grupos.

Gráfico 4.29. Evolución del índice TEA por género y edad en Cataluña durante el periodo 2007-2023

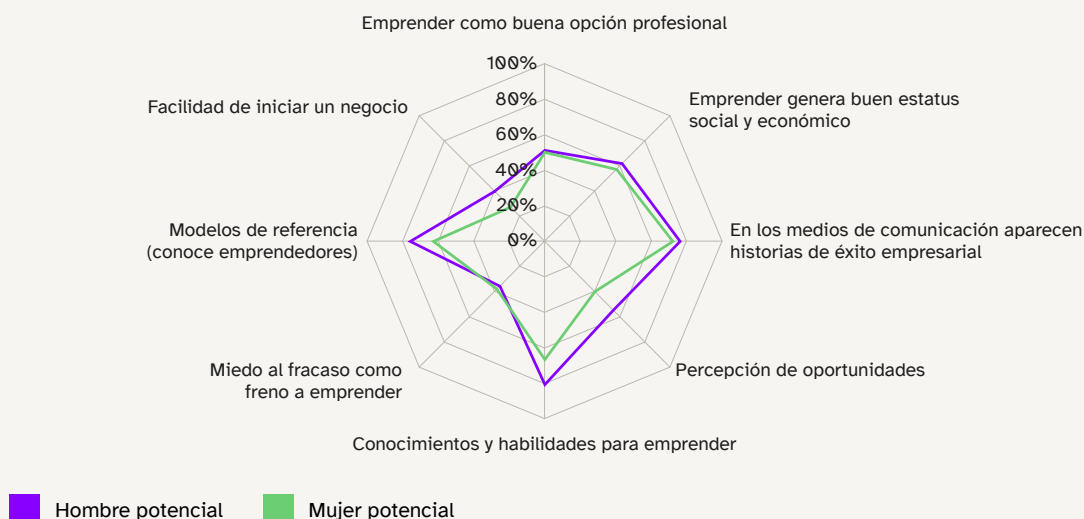


Al analizar las percepciones y aptitudes de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en 2023 según el género, se observan varias diferencias, aunque los diferenciales no son excesivos por cuanto no alcanzan los 10 puntos porcentuales (gráfico 4.30). En concreto, las mujeres expresan en menor medida que emprender les proporciona un buen estatus social y económico. Asimismo, son menos las mujeres que consideran que emprender es una buena opción profesional. Además, una mayor proporción de hombres emprendedores percibe buenas oportunidades y encuentra más facilidad para iniciar su negocio. Por otro lado, las mujeres emprendedoras manifiestan, en una proporción ligeramente mayor, que conocen a otros emprendedores (modelos de referencia). No se aprecian diferencias en cuanto a la autoeficacia y el miedo al fracaso entre ambos géneros.

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Gráfico 4.30. Percepciones y aptitudes de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Cataluña según su género en 2023

Si comparamos a los emprendedores potenciales según su género, tanto mujeres como hombres están casi a la par en cuanto a la valoración del emprendimiento como una buena opción profesional y como fuente de estatus social y económico, así como respecto al temor al fracaso como una barrera para emprender (gráfico 4.31). En esta etapa inicial del proceso emprendedor, no obstante, los hombres manifiestan tener una autoeficacia algo mayor, además de percibir más oportunidades y conocer a otros emprendedores.

Gráfico 4.31. Percepciones y aptitudes de los emprendedores potenciales según su género en Cataluña en 2023

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Para finalizar esta sección, se analizan las variables perceptuales según el grado de involucramiento en el proceso emprendedor, tanto para mujeres como para hombres. Los resultados de 2023 en Cataluña muestran que, en general, tanto hombres como mujeres presentan proporciones más altas en diversas percepciones cuando están en una fase potencial o actual (ya sea inicial o consolidada), en comparación con aquellos que no están involucrados (gráficos 4.32 y 4.33). En particular, los involucrados, tanto hombres como mujeres, son más propensos a considerar que poseen conocimientos y habilidades para emprender, perciben buenas oportunidades y conocen a otros emprendedores. Por otra parte, se puede destacar que las mujeres emprendedoras potenciales perciben más oportunidades en el entorno en comparación con las emprendedoras actuales. Asimismo, tienden a valorar en mayor medida que emprender genera un buen estatus y es una buena opción profesional. En el caso de los hombres, se observa que los emprendedores potenciales perciben más buenas oportunidades para emprender, mientras que los actuales declaran poseer mayor autoeficacia. Por último, tanto las mujeres como los hombres que no están involucrados en el proceso emprendedor muestran mayores niveles de miedo al fracaso que las personas que sí están involucradas.

Gráfico 4.32. Percepciones y aptitudes de los hombres no involucrados, de los emprendedores potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidados en Cataluña en 2023

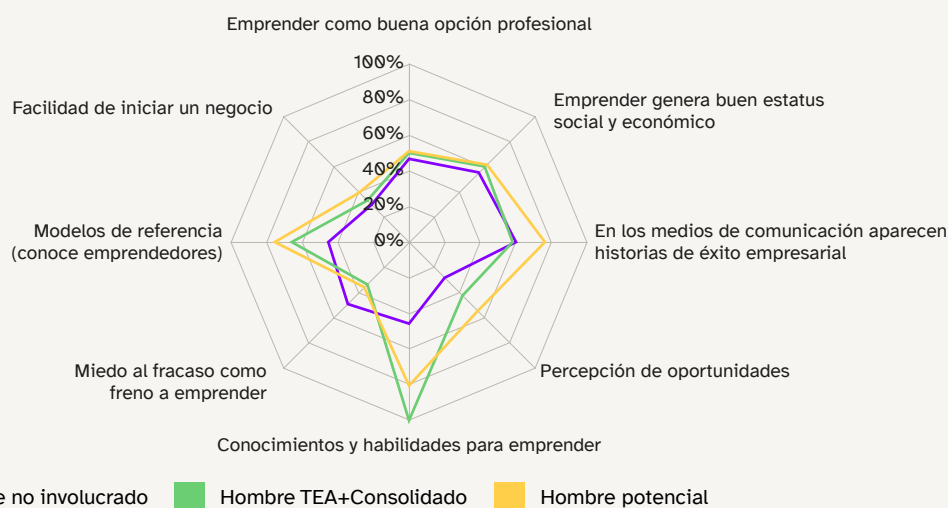
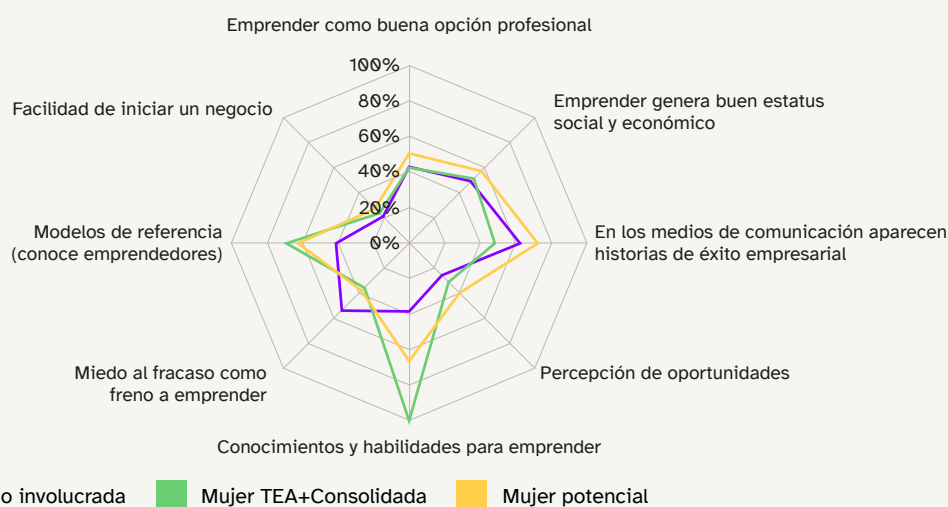


Gráfico 4.33. Percepciones y aptitudes de las mujeres no involucradas, de las emprendedoras potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidadas en Cataluña en 2023

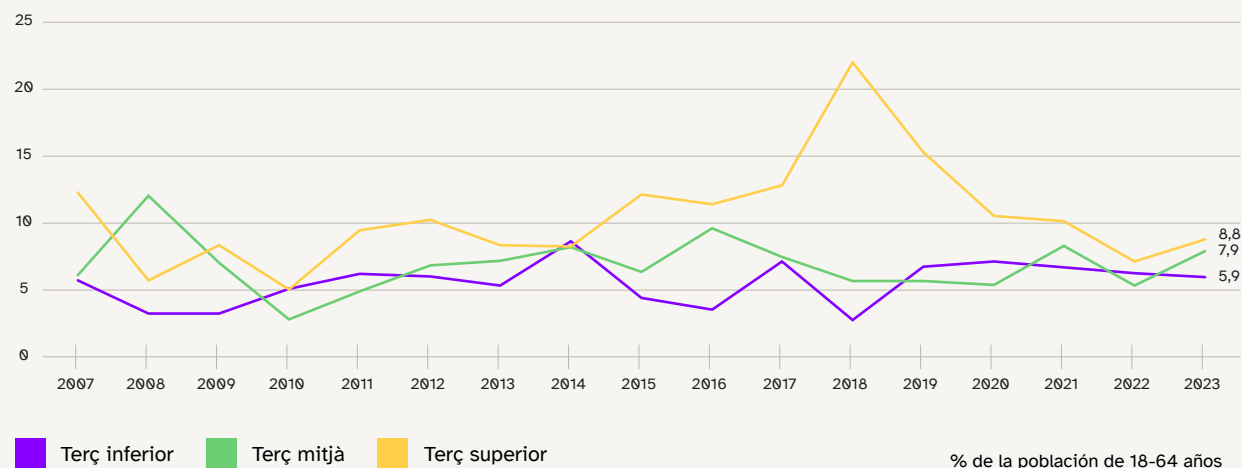


4.5. Distribución por nivel de renta

El proyecto GEM recoge información sobre el nivel de renta de las personas involucradas en la creación de empresas para completar el perfil de los emprendedores. Según la evidencia empírica, el nivel de renta de los emprendedores es clave en su decisión de iniciar una empresa y aspirar a crecer (Autio y Acs, 2010). Aquellos con mayores ingresos tienen una mayor capacidad para invertir en sus ideas y enfrentar los desafíos que conlleva la creación de un nuevo negocio. Además, el nivel de ingresos también influye en el crecimiento a medio y largo plazo, por cuanto los emprendedores con mayores recursos financieros tienen una base más sólida para expandir y escalar su empresa.

En el GEM se clasifica el nivel de renta en tres tramos: inferior (0-20.000 €), medio (20.000-30.000 €) y superior (más de 30.000 €). La encuesta a la población adulta catalana permite obtener la TEA de cada uno de estos tramos durante el periodo 2007-2023 (gráfico 4.34). Si nos centramos en la evolución del tramo superior, vemos que la TEA experimentó un gran crecimiento en 2018, pasando del 12,8% al 22,0%. Sin embargo, en 2019 la TEA de este tramo de renta disminuyó hasta el 15,3%. En 2020, esta tendencia decreciente continuó y el indicador se situó en el 10,5%. En 2021 la disminución fue menor, con una pérdida de solo cuatro décimas, quedándose en el 10,1%. En 2022, cayó 3 puntos, bajando hasta el 7,1%. Ahora bien, en 2023 se ha recuperado y aumenta en 1,7 puntos, por lo que se sitúa en el 8,8% y continúa siendo superior a la TEA de los otros dos tercios. En cuanto al tercio medio, en 2023 ha experimentado un crecimiento de 2,6 puntos, pasando del 5,3% al 7,9%. En el tercio inferior, la TEA se sitúa en el 5,9%, después de experimentar un ligero descenso de tres décimas.

Gráfico 4.34. Evolución del índice TEA por nivel de renta en Cataluña durante el periodo 2007-2023

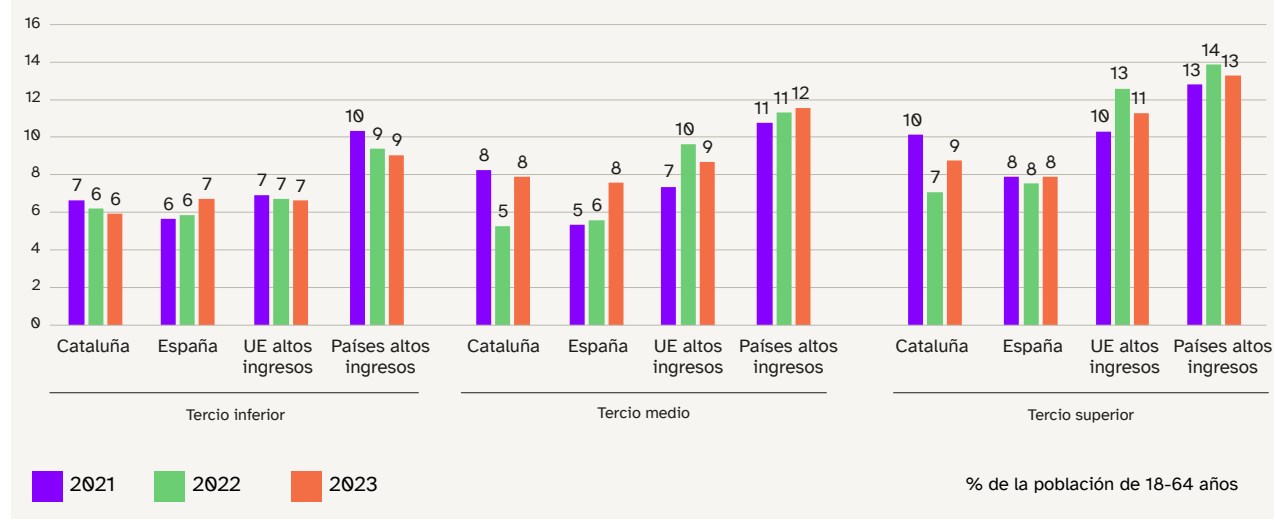


A continuación, analizamos la evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos, en relación con el nivel de renta (gráfico 4.35). En general, las medias en Cataluña y España están cerca de las observadas a nivel europeo y mundial en los tramos inferior y medio, pero algo por debajo en el tramo superior. Así, en el tercio inferior, los porcentajes observados en 2023 son del 6% en Cataluña, 7% en España y en los países europeos de altos ingresos y 9% a nivel mundial. En el tercio medio, los porcentajes son del 8% en el ámbito catalán y en el español, un 9% en Europa y 12% en el resto del mundo.

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

En cambio, en el tercio superior, Cataluña está en el 9%, España en el 8%, Europa en el 11% y el resto del mundo en el 13%. Respecto al año 2022, el porcentaje de emprendedores catalanes en fase inicial en 2023 se ha mantenido estable en el tercio inferior, ha aumentado en 3 puntos en el tercio medio y ha crecido 2 puntos en el tramo superior.

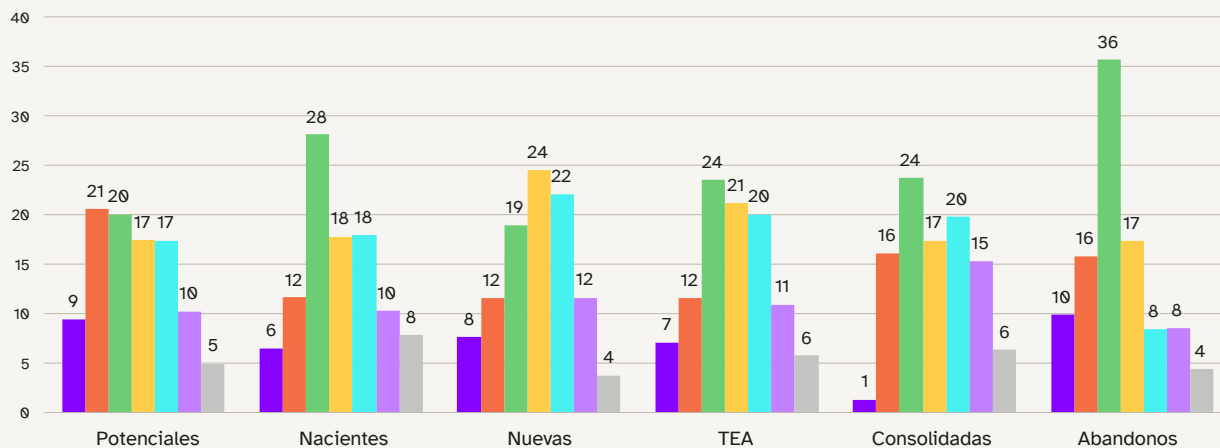
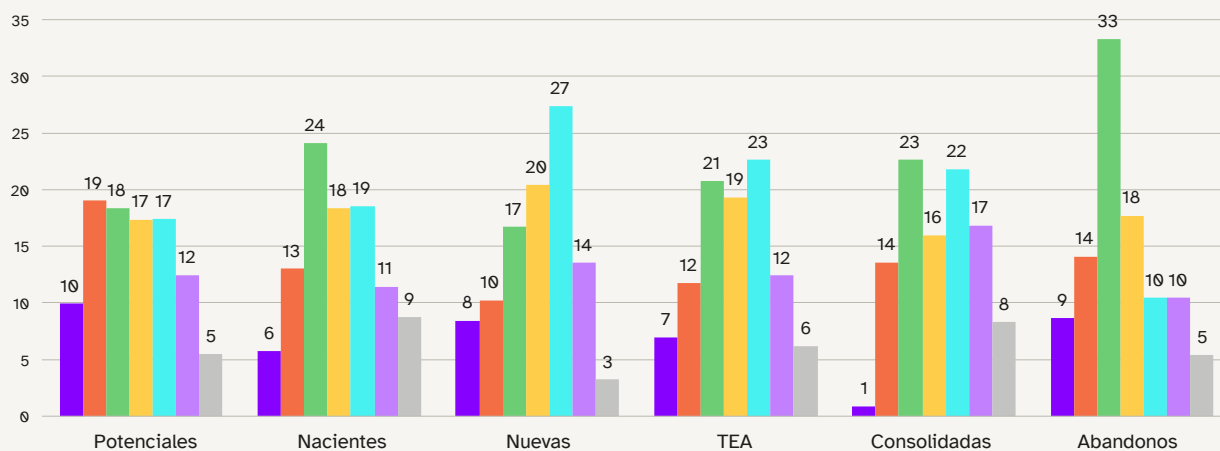
Gráfico 4.35. Evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos según el nivel de renta en el periodo 2021-2023



Sobre la base de la encuesta del GEM, también se puede analizar la distribución de los emprendedores catalanes según siete tramos o niveles de renta. Los resultados del año 2023 revelan que existen dos tramos con mayor representatividad entre los emprendedores potenciales: aquellos con ingresos de 10.001 a 20.000 € (21% del total de potenciales) y aquellos con ingresos de 20.001 a 30.000 € (20% del total) (gráfico 4.36). En el grupo de emprendedores en etapa inicial (TEA), el nivel de 20.001 a 30.000 € tiene un peso del 24%, mientras que los de 30.001 a 40.000 € y 40.001 a 60.000 € tienen una representación del 21% y 20%, respectivamente. En el caso de los emprendedores consolidados, el tramo de 20.001 a 30.000 € tienen un porcentaje superior al resto, con un 24%, aunque en este caso seguido de un tramo más alto como es de 41.001 a 60.000 €, con un 20%. Asimismo, cabe destacar que, en este colectivo de emprendedores consolidados, hay un 15% que se encuentra en el intervalo de 60.001 a 100.000 €, el porcentaje más alto dentro de este tramo en comparación con los otros grupos. En los abandonos, el tramo de 20.001 a 30.000 € tiene un peso muy superior al resto, ya que alcanza el 36% del total. Así pues, los resultados sugieren que a medida que avanza el proceso emprendedor, tiende a aumentar la proporción de personas en tramos de mayor renta.

Los resultados en la provincia de Barcelona son parecidos a los de Cataluña (gráfico 4.37). Ahora bien, cabe señalar que, en el tramo de 40.001 a 60.000 €, los porcentajes de emprendedores barceloneses en fase inicial (23%) y en fase consolidada (22%) son superiores a los de sus homólogos catalanes. También destaca el hecho de que el porcentaje de emprendedores consolidados en el tramo de 61.001 a 100.000 € sube hasta el 17%.

