

Global Entrepreneurship Monitor

Informe ejecutivo
Cataluña
2024-2025



Con la colaboración de:



Autores y equipo de investigación:

Carlos Guallarte (director GEM Catalunya). Departament d'Empresa, UAB

Joan Lluís Capelleras. Departament d'Empresa, UAB

Marc Fíguls, Institut Metròpoli

Enric Genescà. Departament d'Empresa, UAB

Teresa Obis. Departament d'Empresa, UAB

Depósito legal: B 13506-2025

ISBN: 978-84-92940-67-7

Los datos utilizados para la confección de este informe han sido recopilados por el Consorcio Internacional GEM. Su análisis e interpretación es responsabilidad exclusiva de los autores.

Coordinación editorial: Anna Oliva

Diseño y maquetación: Iglésies Associats

Edición:

Publicaciones Institut Metròpoli

Bellaterra, junio 2025

Campus de Bellaterra Plaça del Coneixement,
edifici MRA, planta 2 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

Tel.: 93 586 88 80

E-mail: info@institutmetropoli.cat

Web: institutmetropoli.cat

BlueSky: [@institutmetropoli.cat](https://bsky.app/profile/@institutmetropoli.cat)

Linkedin: [@institutmetropoli](https://www.linkedin.com/company/institutmetropoli)

Índice

1. El proyecto GEM Cataluña 2024-2025 4

1.1. Metodología y ventajas 4

1.2. Principales resultados GEM Cataluña 2024-2025 6

2. El contexto emprendedor 8

2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras: ¿qué percibe la población catalana? 8

2.2. ¿Qué opinan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender? 13

2.3. ¿Cuál es la intención de emprender de la población catalana? 15

3. El proceso emprendedor 16

3.1. La actividad emprendedora en Cataluña y su entorno 16

3.2. ¿Por qué se abandona la actividad empresarial? 19

4. Motivación y perfil de las personas emprendedoras en Cataluña 20

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña 23

6. Anexos 26

Anexo 1. Cuadro de mando integral de Cataluña y Barcelona 26

Anexo 2. Ámbito geográfico 29

Anexo 3. Fuentes de información y ficha técnica de la encuesta 30

1. El proyecto GEM Cataluña 2024-2025

1.1. Metodología y ventajas

El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) constituye la mayor iniciativa internacional dedicada al estudio sistemático de la actividad emprendedora a escala global. Desde su creación en 1999, el proyecto GEM ha desarrollado un marco metodológico estandarizado que permite la comparación transversal y longitudinal de los indicadores del proceso emprendedor en múltiples economías.

El Informe GEM Cataluña 2024-2025, cuyo Informe Ejecutivo se presenta en este documento, ofrece al lector la oportunidad de conocer la actividad emprendedora catalana de manera rigurosa, contrastada y comparativa.

El proyecto GEM Cataluña se ha llevado a cabo desde el año 2003 en el marco del Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa, una iniciativa conjunta entre el Institut Metròpoli y el Departamento de Empresa de la Universidad Autónoma de Barcelona. Su realización ha sido posible gracias al patrocinio del Área de Desarrollo Económico y Turismo de la Diputación de Barcelona y al Departamento de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya.

En el último Informe Global del GEM participaron 56 países, encuestándose en 51 de ellos a más de 150.000 personas, cuyas perspectivas y experiencias se sumaron a las de más de 3 millones entrevistadas en ciclos anteriores. Estas 56 economías incluyen a los dos países más poblados del mundo (China e India) y, en conjunto, representan el 63% de la población mundial actual y el 78% del PIB global. Por tanto, los datos recogidos por GEM en 2024 constituyen una buena representación del estado del emprendimiento a escala global, aunque con una ligera inclinación hacia las economías más prósperas, que son las que tienden a participar con mayor frecuencia en la investigación GEM. En Cataluña,

en 2024, se llevó a cabo una encuesta a 2.700 personas adultas (de 18 a 64 años) y se realizaron entrevistas a 36 expertos de distintos ámbitos.

Todos los participantes en el proyecto GEM, tanto países como comunidades autónomas de España, operan bajo un mismo modelo teórico, una metodología común y una homogeneización en los procedimientos de obtención y tratamiento de los datos. Esto permite la comparación de los datos relativos a las características del proceso emprendedor de distintos ámbitos geográficos y niveles de renta.

Según el modelo conceptual GEM, la intensidad y las características del emprendimiento son el resultado de la interacción entre la percepción que el emprendedor tiene sobre las oportunidades que le ofrece el entorno y sobre sus propias capacidades, habilidades y motivaciones, por un lado; y las condiciones del entorno en que se desarrolla, por otro. El resultado de la actividad empresarial es, a su vez, un importante condicionante del grado de desarrollo socioeconómico del país.

El porcentaje de población adulta que en un período determinado manifiesta la intención de crear una empresa en los próximos tres años sirve para medir el grado de emprendimiento potencial de esta sociedad. El indicador principal del GEM es la TEA (*Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*), que es igual al porcentaje de la población adulta que en un período determinado manifiesta ser empresario (propietario y directivo) de una empresa en fase inicial (hasta 3,5 años). La TEA se desglosa en *emprendimiento naciente* (hasta tres meses de actividad efectiva) y *emprendimiento nuevo* (de 4 meses a 3,5 años). Este indicador del emprendimiento en fase inicial cuantifica la intensidad

empresaria de un país determinado. La comparación entre el valor del emprendimiento potencial, la TEA, el emprendimiento consolidado (más de 3,5 años) y el porcentaje de la población que manifiesta haber dejado de ser empresario, es un buen indicador de la dinámica empresarial de esta sociedad.

Por último, el proyecto GEM permite valorar y cuantificar la calidad del emprendimiento a través del estudio, por un lado, de la motivación para emprender, la formación del emprendedor y las características demográficas (edad y género); y, por otro, de las características y aspiraciones de la empresa creada: sector de actividad, dimensión, objetivos de crecimiento, grado de innovación, internacionalización, y orientación social y medioambiental de la nueva empresa. A través de estos aspectos se puede valorar, en suma, la calidad del emprendimiento, de la que depende en buena medida la capacidad de crecimiento de la empresa y la probabilidad de supervivencia.

El proyecto GEM aporta ventajas metodológicas y estratégicas que lo convierten en una herramienta de referencia para investigadores, responsables públicos y actores del ecosistema:

- ▶ **Comparabilidad internacional:** al aplicar una metodología estandarizada en más de 100 economías, permite contrastar Cataluña con otras regiones y países de distintos niveles de desarrollo económico y sofisticación institucional.
- ▶ **Perspectiva longitudinal:** el seguimiento anual desde 2004 en Cataluña permite analizar tendencias estructurales, efectos cíclicos y transformaciones del ecosistema emprendedor con base empírica.
- ▶ **Cobertura del ciclo emprendedor completo:** a diferencia de otras fuentes centradas en empresas activas, el GEM identifica personas en todas las fases del proceso emprendedor, desde la intención hasta el cierre, incluyendo perfiles invisibilizados por estadísticas convencionales (emprendimiento informal, autónomos, proyectos incipientes sin CIF, etc.).

▶ **Dimensión psicosocial y cultural:** al integrar percepciones, motivaciones, valores y aptitudes, ofrece un análisis más completo y cualitativo del fenómeno emprendedor, incluyendo aspectos intangibles que inciden en la decisión de emprender.

▶ **Valoración del entorno sistémico:** gracias a la encuesta NES (*National Expert Survey*), el GEM permite diagnosticar la calidad del contexto institucional y las condiciones estructurales que favorecen o dificultan el emprendimiento. Esta encuesta evalúa las condiciones del entorno para emprender basándose en 13 factores que la literatura especializada identifica como más influyentes en el contexto emprendedor. El resultado de esta encuesta se sintetiza mediante el índice NECI (*National Entrepreneurship Context Index*), que permite comparar el entorno emprendedor de cada territorio en una escala de 0 a 10.

▶ **Capacidad de adaptación territorial:** el modelo GEM ha demostrado su validez también en estudios regionales, provinciales y urbanos, permitiendo analizar ecosistemas emprendedores.

En conjunto, la metodología GEM proporciona un instrumento de diagnóstico integral, científicamente contrastado y orientado a la acción. Su enfoque multivariable e internacionalizado lo convierte en una fuente clave para orientar políticas públicas, diseñar programas de apoyo y generar conocimiento académico sobre el emprendimiento como fenómeno económico, social y cultural.

1.2. Principales resultados GEM Cataluña 2024-2025

- Cataluña cuenta con un entorno emprendedor relativamente favorable en comparación con otros territorios.**

El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) de Cataluña ha sido de 5,1 (sobre 10), una cifra que supera tanto el promedio de Europa (4,8) como el de España (4,3).
- Mejora la intención de emprender: 15,4%, logrando el valor más alto desde 2004 y acercándose a Europa.**

Tanto el valor de Cataluña (15,4%) como el de Barcelona (16,7%) marcan máximos históricos, desde el inicio de este proyecto en 2004. La proporción de personas que planea iniciar un negocio en los próximos 3 años crece 2 puntos desde 2023, acercándose al promedio europeo (16,4%), distanciándose de España (11,2%) y confirmando un renovado impulso emprendedor.
- La TEA alcanza su máximo valor desde 2004: 8,6%.**

La TEA de 2024, que suma la proporción de emprendedores nacientes (5,1%) y nuevos (3,54%), se sitúa en 8,6%, el valor más alto de los últimos 21 años. Este incremento de casi un punto respecto a 2023 refleja un ecosistema en expansión, impulsado por un repunte notable en la fase naciente. Cataluña se sitúa por encima de la media española (7,2%) y casi iguala el promedio europeo de altos ingresos (8,8%). La provincia de Barcelona destaca con una TEA de 9,0%.
- La mayoría emprende por oportunidad, aunque la necesidad sigue presente.**

En cuanto a los motivos por emprender, las razones vocacionales y de oportunidad predominan ampliamente. Sin embargo, aunque las razones vocacionales y de oportunidad predominan ampliamente, todavía un 31% de los emprendedores declara haber iniciado su negocio por falta de empleo, lo que revela la persistencia de la motivación por necesidad, aunque menor que en años anteriores (42% en 2022 y 38% en 2023).
- La TEA femenina alcanza el 7,5%, con una brecha de género que persiste.**

La TEA masculina es del 9,8% y la femenina del 7,5%. Esto se traduce en una ratio de emprendimiento femenino de aproximadamente 76 mujeres por cada 100 hombres emprendedores en fase inicial, lo que evidencia una brecha de género aún significativa en el acceso y la participación en el ecosistema emprendedor. No obstante, dicha TEA femenina es superior tanto a la española (6,8%) como a la europea (7,4%), aunque inferior a la de Barcelona (7,8%).
- La consolidación empresarial sigue siendo una fortaleza estructural.**

El 7,6% de las personas lidera negocios consolidados (más de 42 meses), una tasa superior a España (6,8%) y a Europa (6,1%), que refleja resiliencia y continuidad empresarial.

Aumenta el abandono, pero con relativamente más traspasos.

El 4,4% de la población catalana ha abandonado su actividad empresarial en los últimos 12 meses. De estos, el 63% cierra definitivamente y el 37% traspasa el negocio. Aunque la tasa de abandonos ha aumentado respecto a 2023, lo hace fundamentalmente por el fuerte incremento de las ventas o traspasos, que han pasado de 1,0% a 1,6%.

Los datos anteriores muestran un proceso emprendedor saludable, en el que cada vez hay más personas con intención de emprender (15,4%) y más personas involucradas en iniciativas emprendedoras en fase inicial (8,6%). Ambas cifras marcan máximos en las series desde 2004, y la consolidación empresarial (7,6%) refleja la capacidad de supervivencia del tejido emprendedor catalán.

Un ecosistema emprendedor catalán en transformación, que consolida avances sustanciales en diversificación sectorial, crecimiento, proyección internacional e incorporación de valores sostenibles.

El notable incremento de la dimensión media de las iniciativas, el aumento en la proporción de emprendedores con expectativas de crecimiento y la consolidación de una cultura orientada a la innovación, la digitalización y el impacto, dibujan un escenario optimista. Aunque persisten desafíos estructurales (como el bajo peso relativo de sectores tecnológicos o el elevado uso de recursos propios para financiar los proyectos), el emprendimiento en Cataluña comienza a mostrar una mayor sofisticación y ambición estratégica. El reto para los próximos años será acompañar esta evolución con políticas más especializadas, instrumentos financieros adaptados a cada fase del ciclo emprendedor, y una infraestructura de apoyo capaz de multiplicar las oportunidades de crecimiento sostenible, inclusivo y de alto valor añadido. Cataluña dispone de los cimientos y señales incipientes para avanzar hacia un modelo de emprendimiento más competitivo, resiliente y conectado al entorno global.



TEA
Proporción (%)

C. de Madrid	9,1
Barcelona	9,0
Cataluña	8,6
C. Valenciana	8,2
Islas Baleares	7,5
España	7,2
C. la Mancha	7,2
Andalucía	7,0
Galicia	6,5
Aragón	6,5
C. y León	6,5
Murcia	6,1
País Vasco	6,0
Cantabria	6,0
Extremadura	5,7
Navarra	5,4
Asturias	5,2
Canarias	4,5
La Rioja	3,3

2. El contexto emprendedor

La evolución de la actividad emprendedora, medida a través de la TEA, está estrechamente ligada **al nivel de emprendimiento potencial que existe en la sociedad.**

La intención de crear una empresa se revela como un factor crucial para identificar dicho nivel. Por ello, es importante comprender los factores que inciden en la intensidad con la que se manifiesta esta **intención de emprender.**

En buena medida, esta intensidad está condicionada por la valoración social de la actividad emprendedora, la valoración personal de oportunidades y de aptitudes para emprender y la valoración de las condiciones del entorno.

