



Global Entrepreneurship Monitor

Informe executiu
Catalunya
2024-2025



Amb la col·laboració de:



Autors i equip de recerca:

Carlos Guallarte (director GEM Catalunya). Departament d'Empresa, UAB

Joan Lluís Capelleras. Departament d'Empresa, UAB

Marc Fíguls, Institut Metròpoli

Enric Genescà. Departament d'Empresa, UAB

Teresa Obis. Departament d'Empresa, UAB

Dipòsit legal: B 13506-2025

ISBN: 978-84-92940-67-7

Les dades utilitzades per a la confecció d'aquest informe són recollides pel Consorci Internacional GEM. La seva anàlisi i interpretació és responsabilitat exclusiva dels autors.

Coordinació editorial: Anna Oliva

Disseny i maquetació: Iglésies Associats

Edició:

Publicacions Institut Metròpoli

Bellaterra, juny 2025

Campus de Bellaterra Plaça del Coneixement,
edifici MRA, planta 2 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

Tel.: 93 586 88 80

E-mail: info@institutmetropoli.cat

Web: institutmetropoli.cat

BlueSky: [@institutmetropoli.cat](https://bsky.app/profile/institutmetropoli.cat)

Linkedin: [@institutmetropoli](https://www.linkedin.com/company/institutmetropoli)

Índex

1. El projecte GEM Catalunya 2024-2025 4

1.1. Metodologia i avantatges **4**

1.2. Resultats principals GEM Catalunya 2024-2025 **6**

2. El context emprenedor 8

2.1. Valors, percepcions i aptituds emprenedores: Què percep la població catalana? **8**

2.2. Què opinen les persones expertes sobre les condicions de l'entorn per a emprendre? **13**

2.3. Quina és la intenció d'emprendre de la població catalana? **15**

3. El procés emprenedor 16

3.1. L'activitat emprenedora a Catalunya i el seu entorn **16**

3.2. Per què s'abandona l'activitat empresarial? **19**

4. Motivació i perfil de les persones emprenedores a Catalunya 20

5. Característiques de l'activitat emprenedora a Catalunya 23

6. Annexos 26

Annex 1. Quadre de Comandament Integral de Catalunya i Barcelona **26**

Annex 2. Àmbit geogràfic **29**

Annex 3. Fonts d'informació i fitxa tècnica de l'enquesta **30**

1. El projecte GEM Catalunya 2024-2025

1.1. Metodologia i avantatges

El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) constitueix la major iniciativa internacional dedicada a l'estudi sistemàtic de l'activitat emprenedora a escala global. Des de la seva creació el 1999, el projecte GEM ha desenvolupat un marc metodològic estandarditzat que permet la comparació transversal i longitudinal dels indicadors del procés emprenedor en múltiples economies.

L'Informe GEM Catalunya 2024-2025, l'Informe Executiu del qual es presenta en aquest document, ofereix al lector l'oportunitat de conèixer l'activitat emprenedora catalana de manera rigorosa, contrastada i comparativa.

El projecte GEM Catalunya es duu a terme des de l'any 2003 en el marc de l'Observatori de la Petita i Mitjana Empresa, una iniciativa conjunta entre l'Institut Metròpoli i el Departament d'Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona. La seva realització ha estat possible gràcies al patrocini de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme de la Diputació de Barcelona i el Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

En el darrer Informe Global del GEM van participar 56 països, enquestant-se a 51 d'ells a més de 150.000 persones, les perspectives i les experiències de les quals es van sumar a les de més de 3 milions de persones entrevistades en cicles anteriors. Aquestes 56 economies inclouen els dos països més poblats del món (la Xina i l'Índia) i, en conjunt, representen el 63% de la població mundial actual i el 78% del PIB global. Per tant, les dades recollides per GEM el 2024 constitueixen una bona representació de l'estat de l'emprenedoria a escala global, encara que amb una lleugera inclinació cap a les economies més pròsperes, que són les que tendeixen a participar amb major freqüència en l'estudi GEM. A Catalunya, el 2024, es va dur a terme

una enquesta a 2.700 persones adultes (de 18 a 64 anys) i entrevistes a 36 experts de diversos àmbits.

Tots els participants del projecte GEM, tant països com comunitats autònomes d'Espanya, operen sota un mateix model teòric, una metodologia comuna i una homogeneïtzació en els procediments d'obtenció i tractament de les dades. Això permet la comparació de les dades relatives a les característiques del procés emprenedor de diferents àmbits geogràfics i nivells de renda.

Segons el model conceptual GEM, la intensitat i les característiques de l'emprenedoria són el resultat de la interacció entre la percepció que l'emprenedor té sobre les oportunitats que li ofereix l'entorn i sobre les seves pròpies capacitats, habilitats i motivacions, d'una banda, i les condicions de l'entorn en què es desenvolupa, per una altra. El resultat de l'activitat empresarial és, al seu torn, un important condicionant del grau de desenvolupament socioeconòmic del país.

El percentatge de població adulta que en un període determinat manifesta la intenció de crear una empresa en els pròxims tres anys serveix per a mesurar el grau d'emprenedoria potencial d'aquesta societat. L'indicador principal del GEM és la TEA (*Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*), que representa el percentatge de la població adulta que en un període determinat manifesta ser empresari (propietari i directiu) d'una empresa en fase inicial (fins a 3,5 anys). La TEA es desglossa en *emprenedoria naixent* (fins a tres mesos d'activitat efectiva) i *emprenedoria nova* (de 4 mesos fins a 3,5 anys). Aquest indicador de l'emprenedoria en fase inicial quantifica la intensitat emprenedora d'un país determinat. La comparació entre el valor de l'emprenedoria potencial, la TEA, l'emprenedoria consolidada (més de 3,5 anys) i el percentatge de la població

que manifesta haver deixat de ser empresari és un bon indicador de la dinàmica empresarial d'aquesta societat.

Finalment, el projecte GEM permet valorar i quantificar la qualitat de l'emprenedoria a través de l'estudi de la motivació per a emprendre, la formació de l'emprenedor i les seves característiques demogràfiques (edat i gènere). D'altra banda, permet obtenir informació sobre les característiques i les aspiracions de l'empresa creada, que es concreten en el sector d'activitat, la dimensió, els objectius de creixement, el grau d'innovació, la internacionalització i l'orientació social i mediambiental. A través d'aquests aspectes, es pot valorar, en suma, la qualitat de l'emprenedoria, de la qual depèn en bona part la capacitat de creixement de l'empresa i la seva probabilitat de supervivència.

El projecte GEM aporta avantatges metodològics i estratègics que el converteixen en una eina de referència per a investigadors, responsables públics i actors de l'ecosistema:

- **Comparabilitat internacional:** en aplicar una metodologia estandarditzada en més de 100 economies, permet contrastar Catalunya amb altres regions i països de diferents nivells de desenvolupament econòmic i sofisticació institucional.
- **Perspectiva longitudinal:** el seguiment anual des de 2004 a Catalunya permet analitzar tendències estructurals, efectes cíclics i transformacions de l'ecosistema emprenedor amb base empírica.
- **Cobertura del cicle emprenedor complet:** a diferència d'altres fonts centrades en empreses actives, el GEM identifica persones en totes les fases del procés emprenedor, des de la intenció fins al tancament, incloent-hi perfils invisibilitzats per estadístiques convencionals (emprenedoria informal, autònoms, projectes incipients sense CIF, etc.).
- **Dimensió psicosocial i cultural:** en integrar percepcions, motivacions, valors i aptituds, ofereix una anàlisi més completa i qualitativa del fenomen emprenedor, incloent-hi aspectes intangibles que incideixen en la decisió d'emprendre.

■ **Valoració de l'entorn sistèmic:** gràcies a l'enquesta NES (*National Expert Survey*), el GEM permet diagnosticar la qualitat del context institucional i les condicions estructurals que afavoreixen o dificulten l'emprenedoria. Aquesta enquesta avalua les condicions de l'entorn per a emprendre sobre la base de 13 factors que la literatura especialitzada identifica com més influents en el context emprenedor i el resultat se sintetitza mitjançant l'índex NECI (*National Entrepreneurship Context Index*), que permet comparar l'entorn emprenedor de cada territori en una escala de 0 a 10.

■ **Capacitat d'adaptació territorial:** el model GEM ha demostrat la seva validesa també en estudis regionals, provincials i urbans, cosa que permet analitzar ecosistemes emprenedors.

En conjunt, la metodologia GEM proporciona un instrument de diagnòstic integral, científicament contrastat i orientat a l'acció. El seu enfocament multivariable i internacionalitzat el converteix en una font clau per a orientar polítiques públiques, dissenyar programes de suport, i generar coneixement acadèmic sobre l'emprenedoria com a fenomen econòmic, social i cultural.

1.2. Resultats principals GEM Catalunya 2024-2025

Catalunya compta amb un entorn emprenedor relativament favorable en comparació amb altres territoris.

L'Índex de Context d'Emprenedoria Nacional (NECI) de Catalunya ha estat de 5,1 (sobre 10), una xifra que supera tant la mitjana d'Europa (4,8) com la d'Espanya (4,3).

Millora la intenció d'emprendre: 15,4%, aconseguint el valor més alt des de 2004 i acostant-se a Europa.

Tant el valor de Catalunya (15,4%) com el de Barcelona (16,7%) marquen màxims històrics, des de l'inici d'aquest projecte el 2004. La proporció de persones que planeja iniciar un negoci en els pròxims 3 anys creix 2 punts des de 2023, acostant-se a la mitjana europea (16,4%), distanciant-se d'Espanya (11,2%) i confirmant un renovat impuls emprenedor.

La TEA aconsegueix el seu valor màxim des de 2004: 8,6%.

La TEA de 2024, que suma la proporció d'emprenedors naixents (5,1%) i nous (3,54), se situa en 8,6%, el valor més alt dels últims 21 anys. Aquest increment de gairebé un punt respecte a 2023 reflecteix un ecosistema en expansió, impulsat per un repunt notable en la fase naixent. Catalunya se situa per sobre de la mitjana espanyola (7,2%) i gairebé iguala la mitjana europea d'alts ingressos (8,8%). La província de Barcelona destaca amb una TEA de 9,0%.

La majoria emprèn per oportunitat, encara que la necessitat continua present.

Pel que fa als motius per emprendre, les raons vocacionals i d'oportunitat predominen àmpliament. Tot i això, encara són un 31% dels emprenedors els que declaren haver iniciat el seu negoci per falta d'ocupació, la qual cosa revela la persistència de la motivació per necessitat, encara que menor que en anys anteriors (42% el 2022 i 38% el 2023).

La TEA femenina aconsegueix el 7,5%, amb una bretxa de gènere que persisteix.

La TEA masculina és del 9,8% i la femenina del 7,5%. Això es tradueix en una ràtio d'emprenedoria femenina d'aproximadament 76 dones per cada 100 homes emprenedors en fase inicial, la qual cosa evidencia una bretxa de gènere encara significativa en l'accés i la participació en l'ecosistema emprenedor. No obstant això, la TEA femenina és superior tant a l'espanyola (6,8%) com a l'europea (7,4%), encara que inferior a la de Barcelona (7,8%).

La consolidació empresarial continua sent una fortalesa estructural.

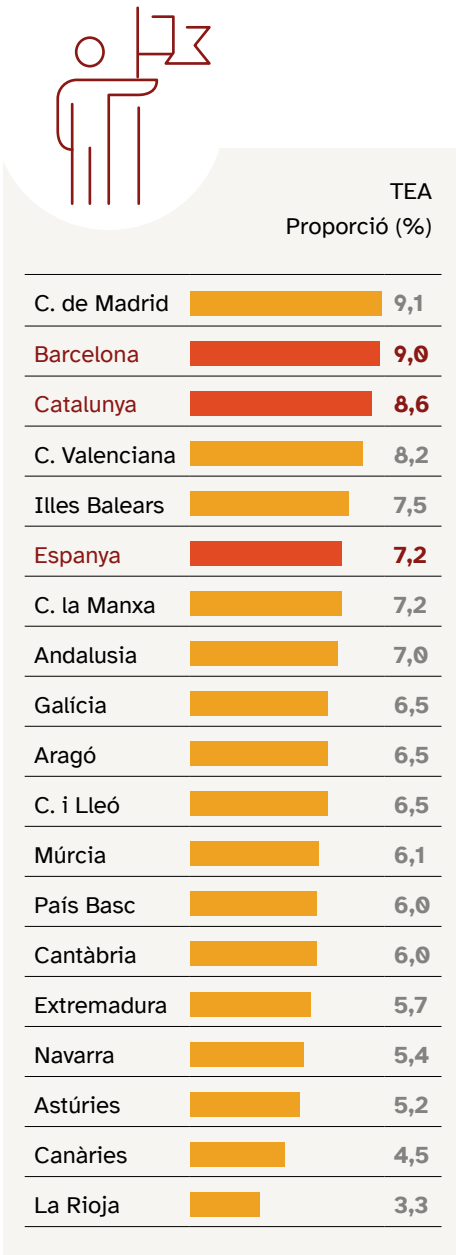
El 7,6% de les persones lídera negocis consolidats (més de 42 mesos), una taxa superior a Espanya (6,8%) i a Europa (6,1%), que reflecteix resiliència i continuïtat empresarial.