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Gráfico 4.36. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2023 por nivel de renta**Gráfico 4.37.** Distribución de los colectivos emprendedores en Barcelona en 2023 según su nivel de renta

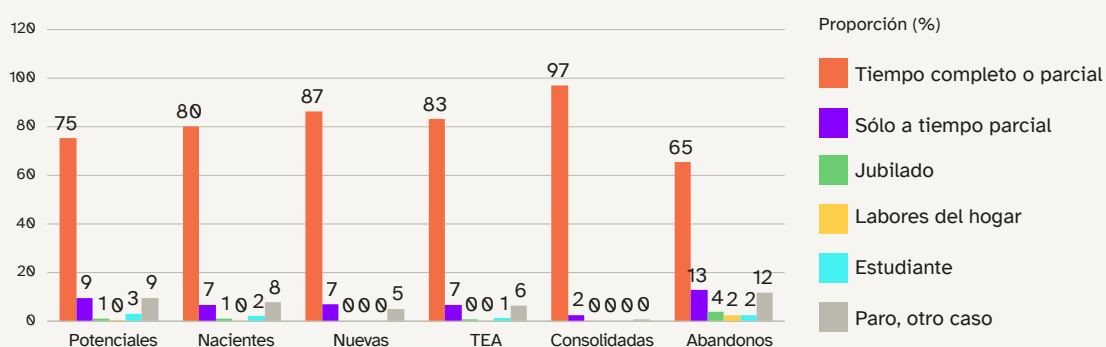
4.6. Distribución por situación laboral

Para completar la caracterización de los emprendedores, en esta sección final del capítulo describiremos su situación laboral previa. Según los resultados de la encuesta GEM del año 2023, la gran mayoría de las personas emprendedoras provienen de un empleo a tiempo completo o parcial (gráfico 4.38). Así, prácticamente todos los emprendedores consolidados se encuentran en esta situación, ya que alcanzan el 97% del total. En el caso de los emprendedores en fase inicial (TEA), el porcentaje es del 83%, desglosado en el 80% de los nacientes y el 87% de los nuevos. En los emprendedores potenciales hay una proporción del 75%. En cuanto a los abandonos, el porcentaje es bastante más bajo que en los otros grupos, por cuanto se sitúa en el 65%.

Los que declaran que su situación laboral previa era solo a tiempo parcial son el 7% en todos los grupos, excepto en los abandonos, que representan el 13%. También en el colectivo de abandonos es donde encontramos personas cuya situación era de paro (12%), jubilado (4%), labores del hogar (2%) o estudiante (2%). Entre los emprendedores potenciales también se observa un cierto porcentaje de personas provenientes de una situación previa de desempleo (9%), empleo a tiempo parcial (9%) y estudios (3%). En cuanto a los emprendedores en fase inicial (TEA), hay algunos que estaban solo a tiempo parcial (7%) y en paro (6%).

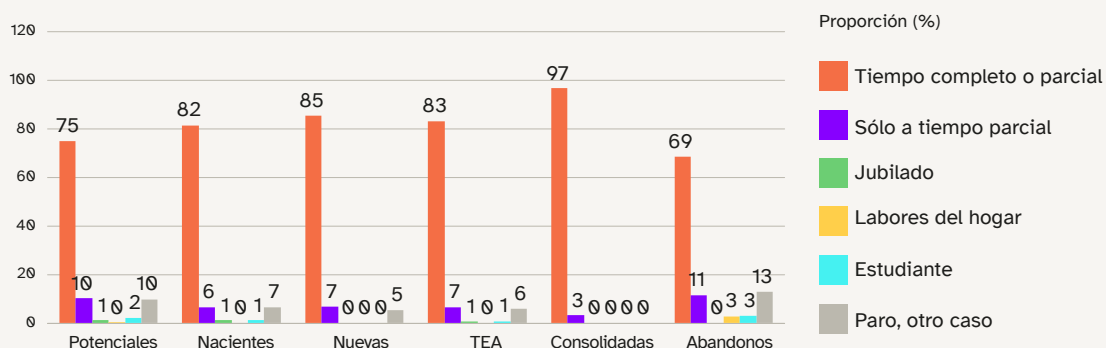
Así pues, los resultados muestran que la mayoría de los emprendedores nuevos o consolidados tienen una situación laboral previa a tiempo completo o parcial, mientras que entre los emprendedores potenciales y los abandonos se observa una mayor diversidad en sus situaciones previas.

Gráfico 4.38. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2023 según su situación laboral

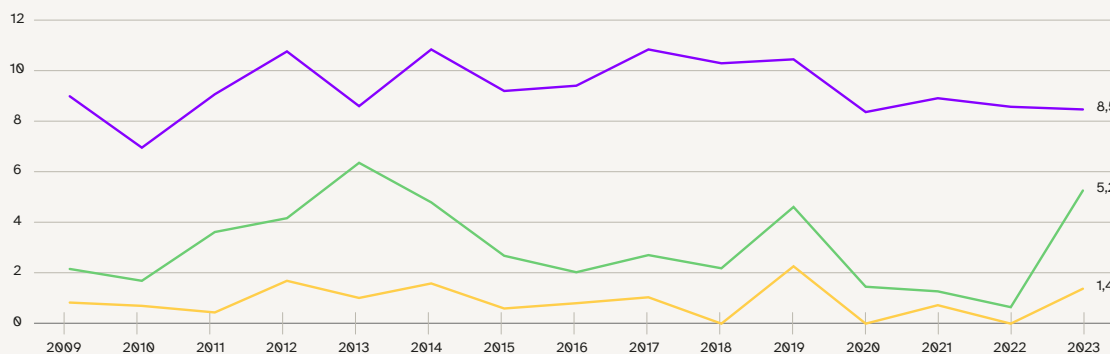


En la demarcación de Barcelona, los resultados obtenidos son parecidos a los de Cataluña, ya que solo se observan pequeñas diferencias (gráfico 4.39). Se puede destacar que en el grupo de abandonos los barceloneses que estaban a tiempo completo o parcial son el 69% (5 puntos más que en Cataluña) y que el peso de los previamente desempleados es un punto porcentual más elevado en Barcelona (13%) que en Cataluña.

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Gráfico 4.39. Distribución de los colectivos emprendedores en Barcelona en 2023 según su situación laboral

Respecto a la evolución del índice TEA en Cataluña según la situación laboral previa, tras unos últimos años donde se mantenían de forma relativamente estable las diferencias entre los grupos, en 2023 crece en gran medida la TEA de los que estaban en edad de trabajar y sin trabajo remunerado, subiendo del 0,7% al 5,2% (gráfico 4.40). Además, el valor del índice TEA de los estudiantes o jubilados, que en 2022 era prácticamente nula, en 2023 sube hasta el 1,4%. En cuanto al grupo de personas cuya situación laboral previa era de empleado a tiempo completo o parcial se mantiene constante y solo decrece una décima, del 8,6% en 2022 al 8,5% en 2023.

Gráfico 4.40. Evolución del índice TEA por situación laboral en Cataluña durante el periodo 2009-2023

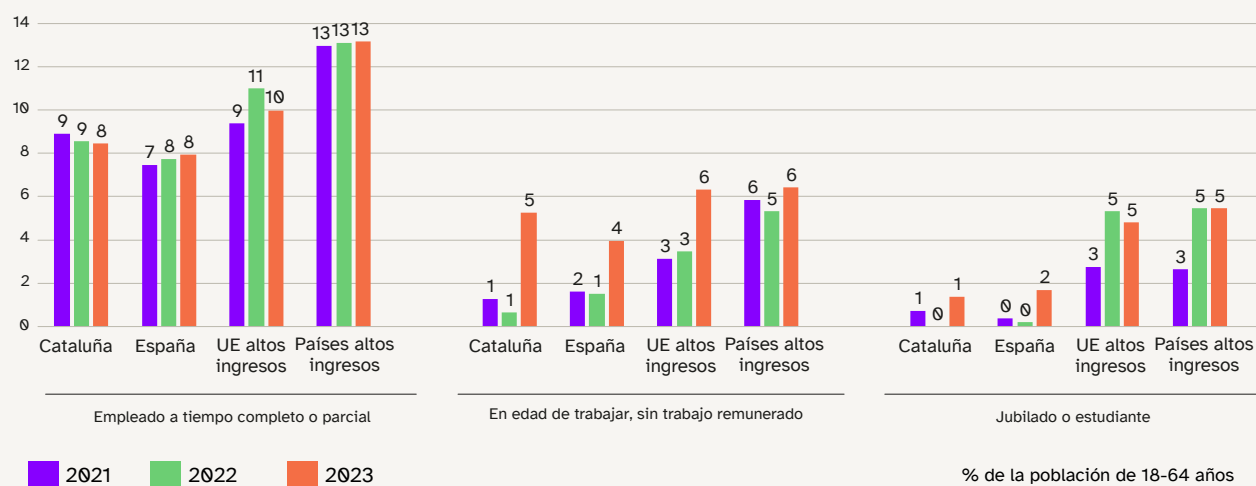
■ Empleado a tiempo completo o parcial ■ En edad de trabajar, sin trabajo remunerado ■ Jubilado o estudiante

% de la población de 18-64 años

4. Motivación y perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor en Cataluña

Por último, comparamos a los emprendedores en fase inicial (TEA) según su situación laboral previa, tanto en Cataluña como en España, Europa y países de altos ingresos. En el grupo de aquellos que estaban previamente empleados, ya sea a tiempo completo o parcial, Cataluña registró un 8% en 2023, el mismo porcentaje que en España, pero quedando 2 puntos por debajo de Europa y 5 puntos por debajo del resto del mundo (gráfico 4.41). En cuanto a aquellos que estaban en edad de trabajar, pero sin empleo remunerado, el diferencial en 2023 es pequeño ya que en Cataluña sube hasta el 5%, en España crece hasta el 4% y en los países europeos y el resto del mundo de altos ingresos es del 6%. Finalmente, se observan diferencias en el grupo de jubilados o estudiantes, dado que en Cataluña es del 1%, en España del 2%, mientras que tanto en la UE como en el resto de los países de altos ingresos del mundo está en el 5%.

Gráfico 4.41. Evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos según la situación laboral en el periodo 2021-2023



5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

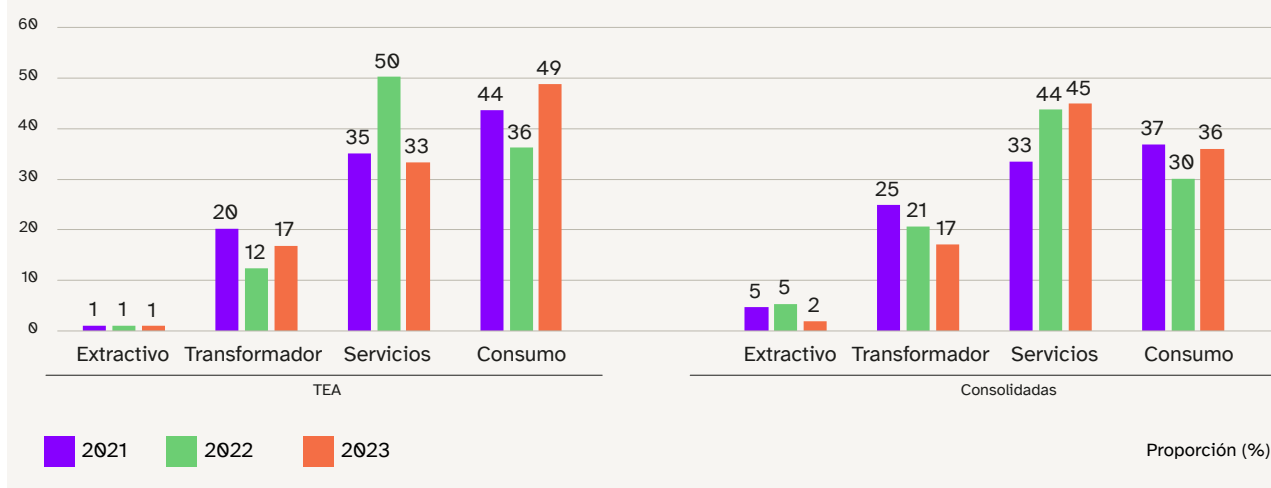
Se analizan en este capítulo las principales características de las empresas recién creadas (TEA) y, en parte, también de las consolidadas (EB). En concreto, las características estudiadas son el sector de actividad, la dimensión actual y esperada dentro de cinco años, la orientación innovadora de productos y servicios, la orientación innovadora de tecnologías y procesos, la orientación internacional, la orientación social y medioambiental, y, finalmente, la financiación de la actividad emprendedora naciente. Este conjunto de características de la empresa define en buena medida el nivel de calidad de la actividad emprendedora, el cual determina, en último término, el potencial que las empresas tienen para innovar, crear empleo e internacionalizarse. Estudiamos en el capítulo anterior la motivación y el perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor.

Según el modelo conceptual del GEM la calidad del emprendimiento, es decir, de la empresa recién creada o consolidada, es función, entre otras variables, del perfil motivacional del emprendedor, de su nivel de formación, edad, etc. Son muchas las investigaciones en las que se concluye que los principales factores determinantes de las características de un proyecto empresarial y de su éxito y calidad son, precisamente, la motivación y la formación del emprendedor. Así, en los estudios sobre las denominadas *empresas gacela* (empresas nuevas que muestran de forma sostenible altos niveles de crecimiento en ventas y empleo) o sobre las *born globals* (empresas de pronta y rápida internacionalización) se observa que, frecuentemente, estas han sido creadas por personas con un buen nivel de formación, cuya motivación para crear la empresa fue del tipo que en el apartado 4.1 se ha calificado de proactiva.

5.1. Sector de actividad

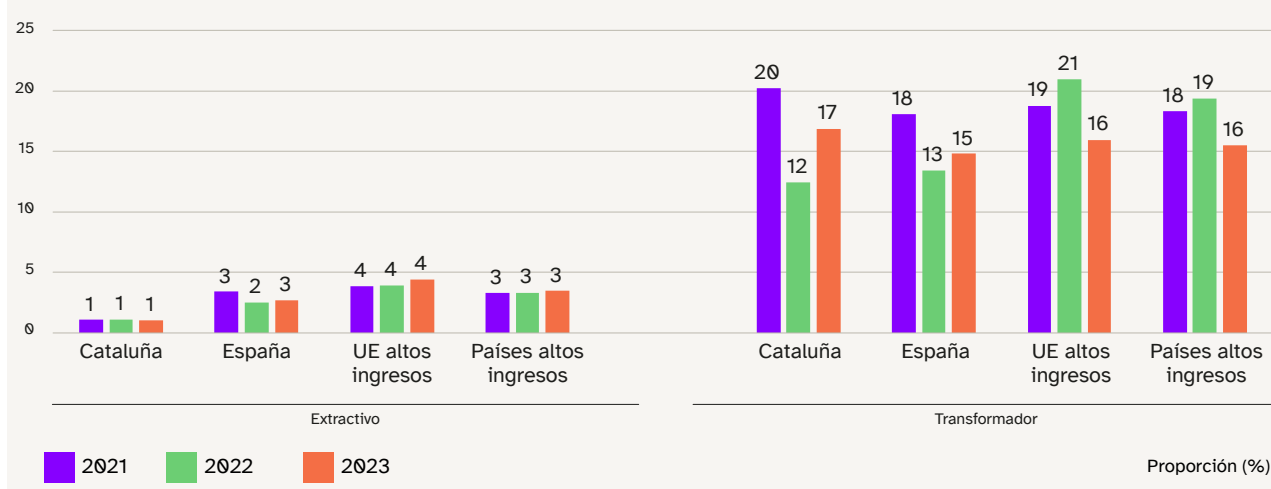
En el GEM se contemplan cuatro agrupaciones sectoriales: actividades económicas de carácter extractivo, sectores transformadores, actividades de prestación de servicios a empresas y, finalmente, prestación de servicios dirigidos a consumidores. En el gráfico 5.1 puede verse la evolución en los últimos años de la distribución sectorial de las empresas recién creadas (TEA) en Cataluña y las que tienen una antigüedad superior a tres años y medio (consolidadas). En lo que respecta a las primeras, observamos que en 2023 disminuye fuertemente la proporción de las empresas recién creadas del sector de servicios a las empresas (-17 puntos porcentuales) y, por el contrario, aumenta la del sector industrial (+5 puntos) y la de los servicios al consumo (+13 puntos). En las empresas consolidadas (más de 3,5 años) el perfil es bien distinto: disminución del peso del sector transformador y aumento del de servicios al consumo.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Gráfico 5.1. Evolución de los emprendedores nuevos (TEA) y consolidados en Cataluña según su sector de actividad en el periodo 2021-2023

A continuación, comparamos la participación sectorial de las empresas de reciente creación (TEA) de Cataluña con España y también con los otros países de altos ingresos. En el gráfico 5.2 constatamos, en primer lugar, el escaso peso que tiene el sector extractivo en las empresas de reciente creación tanto en España como, especialmente, en Cataluña.

En 2023, la proporción de nuevas empresas (TEA) catalanas del sector industrial ha pasado de representar el 12% al 17%. Contrariamente, este porcentaje ha disminuido en los países de altos ingresos (-5 puntos UE y -3 puntos la media general) y, como consecuencia de ello, el peso del sector transformador de Cataluña queda un punto por encima de los países de altos ingresos. Con respecto a España, queda también 2 puntos por encima. Este es un dato relevante, ya que las empresas industriales nuevas suelen, en general, suponer un mayor compromiso y por ello tener mayor estabilidad y potencial de crecimiento que las de servicios de parecida edad.

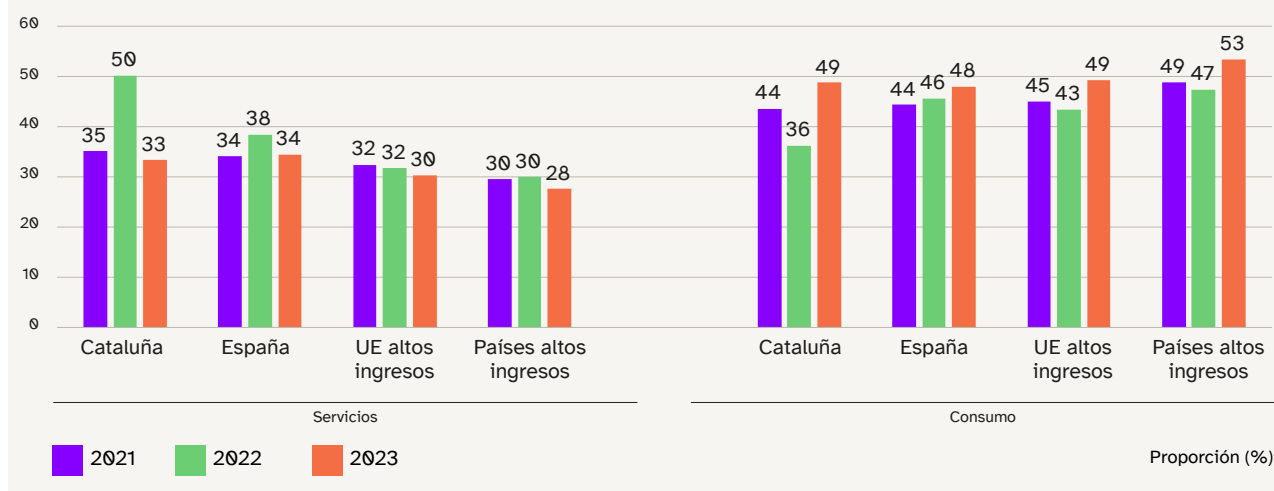
Gráfico 5.2. Evolución de la proporción de empresas en fase inicial (TEA) en Cataluña, España y países de altos ingresos de los sectores extractivo y transformador, en el periodo 2021-2023

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

En el gráfico 5.3, podemos observar que en 2023 el peso del sector de servicios en las empresas catalanas de reciente creación (TEA) cae 17 puntos porcentuales. No obstante, la participación que este sector tiene en Cataluña es superior a la de la media de los países de altos ingresos (+3 puntos UE y +5 puntos media general).

En cuanto al sector de servicios al consumidor, se produce en 2023 un fuerte aumento (+13 puntos porcentuales). A pesar de ello, su peso queda en las empresas de nueva creación prácticamente igual a España y a la media de la UE y 4 puntos por debajo de la media de países de altos ingresos. Todo ello es relevante, por cuanto es normalmente en el sector de servicios al consumidor donde se acumulan las nuevas empresas con menor inversión y menor potencial de crecimiento e internacionalización mientras que, por el contrario, en el sector transformador y de servicios acostumbra a observarse un emprendimiento de mayor calidad.

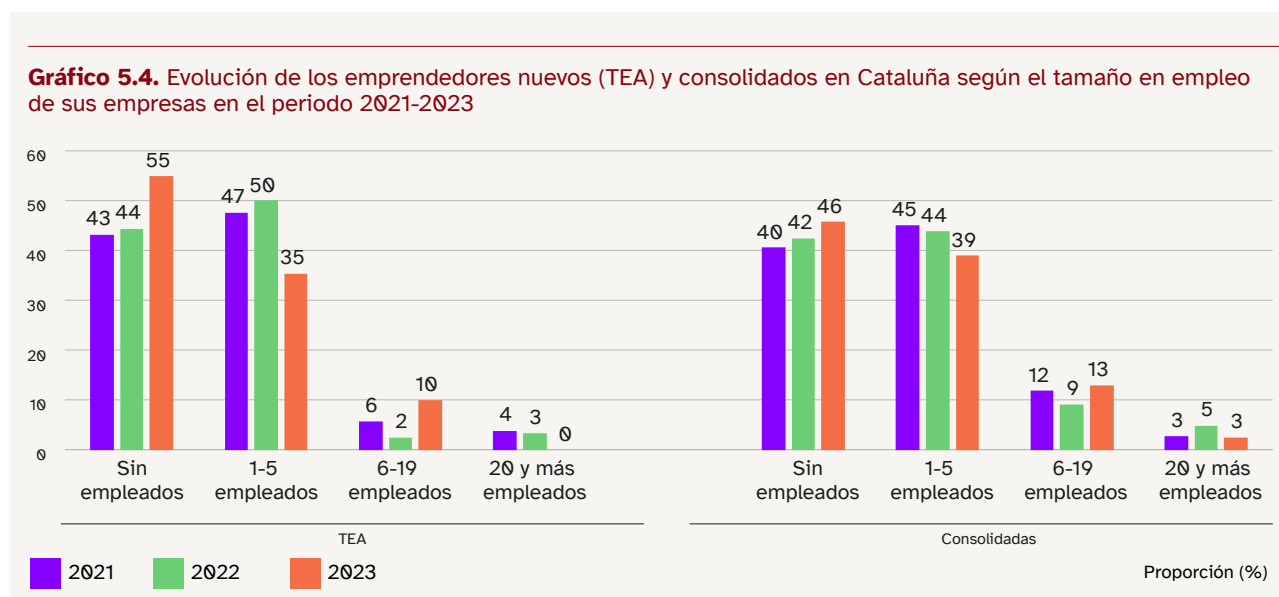
Gráfico 5.3. Evolución de la proporción de empresas en fase inicial (TEA) en Cataluña, España y países de altos ingresos, de los sectores de servicios y consumo, en el periodo 2021-2023



5.2. Dimensión actual y esperada dentro de cinco años

Un indicador del potencial del nuevo proyecto empresarial es el tamaño inicial de las nuevas empresas, medido en número de trabajadores que, según algunos autores, condiciona su supervivencia y su potencial de crecimiento. En relación con el tamaño de los nuevos negocios (TEA) y de los consolidados (EB), el proyecto GEM recoge información sobre el número de trabajadores en el momento de la entrevista y también sobre los trabajadores que la empresa espera tener dentro de cinco años.