2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras: ¿qué percibe la población catalana?

La intención emprendedora depende, en buena parte, de la valoración del emprendimiento que existe en la sociedad, así como de las percepciones individuales sobre las oportunidades en el entorno y las habilidades personales para emprender.

El proyecto GEM considera tres factores relativos a la **valoración social del emprendimiento:** si emprender mejora el reconocimiento social y el estatus económico, si es una opción profesional atractiva y si los medios de comunicación difunden noticias positivas sobre el emprendimiento.

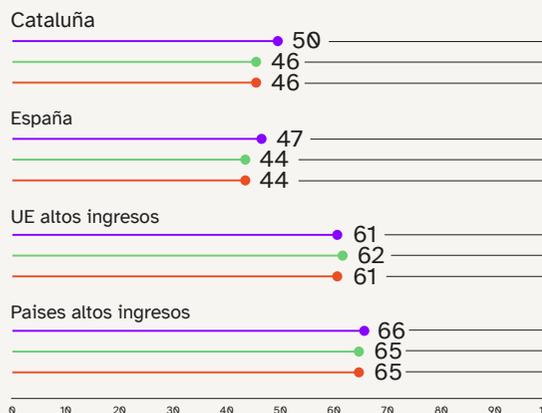


Evolución de la opinión

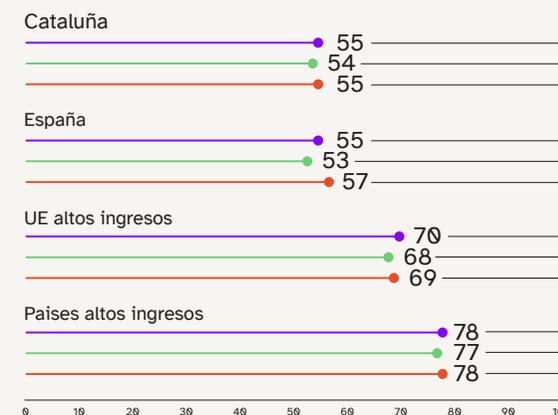
Proporción (%)



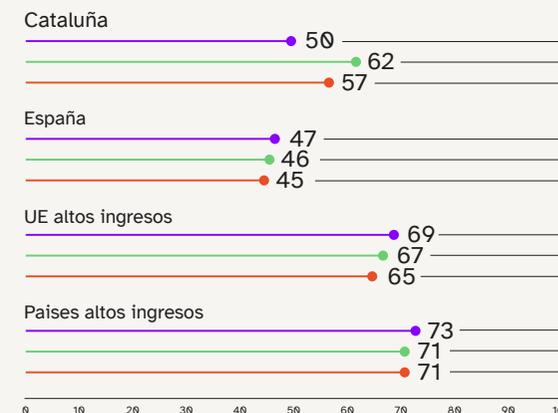
Emprender es una buena opción profesional



Emprender brinda estatus social y económico



Difusión del emprendimiento en medios de comunicación



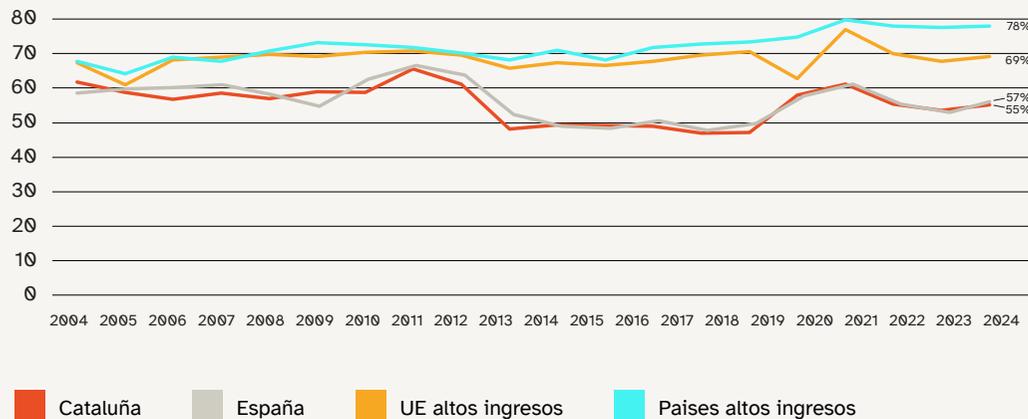
2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras: ¿qué percibe la población catalana?

El éxito de una nueva empresa y su asociación con un alto nivel de estatus social y económico para el emprendedor constituyen un factor primordial para tener en cuenta. **El prestigio y reconocimiento social** ligado a la iniciativa emprendedora suelen actuar como motivadores relevantes al evaluar la oportunidad y los costos de embarcarse en el camino empresarial. En 2024, el 55% de la población catalana considera que emprender proporciona estatus social y reconocimiento económico, lo que supone una ligera mejora respecto al valor de 2023 (54%). Este pequeño aumento sugiere una progresiva legitimación social del emprendimiento como vía de realización personal y profesional. Sin embargo, cuando se compara este indicador con el contexto internacional, Cataluña se sitúa por debajo de la media de países de altos ingresos de la UE (69%) y de la media global de países de altos ingresos (78%). Esta brecha de 14 y 23 puntos porcentuales respectivamente revela que, aunque en Cataluña existe una tendencia creciente de reconocimiento

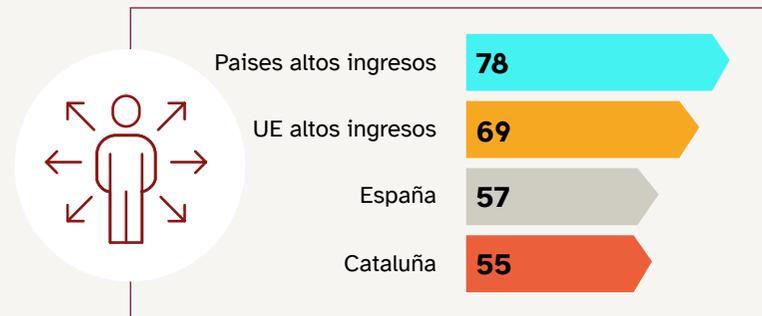
cultural del emprendimiento, todavía no alcanza los niveles de aceptación y valoración simbólica observados en otras economías avanzadas. Esta menor valoración social de la figura del emprendedor también podría explicarse por la alta proporción de iniciativas motivadas por necesidad (autoempleo) que han caracterizado el emprendimiento en Cataluña y España durante bastantes años.

Como segundo factor condicionante, consideramos hasta qué punto la población declara que ser emprendedor es una **buena opción profesional**. En 2024, el 46% de la población catalana considera que emprender es una buena opción profesional. Esta proporción se mantiene prácticamente estable respecto a 2023 (46%) y sugiere una consolidación en la percepción del emprendimiento como alternativa laboral legítima y deseable. Sin embargo, Cataluña se sitúa claramente por debajo del promedio de Europa, donde el 61% de la población otorga al emprendimiento esta valoración positiva, y aún más lejos de la media de los países GEM de altos ingresos,

Evolución de la opinión que emprender brinda estatus social y económico



% de la población de 18-64 años



2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras: ¿qué percibe la población catalana?

que alcanza el 65%. Esta diferencia de 15 puntos porcentuales respecto a Europa y de casi 20 puntos respecto al conjunto de economías avanzadas pone de manifiesto una debilidad estructural del contexto sociocultural catalán en relación con la promoción del emprendimiento como trayectoria profesional aspiracional.

El papel de los **medios de comunicación** es otro factor crucial. En Cataluña, el 57% de las personas adultas considera que se difunden noticias positivas sobre emprendedores y nuevas empresas, una cifra notablemente superior a la media española (45%), pero a distancia de la europea (65%) y mundial (71%). Esta percepción indica una mejora en la visibilidad mediática del emprendimiento en Cataluña, aunque aún existe margen para reforzar su presencia y tratamiento en comparación con los estándares internacionales.

En cuanto a las **percepciones y aptitudes emprendedoras**, el proyecto GEM tiene en cuenta los siguientes factores: si se perciben buenas oportunidades en el entorno, si se considera que se dispone de las aptitudes para emprender, si se percibe un posible miedo al fracaso, si existe un conocimiento previo de otros emprendedores (modelos de referencia) y la percepción sobre la facilidad de iniciar un negocio.

La **identificación de oportunidades** en el entorno constituye el primer paso del proceso emprendedor y, en muchos casos, actúa como el punto de partida para quienes contemplan crear una empresa. Identificar oportunidades permite anticipar si el contexto será más o menos favorable para el desarrollo de la actividad empresarial. En Cataluña, el 28% de la población percibe buenas oportunidades para emprender en los siguientes seis meses, cifra todavía muy alejada de la europea (46%) y de la de países de altos ingresos (53%). Esta baja percepción sugiere la necesidad de fortalecer aspectos como la conexión con entornos innovadores (incubadoras, aceleradoras, centros tecnológicos o redes de investigación) que faciliten la detección de nuevas oportunidades de negocio.

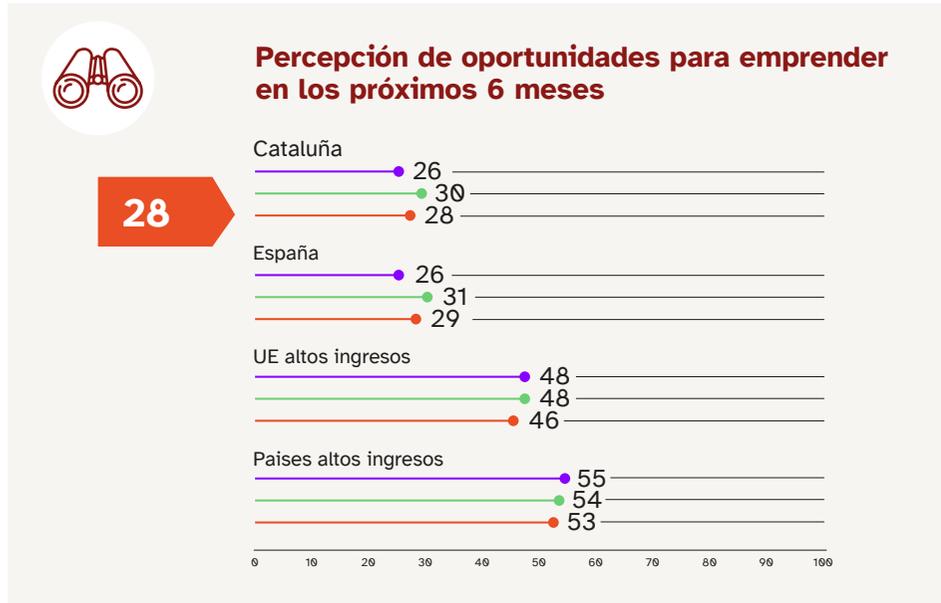
Ahora bien, un 54% de la población catalana considera que posee las **habilidades necesarias para emprender** y gestionar un negocio, lo que

constituye un dato positivo. Este porcentaje se sitúa por encima de la media española (48%) y europea (52%) y coincide con la media mundial de países de altos ingresos (54%). La evidencia muestra que este factor tiene un impacto significativo en la decisión de iniciar un proyecto empresarial, ya que contribuye a disminuir el miedo a emprender y refuerza la perseverancia necesaria para sacar adelante una nueva iniciativa.

La visibilidad de experiencias emprendedoras y la presencia de ejemplos reales y cercanos desempeñan un papel fundamental en el proceso emprendedor. Contar con **modelos de referencia** permite a las personas observar comportamientos, aprender de trayectorias previas y reducir la incertidumbre asociada a la puesta en marcha de un negocio. El conocimiento directo de otros emprendedores no solo actúa como fuente de inspiración, sino que también amplía el capital relacional del potencial emprendedor, facilitando el acceso a recursos clave como información, contactos o apoyo emocional, dentro de sus redes sociales. Además, la presencia de emprendedores en el entorno social inmediato contribuye a legitimar la opción de emprender, reforzando tanto su deseabilidad percibida como la credibilidad de los nuevos proyectos empresariales. En Cataluña, el 49% de la población declara conocer a otros emprendedores, una proporción ligeramente superior a la media española (47%), pero un poco por debajo de la observada en la UE (53%) y en el conjunto de países de altos ingresos (55%), lo que sugiere un margen de mejora en la visibilidad y normalización social del emprendimiento en el entorno catalán.