Augmenta l'abandonament, però amb relativament més cessions.

El 4,4% de la població catalana ha abandonat la seva activitat empresarial en els últims 12 mesos. D'aquests, el 63% tanca definitivament i el 37% cedeix el negoci. Encara que la taxa d'abandonaments ha augmentat respecte a 2023, ho fa fonamentalment pel fort increment de les vendes o cessions, que han passat d'1,0% a 1,6%. Les dades anteriors mostren un procés emprenedor saludable, en el qual cada vegada hi ha més persones amb intenció d'emprendre (15,4%) i més persones involucrades en iniciatives emprenedores en fase inicial (8,6%). Ambdues xifres marquen màxims en les sèries des de 2004. La consolidació empresarial (7,6%) reflecteix la capacitat de supervivència del teixit emprenedor català.

Un ecosistema emprenedor català en transformació, que consolida avanços substancials en diversificació sectorial, creixement, projecció internacional i incorporació de valors sostenibles.

El notable increment de la dimensió mitjana de les iniciatives, l'augment en la proporció d'emprenedors amb expectatives de creixement, i la consolidació d'una cultura orientada a la innovació, la digitalització i l'impacte, dibuixen un escenari optimista. Encara que persisteixen desafiaments estructurals (com el baix pes relatiu de sectors tecnològics o l'elevat ús de recursos propis per a finançar els projectes), l'emprenedoria a Catalunya comença a mostrar una major sofisticació i ambició estratègica. El repte per als pròxims anys serà acompanyar aquesta evolució amb polítiques més especialitzades, instruments financers adaptats a cada fase del cicle emprenedor, i una infraestructura de suport capaç de multiplicar les oportunitats de creixement sostenible, inclosiu i d'alt valor afegit. Catalunya disposa dels fonaments i senyals incipients per a avançar cap a un model d'emprenedoria més competitiva, resiliència i connectada a l'entorn global.



2. El context emprendedor

L'evolució de l'activitat emprendedora, mesurada a través de la TEA, està estretament lligada **al nivell d'emprenedoria potencial que existeix en la societat**. La intenció de crear una empresa es revela com un factor crucial per a identificar aquest nivell. Per això, és important comprendre els factors que incideixen en la intensitat amb la qual es manifesta aquesta **intenció d'emprendre**.

En bona part, aquesta intensitat està condicionada per la valoració social de l'activitat emprendedora, la valoració personal d'oportunitats i d'aptituds per a emprendre i la valoració de les condicions de l'entorn.

2.1. Valors, percepcions i aptituds emprendedores: què percep la població catalana?

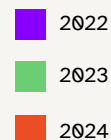
La intenció emprendedora depèn, en bona part, de la valoració de l'emprenedoria que existeix en la societat, així com de les percepcions individuals sobre les oportunitats en l'entorn i les habilitats personals per a emprendre.

El projecte GEM considera tres factors relatius a la **valoració social de l'emprenedoria**: si emprendre millora el reconeixement social i l'estatus econòmic, si és una opció professional atractiva i si els mitjans de comunicació difonen notícies positives sobre l'emprenedoria.

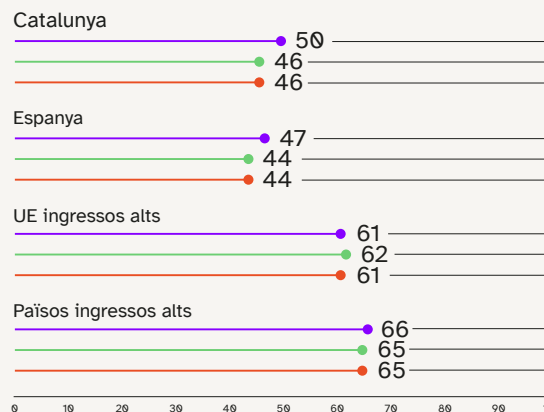


Evolució de l'opinió

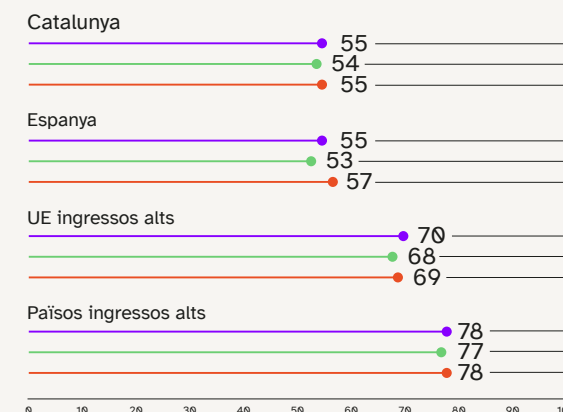
Proporció (%)



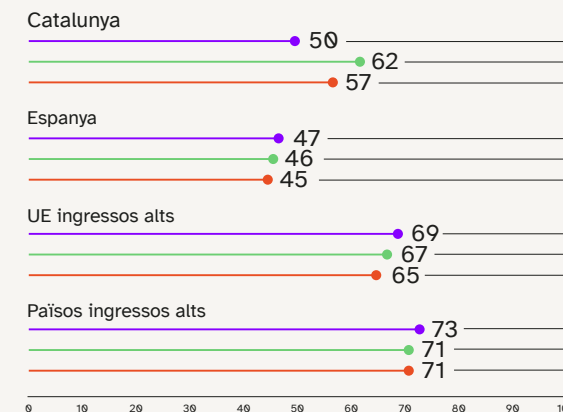
Emprendre és una bona opció professional



Emprendre proporciona estatus social i econòmic



Difusió de l'emprenedoria en mitjans de comunicació



2.1. Valors, percepcions i aptituds emprenedores: Què percep la població catalana?

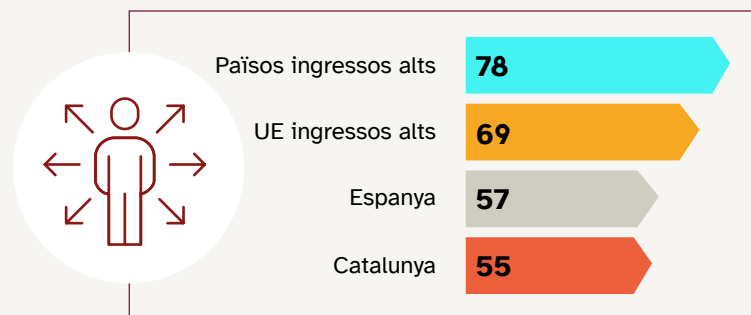
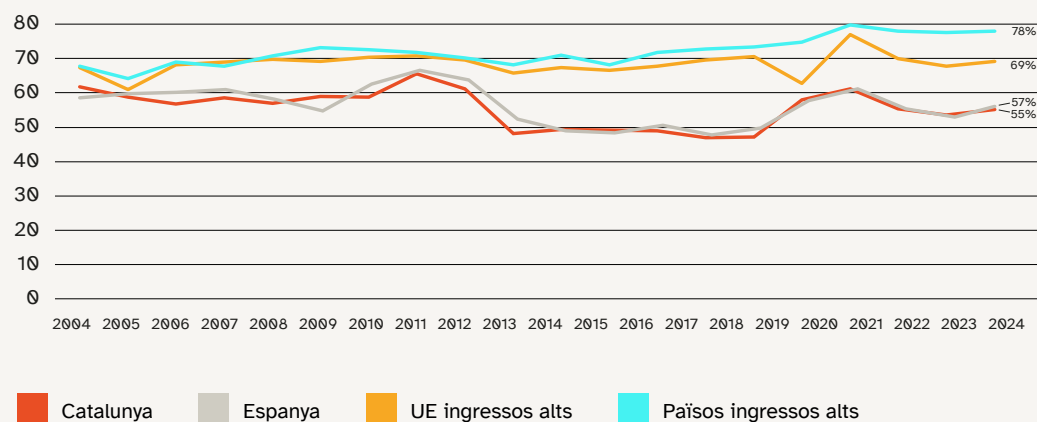
L'èxit d'una nova empresa i la seva associació amb un alt nivell d'estatus social i econòmic per a l'emprenedor constitueixen un factor primordial per a tenir en compte. **El prestigi i reconeixement social** lligat a la iniciativa emprenedora solen actuar com a motivadors rellevants en avaluar l'oportunitat i els costos d'embarcar-se en el camí empresarial. El 2024, el 55% de la població catalana considera que emprendre proporciona estatus social i reconeixement econòmic, la qual cosa suposa una lleugera millora respecte al valor de 2023 (54%). Aquest petit augment suggereix una progressiva legitimació social de l'emprenedoria com a via de realització personal i professional. No obstant això, quan es compara aquest indicador amb el context internacional, Catalunya se situa per sota de la mitjana de països d'alts ingressos de la UE (69%) i de la mitjana global de països d'alts ingressos (78%). Aquesta bretxa de 14 i 23 punts percentuals respectivament revela que, encara que a Catalunya existeix una tendència creixent de reconeixement cultural de l'emprenedoria,

encara no aconsegueix els nivells d'acceptació i valoració simbòlica observats en altres economies avançades. Aquesta menor valoració social de la figura de l'emprenedor també podria explicar-se per l'alta proporció d'iniciatives motivades per necessitat (autoocupació) que han caracteritzat l'emprenedoria a Catalunya i Espanya durant bastants anys.

Com a segon factor condicionant, considerem fins a quin punt la població declara que ser emprenedor és una **bona opció professional**. El 2024, el 46% de la població catalana considera que emprendre és una bona opció professional. Aquesta proporció es manté pràcticament estable respecte a 2023 (46%) i suggereix una consolidació en la percepció de l'emprenedoria com a alternativa laboral legítima i desitjable. No obstant això, Catalunya se situa clarament per sota de la mitjana d'Europa, on el 61% de la població atorga a l'emprenedoria aquesta valoració positiva, i encara més lluny de la mitjana dels països GEM d'alts ingressos, que

Evolució de l'opinió que emprendre brinda estatus social i econòmic

% de la població de 18-64 anys



2.1. Valors, percepcions i aptituds emprenedores: Què percep la població catalana?

aconsegueix el 65%. Aquesta diferència de 15 punts percentuals respecte a Europa i de gairebé 20 punts respecte al conjunt d'economies avançades posa de manifest una feblesa estructural del context sociocultural català en relació amb la promoció de l'emprenedoria com a trajectòria professional aspiracional.

El paper dels **mitjans de comunicació** és un altre factor crucial. A Catalunya, el 57% de les persones adultes considera que es difonen notícies positives sobre emprenedors i noves empreses, una xifra notablement superior a la mitjana espanyola (45%), però a distància de l'europea (65%) i mundial (71%). Aquesta percepció indica una millora en la visibilitat mediàtica de l'emprenedoria a Catalunya, si bé encara existeix marge per a reforçar la seva presència i tractament en comparació amb els estàndards internacionals.

Quant a les **percepcions i aptituds emprenedores**, el projecte GEM considera els factors següents: si es perceben bones oportunitats en l'entorn, si es considera que es disposa de les aptituds per a emprendre, si es percep una possible por al fracàs, si existeix un coneixement previ d'altres emprenedors (models de referència) i la percepció sobre la facilitat d'iniciar un negoci.

La **identificació d'oportunitats** en l'entorn constitueix el primer pas del procés emprenedor i, en molts casos, actua com el punt de partida per als qui contempen crear una empresa. Identificar oportunitats permet anticipar si el context serà més o menys favorable per al desenvolupament de l'activitat empresarial. A Catalunya, el 28% de la població percep bones oportunitats per a emprendre en els següents sis mesos, xifra encara molt allunyada de l'europea (46%) i de la de països d'alts ingressos (53%). Aquesta baixa percepció suggereix la necessitat d'enfortir aspectes com la connexió amb entorns innovadors (incubadores, acceleradores, centres tecnològics o xarxes de recerca) que facilitin la detecció de noves oportunitats de negoci.