En el gráfico 5.4, vemos que el aumento de peso de las nuevas empresas (TEA) de 6 a 19 trabajadores (del 2% al 10%) se ve más que contrarrestado por la fuerte disminución de las de 1 a 5 empleados (pasa de 50% a 35%) y por la disminución en las de 20 y más empleados. En conjunto, las nuevas empresas sin empleados han pasado del 44% al 55%. Es de suponer que en los próximos años se volverá a la senda de crecimiento del tamaño inicial de las empresas catalanas, ya que, como más adelante veremos, seguimos estando a nivel internacional en la banda baja en lo que a dimensión empresarial respecta. Las empresas consolidadas muestran comportamientos análogos, si bien los cambios que se producen del 2022 al 2023 son de menor intensidad que en el caso de las TEA.

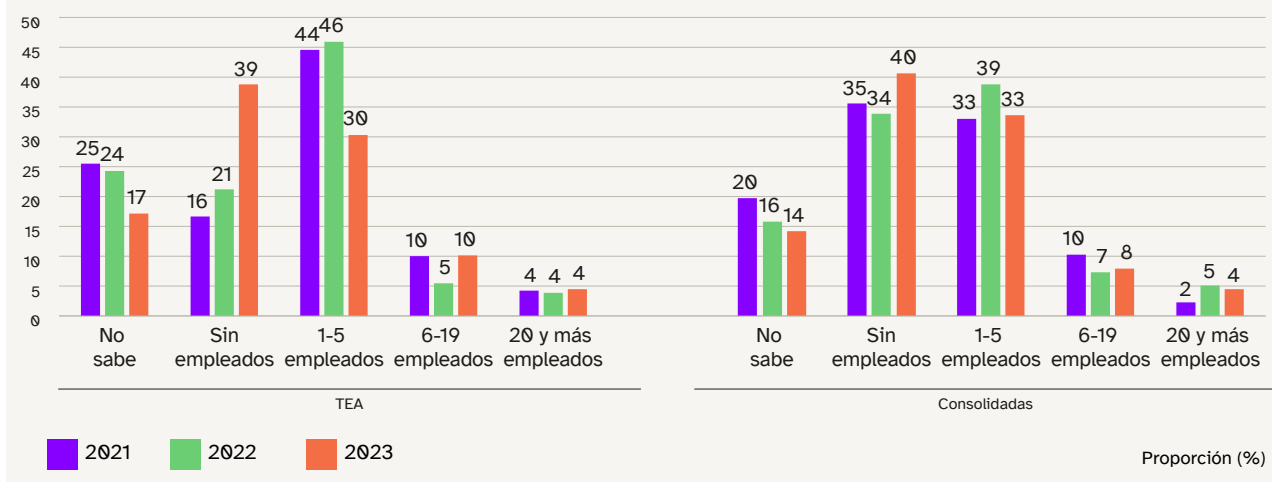


El cuestionario del proyecto GEM incluye también algunas preguntas sobre el tamaño esperado o previsto dentro de cinco años de las empresas, lo cual permite cuantificar las perspectivas y aspiraciones de crecimiento, tanto de los emprendedores nuevos como de los consolidados. La orientación al crecimiento es una característica importante del comportamiento emprendedor. Los individuos involucrados en actividades de creación de empresas que tienen elevadas aspiraciones de crecimiento suelen mostrar un alto compromiso con el éxito empresarial. Aunque la proporción de emprendedores en fase inicial con aspiraciones altas de crecimiento suele ser baja, la evidencia empírica muestra que un reducido número de nuevas empresas de alto crecimiento pueden tener una influencia muy positiva en la creación de empleo y en el desarrollo económico de un país (Storey y Greene, 2010). En el gráfico 5.5, pueden verse los resultados relativos a la dimensión esperada dentro de cinco años por parte de los emprendedores catalanes en fase inicial (TEA). Aquí observamos que en 2023 cae fuertemente el peso de las nuevas empresas con expectativas de dimensión de 1 a 5 trabajadores (pasa del 46%

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

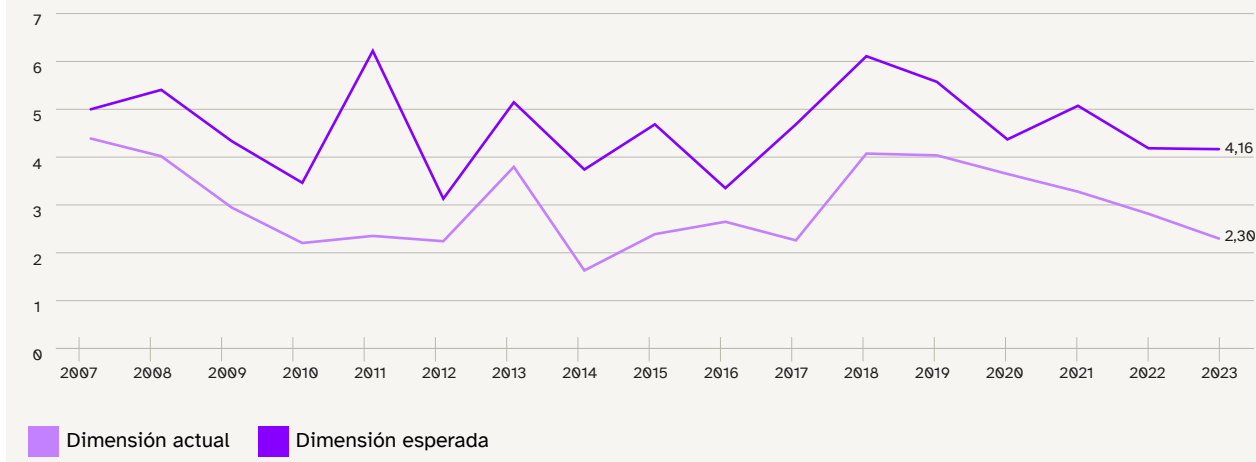
al 30%) y, por el contrario, el segmento de 6 a 19 empleados pasa del 5% al 10%. Las expectativas de los emprendedores consolidados siguen patrones similares a los TEA, si bien la mejora prevista en el segmento de 6 a 19 trabajadores es solamente de un punto porcentual.

Gráfico 5.5. Evolución de los emprendedores en Cataluña según el tamaño de empleo esperado dentro de cinco años en 2021-2023

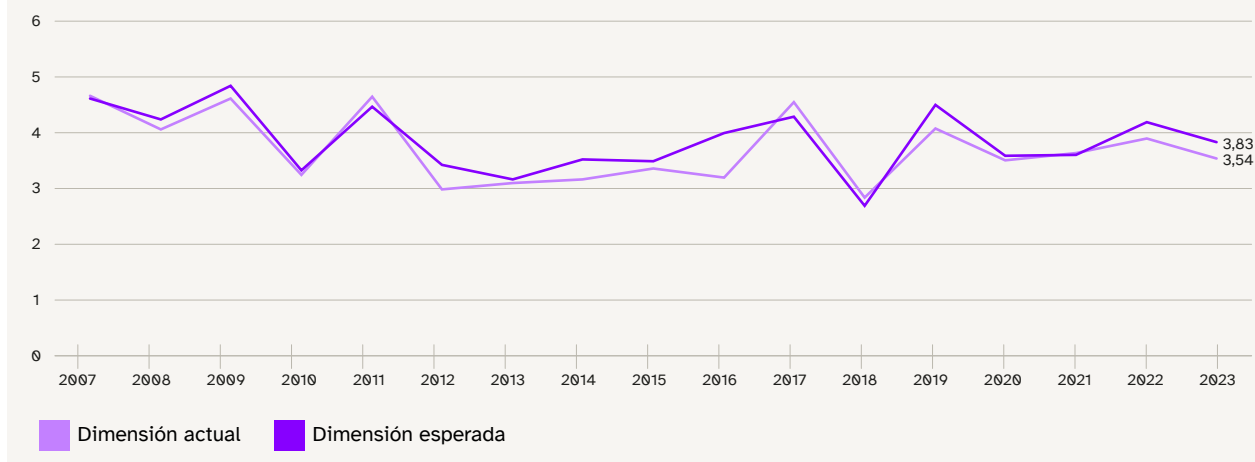


Finalmente, se calcula la dimensión media actual y esperada en número de trabajadores, tanto para las empresas nuevas como para las consolidadas (gráficos 5.6 y 5.7, respectivamente). En estos dos gráficos resumimos y cuantificamos el análisis efectuado en los párrafos anteriores tanto en relación con las empresas catalanas de reciente creación como a las consolidadas (más de 3,5 años de antigüedad): en las primeras la dimensión actual pasa de 2,8 trabajadores el 2022 a 2,3 trabajadores el 2023 y en las segundas, de 3,9 a 3,54. En cuanto al empleo esperado se pasa, de 4,19 a 4,16 en TEA y de 4,21 a 3,83 en consolidadas.

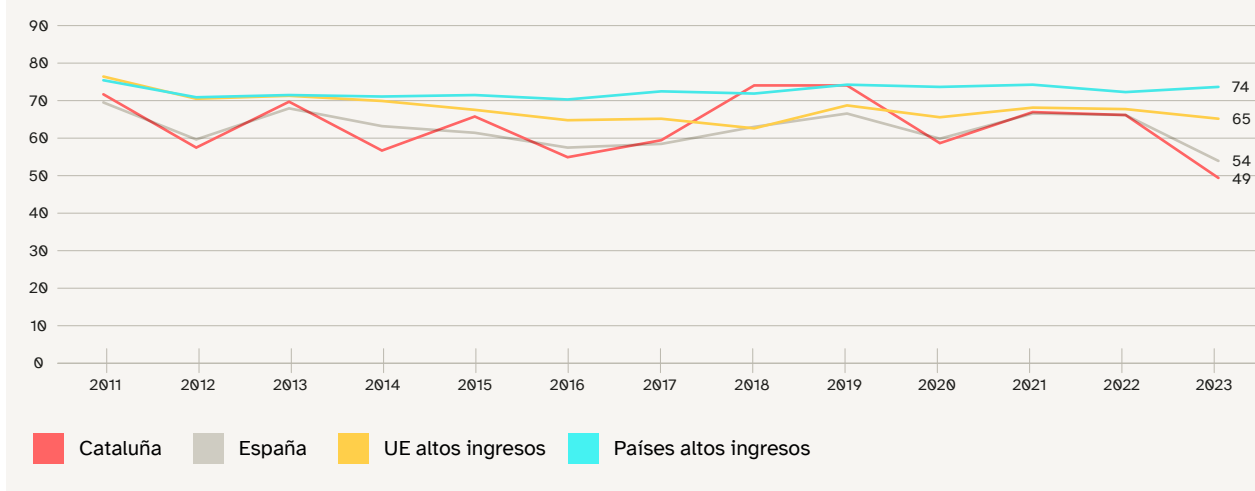
Gráfico 5.6. Evolución para los emprendedores en fase inicial (TEA) de Cataluña de la dimensión media actual y esperada en cinco años de sus proyectos empresariales en el periodo 2007-2023



5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

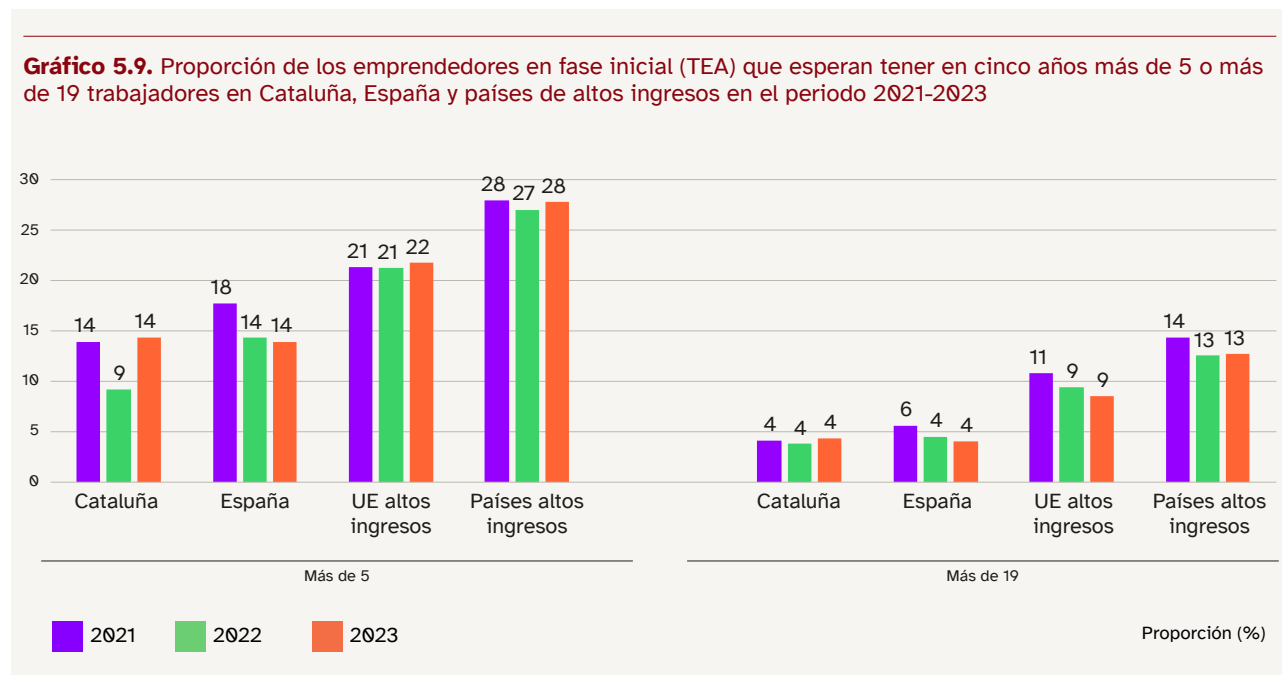
Gráfico 5.7. Evolución para los emprendedores consolidados de Cataluña de la dimensión media actual y esperada en cinco años de sus empresas en el periodo 2007-2023

Para acabar, contextualizamos el análisis de la variable dimensión empresarial (actual y esperada), comparando los datos de Cataluña con los de España y el resto de los países de altos ingresos, para algunos indicadores clave de los que se dispone de información. Efectuamos en primer lugar la comparación relativa a la variable “proporción de empresas de reciente creación (TEA)”, que bien sea ahora bien o dentro de cinco años tienen o esperan tener algún trabajador (gráfico 5.8). En Cataluña, este indicador ha pasado del 66% en 2022 al 49% en 2023, con lo que queda a una distancia de más de 15 puntos de la media de los países de altos ingresos de la UE. Es posible que, en parte, la disminución relativa a Cataluña que observamos en este indicador tenga un componente de incertidumbre muestral, por lo que es previsible que el próximo año se recuperen los niveles previos “normales”.

Gráfico 5.8. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) que tienen o esperan tener en cinco años algún trabajador en Cataluña, España y países de altos ingresos en el periodo 2011-2023

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

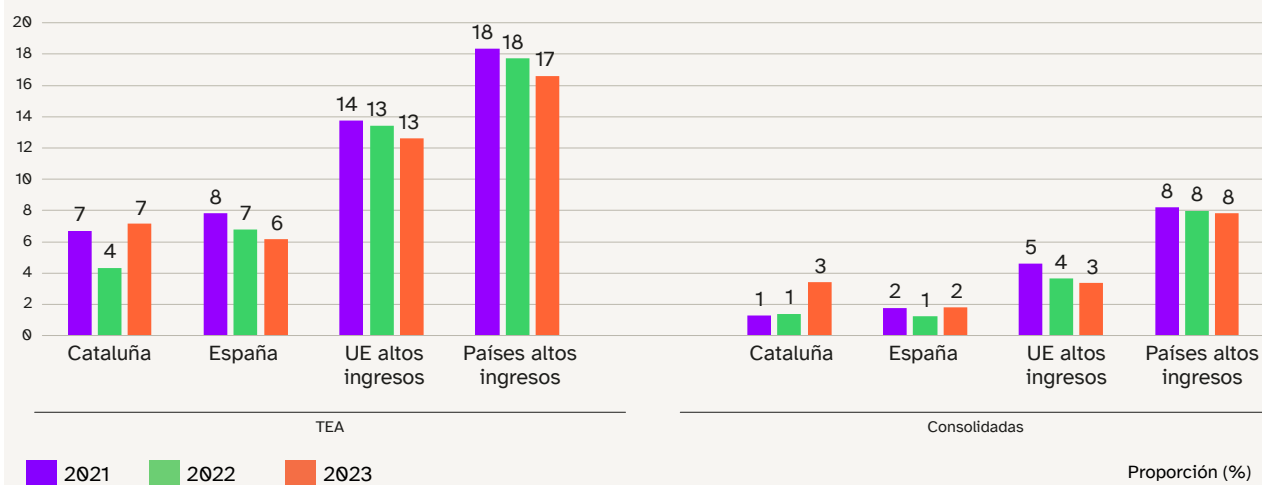
En el gráfico 5.9, podemos ver las expectativas de empleo dentro de cinco años. En Cataluña, la proporción de nuevas empresas (TEA) que esperan tener en cinco años más de cinco trabajadores ha pasado en el último año del 9% al 14%. No obstante, queda aún 8 puntos por debajo de la media de la UE de altos ingresos y a 14 puntos de la media de países GEM de altos ingresos. A su vez, la proporción de nuevas empresas catalanas que esperan tener dentro de cinco años más de 19 trabajadores se mantiene en el 4%. Su valor es 5 puntos inferior a la UE y 9 puntos inferior a la media de los países de altos ingresos.



Veamos finalmente cuál es el porcentaje de los emprendedores en fase inicial y de los consolidados (gráfico 5.10) que en los próximos cinco años esperan incrementar el empleo en 10 o más trabajadores y que ello suponga más de un 50% de aumento. Podría decirse que las empresas que reúnan estas características son empresas con claras “aspiraciones de crecimiento”. Para los TEA de Cataluña, se observa en 2023 un importante aumento de este indicador (pasa del 4% al 7%) recuperando, tal como ya habíamos previsto en el informe anterior, los niveles previos “normales”. No obstante, la diferencia con la UE y la media de países de altos ingresos (-6 puntos y -10 puntos) sigue siendo muy importante. En consolidados, se ha producido también en 2023 un importante aumento (pasa del 1% al 3%), el cual, por su entidad, podría tener en parte un componente muestral. Con ello, la diferencia con respecto a la media de la UE es nula y respecto a la media general de países de altos ingresos es de 5 puntos porcentuales.