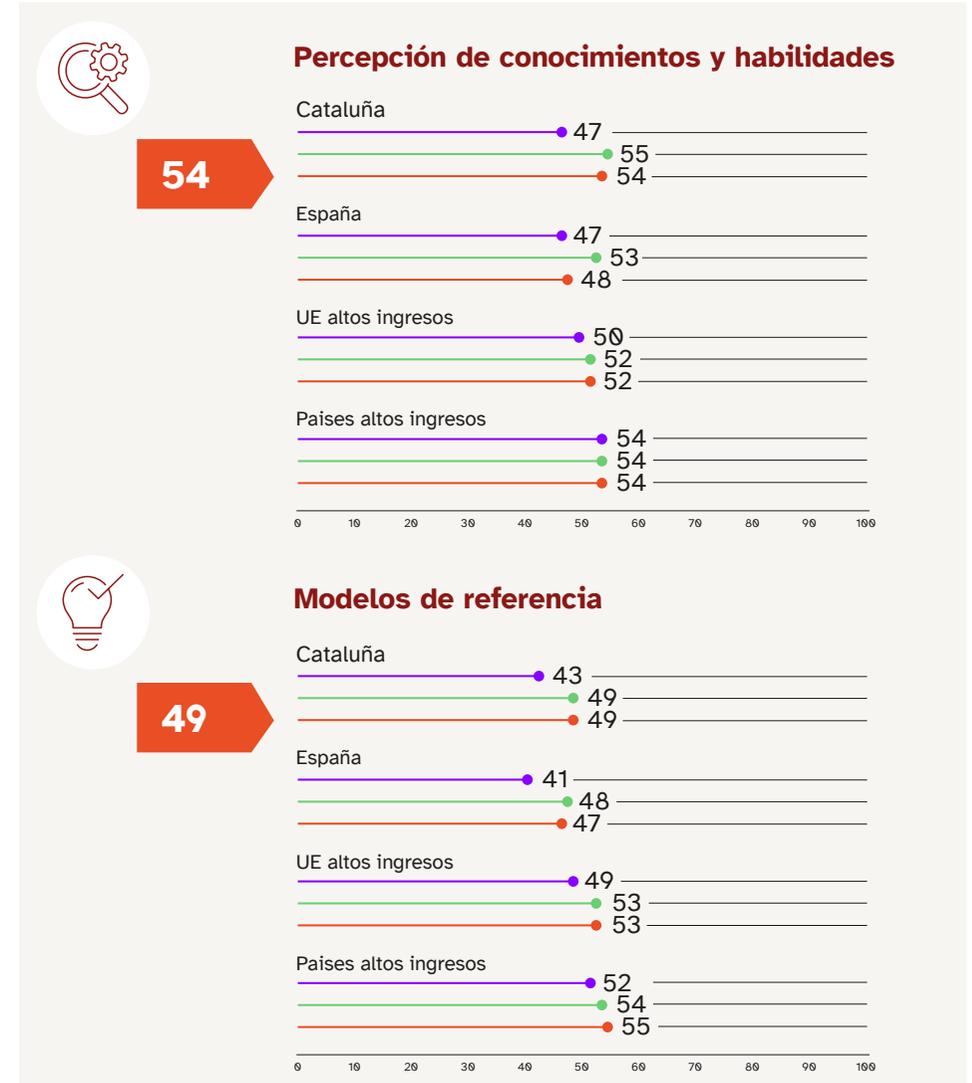
El **temor al fracaso** tradicionalmente se ha considerado como un factor individual que puede inhibir la intención de emprender. En 2024, el 52% de la población catalana declara que el miedo al fracaso le impediría emprender un negocio, valor similar al español (52%) y superior al europeo (49%) y mundial (48%). Este dato es especialmente relevante porque el miedo al fracaso no actúa únicamente como inhibidor personal, sino como reflejo de un entorno institucional, cultural y económico que no favorece la experimentación, la reversibilidad, ni la segunda oportunidad. En muchos países líderes en emprendimiento, la tolerancia social al fracaso se traduce en una cultura del aprendizaje que permite reincorporarse rápidamente al ecosistema.

2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras: ¿qué percibe la población catalana?



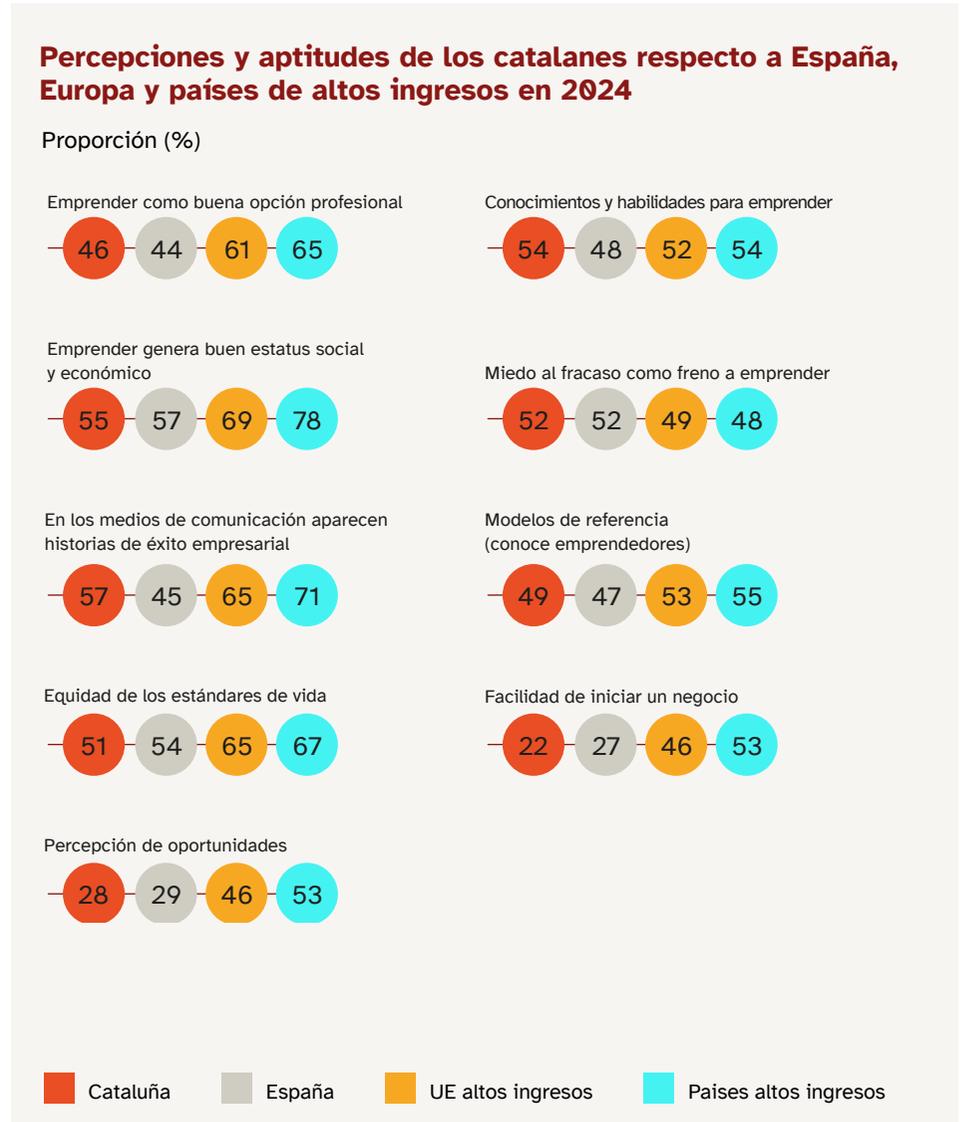
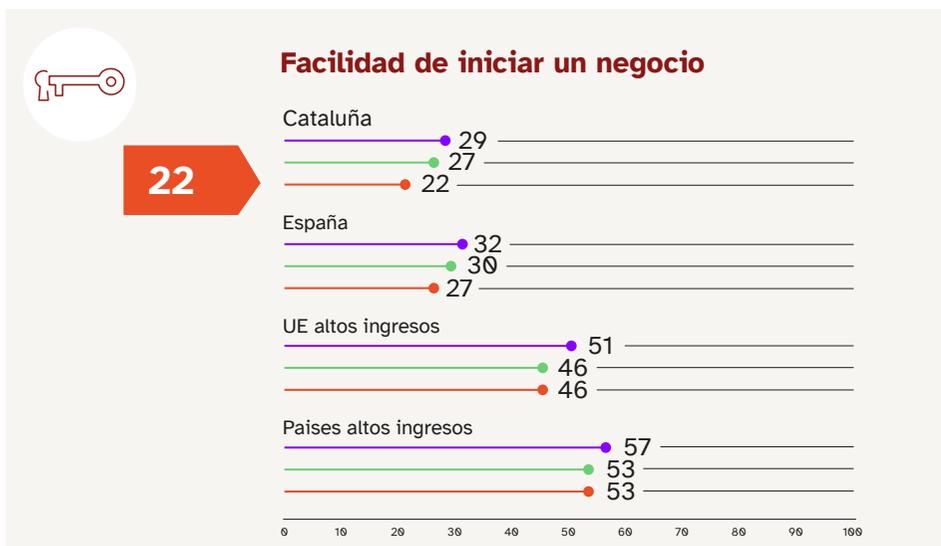
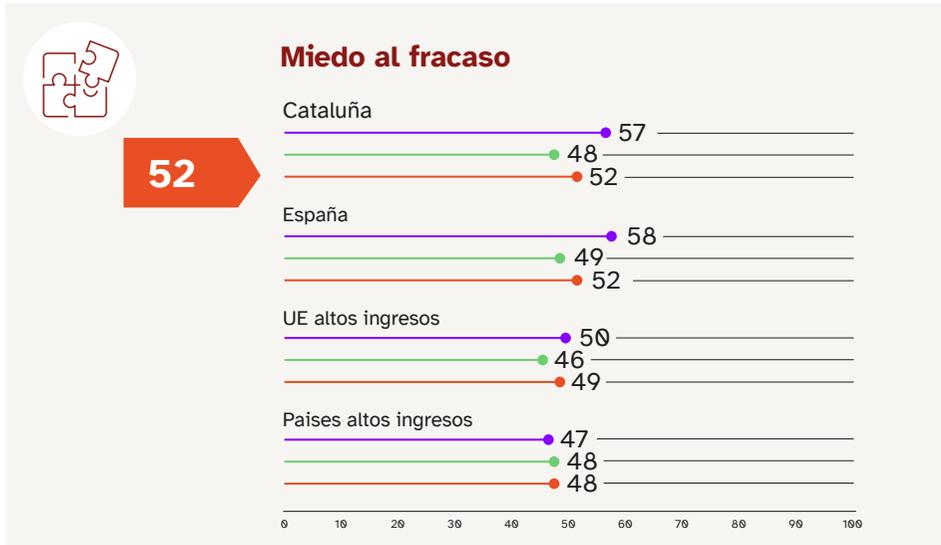
La percepción sobre la **facilidad para iniciar un negocio** también puede tener un impacto significativo en la decisión personal de convertirse en emprendedor. Esta percepción está relacionada con el tiempo y los recursos que serían necesarios para iniciar una actividad empresarial. En Cataluña, el 22% de la población considera que es fácil iniciar un negocio, una cifra algo inferior a la media española (27%) y claramente más baja que la de la UE (46%) y en los países de altos ingresos a nivel mundial (53%). Este valor sugiere que persisten barreras percibidas en términos burocráticos, fiscales o de acceso a financiación.

Finalmente, cabe mencionar que, en los aumentos de intención de crear una empresa propia y en su materialización efectiva en nuevas empresas (TEA), la mejora de la coyuntura económica que se ha dado en los últimos años puede haber tenido un cierto impacto positivo, lo cual se refleja en el indicador del proyecto GEM relativo a la fuerte reducción en el número de hogares que reportan disminución de ingresos.



Proporción (%) ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

2.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras: ¿qué percibe la población catalana?



Proporción (%) ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

2.2. ¿Qué opinan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender?

El marco conceptual GEM y la literatura sobre emprendimiento otorgan al entorno un papel relevante tanto en la actividad emprendedora como en su impacto en el desarrollo económico de un territorio. El proyecto GEM, mediante una herramienta propia, la **encuesta a expertos** (NES, *National Expert Survey*), recoge información sobre el estado de los factores que la literatura especializada identifica como más influyentes en el contexto emprendedor.

Según los expertos, entre las **condiciones evaluadas sobre el entorno para emprender**, las cuatro con mejores puntuaciones en Cataluña son las siguientes: existencia y acceso a infraestructura física y de servicios (6,8), programas públicos (6,3), existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional (6,3) y normas sociales y culturales (5,8). En cambio, las cuatro que han recibido una menor puntuación son: educación y formación emprendedora en la etapa escolar (3,7), políticas públicas que prioricen el emprendimiento (4,4), dinámica del mercado interno (4,5) y barreras de acceso al mercado interno (4,5).

En términos comparativos, los valores de las condiciones del entorno para emprender en Cataluña respecto a España son superiores en todos los factores evaluados. En relación con Europa, son superiores en todos excepto en tres: dinámica del mercado interno, financiación suficiente para emprendedores y barreras de acceso al mercado interno.

El **Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI)**, introducido por GEM en 2018, es una herramienta valiosa para evaluar el estado general del entorno emprendedor en cada territorio. Este índice se calcula mediante una combinación de los indicadores previamente mencionados, lo que proporciona un valor único que refleja el nivel medio del contexto emprendedor. En el caso de Cataluña, el NECI es de 5,1, una cifra que supera tanto el promedio de Europa (4,8) como el de España (4,3).

Este resultado indica que Cataluña cuenta con un entorno emprendedor relativamente favorable en comparación con otros territorios de Europa y España. No obstante, muestra síntomas de fragilidad, especialmente en elementos clave como

la financiación, el sistema educativo en etapas iniciales y la eficacia de las políticas públicas. A pesar de contar con buenos activos infraestructurales y programas de apoyo consolidados, la falta de progreso sostenido en dimensiones críticas impide que Cataluña despegue plenamente como ecosistema de referencia en Europa. Invertir estratégicamente en algunas áreas (como educación escolar, financiación temprana, regulación eficiente y transferencia tecnológica) será clave.

La percepción del grado de **prioridad asignado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) de las Naciones Unidas es un indicador clave para evaluar el compromiso y la conciencia sobre la sostenibilidad y el desarrollo sostenible en una región determinada. En el caso de Cataluña, las valoraciones han sido positivas, con una puntuación promedio de 5,6 (cifra superior a la de España, 5,1), que evidencia la integración de los ODS en las estrategias empresariales y una sensibilidad hacia los retos globales.