Ara bé, un 54% de la població catalana considera que posseeix les **habilitats necessàries per a emprendre** i gestionar un negoci, la qual cosa constitueix una dada positiva. Aquest percentatge se situa per sobre de la mitjana espanyola (48%)

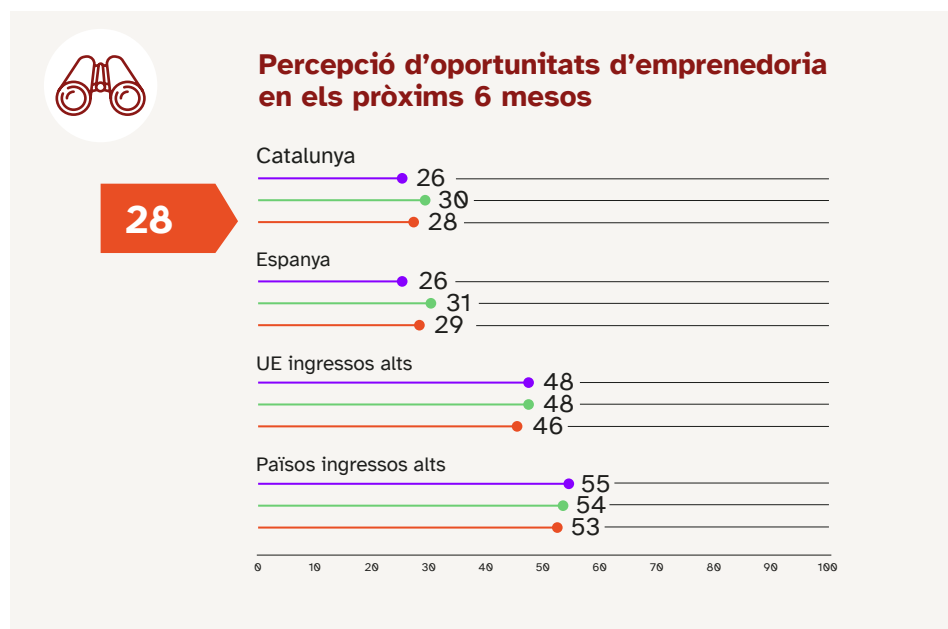
i europea (52%) i coincideix amb la mitjana mundial de països d'alts ingressos (54%). L'evidència mostra que aquest factor té un impacte significatiu en la decisió d'iniciar un projecte empresarial, ja que contribueix a disminuir la por d'emprendre i reforça la perseverança necessària per a tirar endavant una nova iniciativa.

La visibilitat d'experiències emprenedores i la presència d'exemples reals i pròxims exerceixen un paper fonamental en el procés emprenedor. Comptar amb **models de referència** permet a les persones observar comportaments, aprendre de trajectòries prèvies i reduir la incertesa associada a la posada en marxa d'un negoci. El coneixement directe d'altres emprenedors no només actua com a font d'inspiració, sinó que també amplia el capital relacional del potencial emprenedor, facilitant l'accés a recursos clau com la informació, els contactes o el suport emocional, dins de les seves xarxes socials. A més, la presència d'emprenedors en l'entorn social immediat contribueix a legitimar l'opció d'emprendre, reforçant tant la seva desitjabilitat percebuda com la credibilitat dels nous projectes empresarials. A Catalunya, el 49% de la població declara conèixer a altres emprenedors, una proporció lleugerament superior a la mitjana espanyola (47%), però una mica per sota de l'observada a la UE (53%) i en el conjunt de països d'alts ingressos (55%), la qual cosa suggereix un marge de millora en la visibilitat i normalització social de l'emprenedoria en l'entorn català.

La **por al fracàs** tradicionalment s'ha considerat com un factor individual que pot inhibir la intenció d'emprendre. El 2024, el 52% de la població catalana declara que la por al fracàs li impediria emprendre un negoci, valor similar a l'espanyol (52%) i superior a l'europeu (49%) i mundial (48%). Aquesta dada és especialment rellevant perquè la por al fracàs no actua únicament com a inhibidor personal, sinó com a reflex d'un entorn institucional, cultural i econòmic que no afavoreix l'experimentació, la reversibilitat ni la segona oportunitat. En molts països líders en emprenedoria la tolerància social al fracàs es tradueix en una cultura de l'aprenentatge que permet reincorporar-se ràpidament a l'ecosistema.

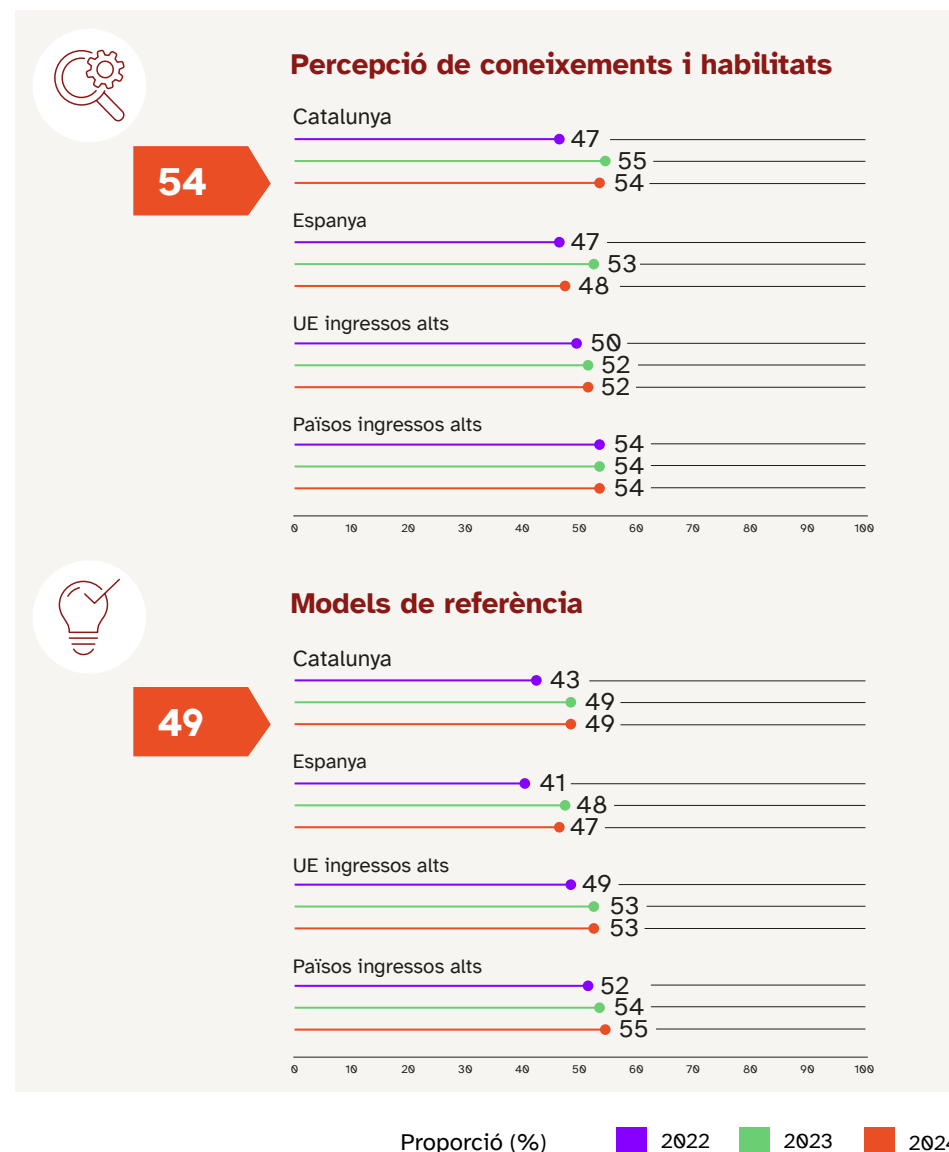
La percepció sobre la **facilitat per a iniciar un negoci** també pot tenir un impacte significatiu en la decisió personal de convertir-se en emprenedor.

2.1. Valors, percepcions i aptituds emprenedores: Què percep la població catalana?

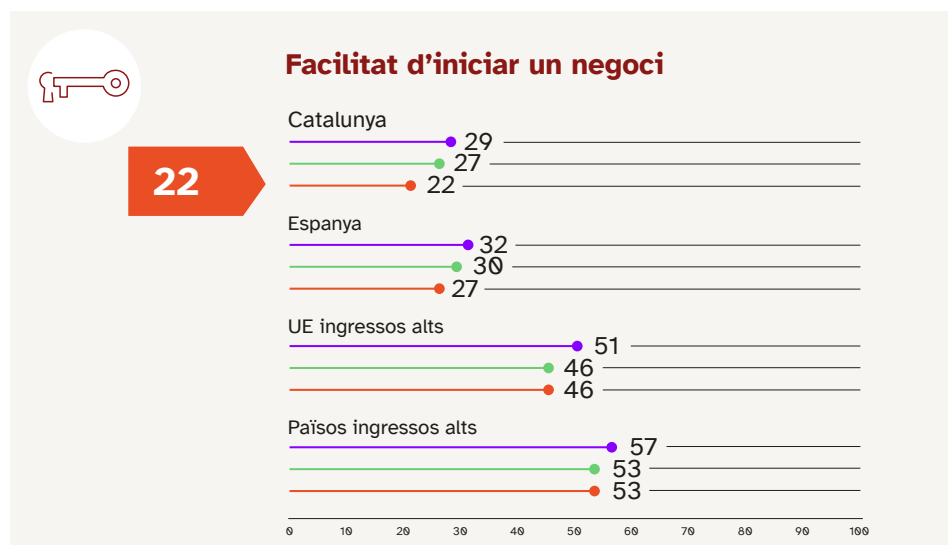
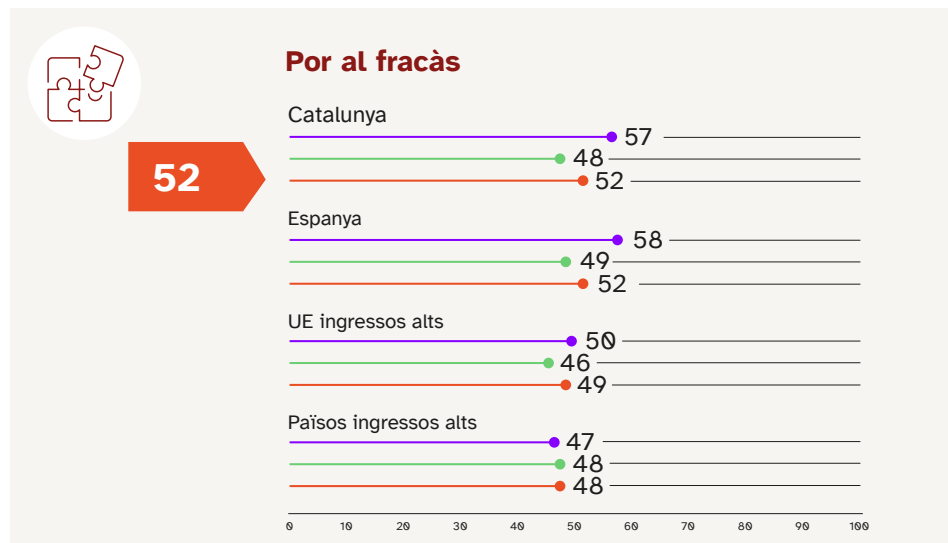


Aquesta percepció està relacionada amb el temps i els recursos que serien necessaris per a iniciar una activitat empresarial. A Catalunya, un 22% de la població considera que és fàcil iniciar un negoci, una xifra una mica inferior a la mitjana espanyola (27%) i clarament més baixa que la de la UE (46%) i als països d'alts ingressos a nivell mundial (53%). Aquest valor suggereix que persisteixen barreres percebudes en termes burocràtics, fiscals o d'accés a finançament.

Finalment, cal esmentar que, en l'augment de la intenció de crear una empresa pròpia i en la seva materialització efectiva en noves empreses (TEA), la millora de la conjuntura econòmica que s'ha donat en els últims anys pot haver tingut un cert impacte positiu, la qual cosa es reflecteix en l'indicador del projecte GEM relatiu a la forta reducció que s'observa en el nombre de llars que reporten una disminució d'ingressos.