Todo ello pone en evidencia la existencia de un problema importante relativo a dimensión y expectativas de crecimiento de las empresas catalanas respecto a las de los países de altos ingresos. El camino para seguir mejorando en estos indicadores de calidad empresarial es, a nuestro juicio, la mejora en formación y motivación de las personas emprendedoras y la de las condiciones del entorno en que sus empresas nacen y se desarrollan.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

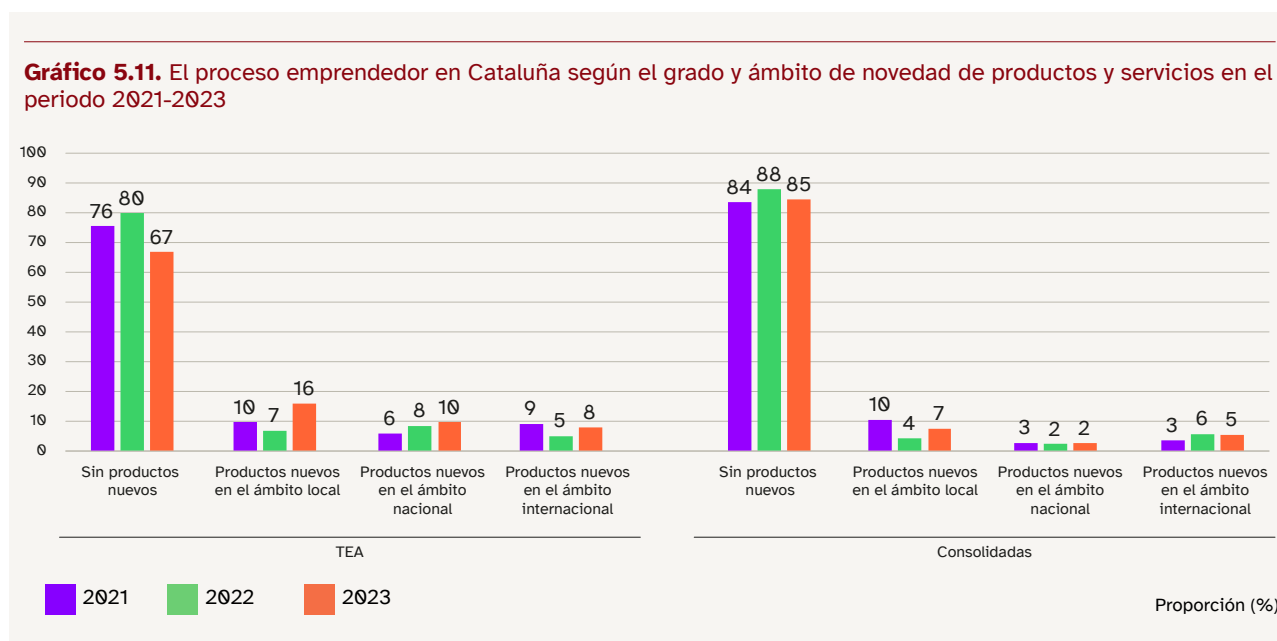
Gráfico 5.10. Proporción de los emprendedores que esperan incrementar el empleo en 10 o más trabajadores y en más de un 50% en Cataluña, España y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023

5.3. Orientación innovadora de productos y servicios

La supervivencia y el potencial de crecimiento de los nuevos negocios dependen de su capacidad de innovación en procesos, procedimientos y productos. En el cuestionario del proyecto GEM, hay unas preguntas relativas al grado de novedad del producto/servicio ofrecido y de los procesos y las tecnologías utilizadas por las empresas. La pregunta que se formula en relación con el primer tema es la siguiente: “¿Es alguno de sus productos o servicios nuevo para la gente de la zona en que Vd. vive, o bien es nuevo para la gente de su país o bien lo es para todo el mundo?”.

En el gráfico 5.11, puede verse para el periodo 2021-2023 el grado y ámbito de novedad de productos y servicios en Cataluña, tanto para las empresas recién creadas (TEA) como para las consolidadas, es decir, aquellas que fueron creadas hace más de tres años y medio. En este gráfico se observa un grado de innovación menor en las consolidadas que en las TEA (en 2023, un 85% de las consolidadas afirma no tener productos nuevos frente a un 67% de las TEA). Asimismo, la proporción de empresas de nueva creación que manifiestan en 2023 ofertar productos o servicios que incorporan alguna novedad de ámbito local o nacional es mayor que las consolidadas (25% frente a 9%).

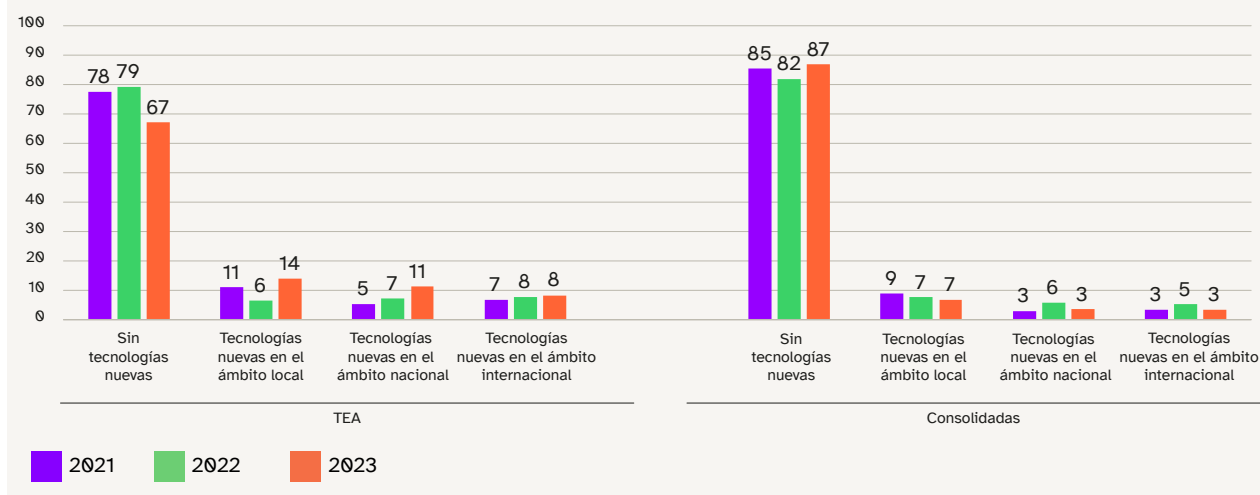
En el último año, las empresas de reciente creación que afirman tener productos que suponen una cierta novedad de ámbito internacional pasan del 5% al 8%. En contraposición, las empresas TEA que dicen no tener productos nuevos pasan del 80% al 67%. En el caso de las empresas consolidadas, los principales cambios que se producen en 2023 son el aumento de novedad de ámbito local y la disminución en 3 puntos de las empresas sin productos nuevos.



El gráfico 5.12 muestra la intensidad y los ámbitos de novedad de los productos en empresas TEA y empresas consolidadas correspondiente a Barcelona. Las conclusiones y comentarios no difieren de los que se han hecho con relación a Cataluña.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

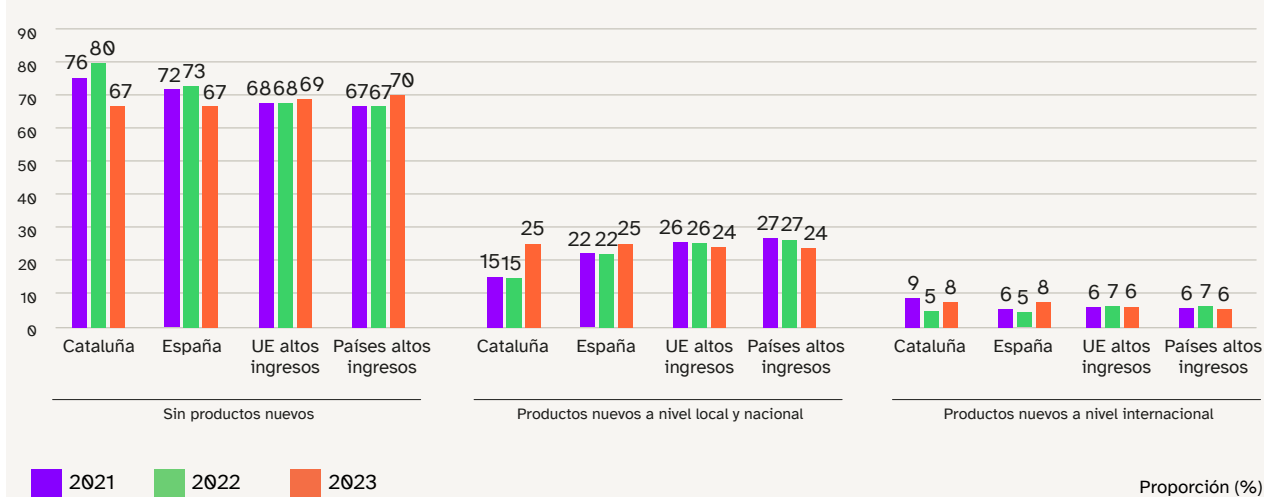
Gráfico 5.12. El proceso emprendedor en Barcelona según el grado y ámbito de novedad de productos y servicios en el periodo 2021-2023



En el gráfico 5.13 se compara para las empresas de nueva creación (TEA) la intensidad y ámbito de la novedad de productos y servicios de Cataluña con España y los países de altos ingresos para los años 2021 a 2023. Los datos de este gráfico se han obtenido de las tablas A8 del apéndice de tablas, pertenecientes a la tercera parte de los informes globales del GEM de cada uno de estos años.

En 2023, se observa una clara mejora de este indicador: la proporción de empresas TEA catalanas que manifiestan no ofertar productos o servicios nuevos disminuye 13 puntos y, en el mismo sentido, las que manifiestan tener productos que suponen una novedad local o nacional aumenta 10 puntos, y en el ámbito internacional el aumento es de 3 puntos. Como consecuencia de ello, la proporción de empresas TEA catalanas sin productos nuevos es inferior a los otros agregados: 67% en Cataluña, en comparación con 69% en los países de la UE de altos ingresos y 70% la media de países GEM de altos ingresos. Correlativamente, la proporción de empresas nuevas catalanas que manifiestan ofertar productos o servicios con alguna novedad de ámbito internacional (“alguno de los productos o servicios ofertados es nuevo en el mundo”) es en 2023 en Cataluña 2 puntos porcentuales superior a los otros agregados.

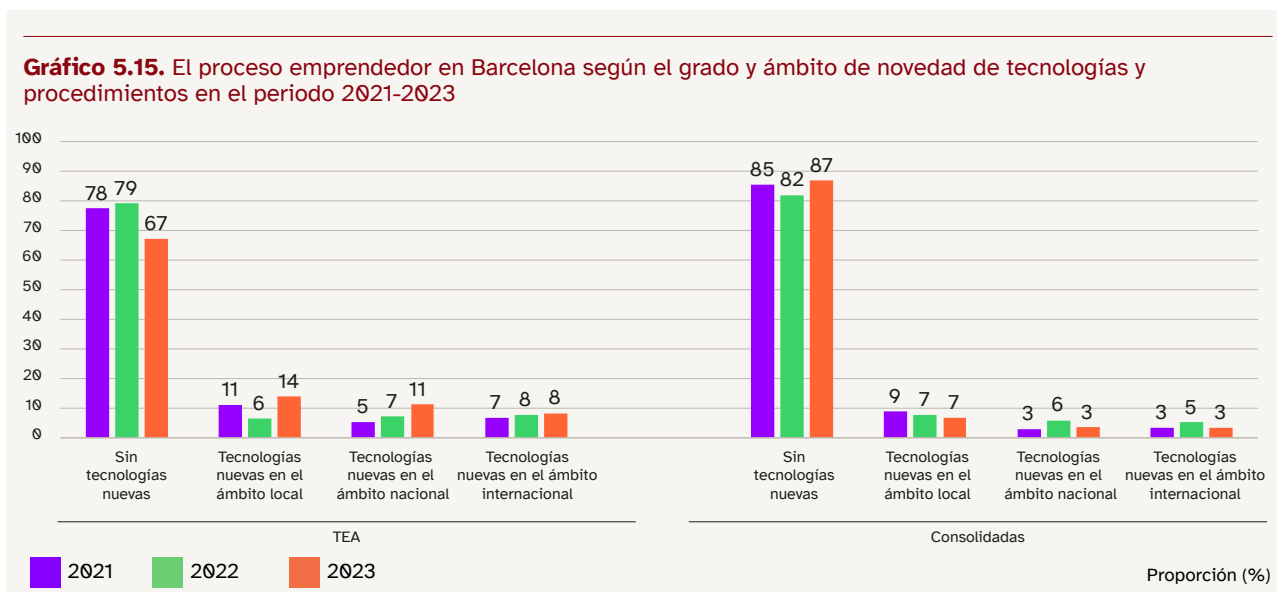
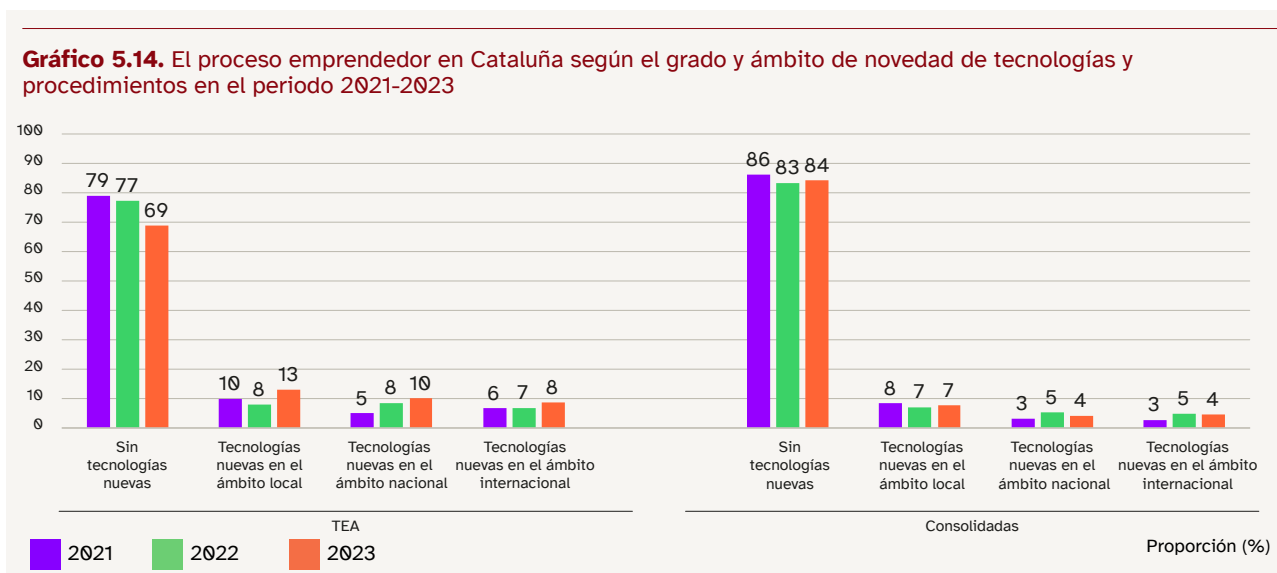
Gráfico 5.13. El proceso emprendedor en fase inicial según la novedad de productos y servicios en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023



5.4. Orientación innovadora de tecnologías y procesos

Los gráficos 5.14 y 5.15 muestran la evolución en los últimos tres años de la intensidad y ámbito en la utilización de tecnologías y procedimientos nuevos, tanto para las empresas de nueva creación como para las consolidadas en Cataluña y Barcelona, respectivamente. En el gráfico 5.14 se observa que la proporción de empresas catalanas que utilizan tecnologías que incorporan alguna novedad de ámbito internacional es en 2023 del 8% en empresas TEA y del 4% en empresas consolidadas. Las que utilizan tecnologías nuevas de ámbito local o nacional representan el 23% y el 11%, respectivamente. Este mismo gráfico permite estudiar la evolución en los últimos años de estas variables. En 2023, en las empresas de nueva creación (TEA) aumenta la proporción en 8 puntos de las que afirman utilizar tecnologías con novedades de algún ámbito. En las consolidadas, por el contrario, aumenta ligeramente la proporción de empresas que manifiestan no utilizar tecnologías nuevas, pasando del 83% al 84%.

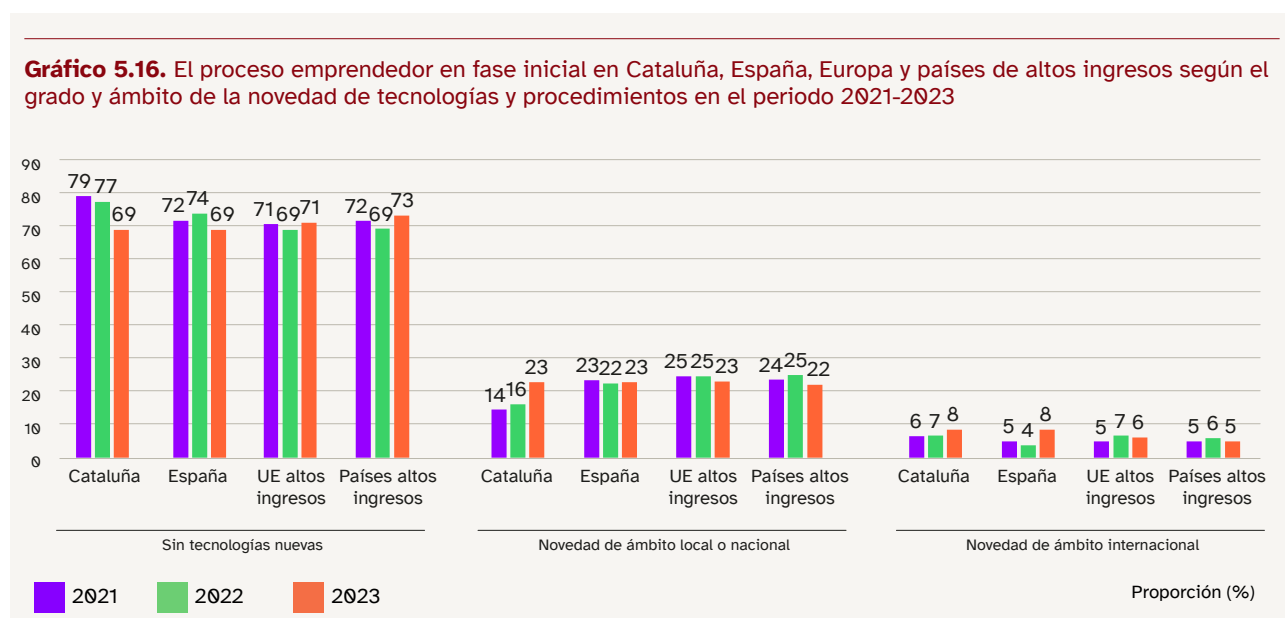
En el gráfico 5.15 figuran los mismos indicadores para Barcelona, donde en 2023 se observan para las empresas recién creadas (TEA) resultados ligeramente superiores a los del conjunto de Cataluña.



5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

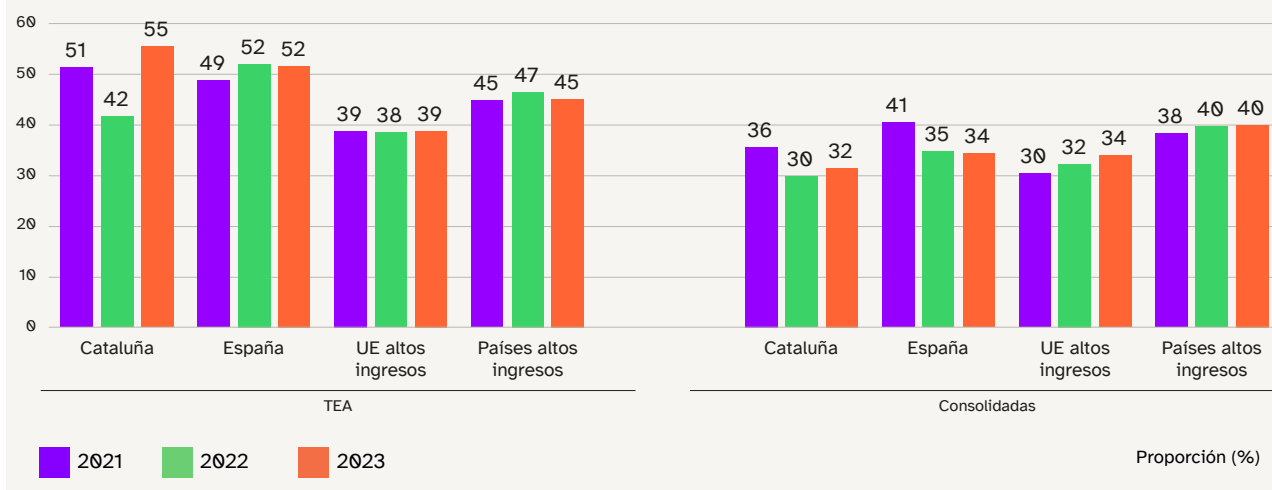
El gráfico 5.16 permite comparar la intensidad y ámbito de utilización de tecnologías y procedimientos nuevos de Cataluña con España y países de altos ingresos para los años 2021 a 2023 en empresas de nueva creación (TEA). Los datos de este gráfico se han obtenido de la tabla A8 del apéndice de tablas, perteneciente a la tercera parte de los informes globales del GEM de estos años.

En el último año, se observa una clara mejora de este indicador: la proporción de empresas TEA catalanas que manifiestan no disponer de tecnologías y procedimientos nuevos disminuye 8 puntos y, en el mismo sentido, las que manifiestan tener tecnologías que suponen una novedad de ámbito local o nacional aumenta 7 puntos, y en el ámbito internacional el aumento es de 1 punto. En 2023, la proporción de empresas TEA catalanas sin tecnologías nuevas es del 69%, mientras que la media de países de la UE de altos ingresos es del 71% y la media de países GEM de altos ingresos, 73%. Correlativamente, la proporción de empresas nuevas catalanas que manifiestan disponer de tecnologías con alguna novedad de ámbito internacional (“alguna de las tecnologías o procedimientos utilizados es nuevo en el mundo”) es en 2023 en Cataluña 3 puntos porcentuales superior a la media de países de altos ingresos.