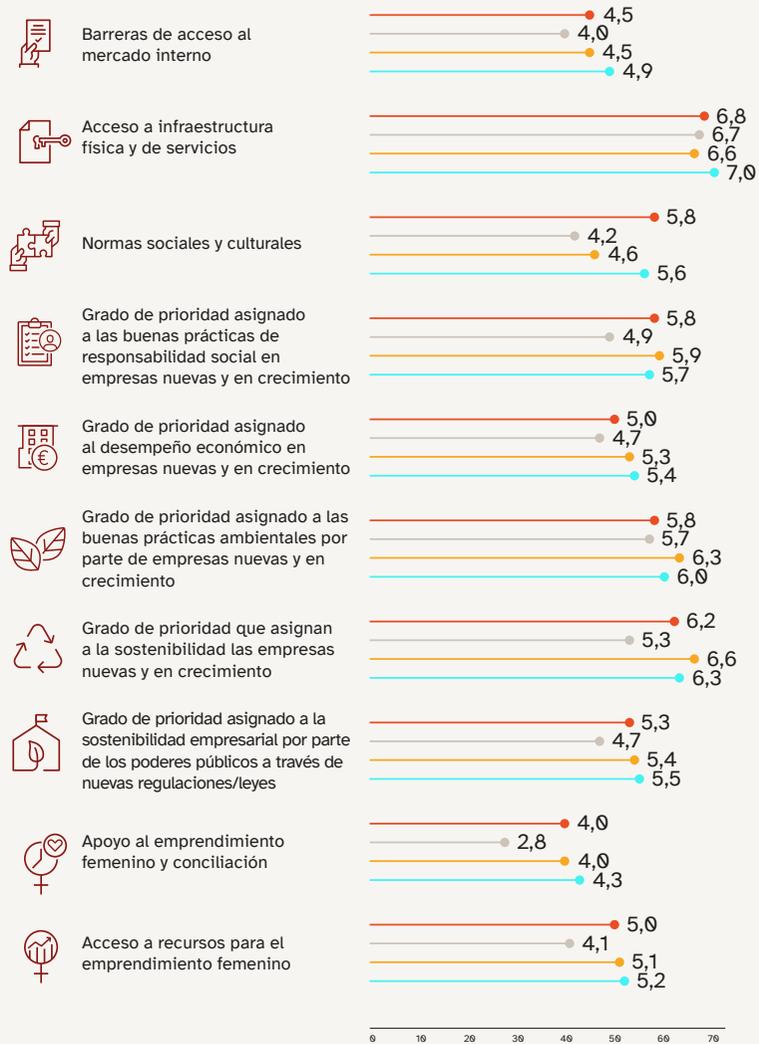
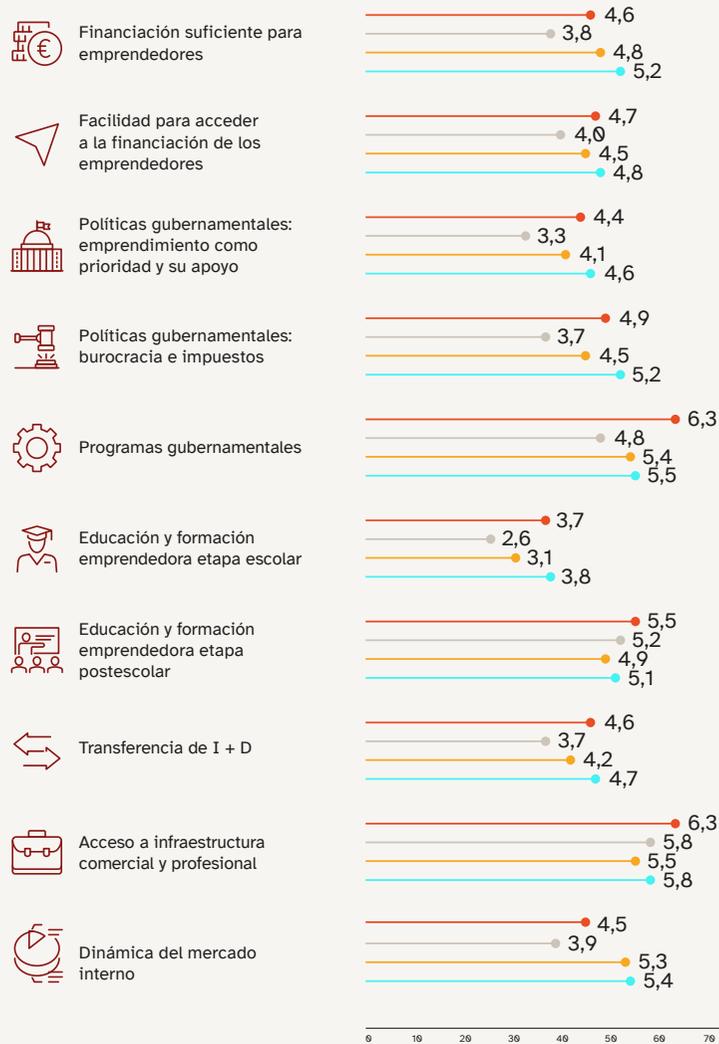
Los expertos consideran que Cataluña tiene oportunidades de mejora significativas en el **apoyo al emprendimiento femenino y a la conciliación**, con una puntuación de 4,0, ampliamente superior a la de España (2,8) e igual a la de Europa (4,0). Este resultado revela una insuficiencia percibida en medidas activas para promover la igualdad de oportunidades en el acceso y desarrollo del emprendimiento, así como en el apoyo a la conciliación, especialmente relevante para mujeres emprendedoras con responsabilidades familiares y clave para sostener trayectorias emprendedoras femeninas a medio y largo plazo. La puntuación indica que, si bien se reconocen avances, falta una implementación efectiva de políticas integrales con enfoque de género.

Por otra parte, la valoración del **acceso a recursos para las iniciativas emprendedoras femeninas** es algo más favorable, con un 5,0. Esta cifra es superior a la media española (4,1) y se sitúa muy próxima a la media europea (5,1), lo que sugiere la existencia de una infraestructura básica de apoyo financiero, institucional y formativo dirigida a mujeres, aunque con limitaciones evidentes en cuanto a su cobertura, accesibilidad y eficacia real.

Las dos valoraciones anteriores, 4,0 en apoyo y 5,0 en acceso a recursos, ponen de relieve la persistencia de una brecha estructural entre el compromiso político y la realidad operativa del ecosistema, lo que exige una revisión crítica de los mecanismos actuales de intervención pública en materia de género.

2.2. ¿Qué opinan los expertos sobre las condiciones del entorno para emprender?

Condiciones del entorno: valoraciones de las personas expertas en 2024



■ Cataluña
 ■ España
 ■ UE altos ingresos
 ■ Países altos ingresos

2.3. ¿Cuál es la intención de emprender de la población catalana?

La intención de crear una empresa es un indicador importante para evaluar el **nivel de emprendimiento potencial que existe en una sociedad determinada**.

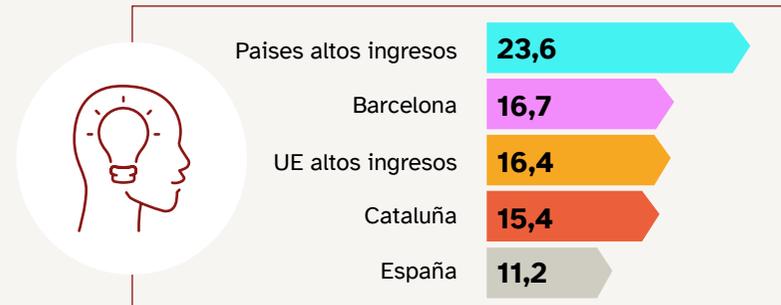
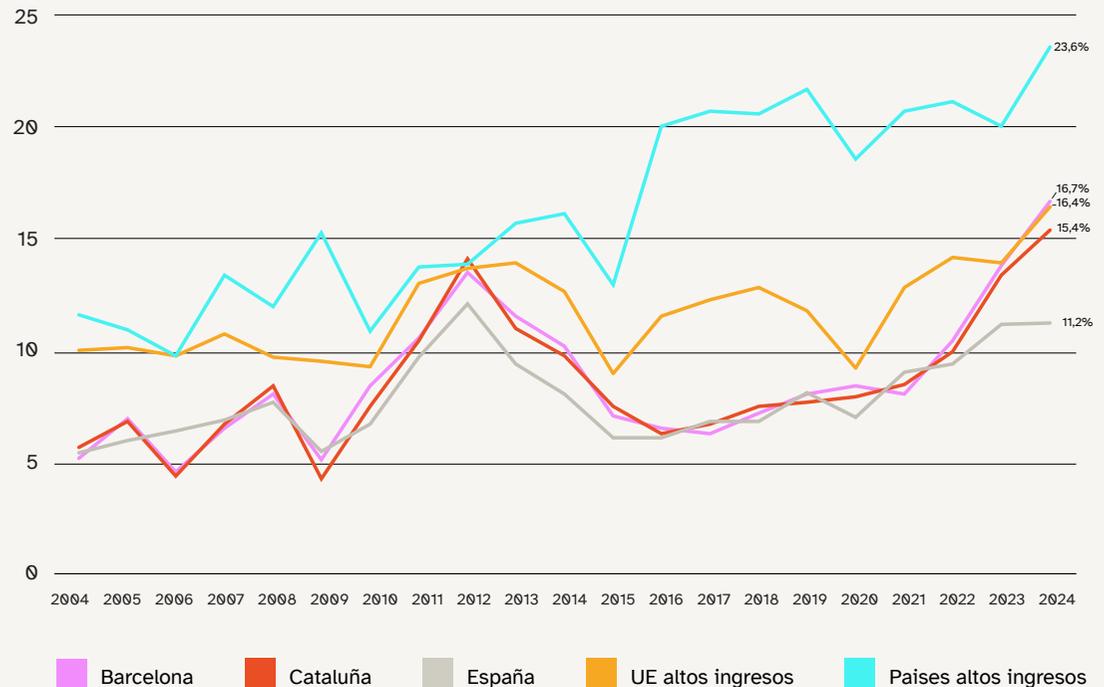
Una vez analizados los factores que condicionan la intención de emprender, el porcentaje de personas que espera emprender en los próximos 3 años en Cataluña se sitúa en el 15,4%, mientras que en Barcelona alcanza el 16,7%.

Ambos valores marcan máximos en la serie desde 2004, mostrando un incremento significativo respecto al año anterior, con un aumento de 2,0 puntos en Cataluña y 2,9 en Barcelona. Esta mejora refleja un avance notable del número de emprendedores potenciales, acortando distancias entre Cataluña y los índices de Europa (16,4%) y países de altos ingresos (23,6%).

Así, Cataluña está fortaleciendo de forma notable su base de futuros emprendedores. Estos resultados son alentadores, especialmente considerando que, aunque se mantiene un contexto de emprendimiento nacional (NECI) relativamente favorable, persiste una baja valoración social de la actividad emprendedora y una identificación limitada de oportunidades en el entorno susceptibles de ser explotadas mediante la creación de nuevas empresas. Para consolidar esta tendencia, sería recomendable que se apoyase de forma sostenida la transición desde la intención hasta la acción emprendedora, reforzando el acompañamiento a quienes deciden iniciar un proyecto.

Emprendedores potenciales en 2024

% de la población de 18-64 años



3. El proceso emprendedor

3.1. La actividad emprendedora en Cataluña y su entorno

La intención de emprender se mide en el proyecto GEM con la **Tasa de Actividad Emprendedora** (*Total early-stage Entrepreneurial Activity, TEA*), que se representa con el porcentaje de personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que está poniendo en marcha una empresa durante el último año pero que no ha pagado salarios durante más de tres meses (*emprendedores nacientes*) o que posee un negocio que ha pagado salarios durante más de 3 meses y no más de 42 meses (*emprendedores nuevos*).

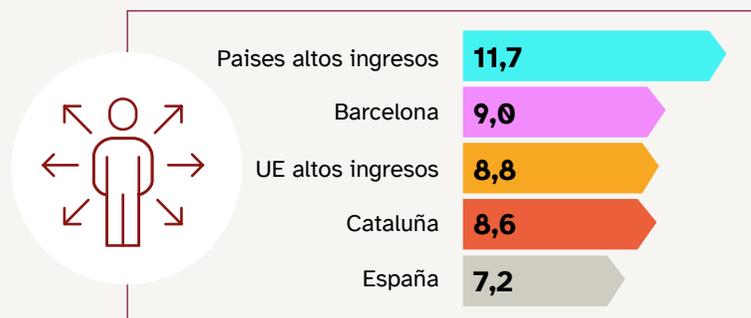
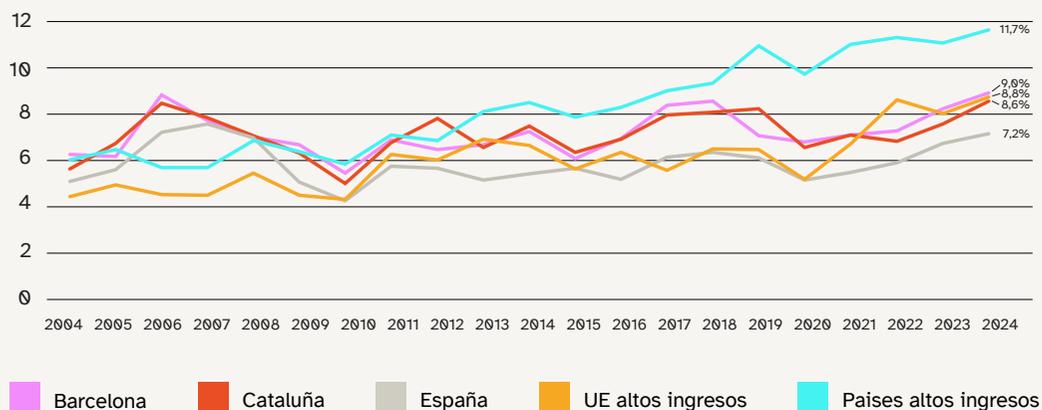
Cataluña siempre ha destacado por su espíritu emprendedor y su TEA alcanza en 2024 un máximo histórico del 8,6%, superando por primera vez en dos décadas el umbral del 8%. Este crecimiento representa un aumento de un punto porcentual respecto a 2023 (7,6%), siendo el incremento más pronunciado

de los últimos cinco años. Barcelona destaca con una TEA del 9,0%, siendo también el valor máximo de la serie 2004-2024.