2.1. Valors, percepcions i aptituds emprenedores en la població catalana



Percepcions i aptituds dels catalans respecte a Espanya, Europa i països d'alts ingressos el 2024

Proporció (%)

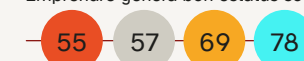
Emprendre com a bona opció professional



Coneixements i habilitats per a emprendre



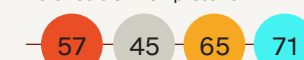
Emprendre genera bon estatut social i econòmic



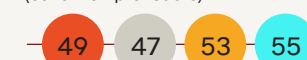
Por al fracàs com a obstacle per a emprendre



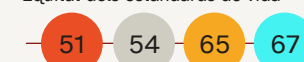
En els mitjans de comunicació apareixen històries d'èxit empresarial



Models de referència (coneix emprenedors)



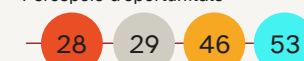
Equitat dels estàndards de vida



Facilitat d'iniciar un negoci



Percepció d'oportunitats



■ Catalunya
 ■ Espanya
 ■ UE ingressos alts
 ■ Països ingressos alts

Proporció (%) ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

2.2. Què opinen les persones expertes sobre les condicions de l'entorn per a emprendre?

El marc conceptual GEM i la literatura sobre emprenedoria atorguen a l'entorn un paper rellevant tant en l'activitat emprenedora com en el seu impacte en el desenvolupament econòmic d'un territori. El projecte GEM, mitjançant una eina pròpia, **l'enquesta a experts** (NES: *National Expert Survey*), recull informació sobre l'estat dels factors que la literatura especialitzada identifica com a més influents en el context emprenedor.

Segons els experts, entre les **condicions avaluades sobre l'entorn per a emprendre**, les quatre amb millors puntuacions a Catalunya són les següents: existència i accés a infraestructura física i de serveis (6,8), programes públics (6,3), existència i accés a infraestructura comercial i professional (6,3) i normes socials i culturals (5,8). En canvi, les quatre que han rebut una menor puntuació són: educació i formació emprenedora en l'etapa escolar (3,7), polítiques públiques que prioritzin l'emprenedoria (4,4), dinàmica del mercat intern (4,5) i barreres d'accés al mercat intern (4,5).

En termes comparatius, els valors de les condicions de l'entorn per a emprendre a Catalunya respecte a Espanya són superiors en tots els factors avaluats. En relació amb Europa, són superiors en tots excepte en tres: dinàmica del mercat intern, finançament suficient per a emprenedors i barreres d'accés al mercat intern.

L'Índex de Context d'Emprenedoria Nacional (NECI), introduït per GEM el 2018, és una eina valuosa per a avaluar l'estat general de l'entorn emprenedor en cada territori. Aquest índex es calcula mitjançant una combinació dels indicadors prèviament esmentats, la qual cosa proporciona un valor únic que reflecteix el nivell mitjà del context emprenedor. En el cas de Catalunya, el NECI és de 5,1, una xifra que supera tant a la mitjana d'Europa (4,8) com la d'Espanya (4,3).

Aquest resultat indica que Catalunya compta amb un entorn emprenedor relativament favorable en comparació amb altres territoris d'Europa i Espanya. No obstant això, mostra símptomes de fragilitat, especialment en elements

clau com el finançament, el sistema educatiu en etapes inicials i l'eficàcia de les polítiques públiques. Malgrat tenir bons actius infraestructurals i programes de suport consolidats, la falta de progrés sostingut en dimensions crítiques impedeix que Catalunya enlairi plenament com a ecosistema de referència a Europa. Invertir estratègicament en algunes àrees (com educació escolar, finançament primerenc, regulació eficient i transferència tecnològica) serà clau.

La percepció del grau de **prioritat assignat als Objectius de Desenvolupament Sostenible** (ODS) de les Nacions Unides és un indicador clau per a avaluar el compromís i la consciència sobre la sostenibilitat i el desenvolupament sostenible en una regió determinada. En el cas de Catalunya, les valoracions han estat positives, amb una puntuació mitjana de 5,6 (xifra superior a la d'Espanya, 5,1), que evidencia la integració dels ODS en les estratègies empresarials i una sensibilitat cap als reptes globals.

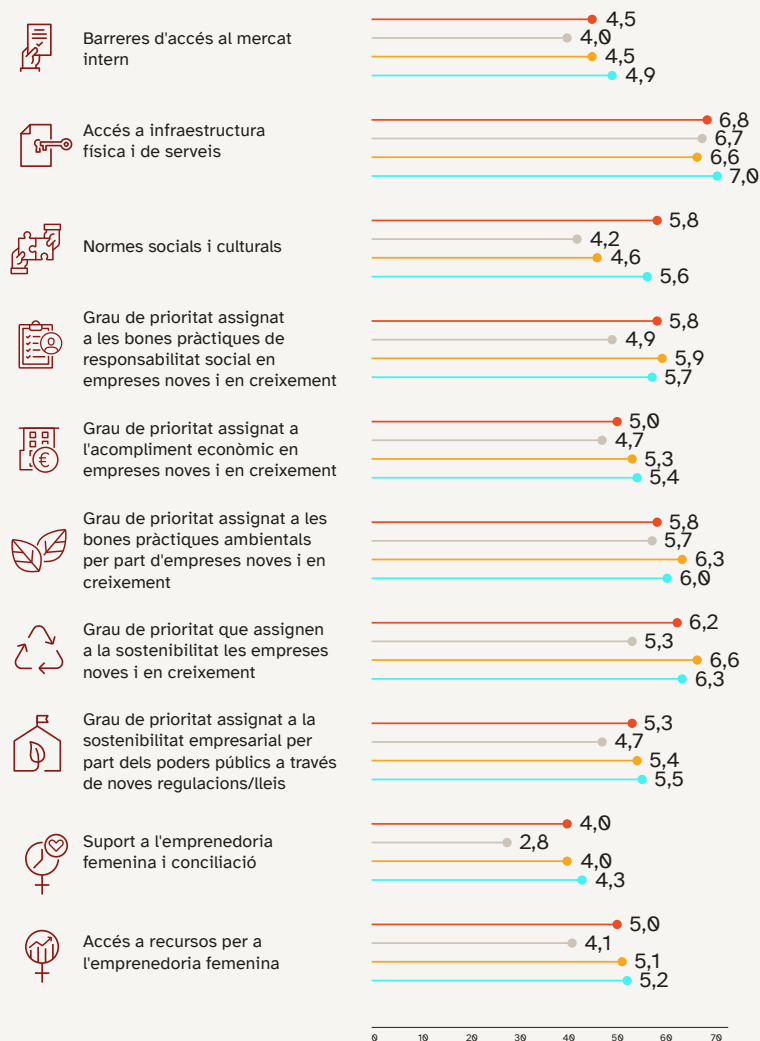
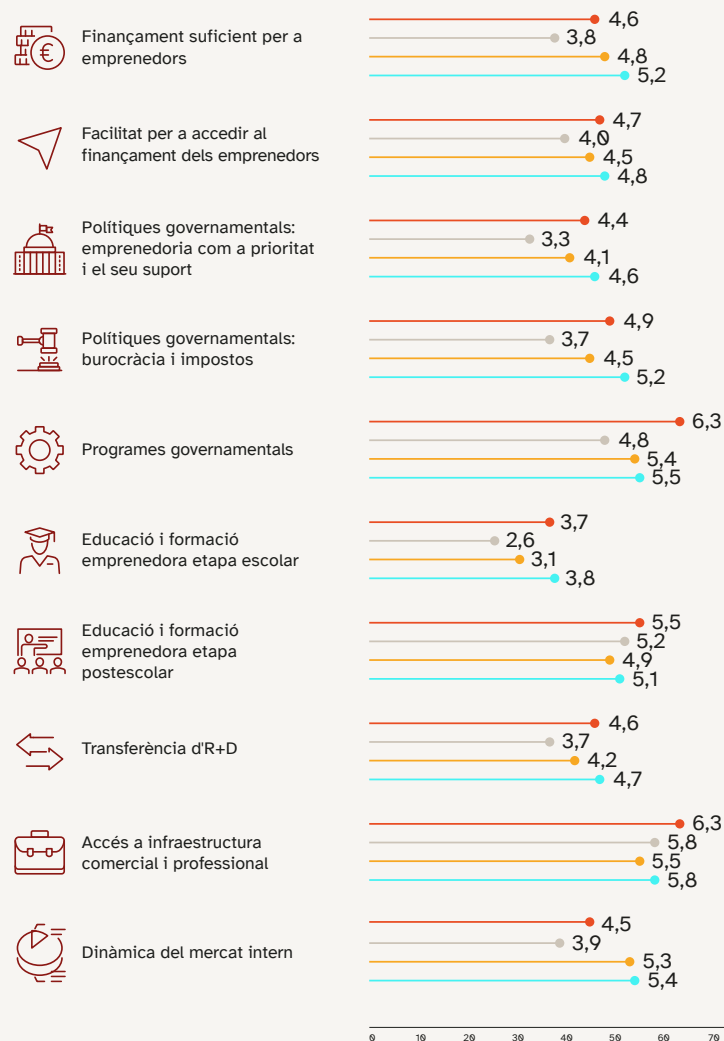
Els experts consideren que Catalunya té oportunitats de millora significatives en el **suport a l'emprenedoria femenina i la conciliació**, amb una puntuació de 4,0, àmpliament superior a la d'Espanya (2,8) i igual a la d'Europa (4,0). Aquest resultat revela una insuficiència percebuda en mesures actives per a promoure la igualtat d'oportunitats en l'accés i desenvolupament de l'emprenedoria, així com en el suport a la conciliació, especialment rellevant per a dones emprenedores amb responsabilitats familiars i clau per a sostenir trajectòries emprenedores femenines a mitjà i llarg termini. La puntuació indica que, si bé es reconeixen avanços, falta una implementació efectiva de polítiques integrals amb enfocament de gènere.

D'altra banda, la valoració de **l'accés a recursos per a les iniciatives emprenedores femenines** és una mica més favorable, amb un 5,0. Aquesta xifra és superior a la mitjana espanyola (4,1) i se situa molt a prop de la mitjana europea (5,1), la qual cosa suggereix l'existència d'una infraestructura bàsica de suport financer, institucional i formatiu dirigida a dones, encara que amb limitacions evidents quant a la seva cobertura, accessibilitat i eficàcia real.

Les dues valoracions anteriors, 4,0 en suport i 5,0 en accés a recursos, posen en relleu la persistència d'una bretxa estructural entre el compromís polític i la realitat operativa de l'ecosistema, la qual cosa exigeix una revisió crítica dels mecanismes actuals d'intervenció pública en matèria de gènere.

2.2. Què opinen les persones expertes sobre les condicions de l'entorn per a emprendre?

Condicions de l'entorn: valoració de les persones expertes el 2024



■ Catalunya
 ■ Espanya
 ■ UE ingressos alts
 ■ Països ingressos alts

2.3. Quina és la intenció d'emprendre de la població catalana?

La intenció de crear una empresa és un indicador important per avaluar el **nivell d'emprenedoria potencial** que existeix en una societat determinada.

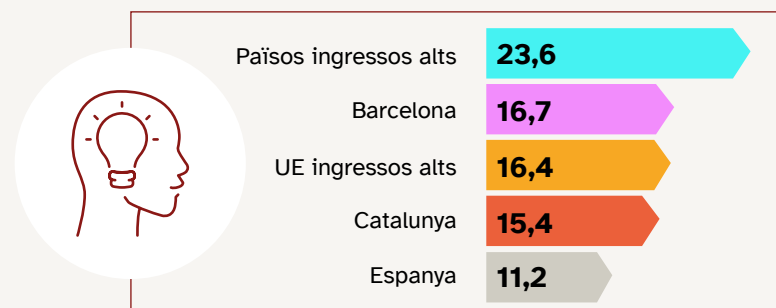
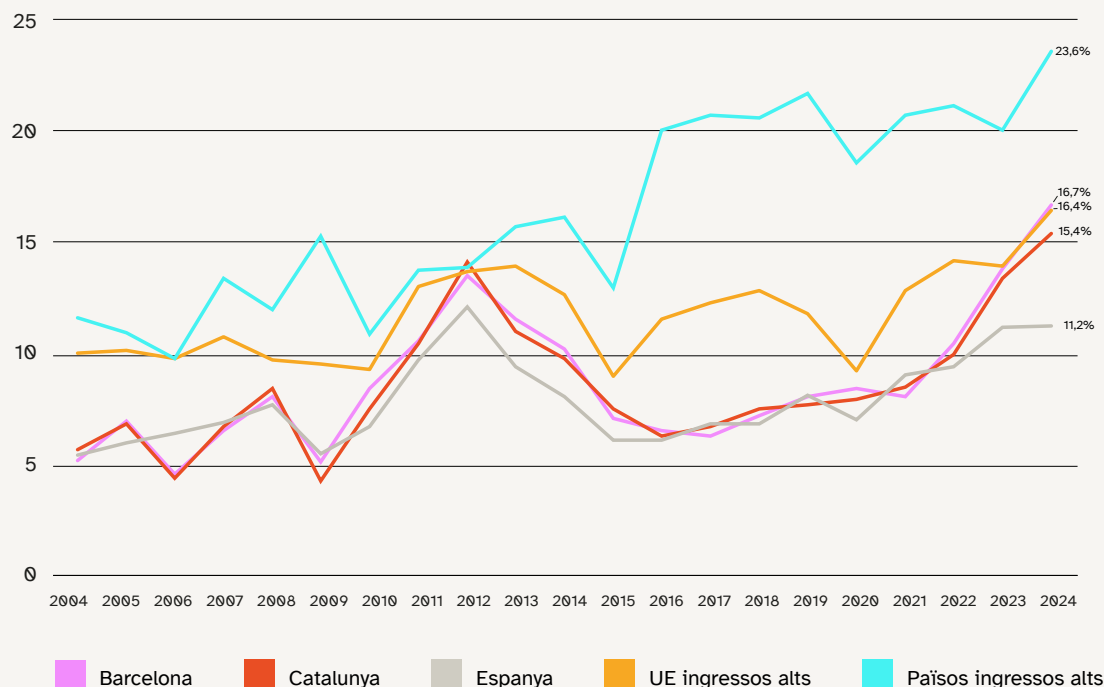
Una vegada analitzats els factors que condicionen la intenció d'emprendre, el percentatge de persones que espera emprendre en els pròxims 3 anys a Catalunya se situa en el 15,4%, mentre que a Barcelona arriba fins al 16,7%.