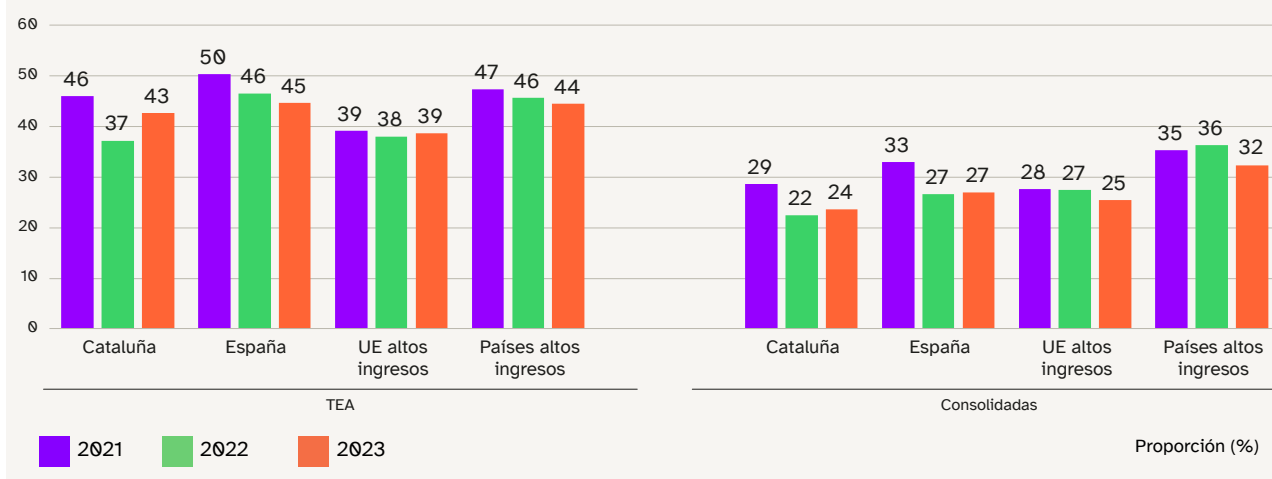


Analizamos a continuación algunos aspectos relativos al uso de tecnologías digitales. En 2020, a raíz de la pandemia, se introdujo en el cuestionario APS una pregunta relativa a la intensificación del uso y mejora de tecnologías digitales para vender el producto o servicio. En el último ejercicio, las respuestas afirmativas representaron para las empresas catalanas de nueva creación (TEA) un 55% (gráfico 5.17), 10 puntos más que la media de países de altos ingresos. Para las empresas consolidadas, la proporción de respuestas afirmativas fue del 32% en Cataluña, 8 puntos por debajo de la media de los países de altos ingresos.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Gràfic 5.17. Intensificación del uso y mejora de tecnologías digitales en respuesta a la pandemia para vender el producto o servicio de la empresa en el periodo 2021-2023

También se ha preguntado si se espera que la empresa utilice en los próximos seis meses más tecnologías digitales para vender el producto o servicio (gráfico 5.18). Aquí también las respuestas afirmativas son en TEA muy superiores a los consolidados y, en este caso, las respuestas positivas en TEA Cataluña son 4 puntos superiores a la media europea (43% frente a 39%).

Gráfico 5.18. Intensificación en los próximos seis meses del uso de tecnologías digitales para la venta en el periodo 2021-2023 (% de respuestas afirmativas)

En el cuestionario de 2023, se han introducido dos preguntas más relativas a este tema: “¿Cuál es el nivel de digitalización de su negocio?” y “¿Qué te impide o dificulta estar más digitalizado?”

En relación con la primera cuestión, para Cataluña en 2023, las respuestas dadas por los nuevos emprendedores (TEA) muestran que (una vez efectuada la oportuna corrección por multirrespuesta), para un 14% la digitalización se limita al uso del correo electrónico; para un 31%, al correo, la web y la gestión de redes sociales; un 13% dispone, además, de comercio electrónico (tienda *online*) y, finalmente, un 11% lleva una gestión integral de la digitalización.

En cuanto a la segunda cuestión, los mayores frenos a una mayor digitalización son la falta de financiación (38%), el hecho de que no sea una prioridad para la empresa (37%) y la falta de preparación para abordarla con seguridad (26%).

Finalmente, como complemento a los aspectos tratados en este apartado, analizamos a continuación los indicadores de nivel tecnológico del sector en que se halla situada la empresa. En el gráfico 5.19, vemos que en 2023 un 92% de las empresas recién creadas (TEA) se ubica en sectores de baja tecnología. En el caso de los emprendedores consolidados, este porcentaje es del 86%. En este ejercicio, el porcentaje de empresas TEA de tecnologías media y alta disminuye 6 puntos porcentuales, y el grupo de las consolidadas lo hace en 8 puntos.

En el gráfico 5.20, se compara el porcentaje de empresas TEA y consolidadas que se hallan en sectores de tecnología media o alta con los correspondientes en España, la UE y el conjunto de países de altos ingresos. La situación de partida y la fuerte disminución que se produce en 2023 determinan la posición de Cataluña respecto de los ámbitos de referencia: en las empresas TEA, 8%, igual a la media de países de altos ingresos y en empresas consolidadas, 14%, 6 puntos porcentuales por encima de la media de los países de altos ingresos.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Gráfico 5.19. Distribución de los emprendedores en Cataluña según el nivel tecnológico de su sector en el periodo 2021-2023

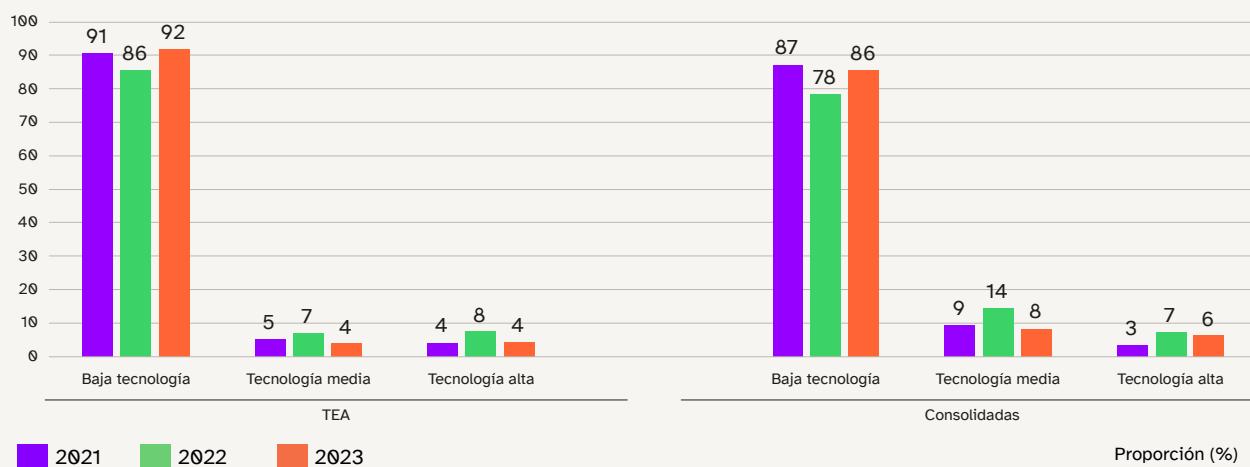
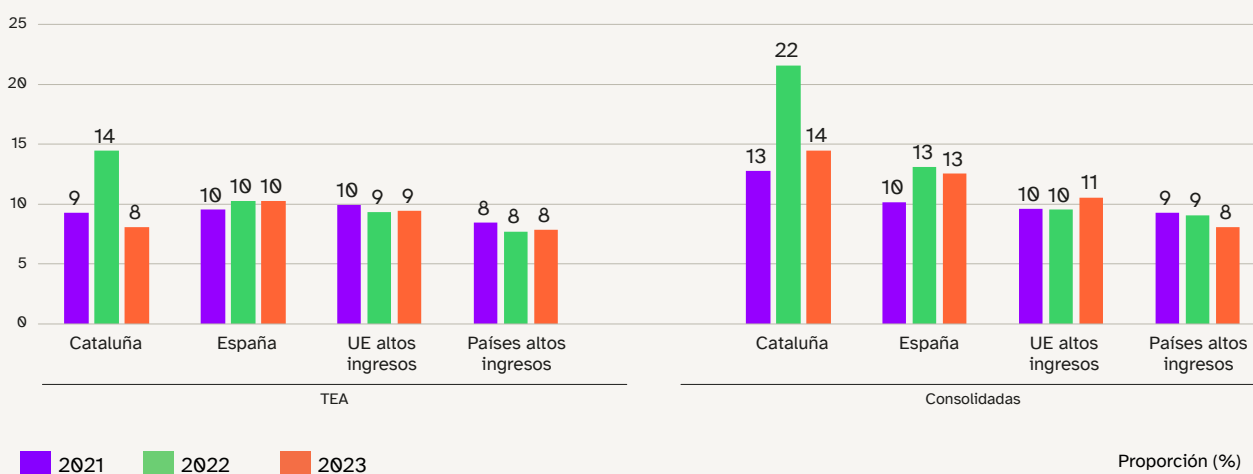


Gráfico 5.20. Proporción de los emprendedores ubicados en sectores de tecnología media o alta en Cataluña, España y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023

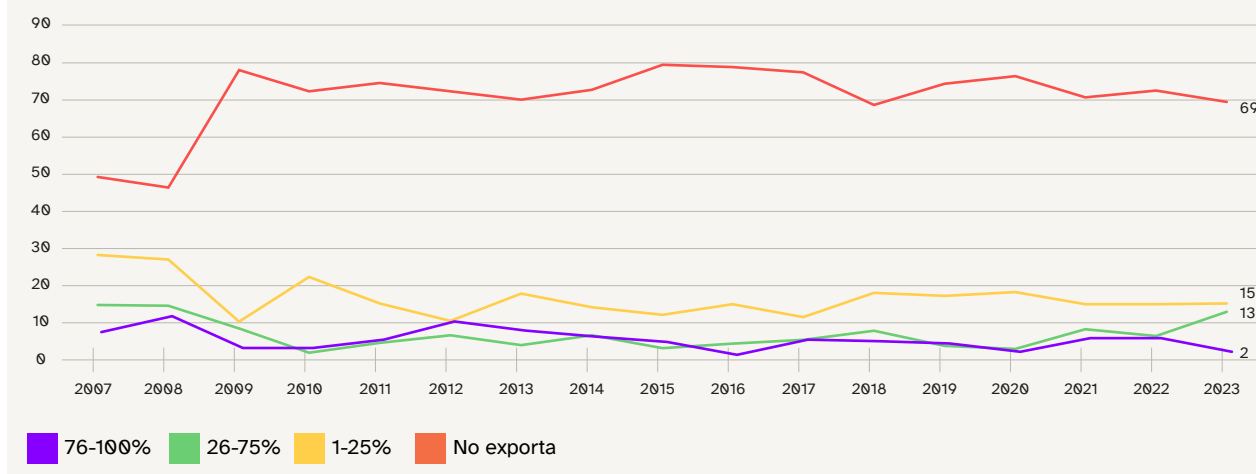


5.5. Orientación internacional

La orientación internacional de los emprendedores se mide, en el proyecto GEM, a través del porcentaje de ventas de su empresa a clientes extranjeros. Este es otro de los rasgos que definen la calidad del emprendimiento, tanto de las empresas nuevas como de las consolidadas.

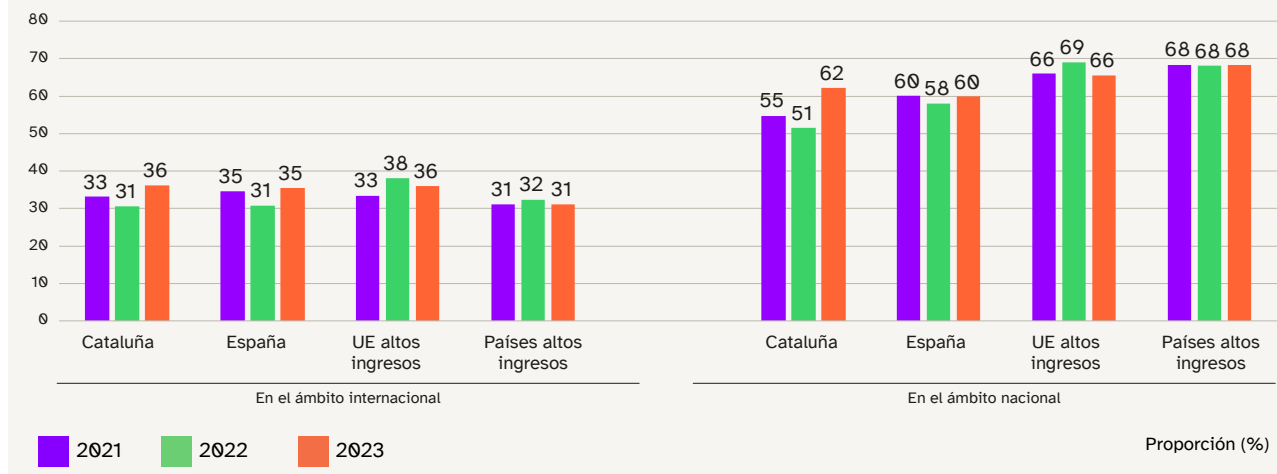
Tal y como se puede ver en el gráfico 5.21, en el último año este indicador ha mejorado ligeramente: la proporción de nuevas empresas (TEA) no exportadoras ha pasado del 72,5% al 69,4% en 2023, y el segmento que exporta entre el 25% y el 75% de sus ventas ha pasado del 6,6% al 12,9%. Por su parte, los grandes exportadores (más del 75%) pasan del 5,9% al 2,3%.

Gráfico 5.21. Evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña según la orientación internacional en el periodo 2007-2023

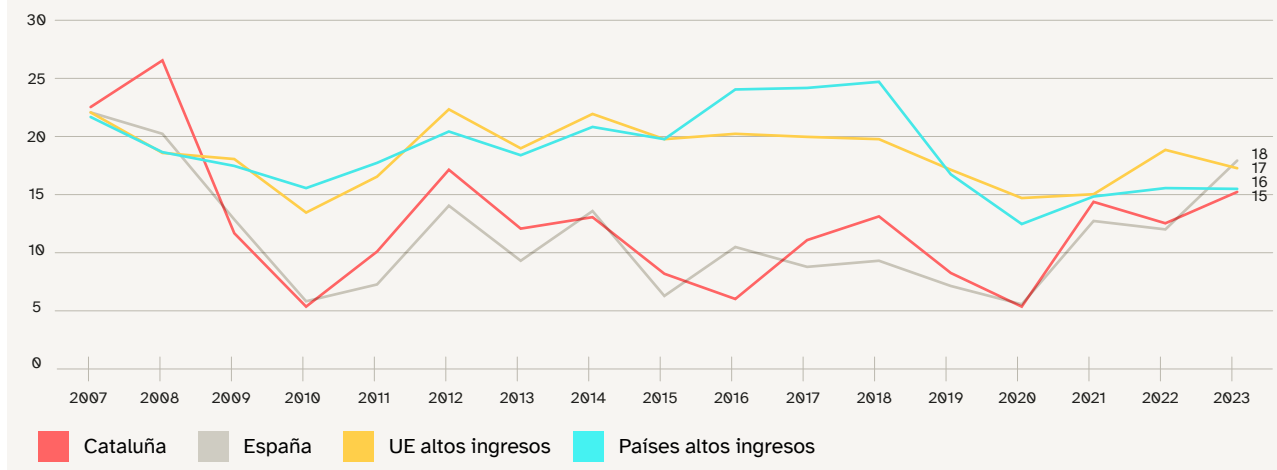


En los últimos años, se ha incorporado al cuestionario APS la siguiente pregunta: “¿Va a tener o tiene algún cliente en las siguientes localizaciones?” “¿En el área en que usted vive?” “¿En el resto de su país? (en cualquier otro lugar de su país)” “¿Fuera de su país? (en el extranjero)”. En el gráfico 5.22, pueden verse los resultados correspondientes a las empresas de nueva creación para Cataluña, España y los países de altos ingresos. En 2023, el porcentaje de nuevos empresarios catalanes con clientes en el extranjero es del 36%, igual a los países de la UE y 5 puntos por encima de la media de países de altos ingresos. El porcentaje que afirma tener clientes en el ámbito nacional es del 62%, 4 puntos por debajo de la media de la UE y a 6 puntos de la media de los países de altos ingresos.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Gráfico 5.22. Proporción de emprendedores en fase inicial (TEA) que tienen algún cliente fuera del ámbito local en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023

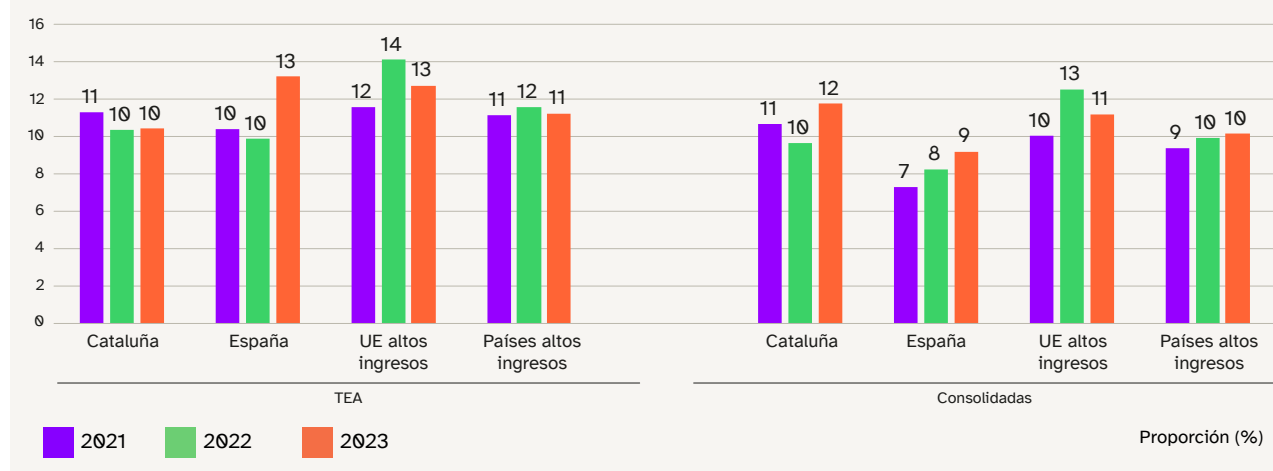
El gráfico 5.23 muestra el porcentaje de empresas nuevas con una intensidad exportadora superior al 25%. El indicador de Cataluña aumenta en 2023 3 puntos (pasa del 12,5% al 15,3%), con lo cual su nivel es prácticamente igual a la media de países de altos ingresos y 2 puntos inferior a la de la UE. España muestra en este ejercicio un crecimiento de 6 puntos.

Gráfico 5.23. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España y países de altos ingresos con una intensidad exportadora superior al 25 % en el periodo 2007-2023

En el gráfico 5.24 se muestra, calculada a partir de las marcas de clase de cada estrato considerado, la intensidad exportadora media de las empresas de Cataluña, España y los demás países de altos ingresos. El índice TEA se mantiene con un notorio 10% de intensidad exportadora, con lo que su nivel queda a 1 punto de la media de los países de altos ingresos y a poco más de 2 puntos de la media de la UE. España ha incrementado 3 puntos en este ejercicio. En cuanto a las empresas consolidadas, el aumento de este indicador en Cataluña ha sido en 2023 de 2 puntos, con lo que su nivel queda casi 2 puntos por encima de la media de países de altos ingresos.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Gráfico 5.24. Estimación de la intensidad exportadora (en %) de los emprendedores en Cataluña, España y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023

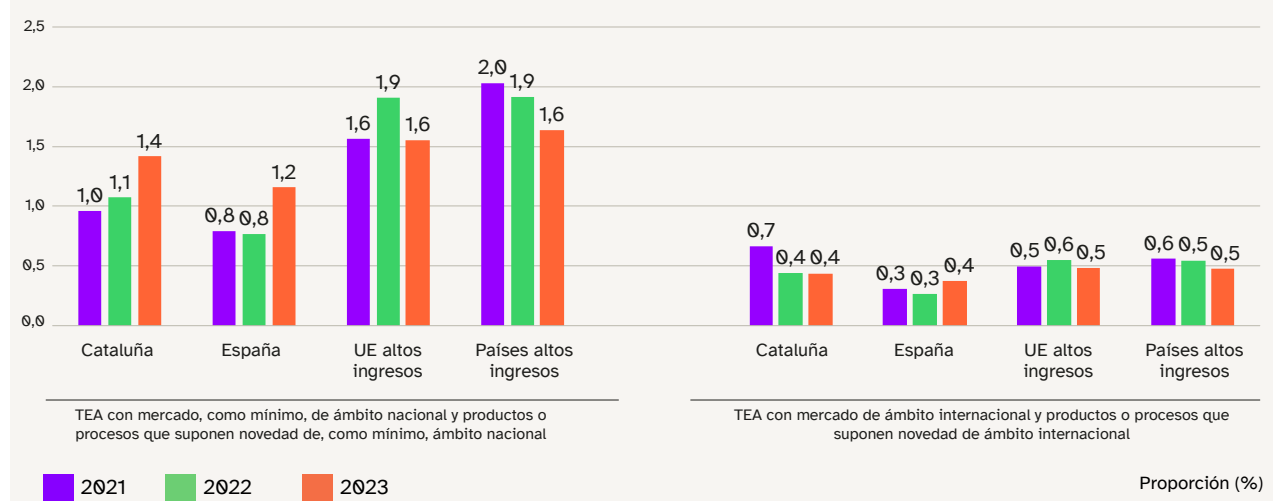


Finalmente, se cierra este apartado con el análisis de dos indicadores que en cierta forma sintetizan el análisis efectuado en las secciones 5.3, 5.4 y 5.5. Estos indicadores, que figuran en el gráfico 5.25, son los siguientes:

- Proporción de empresas de nueva creación (TEA) con mercado, como mínimo, de ámbito nacional y productos o procesos que suponen una novedad de, como mínimo, ámbito nacional.
- Proporción de empresas de nueva creación (TEA) con mercado de ámbito internacional y productos o procesos que suponen una novedad de ámbito internacional.