La TEA de Cataluña de 8,63% significa que 430.982 personas entre 18 y 64 años están involucradas en actividades emprendedoras de 0 a 3,5 años, de las cuales 254.239 son emprendedores nacientes y 176.743 emprendedores nuevos. Es decir, el 59% nacientes (5,09% de la población adulta) y el 41% nuevos (3,54% de la población adulta).

Este resultado, en Cataluña, se explica por el fuerte ascenso en el componente de emprendedores nacientes (personas que han iniciado un negocio en los últimos 3 meses), que pasa del 3,9% en 2023 al 5,1% en 2024. En contraste,

Evolución del índice TEA. 2004-2024 % de la población de 18-64 años

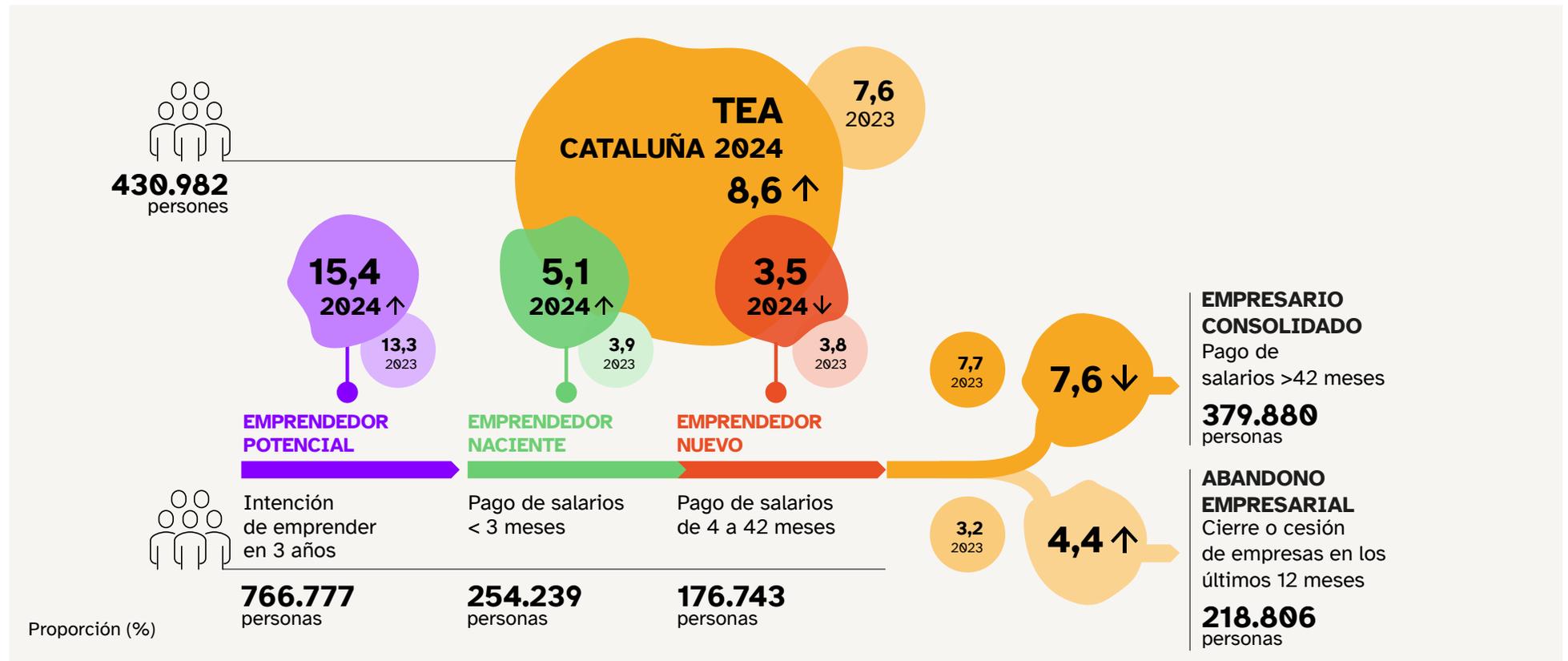


3.1. La actividad emprendedora en Cataluña y su entorno

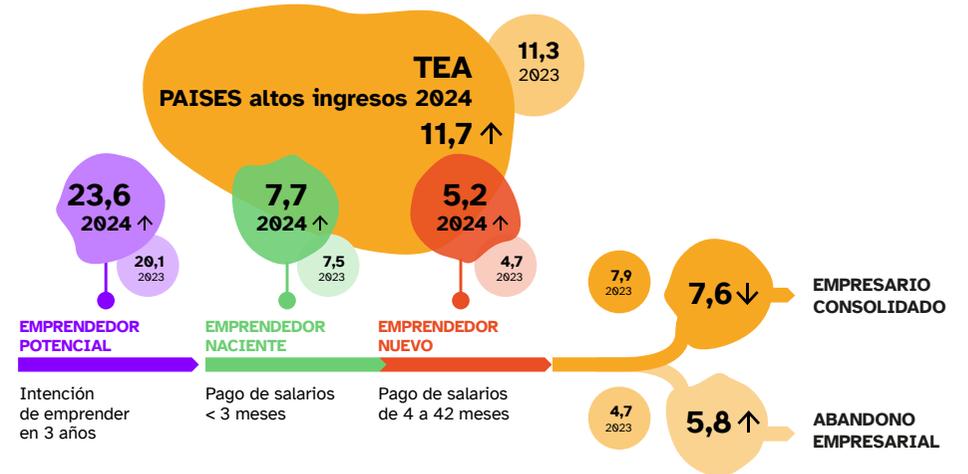
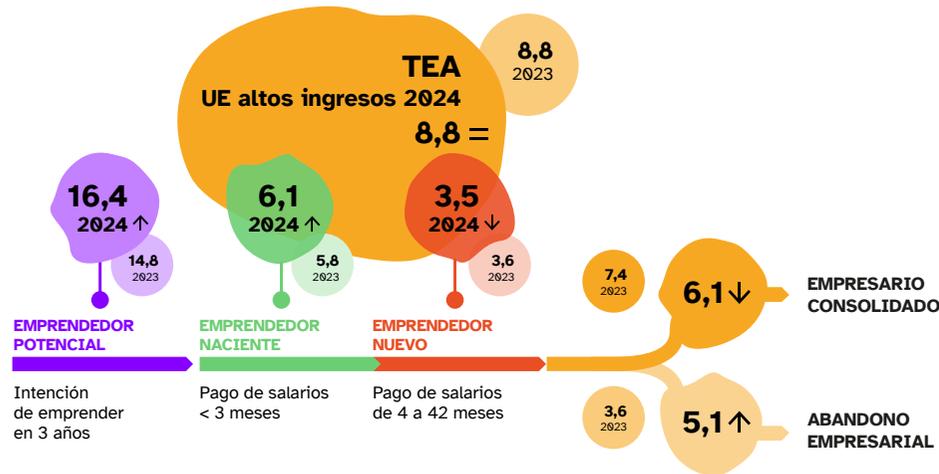
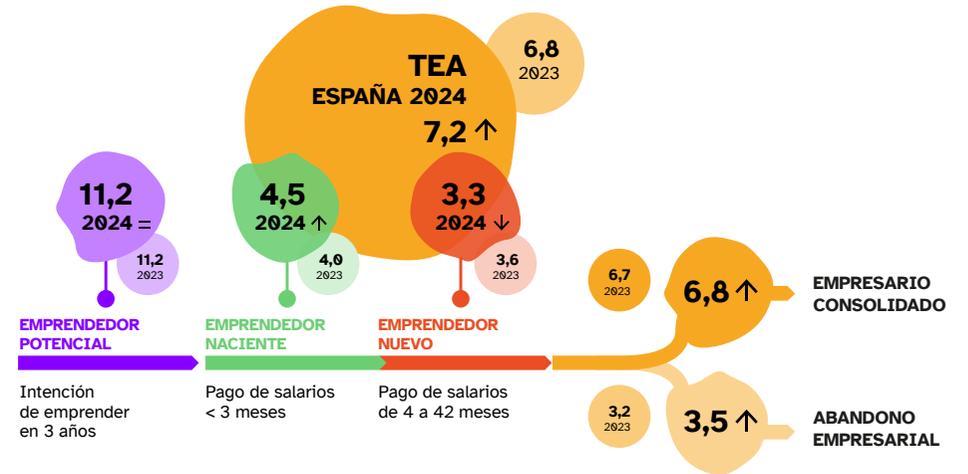
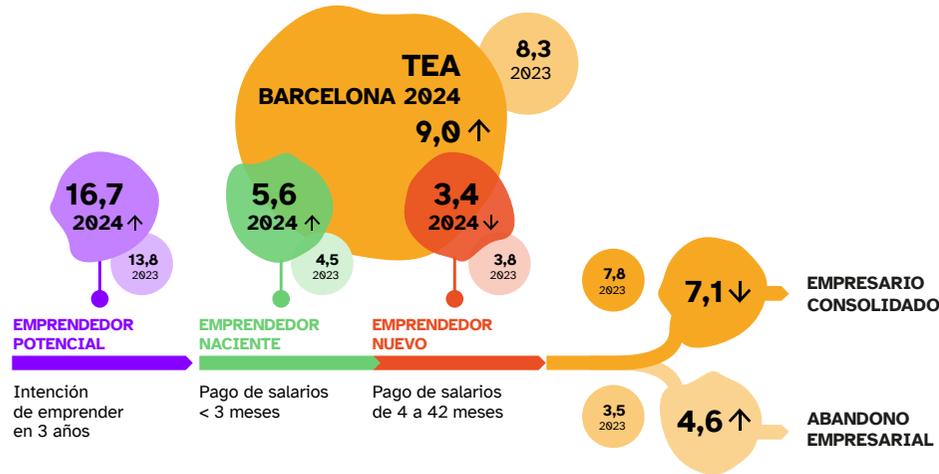
el grupo de emprendedores nuevos (actividad entre 3 y 42 meses) se reduce ligeramente al 3,5% (frente al 3,8% en 2023), manteniendo una ratio nacientes/nuevos de 0,70. Este equilibrio se interpreta como positivo, ya que refleja un flujo de entrada constante y una transición relativamente fluida entre etapas.

Cataluña mantiene en 2024 un porcentaje del 7,6% de personas emprendedoras que lideran negocios **consolidados** (más de 42 meses de actividad) y continúa siendo uno de los más sólidos del entorno europeo, superando la media española (6,8%) y de Europa Occidental (6,1%). Si bien es posible que una parte de esta

mayor incidencia de empresas consolidadas se deba a una mayor presencia de empresas pequeñas creadas por necesidad, con escasas expectativas de crecimiento, otra parte confirma la existencia de un núcleo estructural resistente de proyectos empresariales capaces de superar la fase crítica de mortalidad y mantenerse en el tiempo. Esta persistencia refleja una mayor experiencia acumulada, una mejora en capacidades de gestión, el acceso selectivo a recursos financieros y la inserción en redes de apoyo institucional o sectorial. Estos negocios consolidados suelen funcionar como ancla del ecosistema, ya que generan empleo, estabilidad y aportan referencias positivas a nuevos emprendedores.



3.1. La actividad emprendedora en Cataluña y su entorno



Proporció (%)

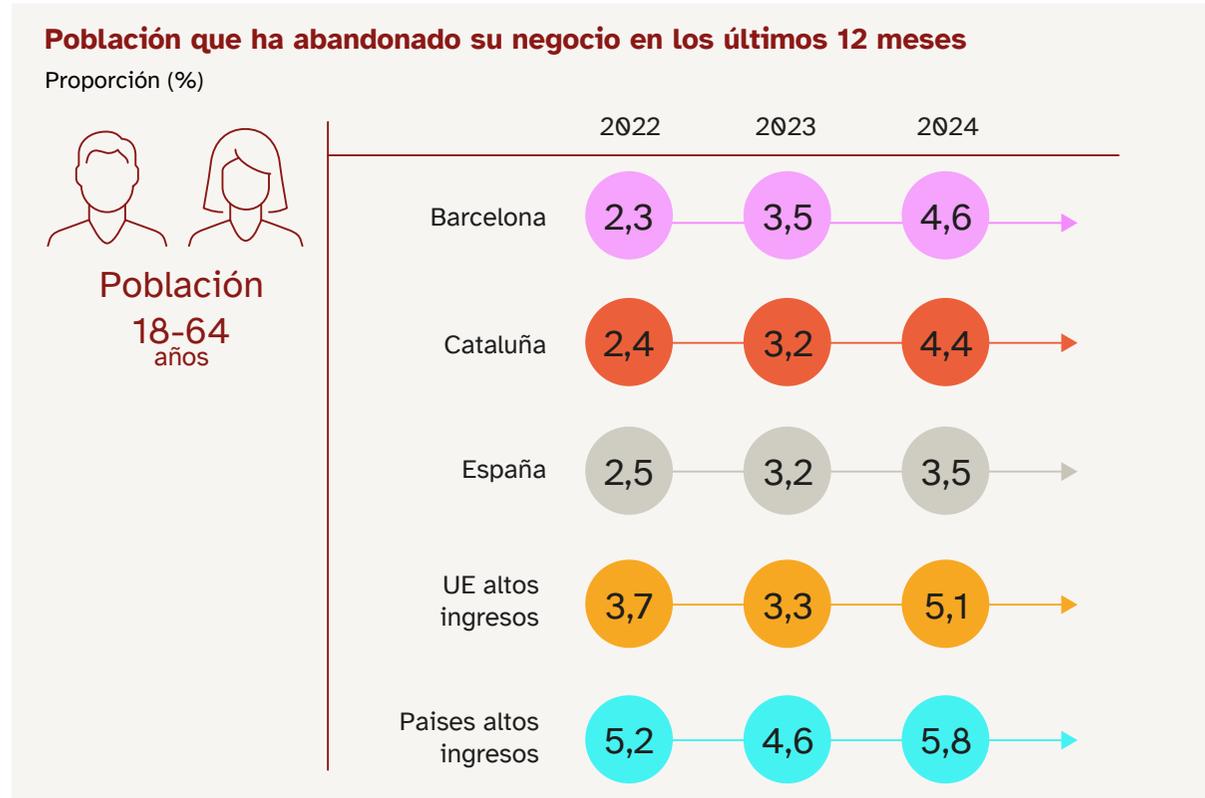
3.2. ¿Por qué se abandona la actividad empresarial?