Tots dos valors marquen màxims en la sèrie des de 2004, mostrant un increment significatiu respecte a l'any anterior, amb un augment de 2,0 punts a Catalunya i 2,9 a Barcelona. Aquesta millora reflecteix un avanç notable del nombre d'emprenedors potencials, escurçant distàncies entre Catalunya i els índexs d'Europa (16,4%) i països d'alts ingressos (23,6%).

Així, Catalunya està enfortint de manera notable la seva base de futurs emprenedors. Aquests resultats són encoratjadors, especialment considerant que, encara que es manté un context d'emprenedoria nacional (NECI) relativament favorable, persisteix una baixa valoració social de l'activitat emprenedora i una identificació limitada d'oportunitats en l'entorn susceptibles de ser explotades mitjançant la creació de noves empreses. Per a consolidar aquesta tendència, seria recomanable que se secundés de forma sostinguda la transició des de la intenció fins a l'acció emprenedora, reforçant l'acompanyament als qui decideixen iniciar un projecte.

Emprenedors potencials el 2024

% de la població de 18-64 anys



3. El procés emprenedor

3.1. L'activitat emprenedora a Catalunya i el seu entorn

En el projecte GEM, la materialització de la intenció d'emprendre, es mesura a través de la **Taxa d'Activitat Emprenedora** (*Total early-stage Entrepreneurial Activity*, TEA), que representa el percentatge de població adulta (de 18 a 64 anys) que està posant en marxa una empresa durant l'últim any, però que no ha pagat salaris durant més de tres mesos (*emprenedors naixents*) o que posseeix un negoci que ha pagat salaris durant més de 3 mesos i no més de 42 mesos (*emprenedors nous*).

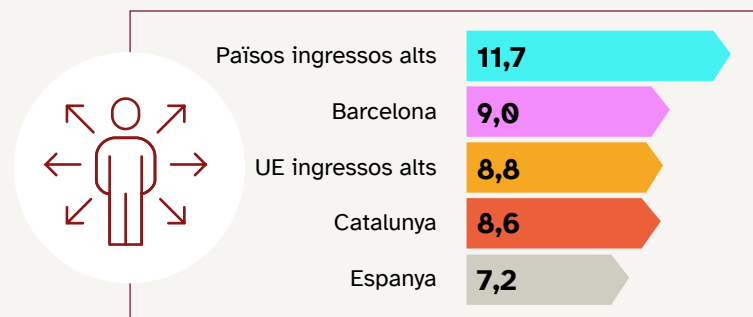
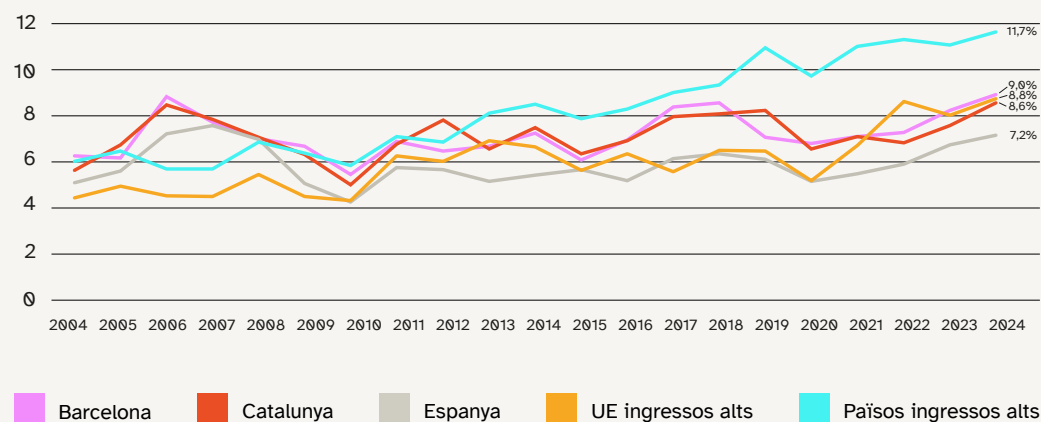
Catalunya sempre ha destacat pel seu esperit emprenedor i la seva TEA aconsegueix el 2024 un màxim històric del 8,6%, superant per primera vegada en dues dècades el llindar del 8%. Aquest creixement representa un augment d'un punt percentual respecte al 2023 (7,6%), sent l'increment més pronunciat

dels últims cinc anys. Barcelona destaca amb una TEA del 9,0%, sent també el valor màxim de la sèrie 2004-2024.

La TEA de Catalunya de 8,63% significa que 430.982 persones entre 18 i 64 anys estan involucrades en activitats emprenedores de 0 a 3,5 anys, de les quals 254.239 són emprenedors naixents i 176.743 emprenedors nous. És a dir, el 59% naixents (5,09% de la població adulta) i el 41% nous (3,54% de la població adulta).

Aquest resultat, a Catalunya, s'explica pel fort ascens en el component d'emprenedors naixents (persones que han iniciat un negoci en els últims 3 mesos), que passa del 3,9% el 2023 al 5,1% el 2024. En contrast, el grup

Evolució de l'índex TEA. 2004-2024 % de la població de 18-64 anys

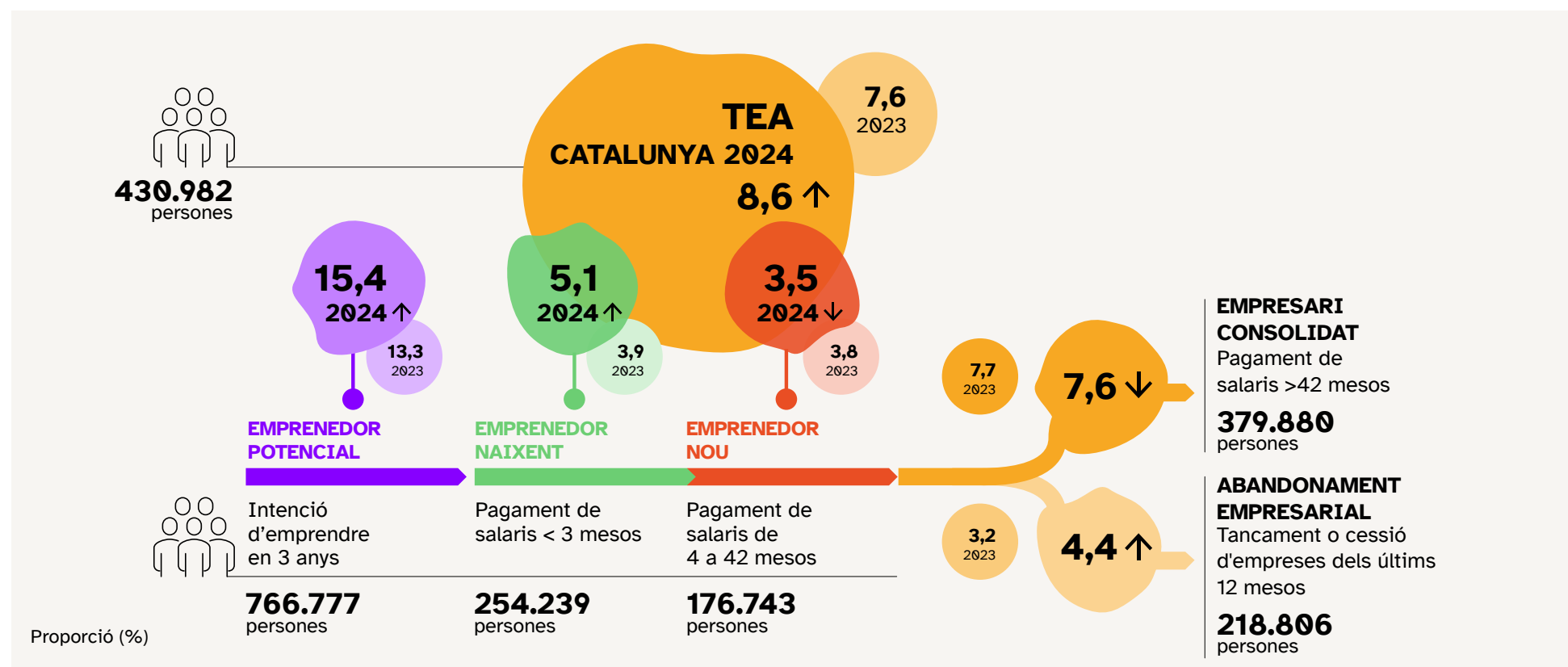


3.1. L'activitat emprendedora a Catalunya i el seu entorn

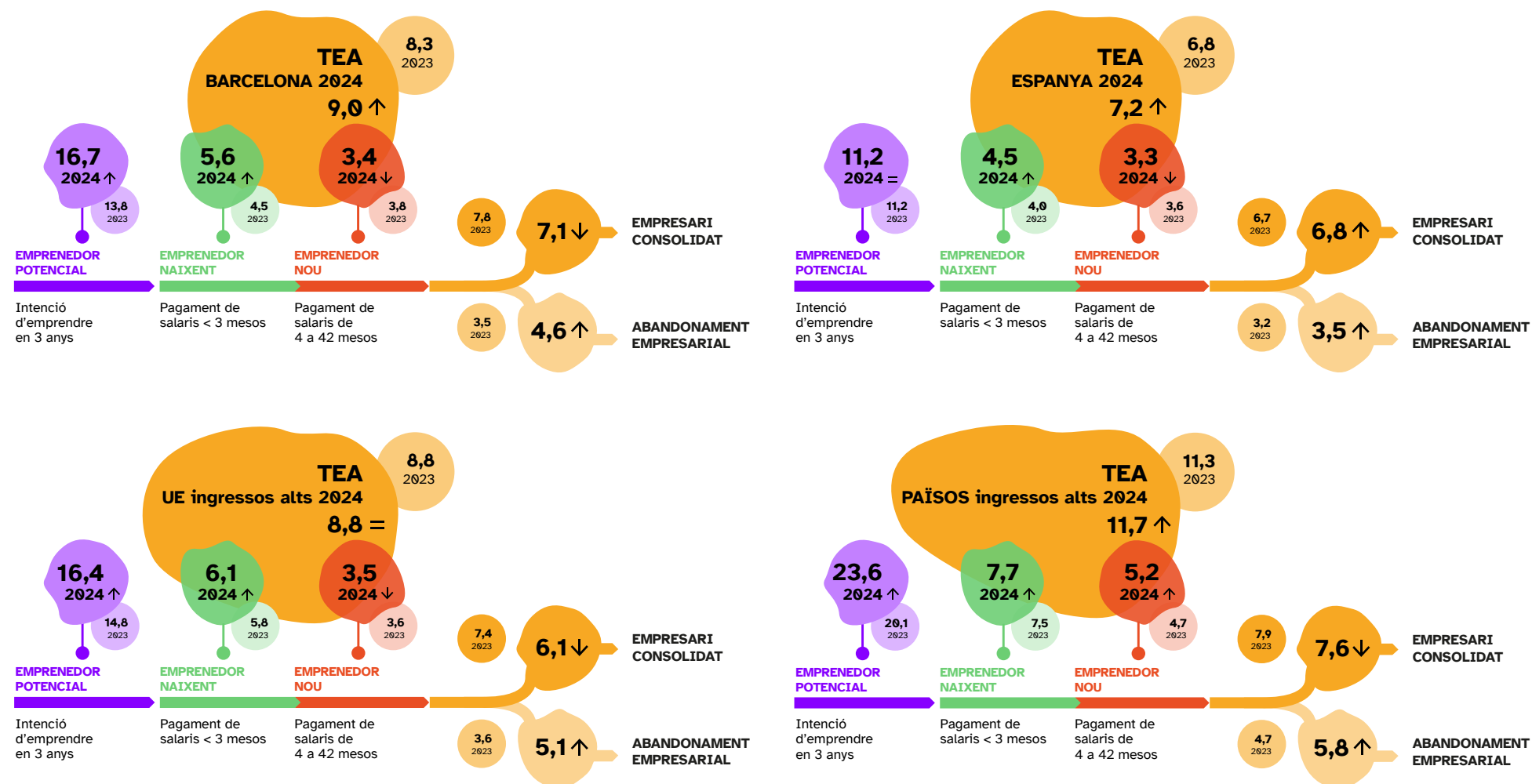
d'emprenedors nous (activitat entre 3 i 42 mesos) es redueix lleugerament al 3,5% (davant del 3,8% el 2023), mantenint una ràtio naixents/nous de 0,70. Aquest equilibri s'interpreta com a positiu, ja que reflecteix un flux d'entrada constant i una transició relativament fluida entre etapes.