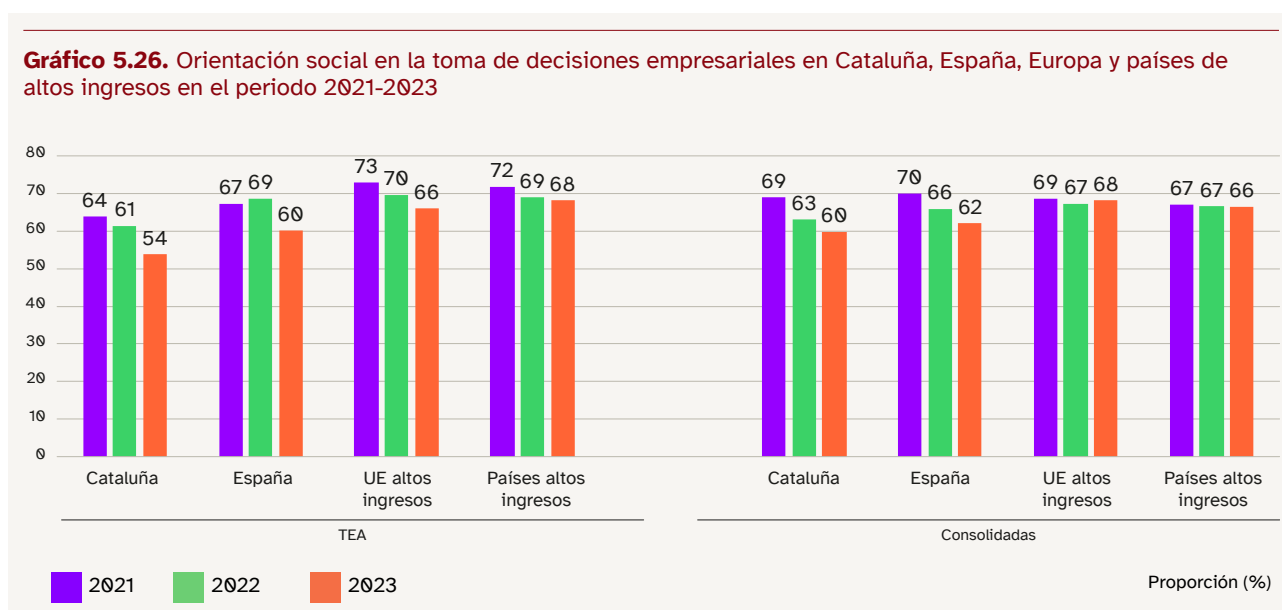
En 2023, la proporción de empresas catalanas de reciente creación con mercado de ámbito como mínimo nacional y productos o procesos novedosos del mismo ámbito es del 1,4%; en España, del 1,2% y en el conjunto de países de altos ingresos, del 1,6%. En este ejercicio, la diferencia entre la media de Cataluña y la de los países de altos ingresos ha pasado de 0,8 a 0,2 puntos. En el caso de mercado y novedad de ámbito internacional, las proporciones son en 2023 del 0,44% para Cataluña, del 0,38% para España y del 0,48. En este ejercicio, la diferencia entre la media de Cataluña y la de los países de altos ingresos ha pasado de 0,1 a 0,04 puntos.

Gráfico 5.25. Ámbito de mercado y novedad de productos o procesos de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023



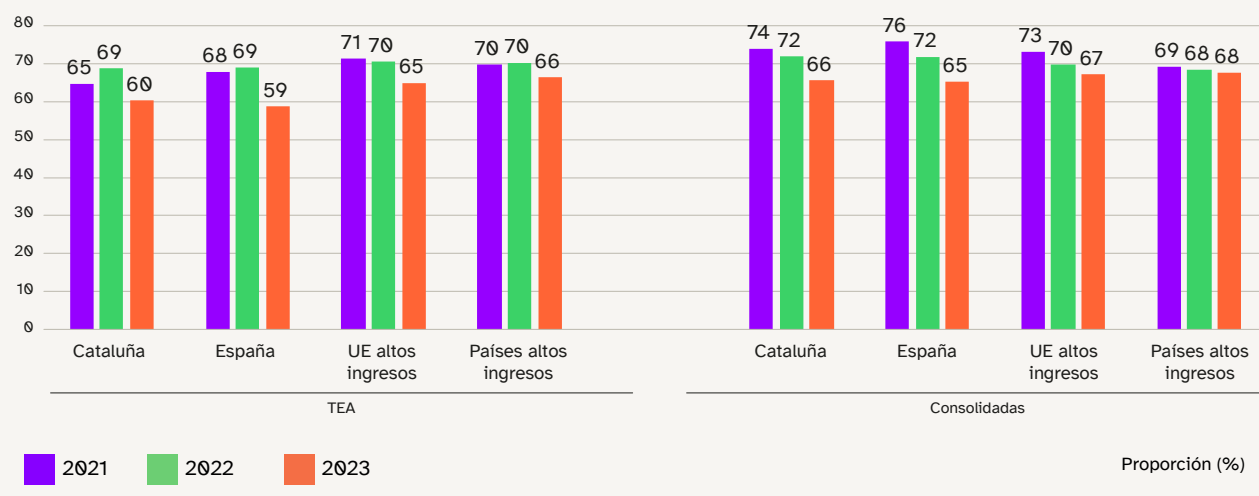
5.6. Orientación social y medioambiental

El gráfico 5.26 recoge las respuestas dadas a la pregunta sobre el grado en que al tomar decisiones sobre el futuro de la empresa se tienen en cuenta las implicaciones sociales de las mismas (por ejemplo, el acceso a la educación, la salud, la seguridad, el trabajo inclusivo, la vivienda, el transporte, la calidad de vida en el trabajo, etc.). La suma de respuestas afirmativas (“completamente de acuerdo” y “algo de acuerdo”) es en Cataluña del 54% en las empresas TEA. En 2023, este porcentaje disminuye 7 puntos, con lo que su nivel queda a 12 puntos de la media UE y a 14 de la media de países de altos ingresos. Para los emprendedores consolidados, el porcentaje de respuestas afirmativas es del 60%, con diferencias de 2 puntos con España y 6 puntos con la media de países de altos ingresos.

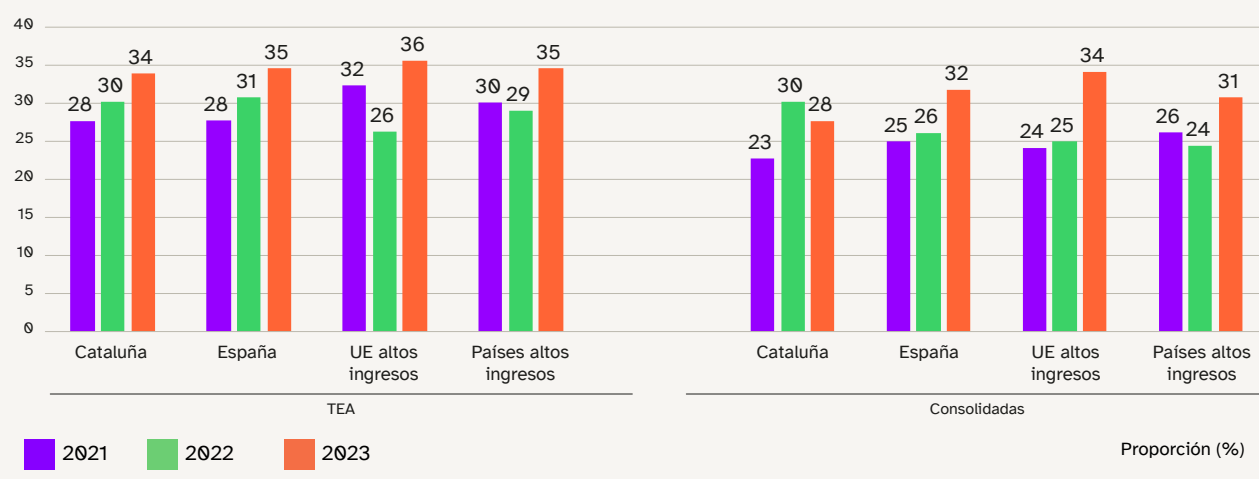


En el gráfico 5.27 pueden verse los resultados relativos a la orientación medioambiental. En esta pregunta se valora si la empresa tiene en cuenta las implicaciones ambientales a la hora de tomar decisiones sobre el futuro, como por ejemplo, la preservación de áreas verdes, la reducción de la emisión de contaminantes y gases tóxicos, la recolección selectiva de basura, etc. En el caso de las empresas catalanas de reciente creación (TEA) en 2023, el 60% responde afirmativamente. Aquí también se ha producido en este último ejercicio una importante disminución, de 9 puntos, que como en el caso anterior podría tener, en parte, un componente muestral. Con ello, Cataluña queda en el caso de nuevas empresas a 6 puntos de la media de países de altos ingresos. Para las empresas consolidadas, los porcentajes de respuestas afirmativas son en 2023 del 66% en Cataluña y del 68% la media de países de altos ingresos.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Gráfico 5.27. Orientación ambiental en la toma de decisiones empresariales en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023

El gráfico 5.28 presenta los resultados relativos al hecho de conocer los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, es decir, la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, publicados en 2015. Aquí, el porcentaje de respuestas afirmativas es en 2023 en las empresas TEA de Cataluña del 34%, a tan solo 1 punto de la media de los países de altos ingresos. Para las consolidadas es del 28%, a 3 puntos de la media de los países de altos ingresos.

Gráfico 5.28. Conoce la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023

5.7. Financiación de la actividad emprendedora naciente

La forma jurídica de la nueva empresa y su financiación son aspectos clave de la puesta en marcha de un nuevo negocio. Los ahorros personales, la familia y los amigos suelen ser las fuentes de financiación más comunes. La mayoría de las personas emprendedoras tienen dificultades para acceder a la financiación bancaria por falta de historial o de garantías. Así pues, el desarrollo de mercados alternativos de capital adquiere un papel importante para facilitar el lanzamiento y, más adelante, el crecimiento de los nuevos negocios. El proyecto GEM aporta datos sobre la inversión necesaria para poner en marcha un nuevo negocio.

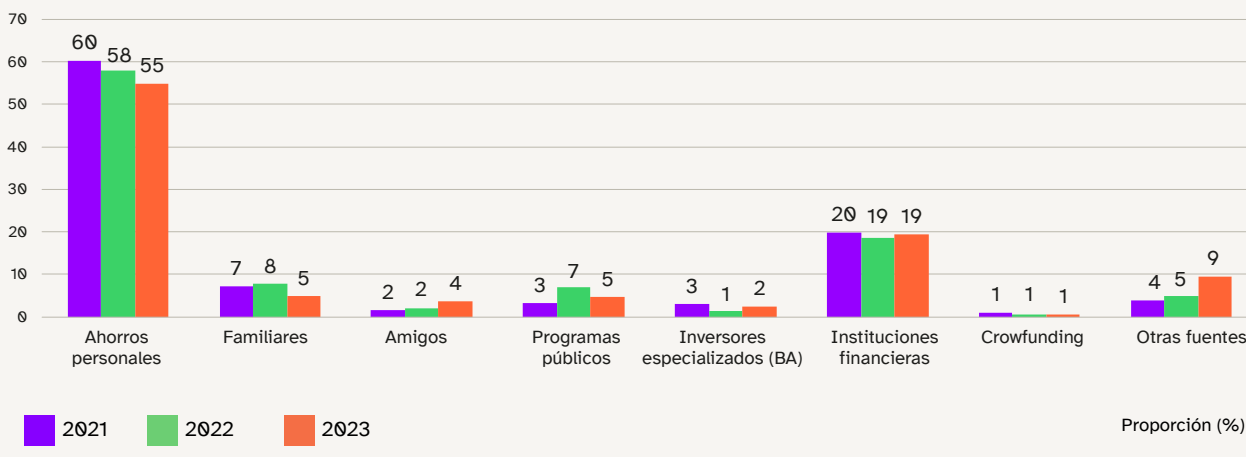
En el año 2023, en Cataluña, el capital semilla necesario para cada uno de los proyectos nacientes fue en promedio de 343.535 € (tabla 5.1). A pesar del fuerte crecimiento de la media que se produce en el último ejercicio, la mediana es de 15.000 € en Cataluña y de 25.000 € en Barcelona. Estos valores indican que 50% de los nuevos proyectos empresariales ha requerido una inversión inferior a 15.000 € en Cataluña y 25.000 € en Barcelona, y que un 50% ha necesitado una inversión superior a estos importes. El coeficiente de variación (desviación estándar/media), ha pasado de 1,8 a 4,3, lo cual indica la existencia de una gran dispersión en las necesidades de capital de los distintos proyectos que integran la muestra. Es decir, las necesidades de financiación han sido muy heterogéneas, con un capital que varía desde los 2.400 € (percentil 05) hasta los 400.000 € (percentil 95). En Barcelona (tabla 5.1.), la media (404.939 €) y la desviación estándar son algo superiores al conjunto de Cataluña.

Tabla 5.1. Capital total necesario para arrancar un negocio naciente en Barcelona y Cataluña en el periodo 2021-2023

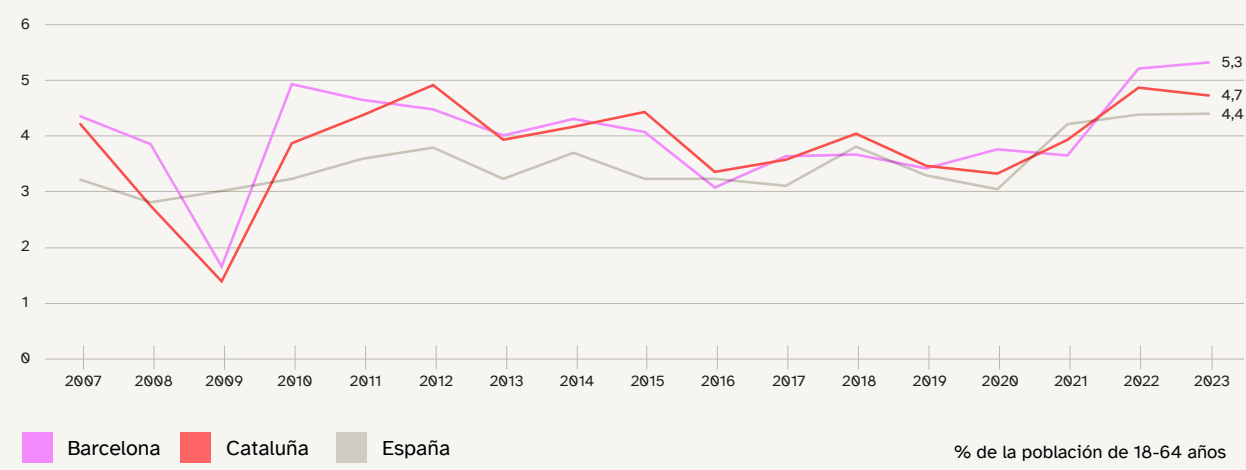
	Barcelona			Cataluña		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Media	65.652	68.370	404.939	116.638	63.599	343.535
Desviación estándar	241.631	121.596	1.744.156	491.073	111.751	1.605.264
Percentil 05	200	240	2.500	500	1.000	2.400
Mediana	10.000	20.000	25.000	20.000	20.000	15.000
Percentil 95	200.000	300.000	400.000	200.000	250.000	400.000

En el gráfico 5.29 figura el porcentaje que representa cada una de las fuentes de origen del capital semilla requerido para la puesta en marcha y el desarrollo de los negocios nacientes en Cataluña. Los ahorros personales representan en 2023 el 55% del total (3 puntos porcentuales menos que el ejercicio anterior). La siguiente fuente de financiación fueron las instituciones financieras: un 19% del total. En tercer lugar, los familiares y amigos, con el 9% (un punto menos que el ejercicio anterior). Los programas públicos (subvenciones o ayudas) alcanzan el 5%, 2 puntos menos que en 2022.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Gráfico 5.29. Porcentaje promedio, según la fuente de origen, del capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los negocios nacientes en Cataluña en el periodo 2021-2023

Con respecto a la oferta de financiación y, en concreto, en relación con los denominados inversores informales o inversores especializados (*business angels*), en el gráfico 5.30 se observa que el porcentaje de población que ha invertido en negocios de terceras personas en los últimos tres años se mantiene, en los tres ámbitos geográficos considerados, a un nivel análogo al alcanzado en el ejercicio anterior. En el momento de redactar el informe no disponíamos aún del dato relativo a España para 2023, por lo que, por medios indirectos, lo estimamos en 4,4%.

Gráfico 5.30. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha invertido en negocios de terceras personas en los últimos tres años en Barcelona, Cataluña y España durante el periodo 2007-2023

En el ejercicio actual, introducimos una nueva variable en esta parte del análisis, representada por la proporción de *business angels* que contesta afirmativamente a esta pregunta del cuestionario y que, además, concreta el importe invertido (inversor informal con aportaciones declaradas). Esta nueva variable tiene la ventaja de permitirnos hacer comparaciones internacionales y es la misma que se publica, con detalle de cada país, en

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

la tabla A2 del Informe Global, pág. 212 y 213. En 2023, el valor para Cataluña de esta nueva variable es del 3,2% (es decir, un 3,2% de los encuestados de Cataluña ha invertido en negocios de terceras personas en los últimos tres años, habiendo manifestado también el montante de las aportaciones efectuadas). En España, este porcentaje ha sido del 2,8%; la media UE, del 4,1% y la media de países de altos ingresos, del 5,2%.

La media del capital invertido en los últimos tres años por parte de estos inversores informales es en Cataluña en 2023 de 15.402 € y la mediana, de 5.000 €. Estos valores son prácticamente iguales a los de 2022. Veamos finalmente cuál es la relación que estos inversores informales tienen con el empresario que ha recibido la aportación de fondos más reciente. En un 37% de los casos es un familiar directo; en un 26%, es un amigo o vecino y en un 8%, es un colega de trabajo. En este último año ha aumentado la proporción de aquellos con los que no se tenía relación previa: pasa del 11% al 19%.

Nos referimos finalmente en este apartado a las respuestas a una pregunta relativa a la forma jurídica de la empresa introducida en 2023. Los nuevos empresarios (TEA) de Cataluña han optado por ser autónomos en un 49,7% de los casos o por la forma de Sociedad Limitada en el 24,4%. El resto, o bien aún no lo tiene decidido (11%) o ha optado por otras formas.

5.8. Benchmarking internacional y por comunidades autónomas de las características de la actividad emprendedora

En la tabla 5.2 se muestra, por tipo de economía y país y con datos del 2023, la distribución sectorial, las expectativas de dimensión a cinco años (más de cinco empleados), la orientación internacional de las nuevas empresas (intensidad exportadora mayor del 25%), el nivel tecnológico del sector (medio o alto) y, finalmente, la proporción de empresas de nueva creación (TEA) con mercado, como mínimo, de ámbito nacional y productos o procesos que suponen novedad de, también como mínimo, ámbito nacional. En los gráficos 5.31 y 5.32 se puede ver el posicionamiento de Cataluña en 2023 respecto a los demás países y comunidades autónomas para cada una de estas características de las empresas de reciente creación. El gráfico 5.33 presenta el posicionamiento de Cataluña y España, la media de los países de la UE de altos ingresos y la media de todos los países GEM de altos ingresos. Finalmente, en el gráfico 5.34 puede verse el posicionamiento de Barcelona en relación con el resto de Cataluña.

Destacamos positivamente el mayor peso que tienen en Cataluña los emprendedores en fase inicial dedicados a actividades de servicios a empresas. En Cataluña, la proporción de emprendedores nuevos dedicados a servicios a empresas (33,4%) es superior a la media de las economías de altos ingresos (27,6%). Por el contrario, la proporción de los dedicados a servicios al consumidor (48,8%) es, en términos relativos, inferior a la media de países de altos ingresos (53,5%). Asimismo, el sector transformador tiene en Cataluña un mayor peso (16,9% vs. 15,5%).

La proporción de nuevos negocios catalanes en fase inicial que operan en sectores de nivel tecnológico “medio-alto” es análoga a la media de los países de altos ingresos (8,1% vs. 7,8%). Asimismo, son análogos los niveles relativos a la intensidad exportadora por encima del 25% (15,3% vs. 15,5%) y el peso que tienen las empresas con mercado y novedad de productos o procesos de ámbito, como mínimo, nacional (1,4% vs. 1,6%). Por el contrario, la proporción de empresas catalanas TEA con expectativas de crecimiento de empleo (más de 5 empleados dentro de cinco años) es inferior a la media de países de altos ingresos (14,4% vs. 27,8%).