El 4,4% de la población catalana ha **abandonado** su actividad empresarial en los últimos 12 meses. De estos, el 63% **cierra** definitivamente y el 37% **traspasa** el negocio.

La tasa de abandono en Cataluña ha incrementado 1,2 puntos porcentuales respecto a 2023, alcanzando el valor máximo de la serie histórica 2004-2024. Si bien este dato podría interpretarse como una señal de debilidad, es más adecuado leerlo como síntoma de un ecosistema más activo y competitivo, donde la entrada y salida de proyectos forma parte de la normalidad del ciclo emprendedor y puede ser fuente de su regeneración. En términos comparativos, Cataluña se aproxima a las tasas europeas (5,1%) y de países de altos ingresos (5,8%), lo que refuerza la idea de que el fracaso emprendedor es un fenómeno sistémico, no exclusivo de contextos locales. Por otra parte, cabe destacar que el 37% de los abandonos en Cataluña se produce por traspaso o venta planificada del negocio, lo que representa un notable avance hacia un modelo más profesional de salida empresarial.

Las razones más frecuentes para el abandono emprendedor en 2024 son las siguientes: falta de rentabilidad (31%), motivos personales o familiares (14%), acceso a oportunidades laborales más atractivas (13%), falta de financiación (12%) y venta del negocio (10,9%).

Este conjunto de factores sugiere que el abandono ya no se asocia únicamente con el fracaso, sino que puede ser también una decisión racional, estratégica o incluso deseada. Aunque desde un punto de vista social es



deseable tener una tasa de abandono lo menor posible, desde un punto de vista, económico la respuesta no es tan sencilla. El aumento del abandono puede ser un síntoma de dinamismo y rotación. Las tasas de abandono de Europa o de los países GEM de altos ingresos, mucho más altas que las de Cataluña y España, también pueden ser expresión de regeneración del tejido empresarial.

4. Motivación y perfil de las personas emprendedoras en Cataluña

Proporción (%) 2022 2023 2024



Motivación para emprender

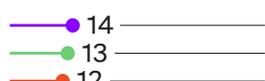
Marcar una diferencia en el mundo



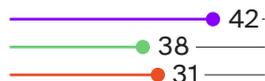
Crear una gran riqueza o generar una renta muy alta



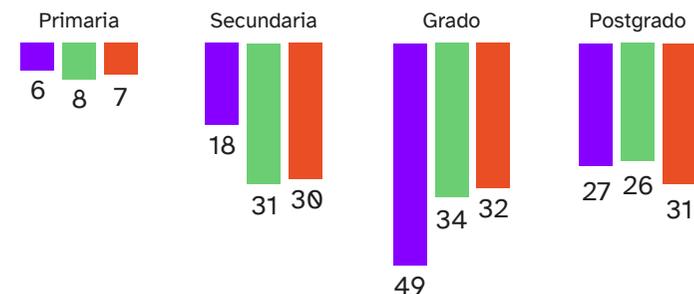
Continuar una tradición familiar



Ganarse la vida porque el trabajo escasea



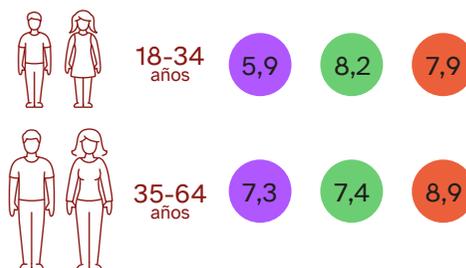
Educación



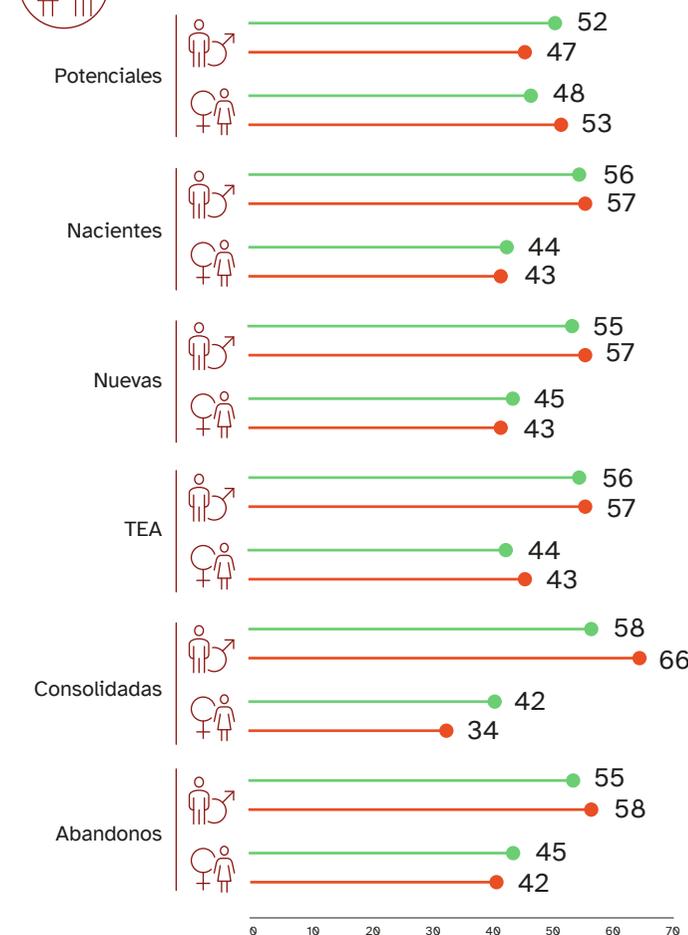
Edad



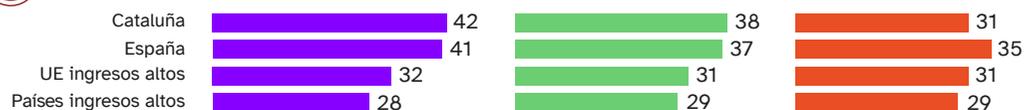
TEA de emprendedores por edad



Distribución per género de los colectivos emprendedores



Comparativa de Cataluña respecto a España y otros países



La calidad del emprendimiento está estrechamente vinculada al perfil motivacional de las personas emprendedoras, a su capital humano y a su nivel formativo.

En Cataluña, los datos del año 2024 confirman que las **motivaciones** proactivas (*pull*) continúan ganando peso en las fases iniciales del proceso emprendedor. Los motivos por necesidad (*push*) aún mantienen una presencia significativa (31%), aunque mucho menor que en años precedentes (46% en 2021, 42% en 2022 y 38% en 2023). Dicha motivación por necesidad es idéntica a la europea (31%) e inferior a la española (35%).

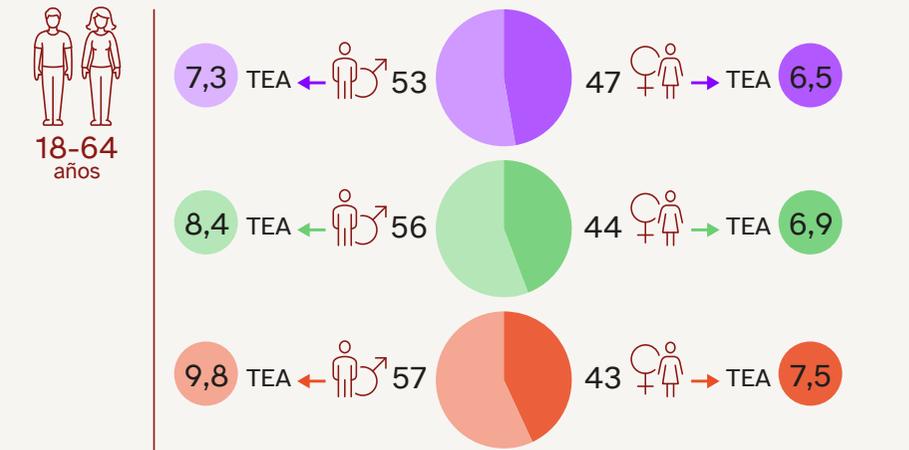
El **nivel educativo** de las personas emprendedoras constituye otro factor esencial para explicar la calidad y viabilidad de los proyectos empresariales. En 2024, el 62% de los emprendedores en fase inicial cuenta con estudios universitarios: un 32% con grado y un 31% con postgrado. La TEA es significativamente mayor entre quienes tienen estudios superiores: 7,7% en titulados de grado y 13,1% en postgrado, frente a un 6,3% en estudios primarios y 7,4% en secundarios. Este patrón confirma la estrecha relación entre formación formal, capacidad para detectar oportunidades, y disposición para asumir riesgos emprendedores. A su vez, en contextos de incertidumbre, la educación funciona como una señal de competencia percibida, incrementando la autoconfianza en la toma de decisiones.

En términos de **edad**, los datos reflejan un perfil equilibrado entre juventud e iniciativa consolidada. La edad media de las personas en fase inicial (TEA) es de 41 años, mientras que los emprendedores potenciales tienen una media de 40 años, los nuevos alcanzan los 43, y los consolidados se sitúan en 48 años. Por su parte, quienes abandonan una actividad emprendedora tienen una media de 42 años. Esta evolución coherente con el ciclo de vida emprendedor indica que los proyectos se inician principalmente en la franja de los 30 a 45 años, mientras que los más estables son liderados por personas con mayor trayectoria profesional.

En el grupo de emprendedores maduros (35-64 años), la propensión emprendedora también muestra señales positivas, que experimenta un crecimiento de 1,5 puntos porcentuales, situándose en 8,9%, muy por encima de la europea (7,7%). La de los jóvenes ha disminuido ligeramente hasta el 7,9%, aunque aún está muy por debajo de la de Europa (11,3%).

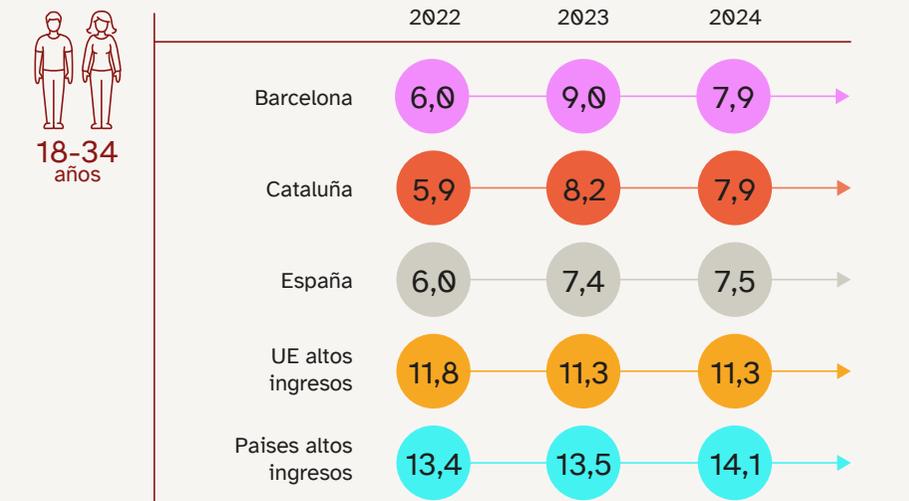
Evolución TEA por género

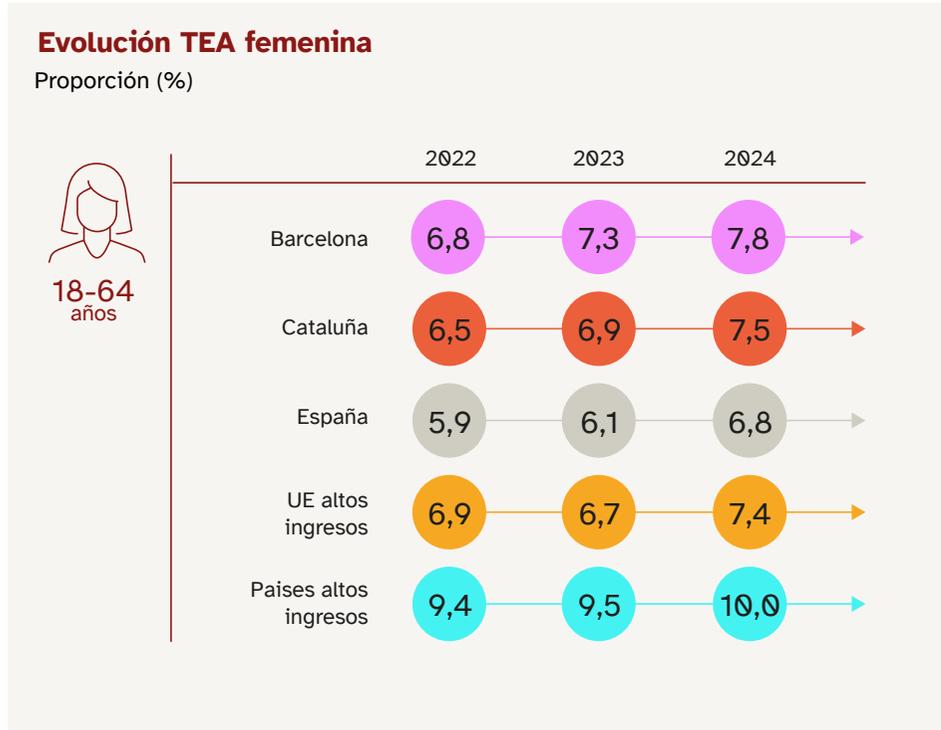
Proporción (%)