El 2024, Catalunya manté un percentatge del 7,6% de persones emprenedores que lideren negocis **consolidats** (més de 42 mesos d'activitat) i continua sent un dels més sòlids de l'entorn europeu, superant la mitjana espanyola (6,8%) i d'Europa occidental (6,1%). Si bé és possible que una part d'aquesta major

incidència d'empreses consolidades es degui a una major presència d'empreses petites creades per necessitat, amb escasses expectatives de creixement, una altra part confirma l'existència d'un nucli estructural resistent de projectes empresarials capaços de superar la fase crítica de mortalitat i mantenir-se en el temps. Aquesta persistència reflecteix una major experiència acumulada, una millora en capacitats de gestió, l'accés selectiu a recursos financers i la inserció en xarxes de suport institucional o sectorial. Aquests negocis consolidats solen funcionar com a àncora de l'ecosistema, ja que generen ocupació, estabilitat i aporten referències positives a nous emprenedors.



3.1. L'activitat emprendedora a Catalunya i el seu entorn



Proporció (%)

3.2. Per què s'abandona l'activitat empresarial?

El 4,4% de la població catalana ha **abandonat** la seva activitat empresarial en els últims 12 mesos. D'aquests, el 63% **tanca** definitivament i el 37% **cedeix** el negoci.

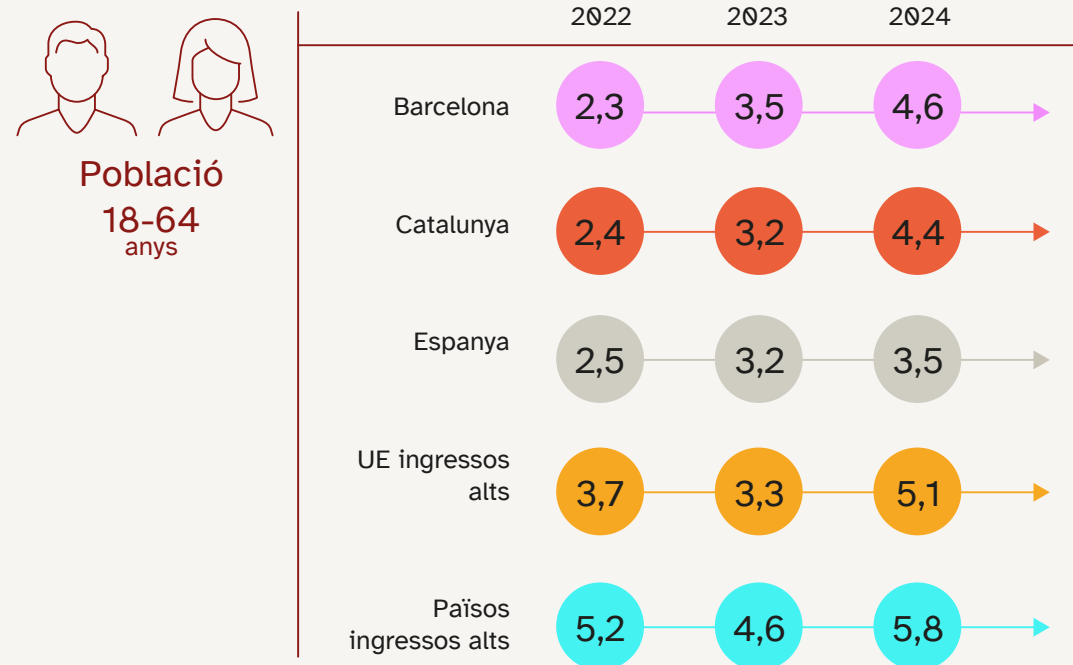
La taxa d'abandonament a Catalunya ha incrementat 1,2 punts percentuals respecte a 2023, aconseguint el valor màxim de la sèrie històrica 2004-2024. Si bé aquesta dada podria interpretar-se com un senyal de feblesa, és més adequat llegir-la com a símptoma d'un ecosistema més actiu i competitiu, on l'entrada i sortida de projectes forma part de la normalitat del cicle emprenedor i pot ser font de la seva regeneració. En termes comparatius, Catalunya s'aproxima a les taxes europees (5,1%) i de països d'alts ingressos (5,8%), la qual cosa reforça la idea que el fracàs emprenedor és un fenomen sistèmic, no exclusiu als contextos locals. D'altra banda, cal destacar que el 37% dels abandonaments a Catalunya es produeix per cessió o venda planificada del negoci, la qual cosa representa un notable avanç cap a un model més professional de sortida empresarial.

Les raons més freqüents per a l'abandonament emprenedor el 2024 són les següents: falta de rendibilitat (31%), motius personals o familiars (14%), accés a oportunitats laborals més atractives (13%), falta de finançament (12%) i venda del negoci (10,9%).

Aquest conjunt de factors suggereix que l'abandonament ja no s'associa únicament amb el fracàs, sinó que pot ser també una decisió racional, estratègica o fins i tot desitjada. Encara que, des d'un punt de vista social, és desitjable tenir una taxa

Població que ha abandonat el seu negoci en els últims 12 mesos

Proporció (%)



d'abandonament menor, des d'un punt de vista econòmic la resposta no és tan senzilla. L'augment de l'abandonament pot ser un símptoma de dinamisme i rotació. Les taxes d'abandonament d'Europa o dels països GEM d'alts ingressos, molt més altes que les de Catalunya i Espanya, també poden ser expressió de regeneració del teixit empresarial.

4. Motivació i perfil de les persones emprenedores a Catalunya

Proporció (%) 2022 2023 2024

Motivació per emprendre

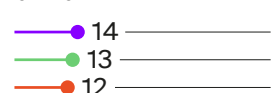
Marcar una diferència en el món



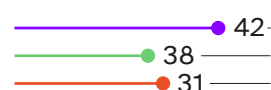
Crear una gran riquesa o generar una renda molt alta



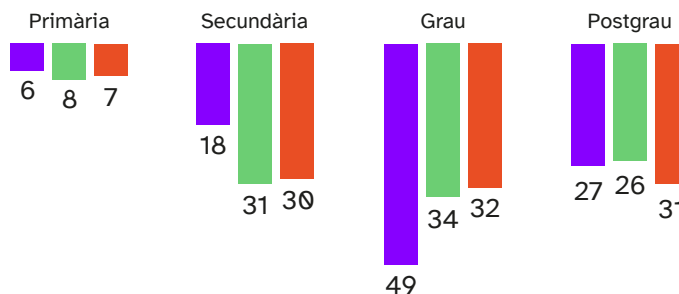
Continuar una tradició familiar



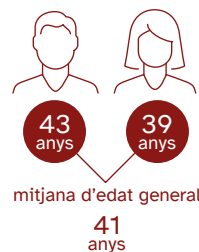
Guanyar-se la vida perquè la feina és escassa



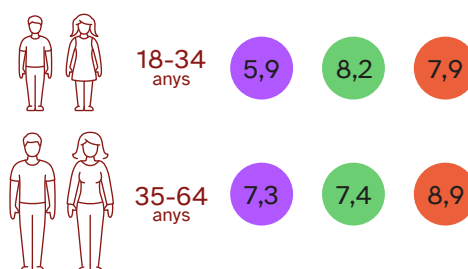
Educació



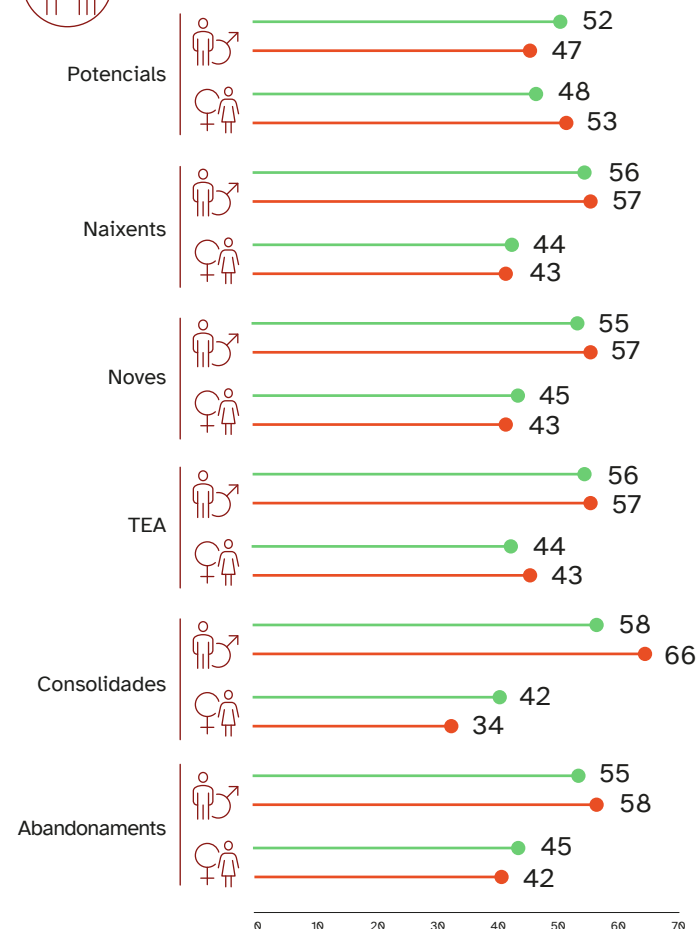
Edat



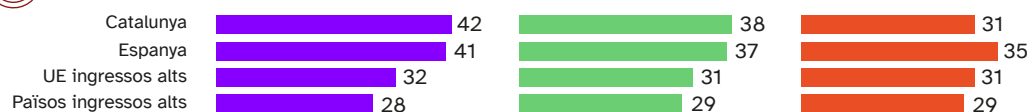
TEA d'emprenedors per edat



Distribució per gènere dels col·lectius emprenedors



Comparativa de Catalunya respecte Espanya i altres països



La qualitat de l'emprenedoria està estretament vinculada al perfil motivacional de les persones emprenedores, al seu capital humà i al seu nivell formatiu.

A Catalunya, les dades de l'any 2024 confirmen que les **motivacions** proactives (*pull*) continuen guanyant pes en les fases inicials del procés emprenedor. Els motius per necessitat (*push*) encara mantenen una presència significativa (31%), encara que molt menor que en anys precedents (46% el 2021, 42% el 2022 i 38% el 2023). Aquesta motivació per necessitat és idèntica a l'europea (31%) i inferior a l'espanyola (35%).

El **nivell educatiu** de les persones emprenedores constitueix un altre factor essencial per a explicar la qualitat i viabilitat dels projectes empresarials. El 2024, el 62% dels emprenedors en fase inicial compta amb estudis universitaris: un 32% amb grau i un 31% amb postgrau. La TEA és significativament major entre els qui tenen estudis superiors: 7,7% en titulats de grau i 13,1% en postgrau, davant d'un 6,3% en estudis primaris i 7,4% en secundaris. Aquest patró confirma l'estreta relació entre formació formal, capacitat per a detectar oportunitats, i disposició per a assumir riscos emprenedors. Al seu torn, en contextos d'incertesa, l'educació funciona com un senyal de competència percebuda, incrementant l'autoconfiança en la presa de decisions.