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Tabla 5.2. Porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) según sectores, expectativas de crecimiento, orientación innovadora y orientación internacional en 2023. Análisis por tipo de economía

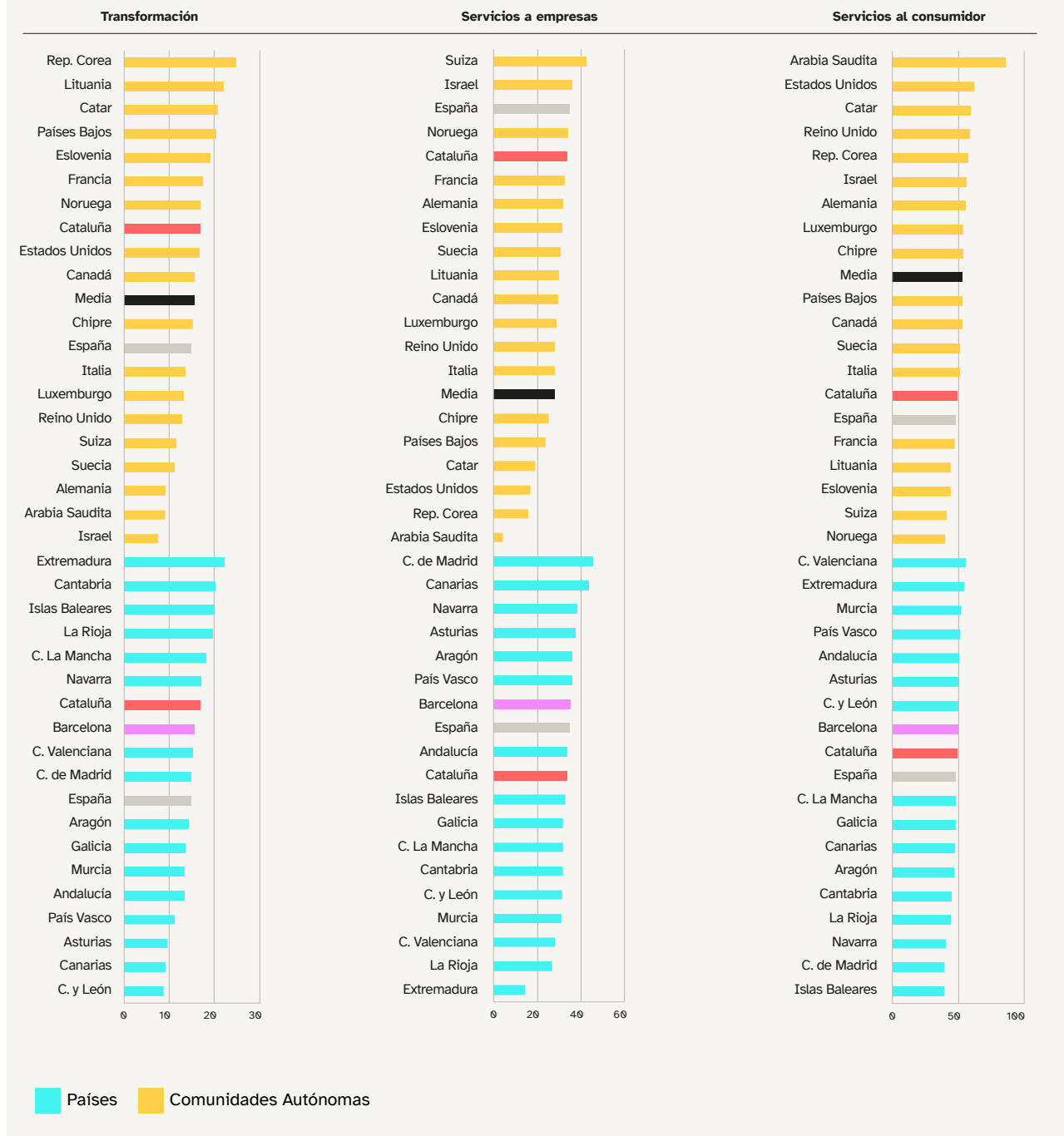
Países	Extractivo	Transformación	Servicios a empresas	Servicios al consumidor	Más de 5 empleados en los próximos 5 años	Más del 25% de clientes en el extranjero	Medio/alto nivel tecnológico	Al menos alcance nacional en productos y procesos
Economías de ingresos bajos								
Media	4,0%	20,2%	7,2%	68,6%	24,2%	3,9%	2,2%	1,1%
Brasil	3,7%	21,1%	17,3%	58,0%	34,5%	1,6%	6,0%	1,0%
China	3,4%	14,1%	8,8%	73,7%	25,6%	3,8%	2,5%	0,6%
Colombia	1,7%	15,4%	3,9%	79,0%	27,1%	2,0%	0,6%	1,4%
Ecuador	7,5%	13,7%	3,7%	75,0%	6,6%	1,0%	1,2%	0,5%
Guatemala	3,9%	13,1%	4,1%	78,8%	28,4%	1,4%	1,5%	1,8%
Irán	3,9%	24,3%	22,5%	49,3%	21,8%	2,4%	7,6%	1,2%
Jordania	3,4%	20,4%	7,2%	69,0%	17,0%	5,8%	1,2%	0,7%
Marruecos	7,1%	18,4%	4,4%	70,1%	19,7%	2,2%	1,6%	0,1%
Méjico	0,2%	41,2%	7,6%	51,0%	34,8%	4,4%	1,6%	1,1%
Sudáfrica	1,2%	21,4%	3,6%	73,9%	29,7%	13,1%	0,4%	1,3%
Tailandia	5,8%	19,7%	4,3%	70,3%	37,3%	8,5%	2,0%	2,8%
Venezuela	5,0%	22,0%	4,1%	68,9%	22,4%	2,7%	2,3%	1,1%
Economías de ingresos medios								
Media	5,4%	23,3%	19,8%	51,5%	27,0%	11,8%	6,3%	2,1%
Chile	3,4%	20,8%	15,8%	60,0%	35,8%	3,0%	6,5%	3,9%
Croacia	8,0%	22,2%	33,5%	36,4%	20,7%	24,4%	10,0%	2,6%
Eslovaquia	6,1%	24,5%	31,4%	38,0%	44,8%	10,0%	7,5%	1,5%
Estonia	6,2%	26,7%	22,9%	44,2%	17,2%	29,6%	8,0%	2,2%
Grecia	6,1%	19,0%	22,5%	52,4%	20,0%	20,0%	7,6%	0,8%
Hungría	5,4%	28,4%	25,4%	40,8%	18,9%	9,0%	9,1%	1,9%
Letonia	4,4%	25,2%	21,8%	48,6%	31,5%	25,0%	11,5%	2,8%
Omán	1,4%	28,6%	7,7%	62,3%	15,3%	5,1%	1,1%	0,3%
Panamá	6,3%	17,1%	11,2%	65,4%	33,0%	5,3%	3,5%	4,0%
Polonia	3,4%	21,3%	21,7%	53,6%	16,4%	2,4%	5,3%	0,1%
Puerto Rico	0,9%	18,7%	20,9%	59,5%	39,7%	10,2%	5,1%	4,3%
Rumania	8,6%	26,5%	13,6%	51,3%	31,5%	7,3%	3,4%	0,3%
Uruguay	9,6%	24,6%	8,9%	57,0%	26,8%	2,8%	2,8%	2,6%

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Paises	Extractivo	Transformación	Servicios a empresas	Servicios al consumidor	Más de 5 empleados en los próximos 5 años	Más del 25% de clientes en el extranjero	Medio/alto nivel tecnológico	Al menos alcance nacional en productos y procesos
Economías de ingresos altos								
Media	3,5%	15,5%	27,6%	53,5%	27,8%	15,5%	7,8%	1,6%
Media UE	4,4%	16,0%	30,3%	49,3%	21,8%	17,2%	9,4%	1,6%
Alemania	3,9%	9,2%	31,6%	55,3%	27,2%	23,9%	12,0%	0,9%
Arabia Saudita	0,5%	9,1%	4,4%	86,0%	55,0%	5,3%	0,3%	0,1%
Canadá	1,9%	15,6%	29,6%	52,9%	32,4%	21,1%	6,1%	2,9%
Cataluña	1,0%	16,9%	33,4%	48,8%	14,4%	15,3%	8,1%	1,4%
Catar	0,9%	20,7%	19,0%	59,4%	62,0%	11,9%	4,1%	2,9%
Chipre	5,7%	15,3%	25,1%	53,9%	38,9%	22,4%	6,8%	3,2%
Eslovenia	5,8%	19,1%	31,2%	43,9%	22,8%	25,6%	13,8%	1,4%
España	2,7%	14,8%	34,5%	48,0%	13,9%	17,9%	10,3%	1,2%
Estados Unidos	4,2%	16,6%	16,9%	62,3%	36,8%	18,4%	5,8%	2,4%
Francia	2,6%	17,4%	32,6%	47,4%	24,7%	17,1%	9,2%	2,0%
Israel	0,0%	7,6%	36,3%	56,2%	19,3%	13,5%	8,0%	1,2%
Italia	7,3%	13,4%	28,1%	51,2%	21,9%	10,4%	9,9%	1,9%
Lituania	3,6%	22,0%	30,0%	44,3%	21,4%	4,9%	6,3%	0,2%
Luxemburgo	4,1%	13,1%	28,9%	53,9%	27,7%	39,7%	6,6%	3,0%
Noruega	9,1%	17,0%	33,9%	40,0%	26,8%	14,8%	10,7%	1,5%
Países Bajos	2,6%	20,5%	23,6%	53,2%	23,3%	17,8%	6,8%	2,7%
Reino Unido	0,6%	12,8%	28,1%	58,5%	26,8%	19,4%	4,8%	1,6%
Rep. Corea	1,9%	24,7%	15,9%	57,4%	19,0%	1,9%	10,9%	1,1%
Suecia	6,9%	11,2%	30,7%	51,2%	18,8%	20,4%	7,1%	2,3%
Suiza	4,4%	11,6%	42,6%	41,5%	20,2%	19,5%	7,1%	1,7%

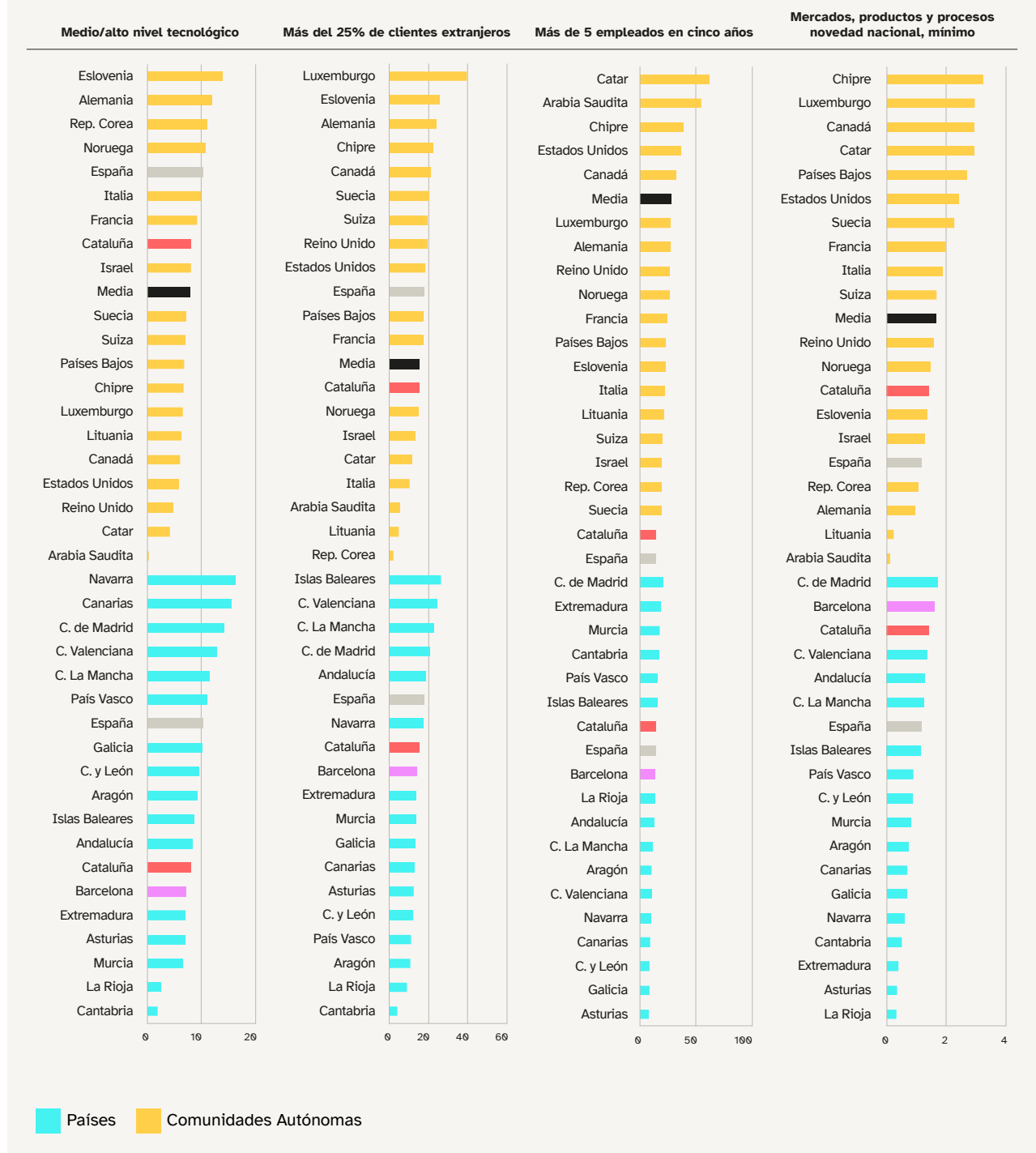
5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Gráfico 5.31. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos), y con respecto a las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios en los sectores de transformación, servicios orientados a empresas y servicios orientados al consumo en 2023



5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Gráfico 5.32. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos), y con respecto a las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios que en el 2023 cuyo nivel tecnológico era medio/alto, tenían más del 25 % de sus clientes en el exterior, que esperaban tener más de 5 empleados en cinco años y con mercado de ámbito nacional y novedad de productos y procesos del mismo ámbito como mínimo



5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

Gráfico 5.33. Posicionamiento de Cataluña en comparación con la media de España, Europa y países de altos ingresos respecto a las principales características de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en 2023

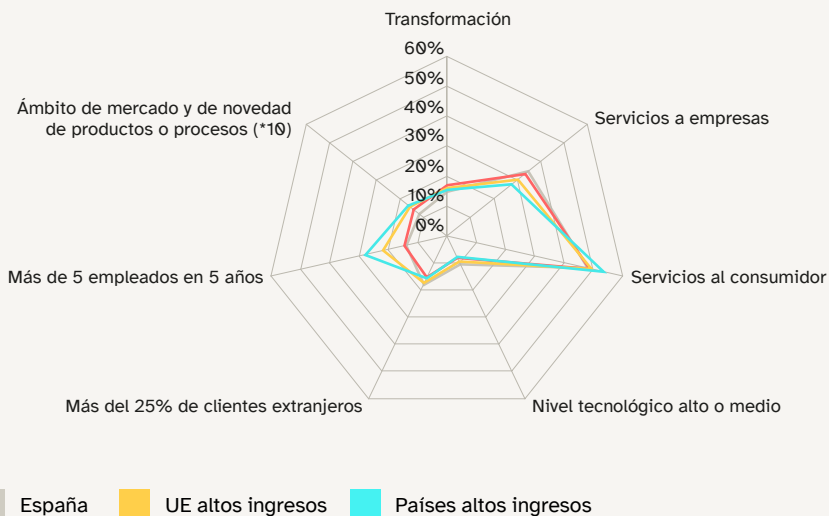
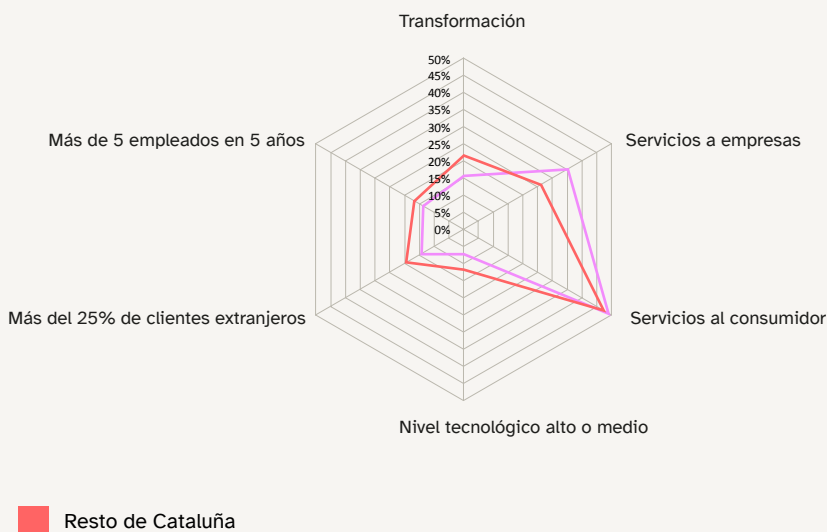


Gráfico 5.34. Posicionamiento de Barcelona en comparación con el resto de Cataluña respecto a las principales características de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en 2023



Bibliografía

- Autio, E.; Acs, Z. (2010): “Intellectual property protection and the formation of entrepreneurial growth aspirations”, *Strategic Entrepreneurship Journal*, 4: 234-251.
- Bandura, A. (1986): “The explanatory and predictive scope of self-efficacy theory”, *Journal of Clinical and Social Psychology*, 4: 359-373.
- Baum, J.R.; Locke, E.A.; Smith, K.G. (2001): “A multidimensional model of venture growth”, *Academy of Management Journal*, 44(2): 292-303.
- Capelleras, J.L., Contín-Pilart, I, Larraza-Kintana, M., Martín-Sánchez, V. (2019): “Entrepreneurs’ human capital and growth aspirations: The moderating role of regional entrepreneurial culture”, *Small Business Economics*, 52: 3-25.
- Demir, Wennberg y McKelvie (2017): “The strategic management of high-growth firms: a review and theoretical conceptualization”. *Long Range Planning*, 50 (4): 431-456
- Gnyawali, D.R.; Fogel, D.S. (1994): “Environments for entrepreneurship development: Key dimensions and research implications”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, junio, 43-62.
- Kirzner, I. (1979): *Perception, Opportunity, and Profit*. Chicago: University of Chicago Press.
- Morgan, J; Sisak, D. (2016): “Aspiring to Succeed: A Model of Entrepreneurship and Fear of Failure”. *Journal of Business Venturing*, 31: 1-21
- Stephen Hill (Lead Author) et al. (2024): *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing*. London: GEM.
- Van Stel, A. J.; Storey, D. J.; Thurik, A. R. (2007): “The effect of business regulations on nascent and young business entrepreneurship”, *Small Business Economics*, 28(2-3), 171-186.