Evolución TEA de jóvenes

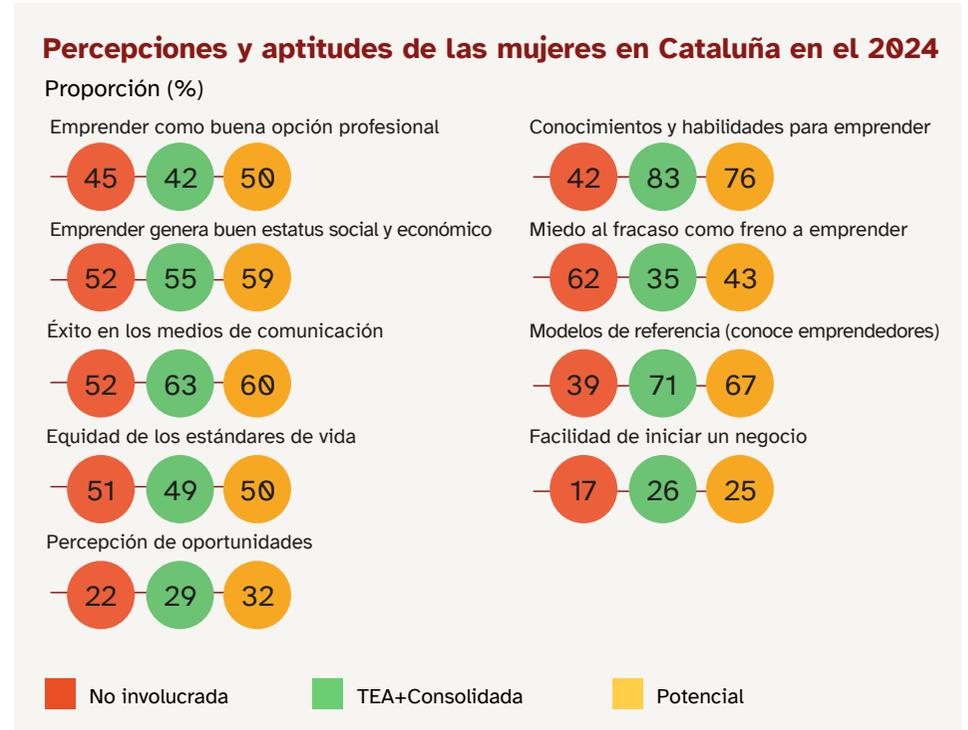
Proporción (%)





La perspectiva de **género** continúa mostrando una brecha estructural. La TEA femenina en Cataluña se sitúa en 7,5%, mientras que la masculina alcanza el 9,8%, lo que implica una ratio de 76 mujeres por cada 100 hombres emprendedores en fase inicial. También cabe destacar que la TEA femenina de Barcelona alcanza el 7,8%, una cifra ligeramente superior a la media catalana (7,5%). Esta tasa no solo supera la registrada en España (6,8%), sino que también se sitúa por encima de la media europea (7,4%).

En todas las fases del proceso emprendedor, excepto en la potencial (46% hombres, 54% mujeres), los hombres representan porcentajes muy superiores, con diferencias de 14 puntos más en TEA y 24 en consolidados. Esta brecha no se debe únicamente a diferencias actitudinales o de autopercepción, sino también a obstáculos estructurales como la menor disponibilidad de tiempo, la carga desigual de tareas de cuidado, y las barreras de acceso a redes, financiación y mentoría.



Por otra parte, las mujeres emprendedoras potenciales consideran, más que las emprendedoras actuales y las no involucradas, que emprender es una buena opción profesional y que aporta un buen estatus social y económico. Las emprendedoras actuales suelen destacar por poseer mayores habilidades para emprender y por contar con modelos de referencia, en comparación tanto con las potenciales como con las no involucradas.

En conclusión, **el perfil de las personas emprendedoras** en Cataluña durante 2024 se caracteriza por una combinación de motivaciones diversas, un alto nivel formativo y una presencia intergeneracional, aunque todavía limitada en términos de igualdad de género. El sistema emprendedor catalán presenta una base sólida en términos de capital humano, pero aún necesita políticas que fortalezcan la equidad, reduzcan la dependencia del emprendimiento por necesidad y refuercen las capacidades emprendedoras desde etapas tempranas del ciclo vital.

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña

La actividad emprendedora en fase inicial (TEA) en Cataluña, durante 2024 muestra una evolución estructural que apunta hacia una mayor diversificación sectorial, consolidación del compromiso con la sostenibilidad y mejora en las expectativas de crecimiento, especialmente en términos de generación de empleo. Aunque persisten retos vinculados al tamaño de las iniciativas y a su contenido tecnológico, el sistema emprendedor catalán demuestra signos claros de madurez y capacidad de transformación.

La distribución **sectorial** de Cataluña en 2024 es similar a la europea. El sector de servicios al consumo sigue siendo el principal espacio de actividad para los nuevos emprendedores (44%), manteniéndose tanto el servicio a empresas (33%) como el industrial (17%) e incrementándose el primario hasta el 6%.

La **dimensión** de las iniciativas emprendedoras ha mejorado: han disminuido del 55% al 42% las que no cuentan con personal contratado, se han incrementado del 35 al 42% las de 1 a 5 empleados y de 0 al 8% las de 20 o más. Además, la dimensión media es de 4,6 personas, duplicando la de 2023. Esto sugiere un incipiente desplazamiento hacia estructuras organizativas más robustas.

Una de las mejoras más consistentes se observa en las expectativas de **crecimiento**: el 17% de los emprendedores espera contar con más de 5 trabajadores en los próximos cinco años, lo que consolida el importante avance registrado en 2023 y rompe con los niveles significativamente más bajos de 2022 (9%). Esta expectativa refleja la existencia de una base emprendedora con visión de escalabilidad, aún minoritaria pero creciente.

En términos de innovación y proyección internacional, si bien aún hay margen de mejora, se identifican avances importantes:

- › Orientación internacional: se incrementa el porcentaje de intensidad exportadora del 10 a 15%. Además, un 20% (15% en 2023) de las

iniciativas superan el 25% de ventas al exterior. Son datos que indican una **internacionalización** estable y consolidada en una parte significativa del ecosistema.

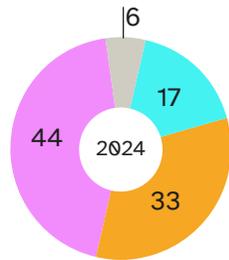
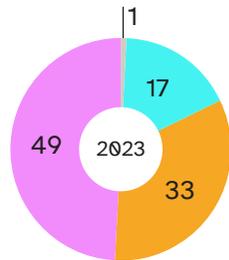
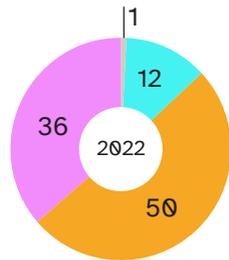
- › Orientación **innovadora de productos y servicios**: las empresas de reciente creación que afirman tener productos que suponen una cierta novedad de ámbito internacional pasan del 8 al 11%.
- › Orientación **innovadora en tecnologías y procesos**: las empresas que presentan alguna novedad en el ámbito internacional pasan del 8 al 13%.
- › Orientación a la **digitalización**: se pasa del 43% al 54% en intensificación del uso de tecnologías digitales para la venta en los próximos seis meses.
- › La proporción de los emprendedores ubicados en **sectores de tecnología media o alta** en Cataluña se incrementa del 8 al 15%.

El 66% de las personas emprendedoras declara tener en cuenta el **impacto ambiental** en su toma de decisiones, y el 59% incluye el **impacto social** como un criterio relevante. Estos valores reflejan la madurez de una nueva cultura emprendedora en Cataluña, más consciente, responsable y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Respecto a la **financiación** de la actividad emprendedora naciente, el capital semilla necesario fue, en promedio, de 398.578€, siendo la mediana de 10.000€. Los ahorros personales representan el 68% del total del capital semilla. Las siguientes fuentes fueron las instituciones financieras (13%) y los familiares y amigos (10%). Este escenario refuerza la necesidad de mejorar la articulación entre proyectos con potencial y los instrumentos financieros públicos o privados que pueden facilitar su expansión. En esta misma perspectiva de necesidad de mejora, destacamos que el porcentaje sobre la población total de personas que manifiestan haber hecho aportaciones definidas a proyectos empresariales de terceros (*business angels*) son el 3% en Cataluña respecto al 5,5% de media en países de altos ingresos.



Sector de actividad

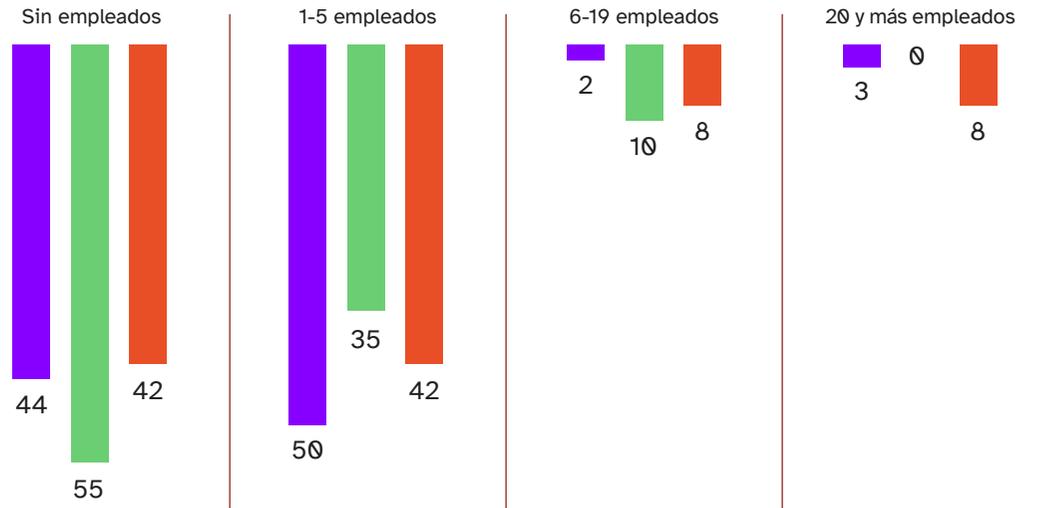


Proportión (%)

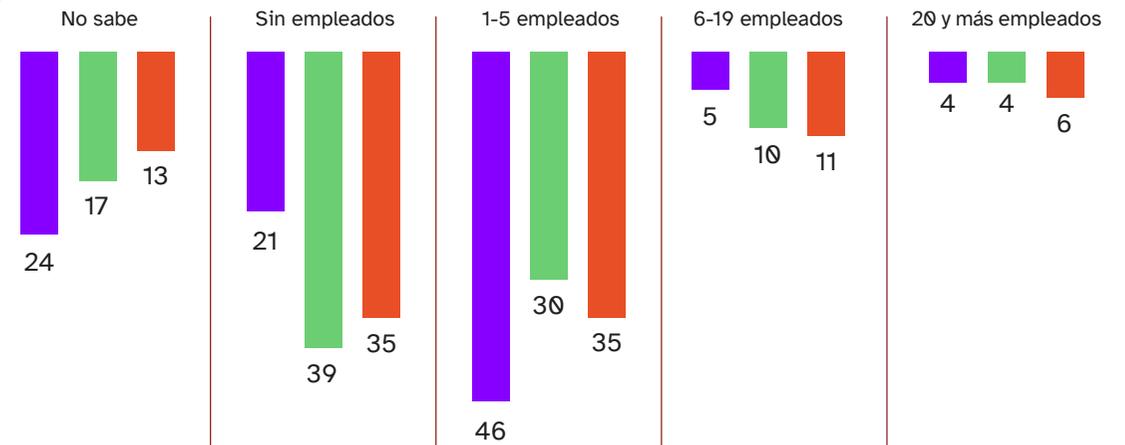
■ Extractivo
 ■ Transformador
 ■ Servicios
 ■ Consumo



Dimensión, según el número de empleados contratados



Evolución de los emprendedores según el tamaño en ocupación esperada a cinco años



Proportión (%)

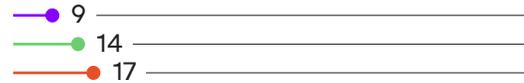
■ 2022
 ■ 2023
 ■ 2024

5. Características de la actividad emprendedora en Cataluña



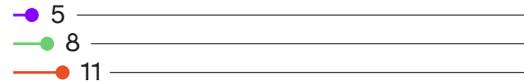
Orientación a la creación de empleo

Proporción de emprendedores que esperan tener en 5 años más de 5 trabajadores



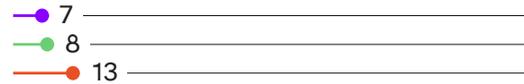
Orientación innovadora en productos y servicios