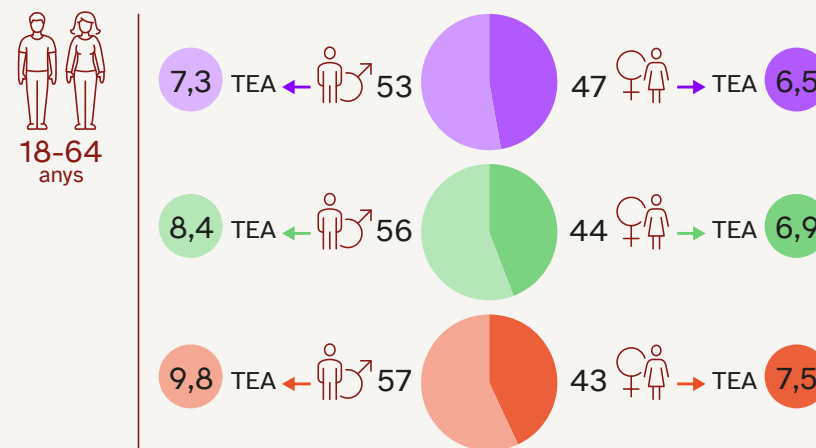
En termes d'**edat**, les dades reflecteixen un perfil equilibrat entre joventut i iniciativa consolidada. L'edat mitjana de les persones en fase inicial (TEA) és de 41 anys, mentre que els emprenedors potencials tenen una mitjana de 40 anys, els nous aconsegueixen els 43, i els consolidats se situen en 48 anys. D'altra banda, els qui abandonen una activitat emprenedora tenen una mitjana de 42 anys. Aquesta evolució coherent amb el cicle de vida emprenedor indica que els projectes s'inicien principalment en la franja dels 30 a 45 anys, mentre que els més estables són liderats per persones amb més trajectòria professional.

En el grup d'emprenedors madurs (35-64 anys), la propensió emprenedora també mostra senyals positius, que experimenta un creixement d'1,5 punts percentuals, situant-se en el 8,9%, molt per sobre de l'europea (7,7%). La dels joves ha disminuït lleugerament fins al 7,9%, si bé encara està molt per sota de la d'Europa (11,3%).

Evolució TEA per gènere

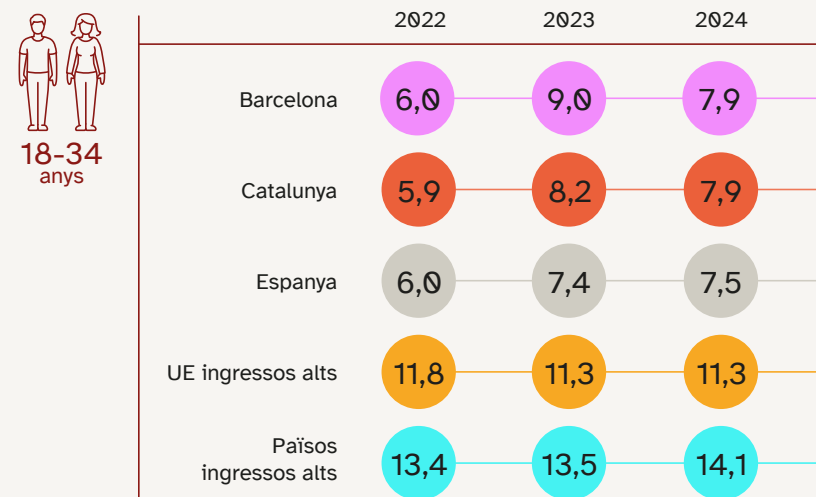
■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

Proporció (%)



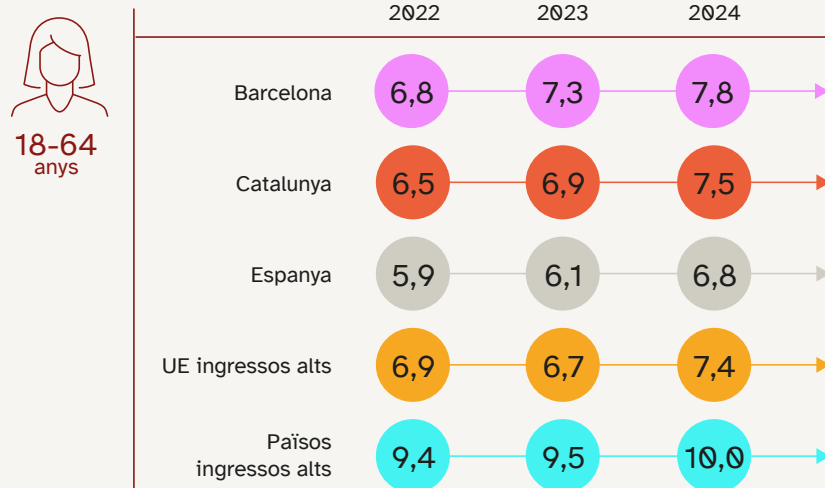
Evolució TEA de joves

Proporció (%)



Evolució TEA femenina

Proporció (%)

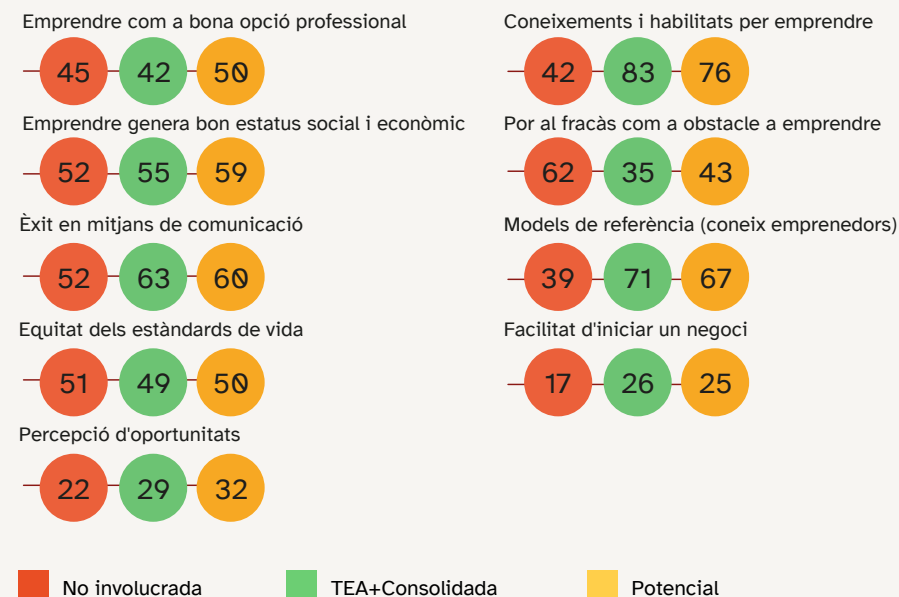


La perspectiva de **gènere** continua mostrant una bretxa estructural. La TEA femenina a Catalunya se situa en el 7,5%, mentre que la masculina aconseguix el 9,8%, la qual cosa implica una ràtio de 76 dones per cada 100 homes emprenedors en fase inicial. També cal destacar que la TEA femenina de Barcelona aconseguix el 7,8%, una xifra lleugerament superior a la mitjana catalana (7,5%). Aquesta taxa no sols supera la registrada a Espanya (6,8%), sinó que també se situa per sobre de la mitjana europea (7,4%).

En totes les fases del procés emprenedor, excepte en la potencial (46% homes, 54% dones), els homes representen percentatges molt superiors, amb diferències de 14 punts més en TEA i 24 en consolidats. Aquesta bretxa no es deu únicament a diferències actitudinals o d'autopercepció, sinó també a obstacles estructurals com la menor disponibilitat de temps, la càrrega desigual de tasques de cura, i les barreres d'accés a xarxes, finançament i mentoria.

Percepcions i aptituds de les dones a Catalunya el 2024

Proporció (%)



D'altra banda, les dones emprenedores potencials consideren, més que les emprenedores actuals i les no involucrades, que emprendre és una bona opció professional i que aporta un bon estatus social i econòmic. Les emprenedores actuals solen destacar per posseir majors habilitats per a emprendre i per comptar amb models de referència, en comparació tant amb les potencials com amb les no involucrades.

En conclusió, el **perfil de les persones emprenedores** a Catalunya durant el 2024 es caracteritza per una combinació de motivacions diverses, un alt nivell formatiu i una presència intergeneracional, si bé encara limitada en termes d'igualtat de gènere. El sistema emprenedor català presenta una base sòlida en termes de capital humà, però encara necessita polítiques que enforteixin l'equitat, redueixin la dependència de l'emprenedoria per necessitat i reforcin les capacitats emprenedores des d'etapes primerenques del cicle vital.

5. Característiques de l'activitat emprendedora a Catalunya

L'activitat emprendedora en fase inicial (TEA) a Catalunya, durant el 2024, mostra una evolució estructural que apunta cap a una major diversificació sectorial, una consolidació del compromís amb la sostenibilitat i una millora en les expectatives de creixement, especialment en termes de generació d'ocupació. Encara que persisteixen reptes vinculats a la grandària de les iniciatives i al seu contingut tecnològic, el sistema emprendedor català demostra signes clars de maduresa i capacitat de transformació.

La distribució **sectorial** de Catalunya el 2024 és similar a l'europea. El sector de serveis al consum continua sent el principal espai d'activitat per als nous emprendadors (44%), mantenint-se tant el servei a empreses (33%) com l'industrial (17%) i incrementant-se el primari fins al 6%.

La **dimensió** de les iniciatives emprendedores ha millorat: han disminuït del 55% al 42% les que no compten amb personal contractat, s'han incrementat del 35 al 42% les d'1 a 5 treballadors i de 0 al 8% les de 20 o més. A més, la dimensió mitjana és de 4,6 persones, duplicant la de 2023, cosa que suggereix un incipient desplaçament cap a estructures organitzatives més robustes.

Una de les millores més consistents s'observa en les expectatives de **creixement**: el 17% dels emprendadors espera comptar amb més de 5 treballadors en els pròxims cinc anys, la qual cosa consolida l'important avanç registrat el 2023 i trenca amb els nivells significativament més baixos de 2022 (9%). Aquesta expectativa reflecteix l'existència d'una base emprendedora amb visió d'escalabilitat, encara minoritària, però creixent.

En termes d'innovació i projecció internacional, si bé encara hi ha marge de millora, s'identifiquen avanços importants:

- › Orientació internacional: s'incrementa el percentatge d'intensitat exportadora del 10 a 15%. A més, un 20% (15% el 2023) de les iniciatives superen el 25%

de vendes a l'exterior. Són dades que indiquen una **internacionalització** estable i consolidada en una part significativa de l'ecosistema.

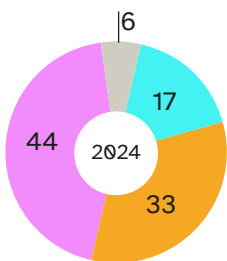
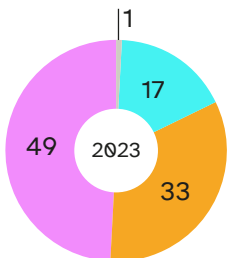
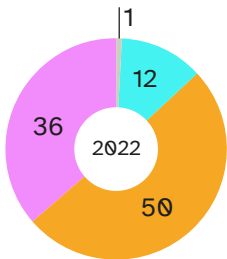
- › Orientació **innovadora de productes i serveis**: les empreses de recent creació que afirmen tenir productes que suposen una certa novetat d'àmbit internacional passen del 8 a l'11%.
- › Orientació **innovadora en tecnologies i processos**: les que presenten alguna novetat en l'àmbit internacional passen del 8 al 13%.
- › Orientació a la **digitalització**: Del 43% es passa al 54% en intensificació de l'ús de tecnologies digitals per a la venda en els pròxims sis mesos.
- › La proporció dels emprendadors situats en **sectors de tecnologia mitjana o alta** a Catalunya s'incrementa del 8 al 15%.

El 66% de les persones emprendedores declara tenir en compte l'**impacte ambiental** en la seva presa de decisions, i el 59% inclou l'**impacte social** com un criteri rellevant. Aquests valors reflecteixen la maduresa d'una nova cultura emprendedora a Catalunya, més conscient, responsable i alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Respecte al **finançament** de l'activitat emprendedora naixent, el capital llavor necessari va ser, de mitjana, de 398.578€, sent la mediana de 10.000€. Els estalvis personals representen el 68% del total del capital llavor. Les següents fonts van ser les institucions financeres (13%) i els familiars i amics (10%). Aquest escenari reforça la necessitat de millorar l'articulació entre projectes amb potencial i els instruments financers públics o privats que poden facilitar la seva expansió. En aquesta mateixa perspectiva de necessitat de millora destaquem que el percentatge sobre la població total de persones que manifesten haver fet aportacions definides a projectes empresarials de tercers (*business angels*) són el 3% a Catalunya respecte al 5,5% de mitjana en els països d'alts ingressos.