Listado de tablas, figuras y gráficos

Tablas

Tabla 1.1. Países participantes en el GEM 2023-24, agrupados por nivel de ingresos.....	6
Taula 1.2. Ficha técnica de la encuesta a la población adulta catalana.....	8
Taula 1.3. Cuadro de Mando Integral GEM Cataluña 2023.....	20
Taula 1.4. Cuadro de Mando Integral GEM Barcelona 2023.....	22
Taula 1.5. Cuadro de Mando Integral GEM España 2023.....	24
Tabla 2.1. Percepciones y actitudes para emprender de la población adulta en 2023. Análisis por tipo de economía.....	42
Gráfico 2.1. Evolución de la opinión sobre el estatus social y económico que brinda el emprendimiento.....	28
Tabla 2.2. Valoraciones de las condiciones para emprender en países de la Unión Europea de altos ingresos, en España, Cataluña y el resto de comunidades autónomas en 2023.....	53
Tabla 2.3. Valoraciones del grado de prioridad asignado a los ODS y al emprendimiento femenino en países de la Unión Europea de altos ingresos, en España, Cataluña y el resto de comunidades autónomas en 2023.....	54
Tabla 3.1. Porcentaje de la población adulta con intención de emprender e involucrada en negocios en fase inicial (TEA), negocios consolidados, abandonos y cierres de actividad empresarial en 2023. Análisis por tipo de economía.....	69
Tabla 4.1. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores en Cataluña en el 2023.....	80
Tabla 4.2. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores en Barcelona en el 2023.....	80
Tabla 4.3. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores femeninos y masculinos en Cataluña en 2023.....	81
Tabla 4.4. Distribución por promedio de edad de los colectivos emprendedores femeninos y masculinos en Barcelona en 2023.....	81
Tabla 5.1. Capital total necesario para arrancar un negocio naciente en Barcelona y Cataluña en el periodo 2021-2023.....	119
Tabla 5.2. Porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) según sectores, expectativas de crecimiento, orientación innovadora y orientación internacional en 2023. Análisis por tipo de economía.....	123

Figuras

Figura 1.1. Las fuentes de información que nutren el observatorio GEM.....	7
Figura 1.2. Modelo conceptual GEM.....	9
Figura 1.3. Fases del proceso emprendedor i característiques de l'emprenedor en el projecte GEM.....	12
Figura 2.1. Factores que inciden en la decisión de crear una empresa (Gnyawali y Fogel, 1994).....	27

Gráficos

Gráfico 2.2. Consideración del emprendimiento como una buena opción profesional y opinión sobre la difusión del emprendimiento en medios de comunicación en el periodo 2021-2023.....	29
Gráfico 2.3. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento en Cataluña y Barcelona en el periodo 2022-2023.....	30
Gráfico 2.4. Opinión sobre el emprendimiento en función del grado de involucración en la actividad emprendedora en Cataluña en el periodo 2022-2023.....	31
Gráfico 2.5. Evolución de la percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses.....	33
Gráfico 2.6. Evolución de la percepción de posesión de conocimientos y habilidades para emprender y de la existencia de modelos de referencia en el periodo 2021-2023.....	34
Gráfico 2.7. Índice de percepción individual al emprendimiento en Cataluña y Barcelona en el periodo 2021-2023.....	35
Gráfico 2.8. Evolución de la percepción del miedo al fracaso como un obstáculo para emprender y sobre la facilidad de iniciar un negocio en el periodo 2021-2023.....	36
Gráfico 2.9. Percepción de oportunidades, posesión de conocimientos y existencia de modelos en función del grado de involucración en la actividad emprendedora en Cataluña en el periodo 2021-2023.....	37
Gráfico 2.10. Percepción del miedo al fracaso como un obstáculo y la facilidad de iniciar un negocio en función del grado de involucración en la actividad emprendedora en Cataluña en el periodo 2021-2023.....	38
Gráfico 2.11. Percepción de mayores dificultades para iniciar un negocio respecto al año anterior en el periodo 2021-2023 (% respuestas afirmativas).....	39
Gráfico 2.12. Percepción de peores expectativas de crecimiento del negocio respecto al año anterior en el periodo 2021-2023 (% respuestas afirmativas).....	39

Gráfico 2.13. Percepciones y aptitudes de los catalanes respecto a España, Europa y países de altos ingresos en 2023.....	40
Gráfico 2.14. Percepciones y aptitudes de los barceloneses respecto a las personas del resto de Cataluña en 2023	41
Gráfico 2.15. Percepciones y aptitudes de los catalanes según su involucración en cualquier fase del proceso emprendedor en 2023.....	41
Gráfico 2.16. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos), y de las comunidades autónomas, en función de la percepción de oportunidades, la autovaloración de conocimientos y habilidades para emprender, el miedo al fracaso y los modelos de referencia en el 2023.....	45
Gráfico 2.17. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos), y de las comunidades autónomas, en función de las percepciones relativas a la facilidad para iniciar un negocio, si emprender es una buena opción profesional, si emprender brinda estatus y a la difusión del emprendimiento en el 2023.....	46
Gráfico 2.18. Evolución de las valoraciones medias de las personas expertas entrevistadas sobre las condiciones del entorno para emprender en Cataluña en el periodo 2021-2023 (escala 0 a 10).....	49
Gráfico 2.19. Valoraciones medias de las personas expertas entrevistadas sobre grado de prioridad asignado a los ODS y al emprendimiento femenino en Cataluña en el periodo 2021-2023 (escala 0 a 10).....	49
Gráfico 2.20. Evolución de los apoyos a la actividad emprendedora en Cataluña, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en el periodo 2021-2023.....	50
Gráfico 2.21. Evolución de las recomendaciones a la actividad emprendedora en Cataluña, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en el periodo 2021-2023.....	51
Gráfico 2.22. Valoración media de las personas expertas sobre las condiciones del entorno para emprender en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en 2023	55
Gráfico 2.23. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) en 2023.....	55
Gráfico 2.24. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que espera emprender en los próximos 3 años (emprendedores potenciales) en 2023 (emprendedores potenciales) el 2023	56
Gráfico 3.1. El proceso emprendedor en Cataluña en 2023... ..	59
Gráfico 3.2. Abandono de la actividad empresarial en Cataluña en 2023.....	60
Gráfico 3.3. Cuadro resumen del proceso emprendedor en Cataluña con variaciones interanuales (2022-2023).....	60
Gráfico 3.4. Cuadro resumen del proceso emprendedor en Barcelona con variaciones interanuales (2022-2023).....	61
Gráfico 3.5. Cuadro resumen del proceso emprendedor en España con variaciones interanuales (2022-2023).....	61
Gráfico 3.6. Cuadro resumen del proceso emprendedor en los países de Europa de altos ingresos con variaciones interanuales (2022-2023).....	62
Gráfico 3.7. Cuadro resumen del proceso emprendedor en países de altos ingresos con variaciones interanuales (2022-2023)	62
Gráfico 3.8. Evolución del índice TEA de Barcelona, Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos durante el periodo 2004-2023.....	64
Gráfico 3.9. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios nacientes y en negocios nuevos de Cataluña y España durante el periodo 2004-2023	65
Gráfico 3.10. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en negocios consolidados en Barcelona, Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos durante el periodo 2004-2023.....	65
Gráfico 3.11. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses durante el periodo 2004-2023	65
Gráfico 3.12. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio en los últimos 12 meses en Cataluña durante el periodo 2007-2023, según si el negocio continúa (por traspaso) o cierra	66
Gráfico 3.13. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha abandonado un negocio por traspaso en los últimos 12 meses en Barcelona, Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos durante el periodo 2007-2023	66
Gráfico 3.14. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha cerrado un negocio en los últimos 12 meses en Barcelona, Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos durante el periodo 2007-2023.....	67
Gráfico 3.15. Evolución del porcentaje de abandonos que cierran en Barcelona, Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos durante el periodo 2007-2023.....	67
Gráfico 3.16. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (comparación con otras economías de altos ingresos), y respecto de las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores potenciales, nacientes y nuevos en el 2023	70
Gráfico 3.17. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (comparación con otras economías de altos ingresos) y respecto de las comunidades autónomas en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados, y de las personas involucradas en abandonos de empresas en 2023.....	71
Gráfico 4.1. El proceso emprendedor en Cataluña en el 2023 según el motivo para emprender	72
Gráfico 4.2. El proceso emprendedor en Cataluña en el periodo 2021-2023 según el motivo para emprender (suma 100).....	73
Gráfico 4.3. El proceso emprendedor en Barcelona en el 2023 según el motivo para emprender.....	73
Gráfico 4.4. El proceso emprendedor en Barcelona en 2021-2023 según el motivo para emprender (suma 100).....	74
Gráfico 4.5. Posicionamiento de Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos respecto al motivo para emprender en emprendedores en fase inicial (TEA) 2023	74

Gráfico 4.6. Posicionamiento de Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos respecto al motivo para emprender en emprendedores consolidados en el 2023.....	75	Gráfico 4.26. Evolución del índice TEA por género en Cataluña y España durante el período 2007-2023.....	88
Gráfico 4.7. Posicionamiento de Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos respecto al motivo “porque el trabajo escasea” en el período 2021-2023.....	75	Gráfico 4.27. Evolución de la ratio TEA femenina/TEA masculina en Cataluña y España en el período 2007-2023	89
Gráfico 4.8. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en Cataluña en el 2023.....	76	Gráfico 4.28. Evolución TEA femenino en Barcelona, Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en el período 2007-2023	89
Gráfico 4.9. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en Barcelona en el 2023.....	76	Gráfico 4.29. Evolución del índice TEA por género y edad en Cataluña durante el período 2007-2023	90
Gráfico 4.10. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en Cataluña en el período 2021-2023	77	Gráfico 4.30. Percepciones y aptitudes de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Cataluña según su género en 2023	91
Gráfico 4.11. Evolución de la proporción de emprendedores en fase inicial (TEA) con estudios postsecundarios (grado y postgrado) en Cataluña, España y países de altos ingresos durante el período 2007-2023	77	Gráfico 4.31. Percepciones y aptitudes de los emprendedores potenciales según su género en Cataluña en 2023.....	91
Gráfico 4.12. Evolución del índice TEA por nivel de educación en Cataluña y Barcelona durante el período 2021-2023	78	Gráfico 4.32. Percepciones y aptitudes de los hombres no involucrados, de los emprendedores potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidados en Cataluña en 2023.....	92
Gráfico 4.13. Evolución del índice TEA correspondiente al nivel de educación superior (grado y postgrado) en Cataluña, España y países de altos ingresos durante el período 2021-2023	78	Gráfico 4.33. Percepciones y aptitudes de las mujeres no involucradas, de las emprendedoras potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidadas en Cataluña en 2023	92
Gráfico 4.14. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en el 2023, según la educación específica para emprender	79	Gráfico 4.34. Evolución del índice TEA por nivel de renta en Cataluña durante el período 2007-2023	93
Gráfico 4.15. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en el 2023, según la clasificación de sus conocimientos en temas financieros.....	79	Gráfico 4.35. Evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos según el nivel de renta en el período 2021-2023.....	94
Gráfico 4.16. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2023.....	82	Gráfico 4.36. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2023 por nivel de renta	95
Gráfico 4.17. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Barcelona en 2023	82	Gráfico 4.37. Distribución de los colectivos emprendedores en Barcelona en 2023 según su nivel de renta.....	95
Gráfico 4.18. Evolución del índice TEA por edades en Cataluña durante el período 2007-2023.....	83	Gráfico 4.38. Distribución de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2023 según su situación laboral.....	96
Gráfico 4.19. Evolución del índice TEA por edad (18-34 y 35-64 años) en Cataluña y España en el período 2007-2023	83	Gráfico 4.39. Distribución de los colectivos emprendedores en Barcelona en 2023 según su situación laboral.....	97
Gráfico 4.20. Evolución del índice TEA de jóvenes (18-34 años) en Cataluña, España y Europa y países de altos ingresos en el período 2007-2023	84	Gráfico 4.40. Evolución del índice TEA por situación laboral en Cataluña durante el período 2009-2023.....	97
Gráfico 4.21. Percepciones y aptitudes de los emprendedores en fase inicial (TEA) y consolidados en Cataluña según sus tramos de edad en 2023.....	84	Gráfico 4.41. Evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos según la situación laboral en el período 2021-2023	98
Gráfico 4.22. Percepciones y aptitudes de los emprendedores potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidados y de las personas no involucradas de edad joven (18-34 años) en Cataluña en 2023.....	85	Gráfico 5.1. Evolución de los emprendedores nuevos (TEA) y consolidados en Cataluña según su sector de actividad en el período 2021-2023	100
Gráfico 4.23. Percepciones y aptitudes de los emprendedores potenciales, en fase inicial (TEA) y consolidados y de las personas no involucradas de edad madura (35-64 años) en Cataluña.....	86	Gráfico 5.2. Evolución de la proporción de empresas en fase inicial (TEA) en Cataluña, España y países de altos ingresos de los sectores extractivo y transformador, en el período 2021-2023	100
Gráfico 4.24. Distribución por género de los colectivos emprendedores en Cataluña en 2023.....	87	Gráfico 5.3. Evolución de la proporción de empresas en fase inicial (TEA) en Cataluña, España y países de altos ingresos, de los sectores de servicios y consumo, en el período 2021-2023.....	101
Gráfico 4.25. Distribución por género de los colectivos emprendedores en Barcelona en 2023	87	Gráfico 5.4. Evolución de los emprendedores nuevos (TEA) y consolidados en Cataluña según el tamaño en empleo de sus empresas en el período 2021-2023	102

Gráfico 5.5. Evolución de los emprendedores en Cataluña según el tamaño de empleo esperado dentro de cinco años en 2021-2023	103
Gráfico 5.6. Evolución para los emprendedores en fase inicial (TEA) de Cataluña de la dimensión media actual y esperada en cinco años de sus proyectos empresariales en el periodo 2007-2023	103
Gráfico 5.7. Evolución para los emprendedores consolidados de Cataluña de la dimensión media actual y esperada en cinco años de sus empresas en el periodo 2007-2023.....	104
Gráfico 5.8. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) que tienen o esperan tener en cinco años algún trabajador en Cataluña, España y países de altos ingresos en el periodo 2011-2023.....	104
Gráfico 5.9. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) que esperan tener en cinco años más de 5 o más de 19 trabajadores en Cataluña, España y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023	105
Gráfico 5.10. Proporción de los emprendedores que esperan incrementar el empleo en 10 o más trabajadores y en más de un 50% en Cataluña, España y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023	106
Gráfico 5.11. El proceso emprendedor en Cataluña según el grado y ámbito de novedad de productos y servicios en el periodo 2021-2023	107
Gráfico 5.12. El proceso emprendedor en Barcelona según el grado y ámbito de novedad de productos y servicios en el periodo 2021-2023.....	108
Gráfico 5.13. El proceso emprendedor en fase inicial según la novedad de productos y servicios en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023	108
Gráfico 5.14. El proceso emprendedor en Cataluña según el grado y ámbito de novedad de tecnologías y procedimientos en el periodo 2021-2023	109
Gráfico 5.15. El proceso emprendedor en Barcelona según el grado y ámbito de novedad de tecnologías y procedimientos en el periodo 2021-2023	109
Gráfico 5.16. El proceso emprendedor en fase inicial en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos según el grado y ámbito de la novedad de tecnologías y procedimientos en el periodo 2021-2023	110
Gráfico 5.17. Intensificación del uso y mejora de tecnologías digitales en respuesta a la pandemia para vender el producto o servicio de la empresa en el periodo 2021-2023.....	111
Gráfico 5.18. Intensificación en los próximos seis meses del uso de tecnologías digitales para la venta en el periodo 2021-2023 (% de respuestas afirmativas).....	111
Gráfico 5.19. Distribución de los emprendedores en Cataluña según el nivel tecnológico de su sector en el periodo 2021-2023	113
Gráfico 5.20. Proporción de los emprendedores ubicados en sectores de tecnología media o alta en Cataluña, España y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023.....	113
Gráfico 5.21. Evolución de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña según la orientación internacional en el periodo 2007-2023	114
Gráfico 5.22. Proporción de emprendedores en fase inicial (TEA) que tienen algún cliente fuera del ámbito local en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023	115
Gráfico 5.23. Proporción de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España y países de altos ingresos con una intensidad exportadora superior al 25 % en el periodo 2007-2023	115
Gráfico 5.24. Estimación de la intensidad exportadora (en %) de los emprendedores en Cataluña, España y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023.....	116
Gráfico 5.25. Ámbito de mercado y novedad de productos o procesos de los emprendedores en fase inicial (TEA) en Cataluña, España y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023..	116
Gráfico 5.26. Orientación social en la toma de decisiones empresariales en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023.....	117
Gráfico 5.27. Orientación ambiental en la toma de decisiones empresariales en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023.....	118
Gráfico 5.28. Conoce la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible en Cataluña, España, Europa y países de altos ingresos en el periodo 2021-2023.....	118
Gráfico 5.29. Porcentaje promedio, según la fuente de origen, del capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los negocios nacientes en Cataluña en el periodo 2021-2023.....	120
Gráfico 5.30. Evolución del porcentaje de la población de 18-64 años que ha invertido en negocios de terceras personas en los últimos tres años en Barcelona, Cataluña y España durante el periodo 2007-2023.....	120
Gráfico 5.31. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos), y con respecto a las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios en los sectores de transformación, servicios orientados a empresas y servicios orientados al consumo en 2023	125
Gráfico 5.32. Posicionamiento de Cataluña a nivel internacional (en comparación con otras economías de altos ingresos), y con respecto a las comunidades autónomas, en función del porcentaje de emprendedores en fase inicial (TEA) con negocios que en el 2023 cuyo nivel tecnológico era medio/alto, tenían más del 25 % de sus clientes en el exterior, que esperaban tener más de 5 empleados en cinco años y con mercado de ámbito nacional y novedad de productos y procesos del mismo ámbito como mínimo	126
Gráfico 5.33. Posicionamiento de Cataluña en comparación con la media de España, Europa y países de altos ingresos respecto a las principales características de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en 2023	127
Gráfico 5.34. Posicionamiento de Barcelona en comparación con el resto de Cataluña respecto a las principales características de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en 2023.....	127

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2023-2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA (Empresa Nacional de Innovación S.A.)	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio, Directora Ejecutiva GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz Santos (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial
Andalucía	Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía	María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán (Director Técnico) José Ruiz Navarro Carmen Cabello Medina Carmen Camelo Ordaz Carlos J. Cano Guillén Mercedes Pérez Millán José Manuel Sánchez Vázquez Nuria Toledano Garrido Rafael Ventura Fernández	Fundación Fulgencio Meseguer
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls	Universidad de Almería Diputación de Almería
Cádiz	Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz
Córdoba	Universidad Loyola Andalucía	Mercedes Pérez Millán (Coordinadora) Emilio Morales Fernández (Coordinador) Esteban Almirón Navarro Joaquín García-Tapia Arregui	Universidad Loyola Andalucía
Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2023-2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Huelva	Universidad de Huelva	Nuria Toledano Garrido (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Elena Carbajal Trujillo Francisco J. Barba Ramos Ana M. Domínguez Quintero Inmaculada Jaén Figueroa	Cátedra de la Provincia Diputación de Huelva Universidad de Huelva
Jaén	Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Raquel Barreda Tarrazona Lucas Antonio Cañas Lozano Domingo Fernández Uclés Elía García Martí José García Vico María Gutiérrez Salcedo María de la Paz Horno Bueno Alfonso M. Márquez García Ana Belén Mudarra Fernández Manuel Carlos Vallejo Martos Julio Vena Oya	Universidad de Jaén Diputación Provincial de Jaén Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer
Málaga	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Molina José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan A. Martínez Román Ana Pérez Luño Elena Sousa Ginel	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla E&I (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Minerva González Velasco Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón
Asturias	Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM-Asturias) Vanesa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López	Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo
Islas Baleares	Universitat de les Illes Balears	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella César Llorente López	Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprenedoria i Innovació Social. Universitat de les Illes Balears

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2023-2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias)	Gobierno de Canarias – Consejería de Turismo y Empleo
	Universidad de La Laguna	Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández Lidia E. Santana Vega	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna
Cantabria	Santander Financial Institute (SANFI)	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) Carlos López Gutiérrez Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Sergio Sanfilippo Azofra Francisco Manuel Somohano Rodríguez	Catedra PYME Gobierno de Cantabria – Consejería de Industria, empleo, innovación y comercio EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Carlos Guallarte Nuez (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Garrigosa Joan Lluís Capelleras Segura	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç
	Universitat Autònoma de Barcelona	Marc Figuls Sierra Teresa Obis Artal	Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Co-Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Co-Directora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM-Castilla-La Mancha) Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra M. ^a Cristina Díaz García	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Daniel Alonso Martínez (Director GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos (Director Técnico GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez José Luis de Godos Díez Ana Patricia Fanjul Alemany Ángel Morán Muñoz	Universidad de León
	INEA, Universidad Pontificia de Comillas	Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral	Universidad Pontificia de Comillas

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2023-2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Ceuta	Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) María José González López (Directora Técnica GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
Comunidad de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Co-Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández (Co-Directora GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Rubén Mora Ruano Hermógenes del Real Álvarez Isidro de Pablo López	Universidad Autónoma de Madrid Impact Hub
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M. ^a José Alarcón García Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M. ^a Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Aligrupo Seur
Extremadura	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEM- Extremadura) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Ricardo Hernández Mogollón (Asesor Senior) María Victoria Postigo Jiménez Alejandro Hernández Renner María Calzado Barbero Manuel Almodóvar González Nuria Ramos Vecino Adelaida Ramos Mariño Ángel Manuel Díaz Aunión	Fundació Xavier de Salas Universidad de Extremadura Junta de Extremadura. Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital Diputación de Badajoz Cámara de Comercio de Cáceres Philip Morris Spain, S.L. Campón & Martínez-Pereda CC. NN. Almaraz-Trillo Tambo Supermercados Grupo Ros Multimedia

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2023-2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Galicia	Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) ¹ Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) ¹ Emilio Ruzo Sanmartín ¹ Marta Portela Maseda ¹ Jacobo Feás Vázquez ¹ Lucía Rey Ares ¹ Pilar Piñeiro García ¹ María Bastida Domínguez ¹ Nuria Calvo Babío ² Ariadna Monje Amor ² Esther Barros Campello ² Alberto Vaquero García ³ Ernesto López-Valeiras Sampedro ³ Xavier Martínez Cobas ³ Yago Atrio Lema ¹ Guillermo Andrés Zapata Huamani ⁴	Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Xunta de Galicia Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia ¹ Universidade de Santiago de Compostela ² Universidade da Coruña ³ Universidade de Vigo ⁴ Universidad del Pacífico (Perú)
La Rioja	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Lara Mata Martínez José Eduardo Rodríguez Oses Sergio Rodríguez-Garnica Ana Milena Silva Valencia Dolores Alicia Queiruga Dios	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) UNIR – La Universidad en Internet CaixaBank-Day ONE – Premios Emprande XXI Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Comercial OJA – GRUPO OJA JIG Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus	Universidad de Granada
Murcia	Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Economía, Hacienda y Administración Digital Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2023-2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Navarra	CEIN	Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano	Universidad Pública de Navarra- INARBE Gobierno de Navarra - CEIN
	Universidad de La Rioja	Raquel Orcos Sánchez	
	University of Southern Denmark (SDU)	Víctor Martín Sánchez	
País Vasco	EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento		Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente
	Universidad del País Vasco UPV/EHU	María Saiz-Santos (Directora GEM-País Basc) Jon Hoyos Iruarrizaga Rebeca Martín Díez Zaira Vicente Adame	Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Guipuzkoa Diputación Foral de Araba
	Deusto Business School	José L. González-Pernía (Director Tècnic GEM-País Basc) Iñaki Peña Legazkue Alaitz Zabala Zarauz Valery Chistov	FESIDE
	Mondragón Unibertsitatea	Nerea González Eguía Aimar Basañez Zulueta	
	Universidad Autònoma de Barcelona	David Urbano Pulido	
Treball de camp GEM España	Institut Opinòmetre (Barcelona, Madrid, València, Palma de Mallorca)	Josep Ribó Santacreu (Director gerente) Joaquín Vallés Lorente (Dirección y coordinación tècnica)	Observatorio del Emprendimiento de Espanya - RED GEM Espanya