Productos nuevos en el ámbito internacional



Orientación innovadora en tecnología y procesos

Tecnologías nuevas en el ámbito internacional



Orientación internacional

Intensidad exportadora



Orientación social

En la toma de decisiones empresariales



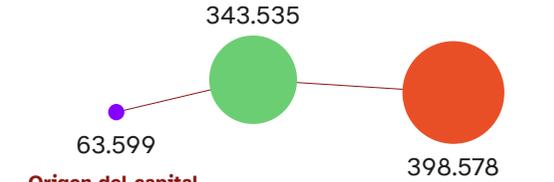
Orientación medioambiental

En la toma de decisiones empresariales



Financiación

Media del capital total necesario para poner en marcha un negocio naciente

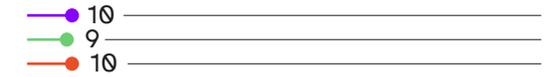


Origen del capital

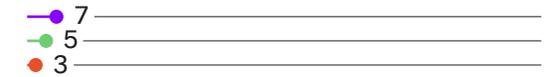
Ahorros personales



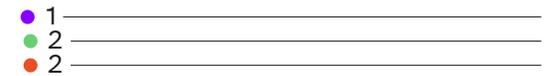
Familiares y amigos



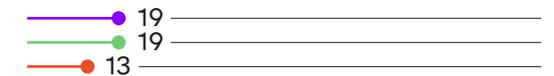
Programas públicos



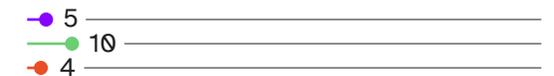
Inversores especializados (BA)



Instituciones financieras



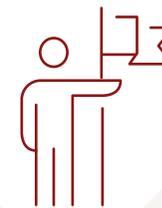
Otros



Proporción (%) ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

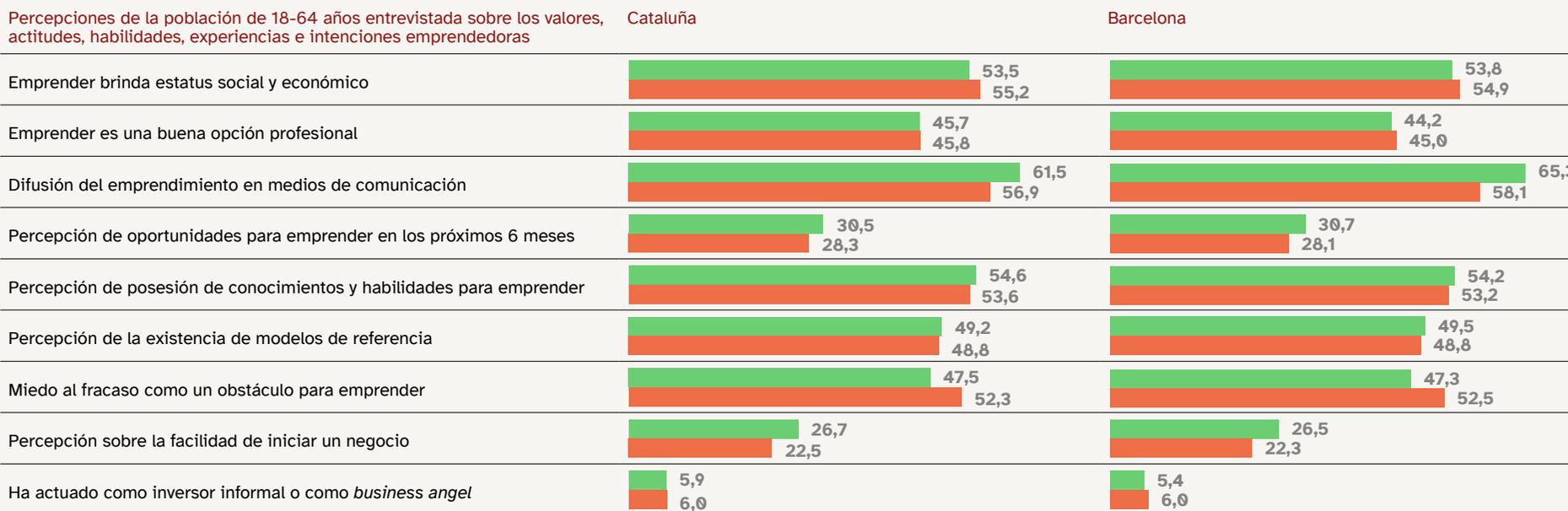
6. Anexos

Anexo 1. Cuadro de Mando Integral de Cataluña y Barcelona



Cuadro de Mando Integral GEM

Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, actitudes, habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras



Emprendedores potenciales



Proporción (%) ■ 2023 ■ 2024



Cuadro de Mando Integral GEM

TEA: Porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras de una antigüedad entre 0 y 3,5 años

Cataluña

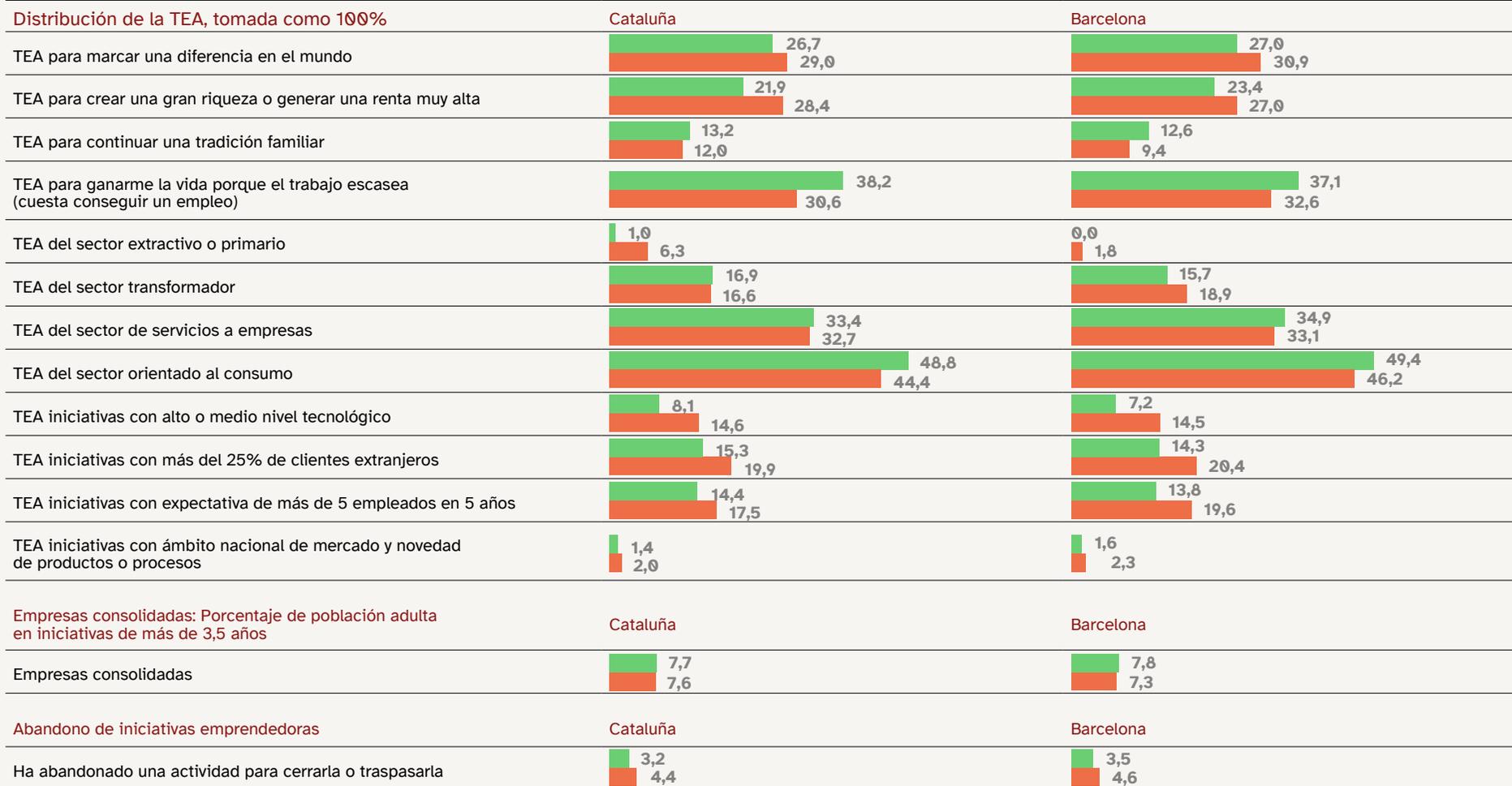
Barcelona

	2023	2024	2023	2024
TEA total (nacientes + nuevos)	7,6	8,6	8,4	9,0
TEA emprendedores nacientes	3,9	5,1	4,6	5,6
TEA emprendedores nuevos	4,7	4,3	5,0	4,4
TEA femenina (sobre el total de la población femenina de 18-64 años)	6,9	7,5	7,3	7,8
TEA masculina (sobre el total de la población masculina de 18-64 años)	8,4	9,8	9,3	10,1

Proporción (%) ■ 2023 ■ 2024



Cuadro de Mando Integral GEM



■ 2023 ■ 2024

Anexo 2. Àmbit geogràfic

En esta edición del GEM 2024-2025 han participado 56 países. En 51 de ellos, se ha realizado tanto la encuesta a la población adulta (APS) como la dirigida a los expertos (NES). En 5 países solo se ha realizado esta última.

Los 56 países participantes se han clasificado en tres grupos según PIB per cápita: menos de 25.000 \$ (nivel C), de 25.000 \$ a 50.000 \$ (nivel B) y más de 50.000 \$ (nivel A). Los datos para realizar esta clasificación se han obtenido del World Bank Data.

* Participan solo en NES, y no en APS.

Fuente: Stephen Hill (Lead Author) *et al.* (2025): *Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025 Global Report: Entrepreneurship Reality Check*. London: GEM.

Países participantes en el GEM 2024-2025, agrupados por nivel de ingresos

Nivel A Países de ingresos altos >\$50,000	Nivel B Países de ingresos medios \$25,000-\$50,000	Nivel C Países de ingresos bajos <\$25,000
Alemania	Argentina	Armenia
Arabia Saudita	Bielorrusia	Bosnia-Herzegovina
Austria	Chile	Brasil
Baréin*	Costa Rica	China
Canadá	Croacia	Ecuador
Catar	Eslovaquia	Egipto
Chipre	Estonia	Guatemala
Emiratos Árabes	Grecia	India
Eslovenia	Hungría	Indonesia*
España	Kazajistán	Jordania
Estados Unidos	Letonia	Marruecos
Francia	México	Sudáfrica*
Israel	Omán	Tailandia
Italia	Polonia	Ucrania
Japón*	Puerto Rico	
Lituania	Rumania	
Luxemburgo	Serbia	
Noruega	Uruguay*	
Reino Unido	Venezuela	
República de Corea		
Suecia		
Suiza		
Taiwán		

Anexo 3. Fuentes de información y ficha técnica de la encuesta

Las fuentes de información que nutren el observatorio GEM

1	Encuesta a la población de 18-64 años (APS: <i>Adult Population Survey</i>)	<ul style="list-style-type: none"> › Sirve para obtener los principales indicadores de la actividad emprendedora y caracterizarla. › Se realiza entre los meses de mayo y septiembre de 2024 en todas las naciones, regiones o ciudades participantes. › En Cataluña se han entrevistado a 2.700 personas, en la tabla siguiente se detalla la ficha técnica de la encuesta.
2	Encuesta a los expertos sobre el entorno para emprender (NES: <i>Nacional Expert Survey</i>)	<ul style="list-style-type: none"> › Sirve para valorar el estado de las principales variables que influyen en el proceso emprendedor y que pueden condicionar su magnitud y características. › Cada país, región o ciudad, selecciona una muestra representativa de 36 expertos en 9 ámbitos: financiación, políticas gubernamentales, programas públicos, educación, transferencia de I+D, infraestructura comercial y física, apertura del mercado interno y normas sociales y culturales, que son entrevistados mediante un amplio cuestionario diseñado por GEM. › La encuesta se realiza entre los meses de abril y junio de 2024 y en Cataluña se han entrevistado a 36 personas expertas.
3	Fuentes secundarias	<ul style="list-style-type: none"> › Anualmente, GEM recopila información de las más prestigiosas fuentes (FMI, OCDE; Eurostat, ONU, INE, WYB, etc.) sobre los siguientes temas: desarrollo económico, demografía, mercado laboral, innovación, competitividad, educación y cuantas variables considera relevantes en relación con el análisis de la actividad emprendedora. › La recopilación se hace desde noviembre de 2024 hasta febrero de 2025, tratando de proporcionar a los equipos los datos más actualizados, junto con las series temporales necesarias.

Ficha técnica de la encuesta a la población adulta catalana

Universo: Población residente en Cataluña de 18 a 64 años	Período realización de encuestas: De junio a septiembre de 2024
Población objetivo: 4.993.780 individuos (Fuente: INE)	Trabajo de campo, grabación y creación de bases de datos: Instituto Opinometre
Muestra: 2.700 individuos	Distribución de la muestra
Margen de confianza: 95,0%	Género: Hombre: 1.333 y Mujer: 1.367
Error muestral: ±1,89% (para el conjunto de la muestra para un intervalo de confianza del 95,0% —2 sigmas—, y bajo el supuesto de máxima indeterminación (P=Q=50%))	Ámbito: Urbano: 2.425 y Rural: 275
Diseño muestral: Distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada	Edad: 18-24: 297; 25-34: 499; 35-44: 617; 45-54: 717; 55-64: 570
	Provincia: Barcelona: 1.988; Girona: 274; Lleida: 152; Tarragona: 286

*GEM considera rural a la población de los municipios de menos de 5.000 habitantes.