Sector d'activitat



Proporció (%)

Extractiu Transformador Serveis Consum

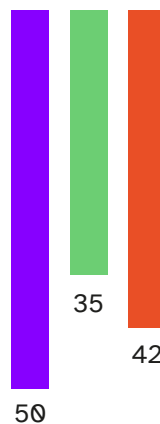


Dimensió, segons el nombre de treballadors contractats

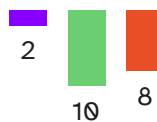
Sense treballadors



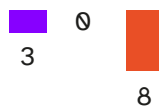
1-5 treballadors



6-19 treballadors

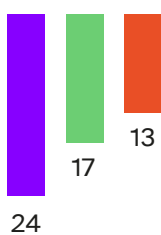


20 i més treballadors



Evolució dels emprenedors segons la mida en ocupació esperada a cinc anys

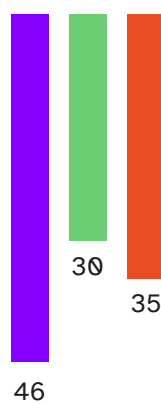
No sap



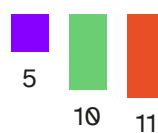
Sense treballadors



1-5 treballadors



6-19 treballadors



20 i més treballadors

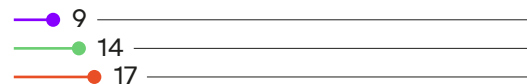


Proporció (%)

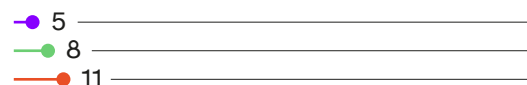
2022 2023 2024

**Orientació en la creació de llocs de treball**

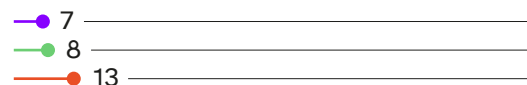
Proporció d'emprenadors que esperen tenir d'aquí a 5 anys més de 5 treballadors

**Orientació innovadora en productes i serveis**

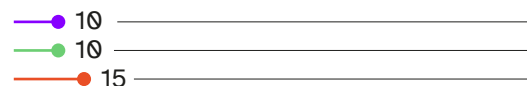
Productes nous en l'àmbit internacional

**Orientació innovadora en tecnologia i processos**

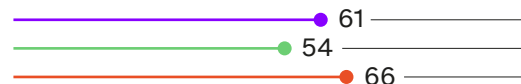
Tecnologies noves en l'àmbit internacional

**Orientació internacional**

Intensitat exportadora

**Orientació social**

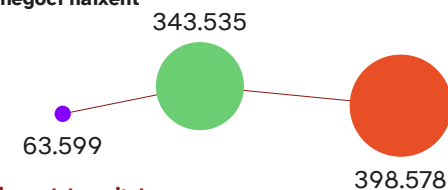
En la presa de decisions empresarials

**Orientació mediambiental**

En la presa de decisions empresarials

**Finançament**

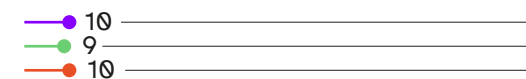
Mitjana del capital total necessari per arrencar un negoci naixent

**Origen del capital**

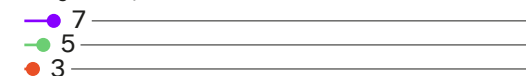
Estalvis personals



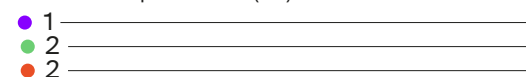
Familiars i amics



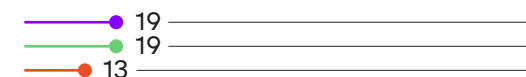
Programes públics



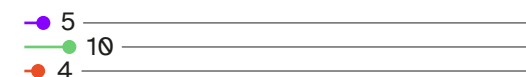
Inversors especialitzats (BA)



Institucions financeres



Altres

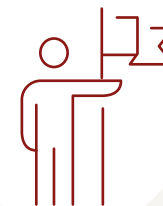


Proporció (%)

2022 2023 2024

6. Annexos

Annex 1. Quadre de Comandament Integral de Catalunya i Barcelona



Quadre de Comandament Integral GEM

Percepcions de la població de 18-64 anys entrevistada sobre els valors, les actituds, les habilitats, experiències i intencions emprenedores

	Catalunya	Barcelona
Emprendre brinda estatus social i econòmic	53,5 55,2	53,8 54,9
Emprendre com a bona opció professional	45,7 45,8	44,2 45,0
Difusió de l'emprenedoria en mitjans de comunicació	61,5 56,9	65,3 58,1
Percepció d'oportunitats per a emprendre en els pròxims 6 mesos	30,5 28,3	30,7 28,1
Percepció de possessió de coneixements i habilitats per a emprendre	54,6 53,6	54,2 53,2
Percepció de l'existència de models de referència	49,2 48,8	49,5 48,8
Por al fracàs com un obstacle per a emprendre	47,5 52,3	47,3 52,5
Percepció sobre la facilitat d'iniciar un negoci	26,7 22,5	26,5 22,3
Ha actuat com a inversor informal o com a <i>business angels</i>	5,9 6,0	5,4 6,0
Emprenedors potencials		
Ha manifestat la seva intenció d'emprendre en els pròxims tres anys	13,3 15,4	13,9 16,7

Proporció (%) ■ 2023 ■ 2024



Quadre de Comandament Integral GEM

TEA: Percentatge de la població de 18-64 anys involucrada en iniciatives emprenedores d'una antiguitat entre 0 i 3,5 anys	Catalunya		Barcelona	
TEA Total (naixents + nous)		7,6 8,6		8,4 9,0
TEA Emprenedors naixents		3,9 5,1		4,6 5,6
TEA Emprenedors nous		4,7 4,3		5,0 4,4
TEA Femenina (sobre total de població femenina de 18-64 anys)		6,9 7,5		7,3 7,8
TEA Masculina (sobre total de població masculina de 18-64 anys)		8,4 9,8		9,3 10,1

Proporció (%) 2023 2024



Quadre de Comandament Integral GEM

Distribució de la TEA, presa com a 100%	Catalunya	Barcelona
TEA per marcar una diferència al món	26,7 29,0	27,0 30,9
TEA per crear una gran riquesa o generar una renda molt alta	21,9 28,4	23,4 27,0
TEA per continuar una tradició familiar	13,2 12,0	12,6 9,4
TEA per guanyar-me la vida perquè la feina escasseja (costa aconseguir una feina)	38,2 30,6	37,1 32,6
TEA del sector extractiu o primari	1,0 6,3	0,0 1,8
TEA del sector transformador	16,9 16,6	15,7 18,9
TEA del sector de serveis a empreses	33,4 32,7	34,9 33,1
TEA del sector orientat al consum	48,8 44,4	49,4 46,2
TEA iniciatives amb alt o mitjà nivell tecnològic	8,1 14,6	7,2 14,5
TEA iniciatives amb més del 25% de clients estrangers	15,3 19,9	14,3 20,4
TEA iniciatives amb expectativa de més 5 empleats en 5 anys	14,4 17,5	13,8 19,6
TEA iniciatives amb àmbit nacional de mercat i novetat de productes o processos	1,4 2,0	1,6 2,3
Empreses consolidades: percentatge de població adulta en iniciatives de més de 3,5 anys	Catalunya	Barcelona
Empreses consolidades	7,7 7,6	7,8 7,3
Abandonament d'iniciatives emprenedores	Catalunya	Barcelona
Ha abandonat una activitat per a tancar-la o cedir-la	3,2 4,4	3,5 4,6

2023 2024

Annex 2. Àmbit geogràfic

En aquesta edició del GEM 2024-2025 han participat 56 països. En 51 d'ells, s'ha realitzat tant l'Enquesta a la Població Adulta (APS) com la dirigida als experts (NES). En 5 països només s'ha realitzat aquesta última.

Els 56 països participants s'han classificat en tres grups segons el PIB per càpita: menys de 25.000 \$ (nivell C), de 25.000 \$ a 50.000 \$ (nivell B) i més de 50.000 \$ (nivell A). Les dades per a realitzar aquesta classificació s'han obtingut del World Bank Data.

* Participen només en NES, no en APS.
Font: Stephen Hill (Lead Author) *et al.* (2025): *Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025 Global Report: Entrepreneurship Reality Check*. London: GEM.

Països participants en el GEM 2024-2025 agrupats per nivell d'ingressos

Nivell A Països d'ingressos alts >\$50,000	Nivell B Països d'ingressos mitjans \$25,000-\$50,000	Nivell C Països d'ingressos baixos <\$25,000
Alemanya	Argentina	Armènia
Aràbia Saudita	Bielorússia	Bòsnia i Hercegovina
Àustria	Xile	Brasil
Bahrain*	Costa Rica	Xina
Canadà	Croàcia	Equador
Catar	Eslovàquia	Egipte
Xipre	Estònia	Guatemala
Emirats Àrabs	Grècia	Índia
Eslovènia	Hongria	Indonèsia*
Espanya	Kazakhstan	Jordània
Estats Units	Letònia	Marroc
França	Mèxic	Sud-àfrica*
Israel	Oman	Tailàndia
Itàlia	Polònia	Ucraïna
Japó*	Puerto Rico	
Lituània	Romania	
Luxemburg	Sèrbia	
Noruega	Uruguai*	
Regne Unit	Veneçuela	
República de Corea		
Suècia		
Suïssa		
Taiwan		

Annex 3. Fonts d'informació i fitxa tècnica de l'enquesta

Les fonts d'informació que nodreixen l'observatori GEM

1	Enquesta a la població de 18-64 anys (APS: <i>Adult Population Survey</i>)	› Serveix per obtenir els principals indicadors d'activitat emprenedora i caracteritzar-la. › Es realitza entre els mesos de maig i setembre de 2024 en totes les nacions, regions o ciutats participants. › A Catalunya s'han entrevistat 2.700 persones; a la taula següent es detalla la fitxa tècnica de l'enquesta.
2	Enquesta a les persones expertes sobre l'entorn per a emprendre (NES: <i>Nacional Expert Survey</i>)	› Serveix per valorar l'estat de les principals variables que influeixen en el procés emprenedor i que poden condicionar la seva magnitud i característiques. › Cada país, regió o ciutat selecciona una mostra representativa de 36 persones expertes en 9 àmbits: finançament, polítiques governamentals, programes públics, educació, transferència d'R+D, infraestructura comercial i física, obertura del mercat intern i normes socials i culturals. Aquests són entrevistats mitjançant un ampli qüestionari dissenyat per GEM. › L'enquesta es realitza entre els mesos d'abril i juny de 2024 i a Catalunya s'han entrevistat 36 persones expertes.
3	Fonts secundàries	› Anualment, GEM recopila informació de fonts prestigioses (FMI, OCDE, Eurostat, ONU, INE, WYB, etc.) sobre els següents temes: desenvolupament econòmic, demografia, mercat laboral, innovació, competitivitat, educació i quantes variables considera rellevants en relació amb l'anàlisi de l'activitat emprenedora. › La recopilació es fa des de novembre de 2024 fins a febrer de 2025, tractant de proporcionar als equips les dades més actualitzades, juntament amb les sèries temporals necessàries.

Fitxa tècnica de l'enquesta a la població adulta catalana

Univers: Població resident a Catalunya de 18 a 64 anys	Període realització d'enquestes: De juny a setembre de 2024
Població objectiu: 4.993.780 individus (Font: INE)	Treball de camp, gravació i creació bases de dades: Institut Opinòmetre
Mostra: 2.700 individus	Distribució de la mostra
Marge de confiança: 95,0%	Gènere: Home: 1.333 i Dona: 1.367
Error mostral: ±1,89% (per al conjunt de la mostra per a un interval de confiança del 95,0% –2 sigmes–, i sota el supòsit de màxima indeterminació (P=Q=50%) 1,89% pel conjunt de la mostra)	Àmbit: Urbà: 2.425 i Rural: 275
Disseny mostral: Distribució proporcional a la població objectiu segons àmbit i encreuament de sexe per edat agrupada	Edat: 18-24: 297; 25-34: 499; 35-44: 617; 45-54: 717; 55-64: 570
	Província: Barcelona: 1.988; Girona: 274; Lleida: 152; Tarragona: 286

*GEM considera rural la població dels municipis de menys de 5.000 habitants.

